

СОЦИОЛОГИЯ ЛИТЕРАТУРЫ КАК ОТРАСЛЬ СОЦИОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ

Появившуюся в 30-е годы XIX века социологию можно определить как науку об обществе и о взаимодействиях внутри него. Взаимодействия происходят между людьми или целыми социальными группами всегда в рамках каких-то определенных сфер или конкретных ситуаций, т.е. функционируют по определенным законам и нормам. Поэтому социология включает в себя множество различных отраслей, таких как экономическая социология, социология политики, социология религия, социология искусства, гендерная социология, социология культуры и др.

Социология культуры – одно из самых парадоксальных направлений социологической мысли: до сих пор не существует согласия по поводу предмета изучения «социологии культуры» и места этой дисциплины в структуре социологического знания. И это несмотря на тот факт, что социологический анализ культуры является одной из главных задач социологии с момента её появления¹. Предметом социологии культуры считаются любые культурные процессы, происходящие в обществе и охватывающие большие социальные группы.

В сферу ее влияния входят интересы, мотивы, ценностные ориентации широких масс. Ее специфика определяется особенностями эмпирических методов - анкетного опроса, интервью, наблюдения кинозрителей, читателей, посетителей музеев и т.д., дающих сведения об их культурных предпочтениях, художественных вкусах, мнении о прочитанном и др. Изучение этого среза реальности не входит в качестве отдельной темы ни в культурологию, ни в этнографию, ни в антропологию. Социологию культуры интересует то, почему молодежь предпочитает музыку и литературу последнего десятилетия,

¹ Карцева Л.В. Социология культуры. М.: Дашков и К, 2007. С. 152.

модернистский театр, а пожилые люди склонны к более консервативным формам искусства; зависит ли интенсивность посещения библиотек и учреждений культуры от возраста, пола, образования; зависят ли культурные предпочтения людей от размера дохода, места проживания (город-село, столица-периферия и т.д.), социального положения; какова по содержанию и интенсивности досуговая деятельность у разных слоев населения, у разных по характеру труда групп работников и т.д.¹

Сама же социология культуры также включает в себя множество поддисциплин: социологию образования, социологию науки, социологию морали, социологию религии, социологию искусства, социологию литературы и др. Нас интересует именно последняя. Каковы ее особенности функционирования и развития?

Социология литературы не закреплена как научная дисциплина и полностью не признается научным сообществом. Причина проста: продолжающиеся споры об объекте и предмете данной науки и незначительное число эмпирических исследований.

Социология литературы ищет ответы на вопросы, почему молодежь сейчас меньше читает, почему предпочитает современную литературу; как зависит интенсивность посещения библиотек и различных литературных кружков от возраста, пола, образования, от материального достатка семьи; как зависят литературные предпочтения и уровень читаемости молодежи от места проживания (город-село), где чаще всего приобретают книжки для обучения и досуговой деятельности и т.д.

Круг проблем, которые охватываются социологией литературы, очень широк. Сюда входят: изучение воздействия разных форм подачи информации (устно, письменно, а с недавних пор появились еще и аудиокнижки); анализ состава создателей художественных произведений, их интересов к той или

¹ Добренъков В.И., Кравченко А.И. Социология В 3 т. Т.1. Методология и история социологии. М., 2000. С. 187.

иной теме, социальных ролей, которые они играют в обществе. Также социология литературы изучает потребителей литературной продукции, их интересы и предпочтения, влияние личностных характеристик писателей на своих читателей и на свое творчество; исследование жизненного цикла художественного произведения, например, сборника стихов или романа (написание, рецензирование, сдача в издательство, редактирование, публикация, обретение популярности и затем спад, цитирование, критика, превращение в классику и т.п.) и творческой карьеры самих писателей и др.¹

Специфика социологического изучения содержания произведений, художественной литературы состоит в том, что социология изучает массовые, вероятностные, обладающие регулярностью культурные феномены. В ее задачу не входит объяснение эстетической ценности произведения искусства, его своеобразия и неповторимости – это прерогатива кинокритики и искусствоведения. Социолог, обращаясь к анализу культурного явления, выделяет устойчивые, единообразные, сравнимые единицы, поддающиеся дальнейшему изучению и квантификации.

Вот, например, зададим простой вопрос: вы знаете, когда у нас в стране День поэзии? Он проходил 21 марта. У большинства респондентов ответ, скорее всего, будет отрицательным. В Омске в день поэзии корреспондент газеты «Е. Мачульская провела мини-опрос на тему «А вы любите стихи?» и получила такие результаты: стихи сейчас читают реже, чем раньше; особо любимых авторов нет, в основном предпочтения отдаются классическим произведениям Пушкина, Пастернака, Лермонтова².

Таким образом, мы можем сделать вывод, что социология литературы очень важна, общество испытывает необходимость в ней. И на сегодняшний день у этой отрасли знания большое будущее: существует большой круг вопросов и много задач, которые надо решить.

¹ Добренков В.И., Кравченко А.И. Социология. В 3 т. Т. 1. Методология и история социологии. М., 2000. С. 188.

² Мачульская Е. А вы любите стихи? // Вечерний Омск - Неделя. 2009. № 12 (121).