

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра социологии и социальной работы

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ПОДРОСТКОВ:  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 118

Екатеринбург 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:  
Заведующая кафедрой СЦР  
\_\_\_\_\_ Л.Э. Панкратова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ПОДРОСТКОВ:  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 118

Исполнитель:  
студентка группы СЦ-405

Л.В. Глотова

Руководитель:  
доцент кафедры социологии и  
социальной работы,  
канд. социол. наук, доцент

О.И. Власова

Нормоконтролер:  
ст. преподаватель кафедры  
социологии и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа выполнена на 135 страницах, содержит 133 источника, а также 4 приложения на 74 страницах.

Ключевые слова: ПОДРОСТКИ КАК СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ГРУППА, ПРОФЕССИЯ, ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР, СОЦИОЛОГИЯ ПРОФЕССИЙ.

Объектом выпускной квалификационной работы является профессиональное самоопределение.

Предметом выпускной квалификационной работы является профессиональное самоопределение современных подростков.

Цель выпускной квалификационной работы - изучить профессиональное самоопределение современных подростков.

Во введении раскрыта актуальность темы исследования и степень её научной разработанности, обозначены методы исследования, сформулированы объект, предмет, цели, задачи исследования.

В первой главе «теоретические подходы к изучению профессионального самоопределения в социологии» рассмотрены основные понятия. Представлен генезис возникновения профессий, описаны научные подходы к труду и профессиям, проведён анализ ситуации на российском рынке труда, рассмотрены подходы к изучению подростков.

Вторая глава «Эмпирико-социологический анализ профессионального самоопределения современных подростков» представляет собой анализ результатов проведённого социологического исследования с использованием метода анкетирования учеников 8-9 классов Екатеринбурга из общеобразовательных и специализированных школ.

В заключении отражены основные выводы.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ .....	8
1.1. Социология профессий: генезис, предметная область, современное состояние.....	8
1.2. Характеристика профессиональной структуры современного российского общества .....	25
1.3. Подростки как социально-демографическая группа: проблемы профессионального самоопределения .....	47
2. ЭМПИРИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ .....	66
2.1. Образовательные и профессиональные планы подростков.....	66
2.2. Факторы профессионального выбора .....	93
2.3. Спектр профессий в оценках современных подростков.....	108
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	122
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	124
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – Программа исследования .....	136
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Инструмент исследования.....	150
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – Таблицы одномерных распределений.....	160
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 – Таблицы парных распределений .....	171

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность исследования.* Актуальность изучения проблем профессионального выбора подростков обусловлена следующими аспектами:

Во-первых, рынок труда переполнен специалистами в таких отраслях, как экономика, психология, юриспруденция, организации и управление, в то время как в реальных условиях российская экономика нуждается в специалистах в сферах строительства, торговли, информационных технологий и сельского хозяйства. Следовательно, в современном обществе существуют проблемы, которые связаны с профессиональной асимметрией: профессиональный выбор не соответствует перечню востребованных российской экономикой профессий.

Современные исследования фиксируют следующее состояние рынка труда<sup>1</sup>: многие родители предпочитают для своих детей профессии врача, учёного, бизнесмена и спортсмена.

Наиболее востребованными россияне считают таких специалистов, как продавец-кассир, повар, педагог профессионального образования, юрист.

Сами представители молодёжи видят перспективу в сферах торговли, промышленности, строительства, информационных технологий, здравоохранения и социальных услуг. Однако предпочтение в построении собственной карьеры отдают финансовым и юридическим структурам, правоохранительным органам и торговле. Данные отрасли кажутся им наиболее престижными и высокодоходными.

Во-вторых, слабо развитой системой профессионально-трудовой координации и адаптации в России. На сегодняшний день не существует единой общепринятой программы по профориентации школьников.

---

<sup>1</sup> *Все профессии нужны, все профессии важны* [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9392>

*Педагоги профессионального обучения вошли в список самых востребованных профессий в России* [Электронный ресурс] // Activityedu. Режим доступа: <https://activityedu.ru/News>

*Рынок труда будущего: народный прогноз* [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8863>

В-третьих, незрелостью и неготовностью современной молодёжи осуществлять свой окончательный профессиональный выбор в подростковом возрасте, так как у них ещё не сформировалась система как жизненных, так и профессионально-трудовых ценностей. Представления молодежи о профессиях и рынке труда в большинстве своем оторваны от действительности, процесс принятия решений о выборе профессии у современных выпускников школ часто бывает продиктован приоритетом внешних статусных ценностей, слабым знанием своих способностей и возможностей. Молодежь ориентируется на профессии, закрепившиеся в массовом сознании как «современные», «престижные», «выгодные». Все это в определенной мере свидетельствует об отсутствии у молодежи сформированного профессионального самоопределения.

*Степень разработанности проблемы.* Проблема профессионального самоопределения изучается многими отечественными и зарубежными исследователями.

Экономический подход к изучению профессий и труда представлен в работах А. Смита, С. Милля, Н.И. Конюкова, М.Н. Мерцалова и многих других исследователей.

В рамках психологии этапы самоопределения во взаимосвязи с психическим развитием и социализацией личности рассматривают Л.И. Божович, Ш. Бюлер, М.Р. Гинзбург, И.С. Кон. Профессиональное самоопределение как одна из разновидностей самоопределения личности, непосредственно связанное с выбором профессии, исследуется с психологической и социально-психологической точек зрения (Э.Ф. Зеер, Е.И. Климов).

Определённый вклад в понимание профессионального становления в социологической науке внесли такие учёные, как: Г. Спенсер, К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс, С.Г. Струмилин, П. Сорокин и другие.

На сегодняшний день проблемы профессионального самоопределения продолжают оставаться актуальными.

За рубежом в рамках данного направления сегодня работают: А. Макинтайр, Д. Олсон, А. Эмциони и многие другие. Данные социологи расширяют

эмпирическое поле западной социологии профессий за счёт выделения в качестве объекта исследования обычных родов занятий, а не элитных профессий.

В России данной проблематике уделили внимание следующие учёные: О. И. Шкаратан, В. А. Мансуров, О. В. Юрченко А. Московская, Г.Б. Кораблёва, Н.Н. Старцева. Они изучают старые и новые профессии, а также проблемы адаптации к профессионально-трудовой деятельности.

*Объект:* профессиональное самоопределение.

*Предмет:* профессиональное самоопределение подростков.

*Цель:* изучить профессиональное самоопределение современных подростков.

*Задачи:*

1. Представить социологию профессий как отрасль социологии.
2. Рассмотреть профессиональную структуру современного российского общества.
3. Изучить подростков как социально-демографическую группу.
4. Проанализировать образовательные и профессиональные планы подростков.
5. Выявить факторы профессионального выбора современных подростков.
6. Рассмотреть спектр профессий в оценках подростков.

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и пяти приложений.

*Эмпирическая база исследования:*

1. Результаты исследования на тему «Профессиональное самоопределение современных подростков», проведённого в феврале-марте 2019 года в Екатеринбурге методом очного анкетирования.

2. Вторичный анализ результатов опросов общественного мнения, проведённых на территории России Аналитическим центром Юрия Левады (Левада-центром), Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и Фондом «Общественное мнение» в период с 2016 по 2019 год.

3. Анализ статистических данных Федеральной службы государственной статистики (РОССТАТ).

4. Информация о перспективной ситуации на рынке труда, полученная от Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

5. Материалы исследования 2017 года, посвящённого особенностям профессионального самоопределения старшеклассников из Екатеринбурга и Шадринска, с использованием метода анкетирования (Е. В. Прахова и О. Г. Смирнова);

*Метод сбора социологической информации:* раздаточное очное анкетирование.

*Практическая значимость работы:* в данной работе отражены профессионально-образовательные планы школьников, выявлены факторы выбора будущих профессий, приведены оценки различных профессий, что может быть использовано в школах для проведения профориентационных работ, чтобы в итоге подростковый профессиональный выбор соответствовал требованиям российской экономики. Результаты данного исследования также могут стать информационной базой для принятия управленческих решений на разных уровнях социального управления.



# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ

## 1.1. Социология профессий: генезис, предметная область, современное состояние

В настоящее время исследование профессий является одним из самых актуальных научных направлений в системе социологического знания. Причину следует искать в неотделимости сферы профессий от повседневной жизни людей.

Прежде чем перейти к рассмотрению учений о профессиях и рассмотрению различных аспектов социологии профессий, необходимо дать определение ключевым понятиям.

Стоит отметить, что в настоящее время не существует единого определения понятия «профессия».

В качестве основы для интерпретации данного термина, зарубежные и отечественные социологи выделяют ряд различных признаков, раскрывающих правовую, экономическую, психологическую и физиологическую сущность профессии<sup>1</sup>:

1. общность людей, занятых данным видом труда;
2. длительно существующий комплекс трудовых обязанностей;
3. некая объективная и притом совершенно регламентированная организация действий личности;
4. необходимая для общества и ограниченная (вследствие разделения труда) область приложения физических и духовных сил человека, дающая ему возможность существования и развития;

---

<sup>1</sup> Лебединцева Л. А. Социология профессий: учебное пособие. М.: Юрайт, 2016. С. 11.

5. система знаний, умений и навыков, присущая определенному человеку; логически связанный набор возможных видов работ.

Таким образом, существует определённый набор критериев для определения термина «профессия». Однако для более чёткого представления о данном феномене, нам необходимо рассмотреть конкретные определения, предложенные как в российских, так и в зарубежных изданиях.

Согласно определению из энциклопедического социологического словаря, профессия - устойчивый и относительно широкий вид трудовой деятельности, являющийся источником дохода, предусматривающий определенную совокупность теоретических знаний, практического опыта и трудовых навыков и определяемый разделением труда, а также его функциональным содержанием; большая группа людей, объединенных общим родом занятий, трудовой деятельностью<sup>1</sup>.

Согласно другому словарю, профессия - род занятий, вид трудовой деятельности, требующий от человека определенной подготовки, наличия необходимых знаний, умений, навыков, приобретаемых в результате специального обучения или на практике<sup>2</sup>.

Также профессию определяют как какую-либо профессиональную группу среднего класса, характеризуемую требованиями высокого уровня технических и интеллектуальных знаний, а также опыта, автономией в найме и дисциплине, связью с государственной службой<sup>3</sup>.

Э. Гидденс также дал своё определение: профессия - род занятий в условиях сложного и многообразного разделения труда, в котором люди специализируются. «Наемная работа или профессиональная деятельность — это работа, выполняющаяся в обмен на регулярное жалование или вознаграждение». При этом собственно работа есть решение задач, связанное с затратой умственных

---

<sup>1</sup> *Социологический энциклопедический словарь*. М.: НОРМА, 2000. С. 276.

<sup>2</sup> *Вартанова М. Л.* Словарь терминов по социальной статистике. М., 2009. С. 31.

<sup>3</sup> *Джери Д.* Большой толковый социологический словарь. М.: Вече, АСТ, 1999. С. 38.

и физических усилий, которые имеют своей целью производство благ и услуг, удовлетворяющих человеческие потребности<sup>1</sup>.

Таким образом, анализируя различные интерпретации понятия «профессия», мы можем прийти к следующему выводу: профессия – это основной вид деятельности человека, требующий к себе «особого» подхода, а именно, профессиональной подготовки. Индивид обретает профессию не с рождения, а лишь после овладения специальных навыков, которые необходимы для выбранной им трудовой деятельности.

Существует так же и более узкое понятие, характеризующее профессиональную сферу и зачастую используемое в качестве синонима «профессии» - специальность.

Специальность - отрасль производства, науки, техники, искусства и т. п. как область чьей-либо деятельности, работы или учебы. Также: род занятий, профессия<sup>2</sup>.

В учебных пособиях можно встретить и другие определения:

Специальность – это вид деятельности в рамках той или иной профессии, требующий особых, дополнительных знаний, умений и навыков для выполнения деятельности на конкретном участке работы<sup>3</sup>.

Специальность — деление внутри профессии, требующее дополнительных навыков и знаний для выполнения работы на конкретном участке работы<sup>4</sup>.

Таким образом, большинство исследователей склоняются к тому, что специальность является более узким кругом знаний и навыков в рамках определённой профессии.

Ещё одним важным понятием является «Квалификация».

---

<sup>1</sup> Гидденс Э. Социология: учебное пособие. М.: Едиториал УРСС, 2005. С. 452.

<sup>2</sup> Социологический энциклопедический словарь. М.: НОРМА, 2000. С. 337.

<sup>3</sup> Старцева Н. Н. Социология профессий и профессиональных групп: учебное пособие. Екатеринбург: УрГУПС, 2017. С. 9.

<sup>4</sup> Лебединцева Л. А. Указ. соч. С. 13.

Квалификация - степень и вид профессиональной обученности (подготовленности) индивида, наличие у него знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения им определенной работы<sup>1</sup>.

Также представляется возможным интерпретировать квалификацию как степень и вид профессиональной обученности работника, совокупность его знаний, умений и навыков, поведенческих и мотивационных установок, необходимых для выполнения им определенной работы<sup>2</sup>.

Исследователи говорят о том, что специальность и квалификация являются элементами профессии как общего, характеризуя её отдельные грани.

В качестве дополнительных понятий предлагаем также рассмотреть термины «профессионализм» и «профессиональная деятельность».

Профессионализм - высокая степень овладения какой-либо профессией, характеризующаяся мастерством и высокой компетентностью<sup>3</sup>.

Профессиональная деятельность (наёмный труд) — это работа, выполняющаяся в обмен на регулярное жалование или вознаграждение<sup>4</sup>.

Таким образом, мы рассмотрели 5 ключевых понятий для изучения такого феномена, как «профессия».

Далее мы можем обратить внимание на то, как возник данный феномен. Для этого нам необходимо проследить генезис профессий.

Следует отметить, что профессия, как трудовая деятельность, занимает значимое место в жизни не только отдельных индивидов, но и в истории человечества. Ф. Энгельс в своих трудах излагал следующую мысль: качественные различия между человеком и человекообразной обезьяной связаны с общественно-трудовой деятельностью людей. С созданием и применением орудий труда, человек изменил среду своего обитания. В процессе труда люди объединялись, что привело к возникновению речи, как необходимому способу обще-

---

<sup>1</sup> *Словарь по профориентации и психологической поддержке [Электронный ресурс] // Вокабула. Режим доступа: <http://www.xn--80aacc4bir7b.xn--p1ai/>*

<sup>2</sup> *Социологический энциклопедический словарь: словарь. М.: НОРМА, 2000. С. 121.*

<sup>3</sup> *Грицанов А. А. Социология: Энциклопедия. Минск: Книжный дом, 2003. С. 893.*

<sup>4</sup> *Гидденс Э. Указ. соч. С. 452.*

ния<sup>1</sup>. То есть, приобщение человека к трудовой деятельности способствовало его трансформации в более развитый вид – Homo Sapiens. Впоследствии, с изменением человеческого общества, труд, трудовая деятельность, приобрели профессиональный характер и появились первые профессии.

Таким образом, можно выделить следующие этапы взаимодействия человека и профессии, обусловленные развитием производства и появлением новых требований к человеку как к потенциальному и состоявшемуся профессиональному работнику в связи с разделением труда<sup>2</sup>.

Первый этап, первобытнообщинный строй характеризуется стремлением человека сохранить жизнедеятельность своего организма и воспроизвести потомство<sup>2</sup>. Для этого человек активно занимается добыванием пищи (охота, рыболовство, собирательство), строительством жилищ, собирательством трав для лечения различных болезней, изготовлением оружия и многими другими видами деятельности.

Происходит первое разделение труда: часть людей занимается скотоводством и часть земледелием. Появляются занятия, требующие от человека определённых знаний и умений.

На данном этапе человек ещё не обладает профессией, но род его деятельности предопределяет развитие ряда специальностей, которые выделяются лишь на следующих этапах.

Второй этап взаимодействия связан с отделением городского поселения от сельского, что спровоцировало развитие ремёсел, торговли, строительства и много другого. Этот этап является «профессиональным».

На данном этапе появляется профессиональная форма организации труда<sup>3</sup>: трудовая деятельность приобретает индивидуальный характер, человек

---

<sup>1</sup> *Энгельс Ф.* Сочинения: монография. М.: Издательство политической литературы, 1961. С. 490.

<sup>2</sup> *Савиных В. Л.* Генезис взаимодействия человека и профессии // Вестник ЮУрГУ. 2009. № 38. С. 11.

<sup>3</sup> *Там же*, С. 13.

добывает больше знаний о своей деятельности, возникает конкуренция. Более того, профессии начинают делиться на специальности.

Следующий этап носит название «этап профессиональной интеграции»<sup>1</sup>. Происходит интенсивное развитие общества, техники и, следовательно, профессий. Теперь человеку мало иметь знания лишь по одной специальности. Чтобы быть профессионалом в своей области, он начинает осваивать знания и других дисциплин.

Таким образом, можно выделить 3 этапа возникновения и развития профессий в жизнедеятельности общества, обозначив характерные черты и особенности каждого из них.

Изучением профессий занимается следующий ряд наук, имеющих гуманитарную направленность: психология, экономика, социология.

В рамках психологии профессий работают такие учёные, как Е. А. Климов, Э. Ф. Зеер и многие другие.

В своих работах Е. А. Климов определяет профессию как общность, область приложения сил, деятельность и область проявления личности<sup>2</sup>. Исследователь выделяет<sup>3</sup> типы профессий по предмету труда (Биономические, Технономические, Социономические, Сигнономические, Артономические); классы профессий по цели деятельности (гностические, преобразующие, изыскательские); отделы профессий, имеющие дело с вещественными и невещественными орудиями труда; группы профессий по условиям труда (в бытовых условиях, в неблагоприятных условиях, в необычных условиях, в условиях повышенной ответственности за жизнь и здоровье людей и материальных ценностей).

Э. Ф. Зеер говорит о профпсихологии как об отрасли прикладной психологии, которая занимается изучением закономерности формирования профессиональных намерений, выбора профессии, овладения ею, становления и оценки специалиста и профессионала, профессиональных деструкции личности.

---

<sup>1</sup> Савиных В. Л. Указ. соч. С. 15.

<sup>2</sup> Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения: учебное пособие. М.: Академия, 2004. С. 90.

<sup>3</sup> Там же, С. 160.

Объектом профпсихологии исследователь выделяет взаимодействие личности и профессии. Предметом профпсихологии учёный называет психологические особенности, закономерности, механизмы профессионального становления личности<sup>1</sup>.

Таким образом, изучив представления учёных-психологов о предмете, объекте психологии профессий, а так же интерпретацию таких понятий, как «профессия» и «профпсихология», представляется возможным сделать следующие выводы: с точки зрения психологии, профессия рассматривается как деятельность, при которой личность получает возможность проявить свои особые навыки и умения. То есть, психология профессий занимается изучением взаимодействия профессии и личности.

В рамках экономической науки изучением профессий и труда занимались А. Смит, С. Милль, Н. И. Конюкова, М. Н. Мерцалова и многие другие.

А. Смит и С. Милль выявили экономические основы и последствия разделения труда, которые привели к выделению профессий<sup>2</sup>. По их мнению, возникновение профессий - результат естественно-исторического развития разделения труда, причины и возможности которого сводятся к потребностям и размерам рынка.

Н. И. Конюкова и М. Н. Мерцалова изучают профессии в такой отрасли, как экономика труда.

В своих работах Н.И. Конюкова и М.Н. Мерцалова определяют экономику труда как дисциплину, изучающую трудовую деятельность человека и определяющую пути повышения ее эффективности с учетом влияния технических, организационных, психофизиологических, материальных и социальных факторов<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Зеер Э. Ф. Психология профессий: учебное пособие. М.: Академический проект, 2005. С. 13.

<sup>2</sup> Корablёва Г. Б. Социология профессий: учебное пособие. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. С. 8.

<sup>3</sup> Конюкова Н. И. Экономика труда: учебное пособие. Новосибирск: СибАГС, 2005. С. 5.

Объектом экономики труда является человек, как источник труда, а также его труд.

Предметом экономики труда являются трудовые (профессиональные) отношения.

Таким образом, экономические характеристики описывают то, в каких отраслях используется профессия, каков спрос на данную профессию на рынке труда, в каких пределах изменяется оплата труда среди представителей данной профессии.

В рамках социологической науки существует специальная отрасль, занимающаяся изучением профессий и отношению людей к данному явлению - социология профессий.

Так как данное направление является ключевым, мы рассмотрим его подробнее предыдущих научных отраслей.

Как самостоятельная отрасль социологического знания, социология профессий сформировалась в XX столетии. Она развивалась параллельно с такими отраслевыми направлениями, как социология труда, индустриальная социология, социология образования и другие<sup>1</sup>.

Для лучшего понимания данной сферы социологического знания, представим несколько определений термина «социология профессий».

Социология профессий - специальная социологическая теория, содержание которой - состояние и тенденции изменения профессиональной структуры общества, отношение людей к сфере профессий, выраженное в оценочных суждениях и профессиональном поведении<sup>2</sup>.

Социология профессий - отрасль социологии, предмет которой - состояние и тенденции изменения профессиональной структуры общества, отношение людей к сфере профессий, выраженное в оценочных суждениях (вербально) и соц. поведении. Социология профессий тесно связана с социологией труда

---

<sup>1</sup> *Александрова Т. Л.* Методологические проблемы социологии профессий // Социологические исследования. 2000. № 8. С. 11.

<sup>2</sup> *Грицанов А. А.* Указ. соч. С. 934.



и изучает ряд пограничных с нею проблем - профессионально-трудовую адаптацию, отношение к профессиональному труду, квалификации, экономике и организации производства со стороны занятых в нем работников<sup>1</sup>.

Таким образом, главным отличием изучения профессий с точки зрения социологии от изучения профессий другими смежными науками является то, что социология профессий ориентирована не на взаимодействие личности и профессий и не на то, как можно улучшить эффективность трудовой деятельности людей, а на то, что происходит с профессиональной структурой общества и как люди оценивают сферу профессий. То есть, социология профессий делает упор на взаимодействие именно общества и профессий.

Определённый вклад в становление и данной отрасли внесли такие учёные, как: Г. Спенсер, К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс, С. Г. Струмилин, П. Сорокин и другие.

Говоря о социологии профессий, как об особой отрасли научного знания, нам необходимо выделить объект и предмет.

Стоит отметить, что на сегодняшний день не существует единой точки зрения на то, что является объектом и предметом социологии профессии. Однако далее мы постараемся отразить наиболее значимые представления.

Первые англо-американские социологи (Т. Парсонс, Дж. Миллерсон) выделяли в качестве объекта традиционные профессии и их уникальные характеристики<sup>2</sup>.

В настоящее время Г.Н. Соколова в качестве объекта социологии профессий выделяет профессиональную структуру общества, сформированную в процессе профессионального разделения труда<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> *Российская социологическая энциклопедия*. М.: НОРМА, ИНФРА-М, 1998. С. 434.

<sup>2</sup> Мансуров В. А. Социология профессий. История, методология и практика исследований // Социологические исследования. 2009. № 8. С. 38.

<sup>3</sup> Грицанов А. А. Указ. соч. С. 934.

Л. А. Лебединцева считает, что объектом изучения социологии профессий являются состояние и тенденции развития современной социально-профессиональной структуры общества<sup>1</sup>.

Г. Б. Кораблёва говорит о том, что объектом изучения социологии профессий является профессия как социальный феномен, существующий и развивающийся в единстве разных сторон и форм жизнедеятельности: как специализированный вид деятельности, выделившийся в результате общественного разделения труда, и как особый тип социальной общности, и как институт общества<sup>2</sup>.

Объединяя представления, мы можем сказать, что объектом социологии профессий являются профессии как специфический вид деятельности и социальная общность, профессиональная структура общества.

Далее нам необходимо перейти к определению предмета социологии профессий.

Некоторые авторы, например, Г. Б. Кораблёва, определяют предмет социологии профессий как «состояние и тенденции изменения профессиональной структуры общества, отношение людей к сфере профессий, выраженное в оценочных суждениях и в социальном поведении<sup>3</sup>».

Другие авторы определяют предмет социологии следующим образом: «Предмет С.П. - проблема соответствия запроса на те или иные профессии в обществе и стремления членов общества к овладению этими профессиями<sup>4</sup>».

О предмете социологии профессий говорят и В. И. Добреньков и А. И. Кравченко. Они делают акцент на изучении престижности профессий в обществе, а также профессиональных предпочтениях и ценностях: «Социология профессий выделяет свой предмет в системе общественного разделения труда, сосредоточивая внимание на исследовании престижности тех или иных

---

<sup>1</sup> Лебединцева Л. А. Указ. соч. С. 13.

<sup>2</sup> Кораблёва Г. Б. Указ. соч. С. 26.

<sup>3</sup> Российская социологическая энциклопедия. М.: Инфра-М, Норма, 1998. С. 369.

<sup>4</sup> Грищанов А. А. Указ. соч. С. 896.

видов деятельности, предпочтений, ценностных ориентаций, профессиональной пригодности и т.п.»<sup>1</sup>.

Л. А. Лебединцева выдвигает следующую точку зрения: предмет социологии профессий - анализ сущности профессии, истории и закономерностей ее становления и развития в рамках сначала общественного, а затем и профессионального разделения труда<sup>2</sup>.

Изучив различные точки зрения на определение предмета социологии профессий, мы пришли к выводу, что интерпретация предмета через тенденции изменения профессиональной структуры общества является наиболее социологическим объяснением.

Таким образом, так как у учёных не существует единого представления о том, что такое профессия, социология профессий, а так же что является предметом и объектом данного направления, мы можем сделать вывод о незрелости представленного течения.

Определив объект и предмет социологии профессий, мы считаем необходимым перейти к истории возникновения и развития данного направления.

Интерес к профессии как к предмету социологического исследования возникает в XIX веке. Данное явление связано с появлением нового характера разделения труда. Возникновение нового характера разделения труда способствовало изменению общества (постепенному преобразованию общества из традиционного в индустриальное) и появлению социальных механизмов регулирования взаимодействий внутри общества нового типа<sup>3</sup>.

Таким образом, главной предпосылкой возникновения социологии профессий является возникновение в XIX веке нового характера разделения труда.

---

<sup>1</sup> Добреньков В. И. Социология: учебник. Методология и история социологии: учебное пособие. М., 2012. С. 8.

<sup>2</sup> Лебединцева Л. А. Указ. соч. С. 13.

<sup>3</sup> Кораблёва Г. Б. Указ. соч. С. 8.

Одним из первых социологов, заинтересовавшихся таким сложным явлением, как профессия, является Г. Спенсер. В его работах профессия рассматривается как один из социальных институтов, под которыми он понимает<sup>1</sup>:

1. органы общественного организма, которые делают возможным совместную жизнь и сотрудничество людей;
2. любые устойчивые надорганические формы деятельности, в которых несоциальный человек учится взаимодействовать с другими.

Общество, согласно мнению Г. Спенсера, – это сложный организм, состоящий из социальных институтов. Для понимания института (в том числе института профессий) необходимо учитывать его эволюцию.

Эволюция предполагает два взаимосвязанных процесса: дифференциацию и интеграцию. Г. Спенсер рассматривает процесс дифференциации в обществе в историческом контексте. Первоначально общество представляло собой однородное собрание людей, имеющих одинаковую власть и занимающихся одинаковой деятельностью. Первая дифференциация состоит в специализации управленческой функции и выделении управленческого аппарата. Следующий этап – разделение светской и церковной сфер.

Затем происходит дальнейшая дифференциация, которая обусловлена все более возрастающим разделением труда и обособлением отраслей промышленности. Разделение труда связано с закреплением определенной деятельности за определенными группами, которые проявляют особую способность к этим видам деятельности. Разделение труда повышает зависимость людей друг от друга, приводит к исполнению ими специальных функций друг для друга. Дальнейшая внутренняя дифференциация промышленной системы проявляется во все большем разделении труда и, соответственно, в развитии промышленных и профессиональных институтов.

Когда в обществе складываются различные подсистемы и институты, его дальнейшее развитие идет по пути углубления взаимозависимости между его

---

<sup>1</sup> Спенсер Г. Основания социологии: монография. М., 1996. С. 279.

составными частями. Достаточно обособившиеся подсистемы общественного агрегата претерпевают дальнейшую дифференциацию, а затем интеграцию и формирование взаимозависимости<sup>1</sup>.

Таким образом, Г. Спенсер понимает профессию как один из социальных институтов, который возникает из первичной политико-церковной деятельности. Развитие профессий определяют такие факторы, как рост разделения труда, структур производства и управления производством.

В 1825 году К. Маркс пишет работу «Размышления юноши о выборе профессии»<sup>2</sup>. Он говорит о том, что определяющим фактором при выборе профессии должно являться благо человечества. По сути, человек должен жертвовать собой ради общества. Он будет счастлив лишь тогда, когда начнёт трудиться для человечества.

Таким образом, К. Маркс задал проблему выбора профессии и выразил «истинную», по его мнению, цель профессионального выбора.

Далее немецкий социолог М. Вебер предложил такую категорию, как идеальный тип. Идеальный тип — это теоретическая конструкция, полученная в результате акцентирования, усиления, логического связывания феноменов, встречающихся в различные эпохи в разных культурах<sup>3</sup>. Вспоминая тот факт, что изначально социологи в качестве объекта социологии профессий выделяли традиционные профессии, М. Вебер полагал, что именно традиционные профессии являются идеальным типом<sup>4</sup>.

Таким образом, М. Вебер выделил некий канон в виде традиционных профессий.

В конце XIX века – начале XX века социология существовала в рамках парадигмы структурного функционализма. Основные представители данного направления, Э. Дюркгейм и Т. Парсонс, основываясь на характере разделения

---

<sup>1</sup> *Белая А. В.* Профессия как социологическая категория: основные подходы к определению: Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2009. №2. С. 8.

<sup>2</sup> *Маркс К.* Из ранних произведений: монография. М., 1956. С. 2.

<sup>3</sup> *Культурология: учебное пособие.* М.: Высшая школа, 1999. С. 321.

<sup>4</sup> *Мансуров В. А.* Указ. соч. С. 38.

труда в обществе, поставили вопрос о том, какие социальные потребности удовлетворяются функциями профессий.

В своих трудах Т. Парсонс выделил и обосновал 3 элемента, которые объединяют бизнес и профессии<sup>1</sup>:

1. Институциональная рациональность: если искать объяснение поведения не на уровне рациональных мотивов, а на уровне институтов, то обнаружится, что как профессии, так и бизнес представляют собой характерные проявления современной цивилизации с ее ростом институциональной рациональности. Причем рациональное основание профессиональной деятельности обеспечивается наукой, и чем больше профессия связана с «разработкой и применением» науки, тем более она рациональна.

2. Функциональная специализация: если бизнес предполагает замену отношений статуса отношениями контракта, то профессии сводят профессиональное взаимодействие к области технической компетентности профессионала.

3. Универсализм в противовес партикуляризму. Здесь стоит отметить, что Т. Парсонс видит серьезную угрозу для профессий в контакте со структурами, обладающими институциональным устройством, основанным на партикуляризме, и полагает, что их следует ограждать от такого контакта. При этом Т. Парсонс признает, что развитие торгашества и мошенничества также представляет собой опасность, однако она связана не с тем, что профессионалы перенимают чуждые им ценности бизнеса, а с разрушением нормативной интеграции как в бизнесе, так и в профессиях.

Активная научная деятельность Т. Парсонса в сфере профессий связана с тем, что он пытался представить обществу социолога как профессию. Он регулярно выпускал статьи, в которых доказывал важность социальных наук что-

---

<sup>1</sup> *Абрамов Р. Н.* Профессиональный комплекс в социальной структуре общества (по работам Т. Парсонса) // Социологические исследования. 2005. № 1. С. 55.

бы избежать маргинализации социологии<sup>1</sup>. Однако, несмотря на то, что конгрессмены и сенаторы высказывались достаточно неблагоприятно в отношении легитимации социологии, его труды положительно повлияли на послевоенную репрезентацию социологии. Социологов приглашали в разные профессии в качестве экспертов, что в свою очередь способствовало принятию социологии как профессии.

В работе «О разделении общественного труда» Э. Дюркгейм говорит о том, что исследовать функцию труда значит изучить потребности, которым эта функция соответствует<sup>2</sup>. Роль разделения труда огромна: оно увеличивает производительную силу, а так же улучшает профессиональные навыки рабочего. Благодаря этому общество развивается в материальном и интеллектуальном плане.

Социолог так же занимался рассмотрением социальных групп, обращая особое внимание на профессиональные группы. Профессиональная группа – это группа, которая образована всеми работниками одной и той же отрасли промышленности, объединённая в одну организацию<sup>3</sup>. Дополнительно социолог определяет синоним такому термину, как профессиональная группа – корпорация.

Э. Дюркгейм выделяет также механическую и органическую солидарности.

Механическая солидарность характеризуется сходством признаков у людей, коллективным сознанием.

Органическая солидарность связана с разделением труда. Каждый человек имеет своё признание, свою профессию и этот фактор отличает его от других людей.

Таким образом, профессия, согласно Э. Дюркгейму – феномен, который позволяет людям самовыражаться и отличаться друг от друга. Но она же

---

<sup>1</sup> *Социология профессий и социология как профессия* [Электронный ресурс] // Гефтер. Режим доступа: <http://gefter.ru/archive/8295#anchor4>

<sup>2</sup> Дюркгейм Э. О разделении труда: монография. М.: Канон, 1996. С. 55.

<sup>3</sup> Там же.

и сплачивает их, ведь с разделением труда специалисты вынуждены обмениваться своим опытом и дополнять друг друга.

Социология профессий в России зарождается лишь в 20-х годах XX века. На становление данного направления повлияло развитие социологии профессий за границей и ориентация на индустриализацию в России.

Одним из первых разделил понятия «деятельность», «труд», «профессия», «работа», «специальность» и «квалификация» С.Г. Струмилин<sup>1</sup>. Среди всех этих понятий социолог выделял «деятельность», так как только деятельность человека можно назвать трудом. Но не любая деятельность человека является трудовой. Трудовой он признавал только ту деятельность, которая ориентирована на удовлетворение общественных потребностей.

С.Г. Струмилин подходит к определению профессии через выделение её характерных признаков<sup>2</sup>:

1. определенный уровень институционализации, обусловленный выделением ее из других видов деятельности и присвоением общего названия;
2. место в разделении труда, связанное со специфическими трудовыми навыками;
3. необходимость специальной подготовки.

Таким образом, С.Г. Струмилин выделил основные понятия социологии профессий и выявил характерные черты профессий.

Стоит отметить, что такой социолог, как П. Сорокин также работал в рамках социологии профессий. В своей работе «Человек, цивилизация, общество» он обозначил социальную стратификацию и выделил формы её проявления<sup>3</sup>:

1. в форме иерархии основных профессиональных групп (межпрофессиональная стратификация);

---

<sup>1</sup> Струмилин С. Г. Проблемы экономики труда: монография. М.: Наука, 1982. С. 3.

<sup>2</sup> Корablёва Г. Б. Становление подходов к социологии профессий в России // Социологические исследования. 2013. № 1. С. 110.

<sup>3</sup> Сорокин П. Человек, цивилизация, общество: монография. М.: Политиздат, 1992. С. 353.



2. в форме стратификации внутри каждого профессионального класса (внутрипрофессиональная стратификация).

Таким образом, П. Сорокин выделил «расслоение» в профессиональной области, выделил его формы.

Вышеперечисленные социологи заложили основы для развития такой отрасли, как социология профессий. Они интерпретировали основные понятия, выделили основные признаки профессий, классифицировали профессии.

На сегодняшний день социология профессий активно развивается как в России, так и за рубежом.

За рубежом в рамках данного направления сегодня работают: А. Макинтайр, Д. Олсон, А. Эмциони и многие другие. Данные социологи расширяют эмпирическое поле западной социологии профессий за счёт выделения в качестве объекта исследования обычных родов занятий, а не элитных профессий.

В России наблюдается рост интереса к отдельным профессиям: О. И. Шкаратан изучает социально-экономическое положение менеджеров, традиционных и новых профессий в России, В. А. Мансуров, О. В. Юрченко рассматривают статус и проблемы адаптации к новым условиям российских врачей, А. Московская уделяет внимание изучению проблеме низких темпов роста профессиональных групп в бизнесе.

Ведущие социологические компании так же проводят исследования, касающиеся социологии профессий. Данные исследования посвящены выявлению самых востребованных профессий, отношению человека к профессиональной деятельности, исследованию профессиональной структуры российского общества и многому другому. Подобный исследовательский интерес связан тем, что многие экономические отрасли развиваются плохо в связи с недостатком кадров и это существенно влияет на экономику всей страны.

В Екатеринбурге в рамках социологии профессий мы можем познакомиться с работами Г. Б. Кораблёвой и Н. Н. Старцевой. Г. Б. Кораблёва занималась изучением связи профессии и образования, рассматривала подходы к становлению социологии профессий. Н. Н. Старцева занимается систематизацией

социологических знаний в рамках социологии профессий. Они заинтересованы данной тематикой, так как являются не только исследователями, но и педагогами.

В итоге стоит отметить, что социология профессий – ещё не до конца сформированная отрасль социологического знания. Об этом свидетельствуют неопределённость в выделении объекта и предмета, а также относительно небольшое количество источников по данной теме. Это объясняется тем, что социология профессий как направление научного знания возникло сравнительно недавно. Однако в настоящее время многие социологи, как в России, так и за рубежом, занимаются исследованиями в рамках данного направления. Это говорит о том, что изучение профессий является актуальным. Предполагается, что и в ближайшем будущем, в связи с бурным возникновением новых профессий и специальностей, интерес к данному направлению лишь повысится.

## 1.2. Характеристика профессиональной структуры современного российского общества

Прежде чем переходить к изучению профессионального расслоения современного российского общества, необходимо дать определение такому понятию, как «профессиональная структура».

Профессиональная структура – совокупность социальных групп, критерием выделения которых является распределение работников на основании их принадлежности к определенному виду деятельности (профессии), а также система взаимосвязей между этими группами<sup>1</sup>. Иными словами, это – своего рода иерархия, связывающая людей различных профессий, распределяющая их в общественной структуре на основе их профессионального статуса.

---

<sup>1</sup> Грицанов А. А. Указ. соч. С. 894.

Профессиональная структура описывается и анализируется средствами различных классификационных схем, которые группируют однотипные занятия в соответствии с такими специфическими критериями, как навыки, статус занятости, функция<sup>1</sup>. То есть, основными критериями, на основе которых формируются профессиональные группы в данной структуре, являются: навыки, функции и статус занятости.

Профессиональная структура основана на разделении труда и необходимости согласования, координации реальных действий всех участников совместной деятельности<sup>2</sup>.

Таким образом, изучить профессиональную структуру общества, значит, выявить место и род занятий как результат профессионального разделения, рассмотреть профессиональные группы, которые входят в профессиональную структуру общества и их характеристики, изучить образ жизни профессиональной группы, определить состав профессиональной группы.

Так как в профессиональную структуру входит такое понятие, как «профессиональная группа», нам необходимо дать определение данному термину.

Профессиональная группа - это совокупность работников, связанных единым производственным процессом и близкими по содержанию профессиональными ролями<sup>3</sup>. То есть, это объединение людей по профессиональному признаку.

С нашей точки зрения, наиболее детально и достоверно к описанию профессиональной структуры и профессиональных групп в историческом контексте подошёл К. Маркс. В своих трудах он пишет о том, что изначально в антагонистических докапиталистических формациях возникали профессионально-кастовые ограничения. Затем происходит революция разделения труда, что явилось следствием наличия «всесторонней подвижности рабочего». Начинает-

---

<sup>1</sup> Соколова Г. Н. Экономическая социология: учебное пособие. Минск: Вышэйшая школа, 1998. С. 342.

<sup>2</sup> Василик М. А. Основы теории коммуникации: учебное пособие. М.: Гардарики, 2003. С. 491.

<sup>3</sup> Лебединцева Л. А. Указ. соч. С. 18.

ся процесс размывания жестких границ между делением всей профессиональной структуры на профессии умственного и физического труда. На изменения профессиональной структуры в условиях крупного машинного производства большое влияние оказывает закон перемены труда.

Важнейшие соотношения профессиональной структуры - профессии преимущественно умственного и физического труда; занятые ручным и механизированным трудом. Высокие темпы механизации и автоматизации производства приводят к вытеснению ручного труда. На профессиональную структуру определяющее влияние оказывают изменения отраслевой структуры занятости и качественные преобразования технологии производства. К качественным сдвигам в профессиональной структуре ведут изменения квалификации: в условиях научно-технической революции резко возрастает доля профессий квалифицированного и высококвалифицированного труда<sup>1</sup>.

Таким образом, в ходе исторического развития общества разделение труда создавало иерархию профессий и социального положения людей.

Анализируя вышесказанное, нам представляется возможным сделать следующие выводы:

1. Профессиональная структура общества сложилась в результате разделения общественного труда, которое обеспечило иерархию профессий и социального положения людей.

2. В антагонистических докапиталистических формациях существовало жесткое разделение труда на умственный и физический труд, ручной и механизированный;

3. Увеличивающиеся темпы механизации и автоматизации производства привели к вытеснению ручного труда. Стоит отметить, что на сегодняшний день доля ручного труда в производстве сравнительно мала и стоимость изделий ручного труда гораздо выше, чем машинного.

---

<sup>1</sup> Маркс К. Указ. соч. С. 498.

4. После научно-технической революции доля квалифицированного и высококвалифицированного труда резко увеличилась, что так же привело к повышению качества изготавливаемой продукции.

Таким образом, на сегодняшний день мы имеем масштабное автоматизированное производство и высокую долю квалифицированных и высококвалифицированных работников.

Для анализа современной профессиональной структуры российского общества необходимо так же рассмотреть динамику профессиональной структуры в России.

Так как далее мы будем достаточно много говорить о занятости в России, нам необходимо уточнить, кого в России принято считать «занятыми».

Занятые - лица в возрасте 15 лет и старше, которые в обследуемую неделю выполняли любую деятельность (хотя бы один час в неделю), связанную с производством товаров или оказанием услуг за оплату или прибыль. В численность занятых включаются также лица, временно отсутствовавшие на рабочем месте в течение короткого промежутка времени и сохранившие связь с рабочим местом во время отсутствия<sup>1</sup>.

Для лучшего понимания ситуации на рынке труда в России, нам необходимо дать определение термину «безработные».

Безработные - лица в возрасте 15 лет и старше, которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям: - не имели работы (доходного занятия); - занимались поиском работы в течение последних четырех недель, используя при этом любые способы; - были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели. Обучающиеся, пенсионеры и инвалиды учитываются в качестве безработных, если они не имели работы, занимались поиском работы и были готовы приступить к ней<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Ситуация на рынке труда [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc](http://www.gks.ru/free_doc)

<sup>2</sup> Там же.

26 декабря 1991 года произошёл распад СССР, частью которого являлась Российская империя. После прекращения существования СССР, территории Российской империи стали называться Россией. 1990-е годы специалисты характеризуют как кризисные: политические изменения привели к ухудшению экономической ситуации в стране. Из-за криминальной приватизации, отсутствия платёжеспособного спроса населения, более половины которого оказалось за чертой бедности, перелива финансовой олигархией, теневой экономики, массового бегства от нищеты на Запад, в основном в США, ученых, деятелей культуры, технической интеллигенции; снижения уровня рождаемости, развала вооруженных сил, подрыва научно-технического и образовательного потенциала, невозможности модернизации недопустимо устаревшего (на 70-80%) промышленного оборудования произошли упадок сельского хозяйства и «паралич» производства<sup>1</sup>.

Уровень безработицы в эти годы также был достаточно высоким и пик пришёлся на 1998 год – 13,3%<sup>2</sup>.

2000-е в России связаны с развитием третьего этапа формирования политики в сфере построения информационного общества. В 2002 году Правительством РФ была принята ФЦП «Электронная Россия 2002—2010 гг.», которая дала мощный толчок развитию информационного общества в российских регионах. В 2008 году была принята Стратегия развития информационного общества до 2020 г.

Поэтому далее нам необходимо проследить подробную динамику профессиональной структуры России именно с 2000-х годов.

В 2001 году доля занятых лиц в общей численности населения в возрасте от 15 до 72 лет составляла 54,2%. Среди них мужчин – 61,1%, женщин – 48,3%<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> *Обвал России в 90-е годы* [Электронный ресурс] // Русская правда. Режим доступа: <http://ruspravda.info/Obval-Rossii-v-90-e-godi-5224.html>

<sup>2</sup> *Россия победила безработицу...но стало ли россиянам от этого лучше?* [Электронный ресурс] // *Reconomica*. Режим доступа: <http://reconomica.ruB8-2018/>

Официальный уровень безработицы – 9%<sup>2</sup>.

В 2006 году доля занятых лиц в общей численности населения в возрасте от 15 до 72 лет составила 61,7%. Среди них мужчин – 66,0%, женщин – 57,8%<sup>3</sup>.

Официальный уровень безработицы – 7,05%<sup>4</sup>.

Согласно результатам за 2001 год мы можем отметить, что всего лишь половина трудоспособного населения России имела официальное трудоустройство. При этом мужчины гораздо меньше женщин вовлечены в трудовой процесс. Однако стоит указать следующее: данная статистика учитывает только людей, трудоустроенных по трудовому договору. Но так как 1990-е годы отличались нестабильностью как в политической, так и в социальной и в экономической сферах, мы можем сделать предположение о том, что в начале 2000-х годов трудоспособная часть населения не была уверена в пользе официального трудоустройства (в возможности получения пенсии и других социальных льгот) и многие предпочитали занятость в сфере неформальной экономики.

Также вспомним, что в 1990-х в России наблюдался упадок производства, что не могло не привести к безработице. Сложность официального трудоустройства и развитие теневой экономики, скорее всего, являлись основными причинами возникновения подобной ситуации на рынке труда.

Через 5 лет, россияне, судя по результатам статистики, стали более уверенными в преимуществах официального трудоустройства: полный социальный пакет (оплачиваемые больничные, отпуска, декретные и др.), фиксированное рабочее время и заработная плата, перспектива получения пенсии.

Предполагаем, что различия в трудоустройстве женщин и мужчин могут быть связаны с гендерными представлениями о распределении семейных ролей

---

<sup>1</sup> *Индикаторы* достойного труда [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps>

<sup>2</sup> *Россия победила безработицу...но стало ли россиянам от этого лучше?* [Электронный ресурс] // *Reconomica*. Режим доступа: <http://reconomica.ruB8-2018/>

<sup>3</sup> *Индикаторы* достойного труда [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps>

<sup>4</sup> *Россия победила безработицу...но стало ли россиянам от этого лучше?* [Электронный ресурс] // *Reconomica*. Режим доступа: <http://reconomica.ruB8-2018/>

и обязанностей: женщина – домохозяйка, а мужчина – источник дохода. 5-ти летние изменения в профессиональной структуре российского общества могут служить доказательствами кризиса традиционной гендерной культуры.

Специалисты говорят о том, что на сегодняшний день в России наблюдается гендерный дисбаланс, который выражен межполовой асимметрией, а также смешением ролей, традиционно предписанных мужчинам и женщинам<sup>1</sup>. В данном случае это проявляется в количественном приросте женского пола в сфере трудовой занятости.

В 2008 – 2010 годах в России наблюдался экономический кризис.

Показатели были следующими:

2008 год: доля занятых лиц в общей численности населения в возрасте 15 – 72 лет составила 63,2%. Среди них мужчин – 68,6%, женщин – 58,5%<sup>2</sup>.

Официальный уровень безработицы – 6,2%<sup>3</sup>.

А в 2010 году доля занятых лиц в общей численности населения в возрасте 15 – 72 лет составила 62,7%. Среди них мужчин – 68,0%, женщин – 58,0%<sup>4</sup>.

Официальный уровень безработицы – 7,35%<sup>5</sup>.

Как мы можем заметить, экономический кризис 2008 – 2010 годов, характеризующийся сокращением работников заметно ухудшил ситуацию на рынке труда. Однако уже в 2011 году данные показатели стали выше, чем были в 2007 и 2008 годах: 63,9% по населению вообще, среди мужчин – 69,2%, а среди женщин – 59,2%<sup>6</sup>.

---

<sup>1</sup> *Вострова Н. А.* Влияние гендерных традиций на современную русскую культуру // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2014. № 1. С. 53.

<sup>2</sup> *Индикаторы* достойного труда [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps>

<sup>3</sup> *Россия победила безработицу...но стало ли россиянам от этого лучше?* [Электронный ресурс] // Reconomica. Режим доступа: <http://reconomica.ruB8-2018/>

<sup>4</sup> *Индикаторы* достойного труда [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps>

<sup>5</sup> *Россия победила безработицу...но стало ли россиянам от этого лучше?* [Электронный ресурс] // Reconomica. Режим доступа: <http://reconomica.ruB8-2018/>

<sup>6</sup> *Индикаторы* достойного труда [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps>



Начиная с 2010 года, Росстат начинает вести ежегодную подробную статистику по занятости в субъектах РФ.

Уровень занятости в Центральном федеральном округе – 65,1%, в Северо-западном – 66,6%, в Южном – 59,6%, в Северо-кавказском – 53,3%, в Приволжском – 62,7%, в Уральском – 63,6%, в Сибирском 61,0%, в Дальневосточном – 62,6%<sup>1</sup>.

Рассматривая занятость по субъектам РФ, мы можем отметить, что в них соблюдается средняя тенденция по стране.

2014 год так же ознаменовался возникновением экономического кризиса в России, который продолжается до сих пор.

Директор «Международной экономической программы» Фонда Карнеги за международный мир Ури Дадуш в интервью Русской службе «Голоса Америки» отметил<sup>2</sup>, что основной причиной экономического кризиса в России являются западные экономические санкции. Их появление, а также зависимость России от экспорта нефти в условиях падения цен на нефть подорвали доверие инвесторов к российской экономике.

Несмотря на обещание министра экономики РФ Алексея Улюкаева в 2014 году о стабилизации валютного рынка и улучшения экономической ситуации в стране, дальнейшие годы характеризовались ужесточением санкций по отношению к России, а за апрель 2018 года рубль обесценился по отношению к доллару на 10,8%<sup>3</sup>.

В 2014 году доля занятых лиц в общей численности населения в возрасте от 15 до 72 лет составляла 65,3%. Мужчин – 71,0%, а женщин – 60,3%<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> *Уровень занятости населения* [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm)

<sup>2</sup> *В Россию вернулся финансовый кризис* [Электронный ресурс] // Голос Америки. Режим доступа: <https://www.golos-ameriki.ru/a/black-tuesday-mg-vkup/2562131.html>

<sup>3</sup> *Санкции сильнее: нефть не спасёт Россию* [Электронный ресурс] // Газета.ru. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2018/05/16/11753347.shtml>

<sup>4</sup> *Индикаторы достойного труда* [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps>

По субъектам ситуация была следующая: в Центральном федеральном округе – 68,4%, в Северо-западном – 67,8%, в Южном – 61,6%, в Северо-кавказском – 58,7%, в Приволжском – 65,3%, в Уральском – 66,0%, в Сибирском 62,6%, в Дальневосточном – 65,6%<sup>1</sup>.

Сравнивая данные по субъектам за 2010 и 2014 год, мы можем заметить значительный рост занятости в каждом субъекте.

Однако распределение изменилось: если в 2010 году по занятости лидировал Северо-западный федеральный округ, то в 2014 – Центральный. Специалисты объясняют это улучшением инфраструктуры Москвы, что в свою очередь приводит к притоку трудоспособной части населения в Центральный федеральный округ в целях повышения качества жизни<sup>2</sup>.

Официальный уровень безработицы – 4,9%<sup>3</sup>.

В апреле 2018 года доля занятого трудоспособного населения составила 65,3%, среди них мужчин – 71,0%, женщин – 60,3%<sup>4</sup>.

Уровень занятости в Центральном федеральном округе – 68,9%, в Северо-западном – 67,6%, в Южном – 63,0%, в Северо-кавказском – 58,5%, в Приволжском – 64,1%, в Уральском – 66,0%, в Сибирском 62,0%, в Дальневосточном – 66,5%<sup>5</sup>.

Официальный уровень безработицы в феврале 2018 года – 5,0%<sup>6</sup>.

Прослеживая данную динамику, мы можем отметить, что экономический кризис негативно повлиял на рост занятости: если в предыдущие годы мы

---

<sup>1</sup> *Уровень занятости населения* [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm)

<sup>2</sup> *Инфраструктура* [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал города Москвы. Режим доступа: <http://investmoscow.ru/investment>

<sup>3</sup> *Россия победила безработицу...но стало ли россиянам от этого лучше?* [Электронный ресурс] // Reconomica. Режим доступа: <http://reconomica.ruB8-2018/>

<sup>4</sup> *Уровень занятости населения по полу* [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps>

<sup>5</sup> *Уровень занятости населения в возрасте 15-72 лет по субъектам Российской Федерации, в среднем за три месяца* [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm>

<sup>6</sup> *Росстат: "Занятость и безработица в Российской Федерации в апреле 2018 года* [Электронный ресурс] // Национальная Ассоциация нефтегазового сервиса. Режим доступа: <https://nangs.org/analytics/rosstat-zanyatost-i-bezrobotitsa-v-rossijskoj-federatsii>

наблюдали всё большее вовлечение трудоспособной части населения в официальную трудовую деятельность, то в 2014-2018-х годах мы можем отметить «застой».

При общем состоянии «застоя», тенденция повышения уровня занятости в субъектах продолжает сохраняться. Это можно объяснить активной государственной политикой, направленной на повышение уровня официальной занятости.

Государственные меры также не позволили подняться уровню безработицы.

Например, начиная с 2013 года, Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации работает по программе «Содействие занятости населения»<sup>1</sup>. Целью данной программы является создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих эффективному развитию рынка труда. Программа будет активна до 2020 года, а объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы из средств федерального бюджета составляет - 579 025 967,3 тыс. руб.

Эксперты предполагают, что ещё одним фактором, влияющим на снижение уровня безработицы и повышения уровня занятости в субъектах РФ в период экономических кризисов, является повышение трудовой активности сотрудников: осознавая экономическую ситуацию в стране, люди начинают активнее «держаться» за свои рабочие места<sup>2</sup>.

Института Гайдара прогнозирует, что к 2020 году уровень безработицы в России снизится до 4,7%<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Государственная программа Российской Федерации «Содействие занятости населения» [Электронный ресурс] // Минтруд России. Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/3/1>

<sup>2</sup> Репкин А. И. Финансово-экономический кризис и структура российской экономики // Социально-экономическое положение России в новых геополитических и финансово-экономических условиях: реалии и перспективы развития. 2008. № 5. С. 46.

<sup>3</sup> Безработица в России упадет до 4,7% [Электронный ресурс] // Известия. Режим доступа: <https://iz.ru/743220/inna-grigoreva/bezrobotitca-v-rossii-upadet-do-47>

При этом специалисты утверждают<sup>1</sup>, что на сегодняшний день примерно 10% рабочей силы составляют мигранты. С 1991 года миграционный прирост населения превысил 10 млн. человек, что существенно компенсировало начавшийся в 1990-х годах демографический спад. Также мигранты заместили убывающее трудоспособное население на рабочих местах. Кроме того, они заняли низкооплачиваемые позиции, на которые местное население не идет.

Министерство экономического развития Российской Федерации утверждает, что в 2020 году Россия, несмотря на миграционный прирост, столкнется с дефицитом трудовых ресурсов<sup>2</sup>. Отрицательный эффект данного процесса отражается главным образом в том, что речь идет прежде всего о дефиците квалифицированных кадров. Для самих россиян ситуация скорее положительная, так как зарплата в частном секторе экономики к 2020 году должна вырасти на 5,4%.

Таким образом, анализируя динамику уровня занятости и безработицы, мы можем сделать следующие выводы:

1. Распад СССР негативно повлиял на экономику России. Улучшения начали проявляться в 2000-х годах.

2. Экономические кризисы также негативно влияли на общий уровень занятости в стране, однако, благодаря успешным политическим решениям и «мобилизации» граждан, уровень безработицы продолжил снижаться.

3. В настоящее время самый большой процент занятого населения России принадлежит Центральному федеральному округу по причине наличия развитой инфраструктуры.

4. На сегодняшний день около 10% рабочей силы составляют мигранты, занимающиеся низкоквалифицированным трудом.

---

<sup>1</sup> *Россиян заменили гастарбайтерами: шокирующая статистика трудовой миграции из Средней Азии* [Электронный ресурс] // Национальная Ассоциация нефтегазового сервиса. Режим доступа: <http://www.mk.ru/economics>

<sup>2</sup> *Россия столкнется с дефицитом трудовых ресурсов* [Электронный ресурс] // Эксперт. Режим доступа: <http://expert.ru/2017/05/29/trud/>

5. В ближайшем будущем прогнозируются снижение уровня безработицы и увеличение заработных плат по причине дефицита трудовых ресурсов.

Далее, для более полного представления о профессиональной структуре российского общества, стоит рассмотреть распределение занятого населения по видам экономической деятельности.

В 2001 году большая часть трудоспособного населения была занята в области обрабатывающего производства – 19,1 процент от 100 процентов трудоспособного населения.

На втором месте располагалась сельскохозяйственная отрасль – 13,9 процентов.

На последнем месте – рыболовство: 0,2 процента<sup>1</sup>. Это связано с тем, в России данная отрасль исторически не развита. Не смотря на то, что Россия имеет выход к морям, гораздо дешевле покупать рыбу у других соседних развивающихся стран.

Рассматривая ситуацию 2006 года, можно наблюдать следующее:

В 2006 году большая часть трудоспособного населения была занята так же в области обрабатывающего производства – 17,1 процент от 100 процентов трудоспособного населения. Однако, в сравнении с 2001 годом, этот показатель понизился. Вероятно, произошёл отток работников в более прибыльную отрасль – торговлю. Стоит отметить, что среди 100 процентов занятых трудовой деятельностью мужчин, занятость в данной сфере выше, чем среди женщин: 20,5 процентов у мужчин и 15,4 процента у женщин<sup>2</sup>. Однако у женщин этот показатель так же является высоким и располагается на втором месте по занятости (на первом месте – торговля).

---

<sup>1</sup> *Среднегодовая численность занятых в России по видам экономической деятельности* [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_force/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#)

<sup>2</sup> *Распределение занятого населения по видам экономической деятельности* [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_force/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#)

Чтобы понять причину того, почему в области обрабатывающего производства больше мужчин, чем женщин, необходимо обозначить, что в эту область входит: машиностроение, нефтеперерабатывающая отрасль, чёрная и цветная металлургия, пищевая промышленность, химическая отрасль, а так же производство стройматериалов.

Как можно заметить, данные отрасли имеют скорее мужской характер, чем женский. Но женщин там так же много по той причине, что обрабатывающее производство является ведущим сектором мировой промышленности<sup>1</sup>.

На втором месте расположилась оптовая и розничная торговля – 16,9 при том, что в 2001 году этот показатель был равен 13,9 процентов<sup>2</sup>. Занятость населения в сельском хозяйстве снизилась до 10, 8 процентов.

Данные изменения связаны с развитием рыночной экономики и технологий. Сельское хозяйство в 2006 году перестало нуждаться в таком большом количестве работников, так как появились новые машины. Торговые отношения же получили своё развитие.

Исследовательский интерес вызывает тот факт, что в области оптовой и розничной торговли в 2006 году был задействован больший процент женщин, чем мужчин: 22,2 процента у женщин и 12,5 процентов у мужчин<sup>3</sup>. Разница достаточно велика. Основной причиной такой разницы является то, что в современном мире происходит смена приоритетов. Традиционные отрасли, где требовался именно тяжелый мужской труд, сегодня уступают по доле рынка отраслям, где преобладает труд женский (торговля, образование, здравоохране-

---

<sup>1</sup> *Обрабатывающая промышленность*. Обрабатывающие производства в России [Электронный ресурс] // Бизнес идеи. Режим доступа: <http://vse-temu.org/new-obrabatyvayushhaya-promyshlennost-obrabatyvayushhie-proizvodstva-v-rossii.html>

<sup>2</sup> *Среднегодовая численность занятых в России по видам экономической деятельности* [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_force/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#)

<sup>3</sup> *Распределение занятого населения по видам экономической деятельности* [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_force/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#)

ние, информационные технологии)<sup>1</sup>. Таким образом, в торговле задействовано больше женщин, чем мужчин, потому что это – «женская сфера» деятельности.

На последнем месте оказалось рыболовство – 0,2 процента.

Стоит отметить, что данный показатель не изменился. Причины остаются те же: невыгодность данного занятия.

В период экономического кризиса 2008 года, на первом месте по численности оказалась такая отрасль, как оптовая и розничная торговля – 17,5 процентов. Это так же связано с активным развитием рыночной экономики, что продолжает поддерживаться государством: отмена налога с продаж, формирование новых субъектов рынка и многое другое.

В области торговли по-прежнему лидируют женщины: 12,4 процента мужчин и 22,3 процента женщин<sup>2</sup>.

На втором месте оказалась отрасль обрабатывающего производства: 16,4 процента. В данной сфере по-прежнему больше мужчин, чем женщин: 19 процентов мужчин и 13,9 процентов женщин<sup>3</sup>.

На последнем месте оказалось рыболовство: 0,2 процента<sup>4</sup>.

В 2010 году, на заключительном этапе экономического кризиса, результаты оказались следующими:

На первом месте по численности оказалась отрасль торговли – 17,9 процентов. Как можно заметить, данный показатель не претерпел серьёзных изменений в сравнении с данными 2008 года. Это говорит об устойчивости и влиятельности данной отрасли.

---

<sup>1</sup> *Экономика* под каблуком: почему роль женщин в обществе растет в геометрической прогрессии [Электронный ресурс] // Политсиб. Режим доступа: <http://www.politsib.ru/news/68018>

<sup>2</sup> *Распределение* занятого населения по видам экономической деятельности [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_force/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#)

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> *Среднегодовая* численность занятых в России по видам экономической деятельности [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_force/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#)

В гендерном соотношении так же не произошло количественных изменений: 12,5 процентов мужчин и 22,8 процентов женщин; что так же говорит о «женском» характере данной отрасли.

На втором месте по численности оказалась отрасль обрабатывающего производства – 15,2 процента. Данный показатель так же не претерпел значительных изменений в сравнении с 2008 годом, что говорит об устойчивости и экономической востребованности данной отрасли.

В гендерном соотношении так же не произошло количественных изменений: 17,7 процентов мужчин и 12,7 процентов женщин; что так же говорит о «мужском» характере данной отрасли.

На последнем месте оказалось рыболовство – 0,2 процента<sup>1</sup>.

Изучая о ситуацию на рынке труда в 2000-х годах, авторы доклада Центра трудовых исследований заявляют следующее<sup>2</sup>: доля высококвалифицированных сотрудников на российском рынке труда в течение всех 2000-х росла. С 2000 года сокращалось число работников, обладавших низким уровнем специализации. По мнению авторов отчета, такие сдвиги в распределении занятых были обусловлены изменениями в структуре потребительского спроса и увеличением числа выпускников вузов.

В период экономического кризиса 2014 года показатели были следующие<sup>3</sup>:

На первом месте оказалась отрасль торговли – 18,7 процентов.

На втором – отрасль обрабатывающего производства – 14,6 процентов.

На последнем – рыболовство – 0,2 процента.

Гендерные показатели в вышеизложенных областях не изменились.

---

<sup>1</sup> *Среднегодовая* численность занятых в России по видам экономической деятельности [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_force/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#)

<sup>2</sup> *Число* высококвалифицированных специалистов с 2000 года росло в большинстве отраслей [Электронный ресурс] // Демоскоп. Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2015/0633/gazeta06.php>

<sup>3</sup> *Среднегодовая* численность занятых в России по видам экономической деятельности [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_force/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#)



В 2017 году на первом месте вновь оказалась отрасль оптовой и розничной торговли – 16,0 процентов.

На втором – обрабатывающие производства – 14,2 процентов.

С 2018 года Федеральная служба государственной статистики объединила рыболовство с сельским, лесным хозяйством и охотой чтобы уменьшить количество низких показателей. Поэтому данный пункт теперь имеет 5,8%.

На последнем месте оказалась сфера водоснабжения, водоотведения, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 0,7%<sup>1</sup>.

Мужчин в сфере торговли – 11,9%, женщин – 20,2%. Мужчин в отрасли обрабатывающего производства – 17,1%, женщин – 11,1%. Мужчин в таком виде экономической деятельности, как рыболовство, сельское, лесное хозяйство и охота – 7,6%, а женщин – 4,0%. В сфере водоснабжения, водоотведения, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений мужчин – 0,9%, женщин – 0,5%<sup>2</sup>.

Таким образом, мы можем наблюдать небольшой спад интереса к указанным выше отраслям как для женщин, так и для мужчин, однако, сфера торговли и обрабатывающего производства по-прежнему занимают лидирующие позиции как для женщин, так и для мужчин.

В итоге нам предоставляется возможность сделать следующие выводы:

1. После 2006 года произошло численное изменение в областях добывающей промышленности и оптовой и розничной торговли: если в 2000 – 2006 годах по численности лидировала добывающая промышленность, то в 2008 – 2016 - оптовая и розничная торговля. Данный факт связан со сменой приоритетов: если раньше «мужской» характер труда был предпочтительнее, то на сегодняшний день стал лидировать «женский» характер труда. Нельзя так же не от-

---

<sup>1</sup> *Распределение* занятого населения по видам экономической деятельности на основной работе, в среднем за год [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps>

<sup>2</sup> Там же.

метить работу правительства в области развития рыночной экономики, что так же способствовало возвышению сферы торговли.

2. Наиболее популярными сферами трудовой деятельности сегодня являются сфера торговли и область добывающей промышленности. Причиной можно считать государственную политику, направленную на развитие данных отраслей, а так их приоритетность.

3. Наиболее популярной сферой для женщин является сфера торговли, так как она не требует физического труда и легка в исполнении. Таким образом, среди женщины наиболее популярны такие профессии, как: продавец, менеджер и др.

4. Наиболее популярной сферой для мужчин является сфера добывающей промышленности, так как она требует точности, физического труда. Таким образом, среди мужчин больше всего распространены такие профессии, как: металлург, инженер и др.

5. Наименее популярной отраслью в России в период с 2001 года по 2017 год была отрасль рыболовства (несмотря на то, что в статистической таблице 2018 года сферу рыболовства соединили с охотой, лесным и сельским хозяйством), так как она является скорее убыточной для данной страны, чем прибыльной: выгоднее приобрести рыбную продукцию у соседних развивающихся стран, чем использовать дорогостоящую технику.

Вышеизложенные данные являются результатом ежегодного мониторинга со стороны правительства. Однако не только государственные органы заинтересованы данной проблемой. Исследователи, не имеющие отношения к государственным структурам, так же следят за ситуацией на рынке труда и ежегодно пишут статьи с описанием данной ситуации, выявлением положительных, отрицательных тенденций, предложениями по решению существующих проблем.

Например, Чередниченко Г. А., на основе материалов опроса Росстата осуществила анализ процесса трудоустройства выпускников ВУЗов<sup>1</sup>. В своей работе она отмечает, что многие студенты совмещают учёбу и работу. Это связано с гибкостью рыночных позиций и отношений, изменившейся структурой рабочих мест, развитием нетрадиционных форм занятости и новых видов трудовой деятельности, появившихся на современном рынке труда. При этом только половина работающих студентов работают по специальности. В итоге автор указывает на проблему несоответствия уровня квалификации и должности молодых специалистов, так как, обладая знаниями в одной сфере, они занимают должности в другой сфере. В качестве основной причины возникновения данной проблемы Чередниченко Г. А. выделяет существование массового высшего образования, которое ориентировано не на потребности работодателей, а на популярность специальностей у студентов.

Корчагина И. А. в своей статье обращает внимание проблемы функционирования молодёжного рынка труда в России<sup>2</sup>, особенно акцентируя внимание на молодёжную безработицу. Автор обеспокоена тем фактом, что среди безработной молодежи доля лиц, не имеющих опыта работы, составляет порядка 79%. Следовательно, речь идёт о неквалифицированных кадрах, обучение которых в данном случае приходится на работодателей. При этом существует рост конкурентных преимуществ специалистов с высшим образованием, связанный с их большей адаптивностью. Исследователь также отмечает снижение численности работников материальной сферы (промышленность, строительство, транспорт) и рост числа работников в ряде отраслей нематериального производства (финансы, торговля, управление).

Т. В. Блинова и А. А. Вяльшина поднимают проблему роста вовлеченности молодёжи (в данном случае лиц от 16 до 29 лет) в неформальную сферу за-

---

<sup>1</sup> Чередниченко Г. А. Первое трудоустройство после ВУЗа // Социологические исследования. 2018. № 8. С. 91.

<sup>2</sup> Корчагина И. А. проблемы функционирования молодёжного рынка труда в России // Науковедение. 2016. № 5. С. 3.

нятости<sup>1</sup>. Было выявлено, что среди представителей молодёжи неформально чаще работают мужчины: в возрасте от 16 до 24 лет – 71,9%, от 25 до 29 – 66,7%. При этом большая часть официально нетрудоустроенных сельчан занята в сфере сельского, лесного хозяйства, охоты – 47, 5%, а горожан – в сфере оптовой и розничной торговли – 38,3%.

Тихонова Н.Е. и Каравай А.В. также обеспокоены проблемой занятости в России<sup>2</sup>. Они говорят о дефиците работников в таких сферах, как наука, образование, сельское хозяйство, промышленность и приросте кадров в сфере торговли и бытового обслуживания. Данные исследователи дополняют данные Федеральной службы государственной статистики, сообщая о том, что на сегодняшний день около четверти граждан работают без официального оформления, чаще по инициативе работодателей. Отмечается и следующая тенденция: наличие профильного образования всё реже работодателями как обязательное условие занятия соответствующего рабочего места. То есть речь идет о росте некомпетентности сотрудников. Исследователи выдвигают гипотезу, объясняющую отток специалистов из одних отраслей в другие: по их мнению, растущая роль социальных сетей, пропагандирующих интерес к дефицитным благам, стимулирует желание россиян устроиться на престижную работу с высоким окладом. Следовательно, на сегодняшний день большинство соискателей в первую очередь выбирают должность не согласно своим интересам или уровню квалификации, а ориентируясь на возможность доступа к различным благам.

Таким образом, мы можем отметить высокий уровень интереса учёных не только социологических, но и других наук к профессиональной структуре Российского общества. При этом большая часть исследований посвящена именно молодёжи, как наиболее продуктивной и перспективной рабочей силе. Современные исследователи не только описывают профессиональную структуру, но

---

<sup>1</sup> Блинова Т. В. Структура неформальной занятости молодёжи на российском рынке труда // Социологические исследования. 2018. № 4. С. 61.

<sup>2</sup> Тихонова Н. Е. Динамика некоторых показателей общего человеческого капитала россиян в 2010-2015 гг. // Социологические исследования. 2018. № 5. С. 84.

и выделяют следующие проблемы: рост численности специалистов с «номинальным» высшим образованием, работа не «по специальности», нехватка соответствующих уровню образования рабочих мест, несоответствие специальностей в ВУЗах реальным профессиям, выбор места работы в зависимости от степени престижности и уровня оплаты труда, рост вовлеченности в неформальную сферу.

Стоит отметить, что данный перечень проблем характерен не только для России. Специалисты Международной организации труда говорят о том, что в настоящее время в большинстве стран Восточной Европы и Центральной Азии отмечаются низкий уровень зарплаты и производительности труда, значительный масштаб неформальной экономики, высокий уровень безработицы среди молодёжи, структурный дисбаланс между предложением рабочей силы и спросом на неё<sup>1</sup>.

Следовательно, проблемы, существующие на рынке труда в России, имеют мировой масштаб.

Изучив существующую ситуацию на рынке труда, предлагаем рассмотреть экономические сферы, которые являются востребованными в настоящее время.

Согласно данным исследований, на сегодняшний день одними из наиболее востребованных профессий являются<sup>2</sup>: рабочие специальности в сфере промышленного производства в самых разных отраслях (наладчик-ремонтник промышленного оборудования, оператор станков с программным управлением, оптик-механик, сборщик электронных систем, сварщик, специалист в области контрольно-измерительных приборов и автоматики и другие), профессии, связанные с ремонтом и дизайном (мастер декоративных работ, мастер столярно-плотницких работ, плиточник-облицовщик, сантехник, слесарь), специальности, связанные с автотехникой и ремонтом автомобилей (автомеханик, специа-

---

<sup>1</sup> *Занятость* [Электронный ресурс] // Мот. Режим доступа: <http://www.ilo.org/moscow/areas-of-work/employment/lang--ru/index.htm>

<sup>2</sup> *Топ-50 востребованных профессий в России* [Электронный ресурс] // Вести. Экономика. Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/64117>

лист по обслуживанию и ремонту автомобильных двигателей) и авиатехникой (специалист по производству и обслуживанию авиатехники, техник авиационных двигателей).

Необходимо также изучить прогноз изменения профессиональной структуры.

Предполагается, что некоторые профессии в скором времени исчезнут. Специалисты проекта «Skolkovo» считают, что после 2020 г. в число ненужных попадут вахтеры, прорабы, шахтеры, журналисты, логисты, нотариусы, провизоры, юрисконсульты и даже инспекторы ДПС<sup>1</sup>.

Таким образом, эксперты выделили ряд отдельных исчезающих профессий из различных отраслей экономики.

Исследовательский интерес вызывает тот факт, что ни одни специалисты не говорят о «вымирании» целых экономических сфер. Это говорит о том, что все они на сегодняшний день являются востребованными, однако в каждой из них существуют отдельные профессии, которые потеряли свою актуальность.

По поводу востребованных в будущем профессий, мнения многих исследователей разделились.

В конце 2017 года Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации сообщили о том, что до 2020 года в России вырастет спрос на специалистов в сфере строительства, торговли, информационных технологий, сельского хозяйства<sup>2</sup>.

Аналитики портала «Работа@Mail.ru» подтверждают вышеизложенное заявление<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> *Какие профессии умрут, а какие останутся* [Электронный ресурс] // Skolkovo. Режим доступа: <http://trends.skolkovo.ru/2013/09/kakie-professii-umrut-a-kakie-ostanutsya/>

<sup>2</sup> *Экономике нужны строители* [Электронный ресурс] // Известия. Режим доступа: <https://iz.ru/677107/alina-evstigneeva/ekonomike-nuzhny-stroiteli>

<sup>3</sup> *Самые востребованные профессии в России: абитуриентам на заметку* [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. Режим доступа: <http://www.aif.ru/boostbook/vostrebovannye-professii.html>

Другие специалисты говорят о том, что в 2020-2025 годах наиболее востребованными будут являться сферы информационных технологий, безопасности и рабочие специальности<sup>1</sup>.

Многие эксперты также предпочитают не говорить о популярности целых отраслей, а выделять профессии, которые станут актуальными после 2020 года: организатор масштабных междисциплинарных проектов, сити-фермер, системный биотехнолог, урбанист-эколог, лидеры сетевых коммуникаций<sup>2</sup>.

В итоге мы предлагаем отметить следующие выводы:

1. сама профессиональная структура общества сложилась в результате разделения общественного труда, которое обеспечило иерархию профессий и социального положения людей;

2. на сегодняшний день в России и других цивилизованных странах имеется масштабное автоматизированное производство;

3. начиная с 2000-х годов экономическая ситуация в России начинает улучшаться: несмотря на различные затяжные экономические кризисы, уровень безработицы снижается, а уровень занятости повышается;

4. большинство женщин работает в сфере торговли; большинство мужчин работает в сфере добывающей промышленности;

5. все профессиональные сферы являются востребованными в России, свою актуальность теряют лишь отдельные профессии;

6. самыми востребованными профессиональными сферами на сегодняшний день являются рабочие специальности в сфере промышленного производства в самых разных отраслях;

7. уже к 2020 году наиболее востребованными отраслями станут: информационные технологии, строительство.

---

<sup>1</sup> Топ-10 профессий, которые будут востребованы через 10 лет [Электронный ресурс] // Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии». Режим доступа: <http://www.proforientator.ru/index.php>

<sup>2</sup> Топ-10 профессий, которые будут востребованы уже к 2020 году [Электронный ресурс] // Российское информационное агентство. Режим доступа: <http://ura.ru/articles/1036265023/>

### 1.3. Подростки как социально-демографическая группа: проблемы профессионального самоопределения

В данной главе мы будем рассматривать подростков как социально-демографическую группу. Однако прежде чем перейти к изучению подростков с данной точки зрения, необходимо изучить исторический аспект их возникновения.

Вплоть до XVII века не было специального термина для обозначения индивида, находящегося на переходной стадии от детства к зрелости. Произведения искусства и письменные документы средневековья изображают взрослых и детей вместе в одной социальной среде, носящих одинаковую одежду и занятых по преимуществу одними и теми же видами деятельности<sup>1</sup>. Причиной такого явления считается то, что раньше подростковый период не рассматривался как социально значимый в жизни индивида. Подросток рассматривался как взрослый в связи с тем, что его телосложение уже было похоже на телосложение взрослого человека, и он уже мог делать ту же работу, что и взрослые. Физические данные и умственные способности ему позволяли.

Причиной возникновения подросткового возраста специалисты считают возникновение необходимости этапа подготовки к взрослому возрасту. Социальная и технологическая организация общества настолько усложнилась, что для успешного вхождения в мир взрослых необходим еще один возрастной период<sup>2</sup>.

Специфика “быть подростком” в западных странах связана также и с общим расширением прав детей, и с процессом формального образования<sup>3</sup>.

Таким образом, подросток – это понятие, характерное только для современных обществ.

Далее предлагаем перейти к изучению определения термина «подростки».

---

<sup>1</sup> Волков Ю. Г. Социология: учебное пособие. М.: Гардарики, 2003. С. 136.

<sup>2</sup> Карбанова О. А. Возрастная психология: учебное пособие. М.: Айрисс-пресс, 2005. С. 216.

<sup>3</sup> Гидденс Э. Социология: учебное пособие. М.: Едиториал УРСС, 1999. С. 71.



Подростков можно рассматривать в широком и в узком смыслах.

В широком смысле подростки<sup>1</sup> - групповая общность, образующаяся на основе возрастных признаков и занимающая пограничное положение между детством и юностью.

В узких смыслах<sup>2</sup>:

1. Социально - демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, фиксируемых при переходе человека от детства к юности, особенностей соц. положения (статуса), интересов и ценностей, обусловленных возрастом.

2. Возрастной слой в составе социально - демографической группы — молодежь.

3. Характеристика эмоциональных и поведенческих состояний, связанных с процессом взросления.

4. Определённый этап жизненного цикла перед физическими изменениями в организме, ассоциируемыми обычно с половой зрелостью.

5. Специфическая подростковая субкультура.

Исследовательский интерес вызывает тот факт, что на сегодняшний день не существует такой науки, как «социология подросткового возраста». В рамках социологии подростковый возраст изучают следующие дисциплины:

1. Социология возраста<sup>3</sup> - социологическая дисциплина, изучающая возрастную структуру общества и закономерности ее развития, соц. аспекты возрастных характеристик индивидов и соц. групп (молодежи, лиц пожилого возраста и т. д.). В некоторых странах выделяют социологию молодежи, социологию лиц пожилого возраста и т. д.

2. Социология молодёжи<sup>4</sup> - отрасль социологии, изучающая поведение социально-демогр. группы, находящейся на переходной стадии (от детства к миру взрослых), переживающей важный этап социализации (интернализацию

---

<sup>1</sup> *Социологический словарь*: словарь. М.: Норма, 2008. С.335.

<sup>2</sup> *Там же*, С. 336.

<sup>3</sup> *Социологический энциклопедический словарь*. М.: НОРМА, 2000. С. 331.

<sup>4</sup> *Там же*. С. 333.

норм и ценностей), формирования социальных и профессиональных ожиданий, ролей и статуса, что выражается в специфических молодежных формах поведения и сознания (молодежных субкультурах).

3. Социология детства<sup>1</sup> - отрасль социологии, объясняющая специфические конкретные действия, процессы в социуме в отношении детства, изучаемые с помощью специальной социотехники.

Так как в научных источниках подростков часто относят к детям, нам необходимо дать определение понятию «дети».

Дети<sup>2</sup> - особая социально-демографическая группа населения, имеющая возрастные границы от рождения до 17 лет включительно.

Однако у многих исследователей подростки ассоциируются с молодёжью. Так как социология молодёжи частично занимается изучением подросткового возраста, нам необходимо дать определение термину «молодёжь».

Молодёжь<sup>3</sup> - социально-демографическая группа (поколение людей в возрастном диапазоне от 14 до 30 лет), находящаяся в своем развитии на стадии становления и обретения социальной зрелости, а именно – в процессе усвоения основных социальных ролей и функций, выбора жизненного пути, самоопределения, самоидентификации и осознания своих ценностей и интересов, своего места в мире.

Таким образом, подростки являются частью молодёжной и детской групп, следовательно, мы можем рассматривать подростков как социально-демографическую группу.

Прежде чем перейти к рассмотрению подростков как социально-демографической группы, необходимо дать интерпретацию понятию «социально – демографическая группа».

---

<sup>1</sup> Щеглова С. Н. Как изучать детство? Социологические методы исследования современных детей и современного детства: монография. М.: ЮНПРЕСС, 2000. С. 4.

<sup>2</sup> Терминологический ювенологический словарь. М., 2005. С. 83.

<sup>3</sup> Елишев С. О. Молодёжная проблематика и подходы к определению понятия «молодёжь» в социологии // Вестник Московского Университета. 2017. № 3. С. 200.

Социально – демографические группы - общности людей, объективно складывающиеся на основе некоторых единых социально-демографических признаков, например по полу (мужчины и женщины), по возрасту (дети, молодежь, люди зрелого возраста, пожилые, или старики)<sup>1</sup>. Однако «быть подростком» означает не только обладать некоторыми едиными социально-демографическими признаками, но и усвоить систему социальных ролей и соответствующих им стереотипов поведения.

Таким образом, подростков как социально-демографическую группу определяют главным образом по возрастной характеристике, а так же выделяют на основе ряда соответствующим подросткам физиологических, психологических, психических признаков.

В связи с этим, является необходимым определить возрастные границы подростков. Стоит отметить, что подростковый возраст не имеет чётко обозначенных границ. Специалисты считают, что подростковый период тесно связан с половой зрелостью. Причину эксперты наблюдают в том, что начало половой зрелости может отклоняться на 4–5 лет от среднего возраста и период полового созревания длится 2–4 года<sup>2</sup>. Следовательно, мы будем изучать данный вопрос с точки зрения разных исследователей.

С точки зрения такой науки, как педагогика, подростковый возраст – переходный возраст от детства к юности (от 11-12 до 15 лет), совпадающий с обучением в школе второй ступени (5 – 9 классы)<sup>3</sup>.

В 1977 г. Комитет экспертов ВОЗ предложил считать подростками лиц в возрасте 10-20 лет, подразделяя его на ранний (10-14 лет) и поздний (15-19 лет)<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Зорин В. И. Евразийская мудрость от А до Я: толковый словарь. Алматы: Сөздік-Словарь, 2002. С. 217.

<sup>2</sup> *Возрастные границы отрочества и юности не жестки* [Электронный ресурс] // Демоскоп. Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2012/0509/barom01.php>

<sup>3</sup> Подласый И. П. Педагогика: 100 вопросов – 100 ответов: учебное пособие. М.: ВЛАДОС-пресс, 2004. С. 67.

<sup>4</sup> *Подростковый возраст* [Электронный ресурс] // Национальная социологическая энциклопедия. Режим доступа: <http://voluntary.ru/termin/podrostkovyi-vozzrast.html>

Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА) использует следующие термины<sup>1</sup>:

1. «подростки» - лица в возрасте 10–19 лет (ранний подростковый возраст — 10–14 лет; поздний подростковый возраст — 15–19 лет);
2. «молодежь» - лица в возрасте 15–24 года,
3. «молодые люди» - лица в возрасте 10–24 года.

Согласно вышеизложенным классификации, подростковый возраст делится на «ранний» и «поздний», а также входит в категории «молодёжь» и «молодые люди».

В России сегодня принята следующая возрастная периодизация, связанная с определением возрастных границ детства<sup>2</sup>: младенчество (от рождения до 1 года); преддошкольное детство (1-3 года); дошкольное детство (3-6 лет); младший школьный возраст (6-10 лет); подростковый возраст (10-15 лет); ранняя юность (15-17 лет); второй период юности (17-21 год).

Таким образом, согласно российскому законодательству, подростки принадлежат к такой группе, как «дети» и их возрастные границы – 10-15 лет.

Некоторые учёные-психологи считают, что подростковый возраст – период онтогенеза (от 10-11 до 15 лет), соответствующий началу перехода от детства к юности<sup>3</sup>.

Другие специалисты-психологи полагают, что подростковый возраст - период онтогенеза, переходный между детством и взрослостью (от 10-11 до 15 лет или от 11-12 до 16-17 лет)<sup>4</sup>.

Ж. Пиаже не выделял подростковый возраст как отдельную возрастную категорию, а относил его к такому периоду как детство. Он предложил возрастную периодизацию на основе изменений в умственном развитии детей<sup>5</sup>:

---

<sup>1</sup> *Возрастные границы отрочества и юности не жестки [Электронный ресурс] // Демоскоп. Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2012/0509/barom01.php>*

<sup>2</sup> *Щеглова С. Н. Указ. соч. С. 5.*

<sup>3</sup> *Психологический словарь: словарь. М.: Политиздат, 1990. С. 279.*

<sup>4</sup> *Большой психологический словарь: словарь. М., 2003. С. 361.*

<sup>5</sup> *Пиаже Ж. Психология интеллекта: монография. СПб.: Питер, 2003. С. 141.*

1. от рождения до 18 месяцев (1,5 года) — сенсомоторная стадия;

2. от 1,5 лет до 7 лет — дооперациональная стадия;

3. от 7 до 12 лет — стадия конкретных операций;

4. от 12 лет до 17 лет — стадия формальных операций.

Р. Заззо так же относил возраст, который многие называют «подростковым» к детскому периоду. Он создал периодизацию, согласно которой этапы детства совпадают со ступенями системы воспитания и обучения детей<sup>1</sup>. После стадии раннего детства (до 3 лет) начинается стадия дошкольного возраста (3-6 лет), основное содержание которой составляет воспитание в семье или дошкольном учреждении. Далее следуют стадия начального школьного образования (6—12 лет), на которой ребенок приобретает основные интеллектуальные навыки; стадия обучения в средней школе (12-16 лет), когда он получает общее образование; и позже — стадия высшего или университетского образования.

Несмотря на то, что оба исследователя считают подростковый период частью детства, они всё равно приходят к его возрастным границам: согласно мнению Ж. Пиаже она варьируется от 12 до 17 лет, по мнению Р. Заззо – от 12 до 16 лет. Таким образом, данный период в жизни каждого человека не выходит из поля зрения учёных, разница лишь в том, что они считают подростков детьми.

Подобный диссонанс в определении границ подросткового возраста сами психологи связывают с различиями в психическом и физическом развитии индивидов, в усвоении системы социальных норм.

Эрик Эриксон сформулировал теорию психосоциального развития, выделив восемь этапов в жизни человека, каждый из которых связан с особым для конкретного этапа конфликтом. Успешное разрешение конфликта способствует переходу на следующий этап развития<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Слободчиков В. И. Психология человека: введение в психологию субъективности: учебное пособие. М.: Школа-Пресс, 1995. С. 109.

<sup>2</sup> Леньков Р. В. Социология молодёжи: учебное пособие. М.: Юрайт, 2015. С. 47.

Первый этап (от рождения до года) характеризуется конфликтом между доверием и недоверием; второй (от года до двух лет) — связан с конфликтом между автономией и сомнением (самостоятельность и нерешительность); третий (от трех до пяти лет) — это конфликт между предприимчивостью и чувством вины; четвертый (от шести до 11 лет) — это конфликт между умелостью и комплексом неполноценности; пятый (от 12 до 18 лет) — это идентификация личности и путаница ролей; шестой (ранний взрослый период) — это ранние годы семейной жизни человека — конфликт между близостью и одиночеством; седьмой (поздний взрослый период) — период, когда дети становятся подростками, а родители четко соотносят себя с профессиональной деятельностью, конфликт общечеловечности и самопоглощенности (производительности и застоя); восьмой — период, когда основная работа жизни закончилась, и для человека наступает время размышлений и общения с внуками, если они есть, — конфликт цельности и безнадежности.

Согласно теории Э. Эриксона, подростковый возраст является пятым этапом в жизни человека и его возрастные границы – от 12 до 18 лет.

Социологи считают, что подростковый период вернее всего будет определить как возраст от 12 до 17 лет<sup>1</sup>.

Таким образом, изучение подростковой группы – достаточно сложный процесс, так как подростки занимают пограничное положение между детством и зрелостью. Именно поэтому социологи изучают подростков с помощью социологии детства и социологии молодёжи.

В итоге, изучив мнения исследователей, мы можем отметить, что большинство из них считает подростками людей в возрасте от 12 до 17 лет (включительно). В то же время, так как существуют определённые признаки подросткового периода, мы не можем сказать, что данные границы однозначны для каждого человека. Однако нам следует ориентироваться на большинство людей,

---

<sup>1</sup> *Возрастные границы отрочества и юности не жестки* [Электронный ресурс] // Демоскоп. Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2012/0509/barom01.php>

подростковый период которых осуществляется в возрасте от 12 до 17 лет (включительно).

Далее нам необходимо перейти к выявлению основных признаков такой группы, как подростки.

Несмотря на то, что во многих ранних культурах изменения, связанные с подростковым периодом не вносили такого беспокойства и нестабильности, которое часто наблюдается у современных молодых людей, биологические изменения, связанные с половой зрелостью (моментом, начиная с которого индивид становится способным к взрослой сексуальной активности и воспроизводству), универсальны.

Э. Гидденс считает, что кризисный момент подросткового периода связан с тем, что перед детьми встает необходимость перестать быть детьми, убрать игрушки и порвать с детскими привычками. Однако современное общество ещё не готово ассоциировать их с взрослыми. Подростки часто пытаются действовать как взрослые, однако законом они рассматриваются как дети. Они могут пожелать работать, но вынуждены оставаться в школе. Они располагаются “посередине” между детством и зрелостью, и растут в обществе, которое само по себе постоянно меняется<sup>1</sup>.

Как уже было отмечено выше, Э. Эриксон разработал теорию психосоциального развития, в рамках которой человек через кризисы проходит 8 жизненных этапов. Особенно учёный выделял пятый этап, который связан с подростковым периодом.

Подросток созревает физиологически и психически. В этот период у молодого человека развиваются новые взгляды на окружающий мир и на свое место в нем. Подростки мысленно конструируют идеальные типы общества, семьи, социального окружения, пытаются на практике воссоздать эти идеалы. Причем связь с социальным окружением может способствовать как положительной самоидентификации подростка, так и отрицательной. Пытаясь избе-

---

<sup>1</sup> Гидденс Э. Указ. соч. С. 71.

жать кризиса идентичности подросткового периода, некоторые молодые люди спешат с самоопределением, поэтому они не в состоянии раскрыть свой потенциал полностью; другие молодые люди продлевают этот кризис и состояние нефокусированной идентичности на длительное время, тем самым их самоопределение затягивается. Иногда диффузная идентичность переходит в негативную идентичность, при которой молодой человек принимает опасную или социально нежелательную роль<sup>1</sup>.

Л. И. Божович говорит о том, что индивидам в подростковом возрасте присуща такая черта, как кризис подросткового возраста, являющийся наиболее остро переживаемым и длительным в жизни каждого индивида. Причиной данного кризиса является затяжной переход человека от детства к зрелости. В течение этого периода ломаются и перестраиваются все прежние отношения ребенка к миру и к самому себе, и развиваются процессы самосознания и самоопределения, приводящие, в конечном счете, к той жизненной позиции, с которой школьник начинает свою самостоятельную жизнь. Однако процесс развития личности на данном этапе не завершается.

Кризисный характер перехода от одного этапа формирования личности к другому обусловлен тем, что потребности и стремления, возникающие у субъекта в связи с образованием новых психологических структур, встречают препятствия на пути своего удовлетворения и, таким образом, оказываются нереализованными<sup>2</sup>. Именно в подростковом возрасте у индивида появляется множество актуальных потребностей, которые он не способен удовлетворить в силу своей незрелости.

Таким образом, наличие особых, специфических признаков подростковой группы связано с неоднозначным положением подростков: они уже не дети, но ещё не взрослые. Такая неопределённость порождает кризис, с которым каждый подросток справляется по-разному. Именно от того, что происходит с че-

---

<sup>1</sup> *Леньков Р. В.* Указ. соч. С. 47.

<sup>2</sup> *Божович Л. И.* Проблемы формирования личности: монография. М., 1995. С. 213.



ловеком в данный период, зависит его самоидентификация, а, следовательно, дальнейший образ жизни, стиль поведения и т.д.

На качество процесса перехода от детства к зрелости влияют следующие факторы<sup>1</sup>: страна проживания и её культурные особенности, пол, семейное положение, место жительства, социально-экономическое положение, социальное окружение, отношения в семье, возраст начала подросткового периода, степень образованности.

А. Е. Личко выделяет следующие социо-психологические особенности подросткового возраста<sup>2</sup>:

1. Реакция эмансипации. Эта реакция проявляется стремлением высвободиться из-под опеки, контроля, покровительства старших - родных, учителей, воспитателей, наставников, старшего поколения вообще. Данная реакция может распространяться на установленные старшими порядки, правила, законы, стандарты их поведения и духовные ценности. Потребность высвободиться связана с борьбой за самостоятельность, за самоутверждение как личности.

2. Реакция группирования со сверстниками. Подросткам свойственно почти инстинктивное группирование со сверстниками. Они группируются в субкультуры, создают свои группы по интересам (музыкальные группы) и так далее. Выделяются два типа подростковых групп: первая группа характеризуется наличием постоянного лидера, который решает все вопросы, связанные с его группой. Так же существует наличие иерархической лестницы внутригрупповых взаимоотношений. Второй тип группы характеризуется равноправием всех её членов.

3. Реакция увлечения – хобби-реакция. Хобби у взрослых могут быть и могут отсутствовать. Для подросткового возраста увлечения составляют важнейшую черту. Увлечения составляют особую категорию психических феноменов, структурных компонентов личности, располагаясь где-то между инстинк-

---

<sup>1</sup> *Возрастные* границы отрочества и юности не жестки [Электронный ресурс] // Демоскоп. Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2012/0509/barom01.php>

<sup>2</sup> *Личко А. Е.* Психопатии и акцентуации характера у подростков: монография. Ленинград: Медицина, 1983. С. 38.

тами и влечениями, с одной стороны, и наклонностями и интересами - с другой. В отличие от влечений, хобби не имеют непосредственной связи с инстинктами, со сферой безусловных рефлексов. В отличие же от интересов и наклонностей, увлечения всегда более эмоционально окрашены, хотя и не составляют главную трудовую направленность личности, не являются профессиональной деятельностью, средством заработка.

Таким образом, индивидам, находящимся в подростковом возрасте характерны такие черты, стремления к самостоятельности, независимости от взрослых, сближению со сверстниками, а так же наличие увлечения.

Специалисты также отмечают, что, несмотря на стремление подростков к автономности от взрослых, они начинают копировать их. Юноши и девушки копируют поведение взрослых, которые пользуются авторитетом в их среде: мода, одежда, прически, украшения, косметика, особый лексикон, манера поведения, способы отдыха, увлечения и т.п.<sup>1</sup>

Для лучшего понимания подростков, исследователи стремятся изучить их ценности.

Результаты исследований<sup>2</sup> показывают, что в период криминального капитализма и аномии 1990-х гг. ведущими ценностями российских подростков были деньги, развлечения и дружба.

В период индифферентных 2000-х гг. российские подростки отдавали предпочтение деньгам, дружбе и любви.

В период относительной стабилизации 2010-х гг. подростки считают, что главное в жизни – это здоровье, дружба и любовь.

В итоге было выявлено, что подростковые ценности трансформируются вместе с аксиосферой всего общественного сознания. Таким образом, подрост-

---

<sup>1</sup> Пирмагомедова Э. А. Основные направления и особенности развития ценностной сферы личности в подростковом возрасте // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2016. № 1. С. 58.

<sup>2</sup> Кондрашов П. Н. Динамика жизненных ценностей подростков и проблема коррупции в постсоветской России // Образование и наука. 2016. № 6. С. 31.

ки лучше всего реагируют на изменения, происходящие в обществе, и следуют последним тенденциям.

Стоит отметить, что в каждом десятилетии в тройку наиболее важных жизненных ценностей входила «дружба». По мнению Д.Б. Эльконина основной психологической потребностью подростка, является стремление к общению со сверстниками<sup>1</sup>. Именно по этой причине подростки больше всего ценят дружеские отношения: дружеское общение - это, прежде всего, возможность получения психологической поддержки и разрядки.

В изучении особенностей подростков важно отразить отличия между городскими и сельскими подростками, так как они находятся в абсолютно разных условиях.

Психолог Хван А. А. провёл мониторинговое исследование на предмет выявления личностных особенностей представителей города и села<sup>2</sup>. Сельские подростки оказались более агрессивными, что исследователь связывает с восприятием диссонанса между возможностями большого мира, представленного средствами массовой информации, и реальностью, окружающей сельского подростка. Старшие подростки также находятся в ситуации постоянного эмоционального напряжения из-за необходимости выбора жизненного пути и объективно ограниченными возможностями этого выбора.

При этом показатель «физического и умственного утомления» у городских подростков в 1,5 раза выше, чем у сельских, что связано с высоким темпом жизни в городе.

Анализируя вышесказанное, мы можем отметить, что место проживания подростка влияет на его психологические особенности и дальнейший жизненный путь. Существование в сельской местности ограничивает доступ молодых людей к различным благам. Решение данной проблемы требует от подростка решительных действий.

---

<sup>1</sup> Эльконин Д. Б. Психология игры: монография. М.: Педагогика, 1976. С. 28.

<sup>2</sup> Хван А. А. Особенности личности городских и сельских подростков в контексте проблемы социализации // Известия Саратовского университета. 2015. С. 163.

Если посмотреть на подростков с другой точки зрения, то можно выявить ещё одну черту: в современном мире именно в подростковом возрасте перед юношами и девушками появляется необходимость выбора своего профессионального пути.

Выбор профессии — один из важных поступков в жизни подростка.

Профессиональное самоопределение – часть общего процесса социализации подростков, необходимое условие их успешности и конкурентоспособности в современных социально-экономических реалиях<sup>1</sup>. Таким образом, профессиональное самоопределение складывается на основе отождествления подростком самого себя с какой-либо профессией.

С точки зрения социокультурного подхода, ключевая проблематика профессионального самоопределения молодежи заключается в противоречии между предпочтениями, ценностями, ориентациями субъекта профессионального самоопределения и объективными структурными рамками профессионального самоопределения молодежи, прежде всего институтами вторичной социализации. Среди таких институтов особое значение придается рынку труда и системе образования, находящимися в непосредственных связях с институтом профессии. Так, разрыв институциональных связей между рынком труда и системой образования является ключевым противоречием для российского переходного общества. Среди основных тенденций отмечаются: переориентация профессионального образования на предпочтения индивида в ущерб потребностям экономики; превращение образования в сферу услуг; универсализация ценности высшего образования и кризис других уровней подготовки (особенно, системы начального профессионального образования); повышение образовательного ценза к работнику и потребность в простой рабочей силе и т.д.<sup>2</sup>.

Самоопределение, как уже было указано выше, тесно связано с теми ценностями, которые существуют в социальной системе и принимаются личностью

---

<sup>1</sup> Ильина О. Б. Профессиональное самоопределение современных подростков: проблемы и пути их решения // Психологическая наука и образование. 2014. № 3. С. 255.

<sup>2</sup> Фёдорова Л. Д. Профессиональное самоопределение школьников // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2014. № 3. С. 20.

в качестве ориентиров в ситуации выбора вариантов освоения конкретных видов трудовой деятельности. Ценности, детерминирующие выбор профессии можно разделить по следующим группам, исходя из носителя ценностей<sup>1</sup>:

1. Ценности общества (актуальная культура), ценности социальной группы – связаны с представлением о престижности профессий, моде на профессии, с востребованностью профессии на конкретной территории.

2. Ценности личности (находятся во взаимосвязи с ценностями общества, но предполагается наличие ценностей индивидуальности, связанных с природной предрасположенностью к той или иной деятельности, жизненным опытом, семейным воспитанием, что в свою очередь определяет склонность к профессии, отношение к труду и профессиональной деятельности (как к долгу, призванию, либо необходимости).

3. Ценности профессии (те блага, которые несет в себе тот или иной вид деятельности): материальные возможности, которые дает профессия, содержание труда, возможности самореализации в работе, значимость конкретных условия профессиональной деятельности, статус, карьерный рост и т.п.

Существуют также мотивы, или же основания, по которым подростки выбирают свою будущую профессию. У каждого подростка они разные, однако, всё же предоставляется возможность выделить некоторые классификации таких мотивов<sup>2</sup>:

1. Н. Д. Левинов: осознание общественной значимости; опосредованные интересы; практический опыт, умения и привычки; подготовленность к профессии опытом работы в соответствующей области; связь выбираемой профессии с успеваемостью в школе; способность к профессии; воспитательное значение профессии; материальные соображения; лёгкость поступления на работу; советы и примеры других людей; семейные традиции.

---

<sup>1</sup> Самоопределение старшеклассников при выборе профессии: социологический анализ [Электронный ресурс] // УРФУ. Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/3772/2/urgu0893s.pdf>

<sup>2</sup> Кобзарева И. И. Профессиональное самоопределение подростка как психолого-педагогическая проблема // Известия ТРТУ. 2006. № 1. С. 36.

2. В. И. Жуковская: осознание общественной значимости; опосредованные интересы; практический опыт, умения и привычки; осознание своей пригодности к профессии; материальная заинтересованность; подражание старшим; романтика риска, поиска новизны, моды; эстетическая потребность и вкусы; без мотивации.

3. Н. И. Крылов: общественная польза профессии; интерес к любимому делу; лёгкость в усвоении какого-либо дела; интерес к школьному предмету; специальные способности; разного рода житейские соображения; семейные традиции; пример товарищей; совет взрослых; без мотивации.

Таким образом, мы можем определить ряд основных мотивов, которые выделяют все три автора: осознание общественной значимости; наличие интереса; советы и примеры других людей.

Существует также ряд недоработок, которые совершают подростки на этапе зарождения профессиональных намерений<sup>1</sup>:

1. сначала подросток выбирает учебное заведение, а потом уже профессию;

2. Подросток «растягивает» выбор профессии;

3. Подросток не чувствует необходимость выбора профессии и делает его на основе рекомендаций других людей.

4. Индивид выбирает ту профессию, в которую первыми позовут заботящиеся о поддержании своего контингента вузы и в которой наиболее низок «вступительный ценз»<sup>2</sup>.

В конечном итоге такие ошибки приводят к фрустрации и, как следствие, в той или иной мере к девиантности поведения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что подростки совершенно дезориентированы в том, как и с чего начать профессиональный поиск: они вы-

---

<sup>1</sup> Костюнина Е. А. Трудности профессионального самоопределения подростков // Молодой ученый. 2015. № 20. С. 530.

<sup>2</sup> Тоустева О. С. Профессиональное самоопределение подростков: актуальность, проблемы, пути решения // Педагогическое образование в России. 2014. № 11. С. 61.

бирают неверные стратегии выбора, долго не могут решиться сделать свой выбор, ориентируются на советы и примеры других людей.

Некоторые исследователи выделяют три основных фактора для правильного выбора профессии<sup>1</sup>:

1. правильная самооценка личности, способностей, интересов, наклонностей, возможностей, желаний и ограничений;
2. наличие начальных знаний и умений в той области, в которой находится выбираемая профессия;
3. умение трезво соотнести результаты самооценки со знаниями требований, которые предъявляют те или иные профессии.

Однако, не смотря на существование таких критериев выбора, тема профессионального самоопределения подростков является особенно актуальной на сегодняшний день: социологи и психологи пишут статьи для выявления проблемы и поиска её решения; проводятся исследования подростковой группы для того, чтобы изучить их профессионального самоопределения.

Например, в конце 2017 года Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации сообщили о том, что до 2020 года в России вырастет спрос на специалистов в сфере строительства, торговли, информационных технологий, сельского хозяйства<sup>2</sup>.

Аналитики портала «Работа@Mail.ru» подтвердили вышеизложенное заявление и выразили мысль о том, что на сегодняшний день в России наблюдается переизбыток психологов, дизайнеров, экономистов и менеджеров<sup>3</sup>.

Однако, несмотря на прогнозы специалистов, около половины россиян хотели бы видеть своего ребёнка в качестве профессионального спортсмена<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Костюнина Е. А. Указ. соч. С. 530.

<sup>2</sup> Экономике нужны строители [Электронный ресурс] // Известия. Режим доступа: <https://iz.ru/677107/alina-evstigneeva/ekonomike-nuzhny-stroiteli>

<sup>3</sup> Самые востребованные профессии в России: абитуриентам на заметку [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. Режим доступа: <http://www.aif.ru/boostbook>

<sup>4</sup> О профессии спортсмена [Электронный ресурс] // ФОМ. Режим доступа: <http://fom.ru/Zdorove-i-sport/12835>

Сами представители молодёжи видят перспективу в таких сферах, как торговля, промышленность, строительство, информационные технологии, здравоохранение и социальные услуги. Однако предпочтение в построении собственной карьеры отдают финансовым и юридическим структурам, правоохранительным органам и торговле<sup>1</sup>.

В итоге при выборе своей будущей профессии молодые люди ориентируются не на прогностические данные специалистов о востребованности различных профессий, а на уровень их престижа и дохода<sup>2</sup>.

Стоит отметить, что многолетний мониторинг студенчества Урала свидетельствует: ещё при поступлении в ВУЗ в мотивах выбора учебного заведения абитуриентами преобладает желание получить диплом, неважно какой<sup>3</sup>.

При этом получение среднего специального образования рассматривается многими российскими подростками как вынужденный путь для тех, кто происходит из «слабых» слоёв общества, у кого недостаточно ресурсов, чтобы преодолеть экономические, территориальные и другие барьеры для получения качественного образования<sup>4</sup>.

Однако в международном контексте наблюдается тенденция увеличения участия молодёжи в среднем профессиональном образовании<sup>5</sup>. Более 60% представителей молодёжи вовлечены в систему среднего профессионального образования в таких странах, как: Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Литва, Люксембург, Нидерланды, Норвегия, Румыния, Словакия, Словения, Чешская Республика, Швейцария.

Таким образом, проблема главным образом состоит в том, что подростки дезориентированы в выборе своей будущей профессии. В итоге большинство

---

<sup>1</sup> Рынок труда будущего: народный прогноз [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8863>

<sup>2</sup> Ориентиры и ценности молодых россиян [Электронный ресурс] // ФОМ. Режим доступа: <http://fom.ru/TSennosti/13083>

<sup>3</sup> Чередниченко Г. А. Первое трудоустройство после ВУЗов // СОЦИС. 2018. № 8. С. 91.

<sup>4</sup> Константиновский Д. Л. Российское среднее специальное образование: востребованность и специфика выбора // Социологические исследования. 2018. № 3. С. 41.

<sup>5</sup> Константиновский Д. Л. Указ. соч. С. 41.



в последний момент выбирают профессии, которые не являются востребованными на российском рынке труда. Основными ориентирами профессионального выбора становятся престиж и доходность профессий.

Исследователи связывают это с тем, что на сегодняшний день в Российской Федерации нет образовательной и трудовой политики, отлаженной профориентационной работы. При этом значительную финансовую нагрузку по подготовке специалистов несёт на себе государство<sup>1</sup>.

Несколько иная ситуация происходит в Британии<sup>2</sup>. Большинство британских подростков считают преподавание или чтение лекций своей идеальной работой. Специалисты связывают данный факт с тем, что в прошлом году более 2000 мест для подготовки учителей были оставлены без внимания со стороны абитуриентов. При этом у британского правительства есть опасения относительно сфер строительства, науки и техники. Отметим, что и в Британии подростки принимают карьерные решения относительно будущего заработка, хотя исследователи утверждают, что перспективный доход идеализируется школьниками.

Согласно социологическому опросу, 91% американских подростков определились со своей будущей профессией. В выборе будущей профессии мальчики чаще ориентируются на интерес к сфере, а девочки на свои гипотетические способности. При этом большинство мальчиков предпочли работать в сфере технологий, а девочек в медицине<sup>3</sup>.

Подводя итоги вышесказанному, мы можем определить подростка как индивида в возрасте от 12 до 17 лет (включительно), имеющего такие характерные черты, как: наличие увлечения, критического отношения к окружающему миру, а так же стремление к самостоятельности, независимости от взрослых,

---

<sup>1</sup> Селиванова З. К. О жизненных целях и профессиональных предпочтениях старших подростков // Социологические исследования. 2017. № 5. С. 51.

<sup>2</sup> *Teaching revealed as top career choice for teenagers* [Электронный ресурс] // The Telegraph. Режим доступа: <https://www.telegraph.co.uk/education>

<sup>3</sup> *91 percent of teenagers think they know what career they want* [Электронный ресурс] // Payscale. Режим доступа: <https://www.payscale.com/career-news>

сближению со сверстниками. Подростковый период осложняется также и тем, что перед подростком оказывается проблема выбора его будущей профессии, к которой он может оказаться не готовым. Подросток начинает руководиться рядом мотивов; совершать некоторые ошибки в подходах к выбору профессии. Проблема профессионального самоопределения является актуальной на сегодняшний день: о ней пишут статьи; на данную тему проводятся исследования.

## 2. ЭМПИРИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

### 2.1. Образовательные и профессиональные планы подростков

Исследование, посвященное профессиональному самоопределению подростков, проводилось в период с февраля по апрель 2019 года. Метод исследования: стратифицированная выборка.

В данном исследовании приняли участие 230 учеников 8-9 классов города Екатеринбурга из следующих образовательных учреждений: МАОУ Гимназия № 94, МАОУ СОШ № 46, МАОУ Гимназия № 35, МАОУ СОШ № 80, МБОУ СОШ №107, МАОУ Экологический лицей № 3. Исследование проводилось методом очного анкетирования. Школы были выбраны случайным образом с применением стратифицированной выборки (См. Приложение 1, «Дизайн выборки»). Распределение подростков по школам представлено на рис. 1.

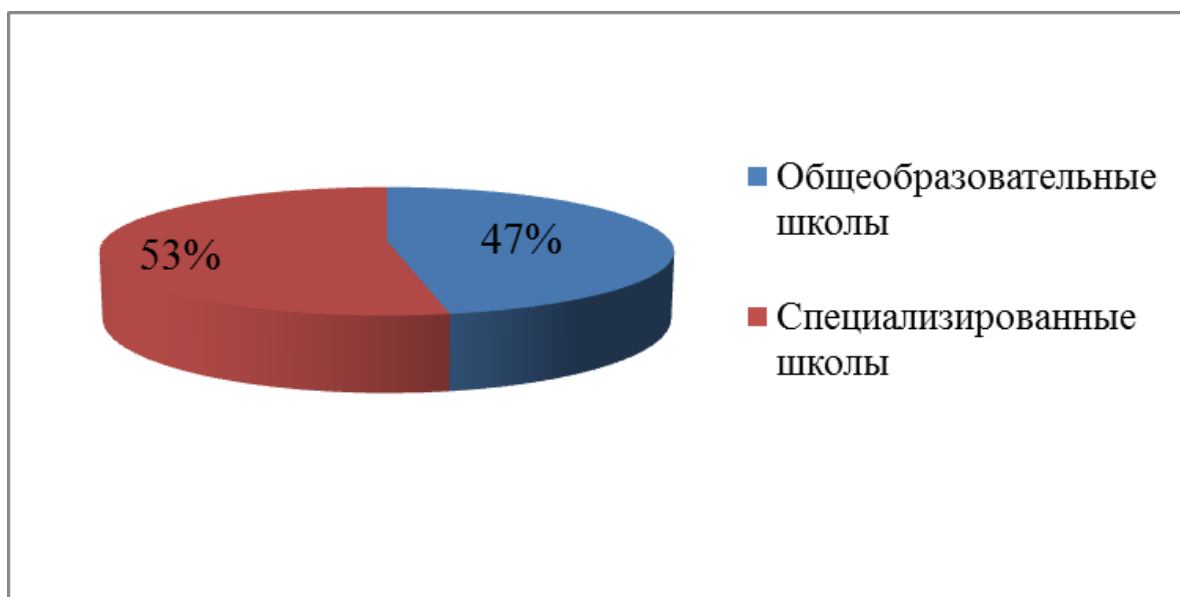


Рис. 1. Распределение подростков по школам (в % к числу опрошенных).

Представим описание половозрастной структуры учащихся. Среди опрошенных юношей было 52%, девушек 58%. Среди всех участников анкетирования 46% обучались в 8 классе и 54% в 9 классе.

Было выявлено, что большая часть подростков (62%) вовлечены в сферу дополнительного образования. Самым популярным направлением дополнительного образования оказалось спортивное направление. Подростковый интерес к спорту подтверждается данными ФОМ<sup>1</sup>: 40 % современной молодёжи интересуется физкультурой и спортом, но чаще это именно мальчики.

Таблица 1

Дополнительное образование, которое получают подростки в зависимости от пола  
(в % по столбцу)

Дополнительное образование	Пол подростков		По массиву в целом
	Женский	Мужской	
Курсы иностранного языка	25	13	19
Спортивная секция	19	61	40
Танцевальная студия	16	1	8
Художественная школа	13	0	6
Музыкальная школа	9	7	8
Другое	6	6	7
Волонтёрский отряд	5	4	4
Театральный кружок	5	1	4
Курсы компьютерного программирования	2	7	4
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,561, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Посещение кружков, секций и курсов зависит от пола подростков: каждый второй мальчик посещает спортивную секцию, а каждая четвёртая девочка курсы иностранного языка. Девочки также больше увлекаются творческими направлениями, в то время как мальчиков значительно больше привлекают компьютерные технологии.

Материальное положение большинства семей подростков находится на уровне «средний» и «чуть выше среднего» (См. Приложение 3, Табл. 35).

<sup>1</sup> *Физкультура и спорт в жизни Россиян* [Электронный ресурс] // ФОМ. Режим доступа: <http://fom.ru/Zdorove-i-sport/11262>

Соотношение типов школ и материального положения семей подростков  
(в % по строке)

Материальное положение семей подростков	Типы школ		
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы	Сумма
Денег хватает только на приобретение продуктов питания	67	33	100
Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать	64	36	100
Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает трудностей, однако купить квартиру мы не можем	39	61	100
Денег достаточно чтобы вообще ни в чём себе не отказывать	33	67	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,260, Вероятность ошибки (значимость): 0,002

Существует статистическая взаимосвязь между статусами школ и материальным положением подростков: ученики специализированных школ оценивают своё финансовое положение выше, чем учащиеся обычных общеобразовательных школ.

На самооценку материального положения подростков влияют и должности, занимаемые их родителями (См. Приложение 4, Табл. 3, 4): чем выше профессиональный статус родителей, тем выше самооценка материального положения школьников. При этом профессиональный статус отцов подростков оказывают большее влияние, чем профессиональный статус матерей школьников.

Анализируя вышесказанное, мы можем заключить следующее: родители с более высоким профессиональным статусом и уровнем дохода могут позволить себе выбрать образовательное учреждение, обладающее более высоким статусом.

Таблица 3

Профессиональный статус родителей подростков  
(в % к числу ответивших)

Профессиональный статус	Отцы подростков	Матери подростков
Руководители	39	23
Специалисты	16	30
Служащие	24	21
Рабочие	4	10
Безработные	1	2
Затруднились ответить	16	14

Говоря о профессиональных статусах родителей, стоит отметить, что отцы чаще занимают руководящие должности, а матери чаще обладают статусом «специалист»: примерно каждый второй отец – руководитель и каждая третья мать – специалист. Занимаемые должности соответствуют образовательным статусам родителей (См. Приложение 4, Табл. 5, 6).

Таблица 4

Образовательный статус родителей подростков  
(в % к числу ответивших)

Образовательный статус	Отцы подростков	Матери подростков
Среднее общее полное и ниже	7	7
Начальное профессиональное	5	2
Среднее профессиональное	24	18
Высшее, незаконченное высшее	45	61
Затруднились ответить	19	12

Говоря об образовательном статусе родителей школьников, мы можем отметить, что каждый второй из них имеет высшее или незаконченное высшее образование, однако среди матерей данный показатель выше.

Далее рассмотрим школьную успеваемость подростков. Каждый четвертый подросток учится на «5 и 4» и «4 и 3».

Таблица 5

Школьная успеваемость подростков в зависимости от типов школ  
(в % по столбцу)

Школьная успеваемость подростков	Типы школ		По массиву в целом
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы	
1	2	3	4
Учатся на "отлично"	4	8	6
Получают оценки "отлично" и "хорошо"	13	36	25
Учатся "хорошо"	17	16	17

1	2	3	4
Получают оценки "хорошо" и "удовлетворительно"	28	25	27
Учатся "удовлетворительно"	14	1	7
В основном получают "удовлетворительные" оценки, но иногда встречаются и "неудовлетворительные" оценки	20	13	17
Затруднились ответить	4	1	2
Сумма:	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,370, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Наибольшее влияние на школьную успеваемость оказывают образовательные учреждения, в которых учатся подростки: чем выше статус школы, тем выше уровень успеваемости. Таким образом, каждый третий ученик специализированной школы учится на «5 и 4» и каждый четвертый ученик общеобразовательной школы учится на «4 и 3». Вероятно, данный факт связан с тем, что специализированные школы для поддержания своего статуса предъявляют ученикам более высокие требования, чем обычные общеобразовательные школы.

Значительное влияние на школьную успеваемость оказывает и образовательный статус матерей подростков. Мы считаем, что такое высокое влияние связано с тем, что именно матери чаще занимаются школьными вопросами своих детей.

Возможно, особую мотивацию для хорошей успеваемости создаёт негативный пример родителей, так как у матерей, имеющих низкий образовательный статус, дети учатся лучше.

Таблица 6

Школьная успеваемость подростков в зависимости от образовательного статуса их матерей  
(в % по столбцу)

Школьная успеваемость подростков	Образовательный статус матерей школьников				
	Среднее общее полное и ниже	Начальное профессиональное	Среднее профессиональное	Высшее, незаконченное высшее	Затруднились ответить
Учатся на "отлично"	7	50	3	7	4
Получают оценки "отлично" и "хорошо"	7	25	15	32	14
Учатся "хорошо"	0	25	28	20	0
Получают оценки "хорошо" и "удовлетворительно"	60	0	13	23	43
Учатся "удовлетворительно"	0	0	13	3	21
В основном получают "удовлетворительные" оценки, но иногда встречаются и "неудовлетворительные" оценки	20	0	25	14	14
Затруднились ответить	6	0	3	1	4
Сумма	100	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,279, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Помимо статусов школ и образовательного статуса матерей подростков, на школьную успеваемость влияет посещение кружков, секций, курсов: школьники, получающие дополнительное образование учатся лучше, чем школьники, которые его не получают. При этом не важно, какое именно дополнительное образование получают юноши и девушки. Это связано с тем, что при наличии большего спектра обязанностей, подростки, посещающие не только школу, но и кружки, секции, курсы становятся более дисциплинированными и лучше планируют своё время.



Школьная успеваемость подростков в зависимости от получения дополнительного образования  
(в % по столбцу)

Школьная успеваемость подростков	Получение дополнительного образования	
	Получают	Не получают
Учатся на "отлично"	8	2
Получают оценки "отлично" и "хорошо"	30	16
Учатся "хорошо"	14	20
Получают оценки "хорошо" и "удовлетворительно"	25	30
Учатся "удовлетворительно"	6	8
В основном получают "удовлетворительные" оценки, но иногда встречаются и "неудовлетворительные" оценки	15	19
Затруднились ответить	2	5
Сумма	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,248, Вероятность ошибки (значимость): 0,028

Таким образом, в исследовании на тему «Профессиональное самоопределение подростков: социологический анализ» приняли участие 230 учеников 8-9 классов города Екатеринбурга из общеобразовательных и специализированных школ. Рассмотрев социально-демографические характеристики подростков, мы можем сделать следующие выводы:

1. Преобладающее большинство школьников из достаточно обеспеченных семей, материальное положение которых главным образом зависит от профессионального статуса их родителей, которые отдадут предпочтение школам с более высоким статусом.

2. Специализированные школы предъявляют более высокие требования к учебной успеваемости подростков для поддержания своего статуса.

3. Школьники, получающие дополнительное образование имеют лучшую успеваемость, так как являются более дисциплинированными.

4. Дополнительное образование юноши и девушки получают в зависимости от их половой принадлежности: девочки чаще выбирают творческие направления, а мальчики спортивные и информационные.

Далее предлагаем рассмотреть профессионально-образовательные планы подростков.

На сегодняшний день образование играет важную роль в процессе профессионального становления индивидов. Полученные во время обучения знания и навыки позволяют студентам в будущем справляться с конкуренцией и занимать более привлекательные для них позиции на рынке труда.

По мнению А.Н. Леонтьева наиболее рациональный выбор профессии возможен лишь при условии осознания глубинных мотивов, личностного смысла своей деятельности<sup>1</sup>. Поэтому мы обратили особое внимание на ценности современных юношей и девушек.

Таблица 8

Наиболее важные жизненные ценности подростков в зависимости от типов школ  
(в % по столбцу)

Жизненные ценности	Типы школ		По массиву в целом
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы	
Семья	29	25	81
Друзья	21	18	59
Здоровье	21	17	57
Популярность	8	11	11
Деньги	6	3	11
Карьера	5	4	21
Самореализация	5	6	15
Любовь	3	10	28
Развлечения	3	3	8
Власть	3	3	8
Сумма	100	100	299**

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,188, Вероятность ошибки (значимость): 0,014

\*\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Наибольшую ценность для учеников 8-9 классов представляет семья.

Школьники средних классов имеют также выраженную потребность в дружбе и уделяют ей особое внимание.

Для современных подростков также важно хорошее самочувствие, поэтому они предпочитают заботиться о своём здоровье.

<sup>1</sup> Леонтьев А. Н. Потребности, мотивы и эмоции: монография. М.: МГУ, 1971. С. 3.

Несмотря на то, что вышеизложенные ценности в приоритете у большинства школьников, для учащихся общеобразовательных школ они имеют большее значение.

Данные результаты совпадают с результатами других исследований: согласно всероссийским данным больше всего юноши и девушки дорожат хорошими отношениями в семье. Отмечается также, что отношения с родителями у большинства подростков довольно тесные: в семье обсуждают домашние и личные планы, в четверти семей – книги и фильмы, в 9% – вместе слушают музыку<sup>1</sup>. Более того, лидирующая роль семьи в жизни людей сохраняется у россиян на протяжении всей жизни<sup>2</sup>.

Изначально у нас была гипотеза, согласно которой наиболее жизненно важными ценностями для подростков выступают дружба, здоровье и любовь. Однако для современных подростков города Екатеринбурга наиболее значимой оказалась семья. Таким образом, гипотеза частично подтвердилась.

Таблица 9

Наиболее значимые профессионально-трудовые ценности  
(в % к числу ответивших)\*

Ценности	%
Достойная заработная плата	65
Хороший коллектив	48
Перспективы роста	17
Возможность самореализации	17
Стабильность работы	10
Получение новых навыков	10
Престиж компании	8
Гибкий рабочий график	8
Другое	7

\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Говоря о профессионально-трудовых ценностях, мы можем выделить, что в будущей трудовой деятельности большинство подростков планирует ориен-

<sup>1</sup> *Опрос* подростков: отношения с родителями и жизненные ценности [Электронный ресурс] // ФОМ. Режим доступа: <https://fom.ru/TSennosti/13317>

<sup>2</sup> *Семейные* ценности в приоритете [Электронный ресурс] // Левада-центр. Режим доступа: <https://www.levada.ru/2017/11/13/semejnye-tsennosti-v-prioritete/>

тироваться на достойную заработную плату. Финансовый вопрос беспокоит и взрослых людей: в качестве основного критерия успеха россияне называют именно достаток<sup>1</sup>. Для того, чтобы чувствовать себя уверенно, им необходимо иметь ежемесячный доход в среднем равный 105,5 тыс. рублей<sup>2</sup>.

Каждый второй школьник отмечает важность наличия хорошего коллектива.

Таким образом, будущее место работы рассматривается тинэйджерами как средство заработка и расширения круга общения.

На профессионально-трудовые ценности влияет дополнительное образование, которое получают подростки (См. Приложение 4, Табл. 11). К высокому заработку больше стремятся те, кто посещают модельную школу и курсы компьютерного программирования.

Те, кто посещают курсы компьютерного программирования, подготовительные курсы для колледжа или ВУЗа и спортивные секции отмечают высокую значимость хорошего, дружного коллектива.

Изначально мы предполагали, что наиболее важными профессионально-трудовыми ценностями для современных подростков являются достойная заработная плата и возможность самореализации, объясняя стремление к самореализации желанием школьников быть успешными. Однако межличностные отношения оказались для них в большем приоритете.

Важными моментами в реализации будущей профессиональной деятельности подростков являются их отношение к труду.

---

<sup>1</sup> *Успешные* люди [Электронный ресурс] // ФОМ. Режим доступа: <https://fom.ru/TSennosti/14160>

<sup>2</sup> *Сбережения* и доход: сколько денег нужно для счастья? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=3591>

Типы отношения к труду в зависимости от пола  
(в % по столбцу)

Типы отношения к труду	Пол подростков		По массиву в целом
	Женский	Мужской	
Супернормативный тип	43	24	33
Нормативный тип	20	36	29
Субнормативный тип	18	21	19
Ненормативный тип	13	9	11
Затруднились ответить	6	10	8
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,234, Вероятность ошибки (значимость): 0,014

Мы предложили школьникам выбрать пословицы, с которыми они согласны больше всего. Каждая пословица соответствовала типологии отношения к труду и соответствовала одному из типов<sup>1</sup>: супернормативному, нормативному, субнормативному и ненормативному<sup>2</sup>.

Таким образом, большинство подростков считают необходимым быть активными и добросовестными работниками, ориентироваться на выполнение предъявляемых норм и требований. Исследовательский интерес вызывает тот факт, что на всероссийском уровне каждый второй россиянин считает современную молодёжь достаточно трудолюбивой<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Жулина Е. Г. Экономика и социология труда: учебное пособие. М.: Экзамен, 2009. С. 92.

<sup>2</sup> К супернормативному типу (исключительно активные и добросовестные работники, выполняющие и перевыполняющие производственные задания, инициативные, участвующие в управлении своей трудовой организацией) мы отнесли подростков, выбравших пословицы «без труда не вытащишь рыбку из пруда», «откладывай безделье, но не откладывай дело».

Нормативному типу (достаточно добросовестные работники, ориентированные на выполнение предъявляемых требований и норм) соответствуют пословицы: «день к вечеру, а работа к завтраму», «у лодыря ни гроша, а у колхозника жизнь хороша».

Для субнормативного типа (недостаточно добросовестные работники, пытающиеся схитрить, словчить, но так, чтобы другие ничего не замечали; это работники, которым свойственна псевдоактивность в трудовом поведении) мы обозначили пословицы: «дело не медведь: в лес не убежит», «была бы охота, а впереди ещё много работы».

И к ненормативному типу (недобросовестные работники) мы отнесли подростков, которые выбрали пословицы «я еще в пеленках, а лень моя была с телят», «спи: государь казны пришлёт».

Соотношение пословиц и типов отношения труда было выявлено на основе интерпретации смысла пословиц.

<sup>3</sup> Даёшь, молодёжь! [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1880>

Незначительное влияние на отношение школьников к трудовой деятельности оказывает их пол: девочки более педантичны и исполнительны, мальчики же больше склонны придерживаться нормативных правил и не перерабатывать.

В будущей трудовой деятельности большинство подростков планирует ориентироваться на достойную заработную плату. Для каждого второго школьника важен также хороший коллектив. Таким образом, работа нужна школьникам для получения денег и расширения круга общения.

Таблица 11

Планы подростков после окончания 9-ого класса в зависимости от типов школ  
(в % по столбцу)

Планы	Типы школ		По массиву в целом
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы	
Продолжить обучение в 10 классе	34	74	55
Продолжить обучение в колледже, техникуме или профессиональном училище	59	20	38
Затруднились ответить	7	6	7
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,412, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Каждый второй подросток после окончания 9-ого класса планирует продолжить обучение в 10 классе школы и каждый третий - продолжить обучение в колледже, техникуме или профессиональном училище.

Таким образом, основная часть подростков предпочла сделать свой профессиональный выбор позже.

Согласно статистическим данным<sup>1</sup>, в Екатеринбурге увеличилось количество желающих получить среднее профессиональное образование. Большая часть поступивших в колледжи, техникумы и профессиональные училища – девятиклассники. Следовательно, мы можем говорить о том, что в Екатеринбурге происходит раннее профессиональное созревание современной молодёжи.

Главным образом на образовательные планы школьников влияют школы, в которых они учатся. Если в специализированных школах преобладающее

<sup>1</sup> В Свердловской области подвели предварительные итоги приёмной кампании в ВУ-Зы, колледжи и техникумы [Электронный ресурс] // Информационный портал свердловской области. Режим доступа: <http://xn--b1ag8a.xn--p1ai/news/2710>

большинство учеников планирует продолжить школьное обучение, то в общеобразовательных большинство подростков предпочитает продолжить своё обучение в колледже, техникуме или профессиональном училище. Причину стоит искать в успеваемости подростков, которая зависит от уровня школы (См. Приложение 4, Табл. 7): чем выше статус школы, тем выше уровень успеваемости. Вероятно, школьники обычных общеобразовательных школ, имеющие более низкий уровень успеваемости, не уверены в том, что смогут остаться в школе и по окончании 11-ого класса успешно сдать ЕГЭ.

Таблица 12

Планы подростков после окончания 9-ого класса в зависимости от планов на получение высшего образования  
(в % по строке)

Планы подростков на получение высшего образования	Планы после окончания 9-ого класса			
	Продолжить обучение в 10 классе	Продолжить обучение в колледже, техникуме или профессиональном училище	Затруднились ответить	Сумма
Планируют	74	22	4	100
Не планируют	12	72	16	100
Пока не думали об этом	21	72	7	100
Затруднились ответить	18	55	27	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона  $C'$  [0..1]: 0,603, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Показательно, что школьники, которые предпочли продолжить школьное обучение, планируют получить высшее образование. Преобладающее большинство подростков (72%), принявших решение покинуть школу и получить среднее специальное образование, не собираются дополнять его высшим.

Планы подростков после окончания 9-ого класса в зависимости от выбранных сфер профессиональной деятельности  
(в % по строке)

Сферы профессий, которые выбрали подростки	Планы после окончания 9-ого класса			
	Продолжить обучение в 10 классе	Продолжить обучение в колледже, техникуме или профессиональном училище	Затруднились ответить	Сумма
Медицина	57	43	0	100
Информационные технологии	68	28	4	100
Спорт	57	43	0	100
Транспорт	36	55	9	100
Экономика, организация, управление	60	20	20	100
Психология	55	36	9	100
Наука, образование	89	11	0	100
Право, юриспруденция, политика	63	13	24	100
Безопасность	8	92	0	100
Туризм	50	50	0	100
Сервис, обслуживание населения, услуги	20	80	0	100
Искусство	52	39	9	100
Техника, производство, строительство	18	73	9	100
Реклама, маркетинг, PR	66	17	17	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,373, Вероятность ошибки (значимость): 0,012

Также на образовательные планы учеников 8-9 классов влияют выбранные ими для будущей работы профессиональные сферы. Покинуть школу после 9-ого класса и получить среднее профессиональное образование планируют подростки, выбравшие для себя сферы профессий, подготовку к которым осуществляют чаще именно колледжи, техникумы и профессиональные училища: безопасность (пожарный, спасатель и т.д.); сервис, обслуживание населения, услуги (повар, парикмахер и т.д.); техника, производство, строительство (электрик, сварщик и т.д.). Продолжить школьное обучение предпочли подростки, выбравшие для себя такие сферы, как: информационные технологии (программист, системный администратор и т.д.); экономика, организация, управление



(экономист, менеджер и т.д.); психология; наука, образование (учитель, учёный и т.д.); право, юриспруденция, политика (юрист, дипломат и т.д.); искусство (дизайнер, архитектор и т.д.); реклама, маркетинг и PR (маркетолог, специалист по связям с общественностью и т.д.).

Таблица 14

Планы после окончания 9-ого класса в зависимости от наличия опыта неоплачиваемой работы  
(в % по столбцу)

Планы после окончания 9-ого класса	Наличие опыта неоплачиваемой работы	
	Имеют опыт неоплачиваемой работы	Не имеют опыт неоплачиваемой работы
Продолжить обучение в 10 классе	67	47
Продолжить обучение в колледже, техникуме или профессиональном училище	26	46
Затруднились ответить	7	7
Сумма	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,210, Вероятность ошибки (значимость): 0,006

Также мы обнаружили взаимосвязь между планами подростков после окончания 9-ого класса и наличия опыта неоплачиваемой работы: школьники, имеющие опыт неоплачиваемой работы (волонтерство и т.п.) гораздо чаще планируют продолжить школьное обучение.

Таблица 15

Профили обучения, которые подростки планируют выбрать  
(в % к числу ответивших)

Профили обучения	%
Гуманитарный	26
Физико-математический	16
Информационно-технологический	16
Химико-биологический	12
Никакой	2
Затруднились ответить	28

При поступлении в 10 класс школы обычно предлагают ученикам выбрать профиль обучения, предполагающий углублённое изучение отдельных предметов.

Каждый третий подросток, планирующий продолжить школьное образование, затруднился в выборе профиля обучения, и каждый четвёртый выбрал для себя гуманитарное направление. Вероятно, трудности в выборе связаны

с тем, что не во всех школах предоставляется достаточно широкий ассортимент профилей и школьники планируют выбирать из минимально возможных вариантов.

Таким образом, продолжить школьное обучение чаще планируют подростки, обучающиеся в специализированных школах, получающие относительно высокие оценки и планирующие в будущем получить высшее образование в сферах информационные технологии, экономика, организация, управление, психология, наука, образование, право, юриспруденция, политика, реклама, маркетинг и PR.

Покинуть школу после 9-ого класса и получить среднее профессиональное образование чаще предпочитают подростки, обучающиеся в обычных общеобразовательных школах, имеющие относительно низкую успеваемость и не планирующие в будущем получить высшее образование. Среднее профессиональное образование они собираются получить в таких сферах, как, безопасность, сервис, обслуживание населения, услуги, техника, производство, строительство.

Говоря о планах на получение высшего образования, мы можем утверждать, что большая часть школьников планирует его получить. Данное утверждение подтверждается официальными данными: в 2018 году в Екатеринбурге было выделено 11271 бюджетное место в ВУЗы и конкурс в среднем составил 6 человек на место<sup>1</sup>.

Стоит отметить, что лидером среди ВУЗов Екатеринбурга является УРФУ: в 2018 году он принял 19546 заявлений от абитуриентов. УРФУ также занимает третье место в России после СПбГУ и МГУ по количеству студентов<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> В Свердловской области подвели предварительные итоги приёмной кампании в ВУЗы, колледжи и техникумы [Электронный ресурс] // Информационный портал свердловской области. Режим доступа: <http://xn--b1ag8a.xn--p1ai/news/2710>

<sup>2</sup> По количеству студентов УРФУ занимает третье место в России [Электронный ресурс] // Вебург. Режим доступа: <https://weburg.net/news/42570>

Согласно всероссийскому исследованию, проведённому в 2017 году, 59,1% школьников планировали поступить в высшее учебное заведение<sup>1</sup>. В настоящее время мы наблюдаем рост количества юношей и девушек (66%), которые собираются получить высшее образование.

Таким образом, мы можем говорить об устойчивой тенденции увеличения числа поступающих в ВУЗы.

Таблица 16

Планы подростков на получение высшего образования в зависимости от типов школ  
(в % по столбцу)

Планы	Типы школ		По массиву в целом
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы	
Планируют	50	79	66
Не планируют	18	4	10
Пока не думали об этом	27	12	19
Затруднились ответить	5	5	5
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,329, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Как уже было отмечено выше, чаще планируют получить высшее образование учащиеся специализированных школ, решившие продолжить школьное обучение.

В основном планируют получить высшее образование школьники, имеющие хорошую успеваемость. Полагаем, это связано с тем, что подростки, чаще получающие хорошие оценки, более уверены в себе и в том, что они способны учиться в ВУЗе. Это говорит о наличии у школьников адекватной самооценки и умения анализировать свои способности, критически себя оценивать.

<sup>1</sup> Адамчук Д. В. Профессиональные и образовательные планы современных школьников // Человек и образование. 2017. № 3. С. 117.

Таблица 17

Планы подростков на получение высшего образования в зависимости от школьной успеваемости  
(в % по строке)

Школьная успеваемость подростков	Планы подростков на получение высшего образования				
	Планируют	Не планируют	Пока не думали об этом	Затруднились ответить	Сумма
Имеют хорошую успеваемость	90	0	8	2	100
Имеют среднюю успеваемость	66	10	17	7	100
Имеют плохую успеваемость	36	27	33	4	100
Затруднились ответить	40	0	40	20	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,276, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

На планы подростков на получение высшего образования влияет получение школьниками дополнительного образования: Преобладающее большинство школьников, получающих дополнительное образование, планируют получить высшее образование в будущем. Каждый второй подросток, не получающий дополнительное образование, тоже планирует в будущем поступить в ВУЗ, однако каждый третий пока не задумывался о своих профессионально-образовательных планах. Это говорит о том, что наличие дополнительной деятельности, помимо школьной, стимулирует подростков строить планы на своё профессионально-образовательное будущее.

Таблица 18

Планы подростков на получение высшего образования в зависимости от получения ими дополнительного образования  
(в % по столбцу)

Планы подростков на получение высшего образования	Получение дополнительного образования	
	Получают	Не получают
Планируют	77	48
Не планируют	7	17
Пока не думали об этом	13	28
Затруднились ответить	3	7
Сумма	100	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона  $C'$  [0..1]: 0,264, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таким образом, получить высшее образование чаще планируют учащиеся специализированных школ с высоким уровнем успеваемости и получающие дополнительное образование. Они же более осознано и ответственно относятся к своему будущему.

Таблица 19

Планы подростков на получение высшего образования в зависимости от типов отношения к труду  
(в % по строке)

Типы отношения к труду	Планы подростков на получение высшего образования				Сумма
	Планируют	Не планируют	Пока не думали об этом	Затруднились ответить	
Супернормативный тип	71	5	20	4	100
Нормативный тип	75	6	15	4	100
Субнормативный тип	57	20	16	7	100
Ненормативный тип	56	20	24	0	100
Затруднились ответить	42	16	26	16	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,177, Вероятность ошибки (значимость): 0,043

Отношение к трудовой деятельности тоже оказывает влияние на планирование получить высшее образование: школьники, считающие, что свою работу необходимо выполнять качественно и добросовестно, чаще планируют получить высшее образование.

Говоря о гипотезах, можно отметить, что мы сделали верное предположение: в образовательные планы большинства подростков действительно входит обучение в 10-ом классе и получение высшего образования.

Важное значение имеют территориальные планы на получение образования, т.к. выбранный для обучения населённый пункт может стать будущим местом работы и проживания.

Населённые пункты, в которых подростки планируют получить высшее или среднее профессиональное образование в зависимости от типов школ  
(в % по столбцу)

Населённые пункты	Типы школ		По массиву в целом
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы	
За рубеж	6	14	11
Москва, Санкт-Петербург	11	26	19
Екатеринбург	67	39	53
Другой областной город	5	2	3
Затруднились ответить	11	19	14
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,405, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Каждый второй подросток планирует получить профессиональное образование по месту жительства. Причина в следующем<sup>1</sup>: подростки боятся, что при поступлении в иногороднее образовательное учреждение они столкнутся с изменением привычного течения жизни, отдалением от родительской семьи и друзей. Отдавая предпочтение образованию в родном городе, выпускник воспроизводит привычные для него условия существования, изменения наблюдаются только в учебной деятельности. Таким образом, подростки боятся неизвестности и неопределённости, сопутствующей даже временной смене места жительства.

Однако в случае с жителями Екатеринбурга названный выше факт не является негативным, так как нынешнее место жительства таких подростков обладает рядом значимых характеристик: Екатеринбург - крупнейший административный, культурный, научно-образовательный центр Уральского региона.

Жители крупных населённых пунктов по факту имеют возможности для всесторонней самореализации, поэтому им нет смысла менять место жительства<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Муртазина И. Р. Психологические особенности студентов-первокурсников, выбравших обучение в другом городе // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2014. № 12. С. 69.

<sup>2</sup> Виктор Вахштайн и Денис Каминский — о том, есть ли в России социальные лифты [Электронный ресурс] // ОТР. Режим доступа: <https://otr-online.ru/programmi/segodnya-v-rossii/sotsialnie-lifti-mozhet-71763.html>

Существует различие в планах между учащимися общеобразовательных и специализированных школ: если среди учеников обычных общеобразовательных школ преобладающее большинство собирается получить профессиональное образование в Екатеринбурге, то для учеников специализированных школ данный факт не однозначен: каждый третий школьник планирует учиться в Екатеринбурге и каждый четвёртый планирует получить профессиональное образование в Москве или Санкт-Петербурге. Это говорит о том, что учащиеся специализированных школ более амбициозны: они лучше сдадут экзамены и поступят в столичные ВУЗы.

Таблица 21

Населённые пункты, в которых подростки планируют получить высшее или среднее образование в зависимости от населённых пунктов, в которых они планируют получить высшее или среднее профессиональное образование  
(в % по столбцу)

Населённые пункты, в которых подростки планируют получить высшее или среднее профессиональное образование	Населённые пункты, в которых подростки планируют работать				
	За рубежом	Москва, Санкт-Петербург	Екатеринбург	Другой областной город	Затруднились ответить
За рубежом	37	4	4	0	2
Москва, Санкт-Петербург	35	36	4	17	10
Екатеринбург	16	51	88	50	49
Другой областной город	2	4	0	25	0
Затруднились ответить	10	5	4	8	39
Сумма	100	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,405, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Главным образом на выбор населённого пункта для получения будущего профессионального образования влияет выбор населённого пункта для реализации профессиональных планов: подростки планируют получать образование там, где впоследствии собираются работать.

Таблица 22

Населённые пункты, в которых подростки планируют получить высшее или среднее профессиональное образование в зависимости от материального положения  
(в % по столбцу)

Населённые пункты, в которых подростки планируют получить высшее или среднее профессиональное образование	Материальное положение семей подростков		
	Высокое	Среднее	Низкое
За рубеж	16	10	0
Москва, Санкт-Петербург	22	18	0
Екатеринбург	47	54	67
Другой областной город	4	2	33
Затруднились ответить	11	16	0
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Спирмена [-1..+1]: -0,177, Вероятность ошибки (значимость): 0,008

Несмотря на то, что большинство подростков с различным материальным положением выбрали Екатеринбург для реализации своих профессионально-образовательных планов, мы можем заметить следующую зависимость: чем выше уровень материальной обеспеченности семей школьников, тем чаще они начинают рассматривать для себя более крупные и развитые населённые пункты, и наоборот. Таким образом, подростки с более высоким материальным статусом имеют больше возможностей и свободы.

Таблица 23

Населённые пункты, в которых подростки планируют получить высшее или среднее профессиональное образование в зависимости от классов их обучения  
(в % по столбцу)

Населённые пункты, в которых подростки планируют получить высшее или среднее профессиональное образование	Класс обучения подростков	
	8 класс	9 класс
За рубеж	13	8
Москва, Санкт-Петербург	23	15
Екатеринбург	41	63
Другой областной город	3	2
Затруднились ответить	20	12
Сумма	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,219, Вероятность ошибки (значимость): 0,027



На выбор населённого пункта для получения профессионального образования влияет класс обучения подростков: восьмиклассники больше затрудняются в своих планах, что связано с тем, что они младше и свой выбор они будут осуществлять позже. Также ученики 8-х классов чаще задумываются о смене города и отдают предпочтения именно большим и развитым населённым пунктам.

Таблица 24

Населённые пункты, в которых подростки планируют работать в зависимости типов школ  
(в % по столбцу)

Населённые пункты	Типы школ		По массиву в целом
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы	
За рубеж	14	29	22
Москва, Санкт-Петербург	23	18	20
Екатеринбург	31	20	25
Другой областной город	10	2	5
Затруднились ответить	22	31	28
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,273, Вероятность ошибки (значимость): 0,002

Каждый четвёртый подросток ещё не знает, где будет работать. Причиной является тот, факт, что место будущей работы является более долгосрочной перспективой, чем место будущего обучения. Также каждый четвёртый школьник выбрал Екатеринбург, а каждый пятый планирует работать за рубежом, в Москве или Санкт-Петербурге.

Каждый третий учащийся специализированных школ либо затруднился в выборе населённого пункта для реализации своих профессиональных планов, либо предпочёл работать за рубежом. Каждый третий ученик общеобразовательных школ выбрал Екатеринбург. Данное отличие подтверждает большую уверенность в себе у учеников специализированных школ.

Согласно официальным данным, существует тенденция роста количества граждан России, обучающихся за рубежом: за последние 20 лет русских студентов за границей стало в 4 раза больше. Больше всего граждан России учится в Германии и в Чехии. Специалисты считают, что такие миграции связаны

с кризисной ситуацией в России, так как по мере ухудшения экономической ситуации в стране, число желающих учиться за границей возрастает<sup>1</sup>.

Существует также взаимосвязь между населёнными пунктами, в которых подростки планируют работать и дополнительным образованием, которое они получают (См. Приложение 4, Табл. 26). Каждый второй школьник, посещающий курсы иностранного языка, компьютерного программирования или художественной школы, видит для себя перспективу работы за границей. Вероятно, подростки считают, что навыки, полученные ими с помощью дополнительного образования, больше всего пригодятся им именно в другой стране.

Таблица 25

Профили обучения, которые подростки планируют выбрать при поступлении в 10-ый класс в зависимости от населённых пунктов, в которых они планируют работать  
(в % по столбцу)

Профили обучения, которые подростки планируют выбрать	Населённые пункты, в которых подростки планируют работать				
	За рубежом	Москва, Санкт-Петербург	Екатеринбург	Другой областной город	Затруднились ответить
Физико-математический	23	17	9	33	13
Химико-биологический	5	17	14	67	7
Информационно-технологический	28	0	27	0	10
Гуманитарный	28	29	5	0	33
Никакой	0	0	5	0	5
Затруднились ответить	16	37	40	0	32
Сумма	100	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,273, Вероятность ошибки (значимость): 0,009

Работу за границей выбрали также школьники, планирующие продолжить школьное обучение в гуманитарных и информационно-технологических классах.

<sup>1</sup> Россия: желающих поступить в иностранный ВУЗ становится больше [Электронный ресурс] // Иносми.ру. Режим доступа: <https://inosmi.ru/social/20180123/241254471.html>

Причины выбора профессии в зависимости от населённых пунктов, в которых подростки планируют работать  
(в % по столбцу)

Причины выбора профессии	Населённые пункты, в которых подростки планируют работать				
	За рубежом	Москва, Санкт-Петербург	Екатеринбург	Другой областной город	Затруднились ответить
Высокооплачиваемость	25	19	19	15	10
Личный интерес к профессии	21	16	20	10	26
Позволяет работать за рубежом	13	5	0	10	0
Наличие способностей к данной профессии	13	11	13	15	21
Востребованность на рынке труда	9	13	9	25	9
Приносит пользу другим	7	11	11	0	21
Престижность	6	6	7	10	9
Позволяет много путешествовать	1	6	3	5	0
Ею легко овладеть	1	6	1	5	0
Возможен быстрый карьерный рост	1	3	3	0	0
Посоветовали родственники/друзья/знакомые	0	0	7	5	0
Профессия является семейной	0	0	4	0	2
Она позволяет работать дома	0	1	0	0	0
Затруднились ответить	3	3	3	0	2
Сумма	100	100	100	100	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона  $C'$  [0..1]: 0,628, Вероятность ошибки (значимость): 0,028

Нами было выявлено, что территориальный выбор школьников влияет на причины выбора профессии. Работу за рубежом предпочли ученики, выбравшие свою будущую профессию по причине её высокооплачиваемости. Вероятно, подростки считают, что доходы зарубежных специалистов выше российских. Подобную ситуацию можно отметить и с выбором таких крупных российских городов, как Москва и Санкт-Петербург.

Исследовательский интерес вызывает тот факт, что работать в другом областном городе собираются школьники, выбравшие востребованную, по их

мнению, профессию на рынке труда. Возможно, школьники полагают, что в больших городах избыток специалистов отдельных отраслей более актуален.

Мы также узнали у подростков какие должности они планируют занимать в будущем.

Таблица 27

Должности, которые подростки планируют занимать в будущем  
(в % к числу ответивших)

Должности	%
Владелец бизнеса	32
Руководитель	23
Подчинённый/исполнитель	11
Затруднились ответить	34

Большинство подростков склонны выбрать для себя руководящие должности.

Таблица 28

Должности, которые подростки планируют занимать в будущем в зависимости от наиболее значимой жизненной ценности - власть  
(в % по столбцу)

Должности, которые подростки планируют занимать в будущем	Наиболее значимая жизненная ценность - власть
Владелец бизнеса	33
Руководитель	22
Подчинённый/исполнитель	11
Затруднились ответить	34
Сумма	100

\* Коэффициент Пирсона  $C'$  [0..1]: 0,482, Вероятность ошибки (значимость): 0,046

Руководящие должность школьники выбирают чтобы иметь возможность влиять на других людей.

Должности, которые подростки планируют занимать в будущем в зависимости от тех, к кому они при выборе профессии обратились бы за советом в первую очередь  
(в % по строке)

Те, к кому подростки при выборе профессии обратились бы за советом в первую очередь	Должности, которые подростки планируют занимать в будущем				
	Руководитель	Подчинённый/исполнитель	Владелец бизнеса	Затруднились ответить	Сумма
Педагоги	42	13	21	24	100
Другие родственники	36	21	29	14	100
Знакомые	31	15	39	15	100
Родители	24	10	34	32	100
Друзья	19	0	47	34	100
Специалисты центра занятости	16	16	30	38	100
Затруднились ответить	13	9	22	56	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,178, Вероятность ошибки (значимость): 0,031

Родители, друзья и знакомые школьников советуют им организовать собственный бизнес. Другие родственники и педагоги говорят о том, что лучше быть наёмным работником, но занимать руководящий пост.

Изучив образовательные и профессиональные планы подростков, мы можем сделать следующие выводы:

1. Статусы школ, в которых учатся подростки, оказывают особое влияние на образовательные и профессиональные планы подростков: учащиеся специализированных школ более амбициозны. Они чаще планируют продолжить школьное обучение и получить высшее образование. В качестве мест для будущей учёбы и работы они также чаще выбирают крупные и развитые населённые пункты. Ученики обычных общеобразовательных школ меньше склонны к переменам и чаще предпочитают покинуть школу после 9-ого класса и получить среднее профессиональное образование в родном городе чтобы впоследствии здесь же остаться работать.

2. Школьники планируют выбирать работу, ориентируясь на достойный заработок и дружественные отношения в коллективе.

3. Преобладающее большинство подростков хотят занимать руководящие должности потому что это советуют значимые для них люди, а также руководящий пост даёт возможность управлять другими людьми.

## 2.2. Факторы профессионального выбора

Выбор будущей профессии - это серьезный и ответственный шаг в жизни каждого человека. Выбор профессии в значительной степени определяет будущую карьеру, стиль и образ жизни, а также говорит о представлениях о различных специальностях.

Прежде чем изучить выбор школьников будущей профессии, нам необходимо проследить динамику профессионального самоопределения.

Мы задали подросткам вопрос о том, кем они хотели быть в детстве.

Таблица 30

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки выбрали в детстве в зависимости от пола  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности	Пол подростков		По массиву в целом
	Женский	Мужской	
Медицина	28	7	18
Искусство	25	1	14
Сервис, обслуживание населения, услуги	15	11	13
Наука, образование	6	8	7
Право, юриспруденция, политика	6	3	5
Безопасность	5	20	12
Спорт	4	8	6
Транспорт	2	16	8
Информационные технологии	2	8	5
Экономика, организация и управление	2	7	4
Техника, производство	1	8	4
Другое	4	3	4
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент сопряженности Пирсона C' [0..1]: 0,741, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

В детском возрасте большинство юношей и девушек хотели работать в области медицины или в сфере искусства. Вероятно, с профессиями из данных областей дети сталкивались чаще других.

Существует сильная связь между профессиями, которые подростки выбрали в детстве и полом. Девочек больше привлекали медицина и искусство, а мальчиков сфера безопасности и транспорта. Полагаем, дети чаще сталкивались с женщинами в медицинских и творческих областях, а с мужчинами в сферах безопасности и транспорта, что впоследствии повлияло на их представления о профессиях, свойственных мужчинам и женщинам.

Таблица 31

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки выбрали в детстве  
в зависимости от наиболее значимой ценности - деньги  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки выбрали в детстве	Наиболее значимая жизненная ценность - деньги
Медицина	18
Сервис, обслуживание населения, услуги	15
Безопасность	12
Искусство	12
Транспорт	8
Наука, образование	7
Спорт	6
Экономика, организация и управление	5
Право, юриспруденция, политика	5
Техника, производство	5
Информационные технологии	3
Туризм	2
Психология	2
Сумма	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,284, Вероятность ошибки (значимость): 0,362

Мы также выяснили, что юноши и девушки, для которых деньги являются одной из наиболее важных жизненных ценностей, в детстве чаще выбирали сферу медицины. Вероятно, у них существовало представление о достойной оплате труда специалистов данного направления.

Таким образом, в детском возрасте подростки выбирали профессии в соответствии с гендерными стереотипами и представлениями о доходности отдельных сфер.

Таблица 32

Классы, в которых подростки впервые серьёзно задумались о выборе будущей профессии  
(в % к числу ответивших)

Классы	%
1-4 класс	6
5-7 класс	22
8-9 класс	55
Пока не задумывались	13
Затруднились ответить	4

Говоря о серьёзном подходе к выбору будущей профессии, мы можем отметить, что каждый второй подросток начал задумываться об этом недавно – в 8-9 классах.

Главным образом на профессиональное самоопределение учеников 8-9 классов повлияли их представления о престижных и высокооплачиваемых профессиях (См. Приложение 4, Табл. 33, 34). Следовательно, престиж и доход будущей профессии является важным критерием для школьников.

Таблица 33

Классы, в которых подростки впервые серьёзно задумались о выборе будущей профессии  
в зависимости от предпочитаемых типов отношения к труду  
(в % по строке)

Типы отношения к труду	Классы, в которых подростки впервые серьёзно задумались о выборе будущей профессии					
	1-4 класс	5-7 класс	8-9 класс	Пока не задумывались	Затруднились ответить	Сумма
Супернормативный тип	4	35	51	5	5	100
Нормативный тип	10	11	63	11	5	100
Субнормативный тип	10	20	57	11	2	100
Ненормативный тип	4	16	40	32	8	100
Затруднились ответить	0	16	52	32	0	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,191, Вероятность ошибки (значимость): 0,007

На период, в котором ученики 8-9 классов впервые задумались о профессиональном выборе, оказали влияние предпочитаемые ими типы отношения к труду. Подростки, полагающие, что к труду необходимо относиться макси-



мально ответственно, чаще других начали задумываться о выборе будущей профессии сразу после окончания младшей школы. Исследовательский интерес вызывает тот факт, что школьники, считающие, что трудиться нужно умеренно, отложили момент профессионального самоопределения. Следовательно, у них остаётся достаточно мало времени на принятие окончательного решения. Те, кто предпочитает безответственное отношение к труду, чаще других ещё не задумывались о своём профессиональном выборе.

Несмотря на то, что не существует взаимосвязи между тем, когда подростки впервые серьёзно задумались о выборе будущей профессии и проведением профориентационных работ в школе, мы предлагаем рассмотреть данный аспект для более полного понимания ситуации.

Таблица 34

Наличие профориентационных мероприятий в школах  
(в % к числу ответивших)

Наличие профориентационных мероприятий	%
Проводятся	69
Не проводятся	20
Затруднились ответить	11

Преобладающее большинство школьников утверждают, что в их школах проводятся профориентационные мероприятия. Однако, несмотря на активное участие школ в профессионализации учеников, они всё равно достаточно поздно осознают необходимость своего профессионального выбора. Это говорит о том, что школы достаточно плохо справляются с данным направлением деятельности.

Таблица 35

Профориентационные мероприятия, которые проводят в школах в зависимости от типов школ  
(в % по столбцу)

Профориентационные мероприятия	Типы школ		По массиву в целом
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы	
1	2	3	4
Встречи с представителями предприятий	38	20	32
Посещение "дней открытых дверей" в учебных заведениях	27	19	45

1	2	3	4
Встречи с представителями учебных заведений	15	18	55
Проведение тематических уроков	9	20	31
Дни профессий	6	13	18
Квесты	3	3	6
Интерактивные занятия	2	7	10
Сумма	100	100	197**

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,286, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

\*\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Каждый второй подросток отмечает, что его школа организует встречи с представителями учебных заведений и посещение «дня открытых дверей» в учебных заведениях. Каждый третий говорит о встречах с представителями предприятий и проведении тематических уроков.

Стоит отметить, что школы имеют различные возможности в проведении профориентационных работ. Обычные общеобразовательные школы проводят встречи с представителями учебных заведений и посещения «дней открытых дверей» в колледжах, техникумах, ВУЗах. Специализированные школы осуществляют встречи с представителями учебных заведений и предприятий, посещение «дней открытых дверей» в учебных заведениях, проведение тематических уроков.

Таким образом, специализированные школы реализуют более широкий спектр профориентационных работ.

Отдельно стоит поговорить о тех, чьё мнение относительно профессионального будущего школьников является авторитетным для них.

Таблица 36

Те, к кому подростки при выборе профессии обратились бы за советом в первую очередь  
(в % к числу ответивших)

Те, к кому подростки при выборе профессии обратились бы за советом в первую очередь	%
1	2
Родители	70
Друзья	22
Педагоги	17
Специалисты центра занятости	16

1	2
Другие родственники	7
Знакомые	6
Затруднились ответить	11

При возникновении трудностей с выбором будущей профессии, большинство подростков сделали бы свой профессиональный выбор в соответствии с мнением родителей. Родительская семья на сегодняшний день является высшей ценностью для учеников 8-9 классов (См. Приложение 4, Табл. 10)

Далее мы предлагаем рассмотреть сферы, в которых подростки хотели бы работать в будущем.

Таблица 37

Сферы, в которых подростки хотели бы работать в будущем в зависимости от пола  
(в % по столбцу)

Сферы	Пол подростков		По массиву в целом
	Женский	Мужской	
Искусство	14	5	14
Медицина	11	8	14
Психология, социология	9	6	12
Экономика, организация и управление	9	6	11
Информационные технологии	8	18	20
Право, юриспруденция, полиция	7	6	10
Реклама, маркетинг, PR	7	3	7
Сервис, обслуживание населения, услуги	6	5	9
Наука, образование	6	3	7
Армия	5	4	7
Строительство	2	3	4
Техника, производство	1	16	14
Транспорт	1	6	6
Спорт	1	4	4
Другое	9	5	10
Затруднились ответить	4	2	5
Сумма	100	100	154**

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,411, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

\*\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Каждый пятый школьник хотел бы быть специалистом в сфере информационных технологий. Это говорит о росте интереса к новым профессиям.

При этом работать в данной сфере желают именно мальчики. Каждый шестой мальчик также предпочёл такое направление, как техника и производство. Девочки же больше склонны к творчеству, и в качестве наиболее привлекательной каждая шестая девочка назвала сферу искусства.

Таблица 38

Сферы, в которых подростки хотели бы работать в будущем в зависимости от типов школ  
(в % по столбцу)

Сферы, в которых подростки хотели бы работать в будущем	Типы школ	
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы
Медицина	15	5
Техника, производство	11	7
Информационные технологии	10	16
Психология, социология	10	6
Сервис, обслуживание населения, услуги	8	4
Искусство	7	11
Экономика, организация и управление	6	9
Армия	6	3
Право, юриспруденция, полиция	6	7
Транспорт	5	3
Реклама, маркетинг, PR	4	5
Строительство	2	3
Туризм	2	2
Наука, образование	2	6
Спорт	2	3
Торговля	1	4
Литература, история	1	3
Сельское хозяйство	0	1
Затруднились ответить	2	2
Сумма	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,301, Вероятность ошибки (значимость): 0,022

Существует разница в предпочтениях между учениками общеобразовательных и специализированных школ. Исследовательский интерес представляет тот факт, что учащиеся обоих типов школ изучают в школах одни и те же предметы с одинаковым количеством выделенных на них часов.

В итоге ученики общеобразовательных школ в качестве наиболее понравившихся выбрали сферы медицины, информационных технологий, психологии и политологии.

Ученики специализированных школ отдали предпочтение информационным технологиям и искусству.

Таблица 39

Сферы, в которых подростки хотели бы работать в будущем в зависимости от должностей, которые они планируют занимать  
(в % по столбцу)

Сферы, в которых подростки хотели бы работать в будущем	Должности, которые подростки планируют занимать в будущем			
	Руководитель	Подчинённый/исполнитель	Владелец бизнеса	Затруднились ответить
Информационные технологии	15	6	14	12
Экономика, организация и управление	15	3	8	3
Медицина	10	9	7	11
Право, юриспруденция, полиция	9	0	7	6
Техника, производство	7	9	8	11
Сервис, обслуживание населения, услуги	7	3	5	5
Психология, социология	7	3	7	12
Наука, образование	6	8	2	4
Спорт	6	3	1	2
Реклама, маркетинг, PR	5	3	8	1
Искусство	5	19	9	10
Армия	3	9	5	5
Строительство	2	9	1	3
Транспорт	2	11	3	4
Торговля	1	3	5	0
Туризм	0	0	4	2
Литература, история	0	2	3	3
Сельское хозяйство	0	0	1	1
Затруднились ответить	0	0	2	5
Сумма	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,278, Вероятность ошибки (значимость): 0,014

Рассмотрим зависимость между сферами, в которых подростки хотели бы работать в будущем и должностями, которые они планируют занимать. Как уже

было отмечено в предыдущей главе, преобладающее большинство подростков планирует занимать руководящие должности: либо просто быть наёмным руководителем, либо иметь собственный бизнес. Большинство школьников, планирующих занимать руководящие должности, считают, что достичь своих планов они смогут именно в сфере информационных технологий.

Таким образом, многие современные подростки хотели бы работать в сфере информационных технологий чтобы иметь возможность занимать руководящую должность. Более заметна эта взаимосвязь у мальчиков из специализированных школ.

Таблица 40

Профессиональный выбор подростков в зависимости от пола  
(в % по столбцу)

Профессиональный выбор	Пол подростков		По массиву в целом
	Женский	Мужской	
Выбрали	20	40	30
Выбрали частично	50	37	44
Не выбрали	28	20	24
Затруднились ответить	2	3	2
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,222, Вероятность ошибки (значимость): 0,010

Большинство учеников 8-9 классов уже предполагают, кем они хотят работать в будущем.

Более уверенными в своём профессиональном выборе оказались мальчики: каждый второй мальчик уже выбрал свою будущую профессию. Каждая вторая девочка ещё сомневается в своём профессиональном выборе. Возможно, это связано с отношением девочек к трудовой деятельности: как мы уже отмечали в 1 главе, девочки предпочитают более ответственный подход к делу, поэтому выбирают свою будущую профессию тщательнее (См. Приложение 4, Табл. 12).

Сферы профессиональной деятельности, которые выбрали подростки в зависимости от пола  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности	Пол подростков		По мас-сиву в целом
	Женский	Мужской	
Искусство (дизайнер, архитектор и т.д.)	23	7	14
Медицина (хирург, стоматолог и т.д.)	20	7	13
Наука, образование (учитель, учёный и т.д.)	8	3	6
Психология (психолог, психотерапевт и т.д.)	7	7	7
Сервис, обслуживание населения, услуги (повар, парикмахер и т.д.)	7	6	6
Информационные технологии (программист, системный администратор и т.д.)	5	24	16
Транспорт (логист, пилот и т.д.)	5	8	7
Реклама, маркетинг, PR (маркетолог, специалист по связям с общественностью и т.д.)	5	2	4
Безопасность (пожарный, спасатель и т.д.)	4	10	7
Право, юриспруденция, политика (юрист, дипломат и т.д.)	4	6	5
Техника, производство, строительство (электрик, сварщик и т.д.)	3	10	7
Спорт (тренер, футболист и т.д.)	1	7	4
Другое (туристический агент, экономист и т.д.)	8	3	4
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,505, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Большинство подростков выразили желание работать в сферах информационных технологий и искусства, чаще всего, программистами, системными администраторами, дизайнерами, так как им они интересны, и подростки считают, что смогут иметь высокий уровень дохода, овладев данными профессиями (См. Приложение 3, Табл. 12).

Стоит отметить, что юноши и девушки выбрали для себя профессиональные сферы, в которых хотели бы работать: каждая пятая девочка выбрала искусство и медицину, каждый четвёртый мальчик – информационные технологии.

Таким образом, у современных подростков существует интерес к медицине, искусству и информационным технологиям. Также школьники считают, что работая в данных сферах, они смогут достичь высокого профессионального статуса и иметь высокий уровень дохода.

Сферы профессиональной деятельности, которые выбрали подростки в зависимости от типов школ  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые выбрали подростки	Типы школ	
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы
Медицина	13	13
Информационные технологии	13	18
Психология	12	1
Безопасность	11	4
Транспорт	10	4
Сервис, обслуживание населения, услуги	8	4
Техника, производство, строительство	8	5
Искусство	7	22
Спорт	4	5
Экономика, организация, управление	4	3
Наука, образование	4	8
Право, юриспруденция, политика	2	8
Туризм	2	0
Реклама, маркетинг, PR	2	5
Сумма	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,406, Вероятность ошибки (значимость): 0,015

Существует средняя по силе взаимосвязь между сферами профессий, которые выбрали подростки и типами школ, в которых они обучаются. Учащиеся специализированных школ больше нацелены работать в сферах искусства и информационных технологий. Ученики общеобразовательных школ склонны работать в сферах медицины, информационных технологий, психологии и безопасности



Сферы профессиональной деятельности, которые выбрали подростки в зависимости от типов отношения к труду  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые выбрали подростки	Типы отношения к труду				
	Супернормативный тип	Нормативный тип	Субнормативный тип	Ненормативный тип	Затруднились ответить
Информационные технологии	14	18	17	6	23
Медицина	13	20	11	6	0
Транспорт	11	2	9	0	11
Искусство	11	14	6	53	0
Психология	7	9	3	0	22
Наука, образование	7	2	9	6	0
Право, юриспруденция, политика	7	5	3	6	0
Техника, производство, строительство	7	5	9	0	22
Реклама, маркетинг, PR	7	0	0	12	0
Спорт	5	7	0	0	11
Экономика, организация, управление	4	0	6	6	0
Безопасность	4	11	11	0	11
Сервис, обслуживание населения, услуги	3	5	16	0	0
Туризм	0	2	0	5	0
Сумма	100	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,347, Вероятность ошибки (значимость): 0,013

На выбор профессиональной сферы влияет отношение подростков к труду. Юноши и девушки, считающие инициативность и ответственность в труде ключевыми, предпочли сферы информационных технологий и искусства. Школьники, для которых в труде важна нормативность, выбрали для себя такие направления, как информационные технологии; сервис, обслуживание населе-

ния и услуги. Те, кто полагают, что к работе можно отнестись недобросовестно предпочли сферу искусства.

Таблица 44

Сферы профессиональной деятельности, которые выбрали подростки в зависимости от материального положения их семей  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые выбрали подростки	Материальное положение семей подростков		
	Высокое	Среднее	Низкое
1	2	3	4
Искусство	19	12	33
Право, юриспруденция, политика	15	2	0
Медицина	12	14	0
Информационные технологии	12	16	0
Транспорт	9	7	0
Сервис, обслуживание населения, услуги	9	6	0
Спорт	6	4	0
Психология	6	7	0
Наука, образование	3	7	0
Техника, производство, строительство	3	7	33
Реклама, маркетинг, PR	3	4	0
Экономика, организация, управление	0	4	0
Туризм	0	1	34
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,379, Вероятность ошибки (значимость): 0,011

Школьники, чьи семьи имеют высокое материальное положение, выбрали для себя сферы искусства, права, юриспруденции, политики. Юноши и девушки со средним уровнем дохода семей предпочли сферы информационных технологий и медицины.

Стоит отметить, что будущие сферы профессий были выбраны подростками в соответствии с их представлениями о востребованных профессиях (См. Приложение 4, Табл. 45).

Для получения выбранной профессии школьникам необходимо получить специальное образование. Поэтому мы решили выяснить их планы относительно специальностей, на которых они планируют обучаться в будущем.

Таблица 45

Выбор подростками будущей специальности в ВУЗе  
(в % к числу ответивших)

Выбор специальности	%
Выбрали	65
Не выбрали	35

Большинство школьников, планирующих получить высшее образование, уже выбрали специальность, на которой планируют обучаться в будущем.

Таблица 46

Направления специальностей, на которых подростки планируют обучаться  
(в % к числу ответивших)

Направления специальностей	%
Техническое	41
Гуманитарное	40
Естественнонаучное	19

В качестве наиболее популярных направлений специальностей для подростков выступили техническое и гуманитарное. Естественнонаучные специальности интересуют школьников в меньшей степени.

Стоит отметить, что школьники выбрали для себя специальности в соответствии с планируемыми профилями обучения в 10-11 классах (См. Приложение 4, Табл. 46) и со сферами выбранных профессий (См. Приложение 4, Табл. 47).

Таблица 47

Направления специальностей, на которых подростки планируют обучаться в зависимости от кружков, секций, курсов, которые они посещают  
(в % по строке)

Кружки, секции, курсы, которые посещают подростки	Направления специальностей, на которых подростки планируют обучаться			
	Техническое	Естественнонаучное	Гуманитарное	Сумма
1	2	3	4	5
Курсы иностранного языка	31	11	58	100
Танцевальная студия	25	0	75	100
Художественная школа	24	38	38	100
Курсы компьютерного программирования	71	29	0	100
Спортивная секция	61	9	30	100
Музыкальная школа	50	25	25	100
Волонтерский отряд	25	50	25	100
Театральный кружок	0	0	100	100

1	2	3	4	5
Подготовительные курсы для колледжа, вуза	50	0	50	100
Кружок юного химика	0	100	0	100
Кружок юного биолога	0	100	0	100
Курсы фотографов	0	0	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,452, Вероятность ошибки (значимость): 0,003

Дополнительное образование, которое получают подростки, тоже влияет на направление их будущей деятельности. Школьники, посещающие творческие кружки, секции, курсы планируют учиться на гуманитарном направлении; подростки, увлекающиеся химией и биологией, собираются поступать на естественнонаучное направление. Юноши и девушки, посещающие курсы компьютерного программирования, выбрали техническое направление.

Подробно изучив профессиональный выбор подростков, мы можем сделать следующие выводы:

1. В раннем возрасте дети делают свой выбор на базе гендерных представлений о профессиях, которые формируются на основе наблюдения за профессиональной деятельностью «доступных» людей.

2. В вопросах профориентации школьники предпочитают обращаться за помощью к родителям и интернету.

3. Свой профессиональный выбор подростки делают на основе личных интересов и представлений о доходности различных профессий.

4. Большинство подростков собирается в будущем работать по специальности в технической, творческой и социальной областях.

### 2.3. Спектр профессий в оценках современных подростков

Информированность о различных профессиях в целом позволяет судить о наличии у школьника необходимой информации для принятия решения о профессиональном выборе.

Для начала мы спросили у подростков какие источники, по их мнению, дают им большую информацию о различных профессиях.

Таблица 48

Источники, из которых подростки чаще всего получают информацию о профессиях в зависимости от типов школ  
(в % по столбцу)

Источники, из которых подростки чаще всего получают информацию о профессиях	Типы школ		
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы	По массиву в целом:
Интернет	55	51	79
Школа	30	16	34
СМИ	5	14	15
ВУЗы, колледжи, техникумы	4	5	7
Центры занятости	2	2	3
Предприятия, фирмы	2	3	4
Затруднились ответить	2	9	7
Сумма	100	100	149**

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,265, Вероятность ошибки (значимость): 0,001

\*\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Преобладающее большинство подростков получает информацию о профессиях через интернет. Наличие большого значения интернета в жизни современной молодёжи подтверждается на федеральном уровне: по данным за сентябрь 2018 – февраль 2019, хотя бы раз в месяц пользовались интернетом 76% населения страны в возрасте от 12 лет<sup>1</sup>.

Исследовательский интерес вызывает тот факт, что общеобразовательные школы в 2 раза чаще дают своим ученикам информацию о состоянии перечня профессий в современном обществе, чем специализированные школы. Ученики

<sup>1</sup> Аудитория Рунета выросла на 7% за три года [Электронный ресурс] // Mediascope. Режим доступа: <https://mediascope.net/news/1035826/>

специализированных школ в 3 раза чаще, чем учащиеся обычных школ интересуются информацией о профессиях через телевидение, радио и прессу.

Для того чтобы выявить наиболее востребованные, престижные, высокооплачиваемые и перспективные, по мнению подростков, профессиональные сферы, школьникам был предложен список специальностей из разных профессиональных сфер. Учащиеся могли выбрать несколько вариантов ответа по каждому из предложенных значений.

Таблица 49

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными, престижными, высокооплачиваемыми, перспективными  
(в % к числу ответов)\*

Сферы профессиональной деятельности	Востребованные	Престижные	Высокооплачиваемые	Перспективные
Медицина	87	25	49	38
Техника, производство, строительство	86	44	52	58
Наука, образование	76	5	3	19
Сервис, обслуживание населения, услуги	73	44	45	43
Транспорт	68	22	24	23
Право, юриспруденция, политика	62	65	72	33
Туризм	58	33	66	44
Информационные технологии	56	44	50	59
Реклама, маркетинг, PR	52	43	51	36
Искусство	41	56	65	45
Сельское хозяйство	38	7	14	21
Экономика, организация и управление	27	35	41	26

\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Большинство подростков в качестве наиболее востребованных указали сферы медицины, техники, производства, строительства. Наименее востребо-

ванной оказалась сфера экономики, организации и управления. Существуют исследования, отражающие подобную точку зрения<sup>1</sup>. Следовательно, мы можем утверждать, что современные школьники осознают реальную ситуацию на рынке труда.

Таблица 50

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными в зависимости от наиболее значимой жизненной ценности - карьера  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными	Наиболее значимая жизненная ценность - карьера
Сервис, обслуживание населения, услуги	28
Транспорт	25
Реклама, маркетинг, PR	22
Техника, производство, строительство	11
Медицина	4
Туризм	3
Другое	7
Сумма	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,237, Вероятность ошибки (значимость): 0,374

Каждый третий школьник, для которого карьера является одной из наиболее значимых жизненных ценностей, в качестве наиболее востребованной назвал сферу сервиса, обслуживания населения и услуг. Каждый четвертый отметил важность транспорта, рекламы, маркетинга и PR. Вероятно, они считают, что в данных сферах самореализоваться в профессиональном плане можно будет лучше, чем в других.

Таблица 51

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными в зависимости от наличия профориентационных мероприятий в школах  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными	Наличие профориентационных мероприятий в школах		
	Проводятся	Не проводятся	Затруднились ответить
1	2	3	4
Транспорт	28	20	12
Сервис, обслуживание населения, услуги	27	48	16

<sup>1</sup> Экономике нужны строители [Электронный ресурс] // Известия. Режим доступа: <https://iz.ru/677107/alina-evstigneeva/ekonomike-nuzhny-stroiteli>

1	2	3	4
Реклама, маркетинг, PR	21	14	44
Техника, производство, строительство	10	12	8
Медицина	5	0	4
Туризм	3	2	4
Информационные технологии	2	0	4
Наука, образование	1	2	0
Искусство	1	2	0
Право, юриспруденция, политика	1	0	0
Сельское хозяйство	1	0	4
Экономика, организация и управление	0	0	4
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,279, Вероятность ошибки (значимость): 0,046

Участие школ в профессионализации учеников также оказывает влияние на их мнение о состоянии перечня профессий в современном обществе. Каждый второй школьник, не участвовавший в школьных профориентационных мероприятиях, говорит о востребованности сервиса, обслуживания населения и услуг. Каждый второй затруднившийся ответить подросток считает, что на сегодняшний день востребованы реклама, маркетинг и PR. Юноши и девушки, которые принимали участие в школьных профориентационных мероприятиях, выделяют гораздо более широкий перечень востребованных профессий из различных сфер.

Таким образом, мы можем отметить, что школы на сегодняшний день являются достаточно авторитетными источниками информации о профессиях для современных подростков. Более того, они дают разностороннюю и достоверную информацию о рынке труда.

Таблица 52

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными в зависимости от пола  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными	Пол подростков	
	Женский	Мужской
Сервис, обслуживание населения, услуги	36	24
Реклама, маркетинг, PR	25	18
Транспорт	23	27
Медицина	6	3



1	2	3
Техника, производство, строительство	6	14
Наука, образование	2	1
Искусство	1	1
Туризм	1	4
Информационные технологии	0	3
Экономика, организация и управление	0	1
Право, юриспруденция, политика	0	2
Сельское хозяйство	0	2
Сумма	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,305, Вероятность ошибки (значимость): 0,038

Девушки и юноши по-разному оценили востребованность различных профессиональных сфер. Девочки чаще считают востребованными сферы, которые считаются женскими: сфера обслуживания, реклама, маркетинг и PR. Мальчики чаще называют востребованными «мужские» направления: транспорт, техника, производство и строительство. Мы делим данные сферы на «мужские» и «женские» т.к. на сегодняшний день в «мужских» отраслях трудится больше мужчин, а в «женских» больше женщин<sup>1</sup>.

Мы считаем, что на мнение о наиболее востребованных российской экономикой профессий, на подростков оказали влияние образовательные статусы членов их семей, так как представления о востребованных профессиях во многом связано с уровнями образования обоих родителей школьников (См. Приложение 4, Табл. 53, 54). Таким образом, мы можем отметить важность родительского участия в формировании мнения подростков. Данный вывод был подтверждён на уровне всего постсоветского пространства<sup>2</sup>. Психологи считают, что приоритетность мнения родителей связана с тем, что они являются первичными агентами социализации. Родители изначально прививают детям свои нормы и ценности. Во многом так же имеет значение структура интереса роди-

<sup>1</sup> *Распределение* занятого населения по видам экономической деятельности [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_force/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#)

<sup>2</sup> Юнусова Н. М. Об ответственности родителей за воспитание детей // Вестник Таджикского государственного университета права и политики. 2013. № 4. С. 271.

телей к своим детям: наиболее авторитетными являются взрослые, которые принимают активное участие в жизни детей.

«Престижность» так же является важной составляющей информированности о профессиях. Большинство школьников в качестве наиболее престижных назвали профессии из сфер права, юриспруденции и политики. Наименее престижной они считают сферу науки и образования.

Исследовательский интерес представляет тот факт, что подростки считают престижными, высокооплачиваемыми, и востребованными профессии, которые называют в качестве наиболее престижных (См. Приложение 4, Табл. 55, 56, 57). Таким образом, ученики 8-9 классов полагают, что если профессия является престижной, то она обладает и другими положительными качествами.

Таблица 53

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают престижными в зависимости от наиболее значимой жизненной ценности - деньги  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают престижными	Наиболее значимая жизненная ценность - деньги
Сервис, обслуживание населения, услуги	34
Искусство	13
Реклама, маркетинг, PR	11
Право, юриспруденция, политика	10
Туризм	9
Информационные технологии	8
Транспорт	8
Техника, производство, строительство	5
Экономика, организация и управление	2
Сумма	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона  $C'[0..1]$ : 0,625, Вероятность ошибки (значимость): 0,015

Финансовый аспект престижных профессий интересует современных подростков больше всего. Каждый третий подросток, для которого деньги являются наиболее значимой жизненной ценностью, назвал сферу обслуживания самой престижной. Возможно, школьники считают, что отдельные профессии сферы услуг, являющиеся престижными для них, приносят хороший доход.

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают престижными  
в зависимости от пола  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают престижными	Пол подростков	
	Женский	Мужской
Сервис, обслуживание населения, услуги	43	22
Реклама, маркетинг, PR	12	8
Искусство	11	20
Туризм	10	9
Транспорт	8	8
Техника, производство, строительство	6	7
Право, юриспруденция, политика	6	11
Информационные технологии	3	13
Экономика, организация и управление	1	2
Сумма	100	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона  $C'$  [0..1]: 0,416, Вероятность ошибки (значимость): 0,011

На представления школьников о престижности различных профессий также оказывает влияние пол: каждая вторая девочка считает сферу сервиса, обслуживания населения и услуг наиболее престижной. Мальчики не настолько однозначно выделяют данную сферу. По их мнению, она может конкурировать со сферой искусства.

Подростковые представления об оплате труда так же являются важной составляющей информированности о различных профессиях.

Наиболее высокооплачиваемыми сферами профессиональной деятельности являются право, юриспруденция и политика. Наименее высокооплачиваемой сферой считается наука и образование.

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают высокооплачиваемыми в зависимости от наиболее значимой ценности - развлечения  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают высокооплачиваемыми	Наиболее значимая жизненная ценность - развлечения
Сервис, обслуживание населения, услуги	30
Туризм	20
Реклама, маркетинг, PR	14
Техника, производство, строительство	10
Искусство	8
Информационные технологии	7
Транспорт	6
Право, юриспруденция, политика	3
Другое	2
Сумма	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,281, Вероятность ошибки (значимость): 0,003

Особенно чётко разделяют высокооплачиваемые и низкодоходные профессии школьники, для которых наиболее значимой жизненной ценностью являются развлечения. Каждый третий подросток назвал сферу обслуживания наиболее доходной. Возможно, ученики 8-9 классов считают, что данная отрасль позволяет иметь хороший доход и даёт возможность интересно провести время.

Представления подростков о доходности вышеизложенных профессий связаны с образовательными статусами их родителей: чем выше образовательный статус родителей, тем чаще подростки склонны считать высокооплачиваемыми профессии, требующие высшего уровня образования. (См. Приложение 4, Табл. 61, 62).

Далее поговорим о перспективности различных отраслей.

Каждый второй подросток в качестве наиболее перспективных назвал такие группы профессий, как информационные технологии, техника, производство и строительство. Неперспективной оказалась сфера науки и образования.

На представления о перспективности вышеизложенных профессий оказывают влияние пол.

Таблица 56

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают перспективными в зависимости от пола (в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают перспективными	Пол подростков	
	Женский	Мужской
Сервис, обслуживание населения, услуги	35	16
Туризм	16	9
Реклама, маркетинг, PR	11	15
Техника, производство, строительство	10	18
Информационные технологии	9	13
Искусство	7	5
Транспорт	4	15
Медицина	3	3
Сельское хозяйство	3	2
Право, юриспруденция, политика	2	3
Наука, образование	0	1
Сумма	100	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона  $C'$  [0..1]: 0,426, Вероятность ошибки (значимость): 0,021

Девочки склонны считать, что наиболее перспективными являются профессии из сферы обслуживания. Мальчики отдают предпочтение технике, производству и строительству. Стоит отметить, что на российском рынке труда в направлении услуг заняты чаще женщины, а в сферах техники, производства и строительства – мужчины<sup>1</sup>. Таким образом, мы можем утверждать, что на мнение о перспективности различных профессий влияют гендерные стереотипы.

В итоге мы изучили мнение учеников 8-9 классов относительно востребованных, престижных, высокооплачиваемых и перспективных профессий и можем обратиться к гипотезам. Согласно нашим гипотезам, на представления о различных качествах отдельных профессиональных сфер наибольшее влияние оказывают такие факторы, как социально-демографическая характеристика, си-

<sup>1</sup> *Распределение* занятого населения по видам экономической деятельности [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_force/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#)

стема ценностей, высокооплачиваемость профессий. Пол школьников, тип школ обучения, ценность денег и развлечений, престижность и доходность профессий, а так же мнение родителей действительно оказывают наибольшее влияние на мнение подростков.

Далее мы задали подросткам вопрос о том, какие профессии, по их мнению, исчезнут в ближайшее время, а какие появились недавно: 5-10 лет назад. Школьники сами называли отдельные профессии, а мы объединили их в сферы.

Таблица 57

Профессии, которые исчезнут в ближайшие 5-10 лет, по мнению школьников в зависимости от материального положения их семей  
(в % по столбцу)

Профессии, которые исчезнут в ближайшие 5-10 лет, по мнению школьников	Материальное положение семей подростков			
	Высокое	Среднее	Низкое	По массиву в целом
Сервис, обслуживание населения, услуги (продавец, уборщик и т.д.)	40	38	0	58
Техника, производство, строительство (прораб, плотник и т.д.)	13	10	0	16
Транспорт (водитель, машинист и т.д.)	13	8	0	14
Наука и образование (учитель, лаборант и т.д.)	8	6	0	10
Экономика, организация, управление (экономист, менеджер и т.д.)	8	6	0	4
Туризм (гид, туристический агент и т.д.)	6	13	0	17
Сельское хозяйство (аргоном)	6	3	0	6
Право, юриспруденция, политика (юрист, адвокат, президент и т.д.)	4	2	0	4
Искусство (художник)	2	5	0	6
Информационные технологии (программист)	0	1	100	1
Реклама, маркетинг, PR (промоутер, маркетолог и т.д.)	0	6	0	7
Медицина (фармацевт)	0	2	0	3
Сумма	100	100	100	152**

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,520, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

\*\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Каждый второй школьник утверждает, что в зоне риска в большей степени находится сфера обслуживания, и выделяют такие профессии, как: продавец, кассир, дворник и уборщик.

Юноши и девушки с достаточно высоким материальным статусом реже относят к неактуальным сферы интеллектуального труда. Они более склонны считать, что в ближайшее время исчезнут профессии, в которых необходим физический труд. Так как профессионально-образовательный статус матерей подростков тоже имеет большое значение в данном вопросе (См. Приложение 4, Табл. 65, 66), то мы можем предположить, что в семьях с более высоким уровнем дохода матери подростков чаще заняты умственным трудом, чем в семьях с более низким уровнем дохода.

Стоит отметить, что мнение школьников во многом совпадает с мнением специалистов, которые назвали перечень из 57 профессий, которые возможно исчезнут в 2030 году<sup>1</sup>.

Таблица 58

Сферы, в которых, по мнению школьников, за последние 5-10 лет появились новые профессии в зависимости от пола  
(в % по столбцу)

Сферы, в которых, по мнению школьников, за последние 5-10 лет появились новые профессии	Пол подростков		По массиву в целом
	Женский	Мужской	
1	2	3	4
Информационные технологии (программист, системный администратор и т.д.)	34	62	64
Сервис, обслуживание населения, услуги (барбер, бариста и т.д.)	21	6	18
Транспорт (логист)	11	4	10
Реклама, маркетинг, PR (маркетолог, СММ-специалист и т.д.)	11	6	11
Искусство (веб-дизайнер)	5	4	6
Техника, производство, строительство (инженер-конструктор)	5	3	6
Туризм (туристический агент)	4	0	3
Экономика, организация, управление (менеджер, финансист и т.д.)	4	3	5
Медицина (био-хирург, фармацевт и т.д.)	2	2	3
Наука, образование (эколог, биотехник и т.д.)	2	3	4
Сельское хозяйство (агроном)	0	2	1

<sup>1</sup> Исчезнут 57 профессий, а появятся новые 186: Атлас Новых Профессий [Электронный ресурс] // ОКНО. Режим доступа: <https://okno.world/57-professij-skoro-ischeznut-a-rovyayatsya-novyh186>

1	2	3	4
Право, юриспруденция, политика (юрист)	0	3	2
Сумма	100	100	133**

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона  $C'$  [0..1]: 0,583, Вероятность ошибки (значимость): 0,002

\*\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Большинство школьников считают, что наиболее значительные изменения за последние 5-10 лет произошли в сфере информационных технологий. В итоге появились такие профессии, как программист и системный администратор.

Юноши и девушки в качестве новых называют разные профессии. Юноши в 2 раза чаще девушек говорят о модернизированности сферы информационных технологий. Стоит отметить, что большинство мальчиков в будущем планируют работать именно в данном направлении. Таким образом, мы можем говорить о том, что мальчиков больше привлекают новые, по их мнению, профессии.

Девушки назвали больше новых профессий в сфере обслуживания.

Исследовательский интерес вызывает тот факт, что в данном случае наибольшее влияние на мнение о появлении новых профессий оказали отцы подростков, а, точнее их профессионально-образовательный статус (См. Приложение 4, Табл. 68, 69). Скорее всего, отцы школьников чаще увлечены или работают в сфере информационных технологий.

Проведение профориентационных работ в школах также оказывает влияние: школьники, участвовавшие в профориентационных мероприятиях называют больше новых профессий из разных сфер.



Сферы, в которых, по мнению школьников, за последние 5-10 лет появились новые профессии в зависимости от проведения профориентационных работ в школах  
(в % по столбцу)

Сферы, в которых, по мнению школьников, за последние 5-10 лет появились новые профессии	Проведение профориентационных мероприятий в школах		
	Проводятся	Не проводятся	Затруднились ответить
1	2	3	4
Информационные технологии	42	61	76
Сервис, обслуживание населения, услуги	15	13	0
Транспорт	10	0	0
Реклама, маркетинг, PR	10	3	6
Искусство	6	3	0
Экономика, организация, управление	5	0	0
Наука, образование	3	3	0
Техника, производство, строительство	3	7	6
Право, юриспруденция, политика	2	0	0
Медицина	2	3	0
Туризм	2	3	0
Сельское хозяйство	0	0	12
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,328, Вероятность ошибки (значимость): 0,009

Таким образом, мы можем говорить о необходимости участия школ в информированности подростков о различных профессиях: так как это расширяет их представления о рынке труда.

Завершая обзор представлений школьников о новых и старых профессиях, мы можем соотнести результаты с гипотезами. Согласно нашему предположению, современные подростки хорошо информированы о старых профессиях, но плохо информированы о новых. Гипотеза подтвердилась, так как школьники перечислили достаточно большое количество профессий, которые исчезнут в ближайшее время и их мнение во многом совпадало с мнением специалистов. Новых профессий школьники назвали мало.

Подводя итог по данному параграфу, отметим следующее:

1. На представления подростков о востребованных, высокооплачиваемых, престижных и перспективных профессиях главным образом влияют пол, тип школ обучения, мнение и пример родителей, ценности, а также гендерные сте-

реотипы. В качестве наиболее востребованных школьники назвали сферы медицины, техники, производства и строительства. Самыми престижными и высокооплачиваемыми они считают право, юриспруденцию и политику. Наиболее перспективными, по мнению учеников 8-9 классов, оказались сферы информационных технологий, техники, производства и строительства. Преобладающее большинство школьников низко оценивают сферу науки и образования.

2. Самой модернизированной подростки считают сферу информационных технологий. О новых направлениях в данной сфере школьники узнали на профориентационных мероприятиях, проводимых школами. Юноши в 2 раза чаще девушек говорят о модернизированности сферы информационных технологий, при этом большинство мальчиков в будущем планируют работать именно в данном направлении, что говорит о том, что мальчиков больше привлекают новые, по их мнению, профессии. Девушки назвали больше новых профессий в сфере обслуживания.

3. Устаревшей школьники назвали сферу обслуживания, что связано с мнением их родителей.

4. Школьники из высокодоходных семей чаще склонны считать, что в ближайшее время профессии, связанные с физическим трудом исчезнут и люди будут заниматься только интеллектуальным трудом.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В итоге мы пришли к следующим выводам.

Профессиональное самоопределение – процесс принятия решений, касающихся профессионального развития.

На сегодняшний день большинство россиян заняты в сферах торговли и добывающей промышленности. В ближайшее время ожидается спрос на специалистов из сфер информационных технологий, строительства, торговли и сельского хозяйства.

Вопрос профессионального самоопределения особенно актуален для подростков, так как им ещё предстоит выбор своей будущей профессии.

В ходе исследования мы выявили, что особое влияние на профессионально-образовательные планы школьников оказывает тип образовательного учреждения: учащиеся специализированных школ чаще планируют продолжить школьное обучение и получить высшее образование. В качестве мест для будущей учёбы и работы они также чаще выбирают крупные и развитые населённые пункты. Ученики обычных общеобразовательных школ менее склонны к переменам и чаще предпочитают покинуть школу после 9-ого класса и получить среднее профессиональное образование в родном городе, чтобы впоследствии здесь же остаться работать.

Большинство подростков собирается в будущем работать по специальности в технической, творческой и социальной областях, потому что считают данные сферы интересными и высокооплачиваемыми. Они также планируют занимать руководящие должности, так как высокий профессиональный статус даёт возможность влиять на других людей. В вопросах профориентации школьники предпочитают обращаться за помощью к родителям и интернету.

На представления подростков о востребованных, высокооплачиваемых, престижных и перспективных профессиях главным образом влияют пол, тип школ обучения, мнение и пример родителей, ценности, а также гендерные стереотипы. В качестве наиболее востребованных школьники назвали сферы ме-

дицины, техники, производства и строительства. Самыми престижными и высокооплачиваемыми они считают право, юриспруденцию и политику. Наиболее перспективными, по мнению учеников 8-9 классов, оказались сферы информационных технологий, техники, производства и строительства. Преобладающее большинство школьников низко оценивают сферу науки и образования.

Самой модернизированной подростки считают сферу информационных технологий. О новых направлениях в данной сфере школьники узнали на профориентационных мероприятиях, проводимых школами. Устаревшей школьники назвали сферу обслуживания. Так же ученики из высокодоходных семей чаще склонны считать, что в ближайшее время профессии, связанные с физическим трудом исчезнут и люди будут заниматься только интеллектуальным.

В данной работе отражены профессионально-образовательные планы школьников, выявлены факторы выбора будущих профессий, приведены оценки различных профессий, что может быть использовано в школах для проведения профориентационных работ, чтобы в итоге подростковый профессиональный выбор соответствовал требованиям российской экономики. Результаты данного исследования также могут стать информационной базой для принятия управленческих решений на разных уровнях социального управления.

Так как данная тема является актуальной, исследователи будут продолжать заниматься её изучением.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Абрамов Р. Н.* Профессиональный комплекс в социальной структуре общества (по работам Т. Парсонса) // Социологические исследования. 2005. № 1. С. 54 – 67.
2. *Адамчук Д. В.* Профессиональные и образовательные планы современных школьников // Человек и образование. 2017. № 3. С. 116 – 126.
3. *Александрова Т. Л.* Методологические проблемы социологии профессий // Социс. 2000. № 8. С. 11 – 17.
4. *Белая А. В.* Профессия как социологическая категория: основные подходы к определению // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2009. №2. С. 8.
5. *Блинова Т. В.* Структура неформальной занятости молодёжи на российском рынке труда // Социологические исследования. 2018. № 4. С. 61 – 72.
6. *Божович Л. И.* Проблемы формирования личности: монография / Л. И. Божович. Москва, 1995. 352 с.
7. *Вартанова М. Л.* Словарь терминов по социальной статистике: учебное пособие / М. Л. Вартанова. Москва, 2009. 313 с.
8. *Василик М. А.* Основы теории коммуникации: учебное пособие / М. А. Василик. Москва: Гардарики, 2003. 615 с.
9. *Волков Ю. Г.* Социология: учебное пособие / Ю. Г. Волков. Москва: Гардарики, 2003. 512 с.
10. *Вострова Н. А.* Влияние гендерных традиций на современную русскую культуру // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2014. № 1. С. 53 – 59.
11. *Гидденс Э.* Социология: учебное пособие / Э. Гидденс. Москва: Едиториал УРСС, 1999. 704 с.
12. *Гидденс Э.* Социология: учебное пособие / Э. Гидденс. Москва: Едиториал УРСС, 2005. 632 с.

13. *Гнатюк М. А.* Трудовые ценности и трудовая активность современной российской молодёжи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. № 2. С. 116 – 122.

14. *Государственная* программа Российской Федерации «Содействие занятости населения» [Электронный ресурс] // Минтруд России. Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/3/1>

15. *Грицанов А. А.* Социология: Энциклопедия / А. А. Грицанов. Минск: Книжный дом, 2003. 1312 с.

16. *Джери Д.* Большой толковый социологический словарь / Д. Джери. Москва: Вече, АСТ, 1999. 494 с.

17. *Добреньков В. И.* Социология: учебник. Методология и история социологии: учебное пособие / В.И. Добреньков. Москва, 2012. 624 с.

18. *Дюркгейм Э.* О разделении труда: монография / Э. Дюркгейм. Москва: Канон, 1996. 575 с.

19. *Елишев С. О.* Молодёжная проблематика и подходы к определению понятия «молодёжь» в социологии // Вестник Московского Университета. 2017. № 3. С. 200 – 223.

20. *Жулина Е. Г.* Экономика и социология труда: учебное пособие / Е. Г. Жулина. Москва: Экзамен, 2009. 224 с.

21. *Зеер Э. Ф.* Психология профессий: учебное пособие / Э. Ф. Зеер. Москва: Академический проект, 2005. 336 с.

22. *Зорин В. И.* Евразийская мудрость от А до Я: толковый словарь / В. И. Зорин. Алматы: Сөздік-Словарь, 2002. 408 с.

23. *Ильина О. Б.* Профессиональное самоопределение современных подростков: проблемы и пути их решения // Психологическая наука и образование. 2014. № 3. С. 255 – 263.

24. *Карабанова О. А.* Возрастная психология: учебное пособие / О. А. Карабанова. Москва: Айрисс-пресс, 2005. 320 с.

25. *Климов Е. А.* Психология профессионального самоопределения: учебное пособие / Е. А. Климов. Москва: Академия, 2004. 204 с.

26. *Кобзарева И. И.* Профессиональное самоопределение подростка как психолого-педагогическая проблема // Известия ТРТУ. 2006. № 1. С. 22 – 41.
27. *Константиновский Д. Л.* Российское среднее специальное образование: востребованность и специфика выбора // Социологические исследования. 2018. № 3. С. 34 – 44.
28. *Конюкова Н. И.* Экономика труда: учебное пособие / Н. И. Конюкова. Новосибирск: СибАГС, 2005. 195 с.
29. *Кораблёва Г. Б.* Социология профессий: учебное пособие / Г. Б. Кораблёва. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. 172 с.
30. *Кораблёва Г. Б.* Становление подходов к социологии профессий в России // Социологические исследования. 2013. № 1. С. 109 – 117.
31. *Корчагина И. А.* проблемы функционирования молодёжного рынка труда в России // Науковедение. 2016. № 5. С. 1 – 12.
32. *Костюнина Е. А.* Трудности профессионального самоопределения подростков // Молодой ученый. 2015. № 20. С. 530 – 533.
33. *Крутецкий В. А.* Психология подростка / В. А. Крутецкий. Москва: Просвещение, 1965. 316 с.
34. *Культурология: учебное пособие / под ред. Г. Н. Багдасарьяна.* Москва: Высшая школа, 2001. 511 с.
35. *Лебединцева Л. А.* Социология профессий: учебное пособие / Л. А. Лебединцева. Москва: Юрайт, 2016. 273 с.
36. *Леньков Р. В.* Социология молодёжи: учебное пособие / Р. В. Леньков. Москва: Юрайт, 2015. 416 с.
37. *Леонтьев А. Н.* Потребности, мотивы и эмоции: монография / А. Н. Леонтьев. Москва: МГУ, 1971. 40 с.
38. *Личко А. Е.* Психопатии и акцентуации характера у подростков: монография / А. Е. Личко. Ленинград: Медицина, 1983. 168 с.
39. *Маклаков А. Г.* Общая психология: учебное пособие / А. Г. Маклаков. Санкт-Петербург: Питер, 2001. 592 с.

40. Мансуров В. А. Социология профессий. История, методология и практика исследований // Социологические исследования. 2009. № 8. С. 36 – 46.
41. Маркс К. Из ранних произведений: монография / К. Маркс. Москва: 1956. 700 с.
42. Мирзоходжаев М. Д. Проблема профориентационной работы в школе // Учёные записки. 2017. № 1(50). С. 224 – 228.
43. Муртазина И. Р. Психологические особенности студентов-первокурсников, выбравших обучение в другом городе // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2014. № 12. С. 67 – 74.
44. Оксфордский толковый словарь по психологии / под ред. А. Ребера. Москва: Вече АСТ, 2003, 592 с.
45. Пиаже Ж. Психология интеллекта: монография / Ж. Пиаже. Санкт-Петербург: Питер, 2003. 192 с.
46. Пирмагомедова Э. А. Основные направления и особенности развития ценностной сферы личности в подростковом возрасте // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2016. № 1. С. 55 – 60.
47. Подласый И. П. Педагогика: 100 вопросов – 100 ответов: учебное пособие / И. П. Подласый. Москва: ВЛАДОС-пресс, 2004. 365 с.
48. Прахова Е. В. Особенности профессионального самоопределения старшеклассников в большом и малом городе // Известия УРФУ. 2017. № 2. С. 99 – 105.
49. Психологический словарь / под ред. А. В. Петрошевского. Москва: Политиздат, 1990. 495 с.
50. Репкин А. И. Финансово-экономический кризис и структура российской экономики // Социально-экономическое положение России в новых геополитических и финансово-экономических условиях: реалии и перспективы развития. 2008. № 5. С. 46 – 51.
51. Российская социологическая энциклопедия / под ред. А. В. Кабыш. Москва: Инфра-М, Норма, 1998. 672 с.



52. *Савиных В. Л.* Генезис взаимодействия человека и профессии // Вестник ЮУрГУ. 2009. № 38. С. 11 – 22.

53. *Селиванова З. К.* О жизненных целях и профессиональных предпочтениях старших подростков // Социологические исследования. 2017. № 5. С. 51 – 56.

54. *Слободчиков В. И.* Психология человека: введение в психологию субъективности: учебное пособие / В. И. Слободчиков. Москва: Школа-Пресс, 1995. 384 с.

55. *Соколова Г. Н.* Экономическая социология: учебное пособие / Г. Н. Соколова. Минск: Высшая школа, 1998. 368 с.

56. *Сорокин П.* Человек, цивилизация, общество: монография / П. Сорокин. Москва: Политиздат, 1992. 543 с.

57. *Социологический словарь* / под ред. Г. В. Осипова. Москва: Норма, 2008. 608 с.

58. *Спенсер Г.* Основания социологии: монография / Г. Спенсер. Москва, 1996. С. 279.

59. *Старцева Н. Н.* Социология профессий и профессиональных групп: учебное пособие / Н. Н. Старцева. Екатеринбург: УрГУПС, 2017. 162 с.

60. *Струмилин С. Г.* Проблемы экономики труда: монография / С. Г. Струмилин. Москва: Наука, 1982. 472 с.

61. *Тихонова Н. Е.* Динамика некоторых показателей общего человеческого капитала россиян в 2010-2015 гг. // Социологические исследования. 2018. № 5. С. 84 – 98.

62. *Тоистева О. С.* Профессиональное самоопределение подростков: актуальность, проблемы, пути решения // Педагогическое образование в России. 2014. № 11. С. 60 – 64.

63. *Универсальный словарь по русскому языку.* Санкт-Петербург: Весь, 2009. 1172 с.

64. *Фёдорова Л. Д.* Профессиональное самоопределение школьников // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2014. № 3. С. 19 – 23.

65. *Хван А. А.* Особенности личности городских и сельских подростков в контексте проблемы социализации // Известия Саратовского университета. 2015. С. 162 – 165.

66. *Чередниченко Г. А.* Первое трудоустройство после ВУЗа // СОЦИС. 2018. № 8. С. 91 – 101.

67. *Щеглова С. Н.* Как изучать детство? Социологические методы исследования современных детей и современного детства: монография / С. Н. Щеглова. Москва: ЮНПРЕСС, 2000. 58 с.

68. *Эльконин Д. Б.* Психология игры: монография / Д. Б. Эльконин. Москва: Педагогика, 1976. 360 с.

69. *Энгельс Ф.* Сочинения: монография / Ф. Энгельс. Москва: Издательство политической литературы, 1961. 858 с.

70. *Юнусова Н. М.* Об ответственности родителей за воспитание детей // Вестник Таджикского государственного университета права и политики. 2013. № 4. С. 269 – 273.

71. *Аудитория Рунета* выросла на 7% за три года [Электронный ресурс] // Mediascope. Режим доступа: <https://mediascope.net/news/1035826/>

72. *Безработица* в России упадёт до 4,7% [Электронный ресурс] // Известия. Режим доступа: <https://iz.ru/743220/inna-grigoreva/bezrabortitca-v-rossii-upadet-do-47>

73. *В Россию* вернулся финансовый кризис [Электронный ресурс] // Голос Америки. Режим доступа: <https://www.golos-ameriki.ru/a/black-tuesday-mg-vkup/2562131.html>

74. *В Свердловской области* подвели предварительные итоги приёмной кампании в ВУЗы, колледжи и техникумы [Электронный ресурс] // Информационный портал свердловской области. Режим доступа: <http://xn--b1ag8a.xn--p1ai/news/2710>

75. *В Свердловской области* подвели предварительные итоги приёмной кампании в ВУЗы, колледжи и техникумы [Электронный ресурс] // Информа-

ционный портал свердловской области. Режим доступа: <http://xn--b1ag8a.xn--p1ai/news/2710>

76. *Виктор Вахштайн и Денис Каминский* — о том, есть ли в России социальные лифты [Электронный ресурс] // ОТР. Режим доступа: <https://otr-online.ru/programmi/segodnya-v-rossii/sotsialnie-lifti-mozhet-71763.html>

77. *Возрастные границы отрочества и юности не жестки* [Электронный ресурс] // Демоскоп. Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2012/0509/barom01.php>

78. *Все профессии нужны, все профессии важны* [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9392>

79. *Даёшь, молодёжь!* [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1880>

80. *Занятость* [Электронный ресурс] // Мот. Режим доступа: <http://www.ilo.org/moscow/areas-of-work/employment/lang--ru/index.htm>

81. *Индикаторы достойного труда* [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps>

82. *Инфраструктура* [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал города Москвы. Режим доступа: <http://investmoscow.ru/investment>

83. *Исчезнут 57 профессий, а появятся новые 186: Атлас Новых Профессий* [Электронный ресурс] // ОКНО. Режим доступа: <https://okno.world/57-professij-skoro-ischeznut-a-poyavyatsya-novyh186>

84. *Какие профессии умрут, а какие останутся* [Электронный ресурс] // Skolkovo. Режим доступа: <http://trends.skolkovo.ru/2013/09/kakie-professii-umrut-a-kakie-ostanutsya/>

85. *Миссия WorldSkills* [Электронный ресурс] // WorldSkills. Режим доступа: <http://worldskills.ru/home/missiya/>

86. *Мужские и женские занятия в представлениях Россиян* [Электронный ресурс] // Левада-центр. Режим доступа: <http://www.levada.ru/2013/09/18/muzhskie-i-zhenskie-zanyatiya-v-predstavleniyah-rossiyan/>

87. *Национальный чемпионат профессий и предпринимательских идей* [Электронный ресурс] // АСИ. Режим доступа: <https://asi.ru/projects/7450/>
88. *О профессии спортсмена* [Электронный ресурс] // ФОМ. Режим доступа: <http://fom.ru/Zdorove-i-sport/12835>
89. *Обвал России в 90-е годы* [Электронный ресурс] // Русская правда. Режим доступа: <http://ruspravda.info/Obval-Rossii-v-90-e-godi-5224.html>
90. *Обрабатывающая промышленность. Обрабатывающие производства в России* [Электронный ресурс] // Бизнес идеи. Режим доступа: <http://vse-temu.org/new-obrabatyvayushhaya-promyshlennost-obrabatyvayushhieproizvodstva-v-rossii.html>
91. *Опрос молодёжи: источник информации* [Электронный ресурс] // ФОМ. Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12873>
92. *Опрос подростков: отношения с родителями и жизненные ценности* [Электронный ресурс] // ФОМ. Режим доступа: <https://fom.ru/TSennosti/13317>
93. *Ориентиров и ценности молодых россиян* [Электронный ресурс] // ФОМ. Режим доступа: <http://fom.ru/TSennosti/13083>
94. *Педагоги профессионального обучения вошли в список самых востребованных профессий в России* [Электронный ресурс] // Activityedu. Режим доступа: <https://activityedu.ru/News>
95. *По количеству студентов УРФУ занимает третье место в России* [Электронный ресурс] // Вебург. Режим доступа: <https://weburg.net/news/42570>
96. *Подростковый возраст* [Электронный ресурс] // Национальная социологическая энциклопедия. Режим доступа: <http://voluntary.ru/termin/podrostkovyi-vozrast.html>
97. *Профессиональная ориентация* [Электронный ресурс] // Российское образование. Федеральный портал. Режим доступа: <http://www.edu.ru/abitur/act.15/index.php>
98. *Профкарьера* [Электронный ресурс] // Словарь. Режим доступа: <http://www.profcareer.ru/lib/dicty.php#p>

99. *Распределение* занятого населения по видам экономической деятельности на основной работе, в среднем за год [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps>

100. *Распределение* занятого населения по видам экономической деятельности [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps>

101. *Россия* победила безработицу...но стало ли россиянам от этого лучше? [Электронный ресурс] // Reconomica. Режим доступа: <http://reconomica.ruB8-2018/>

102. *Россия* столкнётся с дефицитом трудовых ресурсов [Электронный ресурс] // Эксперт. Режим доступа: <http://expert.ru/2017/05/29/trud/>

103. *Россия*: желающих поступить в иностранный ВУЗ становится больше [Электронный ресурс] // Иносми.ру. Режим доступа: <https://inosmi.ru/social/20180123/241254471.html>

104. *Россиян* заменили гастарбайтерами: шокирующая статистика трудовой миграции из Средней Азии [Электронный ресурс] // Национальная Ассоциация нефтегазового сервиса. Режим доступа: <http://www.mk.ru/economics>

105. *Росстат*: "Занятость и безработица в Российской Федерации в апреле 2018 года [Электронный ресурс] // Национальная Ассоциация нефтегазового сервиса. Режим доступа: <https://nangs.org/analytics/rosstat-zanyatost-i-bezrobotitsa-v-rossijskoj-federatsii>

106. *Рынок* труда будущего: народный прогноз [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8863>

107. *Рынок* труда будущего: народный прогноз [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8863>

108. *Самоопределение* старшеклассников при выборе профессии: социологический анализ [Электронный ресурс] // УРФУ. Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/3772/2/urgu0893s.pdf>

109. *Самые* востребованные профессии в России: абитуриентам на заметку [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. Режим доступа: <http://www.aif.ru/boostbook>

110. *Санкции* сильнее: нефть не спасёт Россию [Электронный ресурс] // Газета.ru. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business>

111. *Сбережения* и доход: сколько денег нужно для счастья? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=3591>

112. *Семейные* ценности в приоритете [Электронный ресурс] // Левада-центр. Режим доступа: <https://www.levada.ru/2017/11/13/semejnye-tsennosti-v-prioritete/>

113. *Ситуация* на рынке труда [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc](http://www.gks.ru/free_doc)

114. *Словарь* по профориентации и психологической поддержке [Электронный ресурс] // Вокабула. Режим доступа: <http://www.xn--80aac4bir7b.xn--plai/>

115. *Социология* профессий и социология как профессия [Электронный ресурс] // Гефтер. Режим доступа: <http://gefter.ru/archive/8295#anchor4>

116. *Список* школ Екатеринбурга (образовательные учреждения) [Электронный ресурс] // Екатеринбург.рф. Режим доступа: <https://xn--80acgfbs11azdqr.xn--plai/%D0%B6>

117. *Среднегодовая* численность занятых в России по видам экономической деятельности [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps>

118. *Топ-10* профессий, которые будут востребованы уже к 2020 году [Электронный ресурс] // Российское информационное агентство. Режим доступа: <http://ura.ru/articles/1036265023/>

119. *Топ-10* профессий, которые будут востребованы через 10 лет [Электронный ресурс] // Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии». Режим доступа: <http://www.proforientator.ru/index.php>

120. *Топ-50* востребованных профессий в России [Электронный ресурс] // Вести. Экономика. Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/64117>

121. *Уровень* занятости населения [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm)

122. *Уровень* занятости населения [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm)

123. *Уровень* занятости населения в возрасте 15-72 лет по субъектам Российской Федерации, в среднем за три месяца [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm>

124. *Уровень* занятости населения по полу [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps>

125. *Успешные* люди [Электронный ресурс] // ФОМ. Режим доступа: <https://fom.ru/TSennosti/14160>

126. *Физкультура* и спорт в жизни Россиян [Электронный ресурс] // ФОМ. Режим доступа: <http://fom.ru/Zdorove-i-sport/11262>

127. *Число* высококвалифицированных специалистов с 2000 года росло в большинстве отраслей [Электронный ресурс] // Демоскоп. Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2015/0633/gazeta06.php>

128. *Школьные* предметы и профессии [Электронный ресурс] // Левада-Центр. Режим доступа: <https://www.levada.ru/2018/06/21/shkolnye-predmety-i-professii/>

129. *Экономика* под каблуком: почему роль женщин в обществе растет в геометрической прогрессии [Электронный ресурс] // Политсиб. Режим доступа: <http://www.politsib.ru/news/68018>

130. *Экономике* нужны строители [Электронный ресурс] // Известия. Режим доступа: <https://iz.ru/677107/alina-evstigneeva/ekonomike-nuzhny-stroiteli>

131. *91 percent of teenagers think they know what career they want* [Электронный ресурс] // Payscale. Режим доступа: <https://www.payscale.com/career-news>

132. *RandStaff* [Электронный ресурс] // RandStaff. Режим доступа: <https://randstuff.ru/number/>

133. *Teaching revealed as top career choice for teenagers* [Электронный ресурс] // The Telegraph. Режим доступа: <https://www.telegraph.co.uk/education>



## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ

#### *Проблемная ситуация*

В современном обществе существуют проблемы, которые связаны с профессиональной асимметрией: профессиональный выбор не соответствует переню востребованных российской экономикой профессий.

Такой вывод был сделан на основе как эмпирических, так и теоретических данных.

Актуальность данной темы подтверждается, во-первых, ситуацией на рынке труда.

В конце 2017 года Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации сообщили о том, что до 2020 года в России вырастет спрос на специалистов в сфере строительства, торговли, информационных технологий, сельского хозяйства<sup>1</sup>.

Аналитики портала «Работа@Mail.ru» подтверждают вышеизложенное заявление и говорят о том, что на сегодняшний день в России наблюдается переизбыток психологов, дизайнеров, экономистов и менеджеров<sup>2</sup>.

Однако, несмотря на прогнозы специалистов, около половины россиян хотели бы видеть своего ребёнка в качестве профессионального спортсмена<sup>3</sup>.

Исследователи ВЦИОМ также говорят о том, что многие родители предпочитают для своих детей профессии врача, учёного, бизнесмена<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> *Экономике* нужны строители [Электронный ресурс] // Известия. Режим доступа: <https://iz.ru/677107/alina-evstigneeva/ekonomike-nuzhny-stroiteli>

<sup>2</sup> *Самые* востребованные профессии в России: абитуриентам на заметку [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. Режим доступа: <http://www.aif.ru/boostbook/vostrebovannye-professii.html>

<sup>3</sup> *О профессии* спортсмена [Электронный ресурс] // ФОМ. Режим доступа: <http://fom.ru/Zdorove-i-sport/12835>

<sup>4</sup> *Все* профессии нужны, все профессии важны [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9392>

Сами представители молодёжи видят перспективу в таких сферах, как торговля, промышленность, строительство, информационные технологии, здравоохранение и социальные услуги. Однако предпочтение в построении собственной карьеры отдают финансовым и юридическим структурам, правоохранительным органам и торговле<sup>1</sup>.

Во-вторых, актуальность изучаемого вопроса подтверждается на уровне чемпионатов.

Например, существует такой ежегодный чемпионат, как «WorldSkills». WorldSkills – это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом<sup>2</sup>.

Существование данного движения подтверждает тот факт, что рабочие специальности также являются актуальными и востребованными в настоящее время.

Однако, несмотря на то, что проводятся чемпионаты для представителей рабочих специальностей, их уровень престижа является достаточно низким на сегодняшний день.

Помимо «WorldSkills» существует «Национальный чемпионат профессий и предпринимательских идей»<sup>3</sup>. В рамках данного мероприятия ежегодно организуются масштабные обучающие события, вовлекая школьников, студентов и молодых профессионалов в увлекательные квалификационные состязания. В число номинаций для состязаний включаются мета-умения, профессиональ-

---

<sup>1</sup> Рынок труда будущего: народный прогноз [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8863>

<sup>2</sup> Миссия WorldSkills [Электронный ресурс] // WorldSkills. Режим доступа: <http://worldskills.ru/home/missiya/>

<sup>3</sup> Национальный чемпионат профессий и предпринимательских идей [Электронный ресурс] // АСИ. Режим доступа: <https://asi.ru/projects/7450/>

ные умения, темы, развитие которых наиболее значимо для экономики и эффективного Работника. Ежегодный финал Чемпионата собирает лидеров профобразования России и финалистов региональных этапов в зрелищном шоу «Полигон для Чемпионов».

Существование такого масштабного проекта говорит о том, что проблема профессиональной асимметрии в России осознаётся специалистами, которые пытаются решить её в состязательной форме.

Теоретический уровень исследования данной проблемы отражают данные научных публикаций.

В журналах, посвящённых образованию, специалисты ежегодно доказывают актуальность проблемы профессиональной ориентации<sup>1,2</sup>, а так же предлагают варианты решения данной проблемы<sup>3</sup>. Однако она остаётся актуальной на сегодняшний день.

Стоит отметить, что при выборе своей будущей профессии молодые люди ориентируются не на прогностические данные специалистов о востребованности различных профессий, а на уровень их престижа и дохода<sup>4</sup>.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что современная молодёжь дезориентирована в выборе своей профессии: их ценностные ориентации не соответствуют современным условиям. Сохранение подобной тенденции может привести к ухудшению экономической ситуации в России.

*Объект исследования:* подростки в возрасте 13-16 лет, проживающие в городе Екатеринбурге (Ученики 8-9 классов).

*Предмет:* профессиональное самоопределения современных подростков.

---

<sup>1</sup> Тоистева О. С. Профессиональное самоопределение подростков: актуальность, проблемы, пути решения // Педагогическое образование в России. 2014. № 11. С. 61.

<sup>2</sup> Костюнина Е. А. Трудности профессионального самоопределения подростков // Молодой ученый. 2015. № 20. С. 530.

<sup>3</sup> Ильина О. Б. Профессиональное самоопределение современных подростков: проблемы и пути их решения // Психологическая наука и образование. 2014. № 3. С. 255.

<sup>4</sup> Ориентирь и ценности молодых россиян [Электронный ресурс] // ФОМ. Режим доступа: <http://fom.ru/TSennosti/13083>

*Цель:* изучить профессиональное самоопределение современных подростков.

*Задачи:*

1. Проанализировать мнение подростков о состоянии перечня профессий в современном обществе;
2. Изучить ценностный набор современных подростков (общечеловеческие, профессионально-трудовые ценности);
3. Проанализировать состояние профориентационной работы в школах;
4. Выявить факторы, влияющие на профессиональный выбор;
5. Рассмотреть социально-демографические характеристики подростков.

*Структурная операционализация:*

Особенности профессионального самоопределения современных подростков: представления о востребованных, престижных, высокооплачиваемых и перспективных профессиях; пол, возраст, материальное положение, статус семьи; профессии членов семьи, друзей, знакомых, влиятельных лиц; социально-политическая ситуация в стране, ситуация на рынке труда, уровень информированности о ситуации на рынке труда, ценностные ориентации, представления о различных профессиях референтной группы, отношение к трудовой деятельности, структура интереса к СМИ; интересы, навыки, способности и степень их развитости; направленность дополнительного образования, получаемого школьником; самооценка, школьная успеваемость, собственный опыт работы, профиль класса, степень личной ответственности за профессиональный выбор, жизненные планы во временной перспективе, способы проведения свободного времени, представления о жизненном успехе.

*Факторная операционализация:*

Факторы-условия, детерминирующие профессиональное самоопределение подростков:

1. Степень сформированности ценностей личности, связанных с поиском индивидуальных способностей к занятию конкретной профессиональной деятельностью;

2. Степень принятия ценностей общества (социальной группы), связанных с востребованностью разных профессий, их престижем;

3. Природная предрасположенность личности к освоению требований конкретных профессий;

4. Материальное положение, статус семьи, место жительства, определяющие возможность приобретения желаемой профессии.

Данные факторы-условия взаимосвязаны с факторами, детерминирующими становление ценностей самого процесса самоопределения и активно влияющими на выбор профессии: личные предпочтения, интересы, опыт какой-либо деятельности, например, связанной с занятиями в кружках, секциях или первым опытом приработков.

Влияние на самоопределение при выборе профессии оказывают различные субъекты: члены семьи, друзья, педагоги школы, герои художественных произведений, работодатели, СМИ.

*Теоретическая интерпретация:*

1. Дети - особая социально-демографическая группа населения, имеющая возрастные границы от рождения до 17 лет включительно<sup>1</sup>.

2. Квалификация - степень и вид профессиональной обученности работника, совокупность его знаний, умений и навыков, поведенческих и мотивационных установок, необходимых для выполнения им определенной работы<sup>2</sup>.

3. Молодёжь - социально-демографическая группа (поколение людей в возрастном диапазоне от 14 до 30 лет), находящаяся в своем развитии на стадии становления и обретения социальной зрелости, а именно – в процессе усвоения основных социальных ролей и функций, выбора жизненного пути, самоопределения, самоидентификации и осознания своих ценностей и интересов, своего места в мире<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> *Терминологический* ювенологический словарь: словарь. М., 2005. С. 83.

<sup>2</sup> *Социологический* энциклопедический словарь: словарь. М.: НОРМА, 2000. С. 121.

<sup>3</sup> *Елишев С. О.* Указ. соч. С. 200.

4. Подростки - групповая общность, образующаяся на основе возрастных признаков и занимающая пограничное положение между детством и юностью<sup>1</sup>.

5. Профессионализм - высокая степень овладения какой-либо профессией, характеризующаяся мастерством и высокой компетентностью<sup>2</sup>.

6. Профессиональная группа - это совокупность работников, связанных единым производственным процессом и близкими по содержанию профессиональными ролями<sup>3</sup>.

7. Профессиональная деятельность (наёмный труд) — это работа, выполняющаяся в обмен на регулярное жалование или вознаграждение<sup>4</sup>.

8. Профессиональная ориентация — это система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи молодёжи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве<sup>5</sup>.

9. Профессиональная структура – совокупность социальных групп, критерием выделения которых является распределение работников на основании их принадлежности к определенному виду деятельности (профессии), а также система взаимосвязей между этими группами<sup>6</sup>.

10. Профессиональное обучение - процесс повышения квалификации, который может осуществляться путем обучения на специальных курсах, организуемых работодателями или образовательными институтами, до поступления на работу либо во время работы<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> *Социологический словарь*: словарь. М.: Норма, 2008. С.335.

<sup>2</sup> *Грицанов А. А.* Указ. соч. С. 893.

<sup>3</sup> *Лебединцева Л. А.* Указ. соч. С. 18.

<sup>4</sup> *Гидденс Э.* Указ. соч. С. 452.

<sup>5</sup> *Профессиональная ориентация* [Электронный ресурс] // Российское образование. Федеральный портал. Режим доступа: <http://www.edu.ru/abitur/act.15/index.php>

<sup>6</sup> *Грицанов А. А.* Указ. соч. С. 894.

<sup>7</sup> *Экономика*. Толковый словарь: словарь. М.: ИНФРА-М, Весь Мир, 2000. С.628.

11. Профессиональное самоопределение – процесс принятия решений, касающихся профессионального развития<sup>1</sup>.

12. Профессиональный выбор – это выбор, касающийся профессиональной сферы. Он может описываться с точки зрения объекта выбора ("что выбирать": вуз, профессию, специализацию, место работы и т.д.) и характера выбора ("как выбирать": руководствуясь теми или иными ценностями, знаниями о себе, мире, профессиях, самостоятельно или с чьей-то помощью). Нередко выбор профессии является одновременно выбором образа жизни<sup>2</sup>.

13. Профессия - род занятий, вид трудовой деятельности, требующий от человека определенной подготовки, наличия необходимых знаний, умений, навыков, приобретаемых в результате специального обучения или на практике<sup>3</sup>.

14. Социально – демографические группы - общности людей, объективно складывающиеся на основе некоторых единых социально-демографических признаков, например по полу (мужчины и женщины), по возрасту (дети, молодежь, люди зрелого возраста, пожилые, или старики)<sup>4</sup>.

15. Социология возраста - социологическая дисциплина, изучающая возрастную структуру общества и закономерности ее развития, соц. аспекты возрастных характеристик индивидов и соц. групп (молодежи, лиц пожилого возраста и т. д.). В некоторых странах выделяют социологию молодежи, социологию лиц пожилого возраста и т. д.<sup>5</sup>.

16. Социология детства - отрасль социологии, объясняющая специфические конкретные действия, процессы в социуме в отношении детства, изучаемые с помощью специальной социотехники<sup>6</sup>.

17. Социология молодёжи - отрасль социологии, изучающая поведение социально-демогр. группы, находящейся на переходной стадии (от детства

---

<sup>1</sup> *Профкарьера* [Электронный ресурс] // Словарь. Режим доступа: <http://www.profcareer.ru/lib/dicty.php#p>

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> *Вартанова М. Л.* Указ. соч. С.31.

<sup>4</sup> *Зорин В.И.* Указ. соч. С. 217.

<sup>5</sup> *Социологический энциклопедический словарь: словарь.* М.: НОРМА, 2000. С. 331.

<sup>6</sup> *Щеглова С. Н.* Указ. соч. С. 4.

к миру взрослых), переживающей важный этап социализации (интернализацию норм и ценностей), формирования социальных и профессиональных ожиданий, ролей и статуса, что выражается в специфических молодежных формах поведения и сознания (молодежных субкультурах) <sup>1</sup>.

18. Социология профессий - специальная социологическая теория, содержание которой - состояние и тенденции изменения профессиональной структуры общества, отношение людей к сфере профессий, выраженное в оценочных суждениях и профессиональном поведении<sup>2</sup>.

19. Специальность — деление внутри профессии, требующее дополнительных навыков и знаний для выполнения работы на конкретном участке работы<sup>3</sup>.

20. WorldSkills – это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом<sup>4</sup>.

*Эмпирическая интерпретация:*

Показатель	Индикатор	Вопросы
Факторы, влияющие на профессиональное самоопределение подростков	Профессиональный статус родителей	33, 34
	Образовательный статус родителей	35, 36
	Уровень информированности о различных профессиях	15*, 16*, 17*, 18*, 20, 21
	Профессиональный выбор в	5

<sup>1</sup> *Социологический энциклопедический словарь: словарь.* М.: НОРМА, 2000. С. 333.

<sup>2</sup> *Грицанов А. А.* Указ. соч. С. 934.

<sup>3</sup> *Лебединцева Л. А.* Указ. соч. С. 13.

<sup>4</sup> *Миссия WorldSkills* [Электронный ресурс] // WorldSkills. Режим доступа: <http://worldskills.ru/home/missiya/>



	детском возрасте	
	Дополнительное образование	3, 4
	Успеваемость в школе	2
	Школьная профориентация	22, 23
	Мнение друзей, знакомых	14
	Мнение родственников	14
	Отношение к труду	1
	Опыт работы	8, 9
	Система ценностей	12, 19, 24
Представления о профессиях	Востребованные профессии	15*
	Высокооплачиваемые профессии	17*
	Престижные профессии	16*
	Перспективные профессии	18*
Профессиональные и образовательные планы	Выбор среднего профессионального или высшего учебного заведения	25, 27
	Выбор специальности	26, 28, 29
	Выбор профессии/сферы профессии	6,7,10,11, 32
	Выбор места для будущей учёбы и работы	30, 31
Уровень информированности	О старых профессиях	20
	О новых профессиях	21
	О перспективных профессиях	18*
	О востребованных профессиях	15*



структуры, правоохранительные органы и торговля, при этом не существует различий по полу или социальному статусу<sup>1</sup>.

2. Наиболее жизненно важными ценностями для подростков выступают дружба, здоровье и любовь<sup>2</sup>. Важность дружбы для школьников связана с основной психологической потребностью подростков в стремление к общению со сверстниками<sup>3</sup>.

3. Наиболее важными профессионально-трудовыми ценностями для современных подростков являются: достойная заработная плата и возможность самореализации. Исследователи отмечают, что трудовая деятельность воспринимается молодыми людьми «как средство для достижения успеха в жизни, признания и уважения окружающих, определенного положения в обществе. Именно поэтому с помощью будущего труда юноши и девушки хотели бы получить высокий заработок и профессионально самореализоваться<sup>4</sup>».

4. Школы редко проводят профориентационные работы: эксперты говорят о том, что на сегодняшний день школы осуществляют лишь общую учебную подготовку своих учеников, не акцентируя внимание на ситуацию на рынке труда<sup>5</sup>;

5. У школьников нет возможности познакомиться с представленными на рынке труда профессиями, так как чаще всего школы не проводят профориентационные мероприятия; семья, друзья и знакомые имеют лишь отдалённое представление о сфере профессий; интернет и телевидение часто искажает образ различных профессий, центры занятости, вузы, предприятия и фирмы не

---

<sup>1</sup> Рынок труда будущего: народный прогноз [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8863>

<sup>2</sup> Кондрашов П. Н. Динамика жизненных ценностей подростков и проблема коррупции в постсоветской России // Образование и наука. 2016. № 6. С. 31.

<sup>3</sup> Эльконин Д. Б. Указ. соч. С. 28.

<sup>4</sup> Гнатюк М. А. Трудовые ценности и трудовая активность современной российской молодёжи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. № 2. С. 116.

<sup>5</sup> Мирзоходжаев М. Д. Проблема профориентационной работы в школе // Учёные записки. 2017. № 1(50). С. 224.

занимаются формированием представлений о различных профессиях у школьников.

6. Подростки, обучающиеся в 8-9 классах, чаще всего уже хорошо информированы о старых профессиях, но плохо информированы о новых профессиях<sup>1</sup>. Результаты статистических исследований показывают, что из большого количества профессий будущие выпускники школ могут назвать лишь 20—26 профессий<sup>2</sup>.

7. На мнение подростков о состоянии перечня профессий в современном обществе влияют следующие факторы (по значимости):

1) Социально-демографическая характеристика (пол, возраст, место проживания (разнообразие рабочих мест (доступ к профессиям)));

2) Система ценностей;

3) Высокооплачиваемость профессий;

4) Профессии членов семьи;

5) Уровень информированности (информированность о рынке труда);

6) Престижность профессий;

7) Дополнительное образование (кружки, секции, курсы);

8) Перспективность профессий;

9) Отношение к труду;

10) СМИ (реклама, сериалы, кино, передачи): Согласно исследованию ФОМ, основным источником информации для большинства молодых людей является телевидение: телевизор смотрят 77% молодежи<sup>3</sup>. Однако СМИ дают лишь общий образ профессий. Следовательно, средства массовой информации не могут являться одним из ведущих факторов.

11) Востребованность профессий.

---

<sup>1</sup> Крутецкий В. А. Психология подростка: монография. М.: Просвещение, 1965. С.241.

<sup>2</sup> Проблемы профессиональной ориентации старшеклассников [Электронный ресурс] // Студенческий научный форум-2015. Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015010856>

<sup>3</sup> Опрос молодежи: источник информации [Электронный ресурс] // ФОМ. Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12873>

Социально-демографическая характеристика оказалась на первом месте, так как существует определённый стереотип относительно мужских и женских занятий. Важность данного аспекта подтверждают данные исследования Левады-центра<sup>1</sup>. Также район проживания влияет на характер труда и представленные профессии<sup>2</sup>.

Востребованность профессий оказалась на последнем месте по уровню влияния, так как выбранные молодёжью направления не соответствуют перечню востребованных экономикой профессий.

Общий рейтинг факторов был составлен нами на основе результатов пилотажного исследования.

8. Около половины подростков ещё не выбрали будущую профессию. Такие выводы были сделаны нами на основе результатов пилотажного исследования.

9. В образовательные и профессиональные планы подростков входят: продолжить обучение в школе, поступить в высшее учебное заведение на юридическую или экономическую специальности, по окончании высшего учебного заведения приступить к работе по специальности.

#### *Дизайн выборки:*

Для реализации данного исследования мы использовали метод стратифицированной выборки. Для этого мы разделили школы на страты: к первой группе мы отнесли общеобразовательные школы, а ко второй - специализированные школы (гимназии, лицеи, общеобразовательные школы с изучением отдельных предметов). Данное деление было основано на статусах, присуждаемых Министерством образования и науки России.

Количество школ было выбрано исходя из возможностей исследователей. Было решено, что в рамках учебного исследования возможно опросить учени-

---

<sup>1</sup> Мужские и женские занятия в представлениях Россиян [Электронный ресурс] // Левада-центр. Режим доступа: <http://www.levada.ru/2013/09/18/muzhskie-i-zhenskie-zanyatiya-v-predstavleniyah-rossiyan/>

<sup>2</sup> Прахова Е. В. Особенности профессионального самоопределения старшеклассников в большом и малом городе // Известия УРФУ. 2017. № 2. С. 99.

ков 8-х и 9-х классов 6-ти школ. По одному восьмому и одному девятому классу в каждой школе.

С помощью информации, полученной от городского портала Екатеринбурга<sup>1</sup>, был составлен список общеобразовательных (122) и специализированных (58) школ города. Далее мы воспользовались генератором случайных цифр для выбора 3-х школ из каждой страты<sup>2</sup>: для общеобразовательных учреждений были сгенерированы случайные числа 46, 64, 6, соответствующие школам МБОУ СОШ 79, МОУ СОШ 103, МАОУ СОШ 17; для специализированных образовательных учреждений были сгенерированы числа 55, 14, 12, соответствующие школам МАОУ Гимназия 210 «Корифей», МАОУ Гимназия № 35, МАОУ Гимназия 13. В случае отказа школ от участия в анкетировании мы использовали шаг N+1.

Выбор классов школы осуществляли самостоятельно случайным образом.

Таким образом, нами были опрошены ученики следующих образовательных учреждений Екатеринбурга: МАОУ Гимназия № 94, МАОУ СОШ № 46, МАОУ Гимназия № 35, МАОУ СОШ № 80, МБОУ СОШ №107, МАОУ Экологический лицей № 3.

Таблица 1

Школы, в которых подростки обучаются

Школы	Количество
МАОУ Гимназия № 35	42
МБОУ СОШ № 107	40
МАОУ Экологический лицей № 3	40
МАОУ Гимназия № 94	39
МАОУ СОШ № 46	35
МАОУ СОШ № 80	34
Итого:	230

В итоге нами были опрошены 230 учеников восьмых и девятых классов города Екатеринбурга.

<sup>1</sup> Список школ Екатеринбурга (образовательные учреждения) [Электронный ресурс] // Екатеринбург.рф. Режим доступа: <https://xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/%D0%B6>

<sup>2</sup> RandStaff [Электронный ресурс] // RandStaff. Режим доступа: <https://randstuff.ru/number/>

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра социологии и социальной работы

#### Анкета школьника

Уважаемый собеседник! Студенты кафедры социологии и социальной работы РГППУ проводят социологическое исследование, посвященное современным профессиям. Исследование направлено на изучение подростковых представлений о различных профессиях. Ваше мнение очень важно для нас. Анкета анонимная. Собранные данные будут использованы только в обобщённом виде.

#### Правила заполнения анкеты

Внимательно прочтите вопрос и предложенные варианты ответов. Выберите и обведите кружком цифру того варианта, который более всего соответствует Вашему мнению или впишите свой вариант ответа в специально оставленное место.

Заранее благодарим Вас за участие в исследовании!

**1. С какими пословицами о труде Вы согласны больше всего? (Выберите, пожалуйста, 1-2 варианта ответа).**

1. День к вечеру, а работа к завтраму
2. Без труда не вытащишь рыбку из пруда
3. Откладывай безделье, но не откладывай дело
4. Дело не медведь: в лес не убежит
5. У лодыря ни гроша, а у колхозника жизнь хороша
6. Я еще в пеленках, а лень моя была с теленка
7. Спи: государь казны пришлёт
8. Была бы охота, а впереди ещё много работы
9. Ни с одной из вышеперечисленных
10. Затрудняюсь ответить

**2. Какие оценки Вы в основном получаете в школе?**

1. Учусь на отлично
2. В основном отлично и хорошо
3. В основном хорошо
4. В основном хорошо и удовлетворительно
5. В основном удовлетворительно
6. В основном удовлетворительно, но иногда встречаются неудовлетворительные оценки
7. Затрудняюсь ответить

**3. Посещаете ли Вы какие-либо кружки, секции, курсы?**

1. Да
2. Нет (*Перейдите к вопросу №5*)

**4. Какие именно кружки, секции, курсы Вы посещаете? Выберите, пожалуйста, необходимое количество ответов.**

1. Курсы иностранного языка
2. Танцевальная студия
3. Художественная школа
4. Курсы компьютерного программирования
5. Спортивная секция
6. Музыкальная школа
7. Волонтерский отряд
8. Театральный кружок
9. Модельная школа
10. Другое (*Напишите*) \_\_\_\_\_

**5. Какую профессию Вы хотели выбрать в детстве (кем хотели стать)? (Напишите, пожалуйста).**

---



**6. В каком классе Вы впервые серьезно задумались о выборе будущей профессии?**

1. 1-4 класс
2. 5-7 класс
3. 8-9 класс
4. Пока не задумывался (-ась)
5. Затрудняюсь ответить

**7. В какой сфере Вы хотели бы работать в будущем? (Выберите, пожалуйста, 1-2 варианта ответа).**

1. Информационные технологии
2. Техника, производство
3. Медицина
4. Строительство
5. Транспорт
6. Торговля
7. Реклама, маркетинг, PR
8. Сервис, обслуживание населения, услуги
9. Туризм
10. Экономика, организация и управление
11. Армия
12. Право, юриспруденция, полиция
13. Психология, социология
14. Искусство
15. Наука, образование
16. Литература, история
17. Сельское хозяйство
18. Другое (*Напишите*) \_\_\_\_\_
19. Затрудняюсь ответить

**8. Имеете ли Вы опыт оплачиваемой работы (промоутер, уборщик, стикеровщик и т.д.)?**

1. Да
2. Нет

**9. Имеете ли Вы опыт неоплачиваемой работы (волонтёр и т.п.)?**

1. Да
2. Нет

**10. Определились ли Вы в настоящее время со своей будущей профессией?**

1. Да, определился (-ась)
2. Определился (-ась) частично
3. Нет, не определился (-ась) *(Перейдите к вопросу № 13)*
4. Затрудняюсь ответить *(Перейдите к вопросу № 13)*

**11. Какую именно профессию, сферу работы Вы выбрали?** *(Напишите, пожалуйста).*

---

**12. Чем именно Вас привлекла выбранная профессия?** *(Выберите, пожалуйста, 1-2 варианта ответа).*

1. Она востребована на рынке труда
2. Она престижна
3. Она высокооплачиваема
4. Она позволяет работать за рубежом
5. Она позволяет много путешествовать
6. Она приносит пользу другим людям
7. Ею легко овладеть
8. В рамках данной профессии возможен быстрый карьерный рост
9. Мне посоветовали её родственники/друзья/знакомые
10. Она интересная
11. У меня есть способности к данной профессии
12. Это наша семейная профессия
13. Другое *(Напишите)* \_\_\_\_\_
14. Затрудняюсь ответить

**13. Из каких источников Вы чаще всего получаете информацию о профессиях?** *(Выберите, пожалуйста, 1-2 варианта ответа).*

1. Школа
2. ВУЗы
3. Интернет
4. Центры занятости
5. Предприятия, фирмы
6. СМИ (телевидение, радио, пресса)
7. Другое *(Напишите)* \_\_\_\_\_
8. Затрудняюсь ответить

**14. Представьте себе, что Вы выбираете свою будущую профессию в настоящий момент. К кому бы Вы обратились за советом в первую очередь? (Выберите, пожалуйста, только 1-2 вариант ответа).**

1. Родители
2. Другие родственники
3. Педагоги
4. Друзья
5. Знакомые
6. Специалисты центра занятости
7. Другое (*Напишите*)\_\_\_\_\_
8. Затрудняюсь ответить

**15-18. Какие из нижеперечисленных профессий Вы считаете востребованными, престижными, высокооплачиваемыми, перспективными? (Выберите, пожалуйста, всё необходимое в каждой строке).**

<b>Профессии</b>	<b>15.Востребованы, всегда нужны</b>	<b>16.Престижны, все хотят ими стать</b>	<b>17.Высокооплачиваемы, приносят хорошие деньги</b>	<b>18.Перспективны, будут актуальны в будущем</b>
1.Хирург	1	1	1	1
2.Учитель	2	2	2	2
3.Юрист, адвокат, прокурор	3	3	3	3
4.Экономист, финансист	4	4	4	4
5.Инженер (различных отраслей)	5	5	5	5
6.Программист	6	6	6	6
7.Художник, дизайнер	7	7	7	7
8.Радист	8	8	8	8
9.Продавец-кассир	9	9	9	9
10.Журналист, писатель	10	10	10	10
11.Агроном	11	11	11	11
12.Государственный служащий	12	12	12	12
13.Социальный работник	13	13	13	13
14.Актёр, каскадёр	14	14	14	14
15.Переводчик	15	15	15	15
16.Туристический агент, гид	16	16	16	16
17.Системный администратор	17	17	17	17
18. Электрик	18	18	18	18
19.Фармацевт	19	19	19	19
20.Прораб	20	20	20	20
21.Логист	21	21	21	21
22.Торговый представитель	22	22	22	22
23.Плотник	23	23	23	23
24.Водитель	24	24	24	24
25. Маркетолог	25	25	25	25
26. Маникюрша	26	26	26	26

**19. Что из нижеперечисленного является для Вас наиболее важным?**  
(Выберите, пожалуйста, не более 2-х вариантов ответа).

1. Хороший коллектив
2. Престиж компании
3. Достойная зарплата
4. Гибкий рабочий график
5. Возможность самореализации
6. Перспективы роста
7. Близость от дома
8. Стабильность работы
9. Решение сложных задач
10. Получение новых навыков
11. Другое (Напишите) \_\_\_\_\_
12. Затрудняюсь ответить

**20. Как Вы считаете, какие профессии исчезнут, станут ненужными в ближайшие 5-10 лет? (Напишите, пожалуйста).**

---

---

**21. Какие профессии, по Вашему мнению, являются новыми, появились 5-10 лет назад? (Напишите, пожалуйста).**

---

---

**22. Проводятся ли в Вашей школе профориентационные мероприятия (знакомства с профессиями)?**

1. Да
2. Нет (Перейдите к вопросу № 24)
3. Затрудняюсь ответить (Перейдите к вопросу № 24)

**24. Какие мероприятия по знакомству с профессиями проводятся в Вашей школе? (Выберите, пожалуйста, необходимое количество вариантов ответа).**

1. Встречи с представителями предприятий
2. Встречи с представителями учебных заведений
3. Проведение тематических уроков
4. Посещение «дней открытых дверей» в учебных заведениях
5. Интерактивные занятия
6. Квесты
7. Дни профессий
8. Другое (Напишите) \_\_\_\_\_

**24. Какие жизненные ценности являются для Вас наиболее важными? Распределите, пожалуйста, нижеперечисленные ценности в порядке важности (1 – самая важная жизненная ценность, 2- менее... 10 – наименее важная).**

<b>Жизненные ценности</b>	<b>Ранг</b>
Семья	
Друзья	
Здоровье	
Карьера	
Деньги	
Самореализация	
Любовь	
Популярность	
Развлечения	
Власть	
Другое ( <i>Напишите</i> ) _____	

**25. Что Вы собираетесь делать после окончания 9-ого класса?**

1. Продолжить обучение в 10 классе школы
2. Продолжить обучение в колледже, техникуме или профессиональном училище (*Перейдите к вопросу № 27*)
3. Другое (*Напишите*) \_\_\_\_\_  
*(Перейдите к вопросу № 27)*
4. Затрудняюсь ответить (*Перейдите к вопросу № 27*)

**26. Какой профиль обучения Вы планируете выбрать?**

1. Физико-математический
2. Химико-биологический
3. Информационно-технологический
4. Гуманитарный
5. Другое (*Напишите*) \_\_\_\_\_
6. Никакой
7. Затрудняюсь ответить

**27. Планируете ли Вы получить высшее образование?**

1. Да
2. Нет (*Перейдите к вопросу № 30*)
3. Пока не думал(а) об этом (*Перейдите к вопросу № 30*)
4. Затрудняюсь ответить (*Перейдите к вопросу № 30*)

**28. Определились ли Вы с выбором своей будущей специальности в вузе?**

1. Да
2. Нет (*Перейдите к вопросу № 30*)

**29. На каком направлении специальности Вы планируете обучаться?**  
(Выберите, пожалуйста, только 1 вариант ответа).

1. Техническое
2. Естественнонаучное
3. Гуманитарное
4. Другое (Напишите) \_\_\_\_\_

**30-31. Где Вы планируете получить среднее или высшее образование, а где работать?** (Выберите, пожалуйста, только 1 вариант ответа для столбцов 30 и 31).

Тип поселения	30.Получить образование	31.Работать в будущем
За рубежом	1	1
В Москве, Санкт-Петербурге	2	2
В Екатеринбурге	3	3
В другом областном городе	4	4
Другое (Напишите) _____	5	5
Затрудняюсь ответить	6	6

**32. Кем Вы хотите быть в будущем?** (Выберите, пожалуйста, только 1 вариант ответа).

1. Руководителем
2. Подчинённым/исполнителем
3. Иметь собственное дело
4. Затрудняюсь ответить

**33-34. Какую должность занимают Ваши мать и отец?** (Выберите, пожалуйста, только 1 вариант ответа для столбцов 33 и 34).

Должность	33.Мать	34.Отец
Руководитель предприятия, начальник отдела	1	1
Специалист (врач, учитель, экономист, инженер и т.д.)	2	2
Рабочий (продавец, водитель, слесарь и т.д.)	3	3
Служащий (секретарь, техник и т.д.)	4	4
Не работает	5	5
Затрудняюсь ответить	6	6

**35-36. Какой уровень образования имеют Ваши мать и отец? (Выберите, пожалуйста, только один вариант ответа для столбцов 35 и 36).**

<b>Уровень образования</b>	<b>35.Мать</b>	<b>36.Отец</b>
1.Среднее общее полное и ниже (школа)	1	1
2.Начальное профессиональное (ПТУ)	2	2
3. Среднее профессиональное (колледж)	3	3
4.Высшее, незаконченное высшее	4	4
5.Затрудняюсь ответить	5	5

**А теперь давайте поговорим лично о Вас.**

**37. Укажите, пожалуйста, Ваш пол.**

1. Женский
2. Мужской

**38. В каком классе Вы учитесь?**

1. 8
2. 9

**39. В какой школе Вы учитесь?**

1. МАОУ Гимназия № 94
2. МАОУ СОШ № 46
3. МАОУ Гимназия № 35
4. МАОУ СОШ № 80
5. МБОУ СОШ №107
6. МАОУ Экологический лицей № 3

**40. Какая из приведенных ниже оценок наиболее точно характеризует материальное положение Вашей семьи?**

1. Денег не хватает даже на приобретение продуктов питания
2. Денег хватает только на приобретение продуктов питания
3. Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, более крупные покупки приходится откладывать
4. Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает трудностей, однако купить квартиру мы не можем
5. Денег достаточно, чтобы вообще ни в чем себе не отказывать



## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### ТАБЛИЦЫ ОДНОМЕРНЫХ РАСПРЕДЕЛЕНИЙ

Таблица 1

Пословицы о труде, с которыми подростки согласны больше всего  
(в % к числу ответов)\*

Пословицы	%
Без труда не вытащишь рыбку из пруда	71
Откладывай безделье, но не откладывай дело	36
Дело не медведь: в лес не убежит	14
У лодыря ни гроша, а у колхозника жизнь хороша	14
Была бы охота, а впереди ещё много работы	10
Я ещё в пелёнках, а лень моя была с телёнка	8
Затруднились ответить	7
Спи: государь казны пришлёт	4
День к вечеру, а работа к завтраму	3
Ни с одной из вышеперечисленных	1

\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 2

Школьная успеваемость подростков  
(в % к числу ответивших)

Школьная успеваемость	%
Учатся на "отлично"	6
Получают оценки "отлично" и "хорошо"	25
Учатся "хорошо"	17
Получают оценки "хорошо" и "удовлетворительно"	27
Учатся "удовлетворительно"	7
В основном получают "удовлетворительные" оценки, но иногда встречаются и "неудовлетворительные" оценки	17
Затруднились ответить	1

Таблица 3

Получение дополнительного образования  
(в % к числу ответивших)

Получение дополнительного образования	%
Получают	62
Не получают	38

Таблица 4

Дополнительное образование, которое получают подростки  
(в % к числу ответов)

Дополнительное образование	%
Спортивная секция	55

Курсы иностранного языка	27
Танцевальная студия	12
Музыкальная школа	11
Художественная школа	9
Курсы компьютерного программирования	6
Волонтёрский отряд	6
Театральный кружок	4
Подготовительные курсы для колледжа, вуза	3
Модельная школа	3
Курсы по вокалу	1
Кружок юного химика	1
Кружок юного биолога	1
Курсы фотографов	1

\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 5

Сферы профессий, которые подростки выбрали в детстве  
(в % к числу ответивших)

Сферы профессий	%
Медицина	18
Искусство	14
Сервис, обслуживание населения, услуги	13
Безопасность	12
Транспорт	8
Наука, образование	7
Спорт	6
Информационные технологии	5
Право, юриспруденция, политика	5
Экономика, организация и управление	4
Техника, производство	4
Туризм	2
Психология	2

Таблица 6

Классы, в которых подростки впервые серьёзно задумались о выборе будущей профессии  
(в % к числу ответивших)

Классы	%
1-4 класс	6
5-7 класс	22
8-9 класс	55
Пока не задумывались	13
Затруднились ответить	4

Таблица 7

Сферы, в которых подростки хотели бы работать в будущем  
(в % к числу ответов)

Сферы профессий	%
Информационные технологии	20
Техника, производство	14
Медицина	14
Искусство	14
Психология, социология	12
Экономика, организация и управление	11
Право, юриспруденция, полиция	10
Сервис, обслуживание населения, услуги	9
Реклама, маркетинг, PR	7
Армия	7
Наука, образование	7
Транспорт	6
Затруднились ответить	5
Строительство	4
Спорт	4
Торговля	3
Туризм	3
Литература, история	3
Сельское хозяйство	1

\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 8

Наличие опыта оплачиваемой работы у школьников  
(в % к числу ответивших)

Наличие опыта оплачиваемой работы	%
Имеют опыт оплачиваемой работы	49
Не имеют опыт оплачиваемой работы	51

Таблица 9

Наличие опыта неоплачиваемой работы у школьников  
(в % к числу ответивших)

Наличие опыта неоплачиваемой работы	%
Имеют опыт неоплачиваемой работы	36
Не имеют опыт неоплачиваемой работы	64

Таблица 10

Выбор подростками будущей профессии  
(в % к числу ответивших)

Выбор подростками будущей профессии	%
Выбрали	31
Выбрали частично	43
Не выбрали	24

Затруднились ответить	2
-----------------------	---

Таблица 11

Сферы профессий, которые выбрали подростки  
(в % к числу ответивших)

Сферы профессий	%
Информационные технологии	16
Искусство	14
Медицина	13
Безопасность	7
Транспорт	7
Психология	7
Техника, производство, строительство	7
Сервис, обслуживание населения, услуги	6
Наука, образование	6
Право, юриспруденция, политика	5
Спорт	4
Реклама, маркетинг, PR	4
Экономика, организация, управление	3
Туризм	1

Таблица 12

Причины выбора профессии школьниками  
(в % к числу ответов)

Причины	%
Личный интерес к профессии	37
Высокооплачиваемость	33
Наличие способностей к данной профессии	28
Приносит пользу другим	21
Востребованность на рынке труда	20
Престижность	12
Позволяет работать за рубежом	9
Позволяет много путешествовать	5
Ею легко овладеть	4
Посоветовали родственники/друзья/знакомые	4
Возможен быстрый карьерный рост	3
Другое	3
Затруднились ответить	4

\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 13

Источники, из которых подростки чаще всего получают информацию о профессиях  
(в % к числу ответов)

Источники	%
-----------	---

Интернет	79
Школа	34
СМИ	15
ВУЗы, колледжи, техникумы	7
Предприятия, фирмы	4
Центры занятости	3
Затруднились ответить	7

\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 14

Те, к кому подростки при выборе профессии обратились бы за советом в первую очередь  
(в % к числу ответов)

Те, к кому подростки при выборе профессии обратились бы за советом в первую очередь	%
Родители	70
Друзья	22
Педагоги	17
Специалисты центра занятости	16
Другие родственники	7
Знакомые	6
Затруднились ответить	11

\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 15

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными, престижными, высокооплачиваемыми, перспективными  
(в % к числу ответов)

Сферы профессиональной деятельности	Востребованные	Престижные	Высокооплачиваемые	Перспективные
Медицина	87	25	49	38
Техника, производство, строительство	86	44	52	58
Наука, образование	76	5	3	19
Сервис, обслуживание населения, услуги	73	44	45	43
Транспорт	68	22	24	23
Право, юриспруденция, политика	62	65	72	33
Туризм	58	33	66	44
Информационные технологии	56	44	50	59

Реклама, маркетинг, PR	52	43	51	36
Искусство	41	56	65	45
Сельское хозяйство	38	7	14	21
Экономика, организация и управление	27	35	41	26

\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 16

Наиболее значимые профессионально-трудовые ценности для школьников  
( в % к числу ответов)

Ценности	%
Достойная заработная плата	65
Хороший коллектив	48
Перспективы роста	17
Возможность самореализации	17
Стабильность работы	10
Получение новых навыков	10
Престиж компании	8
Гибкий рабочий график	8
Другое	7

\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 17

Профессии, которые исчезнут в ближайшие 5-10 лет, по мнению школьников  
( в % к числу ответов)

Профессии	%
Сервис, обслуживание населения, услуги	58
Туризм	17
Техника, производство, строительство	16
Транспорт	14
Наука и образование	10
Экономика, организация, управление	10
Реклама, маркетинг, PR	7
Искусство	6
Сельское хозяйство	6
Право, юриспруденция, политика	4
Медицина	4
Информационные технологии	1

\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 18

Сферы, в которых, по мнению школьников, за последние 5-10 лет появились новые профессии  
(в % к числу ответов)

Сферы профессий	%
Информационные технологии	64
Сервис, обслуживание населения, услуги	18
Реклама, маркетинг, PR	11
Транспорт	10
Искусство	6
Техника, производство, строительство	6
Экономика, организация, управление	5
Наука, образование	4
Медицина	3
Туризм	3
Право, юриспруденция, политика	2
Сельское хозяйство	1

\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 19

Наличие профориентационных мероприятий в школах  
(в % к числу ответивших)

Наличие профориентационных мероприятий	%
Проводятся	69
Не проводятся	20
Затруднились ответить	11

Таблица 20

Профориентационные мероприятия, которые проводят в школах  
(в % к числу ответов)

Профориентационные мероприятия	%
Встречи с представителями учебных заведений	55
Посещение "дней открытых дверей" в учебных заведениях	45
Встречи с представителями предприятий	32
Проведение тематических уроков	31
Дни профессий	18
Интерактивных занятия	10
Квесты	6

\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 21

Наиболее важные жизненные ценности для подростков  
(в % к числу ответов)

Жизненные ценности	%
Семья	81
Друзья	59

Здоровье	57
Любовь	28
Карьера	21
Самореализация	15
Популярность	11
Деньги	11
Развлечения	8
Власть	8

\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 22

Планы подростков после окончания 9-ого класса  
(в % к числу ответивших)

Планы	%
Продолжить обучение в 10 классе	55
Продолжить обучение в колледже, техникуме или профессиональном училище	38
Затруднились ответить	7

Таблица 23

Профили обучения, которые подростки планируют выбрать  
(в % к числу ответивших)

Профили обучения	%
Затруднились ответить	28
Гуманитарный	26
Физико-математический	16
Информационно-технологический	16
Химико-биологический	11
Никакой	3

Таблица 24

Планы подростков на получение высшего образования  
(в % к числу ответивших)

Планы	%
Планируют	66
Не планируют	11
Пока не думали об этом	19
Затруднились ответить	4

Таблица 25

Выбор подростками будущей специальности в ВУЗе  
(в % к числу ответивших)

Выбор	%
Выбрали	65
Не выбрали	35

Таблица 26

Направления специальностей, на которых подростки планируют обучаться  
(в % к числу ответивших)



Направления специальностей	%
Техническое	41
Гуманитарное	40
Естественнонаучное	19

Таблица 27

Населённые пункты, в которых подростки планируют получить высшее или среднее профессиональное образование  
(в % к числу ответивших)

Населённые пункты	%
За рубеж	11
Москва, Санкт-Петербург	19
Екатеринбург	53
Другой областной город	3
Затруднились ответить	14

Таблица 28

Населённые пункты, в которых подростки планируют работать  
(в % к числу ответивших)

Населённые пункты	%
За рубеж	23
Москва, Санкт-Петербург	20
Екатеринбург	25
Другой областной город	5
Затруднились ответить	27

Таблица 29

Должности, которые подростки планируют занимать в будущем  
(в % к числу ответивших)

Должности	%
Владелец бизнеса	32
Руководитель	23
Подчинённый/исполнитель	11
Затруднились ответить	34

Таблица 30

Профессиональный статус родителей подростков  
(в % к числу ответивших)

Профессиональный статус	Отцы подростков	Матери подростков
Руководители	39	23
Специалисты	16	30
Служащие	24	21
Рабочие	4	10
Безработные	1	2
Затруднились ответить	16	14

Таблица 31

Образовательный статус родителей подростков  
(в % к числу ответивших)

Образовательный статус	Отцы подростков	Матери подростков
------------------------	-----------------	-------------------

Среднее общее полное и ниже	7	7
Начальное профессиональное	5	2
Среднее профессиональное	24	19
Высшее, незаконченное высшее	45	60
Затруднились ответить	19	12

Таблица 32

Пол подростков  
(в % к числу опрошенных)

Пол	%
Женский	48
Мужской	52

Таблица 33

Классы обучения подростков  
(в % к числу опрошенных)

Классы	%
8 класс	46
9 класс	54

Таблица 34

Школы, в которых подростки обучаются  
(в % к числу опрошенных)

Школы	%
МАОУ Гимназия № 35	18
МАОУ Гимназия № 94	18
МБОУ СОШ № 107	17
МАОУ Экологический лицей № 3	17
МАОУ СОШ № 46	15
МАОУ СОШ № 80	15

Таблица 35

Материальное положение семей подростков  
(в % к числу ответивших)

Материальное положение семей подростков	%
Денег хватает только на приобретение продуктов питания	1
Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать	37
Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает трудностей, однако купить квартиру мы не можем	42
Денег достаточно чтобы вообще ни в чём себе не отказывать	20

Таблица 36

Школы, в которых подростки обучаются  
(количество)

Школы	Количество
МАОУ Гимназия № 35	42
МБОУ СОШ № 107	40
МАОУ Экологический лицей № 3	40
МАОУ Гимназия № 94	39

МАОУ СОШ № 46	35
МАОУ СОШ № 80	34

Таблица 37

**Школы обучения подростков**  
(в % к числу опрошенных)

Школы	%
Общеобразовательные школы	47
Специализированные школы	53

Таблица 38

**Типы отношения к труду, предпочитаемые подростками**  
(в % к числу ответивших)

Типы отношения к труду	%
Супернормативный тип	33
Нормативный тип	29
Субнормативный тип	19
Ненормативный тип	11
Затруднились ответить	8

Таблица 39

**Школьная успеваемость подростков**  
(в % к числу ответивших)

Школьная успеваемость	%
Имеют хорошую успеваемость	31
Имеют среднюю успеваемость	43
Имеют плохую успеваемость	24
Затруднились ответить	2

Таблица 40

**Материальное положение семей подростков**

Материальное положение	%
Высокое	20
Среднее	79
Низкое	1

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

### ТАБЛИЦЫ ПАРНЫХ РАСПРЕДЕЛЕНИЙ

Таблица 1

Дополнительное образование, которое получают подростки в зависимости от пола  
(в % по столбцу)

Дополнительное образование	Пол подростков		По массиву в целом
	Женский	Мужской	
Курсы иностранного языка	25	13	19
Спортивная секция	19	61	40
Танцевальная студия	16	1	8
Художественная школа	13	0	6
Музыкальная школа	9	7	8
Другое	6	6	7
Волонтёрский отряд	5	4	4
Театральный кружок	5	1	4
Курсы компьютерного программирования	2	7	4
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,561, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 2

Соотношение типов школ и материального положения семей подростков  
(в % по строке)

Материальное положение семей подростков	Типы школ		
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы	Сумма
Денег хватает только на приобретение продуктов питания	67	33	100
Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать	64	36	100
Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает трудностей, однако купить квартиру мы не можем	39	61	100
Денег достаточно чтобы вообще ни в чём себе не отказывать	33	67	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,260, Вероятность ошибки (значимость): 0,002

Таблица 3

Материальное положение семей подростков в зависимости от профессионального статуса отцов школьников  
(в % по столбцу)

Материальное положение семей подростков	Профессиональный статус отцов школьников					
	Руководители	Специалисты	Рабочие	Служащие	Безработные	Затруднились ответить
Денег хватает только на приобретение продуктов питания	0	0	2	0	0	0
Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать	21	34	64	63	33	32
Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает трудностей, однако купить квартиру мы не можем	52	47	24	25	67	50
Денег достаточно чтобы вообще ни в чём себе не отказывать	27	19	10	12	0	18
Сумма	100	100	100	100	100	100

\*Коэффициент Крамера [0..1]: 0,230, Вероятность ошибки (значимость): 0,005

Таблица 4

Материальное положение семей подростков в зависимости от профессионального статуса матерей школьников  
(в % по столбцу)

Материальное положение семей подростков	Профессиональный статус матерей школьников					
	Руководители	Специалисты	Рабочие	Служащие	Безработные	Затруднились ответить
Денег хватает только на приобретение продуктов питания	0	0	0	5	0	3
Денег достаточ-	22	36	60	43	20	28

но для приобретения необходимых продуктов и одежды, на более крупные покупки приходится откладывать						
Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает трудностей, однако купить квартиру мы не можем	49	48	28	43	60	45
Денег достаточно чтобы вообще ни в чём себе не отказывать	29	16	12	14	20	24
Сумма	100	100	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,198, Вероятность ошибки (значимость): 0,046

Таблица 5

Профессиональный статус отцов школьников в зависимости от их образовательного статуса  
(в % по столбцу)

Профессиональный статус отцов школьников	Образовательный статус отцов школьников				
	Среднее общее и ниже	Начальное профессиональное	Среднее профессиональное	Высшее, незаконченное высшее	Затруднились ответить
Руководители	14	36	25	51	38
Специалисты	0	9	15	19	13
Рабочие	72	36	29	12	23
Служащие	0	10	8	2	3
Безработные	0	0	2	1	3
Затруднились ответить	14	9	21	15	20
Сумма	100	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,219, Вероятность ошибки (значимость): 0,006

Таблица 6

Профессиональный статус матерей школьников в зависимости от их образовательного статуса  
(в % по столбцу)

Профессиональный статус матерей школьников	Образовательный статус матерей школьников				
	Сред-	Начальное про-	Среднее профес-	Высшее, не-	Затрудни-

	нее общее полное и ниже	фессиональное	сиональное	законченное высшее	лись отве- тить
Руководители	21	0	7	32	8
Специалисты	0	25	17	38	19
Рабочие	65	50	41	6	38
Служащие	0	0	15	12	4
Безработные	0	0	5	2	4
Затруднились от- ветить	14	25	15	10	27
Сумма	100	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,291, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 7

Школьная успеваемость подростков в зависимости от типов школ  
(в % по столбцу)

Школьная успеваемость подростков	Типы школ		По массиву в целом
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы	
Учатся на "отлично"	4	8	6
Получают оценки "от- лично" и "хорошо"	13	36	25
Учатся "хорошо"	17	16	17
Получают оценки "хоро- шо" и "удовлетворитель- но"	28	25	27
Учатся "удовлетвори- тельно"	14	1	7
В основном получают "удовлетворительные" оценки, но иногда встре- чаются и "неудовлетво- рительные" оценки	20	14	17
Затруднились ответить	4	1	2
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,370, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 8

Школьная успеваемость подростков в зависимости от образовательного статуса их матерей  
(в % по столбцу)

Школьная успевае- мость подростков	Образовательный статус матерей школьников				
	Сред- нее общее полное и ниже	Начальное про- фессиональное	Среднее профес- сиональное	Высшее, не- законченное высшее	Затрудни- лись отве- тить
Учатся на "отлично"	7	50	3	7	4

Получают оценки "отлично" и "хорошо"	7	25	15	32	14
Учатся "хорошо"	0	25	28	20	0
Получают оценки "хорошо" и "удовлетворительно"	60	0	13	23	43
Учатся "удовлетворительно"	0	0	13	3	21
В основном получают "удовлетворительные" оценки, но иногда встречаются и "неудовлетворительные" оценки	20	0	25	14	14
Затруднились ответить	6	0	3	1	4
Сумма	100	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,279, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 9

Школьная успеваемость подростков в зависимости от получения дополнительного образования  
(в % по столбцу)

Школьная успеваемость подростков	Получение дополнительного образования	
	Получают	Не получают
Учатся на "отлично"	8	2
Получают оценки "отлично" и "хорошо"	30	16
Учатся "хорошо"	14	20
Получают оценки "хорошо" и "удовлетворительно"	25	30
Учатся "удовлетворительно"	6	8
В основном получают "удовлетворительные" оценки, но иногда встречаются и "неудовлетворительные" оценки	15	19
Затруднились ответить	2	5
Сумма	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,248, Вероятность ошибки (значимость): 0,028

Таблица 10

Наиболее важные жизненные ценности подростков в зависимости от типов школ  
(в % по столбцу)

Жизненные ценности	Типы школ		По массиву в целом
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы	
Семья	29	25	81
Друзья	21	18	59
Здоровье	21	17	57
Популярность	8	11	11



Деньги	6	3	11
Карьера	5	4	21
Самореализация	5	6	15
Любовь	3	10	28
Развлечения	3	3	8
Власть	3	3	8
Сумма	100	100	299**

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,188, Вероятность ошибки (значимость): 0,014

\*\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 11

Наиболее значимые профессионально-трудовые ценности в зависимости от дополнительного образования, которое получают подростки  
(в % по строке)

Дополнительное образование, которое получают подростки	Наиболее значимые профессионально-трудовые ценности											
	Хороший коллектив	Престиж компании	Достойная заработная плата	Гибкий рабочий график	Возможность самореализации	Перспективы роста	Близость от дома	Стабильность работы	Решение сложных задач	Получение новых навыков	Затруднились ответить	Сумма
Курсы иностранного языка	21	7	36	4	14	12	0	1	0	5	0	100
Танцевальная студия	26	3	32	0	15	15	0	3	0	6	0	100
Художественная школа	4	0	38	4	33	13	0	4	0	4	0	100
Курсы компьютерного программирования	41	12	41	0	0	0	0	6	0	0	0	100
Спортивная секция	27	7	36	2	4	9	3	4	1	4	3	100
Музыкальная школа	16	6	34	0	19	13	0	3	0	9	0	100
Волонтерский отряд	22	6	33	0	6	28	0	5	0	0	0	100
Театральный кружок	25	0	25	0	16	17	0	0	0	17	0	100
Модель-	25	0	50	0	12	0	0	13	0	0	0	100

ная школа												
Подготовительные курсы для колледжа, вуза	30	10	30	0	10	0	0	20	0	0	0	100
Курсы по вокалу	0	0	0	0	50	0	0	0	0	50	0	100
Кружок юного химика	0	0	0	0	50	0	0	0	50	0	0	100
Кружок юного биолога	0	0	0	0	50	0	0	0	50	0	0	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,244, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 12

Типы отношения к труду в зависимости от пола  
(в % по столбцу)

Типы отношения к труду	Пол подростков		По массиву в целом
	Женский	Мужской	
Супернормативный тип	43	24	33
Нормативный тип	20	36	29
Субнормативный тип	18	21	19
Ненормативный тип	13	9	11
Затруднились ответить	6	10	8
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,234, Вероятность ошибки (значимость): 0,014

Таблица 13

Планы подростков после окончания 9-ого класса в зависимости от типов школ  
(в % по столбцу)

Планы	Типы школ		По массиву в целом
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы	
Продолжить обучение в 10 классе	34	74	55
Продолжить обучение в колледже, техникуме или профессиональном училище	59	20	38
Затруднились ответить	7	6	7
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,412, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 14

Планы подростков после окончания 9-ого класса в зависимости от планов на получение высшего образования  
(в % по строке)

Планы подростков на получение высшего образования	Планы после окончания 9-ого класса			
	Продолжить	Продолжить обучение в кол-	Затруднились	Сумма

	обучение в 10 классе	ледже, техникуме или профессиональном училище	ответить	
Планируют	74	22	4	100
Не планируют	12	72	16	100
Пока не думали об этом	21	72	7	100
Затруднились ответить	18	55	27	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона  $C'$  [0..1]: 0,603, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 15

Планы подростков после окончания 9-ого класса в зависимости от выбранных сфер профессий  
(в % по строке)

Сферы профессий, которые выбрали подростки	Планы после окончания 9-ого класса			
	Продолжить обучение в 10 классе	Продолжить обучение в колледже, техникуме или профессиональном училище	Затруднились ответить	Сумма
Медицина	57	43	0	100
Информационные технологии	68	28	4	100
Спорт	57	43	0	100
Транспорт	36	55	9	100
Экономика, организация, управление	60	20	20	100
Психология	55	36	9	100
Наука, образование	89	11	0	100
Право, юриспруденция, политика	63	13	24	100
Безопасность	8	92	0	100
Туризм	50	50	0	100
Сервис, обслуживание населения, услуги	20	80	0	100
Искусство	52	39	9	100
Техника, производство, строительство	18	73	9	100
Реклама, маркетинг, PR	66	17	17	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,373, Вероятность ошибки (значимость): 0,012

Таблица 16

Планы после окончания 9-ого класса в зависимости от наличия опыта неоплачиваемой работы  
(в % по столбцу)

Планы после окончания 9-ого класса	Наличие опыта неоплачиваемой работы	
	Имеют опыт неоплачи-	Не имеют опыт неопла-

	ваемой работы	чиваемой работы
Продолжить обучение в 10 классе	67	47
Продолжить обучение в колледже, техникуме или профессиональном училище	26	46
Затруднились ответить	7	7
Сумма	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,210, Вероятность ошибки (значимость): 0,006

Таблица 17

Планы подростков на получение высшего образования в зависимости от типов школ  
(в % по столбцу)

Планы	Типы школ		По массиву в целом
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы	
Планируют	50	79	66
Не планируют	18	4	10
Пока не думали об этом	27	12	19
Затруднились ответить	5	5	5
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,329, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 18

Планы подростков на получение высшего образования в зависимости от школьной успеваемости  
(в % по строке)

Школьная успеваемость подростков	Планы подростков на получение высшего образования				
	Планируют	Не планируют	Пока не думали об этом	Затруднились ответить	Сумма
Имеют хорошую успеваемость	90	0	8	2	100
Имеют среднюю успеваемость	66	10	17	7	100
Имеют плохую успеваемость	36	27	33	4	100
Затруднились ответить	40	0	40	20	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,276, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 19

Планы подростков на получение высшего образования в зависимости от получения ими дополнительного образования  
(в % по столбцу)

Планы подростков на получение высшего образования	Получение дополнительного образования	
	Получают	Не получают
Планируют	77	48
Не планируют	7	17
Пока не думали об этом	13	28

Затруднились ответить	3	7
Сумма	100	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона  $C'$  [0..1]: 0,264, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 20

Планы подростков на получение высшего образования в зависимости от типов отношения к труду  
(в % по строке)

Типы отношения к труду	Планы подростков на получение высшего образования				Сумма
	Планируют	Не планируют	Пока не думали об этом	Затруднились ответить	
Супернормативный тип	71	5	20	4	100
Нормативный тип	75	6	15	4	100
Субнормативный тип	57	20	16	7	100
Ненормативный тип	56	20	24	0	100
Затруднились ответить	42	16	26	16	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,177, Вероятность ошибки (значимость): 0,043

Таблица 21

Населённые пункты, в которых подростки планируют получить высшее или среднее профессиональное образование в зависимости от типов школ  
(в % по столбцу)

Населённые пункты	Типы школ		По массиву в целом
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы	
За рубежом	6	14	11
Москва, Санкт-Петербург	11	26	19
Екатеринбург	67	39	53
Другой областной город	5	2	3
Затруднились ответить	11	19	14
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,405, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 22

Населённые пункты, в которых подростки планируют получить высшее или среднее образование в зависимости от населённых пунктов, в которых они планируют получить высшее или среднее профессиональное образование  
(в % по столбцу)

Населённые пункты, в которых подростки планируют получить высшее или среднее профессиональное образование	Населённые пункты, в которых подростки планируют работать				Затруднились ответить
	За рубежом	Москва, Санкт-Петербург	Екатеринбург	Другой областной город	
За рубежом	37	4	4	0	2
Москва, Санкт-Петербург	35	36	4	17	10

Екатеринбург	16	51	88	50	49
Другой областной город	2	4	0	25	0
Затруднились ответить	10	5	4	8	39
Сумма	100	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,405, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 23

Населённые пункты, в которых подростки планируют получить высшее или среднее профессиональное образование в зависимости от материального положения  
(в % по столбцу)

Населённые пункты, в которых подростки планируют получить высшее или среднее профессиональное образование	Материальное положение семей подростков		
	Высокое	Среднее	Низкое
За рубеж	16	10	0
Москва, Санкт-Петербург	22	18	0
Екатеринбург	47	54	67
Другой областной город	4	2	33
Затруднились ответить	11	16	0
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Спирмена [-1..+1]: -0,177, Вероятность ошибки (значимость): 0,008

Таблица 24

Населённые пункты, в которых подростки планируют получить высшее или среднее профессиональное образование в зависимости от классов их обучения  
(в % по столбцу)

Населённые пункты, в которых подростки планируют получить высшее или среднее профессиональное образование	Класс обучения подростков	
	8 класс	9 класс
За рубеж	13	8
Москва, Санкт-Петербург	23	15
Екатеринбург	41	63
Другой областной город	3	2
Затруднились ответить	20	12
Сумма	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,219, Вероятность ошибки (значимость): 0,027

Таблица 25

Населённые пункты, в которых подростки планируют работать в зависимости типов школ  
(в % по столбцу)

Населённые пункты	Типы школ		По массиву в целом
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы	
За рубеж	14	29	22
Москва, Санкт-Петербург	23	18	20
Екатеринбург	31	20	25
Другой областной город	10	2	5
Затруднились ответить	22	31	28

Сумма	100	100	100
-------	-----	-----	-----

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,273, Вероятность ошибки (значимость): 0,002

Таблица 26

Населённые пункты, в которых подростки планируют работать в зависимости  
дополнительного образования, которое они получают  
(в % по строке)

Дополнительное образование	Населённые пункты, в которых подростки планируют работать					
	За рубежом	Москва, Санкт-Петербург	Екатеринбург	Другой областной город	Затруднились ответить	Сумма
Курсы иностранного языка	53	24	3	0	20	100
Танцевальная студия	29	29	24	12	6	100
Художественная школа	58	17	0	0	25	100
Курсы компьютерного программирования	56	0	11	22	11	100
Спортивная секция	25	20	25	5	25	100
Музыкальная школа	13	27	40	7	13	100
Волонтёрский отряд	43	29	0	14	14	100
Театральный кружок	33	50	17	0	0	100
Модельная школа	0	33	0	0	67	100
Подготовительные курсы для колледжа, вуза	20	60	0	20	0	100
Курсы по вокалу	0	0	100	0	0	100
Кружок юного химика	0	0	100	0	0	100
Кружок юного биолога	0	0	100	0	0	100
Курсы фотографов	100	0	0	0	0	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,308, Вероятность ошибки (значимость): 0,025

Таблица 27

Профили обучения, которые подростки планируют выбрать при поступлении в 10-ый класс  
в зависимости от населённых пунктов, в которых они планируют работать  
(в % по столбцу)

Профили обучения, которые подростки планируют выбрать	Населённые пункты, в которых подростки планируют работать				
	За рубежом	Москва, Санкт-Петербург	Екатеринбург	Другой областной город	Затруднились ответить
Физико-математический	23	17	9	33	13
Химико-биологический	5	17	14	67	7
Информационно-технологический	28	0	27	0	10
Гуманитарный	28	29	5	0	33
Никакой	0	0	5	0	5

Затруднились ответить	16	37	40	0	32
Сумма	100	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,273, Вероятность ошибки (значимость): 0,009

Таблица 28

Причины выбора профессии в зависимости от населённых пунктов, в которых подростки планируют работать  
(в % по столбцу)

Причины выбора профессии	Населённые пункты, в которых подростки планируют работать				
	За рубежом	Москва, Санкт-Петербург	Екатеринбург	Другой областной город	Затруднились ответить
Высокооплачиваемость	25	19	19	15	10
Личный интерес к профессии	21	16	20	10	26
Позволяет работать за рубежом	13	5	0	10	0
Наличие способностей к данной профессии	13	11	13	15	21
Востребованность на рынке труда	9	13	9	25	9
Приносит пользу другим	7	11	11	0	21
Престижность	6	6	7	10	9
Позволяет много путешествовать	1	6	3	5	0
Ею легко овладеть	1	6	1	5	0
Возможен быстрый карьерный рост	1	3	3	0	0
Посоветовали родственники/друзья/знакомые	0	0	7	5	0
Профессия является семейной	0	0	4	0	2
Она позволяет работать дома	0	1	0	0	0
Затруднились ответить	3	3	3	0	2
Сумма	100	100	100	100	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона C' [0..1]: 0,628, Вероятность ошибки (значимость): 0,028

Таблица 29

Должности, которые подростки планируют занимать в будущем в зависимости от наиболее значимой жизненной ценности - власть  
(в % по столбцу)

Должности, которые подростки планируют занимать в будущем	Наиболее значимая жизненная ценность - власть
Владелец бизнеса	33
Руководитель	22
Подчинённый/исполнитель	11
Затруднились ответить	34



Сумма	100
-------	-----

\* Коэффициент Пирсона C' [0..1]: 0,482, Вероятность ошибки (значимость): 0,046

Таблица 30

Должности, которые подростки планируют занимать в будущем в зависимости от тех, к кому они при выборе профессии обратились бы за советом в первую очередь

(в % по строке)

Те, к кому подростки при выборе профессии обратились бы за советом в первую очередь	Должности, которые подростки планируют занимать в будущем				Сумма
	Руководитель	Подчинённый/исполнитель	Владелец бизнеса	Затруднились ответить	
Педагоги	42	13	21	24	100
Другие родственники	36	21	29	14	100
Знакомые	31	15	39	15	100
Родители	24	10	34	32	100
Друзья	19	0	47	34	100
Специалисты центра занятости	16	16	30	38	100
Затруднились ответить	13	9	22	56	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,178, Вероятность ошибки (значимость): 0,031

Таблица 31

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки выбрали в детстве в зависимости от пола

(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности	Пол подростков		По массиву в целом
	Женский	Мужской	
Медицина	28	7	18
Искусство	25	1	14
Сервис, обслуживание населения, услуги	15	11	13
Наука, образование	6	8	7
Право, юриспруденция, политика	6	3	5
Безопасность	5	20	12
Спорт	4	8	6
Транспорт	2	16	8
Информационные технологии	2	8	5
Экономика, организация и управление	2	7	4
Техника, производство	1	8	4
Другое	4	3	4
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент сопряженности Пирсона C' [0..1]: 0,741, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 32

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки выбрали в детстве  
в зависимости от наиболее значимой ценности - деньги  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки выбрали в детстве	Наиболее значимая жизненная ценность - деньги
Медицина	18
Сервис, обслуживание населения, услуги	15
Безопасность	12
Искусство	12
Транспорт	8
Наука, образование	7
Спорт	6
Экономика, организация и управление	5
Право, юриспруденция, политика	5
Техника, производство	5
Информационные технологии	3
Туризм	2
Психология	2
Сумма	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,284, Вероятность ошибки (значимость): 0,362

Таблица 33

Классы, в которых подростки впервые серьёзно задумались о выборе будущей профессии  
в зависимости от сфер профессиональной деятельности, которые они считают престижными  
(в % по строке)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают престижными	Классы, в которых подростки впервые серьёзно задумались о выборе будущей профессии					
	1-4 класс	5-7 класс	8-9 класс	Пока не задумывались	Затруднились ответить	Сумма
Информационные технологии	6	18	65	0	11	100
Искусство	17	20	37	17	9	100
Техника, производство, строительство	7	21	58	14	0	100
Транспорт	18	18	59	5	0	100
Сервис, обслуживание населения, услуги	3	19	58	19	1	100
Экономика, организация и управление	0	0	100	0	0	100
Право, юриспруденция, политика	0	11	44	28	17	100
Реклама, маркетинг, PR	10	33	52	5	0	100
Туризм	0	15	80	5	0	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,238, Вероятность ошибки (значимость): 0,045

Таблица 34

Классы, в которых подростки впервые серьёзно задумались о выборе будущей профессии в зависимости от сфер профессий, которые они считают высокооплачиваемыми  
(в % по строке)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают высокооплачиваемыми	Классы, в которых подростки впервые серьёзно задумались о выборе будущей профессии					
	1-4 класс	5-7 класс	8-9 класс	Пока не задумывались	Затруднились ответить	Сумма
Информационные технологии	0	20	53	7	20	100
Медицина	0	0	100	0	0	100
Наука, образование	0	0	100	0	0	100
Искусство	13	19	63	0	5	100
Техника, производство, строительство	0	40	50	10	0	100
Транспорт	21	14	58	7	0	100
Сервис, обслуживание населения, услуги	7	9	59	21	4	100
Экономика, организация и управление	0	50	0	50	0	100
Право, юриспруденция, политика	17	0	50	33	0	100
Реклама, маркетинг, PR	6	42	44	8	0	100
Туризм	3	17	63	13	4	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,254, Вероятность ошибки (значимость): 0,045

Таблица 35

Классы, в которых подростки впервые серьёзно задумались о выборе будущей профессии в зависимости от предпочитаемых типов отношения к труду  
(в % по строке)

Типы отношения к труду	Классы, в которых подростки впервые серьёзно задумались о выборе будущей профессии					
	1-4 класс	5-7 класс	8-9 класс	Пока не задумывались	Затруднились ответить	Сумма
Супернормативный тип	4	35	51	5	5	100
Нормативный тип	10	11	63	11	5	100
Субнормативный тип	10	20	57	11	2	100
Ненормативный тип	4	16	40	32	8	100
Затруднились ответить	0	16	52	32	0	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,191, Вероятность ошибки (значимость): 0,007

Таблица 36

Профориентационные мероприятия, которые проводят в школах в зависимости от типов школ  
(в % по столбцу)

Профориентационные мероприятия	Типы школ		По массиву в целом
	Общеобразовательные	Специализированные	

	ШКОЛЫ	ШКОЛЫ	
Встречи с представителями учебных заведений	15	18	55
Посещение "дней открытых дверей" в учебных заведениях	27	19	45
Встречи с представителями предприятий	38	20	32
Проведение тематических уроков	9	20	31
Дни профессий	5	13	18
Интерактивные занятия	2	7	10
Квесты	3	3	6
Сумма	100	100	197**

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,286, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

\*\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 37

Сферы, в которых подростки хотели бы работать в будущем в зависимости от пола  
(в % по столбцу)

Сферы	Пол подростков		По массиву в целом
	Женский	Мужской	
Искусство	14	5	14
Медицина	11	8	14
Психология, социология	9	6	12
Экономика, организация и управление	9	6	11
Информационные технологии	8	18	20
Право, юриспруденция, полиция	7	6	10
Реклама, маркетинг, PR	7	3	7
Сервис, обслуживание населения, услуги	6	5	9
Наука, образование	6	3	7
Армия	5	4	7
Строительство	2	3	4
Техника, производство	1	16	14
Транспорт	1	6	6
Спорт	1	4	4
Другое	9	5	10
Затруднились ответить	4	2	5
Сумма	100	100	154**

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,411, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

\*\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 38

Сферы, в которых подростки хотели бы работать в будущем в зависимости от типов школ  
(в % по столбцу)

Сферы, в которых подростки хотели бы работать в будущем	Типы школ	
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы
Медицина	15	5
Техника, производство	11	7
Информационные технологии	10	16
Психология, социология	10	6
Сервис, обслуживание населения, услуги	8	4
Искусство	7	11
Экономика, организация и управление	6	9
Армия	6	3
Право, юриспруденция, полиция	6	7
Транспорт	5	3
Реклама, маркетинг, PR	4	5
Строительство	2	3
Туризм	2	2
Наука, образование	2	6
Спорт	2	3
Торговля	1	4
Литература, история	1	3
Сельское хозяйство	0	1
Затруднились ответить	2	2
Сумма	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,301, Вероятность ошибки (значимость): 0,022

Таблица 39

Сферы, в которых подростки хотели бы работать в будущем в зависимости от должностей, которые они планируют занимать  
(в % по столбцу)

Сферы, в которых подростки хотели бы работать в будущем	Должности, которые подростки планируют занимать в будущем			
	Руководитель	Подчинённый/исполнитель	Владелец бизнеса	Затруднились ответить
Информационные технологии	15	6	14	12
Экономика, организация и управление	15	3	8	3
Медицина	10	9	7	11
Право, юриспруденция, полиция	9	0	7	6
Техника, производство	7	9	8	11
Сервис, обслуживание населения, услуги	7	3	5	5
Психология, социоло-	7	3	7	12

гия				
Наука, образование	6	8	2	4
Спорт	6	3	1	2
Реклама, маркетинг, PR	5	3	8	1
Искусство	5	19	9	10
Армия	3	9	5	5
Строительство	2	9	1	3
Транспорт	2	11	3	4
Торговля	1	3	5	0
Туризм	0	0	4	2
Литература, история	0	2	3	3
Сельское хозяйство	0	0	1	1
Затруднились ответить	0	0	2	5
Сумма	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,278, Вероятность ошибки (значимость): 0,014

Таблица 40

Профессиональный выбор подростков в зависимости от пола  
(в % по столбцу)

Профессиональный выбор	Пол подростков		По массиву в целом
	Женский	Мужской	
Выбрали	20	40	30
Выбрали частично	50	37	44
Не выбрали	28	20	24
Затруднились ответить	2	3	2
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,222, Вероятность ошибки (значимость): 0,010

Таблица 41

Сферы профессиональной деятельности, которые выбрали подростки в зависимости от пола  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности	Пол подростков		По массиву в целом
	Женский	Мужской	
Искусство (дизайнер, архитектор и т.д.)	23	7	14
Медицина (хирург, стоматолог и т.д.)	20	7	13
Наука, образование (учитель, учёный и т.д.)	8	3	6
Психология (психолог, психотерапевт и т.д.)	7	7	7
Сервис, обслуживание населения, услуги (повар, парикмахер и т.д.)	7	6	6
Информационные технологии (программист, системный администратор и т.д.)	5	24	16
Транспорт (логист, пилот и т.д.)	5	8	7
Реклама, маркетинг, PR (маркетолог, специалист по связям с	5	2	4

общественностью и т.д.)			
Безопасность (пожарный, спасатель и т.д.)	4	10	7
Право, юриспруденция, политика (юрист, дипломат и т.д.)	4	6	5
Техника, производство, строительство (электрик, сварщик и т.д.)	3	10	7
Спорт (тренер, футболист и т.д.)	1	7	4
Другое (туристический агент, экономист и т.д.)	8	3	4
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,505, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 42

Сферы профессиональной деятельности, которые выбрали подростки в зависимости от типов

школ  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые выбрали подростки	Типы школ	
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы
Медицина	13	13
Информационные технологии	13	18
Психология	12	1
Безопасность	11	4
Транспорт	10	4
Сервис, обслуживание населения, услуги	8	4
Техника, производство, строительство	8	5
Искусство	7	22
Спорт	4	5
Экономика, организация, управление	4	3
Наука, образование	4	8
Право, юриспруденция, политика	2	8
Туризм	2	0
Реклама, маркетинг, PR	2	5
Сумма	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,406, Вероятность ошибки (значимость): 0,015

Таблица 43

Сферы профессиональной деятельности, которые выбрали подростки в зависимости от типов

отношения к труду  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые выбрали подростки	Типы отношения к труду				
	Супернормативный тип	Нормативный тип	Субнормативный тип	Ненормативный тип	Затруднились ответить
Медицина	13	20	11	6	0
Информационные технологии	14	18	17	6	22

Спорт	5	7	0	0	11
Транспорт	11	2	9	0	11
Экономика, организация, управление	4	0	6	6	0
Психология	7	9	3	0	22
Наука, образование	7	2	9	6	0
Право, юриспруденция, политика	7	5	3	6	0
Безопасность	4	11	11	0	11
Туризм	0	2	0	6	0
Сервис, обслуживание населения, услуги	4	5	17	0	0
Искусство	11	14	6	53	0
Техника, производство, строительство	7	5	9	0	22
Реклама, маркетинг, PR	7	0	0	12	0
Сумма	100	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,347, Вероятность ошибки (значимость): 0,013

Таблица 44

Сферы профессиональной деятельности, которые выбрали подростки в зависимости от материального положения их семей  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые выбрали подростки	Материальное положение семей подростков		
	Высокое	Среднее	Низкое
Искусство	19	12	33
Право, юриспруденция, политика	15	2	0
Медицина	12	14	0
Информационные технологии	12	16	0
Транспорт	9	7	0
Сервис, обслуживание населения, услуги	9	6	0
Спорт	6	4	0
Психология	6	7	0
Наука, образование	3	7	0
Безопасность	3	9	0
Техника, производство, строительство	3	7	33
Реклама, маркетинг, PR	3	4	0
Экономика, организация, управление	0	4	0



Туризм	0	1	34
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,379, Вероятность ошибки (значимость): 0,011

Таблица 45

Сферы профессиональной деятельности, которые выбрали подростки в зависимости от сфер профессиональной деятельности, которые они считают востребованными  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые выбрали подростки	Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными											
	Информационные технологии	Медицина	Наука, образование	Искусство	Техника, производство, строительство	Транспорт	Сервис, обслуживание населения, услуги	Экономика, организация и управление	Право, юриспруденция, политика	Реклама, маркетинг, PR	Туризм	Сельское хозяйство
Техника, производство, строительство	67	13	0	0	8	10	2	0	50	3	0	0
Информационные технологии	33	25	0	0	8	27	10	0	0	14	0	0
Медицина	0	50	0	0	8	10	17	0	0	11	25	0
Спорт	0	0	0	0	8	5	5	0	0	5	0	0
Транспорт	0	0	0	0	19	10	5	0	0	5	0	50
Экономика, организация, управление	0	0	0	0	0	5	5	0	0	3	0	0
Психология	0	0	0	0	8	5	2	0	0	16	0	0
Наука, образование	0	0	100	0	8	2	7	0	0	8	0	0
Право, юриспруденция, политика	0	0	0	50	0	1	5	0	0	8	0	0
Безопас-	0	0	0	0	0	10	7	100	50	5	0	0

ность												
Туризм	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	50
Сервис, обслуживание населения, услуги	0	0	0	50	0	10	2	0	0	0	50	0
Искусство	0	13	0	0	33	5	26	0	0	14	0	0
Реклама, маркетинг, PR	0	0	0	0	0	0	7	0	0	8	0	0
Сумма	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,356, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 46

Направления специальностей, на которых подростки планируют обучаться в зависимости от профилей обучения, которые они планируют выбрать  
(в % по строке)

Профили обучения, которые подростки планируют выбрать	Направления специальностей, на которых подростки планируют обучаться			
	Техническое	Естественнонаучное	Гуманитарное	Сумма
Физико-математический	100	0	0	100
Химико-биологический	8	92	0	100
Информационно-технологический	75	17	8	100
Гуманитарный	0	4	96	100
Никакой	0	50	50	100
Затруднились ответить	58	0	42	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,818, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 47

Направления специальностей, на которых подростки планируют обучаться в зависимости от выбранных сфер профессиональной деятельности  
(в % по строке)

Сферы профессиональной деятельности, которые выбрали подростки	Направления специальностей, на которых подростки планируют обучаться			
	Техническое	Естественнонаучное	Гуманитарное	Сумма
Информационные технологии	93	0	7	100
Транспорт	86	0	14	100
Экономика, организация, управление	67	0	33	100
Спорт	60	0	40	100
Техника, производство, строительство	60	0	40	100

Наука, образование	33	33	33	100
Сервис, обслуживание населения, услуги	25	50	25	100
Безопасность	20	20	60	100
Медицина	8	85	8	100
Искусство	8	0	92	100
Психология	0	20	80	100
Право, юриспруденция, политика	0	0	100	100
Туризм	0	0	100	100
Реклама, маркетинг, PR	0	25	75	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,728, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 48

Направления специальностей, на которых подростки планируют обучаться в зависимости от кружков, секций, курсов, которые они посещают  
(в % по строке)

Кружки, секции, курсы, которые посещают подростки	Направления специальностей, на которых подростки планируют обучаться			
	Техническое	Естественнонаучное	Гуманитарное	Сумма
Курсы компьютерного программирования	71	29	0	100
Спортивная секция	61	9	30	100
Музыкальная школа	50	25	25	100
Подготовительные курсы для колледжа, вуза	50	0	50	100
Курсы иностранного языка	31	11	58	100
Танцевальная студия	25	0	75	100
Волонтёрский отряд	25	50	25	100
Художественная школа	24	38	38	100
Театральный кружок	0	0	100	100
Кружок юного химика	0	100	0	100
Кружок юного биолога	0	100	0	100
Курсы фотографов	0	0	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,452, Вероятность ошибки (значимость): 0,003

Таблица 49

Источники, из которых подростки чаще всего получают информацию о профессиях в зависимости от типов школ  
(в % по столбцу)

Источники, из которых подростки чаще всего получают информацию о профессиях	Типы школ		
	Общеобразовательные школы	Специализированные школы	По массиву в целом:
Интернет	55	51	79
Школа	30	16	34
СМИ	5	14	15

ВУЗы, колледжи, техникумы	4	5	7
Центры занятости	2	2	3
Предприятия, фирмы	2	3	4
Затруднились ответить	2	9	7
Сумма	100	100	149**

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,265, Вероятность ошибки (значимость): 0,001

\*\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 50

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными в зависимости от наиболее значимой жизненной ценности - карьера  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными	Наиболее значимая жизненная ценность - карьера
Сервис, обслуживание населения, услуги	28
Транспорт	25
Реклама, маркетинг, PR	22
Техника, производство, строительство	11
Медицина	4
Туризм	3
Другое	7
Сумма	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,237, Вероятность ошибки (значимость): 0,374

Таблица 51

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными в зависимости от наличия профориентационных мероприятий в школах  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными	Наличие профориентационных мероприятий в школах		
	Проводятся	Не проводятся	Затруднились ответить
Транспорт	28	20	12
Сервис, обслуживание населения, услуги	27	48	16
Реклама, маркетинг, PR	21	14	44
Техника, производство, строительство	10	12	8
Медицина	5	0	4
Туризм	3	2	4
Информационные технологии	2	0	4
Наука, образование	1	2	0
Искусство	1	2	0
Право, юриспруденция, политика	1	0	0
Сельское хозяйство	1	0	4

Экономика, организация и управление	0	0	4
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,279, Вероятность ошибки (значимость): 0,046

Таблица 52

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными в зависимости от пола  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными	Пол подростков	
	Женский	Мужской
Сервис, обслуживание населения, услуги	36	24
Реклама, маркетинг, PR	25	18
Транспорт	23	27
Медицина	6	3
Техника, производство, строительство	6	14
Наука, образование	2	1
Искусство	1	1
Туризм	1	4
Информационные технологии	0	3
Экономика, организация и управление	0	1
Право, юриспруденция, политика	0	2
Сельское хозяйство	0	2
Сумма	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,305, Вероятность ошибки (значимость): 0,038

Таблица 53

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными в зависимости от образовательного статуса их отцов  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными	Образовательный статус отцов школьников				
	Среднее общее полное и ниже	Начальное профессиональное	Среднее профессиональное	Высшее, незаконченное высшее	Затруднились ответить
Транспорт	47	30	35	22	13
Сервис, обслуживание населения, услуги	13	0	25	32	38
Реклама, маркетинг, PR	13	30	23	24	20
Медицина	7	10	2	2	5
Техника, производство, строительство	7	20	4	12	13
Экономика, организация и управ-	7	0	0	0	0

ление					
Сельское хозяйство	6	10	0	0	0
Информационные технологии	0	0	5	2	2
Наука, образование	0	0	0	2	2
Искусство	0	0	2	1	0
Право, юриспруденция, политика	0	0	0	0	5
Туризм	0	0	4	3	2
Сумма	100	100	100	100	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона  $C'$  [0..1]: 0,541, Вероятность ошибки (значимость): 0,036

Таблица 54

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными в зависимости от образовательного статуса их матерей  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными	Образовательный статус матерей школьников				
	Среднее общее полное и ниже	Начальное профессиональное	Среднее профессиональное	Высшее, незаконченное высшее	Затруднились ответить
Транспорт	36	25	34	23	19
Реклама, маркетинг, PR	29	0	18	27	4
Техника, производство, строительство	21	0	5	9	19
Медицина	7	0	5	2	11
Экономика, организация и управление	7	0	0	0	0
Информационные технологии	0	0	3	2	4
Наука, образование	0	0	5	1	0
Искусство	0	0	3	1	0
Сервис, обслуживание населения, услуги	0	50	24	30	37
Право, юриспруденция, политика	0	0	0	0	6
Туризм	0	0	3	4	0

Сельское хозяйство	0	25	0	1	0
Сумма	100	100	100	100	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона  $C'$  [0..1]: 0,609, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 55

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают высокооплачиваемыми в зависимости от сфер профессий, которые они считают престижными  
(в % по строке)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают престижными	Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают высокооплачиваемыми												
	Информационные технологии	Медицина	Наука, образование	Искусство	Техника, производство, строительство	Транспорт	Сервис, обслуживание населения, услуги	Экономика, организация и управление	Право, юриспруденция, политика	Реклама, маркетинг, PR	Туризм	Сельское хозяйство	Сумма
Информационные технологии	12	0	0	18	6	0	29	0	0	6	29	0	100
Реклама, маркетинг, PR	10	0	0	5	5	10	32	0	0	19	19	0	100
Техника, производство, строительство	8	0	0	0	15	8	45	0	8	8	8	0	100
Сервис, обслуживание	6	0	1	0	6	3	42	0	6	24	10	0	100

ние населения, услуги													
Право, юриспруденция, политика	6	0	0	0	11	11	39	6	0	11	16	0	100
Туризм	5	0	0	0	10	5	10	0	0	10	60	0	100
Искусство	3	0	0	26	16	10	13	0	3	16	13	0	100
Транспорт	0	0	0	0	0	18	35	0	0	29	18	0	100
Экономика, организация и управление	0	33	0	34	0	0	0	0	0	33	0	0	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона  $C'$  [0..1]: 0,722, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 56

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают перспективными в зависимости от сфер профессиональной деятельности, которые они считают престижными (в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают перспективными	Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают престижными								
	Информационные технологии	Искусство	Техника, производство, строительство	Транспорт	Сервис, обслуживание населения, услуги	Экономика, организация и управление	Право, юриспруденция, политика	Реклама, маркетинг, PR	Туризм
Информационные технологии	40	3	0	7	5	33	28	15	0
Сервис, обслуживание населения, услуги	20	23	30	20	33	0	22	10	30
Техника, производство, строительство	19	10	23	13	12	0	11	15	20



Транспорт	7	16	0	27	8	0	11	0	15
Реклама, маркетинг, PR	7	3	8	20	14	0	0	45	10
Туризм	7	19	8	13	14	34	16	0	15
Медицина	0	6	8	0	3	0	6	0	0
Наука, образование	0	0	0	0	0	33	0	0	0
Искусство	0	11	15	0	3	0	6	15	10
Экономика, организация и управление	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Право, юриспруденция, политика	0	6	8	0	3	0	0	0	0
Сельское хозяйство	0	3	0	0	5	0	0	0	0
Сумма	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,320, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 57

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными в зависимости от сфер профессиональной деятельности, которые они считают престижными (в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают востребованными	Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают престижными								
	Информационные технологии	Искусство	Техника, производство, строительство	Транспорт	Сервис, обслуживание населения, услуги	Экономика, организация и управление	Право, юриспруденция, политика	Реклама, маркетинг, PR	Туризм
Транспорт	40	29	21	35	27	0	17	15	16
Сервис, обслуживание населения, услуги	18	13	21	35	40	50	11	35	42
Информационные технологии	12	0	0	0	0	0	11	0	0
Техника, производство, строительство	12	6	21	6	10	0	6	15	0

Реклама, маркетинг, PR	12	19	30	24	19	0	39	30	21
Экономика, организация и управление	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Медицина	0	16	0	0	0	0	11	0	5
Наука, образование	0	4	7	0	0	0	0	0	0
Искусство	0	6	0	0	0	0	0	0	0
Право, юриспруденция, политика	0	0	0	0	0	50	0	5	0
Туризм	0	4	0	0	4	0	5	0	11
Сельское хозяйство	0	4	0	0	0	0	0	0	5
Сумма	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона  $C'$  [0..1]: 0,706, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Таблица 58

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают престижными в зависимости от наиболее значимой жизненной ценности - деньги  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают престижными	Наиболее значимая жизненная ценность - деньги
Сервис, обслуживание населения, услуги	34
Искусство	13
Реклама, маркетинг, PR	11
Право, юриспруденция, политика	10
Туризм	9
Информационные технологии	8
Транспорт	8
Техника, производство, строительство	5
Экономика, организация и управление	2
Сумма	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона  $C'$  [0..1]: 0,625, Вероятность ошибки (значимость): 0,015

Таблица 59

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают престижными в зависимости от пола  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают	Пол подростков
--	----------------

престижными	Женский	Мужской
Сервис, обслуживание населения, услуги	43	22
Реклама, маркетинг, PR	12	8
Искусство	11	20
Туризм	10	9
Транспорт	8	8
Техника, производство, строительство	6	7
Право, юриспруденция, политика	6	11
Информационные технологии	3	13
Экономика, организация и управление	1	2
Сумма	100	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона  $C'$  [0..1]: 0,416, Вероятность ошибки (значимость): 0,011

Таблица 60

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают высокооплачиваемыми в зависимости от наиболее значимой ценности - развлечения  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают высокооплачиваемыми	Наиболее значимая жизненная ценность - развлечения
Сервис, обслуживание населения, услуги	30
Туризм	20
Реклама, маркетинг, PR	14
Техника, производство, строительство	10
Искусство	8
Информационные технологии	7
Транспорт	6
Право, юриспруденция, политика	3
Другое	2
Сумма	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,281, Вероятность ошибки (значимость): 0,003

Таблица 61

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают высокооплачиваемыми в зависимости от образовательного статуса их отцов  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают высокооплачиваемыми	Образовательный статус отцов школьников				
	Среднее общее полное и ниже	Начальное профессиональное	Среднее профессиональное	Высшее, незаконченное высшее	Затруднились ответить
Туризм	27	30	19	12	25
Информационные технологии	20	0	4	8	5

Искусство	13	20	6	7	3
Транспорт	13	0	13	4	3
Реклама, маркетинг, PR	13	20	6	25	10
Техника, производство, строительство	7	0	17	8	8
Сервис, обслуживание населения, услуги	7	30	35	33	28
Медицина	0	0	0	0	3
Наука, образование	0	0	0	1	0
Экономика, организация и управление	0	0	0	0	5
Право, юриспруденция, политика	0	0	0	2	10
Сумма	100	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,270, Вероятность ошибки (значимость): 0,026

Таблица 62

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают высокооплачиваемыми в зависимости от образовательного статуса их матерей  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают высокооплачиваемыми	Образовательный статус матерей школьников				
	Среднее общее полное и ниже	Начальное профессиональное	Среднее профессиональное	Высшее, незаконченное высшее	Затруднились ответить
Сервис, обслуживание населения, услуги	34	25	34	34	11
Искусство	13	0	5	8	7
Техника, производство, строительство	13	0	14	9	4
Транспорт	13	0	14	5	4
Туризм	13	25	19	16	27
Информационные технологии	7	25	3	9	4
Реклама, маркетинг, PR	7	25	5	19	19
Медицина	0	0	0	0	4
Наука, образование	0	0	3	0	0
Экономика, организация и управление	0	0	0	0	8
Право, юриспруденция	0	0	3	2	12

ция, политика					
Сумма	100	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,258, Вероятность ошибки (значимость): 0,045

Таблица 63

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают перспективными  
в зависимости от пола  
(в % по столбцу)

Сферы профессиональной деятельности, которые подростки считают перспективными	Пол подростков	
	Женский	Мужской
Сервис, обслуживание населения, услуги	35	16
Туризм	16	9
Реклама, маркетинг, PR	11	15
Техника, производство, строительство	10	18
Информационные технологии	9	13
Искусство	7	5
Транспорт	4	15
Медицина	3	3
Сельское хозяйство	3	2
Право, юриспруденция, политика	2	3
Наука, образование	0	1
Сумма	100	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона С' [0..1]: 0,426, Вероятность ошибки (значимость): 0,021

Таблица 64

Профессии, которые исчезнут в ближайшие 5-10 лет, по мнению школьников  
в зависимости от материального положения их семей  
(в % по столбцу)

Профессии, которые исчезнут в ближайшие 5-10 лет, по мнению школьников	Материальное положение семей подростков			
	Высокое	Среднее	Низкое	По массиву в целом
Сервис, обслуживание населения, услуги (продавец, уборщик и т.д.)	40	38	0	58
Техника, производство, строительство (прораб, плотник и т.д.)	13	10	0	16
Транспорт (водитель, машинист и т.д.)	13	8	0	14
Наука и образование (учитель, лаборант и т.д.)	8	6	0	10
Экономика, организация, управление (экономист, менеджер и т.д.)	8	6	0	4
Туризм (гид, туристический агент и т.д.)	6	13	0	17
Сельское хозяйство (аргоном)	6	3	0	6
Право, юриспруденция, политика (юрист, адвокат, президент и т.д.)	4	2	0	4
Искусство (художник)	2	5	0	6

Информационные технологии (программист)	0	1	100	1
Реклама, маркетинг, PR (промоутер, маркетолог и т.д.)	0	6	0	7
Медицина (фармацевт)	0	2	0	3
Сумма	100	100	100	152**

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,520, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

\*\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 65

Сферы, некоторые профессии которых исчезнут в ближайшие 5-10 лет, по мнению школьников в зависимости от профессионального статуса их матерей  
(в % по столбцу)

Сферы, некоторые профессии которых исчезнут в ближайшие 5-10 лет, по мнению школьников	Профессиональный статус матерей школьников					
	Руководители	Специалисты	Рабочие	Служащие	Безработные	Затруднились ответить
Сервис, обслуживание населения, услуги	35	40	30	49	23	40
Транспорт	13	2	19	0	0	13
Техника, производство, строительство	12	11	13	0	0	13
Искусство	7	3	5	6	0	0
Туризм	7	17	15	11	13	0
Экономика, организация, управление	7	8	0	11	13	8
Реклама, маркетинг, PR	5	3	5	0	0	13
Сельское хозяйство	5	5	3	0	13	4
Наука и образование	3	9	3	6	13	8
Право, юриспруденция, политика	3	0	3	17	0	0
Медицина	3	2	3	0	25	0
Информационные технологии	0	0	3	0	0	0
Итого:	100	100	100	100	100	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона C' [0..1]: 0,646, Вероятность ошибки (значимость): 0,036

Таблица 66

Сферы, некоторые профессии которых исчезнут в ближайшие 5-10 лет, по мнению школьников в зависимости от образовательного статуса их матерей

(в % по столбцу)

Сферы, некоторые профессии которых исчезнут в ближайшие 5-10 лет, по мнению школьников	Образовательный статус матерей школьников				
	Среднее общее полное и ниже	Начальное профессиональное	Среднее профессиональное	Высшее, незаконченное высшее	Загруднились ответить
Искусство	25	0	3	3	0
Транспорт	25	0	3	9	7
Сервис, обслуживание населения, услуги	19	75	30	41	45
Реклама, маркетинг, PR	19	0	6	3	0
Техника, производство, строительство	12	0	15	9	14
Наука и образование	0	25	3	6	14
Право, юриспруденция, политика	0	0	3	3	0
Туризм	0	0	15	12	14
Информационные технологии	0	0	0	0	7
Сельское хозяйство	0	0	6	5	0
Медицина	0	0	6	3	0
Экономика, организация, управление	0	0	10	6	0
Итого:	100	100	100	100	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона С' [0..1]: 0,642, Вероятность ошибки (значимость): 0,008

Таблица 67

Сферы, в которых, по мнению школьников, за последние 5-10 лет появились новые профессии в зависимости от пола

(в % по столбцу)

Сферы, в которых, по мнению школьников, за последние 5-10 лет появились новые профессии	Пол подростков		По массиву в целом
	Женский	Мужской	
Информационные технологии (программист, системный администратор и т.д.)	34	62	64
Сервис, обслуживание населения, услуги (барбер, бариста и т.д.)	21	6	18
Транспорт (логист)	11	4	10
Реклама, маркетинг, PR (маркетолог, СММ-специалист и т.д.)	11	6	11

Искусство (веб-дизайнер)	5	4	6
Техника, производство, строительство (инженер-конструктор)	5	3	6
Туризм (туристический агент)	4	0	3
Экономика, организация, управление (менеджер, финансист и т.д.)	4	3	5
Медицина (био-хирург, фармацевт и т.д.)	2	2	3
Наука, образование (эколог, биотехник и т.д.)	2	3	4
Сельское хозяйство (агроном)	0	2	1
Право, юриспруденция, политика (юрист)	0	3	2
Итого:	100	100	133**

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона  $C'$  [0..1]: 0,583, Вероятность ошибки (значимость): 0,002

\*\* Сумма процентов более 100, т.к. респонденты имели возможность выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 68

Сферы, в которых, по мнению школьников, за последние 5-10 лет появились новые профессии в зависимости от профессионального статуса отцов подростков  
(в % по столбцу)

Сферы, в которых, по мнению школьников, за последние 5-10 лет появились новые профессии	Профессиональный статус отцов школьников					
	Руководители	Специалисты	Рабочие	Служащие	Безработные	Затруднились ответить
Информационные технологии	51	30	42	74	0	76
Сервис, обслуживание населения, услуги	14	18	17	13	0	0
Техника, производство, строительство	9	0	2	0	0	0
Транспорт	7	23	4	0	0	6
Искусство	6	4	0	0	0	6
Реклама, маркетинг, PR	6	13	9	0	50	12
Экономика, организация, управление	4	0	7	0	50	0
Наука, образование	2	4	4	0	0	0
Туризм	1	4	0	13	0	0
Сельское хозяйство	0	0	4	0	0	0
Право, юриспруденция	0	0	7	0	0	0



денция, политика						
Медицина	0	4	4	0	0	0
Сумма	100	100	100	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,289, Вероятность ошибки (значимость): 0,043

Таблица 69

Сферы, в которых, по мнению школьников, за последние 5-10 лет появились новые профессии в зависимости от образовательного статуса отцов школьников  
(в % по столбцу)

Сферы, в которых, по мнению школьников, за последние 5-10 лет появились новые профессии	Образовательный статус отцов школьников				
	Среднее общее полное и ниже	Начальное профессиональное	Среднее профессиональное	Высшее, незаконченное высшее	Затруднились ответить
Реклама, маркетинг, PR	36	10	13	6	0
Информационные технологии	25	50	35	56	56
Сельское хозяйство	13	0	0	0	3
Искусство	13	0	9	4	3
Техника, производство, строительство	13	0	0	7	3
Право, юриспруденция, политика	0	10	4	0	0
Транспорт	0	0	9	7	13
Медицина	0	0	2	1	0
Туризм	0	0	0	4	0
Экономика, организация, управление	0	20	7	0	6
Наука, образование	0	0	1	5	0
Сервис, обслуживание населения, услуги	0	10	20	10	16
Сумма	100	100	100	100	100

\* Коэффициент сопряжённости Пирсона C' [0..1]: 0,654, Вероятность ошибки (значимость): 0,008

Таблица 70

Сферы, в которых, по мнению школьников, за последние 5-10 лет появились новые профессии в зависимости от наличия профориентационных работ в школах  
(в % по столбцу)

Сферы, в которых, по мнению школьников, за последние 5-10 лет появились новые профессии	Наличие профориентационных мероприятий в школах
---	---

	Проводятся	Не прово- дятся	Затруднились от- ветить
Информационные технологии	42	62	76
Сервис, обслуживание населения, услуги	15	14	0
Транспорт	10	0	0
Реклама, маркетинг, PR	10	3	6
Искусство	6	3	0
Экономика, организация, управление	5	0	0
Наука, образование	3	3	0
Техника, производство, строительство	3	7	6
Право, юриспруденция, политика	2	0	0
Медицина	2	3	0
Туризм	2	3	0
Сельское хозяйство	0	0	12
Сумма	100	100	100

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,328, Вероятность ошибки (значимость): 0,009