

однородность профессиональных предпочтений в течение длительного времени, принятие на себя ответственности.

Личностную готовность руководителя к инновационной деятельности возможно оценить с помощью применения принципа активного, автономного и ориентированного приспособления личности к окружающей среде. Чем выше личностный уровень регуляции, тем более эффективно идет адаптация состояния личностной готовности к инновациям.

Таким образом, инновационный потенциал личности и личностную готовность руководителя к внедрению инноваций можно трактовать как единство трёх составляющих процесса взаимодействия: потенциальная возможность к восприятию новой информации; адекватная оценка и преобразование нового явления; готовности к продуктивной инновационной деятельности.

#### **Список литературы**

1. *Бухарова Г.Д.* Инновационное развитие образования в мировом образовательном пространстве : сборник научных трудов / Г. Д. Бухарова // Вестник Учебно-методического объединения по профессионально-педагогическому образованию: сб. науч. тр. / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2007. Вып. 1 (40). С. 13–17.

2. *Васильев А.П.* Система профессиональных компетентностей руководителя / А.П.Васильев // Научный вестник МГТУ ГА, 2011. № 167. С. 39–43.

3. *Коптелов А.В.* Реализация инновационных проектов как средство развития профессиональной компетентности работников образования / А.В. Коптелов // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров: научно-теоретический журнал. Челябинск, 2014. № 4(21). С. 98–112.

4. *Молчанов С.Г.* Теоретические и нормативные основания феномена «программа развития» / С.Г. Молчанов // Инновационное развитие профессионального образования. 2017. № 4 (17). С. 15–21.

УДК [378.011.33:61]:[378.147.146:614.2]

**А. А. Шестакова, М. С. Благодарева**

**A. A. Shestakova, M. S. Blagodareva**

**ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации, Екатеринбург**

**Ural state medical university, Yekaterinburg**

**anastyshe@gmail.com, masha@blagodareva.info**

**МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ  
НА ПРИМЕРЕ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТАМ  
МЕДИКО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ  
ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»**

**THE METHOD OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES  
ON THE EXAMPLE OF THE IMPLEMENTATION OF THE PROJECT ACTIVITY  
TO STUDENTS OF MEDICAL AND PROPHYLACTIC FACULTY IN THE STUDY  
OF THE DISCIPLINE «MANAGEMENT AND MARKETING IN HEALTH CARE»**

**Аннотация.** В статье представлена методика разработки проекта «Моя медицинская организация» студентами, обучающимися по специальности «Медико-профилактическое дело».

**Annotation.** The article presents the method of development of the students project «My Medical Organization» in the specialty «Medical and preventive care».

**Ключевые слова:** проект, медико-профилактическое дело, менеджмент и маркетинг в здравоохранении, образовательный стандарт, профессиональный стандарт.

**Keywords:** project, preventive medical care, management and marketing in health care, educational standard, professional standard.

Подготовка специалистов по общей гигиене и эпидемиологии осуществляется в Уральском государственном медицинском университете на медико-профилактическом факультете в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 32.05.01 – Медико-профилактическое дело (уровень специалитет), (утвержден приказом № 21 Министерства образования и науки РФ 16 января 2017 г. в редакции от 13.07.2017) и с учетом требований профессионального стандарта 02.002 «Специалист в области медико-профилактического дела», утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 июня 2015 г. N 399н. В учебный план основной образовательной программы высшего образования «медико-профилактическое дело» включена дисциплина «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении». Необходимо учитывать, что медико-профилактический факультет создан для подготовки врачей гигиенистов-эпидемиологов, подготовка специалистов максимально нацелена на освоение практических знаний. Изучение дисциплины «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» базируется как на ранее полученных знаниях о структуре самой системы здравоохранения, законодательной базы надзорных органов Российской Федерации, так и на знании основ экономики. В ходе изучения дисциплины студенты приобретают знания, умения и навыки, которые соответствуют 8 и 9 уровню компетенций профессионального стандарта. Компетенции такого высокого разряда должны осваиваться на уровне «владеть» в ординатуре, на специалитете эти компетенции осваиваются на уровне «знать и уметь».

Для помощи студентам в освоении профессиональных компетенций была выбрана форма сквозного проекта. Метод проектов называют технологией, поддерживающей компетентно - ориентированный подход в образовании [1].

На старших курсах медицинского университета обучение студентов проходит в форме циклов. Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» изучается на 6 курсе и на ее изучение отводится 3 недели (144 академических часа). Уже с первых занятий студенты начинают формировать проекты «Моя медицинская организация». Каждый проект является групповым, в группе должно быть от 2 до 4 человек. Проектная деятельность ориентирована не на передачу готовых знаний, а на формирование активной личности, мотивированной к самообразованию, обладающей достаточными навыками и психологическими установками к самостоятельному поиску, отбору, анализу и использованию информации [2]. Обучающимся предлагается придумать организацию, деятельность которой близка к сферам, контролируемым Роспотребнадзором, которую они будут создавать. Как пример из разработанных проектов можно привести:

- завод по производству вакцин от ветряной оспы;
- пункт по забору крови;
- биохимическая лаборатория;
- консалтинговая компания;
- завод по переработке отходов классов В и С.

Каждая изученная тема направлена на заполнение определенного раздела проекта в области менеджмента или маркетинга. По содержанию дисциплина разбита на два блока — блок менеджмента и блок маркетинга (рисунок 1).



Рисунок 1 – Содержание сквозного проекта «Моя медицинская организация»

В части изучения менеджмента в проект входит: формулировка цели, задач и миссии организации, описание организационной структуры и корпоративной культуры, выбор стиля руководства. В рамках маркетинговой части проекта, применительно к своей организации обучающиеся прорабатывают бизнес-план: рассчитывают необходимый стартовый капитал, срок окупаемости проекта, изучают рынок (выбирают поставщиков, оценивают конкурентов, целевую аудиторию с которой будут работать).

Сквозной характер проекта позволяет обучающимся корректировать составные части проекта в соответствии с вновь полученными знаниями, умениями и навыками. Например, на этапе изучения функций менеджмента, а конкретно функции «планирования» закладывается основа проекта, формулируются миссия и вытекающие из нее цели и задачи медицинской организации, а уже при изучении темы «Миссия», студенты корректируют свои миссии в соответствии с вновь изученными требованиями. При детальном изучении рынка приходит понимание необходимости изменения или корректировки целей, задач, а, следовательно, и организационной структуры. Таким образом, в проекте аккумулируются все знания, полученные при изучении дисциплины.

Оценка проектов осуществляется в форме публичной защиты на последнем занятии. Публичная защита проекта является способом освоения дополнительных компетенций. Студентам необходимо представить свою организацию перед комиссией. В состав комиссии входят как сотрудники кафедры, так и руководители Роспотребнадзора – потенциальные работодатели.

Таким образом, выполнение проекта «Моя медицинская организация» позволяет не только освоить профессиональные и общеобразовательные компетенции в интересной для обучающихся форме, но и провести независимую оценку полученных знаний, умений и навыков через публичную защиту.

#### Список литературы

1. *Федеральный* государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 32.05.01 – Медико-профилактическое дело (уровень специалитет),

(утвержден приказом № 21 Министерства образования и науки РФ 16 января 2017 г. в редакции от 13.07.2017). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71505938/>.

2. *Профессиональный стандарт 02.002 «Специалист в области медико-профилактического дела»*, утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 июня 2015 г. N 399н. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [gospotrebnadzor.ru/anticorup/legal\\_acts/departamental\\_acts/144696](http://gospotrebnadzor.ru/anticorup/legal_acts/departamental_acts/144696).

3. *Жданов В.Н.* Проектная деятельность в педагогике. [Электронный ресурс] // Страна образования. 2018. Режим доступа: <https://stranaobrazovaniya.ru/servisy/publik/publ?id=1307>.

4. *Пелепейченко Е.С.* Проектная деятельность в современной педагогике [Электронный ресурс]. // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки Текст научной статьи по специальности «Народное образование. Педагогика» КиберЛенинка. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnaya-deyatelnost-v-sovremennoy-pedagogike>.

УДК 378.661.484:378.147.38

**П. В. Ширинкин, Е. Н. Карелин, А. Ю. Трояк**  
**P. V. Shirinkin, E. N. Karelin, A. Yu. Troyak**  
**ФГБОУ ВО «Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России», Железногорск**  
**Siberian Fire and Rescue Academy of EMERCOM of Russia, Zheleznogorsk**  
**shirinkinpavel@mail.ru**

**ВОПРОСЫ ИСТОРИЧЕСКОГО СТАНОВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ  
ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ  
ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

**SOME ISSUES OF HISTORICAL FORMATION AND MODERN FEATURES  
OF PRACTICAL TRAINING OF SPECIALISTS IN THE FIRE-TECHNICAL  
EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

**Аннотация.** В статье рассматривается ряд вопросов практического обучения в пожарно-технических учебных заведениях. Изучая исторические аспекты профессионального пожарно-технического образования установлено, что практическое обучение всегда сопровождалось деятельным участием в работе по тушению и профилактике пожаров, подготовке и обслуживанию технических средств и оборудования. В настоящее время, при формировании программ практического обучения, имеется потребность и необходимость учитывать требования профессиональных стандартов. Формулировка необходимых результатов практического обучения и способов их оценки в соответствии с предъявляемыми требованиями позволят повысить эффективность и снизить материальные издержки образовательного процесса.

**Abstract.** The article deals with a number of issues of practical training in fire-technical educational institutions. Studying the historical aspects of professional fire-technical education it is found that the practical training has always been accompanied by the active participation in extinguishing and preventing fires, training and the maintenance of technical tools and equipment. At present there is a need and necessity to take into account the requirements of professional standards while developing practical training programs. The formulation of the practical training results and evaluation methods in accordance with the requirements will allow to increase efficiency and reduce the material costs of the educational process.

**Ключевые слова:** практическое обучение, образовательный стандарт, профессиональный стандарт, пожарно-технические учебные заведения.

**Keywords:** practical training, educational standard, professional standard, fire-technical educational institutions.