

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАНЫ СТУДЕНТОВ
ВУЗОВ**

Выпускная квалификационная работа по
направлению подготовки 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 027

Екатеринбург 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой СЦР
_____ Л.Э. Панкратова
« ____ » _____ 2019 г.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАНЫ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Выпускная квалификационная работа по
направлению подготовки 39.03.01 Социология

Идентификационный код ВКР: 027

Исполнитель:
студентка группы СЦ-405

Е. С. Полюхова

Руководитель:
доцент кафедры социологии и социальной
работы,
канд. социол. наук, доцент

И. В. Чебыкина

Нормоконтролер:

Екатеринбург 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа выполнена на 51 странице, содержит 34 источника, а также 4 приложения на 28 страницах.

Ключевые слова: МОЛОДЕЖЬ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ, СТУДЕНЧЕСТВО.

Объектом выпускной квалификационной работы является молодежь как социальная группа

Предметом выпускной квалификационной работы является профессионально-образовательные планы студентов.

Цель выпускной квалификационной работы – изучить профессионально-образовательные планы студентов.

Во введении раскрыта актуальность темы исследования и степень ее научной разработанности. Сформированы цели, задачи исследования, сформулирован объект и предмет работы, описаны методы сбора информации.

В первой главе «Профессионально-образовательные планы» рассмотрены понятие молодежь, возрастные границы и социально-психологические характеристики молодежи, понятие студенчество, понятие профессионального становления, самоопределения и профессиональных планов.

Во второй главе представлен анализ результатов социологического исследования с использованием метода анкетирования.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы выводы, обозначены перспективы дальнейших исследований по данной теме.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА	6
2. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАНЫ МОЛОДЕЖИ	16
3. ЭМПИРИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНООБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАНОВ СТУДЕНТОВ	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	50
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – Программа исследования (анкетный опрос)	53
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Инструмент исследования – анкета	57
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – Таблицы одномерного распределения по результатам анкетирования	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 – Таблицы двухмерного распределения по результатам анкетирования	75
ВВЕДЕНИЕ	

Актуальность. Тема «Профессионально-образовательные планы» выбрана не случайно. Огромный интерес представляет изучение профессиональных и образовательных планов по следующим причинам. Впервых, политика государства Российской Федерации направлена на увеличение числа квалифицированных специалистов, от которого зависит способность человечества к развитию. Во-вторых, молодежь является самой многочисленной и самой трудоспособной группой, что делает представителей данной социальной группы фундаментом любого общества. В-третьих,

эффективность инвестиций, вложенных в образование, определяется за счет соответствия потребностей общества, желаний, намерений и способностей будущих специалистов.

Эти и другие проблемы требуют особого внимания, как со стороны всего общества, так и со стороны исследователей, что и обусловило актуальность изучения профессионально-образовательных планов в данной работе.

Степень научной разработанности.

Изучением молодежи как социальной группы занимались И. С. Кон, В. Т. Лисовский, А.Э. Котляр, Ю. А. Зубок, Б. Н. Миронов. Данные авторы занимались разработкой определения «молодежь».

Профессиональное самоопределение как процесс выбора профессии рассматривает В.Ф. Сафин, Л.Б. Ценципер, Д. Сьюпер. Для Д. Сьюпер профессиональный выбор представляет собой длительный процесс, который в свою очередь состоит из серии событий с несколькими возможными моделями, которые мы рассмотрим далее в главе.

Изучением профессиональной социализации в современности можно отнести В.Т. Лисовского, Н. А. Перинскую, С.Н. Иконникову, В. А. Нечаева, Ф. Р. Филиппова.

Объектом выпускной квалификационной работы является молодежь как социальная группа

Предметом выпускной квалификационной работы является профессионально-образовательные планы молодежи.

Цель выпускной квалификационной работы – изучить профессиональнообразовательные планы молодежи.

Для достижения этой цели, были поставлены следующие *задачи*:

1. Изучить молодежь как социальную группу.
2. Изучить профессионально-образовательные планы молодежи.

Эмпирической базой исследования является социологическое исследование, проведенное автором дипломной работы в городе Екатеринбурге весной 2019 года. В качестве метода сбора первичной информации использовался анкетный опрос, в ходе которого было опрошено 200 студентов старших курсов г. Екатеринбурга.

Практическая значимость работы. Результаты данного исследования могут быть использованы в дальнейших социологических исследованиях в сфере образования, а также материалы исследования могут использоваться в рамках курса «Социология и психология профессий».

1. МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

Изучением молодежи, как социальной группы, занимаются многие науки. Например, философия, педагогика, психология, политология, социальная психология, а также социология молодежи. Стоит заметить, что именно социология молодежи изучает феномен «молодежь» в комплексе.

Итак, обратимся термину «социология молодежи» – это наука, объектом изучения которой является молодежь: ее общие и конкретные черты, особенности, интересы, потребности, проблемы социализации, деятельности во всех сферах жизни и т.п.¹. Иными словами, объектом исследования в науке «социология молодежи» является социальный облик молодежи.

Трактовка «молодежь» в научной литературе определяется достаточно неоднозначно, за чет этого, появляется необходимость изучения термина с разных сторон, прибегая к разному виду литературы. Для начала обратимся к определениям, написанным в словарях и энциклопедиях.

¹ Головатый Н. Ф. Социология молодежи: Курс лекций. Киев: МАУП, 2006. С. 9.

Из отечественной литературы 60-х годов обратимся к определению автора В. Т. Лисовского, который определял термин молодежи следующим образом: «Молодёжь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет»¹. Таким образом, В.Т. Лисовского разделял молодёжь на две подгруппы: незрелая молодёжь и зрелая. Иначе говоря, автор акцентирует внимание на наличие у первых свойственные им усвоенные знания, и умение транслировать полученные знания за счет различных функций, а у вторых стадии социализации и процесс познания мира.

Рассматривая более поздние определения, обратимся к трактовке «молодёжи» И. С. Контом: «Молодёжь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социальнопсихологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации»². Главным акцентом данного определения являются – особенности социальнопсихологических свойств. Вместе с тем, он обозначает связь данной группы и социальным статусом, что определяет переход из молодежной группы в иную группу, после изменения социального статуса.

¹ Лисовский В. Т. Советское студенчество: социологические очерки. М.: Высшая школа, 1990. С. 48.

² Кон И. С. В поисках себя: Личность и ее самосознание. М.: Политиздат, 1987. С. 85.

Обратимся к определению доктора педагогических наук В. Я. Суртаева «Молодёжь – это социальная возрастная группа молодых людей (иногда до 30 лет), с одной стороны, они несут в себе результаты влияние различных факторов, в целом представляют собой сформированные личности, а с другой стороны, – их ценности остаются гибкими, подверженными различным влияниям. Жизненный опыт этой группы не богат, представления о морально-этических ценностях часто окончательно не определены»¹. Стоит обратить внимание на три ключевых момента данного определения: отсутствие возрастных границ, сформированность личности, а также недостаточность знаний у представленной группы.

В социологических словарях также есть определения данного феномена. «Краткий словарь по социологии» под редакцией Д. М. Гвишиани и Н. И. Лапина определяет молодежь как «социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых, адаптации к нему и будущее его обновление. Данная группа переживает важный этап семейной и вне семейной социализации, интернализации норм и ценностей, складывания социальных и профессиональных ожиданий, ролей и статуса, что выражается в специальных молодёжных формах поведения и сознания, в понятиях молодёжной субкультуры и т.д. Границы группы размыты и подвижны, но обычно их связывают с возрастом 15–30 лет»². Данное определение имеет ряд отличительных особенностей: определение профессиональных ожиданий, прохождение этапа семейной, вне семейной социализации, наличие понятия молодёжной субкультуры, а также отсутствие возрастных границ.

¹ Давидович В. Суртаев В. Я. Молодежь как объект и субъект культурной политики. СПб., 2008. 320 С // Общественные науки. Известия вузов. Северо-кавказский регион, 2009. №2. С 134.

² Гвишиани Д. М. Краткий словарь по социологии / под ред. Д. М. Гвишиани, Н.И. Лапина. М.: Политиздат, 2011. С. 480.

Словарь авторов Г. В. Осипова и Л. Н. Москвичева под молодёжью подразумевают большую общественную группу, имеющую специфические социальные и психологические черты, наличие которых определяется возрастными особенностями молодых людей, их социально-экономическое и общественно-политическое положение, а также духовный мир находящийся в состоянии становления, формирования. Социология и статистика рассматривают возрастные рамки молодежи от 16 до 30 лет. Однако, социальная неоднородность молодёжи наталкивает исследователей определить предел возрастной границы в зависимости от продолжительности формирования профессиональных и социально-экономических качеств различных ее групп. Социальная сфера молодёжи подразумевает под собой модель классово-слоевой структуры конкретного общества. Молодёжь – наиболее мобильная часть общества, оказывающая активное воздействие на динамику социальной структуры, изменение классового и слоевого состава населения¹. Указанная трактовка термина «молодежь» включает в себе некоторые отличительные особенности, где главный акцент сделан на нестабильность и мобильность данной группы.

Обратимся к определению, где присутствуют возрастные границы молодежи. Так, например, некоторые исследователи связывают границы возраста молодёжи с трудовой деятельностью. А.Э. Котляр указывает нижней границей «открытие доступа к трудовой деятельности», а верхней – «достижение трудовой и социальной стабильности»². Трудовой и социальной стабильностью молодежи автор называет – наличие работы, где присутствует экономическая самостоятельность, профессиональное самоопределение, образование, создание семьи, проживание отдельно от родителей, рождение

¹ *Осипов Г. В.* Социологический словарь / под ред. Москвичев Л. Н. М.: Норма, 2010. С. 280.

² *Котляр А. Э.* О понятии рынка труда // Вопросы экономики, 2001. №1. С 33-45.

детей и так далее. Вне сомнений, что молодёжь как социально-демографическая группа является частью общества и неотделима от него. Однако, возраст и социальнопсихологические особенности, специфические интересы и потребности молодежи социально обусловлены, и они могут быть конкретно интерпретированы лишь с точки зрения широкого общественного контекста. В довершение всего, среди основных аспектов социологического определения молодёжи, некоторые исследователи определяют возрастные границы, социально-психологические особенности, социокультурного поведения, ролевые функции, специфику социального статуса, процесс социализации как единство социальной адаптации молодёжи и индивидуализации.

Опираясь на анализ различных определений молодёжи, российские социологи представляют универсальную дефиницию этого понятия, включающей в себя демографический и социологический подходы. «Молодёжь – это социально-демографическая, возрастная группа в интервале от 14 до 30 лет, проходящая стадию социализации, характеризующаяся отсутствием полного перечня основных социальных функций, определяющих статус взрослого (образование, работа, профессия, жилье, семья)»¹.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод о том, что определение молодежи как особой социальной группы до сих пор остается спорным. На наш взгляд, нельзя сказать, в каком возрасте начинается и заканчивается молодость. Тем не менее, если рассматривать молодое поколение в биологическом смысле, то пограничным моментом, перехода от детского периода к молодому, можно считать половое созревание, а переход от молодости к зрелости – начало репродукции. Ранее переходы к состоянию молодости и от состояния молодости были обусловлены супружеством с сопровождением

¹ Салагаев А. Л. Молодежные группировки: опыт пилотного исследования // Социологические исследования, 2004. №9. С. 55.

соответствующих ритуалов и символики. До некоторых пор, было принято полагаться исключительно на биологические часы. Поэтому достижение половой зрелости индивидуума за счет ритуала инициации воспринимались как переход в разряд «ожидающих брака», а далее в разряд «приступивших к размножению». Таким образом, период молодости был достаточно коротким в отличие от современности, которая на данный момент характеризуется затянувшимся периодом молодости. О следствиях и причинах этого явления мы расскажем ниже.

Далее перейдем к рассмотрению биосоциальных функции молодежи, которые сформулированы на сегодняшний день:

— инновационность, стремление освоить неизведанное — часто встречающаяся характеристика молодежи. Другими словами, способность человека удивляться новому и воспринимать инновации можно отнести к характеристике молодых. Так, например, преподаватели вузов могут идти на контакт со студентами, который, на их взгляд, приводит к «омолажению», поскольку студенты прямо-таки принуждают преподавателей изучать новое знание, вызывая их на дискуссии или демонстрируя технологические и социальные новации. Биологически стремление к инновационности у молодежи обозначено тем, что молодое поколение функционально рассчитан для захват новых территорий и расширение вида, и новых условий существования. В новой обстановке старые адаптационные механизмы могут быть полезными, а могут напротив препятствовать успешной адаптации, в связи с чем молодое поколение, применяет предыдущий опыт, осваивает новые механизмы адаптации и постоянно экспериментирует. Следовательно, обозначенная нами биосоциальная функция молодежи может быть названа адаптационной.

— агрессивность и стремление к риску может считаться как одно из определяющих свойств молодежи на социально-групповом и на

индивидуальноличностном уровне. Автор Ю. А. Зубок применяет понятие риска методологического средства для описания и понимания молодежи, в следствии чего приходит к выводу о том, что риск социально возникает и обусловлен по трем причинами:

1. молодым свойственна инновационная деятельность, по определению рискованная;

2. новый этап социокультурной эволюции предполагает риск межпоколенной передачи социального опыта, т. е. опыт старших не годится для молодых;

3. изменились механизмы социального взросления, что привело к удлинению периода молодости¹. Признавая позицию Ю. А. Зубока и его концепцию молодежи, можно ответить, что риск вызван не только социально, но и биологически, с выделением модернизационной функции молодежи, как связанное с риском желание активно совершенствовать условия окружающей среды.

— Еще одна характеристика молодежи — хорошее здоровье. Данный признак является одним из важнейших в социальном плане. Способность быть молодым в условиях города приводит, например, к появлению массового спорта — социального явления, отсутствующего в условиях традиционного образа жизни. Спорт становится неотделимой частью для городского образа жизни, не только по причине индивидуального желания быть здоровым, а также по причине нужды соответствовать критериям молодости. Признак хорошего здоровья практически не имеет отношения к реальному состоянию здоровья, поскольку включают маркеры молодости, таких как внешние морфологические признаки (плоский живот, отсутствие морщин, полное количество и хорошее

¹ Зубок Ю. А. Культура в жизни молодёжи: потребность, интерес, ценность // Вестник Института социологии, 2018. № 27. С. 173.

состояние зубов, и так далее), внешние социальные признаки (тяга к массовым мероприятиям при проведении досуга, большая работоспособность и другое). Следовательно, третьей существенной биосоциальной функцией молодежи может быть обозначена функция здоровье-сбережения.

Следующая рассмотренная нами характеристика — стремление к независимости и самостоятельности.

Самостоятельность в традиционном образе жизни тесно связана вступлением в брак и с рождением детей. Автор Б. Н. Миронов повествует о том, то при достижении полного расцвета физической силы, есть имея естественную, биологическую основу, отсутствие брака у крестьянского парня не может всерьез восприниматься. Все, потому что он — не «мужик», а «малый» и прибывает в подчинении у старших¹. «Малый» — это не неженатый юноша, а также холостой мужчина зрелого возраста. После брака «малый» становился настоящим «мужиком», то есть получал права и обязанности полноценного члена семьи и общины.

В условиях города на первый план в социальном определении категории самостоятельности являются экономические факторы. Финансовые отношения встречаются в природе в качестве фактора окружающей среды исключительно у вида — *Homo sapiens*, вместе с тем, они и созданы этим видом для полезной адаптации и собственного пользования. Таким образом, экономика — термин исключительно человеческий, социальный, а из всех биосоциальных функций молодежи функция достижения самостоятельности, именно в условиях городского образа жизни, наиболее удаляется от биологической своей основы к социальной.

¹ *Миронов Б. Н.* Российская империя: от традиции к модерну: в 3 т. Т. 1. СПб: Дмитрий Буланин, 2018. С. 161.

Экономическая самостоятельность индивида определяется множеством факторов. Чтобы отнести молодого человека самостоятельным необходимо наличие таких критериев, как наличие престижной должности, приобретение собственного жилья, автомобиля и так далее до бесконечности. Следовательно, достижение экономической самостоятельности в условиях городского образа жизни является критерием неопределенным, размытым, также как становится неопределенным статус «несамостоятельного» человека, который варьируется на уровне «ребенок — молодой человек».

Таким образом, молодежь с биологической точки зрения — это новое поколение, характеризующееся особенностями предрепродуктивной фазы (физиологическое созревание и сохранение репродуктивного здоровья; привлечение партнера с помощью высокой сексуальной активности; обретение самостоятельности, т. е. полной независимости от родительских организмов и переход к репродукции), функционально предназначенное для распространения вида путем двустороннего осваивания новых условий (как приспособления к условиям, так и трансформацией их). Как было сказано выше, характеристики молодежи и их биологические функции находят свое отражение в социальности. При этом заметен переход от полного сходства характеристик молодежи биологическим (при традиционном образе жизни) и социальных функций до характеристик молодежи в условиях городского образа жизни и социальной трансформации естественных функций. Трансформация связана прежде всего с тем, что временные рамки функциональных этапов жизни человека резко изменяются в сторону увеличения этапа молодости, а биологический организм входит в диссонанс с этими изменениями.

Какова статистика численности молодежи в России? Увеличивается ли уровень молодежи с годами или наоборот? Для ответа на данные вопросы

обратимся к данным ¹. На сайте Федеральной службы государственной статистики нами были получены данные о численности населения по возрасту. Данные позволяют сравнить количество молодежи с 2002 года по 2018 год.

Исходя из выбранного нами определения молодежи, будут представлены следующие возрастные группы: от 15 до 19, от 20 до 24, от 25 до 29, от 30 до 34 лет. На 2018 год согласно данным количество молодежи с каждым возрастным интервалом увеличивается. Таким образом, в интервале от 15 лет до 19 лет количество молодежи составило 6816 человек, от 20 до 24 лет молодежи 7336 человек, от 25 до 29 лет составило 11120 человек, и от 30 до 34 лет составило 12766 человек по России.

Вследствие всего выше сказанного, следует сделать вывод о сложной структуре молодежи. Данный факт подтверждают многочисленные дискуссии определение молодежи как особой социальной группы. Исходя из этого можно предположить, что на данный момент «молодежь» претерпевает изменения в своей структуре и функциях, что может сказываться на их профессиональных планах, еще раз подчеркивает важность и актуальность проводимого нами исследования. Далее рассмотрим молодежь в контексте профессиональнообразовательных планов.

¹ *Распределение населения по возрастным группам* [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/

2. ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАНЫ МОЛОДЕЖИ

Как нами было выше изложено, молодежь составляет активную часть населения. А некоторые возрастные группы уже проходят этапы профессиональной социализации.

Изучением профессиональной социализации в современности можно отнестись В.Т. Лисовского, Н. А. Перинскую, С.Н. Иконникову, В. А. Нечаева, Ф. Р. Филиппова.

В нашей работе мы будем придерживаться определения профессиональной социализации Г.Н. Мишина, поскольку данное определение отражает социальную сущность протекающего процесса — глубокое усвоение социальных принципов функционирования профессионального сообщества, которые становятся, таким образом, структурными элементами личности специалиста. В интерпретации данного автора профессиональная социализация – процесс интериоризации личностью базовой системы ценностей и нормативов поведения профессионального сообщества, составляющих основу социального поведения в профессиональной сфере¹.

Профессиональная социализация изучается социологами с точки зрения удовлетворения потребности в общества в возобновлении и формировании профессиональных сообществ как носителей и трансляторов своеобразной профессиональной субкультуры. Профессиональные общества группируют людей, работающих в одной и той же сфере, обладающие общими целями, общей системой ценностей, социальных нормативов образующий команду единомышленников. Благодаря этому формируются научные школы, инновационные команды, исследовательские группы. По этой причине управление профессиональной социализацией как процессом становления

¹ *Мишина Г. Н.* Организационно-культурные механизмы управления профессиональной социализацией студенческой молодежи: автореф. дис. канд. социол. наук. М.: ГУУ, 2012. С. 11.

специалиста и полного включения в профессиональную среду является важной задачей системы высшего образования.

Социокультурная среда вуза образует специфическое пространство, где протекает процесс профессиональной социализации студента, зарождается личность будущего специалиста, происходит взаимодействие агентов, осуществляющих управление данным процессом.

Рассмотрим структуру профессиональной социализации в вузе ¹ представленную Г. Н. Мишиной и Е. В. Тихоновой.

Главным и первостепенным источником является вуз. Он своим роде продолжается в компонентах процесса профессиональной социализации и состоит из следующих компонентов: воспитание (передача установок), образование (передача знаний), обучение (передача умений). Также в данной модели присутствуют компоненты профессиональной культуры: мотивация – совокупность или система социальных установок, потребность, желание, стремление, интерес, ориентация, убеждение, цель, способность, духовноинформационные и операционально-деятельные качества; информационная – совокупность или система знаний всех видов и уровней, культура личности, представления, понятия, учения, концепции, суждения, гипотезы, теории, законы; общенациональная – совокупность или система умений всех видов и уровней, навыки, привычки, приемы способности, методики и методы. Таким образом, можно сделать вывод к которому пришел Р. В. Ленков ««Результат профессиональной социализации индивидуален для каждого студента и всегда зависит от того, какие общие и специальные способности им нажиты и какие мотивация, жизненная установка и интересы инициируют его деятельность²».

¹ *Мишина Г. Н.* Профессиональная социализация студентов в современном российском вузе: монография. М.: МГУ, 2014. С. 24.

² *Ленков Р. В.* Социология молодежи: учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2015. С. 318.

На сайте «Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования¹» представлены данные указывающие на количество вузов и количество студентов. Исходя из представленных данных количество вузов на 2018 год в России составило – 1314, а количество студентов – 4 267 833. Если говорить конкретнее, то по данным в Свердловской области находится 38 организаций высшего образования, а количество студентов – 125 235 человек.

Понимание профессионального самоопределения как специфического понятия, на наш взгляд, необходимо начать с раскрытия понятия «самоопределение личности». Изучение указанной проблемы происходит благодаря теориям формирования, развитию личности, теориям социализации личности. Следует отметить, что такие науки, как философия, педагогика, психология и социология до конца не пришли к единому подходу в понимании самоопределения личности.

Рассмотрением самоопределения как одной из форм социализации личности, занимается ряд зарубежных и отечественных психологов и социологов, полагая что самоопределение связано с осознанием возможностей индивидуума, либо с определенным этапом в становлении и развитии личности, за счет чего происходит построение планов, поиск себя во всевозможных социальных ролях².

Верно полагать, что личность, становясь субъектом социальных отношений, может оказывать воздействие на другого человека, а также благодаря рефлексии, может воздействовать на себя как на социальный объект.

¹ *Характеристика* системы высшего образования РФ [Электронный ресурс] // Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования. Режим доступа: <http://indicators.miccedu.ru/monitoring/?m=vpo>

² *Ковалева И. А.* Статусно-ролевая идентичность // Энциклопедия гуманитарных наук, 2018. №2. С. 212.

Трактовка понятия самоопределения рядом некоторых социологов сконцентрировала свое внимание на категории выбора как центральном моменте процесса самоопределения¹. Согласно данному подходу, становление и развитие личности имеют некоторые противоречия: с одной стороны, в процессе становления личности, человек сам формирует свое «жизненное поле», выбирая для себя ценности, цели, смыслы своего существования, то есть определяет свое субъективное отношение к миру – самоопределяется; с другой, пребывание человека в мире ограничено конкретными пространственно-временными рамками^{2 3}. Ценности и смыслы, выбранные личностью, предполагают реализацию в конкретных жизненных условиях. Из этого следует, что самоопределение личности, как выбор смыслов и ценностей, непосредственно связано с ее самореализацией – воплощением ценностного потенциала личности во времени и пространстве.

Таким образом, самоопределение является особым взаимодействием, благодаря которому осуществляется ценностный выбор личностью своего жизненного пути, а также принятие на себя ответственности за его реализацию.

Профессиональное самоопределение – осознание человеком уровня развития своих профессиональных способностей, структуры профессиональных мотивов знаний и навыков; осознание соответствия их тем требованиям, которые деятельность предъявляет к человеку; переживание этого соответствия как чувства удовлетворённости выбранной профессией⁴. Данное понятие в гуманитарных науках используется для обозначения процесса становления личности, его ценностной ориентации, а также для развития жизненной перспективы, формирования профессионального выбора в соответствии с

¹ *Климов Е. А.* О становлении профессионала: приближение к идеалам культуры и сотворение их (психологический взгляд): учебное пособие. М.: МПСИ, 2006. С. 254.

² *Кипурова С. Н.* Сущность профессионального самоопределения студентов вуза // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки, 2014. № 4-2. С. 3.

⁴ *Кипель Д. Н.* Тьюторское профориентационное сопровождение старшеклассников в системе дополнительного образования // Решетневские чтения, 2014. № 3. С. 141.

определением им своего предназначения, отношения к окружающему миру, обществу.

Толковый словарь Ожегова определяет глагол «самоопределиться» как «определить свое место в жизни, в обществе, осознать свои общественные, классовые, национальные интересы». Что в свою очередь указывает на разумную и целеустремленную деятельность субъекта, которая приводит к осуществлению поставленной цели цели¹.

Профессиональное самоопределение как процесс выбора профессии рассматривает В.Ф. Сафин, Л.Б. Ценципер, Д. Сьюпер. Для Д. Сьюпер профессиональный выбор представляет собой длительный процесс, который в свою очередь состоит из серии событий с несколькими возможными моделями. Важно обозначить границы периода формирования профессионального самоопределения. На наш взгляд данный период охватывает молодых людей в возрасте от 15 до 34 лет. Поскольку такой период позволяет молодому человеку ориентироваться на свои профессиональные возможности, пробуя свои силы в всевозможных социальных ролях. По мнению Л.И. Божович старт трудовой деятельности является финалом профессионального самоопределения. И таким образом Л.И. Божович подводит к тому, что «задача выбора профессии становится аффективным центром жизненной ситуации старших школьников, поскольку новая социальная ситуация развития приводит к перестройке всей мотивационной сферы»².

Отечественный психолог Э. Ф. Зеер трактует профессиональное самоопределение как сложный, многомерный и длительный процесс поиска личностью своего места в мире профессий. Он полагает, что «профессиональное самоопределение – это отношение к себе как к субъекту

¹ Ожегов С. И. Словарь русского языка. М.: Оникс, 2010. С. 205.

² Семенюк Л. М. Хрестоматия по возрастной психологии: учебное пособие для студентов / под ред. Д. И. Фельдштейна. М.: Институт практической психологии, 1996. С. 97.

определенной деятельности, сопоставление своих физических и интеллектуальных сил и способностей, интересов и склонностей, ценностных ориентаций и установок с требованиями профессиональной деятельности»¹.

Профессор педагогических наук С.Н. Чистякова формулирует профессиональное самоопределение как «активную деятельность, принимающую то или иное содержание, в зависимости от этапа развития». В ее понимании это поэтапный процесс, который состоит:

- 1) серия задач, которые общество выдвигает перед личностью, – социологический подход;
- 2) процесс многоступенчатого принятия решений, посредством которых индивид создает баланс между потребностями системы разделения труда в обществе и собственными предпочтениями, – социально - психологический подход;
- 3) процесс образования индивидуального стиля жизни, часть которого – профессиональная деятельность, – дифференциально- психологический подход².

Определение профессионального самоопределения Ю.А. Кустова выглядит следующим образом: «растянутый во времени и пространстве процесс, который в первом приближении состоит из следующих этапов:

- 1) профессиональная ориентация по широкому кругу трудовой занятости людей и их профессий;
- 2) формирование профессиональных намерений;
- 3) выбор профессии;
- 4) закрепление профессионального выбора;

¹ Зеер Э. Ф. Профессиональное становление личности инженера-педагога. Свердловск: Уральский институт, 1988. С. 53.

² Поваренков Ю. П. Психологическая характеристика индивидуальных стилей деятельности профессионала // Ярославский педагогический вестник, 2016. №6. С. 229.

- 5) активное и сознательное овладение профессией;
- 6) продуктивная творческая трудовая деятельность по полученной профессии;
- 7) стремление расширить свой профессиональный диапазон путем получения дополнительного образования;
- 8) установка на достижение уровня профессионального мастерства; стремление продвинуться по службе;
- 9) готовность к освоению смежной профессии;
- 10) активное освоение новой профессии;
- 11) адаптация к новой профессии в случае вынужденной смены прежней»¹.

Таким образом, по его мнению, профессиональное самоопределение есть «одно из личностных качеств человека, подлежащих формированию и проявляющемуся в сложном и динамично изменяющемся мире профессий, сопровождающееся критическим и конструктивным отношением к себе как субъекту определенной деятельности, поддержанием своих физических и интеллектуальных сил, интересов и склонностей, ценностных ориентаций и установок на уровне требований динамично изменяющегося рынка труда».

Доктор педагогических наук Н.С. Пряжников в своих работах подчёркивал активный характер субъекта профессионального самоопределения².

Изучая профессиональное становление личности, зарубежные социальные психологи¹ определяют профессиональное самоопределение как карьерный рост – чередование выбора, в основе которого лежит «Я-концепция» личности.

¹ Кустов Ю. А. Сущность социокультурной компетентности личности // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2014. №4. С. 141.

² Пряжников Н. С. Профориентация в системе управления человеческими ресурсами. М: Academia, 2014. С. 175.

Представленные социально-психологические подходы к изучению проблемы профессионального самоопределения позволяет выделить ряд тезисов, которые, соответственно, необходимо использовать в нашей дальнейшей работе:

- активность, самостоятельность субъекта при выборе профессии;
- акцент на длительности процесса профессионального самоопределения, содержащий развитие человека и весь жизненный путь;
- неповторимость каждого этапа профессионального самоопределения в зависимости от фазы становления личности;
- в основе профессионального самоопределения лежат ценности;
- профессиональное самоопределение определяется через связь с самореализацией личности в профессиональном поле.

Профессиональное самоопределение личности в узком смысле может пониматься как выбор профессии, а в широком – как профессиональный путь личности, которая проявляет себя в профессии в течение всего жизненного пути. Если рассмотреть самоопределение с точки зрения общества — это может трактоваться как интеграция молодежи в социально-профессиональную структуру.

Таким образом, представляя профессиональное самоопределение как один из базовых компонентов жизненного самоопределения личности и рассматривая его как осознанный, ценностный выбор субъектом вариантов своего жизненного опыта и его реализацию, возможно вытекающее из этого определение данного явления.

Профессиональное самоопределение – сложный процесс интеграции молодежи в социально-профессиональную структуру общества, который

¹ Головей Л. А. Профессиональное развитие личности: начало пути. СПб: НесторИстория, 2015. С. 226.

реализуется на личностном уровне через ценностный выбор субъектом вариантов своего профессионального развития.

Следует обратить внимание на многоаспектный процесс в профессиональном самоопределении – профессиональные планы. Поскольку профессиональные планы – процесс осуществляемый в условиях профессионального образования, направленный на проектирование этапов, шагов для самореализации в социальной и избираемой профессиональной деятельности в соответствии с интересами, склонностями личности и требованиями общества и рынка труда к современному профессионалу¹.

Необходимость в определении профессиональных планов обоснована тем, что дает понять представления о будущей трудовой деятельности, представления о перспективах карьерного роста и о способах освоения будущей профессией.

Профессиональный план человека можно рассматривать как неотъемлемую часть жизненного плана.

Основными элементами профессионального плана можно считать следующее:

- Представление о роли труда в жизни человека;
- Знание сути профессии и знание мест для овладения данной профессией;
- Наличие профессиональной цели;
- Понимание этапов, средств и путей достижения профессиональной цели;
- Наличие альтернативных вариантов достижения желаемого;
- Осознание имеющихся возможностей для достижения желаемого;

¹ *Левицкая И. А.* Профессиональное самоопределение как социокультурный процесс // Вестник Кемеровского государственного университета, 2014. №2. С. 137.

- Знание путей подготовки к достижению поставленных целей и путей работы над собой;
- Осуществление действий по достижению цели и реализации отдельных компонентов профессионального плана;
- Наличие альтернативного варианта профессионального плана, в ситуации, где произошло несоответствие возможностей и избранных перспектив¹.

Наша работа предусматривает рассмотрение профессиональных планов студентов, поэтому на основе выше изложенного, мы можем говорить о том, что первые представления о профессии начинают складываться до момента поступления в ВУЗ. На этапе выбора профессии возможны конкретные факторы, которые могут повлиять на окончательный выбор студента. Рассмотрим некоторые факторы выбора профессии, изложенные Е. А. Климовым:

1. Влияние семьи. Одной из функций семья является – воспитательная.

Именно эта функция может оказать влияние на выбор будущей профессии студента, поскольку некоторые родители ощущают прямую ответственность за то, как складывается жизнь их детей.

2. Влияние друзей. Дружеские связи могут оказать влияние на выбор профессии, поскольку может сработать стадный инстинкт.

3. Влияние школьных учителей. Наблюдая за поведением, учебной и вне учебной активностью учащихся, педагог знает достаточно об ученике, чтобы помочь спланировать, сформулировать его дальнейшее профессиональные планы.

¹ *Пряжников Н. С.* Имитационная игра как средство формирования у оптантов умения строить личные профессиональные планы (ЛПП): автореф. дисс. канд. психол. наук. М: МГУ им. Ломоносова, 1989. С. 9.

4. Влияние собственных профессиональных планов студента. Здесь необходимо понимать, что представляет студент до овладения профессией.

5. Влияние способностей студента. Осознание своих способностей может оказаться толчком в профессиональном самоопределении при дальнейшем осуществлении профессионального плана¹.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существует необходимость в изучении факторов, влияющих на выбор профессии, становления профессионально-образовательных планов.

Как нами было выше изложено, человек, при формировании своих профессиональных планов, должен понимать, где он может овладеть той или иной профессией. По последним данным на 2016-2017 год большая часть российской молодежи ориентирована на получение высшего образования. На начало учебного года 2016-2017 на обучение по программе подготовки специалистов среднего звена поступило $2304.8 \cdot 1000$ человек, а на обучение по образовательным программам высшего образования – $4399.5 \cdot 1000$ человек². Отсюда следует, что почти в 2 раза студенты ориентированы на поступление в высшее учебное заведение.

ВУЗ является образовательной средой, где происходит непрерывный, преемственный и поэтапный процесс формирования профессиональных планов. Следовательно, педагогически организованный процесс профессионального самоопределения представляет собой создание педагогических условий для целенаправленного формирования готовности субъекта самостоятельно и

¹ Кустов Ю.А. Сущность социокультурной компетентности личности // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2014. №4. С. 141.

² Образование в цифрах. Краткий статистический сборник. [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2018/06/29/1153062641/obr2018.pdf>

осознанно планировать, корректировать и реализовывать собственные профессиональные намерения¹.

Следует ответить функции профессионального образования. Первой базовой функцией можно отметить трансляцию профессиональных навыков и знаний². Данную функцию можно рассмотреть с двух сторон. С одной стороны, это воспроизводство социальных и общекультурных ценностей, сюда же можно отнести и социализацию. А с другой стороны, это функция в формировании и воспроизводстве профессиональных навыков, необходимой для рабочей силы^{3,4}.

Рассмотрим вторую базовую функцию профессионального образования. Данная функция выступает латентно, поскольку обеспечивает сохранение, восстановление и передачу социокультурных различий с позиции групп и индивидов. «Причем сами эти различия система образования легитимирует присущими ей приемами официальной номинации — выдачей дипломов, присвоением званий, степеней и т. д.»⁵. «Образовательные стратегии, — отмечал П. Бурдьё, — представляют собой очень долгосрочные инвестиции, не обязательно воспринимающиеся как таковые и не сводящиеся к экономическому или денежному измерению. В действительности они прежде всего направлены на производство социальных агентов, достаточно способных наследовать свойства группы»⁶.

¹ *Овсянникова С. Б.* Проблема качества образования на пути формирования профессиональной активности личности специалиста // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review, 2014. №2. С. 138.

² *Терентьев К. Ю.* Высшее образование в структуре образовательных профессиональных- стратегий молодежи // Непрерывное образование: XXI век, 2014. №2. С. 3-4.

⁴ *Петрова И. В.* Процесс социализации студентов в условиях современной системы высшего профессионального образования России: автореф. дисс. докт. социолог. наук. СПб: РГПУ им. А. И. Герцена, 2016. С. 36.

⁵ *Задонская И. А.* Высшее образование в структуре жизненных стратегий современной молодежи // Социально-экономические явления и процессы, 2015. № 4. С. 115.

⁶ *Терентьев К. Ю.* Образовательные стратегии абитуриентов вузов: опыт построения классификации // Непрерывное образование: XXI век, 2015. С. 11.

Анализируя образовательные траектории Г. А. Чердниченко приходит к выводу о том, что традиционно воспроизводится модель, где ведущими процессами является работа и учеба. В современных реалиях происходит длительный процесс взаимосвязанного попеременного или параллельного получения и возобновления учебы и работы. И это, с одной стороны, дает сертификаты, подтверждающие наличие знаний и навыков за время учебы, а, с другой стороны, дает опыт, полученный во время работы. Современная модель выглядит немного иначе, чем традиционная. Все за счет того, что значимую роль начинает играть, где статусная функция. Именно она указывает на необходимость в получении общеобразовательных компетенций и наличие диплома, с подтверждающим образовательным статусом.

В данном параграфе мы разобрали профессиональную социализацию, как процесс интериоризации личностью базовой системы ценностей и нормативов поведения профессионального сообщества, составляющих основу социального поведения в профессиональной сфере. Далее перешли к структуре высших учебных заведений, которые напрямую действуют на профессиональное самоопределение студента. Выяснив, что профессиональные планы есть часть профессионального самоопределения, определившись с трактовкой, перешли к необходимости в изучении профессионально-образовательных планов студентов.

Далее мы рассмотрим результаты эмпирического исследования.

3. ЭМПИРИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАНОВ СТУДЕНТОВ

В рамках исследования «Профессионально-образовательные планы студентов» был проведен анкетный опрос студентов (N=200) вузов г.

Екатеринбурга по случайной выборке, в которой были учтен курс обучения, место обучения.

Соотношение между мужской и женской частью студентов составляет 25% и 75% соответственно (См. Прил. 3, Табл. 1). Соотношение по курсу обучения у студентов оказалось следующим: третий курс – 27%, четвертый курс – 67%, пятый курс – 7%(См. Прил. 3, Табл. 3).

Значительный интерес представляют и иные социально-демографические характеристики студенческой молодежи г. Екатеринбурга. Проживающих за пределами Екатеринбурга до поступления в ВУЗ составило 36%, а проживающих в Екатеринбурге – 63% (См. Прил. 3, Табл. 16). На момент поступления в высшее учебное заведение, 90% студентов имели полное общее образование, 10% – среднее профессиональное образование – программу подготовки специалистов среднего звена (См. Прил. 3, Табл. 15).

Стоит обратить внимание на социально-демографические характеристики семьи студенческой молодежи (табл. 1).

Таблица 1

Образование родителей студентов (в % от числа ответивших)

Образование родителей	Мать	Отец
Общее образование (в т.ч. неполное)	3	8
Начальное профессиональное (училище)	32	33
Среднее специальное / профессиональное (колледж, техникум)	11	12
Высшее (в т.ч. неполное)	51	44
Сложно сказать	3	3
Итого	100	100

Почти половина родителей имеет высшее (в т.ч. неполное высшее) образование, треть – начальное профессиональное. При этом уровень образования женщин выше, чем у мужчин. Так высшее образование у 51% матерей и 44 % отцов. В то время, как только школьное образование чаще у мужчин – 8 % против 3 % у женщин. Можно предположить, что уровень образованности родителей сказывается на стремлении к получению высшего образования детьми.

Говоря о материальном положении семьи (табл. 4), большинство отмечает, что достаточно обеспечены материально, но для покупки автомобиля и дорогостоящего отпуска пришлось бы залезть в долги – 40%, на одежду и еду хватает, но на покупку телевизора, холодильника представляет трудности – 32%, материально обеспечены, могут себе позволить дорогостоящий отпуск и покупку автомобиля – 14%, на ежедневные расходы хватает, но покупка одежды представляет трудности – 7%, на еду денег хватает, но в других ежедневных расходах приходится себя ограничивать – 6%, иногда не хватает на необходимые продукты питания – 2% (См. Прил. 3, Табл. 17).

Рассмотрим ценностные ориентации респондентов. Жизненные ценности очень важны, поскольку они формируют наши отношения, поведение, решения и нас самих. Не определив своих жизненных ценностей, невозможно сделать жизнь такой, как мы ходим, потому что для неё просто не будет фундамента. Огромную роль в формировании жизненных ценностей играют родители, друзья, учителя, преподаватели, СМИ, книги, которые мы читаем, фильмы, которые смотрим, и, наконец, общество, в котором живем.

Все наши опрошенные – молодежь, значит они находятся в центре происходящих в социуме событий: ведь они способны реализовать основные идеи и ценности социума.

Обратимся к таблице 2, чтобы узнать какие ценности наиболее значимы для будущих выпускников Екатеринбурга, а также выясним на каком месте находится ценность «образование».

Таблица 2

Ценности		
Ценности	Средний ранг	Место в системе жизненных ценностей
Здоровье	5,09	1
Любовь	5,25	2
Семья	5,52	3

Материальное благополучие	6,20	4
Карьера	6,31	5
Образование	6,38	6
Дети	6,44	7
Саморазвитие	7,11	8
Друзья	7,25	9
Престиж, слава, власть	7,32	10
Признание окружающих	7,41	11
Путешествия	7,72	12

На первых трех местах расположились ценности – здоровье, любовь, семья. Согласно политике нашей страны с 2012 года выполняются меры для ранней диагностики заболеваний и оздоровлению населения. Именно поэтому направленные меры государства, позволяют задумываться над своим здоровьем. Далее примерно в равной степени студенты старших курсов оценили такие ценности, как семья, любовь. Данный факт может быть обоснован тем, что представленные ценности, можно считать наиболее устойчивыми, ведь они транслируются через книги, телевиденье, СМИ. Вместе с этим, возраст респондентов также может играть здесь не маловажную роль, поскольку студенты вступили в репродуктивный возраст и вполне вероятно, что после окончания высшего учебного заведения, последует семейная жизнь. Также нами отмечено, что здоровье, любовь, семья – терминальные ценности, они во всех опросах у всех категорий респондентов лидируют и в нашем опросе в том числе.

Далее на трех местах расположились ценности такие, как материальное благополучие, карьера, образование. А вот представленные ценности это характерны молодежи. Было бы более рациональным расположение представленных ценностей в противоположном порядке. Поскольку материальное благополучие – цель, образование – инструмент, значит достижение материального благополучие должно стоять на последнем месте, а на первом – образование. Таким образом, чтобы получив, образование начать

двигаться по карьерной лестнице и прийти к материальному благополучию. Однако, студенты старших курсов считают немного иначе. Следуя логике респондентов необходимо вначале стать материально обеспеченным, далее строить карьеру и только потом получить образование. Возможно, материальное благосостояние и карьера стоят выше образования, потому что студенты рассматривают образование на платной основе, а также полагают получать образование после определения своего карьерного пути.

Представленные выше данные свидетельствуют о том, что студенты старших курсов в определенной степени дорожат образованием, как ценностью, но не считают ее одной из важных.

Рассмотрим далее мотивы поступления студентов в ВУЗ и выбора ими профессии. Осознанный выбор выпускником школы дальнейшей профессионально-образовательной траектории является важнейшим фактором, благодаря которому будущий студент начнет продвигаться к намеченным профессиональным планам. Однако выбор вуза, направления подготовки не всегда является осознанным и основанным на внутренних мотивах самоопределения и самореализации в профессии. Нами был задан вопрос «Почему Вы выбрали данное направление подготовки, по которому проходите обучение?», с результатами можно ознакомиться в таблице 3.

Таблица 3

Мнение студентов старших курсов о том, по каким причинам они выбрали направление подготовки (*% от опрошенных*)

Причины	%
Желание получить диплом о высшем образовании	35
Возможность трудоустройства по выбранной специальности	15
Случайный выбор	13
Интересная работа по выбранной специальности	13
Наличие возможности поступить в высшее учебное заведение	13
Нежелание работать малоквалифицированным рабочим	9
Соответствие профессии способностям и складу характера	8
Нравится содержание получаемой специальности, интересно ее изучение.	7
Приобретение профессии, дающей хороший заработок	7
Престижная специальность	6
Престижность обучения в вузе	5

Стремление пожить веселой студенческой жизнью	5
Выбрали по совету родителей, друзей, школы	5
Любознательность, желание продолжить обучение	5
Желание учиться в Екатеринбурге	5
Имидж учебного заведения	5
Возможность легко учиться	4
Отсрочка от армии	3
Возможность построить карьеру	3
Имидж факультета / института	2
Семейная традиция	1
Сумма:	170*

* - здесь и далее сумма более 100 %, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов

Анализ полученных данных позволил выделить пять основных мотивов, в достаточной мере универсальных для большинства первокурсников: «желание получить диплом о высшем образовании» – основная причина. Возможно, данная причина заняла первое место, потому что студенческая молодежь ориентируется на получение диплома о высшем образовании и приобретение хорошей работы. Далее следуют мотивы «возможность трудоустройства по выбранной специальности», «случайный выбор», «интересная работа по выбранной специальности», «наличие возможности поступить в высшее учебное заведение». Данные результаты отражают с одной стороны ценностные ориентации современной молодежи, где в приоритете стоит прагматичное отношение к жизни и стремление заниматься интересным делом, а также добиваться успехов, а с другой стороны прослеживается некая неосознанность выбора направления подготовки. Возможно, это связано с тем, что на решение студентов принадлежит кому-то из вне, а возможно, вуз становится местом, в которое приходят чтобы решить какие-то другие проблемы.

Мотивация выбора профессии проявляется и в оценке удовлетворенности студентов вузов обучением на выбранной в университете образовательной программе и получаемой профессией. Важнейшая задача сферы образования – удовлетворение образовательных потребностей общества в целом и каждого обучаемого в частности. Потребность общества – готовность людей

осуществлять процесс обеспечения существования и развития человека и общества. Потребность обучаемого – освоение образовательной программы выбранного направления подготовки для осуществления своих профессиональных планов. Поэтому нами был задан вопрос про удовлетворённость некоторыми аспектами обучения в вузе, с результатами можно ознакомиться в таблице ниже.

Таблица 4

Мнение студентов старших курсов в оценке качества обучения (*% от числа ответивших*)

Аспекты обучения	Плохо	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Квалификация (компетентность) преподавателей практической части программы	6	24	46	24
Квалификация (компетентность) преподавателей теоретической части программы	4	21	54	21
Организация учебного процесса (удобство расписания, полнота информации об обучении и т.д.)	10	38	37	15
Техническая оснащенность аудитории (проекторы, интерактивные доски, компьютеры)	19	39	34	8
Современность образовательной программы	7	31	55	7
Ориентированность учебного процесса на подготовку студентов к реальным условиям работы	20	45	31	4
Уровень комфортабельности учебных аудиторий (свет, температура, чистота)	17	43	38	2
Ориентированность учебного процесса на подготовку студентов к выходу на рынок труда	28	39	32	1

Представленные результаты свидетельствуют о том, что современность образовательной программы оценивается большинством (55%) на оценку «хорошо». Данный процент не может не радовать, ведь адаптированный, под современные реалии, учебный материал – немаловажный компонент в освоении образовательной программы и заинтересованности в изучении материала.

Профессиональная компетентность педагогов в учебных заведениях принято оценивать с двух сторон: теоритическая и практическая готовности преподавателя. Нередко в высших учебных заведениях, проведение учебных занятий подразделяется на лекцию и семинар, где в соответствии с представленным видом занятия, выступает назначенный педагог. Таким образом целесообразно рассматривать компетентность преподавателей двумя переменными: компетентность преподавателей теоритической части и компетентность преподавателей практической части. Полученные данные свидетельствуют о том, что студенты оценивают преподавателей обеих программ на оценку «хорошо».

Немало важным аспектом обучения является материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса. Данный аспект разбит нами на компоненты: оценка уровня комфортабельности учебных аудиторий и техническая оснащённость. Таким образом, мы получили по обоим компонентам оценку – удовлетворительно. Следует отметить, что техническая оснащённость респондентами оценивается спорно, поскольку мнения разделились с разницей в 5%. Возможно, данный факт обусловлен тем, что студенты собраны из разных учебных заведений Екатеринбурга, где по-разному оснащены учебные аудитории.

К основным требованиям профессиональной подготовки будущих студентов можно отнести способности, позволяющие вести активную деятельность на рынке труда. Для формирования этих способностей необходимо, чтобы содержание профессиональной подготовки отражало реальные условия будущей работы и обеспечивало возможность работы в широком поле профессиональной подготовленности. Для этого мы попросили оценить будущих выпускников «ориентированность учебного процесса на подготовку студентов к реальным условиям работы» и «ориентированность учебного процесса на подготовку студентов к выходу на рынок труда». В следствии этого, мы получили следующие результаты. По мнению студентов,

оба аспекта образования оцениваются «удовлетворительно» (45% и 39% соответственно). Таким образом, следует обратить внимание на представленные оценки, поскольку практико-ориентированная деятельность позволяет повысить активность в учебно-познавательной, научно-исследовательской работе, в результате чего подготовка будущих выпускников в профессиональной деятельности становится эффективнее.

И заключительным аспектом образования, в нашем исследовании, стал вопрос об организации учебного процесса, а именно удобство расписания, полнота информации об обучении и т.д. Организация учебного процесса, как и представленные выше аспекты, характеризует включенность студента в образовательный процесс. По данным представленным выше, мы можем говорить о том, что мнения студентов разделились, поскольку с перевесом в 1% большинство студентов оценивают организацию учебного процесса – удовлетворительно. Спорная оценка, на наш взгляд, вызвана случайной выборкой, в которой представлены разные учебные заведения города Екатеринбурга, где в свою очередь, может быть по-разному организован учебный процесс.

Можно сказать, о том, что студенты высоко оценивают компетентность преподавателей, чуть ниже – организацию учебного процесса и техническую оснащенность аудиторий. Однако такие характеристики, как подготовка студентов к условиям реальной работы и, тем более – выходу на рынок труда оцениваются студентами недостаточно высоко. Таким образом, мы можем предположить, что вуз не имеет возможности или не заинтересован в том, чтобы не просто дать профессиональную подготовку студентам, но и помочь им интегрироваться в рынок труда.

Мы предположили, что на оценку некоторых аспектов может влиять место обучения. В следствии этого, мы выяснили, что оценка организации учебного процесса, оценка ориентированности учебного процесса на

подготовку студентов к выходу на рынок труда, оценка квалификации преподавателей теоритической части программы зависит от места обучения (См. Прил. 4. Табл. 6, 7, 8). Результаты показали, что студенты РГППУ, УРФУ, РАНХиГС, УрГЭУ, УГГУ, УрГПУ – оценивают квалификацию преподавателей теоритической части программу – на оценку «хорошо» (Табл. 5).

Таблица 5

Мнение студентов старших курсов в оценке качества обучения, а именно квалификации (компетентности) преподавателей теоритической части программы в зависимости от места обучения (% по строке¹)

Место обучения	Мнение студентов старших курсов в оценке качества обучения, а именно квалификации (компетентности) преподавателей теоритической части программы				
	Плохо	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	Итого:
РГППУ	1	26	53	19	100
УРФУ	2	18	58	22	100
РАНХиГС	17	0	50	33	100
УрГАУ	20	40	0	40	100
УрГЭУ	0	0	100	0	100
УГГУ	0	0	83	17	100
УГМУ	0	33	33	33	100
УрГПУ	10	10	60	20	100
УИФР	50	0	50	0	100
УГЛУ	50	0	50	0	100
УГЛТУ	50	0	0	50	100

Ориентированность учебного процесса на подготовку студентов к выходу на рынок труда студенты вузов оценили по-разному, таким образом, большинство студентов РГППУ, РАНХиГС, УрГАУ – ставят оценку «удовлетворительно», студенты УГГУ – «хорошо», а студенты УИФР – «плохо» (См. Прил. 4, Табл. 7). Организацию учебного процесса (удобство расписания, полнота информации об обучении и т.д.) выпускники вузов оценили следующим образом: УИФР – плохо, РАНХиГС, УрГЭУ, УГМУ, УрГПУ –

¹ Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,316, Вероятность ошибки (значимость): 0,001

удовлетворительно, УрГАУ – отлично (См. Прил. 4, Табл. 8). Полученные данные вызывают интерес, поскольку разные оценки говорят о разных условиях на месте обучения. А значит для улучшения условий в некоторых высших учебных заведениях, есть необходимость более подробного изучения оценки качества образования.

При изучении удовлетворенности студентов качеством образования, мы попросили респондентов оценить в целом качество образования (См. Прил. 3, Табл. 23). Как видно из таблицы, большинство (60%) студентов старших курсов скорее удовлетворяет качество образования.

Далее обратимся к профессиональным и образовательным планам студентов после окончания вуза. Чем планируют заниматься будущие выпускники? Каковы их профессиональные и образовательные намерения?

Ближайшие планы выпускников направлений бакалавра и специалитета классифицируются вокруг двух жизненных стратегий – профессиональной и образовательной. Чуть больше половины – 54% намерены работать по специальности, после окончания университета, оставшаяся часть – 46% не намерены работать после окончания учебного заведения по выбранному направлению подготовки (См. Прил. 3, Табл. 14).

Анализируя полученные данные, мы пришли к выводу о том, что намерение работать по специальности зависит от следующих факторов: место обучения, оценка студентками старших курсов возможности найти хорошую работу, оценка востребованности получаемой профессии, использование навыков на работе, оценка представлений о специальности до поступления в вуз и после знакомства. Место обучения оказывает влияние таким образом, что будущие выпускники УРФУ, УрГАУ, УрГЭУ, УГГУ, УИФР, УГЛУ – не намерены работать по специальности, а студенты РГППУ, РАНХиГС, УГМУ, УрГПУ, УГЛТУ – намерены выйти на работу по специальности. Оценка студентами возможности найти хорошую работу влияет следующим образом

(Табл. 4).

Таблица 4

Намерение работать по специальности у студентов старших курсов в зависимости от мнения студентов старших курсов о том, как они оценивают свои возможности в том, чтобы найти хорошую работу по специальности (% по строке¹)

Возможность найти хорошую работу	Намерение работать по специальности		
	Не намерены работать по специальности	Намерены работать по специальности	Итого:
Скорее да	34	66	100
Скорее нет	79	21	100
Да	38	62	100
Затруднились ответить	14	86	100
Нет	100	0	100

Студенты, оценивающие возможность найти хорошую работу положительно, предрасположены к работе по специальности. Данный вывод достаточно очевиден, поскольку уверенность в своих силах и возможностях определяет перспективу дальнейшего развития.

Востребованность профессии, как мы выяснили, так же оказывает влияние. В следствии чего, студенты, чья профессия не востребована, меньше всего намерены идти работать по специальности (См. Прил. 4, Табл. 3). Данный вывод логичен, поскольку не востребованность профессии дает меньшее количество рабочих мест, а значит падает интерес к тому, чтобы работать по специальности. Также мы выяснили, что те, студенты, которые имеют работу и используют навыки, полученные за время учебы – намерены работать по специальности

(Табл. 5).

Таблица 5

Намерение работать по специальности у студентов старших курсов в зависимости от мнения студентов старших курсов о том, используют ли они учебные навыков на работе (% по строке²)

¹ Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,432, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

² Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,506, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Использование навыков на работе	Намерение работать по специальности		
	Не намерены работать по специальности	Намерены работать по специальности	Итого:
Да, используют	30	70	100
Нет, не используют	76	24	100
Затруднились ответить	0	100	100

Исходя из социально-демографических характеристик, можно предположить, что студенты, которые используют навыки на своей работе уже работают по специальности. Заключительный фактором, влияющим на намерение работать по специальности, в нашей работе, рассмотрим – оценку студентами представлений до поступления в вуз и после (См. Прил. 4, Табл. 5). Результаты свидетельствуют о том, что те студенты чьи представления не изменились – намерены работать по специальности и наоборот, студенты чьи представления изменились – не намерены работать по специальности. Возможно, представления о специальности изменились не с лучшую сторону, чем разочаровали старшекурсников в получаемой профессии и отбили желание идти работать по специальности.

Более подробно узнать о причинах, желания и нежелания работать по выбранной специальности, обратимся к таблице 6.

Таблица 6

Мнение студентов старших курсов о том, по каким причинам они желают работать по специальности (*% от ответивших*)

Причины	%
Работа по этой специальности, профессии интересная, разнообразная и т.д.	68
Хорошо представляют себе реальное содержание работы по этой профессии/специальности	34
По этой специальности, профессии легко найти работу	28
Работа по этой специальности, профессии хорошо оплачивается	26
Благодаря этой специальности, профессии возможно сделать хорошую карьеру	21
Имеют опыт работы по специальности	17
Удобный график труда на рабочих местах по этой специальности, профессии	9

На рабочих местах по этой специальности, профессии хорошие условия труда	9
Эта профессия, специальность престижна	5
Хорошее (почетное) отношение к рабочим/специалистам среднего звена в компаниях	2
Итого:	223*

Как видно из приведенных данных, большее количество ответов на вопрос «Почему Вы хотите работать по Вашей специальности?» получил вариант «Работа по этой специальности, профессии интересная, разнообразная и т.д.» – 68%. Кроме того, важны следующие причины: хорошо представляют себе реальное содержание работы по этой профессии, по этой специальности легко найти работу, работа по этой специальности хорошо оплачивается.

Далее обратимся к таблице 7, где представлены результаты ответов причин нежелания работать по выбранной профессии.

Таблица 7

Мнение студентов старших курсов о том, по каким причинам они не желают работать по специальности (*% от ответивших*)

Причины	%
Работа по этой специальности, профессии не очень интересная, монотонная и т.д.	47
По этой специальности, профессии трудно найти работу	32
Отсутствует опыт работы по специальности	28
С этой специальностью, профессией невозможно сделать хорошую карьеру	21
Работа по этой специальности, профессии плохо оплачивается низкая оплата труда	21
Плохо представляют себе реальное содержание работы по этой профессии/специальности	21
Не удовлетворяет график труда на рабочих местах по этой специальности, профессии	11
На рабочих местах по этой специальности, профессии плохие условия труда	11
Эта профессия, специальность не престижна	2
Не удовлетворяет отношение к рабочим/специалистам среднего звена	0
Итого:	194*

Приведенные данные свидетельствуют о том, что также, как и в предыдущей таблице, большее количество ответов, получил противоположный вариант «работа по этой специальности, профессии не очень интересная, монотонная и т.д.» – 47%. С точки зрения исследования, достаточно

интересный факт о том, что студенты ставят в приоритет заинтересованность в выбранной профессии. Данный факт позволяет сделать вывод о том, что студенты ориентируются на интерес к специальности, профессии. Сопутствующими факторами являются перспективы трудоустройства и понимание содержания работы (опыт работы по профессии).

Стоит заметить, что проявленного интереса к получаемой профессии не достаточно. Будущим студентам необходимо задумываться и о дальнейшем достижении своих профессиональных планов, а именно они должны понимать где, как применять полученные знания. Отталкиваясь от этого, мы задали вопросы о практике проводимой в высших учебных заведениях.

Большинство (84% ответивших) проходили производственную практику во время обучения в вузе. Насколько полезной была производственная практика для будущей профессиональной деятельности? Мнения будущих выпускников разделились. Примерно равное количество опрошенных считают ее достаточно или очень полезной (50 %) и 48 % – недостаточно или малополезной.

Критерии выбора будущей работы, немало важный факт, указывающий на то, как будут выбирать будущие выпускники место своего дальнейшего профессионального становления. Нами был задан вопрос «Что для Вас наиболее значимо в будущей работе?», результаты приведены в таблице 8.

Таблица 8

Мнение студентов старших курсов о том, к каким критериям выбора будущей работы прибегнут студенты, после окончания высшего учебного заведения (в % от числа ответов)

Критерии	%
Возможность получать большие доходы	54
Возможность карьерного роста, достижение высокого уровня профессионализма	38
Творческая самореализация	23
Возможность работать в хорошем, дружном коллективе	22
Соответствие работы моим способностям, знаниям, умениям	19
Возможность наиболее полно реализовать мой потенциал	17
Возможность достичь признания, уважения	16
Возможность принести пользу людям	9
Самостоятельность, независимость, отсутствие опеки, регламентаций	7

Удобство места работы (график, местоположения)	7
Связь с современной техникой и новейшими технологиями	3
Возможность занять высокий пост, иметь власть над другими людьми	2
Высокий престиж профессии	1
Наличие льгот и социальных гарантий	1
Итого:	220*

Как видно из приведенных данных три главных критерия при выборе будущей работы студенты считают: возможность получать высокие доходы – 54%, возможность карьерного роста, достижение высокого уровня профессионализма – 38% и творческая самореализация – 23%. Наименее важными критериями оказались: наличие льгот и социальных гарантий – 1%, высокий престиж профессии – 1%, возможность занять высокий пост, иметь власть над другими людьми – 2%. Данные подтверждают выше изложенный факт о том, что студенты ориентированы прагматичное отношение к жизни и стремление заниматься интересным делом, где могут добиваться успехов.

Далее обратим внимание на формы трудоустройства, к которым студенты собираются прибегнуть при устройстве на работу (табл. 9).

Таблица 9

Мнение студентов старших курсов о том, к каким формам трудоустройства прибегнут, после окончания высшего учебного заведения (в % от числа ответов)

Формы	%
Самостоятельный поиск работы через интернет	42
Посредничество родителей, знакомых, друзей	25
Продолжить работу там, где проходили практику или работали во время обучения	19
Работать на себя (фриланс)	10
Открыть свое дело	10
Молодежные биржи труда, ярмарки вакансий, дни карьеры	7
Обращение в службу занятости, кадровое агентство	7
Распределение выпускников	2
Итого:	121*

Наиболее популярными формами трудоустройства, по мнению студентов, стали: самостоятельный поиск работы через интернет – 42%, посредничество родителей, знакомых, друзей – 25 и продолжить работу там, где проходили

практику или работали во время обучения – 19%. Нами отмечено, что большинство будущих выпускников прибегнут к поиску работы нетрадиционным способом, то есть через интернет. Нами отмечено, что при возможности получить помощь от учебного заведения, студенты меньше всего рассчитывают на этот вариант. Большинство студентов ориентированы на нетрадиционные способы поиска работы, а именно использование интернета при трудоустройстве. Таким образом, можно говорить о том, что в большинстве случаев студенты ориентированы на свои силы и возможности и только потом готовы прибегнуть к помощи других людей.

Студентами было отмечено, что они продолжают работу, которая у них имеется на данный момент.

Нами отмечено, что большая часть будущих специалистов (63%) на данный момент имеют постоянную работу либо случайные заработки, а оставшиеся 37% студентов не имеют работы на данный момент, либо никогда не работали. В следствии этого, можно говорить о том, что большинство респондентов имеют представления о трудовой деятельности с практической точки зрения.

Наличие работы во время учебы может способствовать эффективному достижению профессиональных планов, если полученные знания, умения, навыки будут использоваться на работе. Нами был задан вопрос работающим студентам «Используете ли Вы навыки, полученные в ВУЗе, на своей работе?», за результатами обратимся к таблице 10.

Таблица 10

Мнение студентов старших курсов о том, используют ли они учебные навыков на работе (% от ответивших)

Использование навыков на работе	%
Да, используют	43
Нет, не используют	52
Затруднились ответить	5
Итого:	100

Чуть больше половины студентов отметили, что не используют учебные навыки в своей работе. Возможно, это обосновано рядом причин. Во-первых, работа может быть не связана с получаемым образованием, поэтому необходимости в применении знаний – отсутствует. Во-вторых, полученные за время учебы знания, умения, навыки могли устареть, а значит появляется необходимость либо в совершенствовании, либо приобретении новых способностей, либо эта работа более низкой квалификации, чем получаемое образование. Мы предположили, что мнение об использовании учебных навыков зависит от ряда переменных. Таким образом, мы получили следующие данные. На использование навыков на работе влияет намерение работать по специальности. В следствии чего, студенты не использующие навыки на работе – не намерены работать по специальности (76%) и наоборот, студенты использующие навыки на работе – намерены работать по специальности (63%). Исходя из социально-демографического портрета наших студентов старших курсов, можно говорить о том, что студенты использующие навыки уже применяют их на практике, работая по выбранной специальности. Востребованность профессии также влияет на использование навыков, таким образом, что чья профессия не востребована – используют навыки на работе, а те, кто придерживается мнения, что их профессия скорее не востребована – не используют навыки на работе совсем (См. Прил. 4, Табл. 13). Оценка полезности производственной практики оказывает свое влияние таким образом, что те, кто оценивают практику очень полезной и достаточно полезной – используют навыки на работе, и соответственно, те, кто оценивает практику полезной и мало полезной – не используют навыки (См. Прил. 4, Табл. 14).

А теперь рассмотрим какими инструментам готовы пользоваться студенты при устройстве на работу (табл. 11).

Мнение студентов старших курсов о том, какими инструментами они готовы пользоваться для реализации профессиональных планов (в % от числа ответов)

Инструменты	%
Мои способности, личностные качества	54
Полученное образование (знания, навыки по профессии)	34
Счастливым случаем	28
Мои связи, знакомства	18
Связи родителей, родственников	9
Крепкое здоровье, внешние данные	8
Диплом, репутация вуза	5
Материальная поддержка родителей, родственников	5
Помощь профессионалов	3
Система гарантий, льгот для молодежи	2
Итого:	166*

Наиболее частым ответом респондентов стал ответ «Мои способности, личные качества» – 54%. Меньше всего респонденты ориентируются на систему гарантий, льгот для молодежи – 2%, помощь профессионалов – 3%, материальную поддержку родителей, родственников – 5%. В следствии всего можно сделать вывод, что студенты, в большинстве своем, полагаются исключительно на свои возможности и силы. В очередной раз, будущие выпускники подчеркивают свою самостоятельность и готовность полагаться на свои силы. Нельзя не отметить тот факт, что 28% студентов полагаются на случай при реализации своих профессиональных планов. Возможно, данный факт обусловлен тем, что выпускники не до конца уверены в своих возможностях.

Изучив профессиональные планы студентов, логично перейти к определению образовательных планов. Для начала выясним планируют ли студенты старших курсов свое дальнейшее обучение (табл. 12).

Таблица 12

Мнение студентов старших курсов о том, планируют ли они дальнейшее обучение (*% от ответивших*)

Планы	%
Не планируют продолжать обучение по выбранной специальности	37
Планируют поступать в магистратуру	31
Планируют получать второе высшее образование	20
Планируют посещать тематические семинары, тренинги, мастер-классы, лекции	16
Планируют пройти курсы повышения квалификации	13
Планируют пройти профессиональную переподготовку	5
Планируют пройти стажировку	5
Итого:	127*

Большинство ответивших не планируют продолжить обучение по выбранной специальности (37%), следующим по значимости вариант ответа – планируют поступать в магистратуру (31%) и третий часто встречающийся вариант ответа – планируют получать второе высшее образование (20%). Большинство ответом собрал вариант с нежеланием продолжить дальнейшее обучение, на наш взгляд, данный факт необходимо рассмотреть более подробно, чтобы выяснить есть ли среди ответивших те, кто не планируют продолжать образование в целом. Это позволило бы узнать насколько оценивают студенты достаточность полученных знаний для дальнейшей профессиональной деятельности. У студентов, ответивших о желании поступить в магистратуру, можно уточнить о мотивах, которые наталкивают их на получение образования в дальнейшем. Все перечисленные вопросы, можно учесть при дальнейшем исследовании данной темы.

В ходе проделанной работы, мы выяснили, что основными мотивами поступления в высшее учебное заведение являются: желание получить диплом о высшем образовании, возможность трудоустройства по выбранной профессии и случайный выбор.

Также, мы смогли выяснить, что большинство студентов удовлетворяет качество образования в высшем учебном заведении. Вместе с этим удовлетворенность некоторыми аспектами учебного процесса оценивается студентами – хорошо.

Кроме того, мы выяснили, что большинство студентов старших курсов намерены работать по направлению подготовки после окончания высшего учебного заведения. А также определили, что большинство будущих выпускников не намерены продолжить обучение, а те, кто желает продолжить обучение, намерен поступать в магистратуру, либо получать второе высшее образование.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный нами анализ научной литературы показал вариативность наполнения понятий «профессиональные планы», «профессиональное становление», «профессиональное самоопределение» различными смыслами и значениями. Это не только затрудняет разработку единых подходов к толкованию данных терминов, но и препятствует концептуальному обоснованию процессов их развития.

Под профессиональными планами мы будем подразумевать процесс осуществляемый в условиях профессионального образования, направленный на проектирование этапов, шагов для самореализации в социальной и избираемой профессиональной деятельности в соответствии с интересами, склонностями личности и требованиями общества и рынка труда к современному профессионалу.

В целом профессиональные планы можно охарактеризовать перечисленными выше элементами: представление о роли труда в жизни человека, знание сути профессии и знание мест для овладения данной профессией, наличие профессиональной цели, понимание этапов, средств и путей достижения профессиональной цели, наличие альтернативных вариантов достижения желаемого, осознание имеющихся возможностей для достижения желаемого, знание путей подготовки к достижению поставленных целей и путей работы над собой, осуществление действий по достижению цели и реализации отдельных компонентов профессионального плана, наличие альтернативного варианта профессионального плана, в ситуации, где произошло несоответствие возможностей и избранных перспектив.

В ходе проделанной работы, мы выяснили, что основными мотивами поступления в высшее учебное заведение являются: желание получить диплом о высшем образовании, возможность трудоустройства по выбранной профессии и случайный выбор.

Также, мы смогли выяснить, что большинство студентов удовлетворяет качество образования в высшем учебном заведении. Вместе с этим удовлетворенность некоторыми аспектами учебного процесса оценивается студентами – хорошо.

Кроме того, мы выяснили, что большинство студентов старших курсов намерены работать по направлению подготовки после окончания высшего учебного заведения. А также определили, что большинство будущих выпускников не намерены продолжить обучение, а те, кто желает продолжить обучение, намерен поступать в магистратуру, либо получать второе высшее образование.

Цели и задачи, поставленные в выпускной квалификационной работе, выполнены. Мы изучили методическую литературу по проблеме исследования и проанализировали молодежь как социальную группу, рассмотрели профессионально-образовательные планы молодежи.

Результаты данного исследования могут быть использованы при написании научной работы. Материалы, полученные в ходе исследования, пригодятся для полного понимания профессионально-образовательных планов студентов вузов.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в более подробном изучении профессионально-образовательных планов студентов вузов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Гвишиани Д. М.* Краткий словарь по социологии / Д. М. Гвишиани // под ред. Д. М. Гвишиани, Н.И. Лапина. Москва: Политиздат, 2011. 608 с.
2. *Головатый Н. Ф.* Социология молодежи: Курс лекций / Н. Ф.

Головатый. Киев: МАУП, 2006. 135 с.

3. *Головей Л. А.* Профессиональное развитие личности: начало пути / Л.

А. Головей. Санкт-Петербург: Нестор-История, 2015. 336 с.

4. *Давидович В. Е.* Суртаев В. Я. Молодежь как объект и субъект культурной политики. СПб., 2008. 320 С / В. Е. Давидович // *Общественные науки. Известия вузов. Северо-кавказский регион*, 2009. №2. С 133-135.

5. *Задонская И. А.* Высшее образование в структуре жизненных стратегий современной молодежи / И. А. Задонская // *Социально-экономические явления и процессы*, 2015. № 4. С. 114-119.

6. *Зеер Э. Ф.* Профессиональное становление личности инженера-педагога: разработка / Э. Ф. Зеер. Свердловск: инженерно-педагогический институт, 1989. 211 с.

7. *Зубок Ю. А.* Культура в жизни молодёжи: потребность, интерес, ценность / Ю. А. Зубок // *Вестник Института социологии*, 2018. № 27. С. 170-191. 8. *Кипель Д. Н.* Тьюторское профориентационное сопровождение старшеклассников в системе дополнительного образования / Д. Н. Кипель // *Решетневские чтения*, 2014. № 3. С. 140-142.

9. *Купурова С. Н.* Сущность профессионального самоопределения студентов вуза / С. Н. Купурова // *Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки*, 2014. № 4-2. С. 108-116.

10. *Климов Е. А.* О становлении профессионала: приближение к идеалам культуры и сотворение их (психологический взгляд): учебное пособие / Е. А.

Климов. Москва: МПСИ, 2006. 321 с.

11. *Ковалева И. А.* Статусно-ролевая идентичность / И. А. Ковалева // *Энциклопедия гуманитарных наук*, 2018. №2. С. 211-214.

12. *Кон И. С.* В поисках себя: Личность и ее самосознание / И. С. Кон
Москва: Политиздат, 1987. 335 с.
13. *Котляр А. Э.* О понятии рынка труда / А. Э. Котляр // Вопросы
экономики, 2001. №1. С 33-45.
14. *Кустов Ю. А.* Сущность социокультурной компетентности
личности
/ Ю. А. Кустов // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2014.
№4. С. 139-149.
15. *Левицкая И. А.* Профессиональное самоопределение как
социокультурный процесс / И. А. Левицкая // Вестник Кемеровского
государственного университета, 2014. №2. С. 136-140.
16. *Леньков Р. В.* Социология молодежи: учебник для академического
бакалавриата / Р. В. Леньков. Москва: Юрайт, 2015. 416 с.
17. *Лисовский В. Т.* Советское студенчество: социологические очерки /
В. Т. Лисовский. Москва: Высшая школа, 1990. 302 с.
18. *Миронов Б. Н.* Российская империя: от традиции к модерну: в 3 т. Т.
1. / Б. Н. Миронов. Санкт-Петербург: Дмитрий Буланин, 2018. 587 с.
19. *Мишина Г. Н.* Организационно-культурные механизмы управления
профессиональной социализацией студенческой молодежи: автореферат
диссертации ... кандидата социологических наук / Г. Н. Мишина. Москва: ГУУ,
2012. 216 с.
20. *Мишина Г. Н.* Профессиональная социализация студентов в
современном российском вузе: монография / Н. Г. Мишина. Москва: МГУ,
2014.
104 с.
21. *Овсянникова С. Б.* Проблема качества образования на пути
формирования профессиональной активности личности специалиста / С. Б.

Овсянникова // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review, 2014. №2. С. 59-64.

22. *Ожегов С. И.* Словарь русского языка / С. И. Ожегов // Москва: Оникс, 2010. 736 с.

23. *Осипов Г. В.* Социологический словарь / Осипов Г. В. // под ред. Москвичев Л. Н. Москва: Норма, 2010. 488 с.

24. *Петрова И. В.* Процесс социализации студентов в условиях современной системы высшего профессионального образования России: автореферат диссертации ... кандидата социологических наук / И. В. Петрова. Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2016. 247 с.

25. *Поваренков Ю. П.* Психологическая характеристика индивидуальных стилей деятельности профессионала / Ю. П. Поваренков // Ярославский педагогический вестник, 2016. №6. С. 227-232.

26. *Пряжников Н. С.* Имитационная игра как средство формирования у оптантов умения строить личные профессиональные планы (ЛПП): автореферат диссертации ... кандидата психологических наук / Н. С. Пряжников. Москва: МГУ им. Ломоносова, 1989. 19 с.

27. *Пряжников Н. С.* Профориентология. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. С. Пряжников. Москва: Юрайт, 2017. 405 с.

28. *Салагаев А. Л.* Молодежные группировки: опыт пилотного исследования / А. Л. Салагаев // Социологические исследования, 2004. №9. С. 50-58.

29. *Семенюк Л. М.* Хрестоматия по возрастной психологии: учебное пособие для студентов / Л. М. Семенюк // издание 2-е, дополненное / Под ред. Д. И. Фельдштейна. Москва: Институт практической психологии, 1996. 304 с.

30. *Терентьев К. Ю.* Высшее образование в структуре образовательных профессиональных- стратегий молодежи / К. Ю. Терентьев // Непрерывное образование: XXI век, 2014. №2. С. 1-10.

31. *Терентьев К. Ю.* Образовательные стратегии абитуриентов вузов: опыт построения классификации / К. Ю. Терентьев // Непрерывное образование: XXI век, 2015. С. 1-12.

32. Образование в цифрах. Краткий статистический сборник.

[Электронный ресурс] // Высшая школа экономики. Режим доступа:
<https://www.hse.ru/data/2018/06/29/1153062641/obr2018.pdf>

33. Распределение населения по возрастным группам [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/

34. Характеристика системы высшего образования РФ [Электронный ресурс] // Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования. Режим доступа:
<http://indicators.miccedu.ru/monitoring/?m=vpo>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ (АНКЕТНЫЙ ОПРОС)

Актуальность исследования профессиональных и образовательных планов современного студенчества обусловлена потребностью общества в формировании качественного человеческого капитала, от которого зависит способность общества к развитию. Реформирование системы профессионального образования не в полной мере достигло желаемых результатов: зачастую выпускники вузов выполняют работу, не требующую уровня полученного образования, а знания и навыки, полученные в вузе, не соответствуют запросам работодателей. Для устранения этих перекосов необходимо знать, чем руководствуются будущие студенты при выборе вуза и специальности, и своевременно принять меры для корректировки профессиональных планов молодежи.

Эффективность инвестиций в образование зависит от соответствия потребностей общества и желаний, намерений и способностей будущих специалистов, сформировало убеждение в необходимости изучения этих вопросов путем исследования и анализа мнения студентов о выборе вуза и специальности.

ОБЪЕКТ – студенты старших курсов вузов г. Екатеринбурга.

ПРЕДМЕТ – профессионально-образовательные планы студентов старших курсов вузов города Екатеринбурга.

ЦЕЛЬ – проанализировать профессионально-образовательные планы студентов старших курсов вузов города Екатеринбурга.

ЗАДАЧИ:

1. Выявить мотивы поступления студентов в ВУЗ и выбора ими профессии.

2. Проанализировать удовлетворенность студентов вузов обучением на выбранной в университете образовательной программе и получаемой профессией.

3. Охарактеризовать профессиональные и образовательные планы студентов после окончания вуза ГИПОТЕЗЫ:

1. Большинство респондентов выделяют основными мотивами поступления в ВУЗ: желание получить диплом о высшем образовании и профессиональную подготовку. Выбранная профессия должна позволить получить интересную работу в рамках выбранной профессии, работать высококвалифицированным специалистом, давать возможность хорошего заработка и карьерного роста.

2. Большинство студентов оценивает удовлетворенность обучением на образовательной программе удовлетворительно. Возможности вуза (в т.ч. практики) в плане профессиональной подготовки оцениваются студентами высоко, что способствует высокому уровню удовлетворенности получаемой профессией.

3. Большинство студентов полагают, что после окончания вуза они начнут работать, но, скорее всего, по смежной специальности, что связано, прежде всего, с ситуацией на рынке труда. Также для повышения собственной привлекательности для работодателя, большинство студентов планирует продолжить образование в форме курсов повышения квалификации либо продолжат обучение в магистратуре.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

Молодежь – социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых, адаптации к нему и будущее его обновление. Данная группа переживает важный этап семейной и вне семейной социализации, интернализации норм и ценностей, складывания социальных и профессиональных ожиданий, ролей и статуса, что выражается в специальных молодёжных формах поведения и сознания, в

понятиях молодёжной субкультуры и т.д. Границы группы размыты и подвижны, но обычно их связывают с возрастом 15–30 лет.

Профессиональные планы – процесс осуществляемый в условиях профессионального образования, направленный на проектирование этапов, шагов для самореализации в социальной и избираемой профессиональной деятельности в соответствии с интересами, склонностями личности и требованиями общества и рынка труда к современному профессионалу

Профессиональное самоопределение – осознание человеком уровня развития своих профессиональных способностей, структуры профессиональных мотивов знаний и навыков; осознание соответствия их тем требованиям, которые деятельность предъявляет к человеку; переживание этого соответствия как чувства удовлетворённости выбранной профессией

Студенчество – учащиеся высших учебных заведений, представляющих собой социальную демографик-маргинальную группу с определенным общественным положением, ролью и статусом, а также определенную социальнопрофессиональную группу, характеризующуюся общностью интересов, субкультурой и образом жизни при возрастной однородности, которой не имеют других социально-профессиональные группы.

ЭМПИРИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

ХАРАКТЕРИСТИКА	ИНДЕКАТОР	Номера вопросов
Социальнодемографические характеристики	Пол	35
	Образование при поступлении	36
	Место проживания до поступления	38
	Ценности	39
	Образование родителей	
	Материальное положение семьи	
Поступление в высшее учебное заведение	Вид конкурса при поступлении	1
	Мотив выбора направления подготовки	2

Обучение в высшем учебном заведении	Форма обучения	4
	Курс	3
	Название учебного заведения	37
	Удовлетворенность полученными знаниями	7,8
	Удовлетворенность условиями обучения	8,9
	Удовлетворенность полученной образовательной программой	6,11,12
	Удовлетворенность полученной профессией	13
Оценка ожидания и реальности полученной специальности	Оценка ожидания и реальности полученной специальности	19
Представления о будущей работе	Значимые критерии в будущей работе	27
	Формы реализации профессиональных планов	30
Опыт работы во время учебы	Наличие или отсутствие работы до поступления в университет	23
	Наличие или отсутствие работы во время учебы	24
	Использование навыков, полученных в ВУЗе, у работающих студентов	25
Планы после окончания университета	Намерения студентов работать по специальности	32
	Востребованность профессии	28, 29
	Причины нежелания работать по специальности	33
	Причины желаня работы по специальности	34
	Предполагаемые способы занятости после окончания ВУЗа	21,26
Профессиональнообразовательные ориентации	Наличие производственных практик	14
	Оценка пользы от производственной практики	15,16

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
Российский государственный профессионально-педагогический университет
Институт гуманитарного социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

АНКЕТА СТУДЕНТА

Уважаемый студент!

Просим Вас принять участие в исследовании, посвященном выявлению профессионально-образовательных планов студентов.

Внимательно прочтите вопрос и предложенные варианты ответов. Выберите и обведите кружком цифру того варианта который более всего соответствует Вашему мнению.

Если ни один из предложенных вариантов Вас не устраивает напишите своей ответ в специально отведенном месте.

Просим Вас отвечать искренно и самостоятельно. Ответы будут использованы в обобщенном виде. Тем самым мы гарантируем Вам анонимность.

Заранее благодарим за сотрудничество!

Екатеринбург 2019

Давайте для начала поговорим о том, как Вы поступали в ВУЗ и выбирали профессию

1. Какой вид конкурса вы проходили при поступлении? (пожалуйста, выберите один вариант ответа).

- 1) По профилю СПО/ВПО
- 2) Целевой набор
- 3) Общие основания
- 4) По льготам
- 5) По собеседованию
- 6) Другое

2. Почему вы выбрали данное направление подготовки, по которому проходите обучение? (пожалуйста, выберите не больше пяти вариантов ответа).

- 1) Желание получить диплом о высшем образовании
- 2) Престижность обучения в вузе
- 3) Имидж учебного заведения
- 4) Имидж факультета / института
- 5) Престижная специальность
- 6) Нежелание работать малоквалифицированным рабочим
- 7) Возможность трудоустройства по выбранной специальности
- 8) Интересная работа по выбранной специальности
- 9) Возможность построить карьеру
- 10) Приобретение профессии, дающей хороший заработок
- 11) Любознательность, желание продолжить обучение
- 12) Соответствие профессии способностям и складу характера
- 13) Семейная традиция
- 14) Стремление пожить веселой студенческой жизнью
- 15) Желание учиться в Екатеринбурге
- 16) Отсрочка от армии
- 17) Наличие возможности поступить высшее образование
- 18) Возможность легко учиться
- 19) Выбрал(а) по совету родителей, друзей, школы
- 20) Случайный выбор
- 21) Нравится содержание получаемой специальности, интересно ее изучение.
- 22) Другое _____

Следующие вопросы касаются того, как проходит Ваше обучение в учебном заведении

3. На каком курсе Вы сейчас обучаетесь? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- 1) Третий курс

- 2) Четвертый курс
- 3) Пятый курс

4. Какая у Вас форма обучения? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- 1) Бюджет
- 2) Контракт

5-12. Как бы Вы оценили качество некоторых аспектов обучения в Вашем ВУЗе? (выберите, пожалуйста, один вариант ответа в каждой строке).

	Плохо	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
5.Современность образовательной программы	1	2	3	4
6.Квалификация (компетентность) преподавателей теоретической части программы	1	2	3	4
7.Квалификация (компетентность) преподавателей практической части программы	1	2	3	4
8. Уровень комфортабельности учебных аудиторий (свет, температура, чистота)	1	2	3	4
9. Техническая оснащенность аудитории (проекторы, интерактивные доски, компьютеры)	1	2	3	4
10.Ориентированность учебного процесса на подготовку студентов к реальным условиям работы	1	2	3	4
11.Ориентированность учебного процесса на подготовку студентов к выходу на рынок труда	1	2	3	4
12. Организация учебного процесса (удобство расписания, полнота информации об обучении и т.д.)	1	2	3	4

13. Удовлетворяет ли Вас в целом качество обучения в Вашем ВУЗе? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- 1) Полностью удовлетворяет

- 2) Скорее удовлетворяет 3)
Скорее не
удовлетворяет
- 4) Полностью не удовлетворяет 5)
Затрудняюсь ответить

14. Проходили ли Вы производственную практику во время обучения в Вашем ВУЗе? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- 1) Да (*переходите к 15 вопросу*) 2)
Нет (*переходите к 16 вопросу*)

15. Как Вы думаете, была ли полезной производственная практика для Вашей будущей профессиональной деятельности? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- 1) Практика была бесполезной
2) Практика была мало полезной
3) Практика была достаточно полезной
4) Практика была очень полезной
5) Затрудняюсь ответить

16. Как Вы думаете, совпали ли Ваши представления о профессии до поступления в ВУЗ и после знакомства с ней в ВУЗе? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- 1) Да, представления совпали
2) Нет, представления не совпали
3) Затрудняюсь ответить

17. Оцените, пожалуйста, изменились или не изменились Ваши представления о получаемой профессии за время учебы? (пожалуйста, выберите один вариант ответа, где 1 – совершенно не изменились, 5 – изменились полностью). **1_2_3_4_5**

18. Как Вы думаете, знаний и навыков, полученных за время учебы, достаточно для того, чтобы работать в Вашей профессии? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- 1) Да
2) Скорее да, чем нет
3) Скорее нет, чем да

- 4) Нет
- 5) Затрудняюсь ответить

Сейчас несколько вопросов на тему Вашей дальнейшей жизни после окончания ВУЗа.

19. Вы уже планировали свое будущее после окончания ВУЗа? (пожалуйста, выберите один вариант ответа).

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Затрудняюсь ответить

20. Чем бы вы хотели заняться после окончания вуза? (пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа).

- 1) Работать по специальности
- 2) Работать не по специальности
- 3) Открыть свое дело в сфере не связанной с получаемой профессией
- 4) Открыть свое дело, связанное с получаемой профессией
- 5) Продолжить обучение по получаемой сейчас специальности в ВУЗе (в магистратуре, аспирантуре)
- 6) Получить второе образование по другой специальности
- 7) Посвятить себя дому, семье
- 8) Пойти в армию
- 9) Неопределенные планы
- 10) Другое _____

21. Как Вы думаете, кто или что поможет Вам в реализации Ваших профессиональных планов? (пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа)

- 1) Полученное образование (знания, навыки по профессии)
- 2) Мои способности, личностные качества
- 3) Диплом, репутация вуза
- 4) Связи родителей, родственников
- 5) Мои связи, знакомства
- 6) Крепкое здоровье, внешние данные
- 7) Материальная поддержка родителей, родственников
- 8) Система гарантий, льгот для молодежи

- 9) Помощь профессионалов (психологов, специалистов кадровых агентств, специалистов по профориентации)
- 10) Счастливый случай
- 11) Другое _____
- 12) Ничего из перечисленного

22. Работаете ли вы в настоящий момент? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- 1) Имею постоянную работу
- 2) Да, но нерегулярную, случайные заработки
- 3) Сейчас – нет (*переходите к 24 вопросу*)
- 4) Не работал и не работаю (*переходите к 24 вопросу*)

23. Используете ли Вы навыки, полученные в ВУЗе, на своей работе? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- 1) Да, использую
- 2) Нет, не использую
- 3) Затрудняюсь ответить

24. Какие формы трудоустройства вы планируете использовать после окончания университета? (пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа)

- 1) Молодежные биржи труда, ярмарки вакансий, дни карьеры
- 2) Распределение выпускников
- 3) Посредничество родителей, знакомых, друзей
- 4) Обращение в службу занятости, кадровое агентство
- 5) Продолжить работу там, где проходил(а) практику или работал(а) во время обучения
- 6) Самостоятельно искать работу через интернет
- 7) Работать на себя (фриланс)
- 8) Открыть свое дело
- 9) Не планирую устраиваться на работу
- 10) Какие еще? _____

25. Что для Вас наиболее значимо в будущей работе? (пожалуйста, выберите не более пяти вариантов ответа)

- 1) Возможность получать большие доходы
- 2) Творческая самореализация
- 3) Возможность карьерного роста, достижение высокого уровня профессионализма

- 4) Соответствие работы моим способностям, знаниям, умениям
- 5) Возможность достичь признания, уважения
- 6) Возможность работать в хорошем, дружном коллективе
- 7) Возможность наиболее полно реализовать мой потенциал
- 8) Возможность принести пользу людям
- 9) Высокий престиж профессии
- 10) Возможность занять высокий пост, иметь власть над другими людьми
- 11) Самостоятельность, независимость, отсутствие опеки, регламентаций
- 12) Связь с современной техникой и новейшими технологиями
- 13) Удобство места работы (график, местоположения)
- 14) Наличие льгот и социальных гарантий
- 15) Возможность досрочного / более раннего выхода на пенсию
- 16) Другое _____

26. Востребована ли та профессия, которую Вы получаете в вузе?

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- 1) Да
- 2) Скорее да
- 3) Скорее нет
- 4) Нет
- 5) Сложно сказать

27. Как вы считаете, можно ли найти хорошую работу по вашей специальности? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- 1) Да
- 2) Скорее да
- 3) Скорее нет
- 4) Нет
- 5) Затрудняюсь ответить

28. После окончания университета Вы планируете работать по специальности? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- 1) Да (*переходите к 30 вопросу*)
- 2) Нет (*переходите к 29 вопросу*)

29. Почему Вы не хотите работать по Вашей специальности?

(пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа)

- 1) Работа по этой специальности, профессии не очень интересная, монотонная и т.д.

- 2) По этой специальности, профессии трудно найти работу
- 3) Не удовлетворяет график труда на рабочих местах по этой специальности, профессии
- 4) С этой специальностью, профессией невозможно сделать хорошую карьеру
- 5) Работа по этой специальности, профессии плохо оплачивается низкая оплата труда
- 6) На рабочих местах по этой специальности, профессии плохие условия труда
- 7) Не удовлетворяет отношение к рабочим/специалистам среднего звена
- 8) Эта профессия, специальность не престижна
- 9) Плохо представляю себе реальное содержание работы по этой профессии/специальности
- 10) Отсутствие опыта работы по специальности
- 11) Почему еще? _____

30. Почему Вы хотите работать по Вашей специальности?
(пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа)

- 1) Работа по этой специальности, профессии интересная, разнообразная и т.д.
- 2) По этой специальности, профессии легко найти работу
- 3) Удобный график труда на рабочих местах по этой специальности, профессии
- 4) Благодаря этой специальности, профессии возможно сделать хорошую карьеру
- 5) Работа по этой специальности, профессии хорошо оплачивается
- 6) На рабочих местах по этой специальности, профессии хорошие условия труда
- 7) Хорошее (почетное) отношение к рабочим/специалистам среднего звена в компаниях

- 8) Эта профессия, специальность престижна
- 9) Хорошо представляю себе реальное содержание работы по этой профессии/специальности
- 10) Наличие опыта работы по специальности
- 11) Почему еще? _____

31. Скажите, пожалуйста, планируете ли Вы продолжить обучение?

(пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа)

- 1) Планирую получать второе высшее образование
- 2) Планирую пройти курсы повышения квалификации
- 3) Планирую поступать в магистратуру
- 4) Планирую пройти профессиональную переподготовку
- 5) Планирую посещать тематические семинары, тренинги, мастерклассы, лекции
- 6) Планирую пройти стажировку
- 7) Не планирую продолжать обучение по выбранной специальности

(переходите к 33 вопросу)

32. Какую форму обучения Вы хотели бы реализовать для продолжения обучения? (пожалуйста, выберите один вариант ответа).

- 1) Очное
- 2) Вечернее
- 3) Заочное
- 4) Дистанционное
- 5) Экстернат
- 6) Соискательство
- 7) Целевое обучение по индивидуальным заявкам
- 8) Очно-заочное

И напоследок давайте поговорим о Вас **33. Укажите Ваш пол**

(пожалуйста, выберите один вариант ответа).

- 1) Мужской
- 2) Женский

34. Какой у вас был уровень образования на момент поступления в ВУЗ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа).

- 1) Полное общее образование (11 классов)
- 2) Среднее профессиональное образование – программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих (ранее называлось начальным профессиональным образованием)
- 3) Среднее профессиональное образование – программа подготовки специалистов среднего звена (ранее называлось просто средним профессиональным образованием)

35. В каком университете Вы обучаетесь? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

- 1) УРФУ
- 2) УГЛУ
- 3) РГППУ
- 4) УГМУ
- 5) УрЮИ МВД
- 6) РАНХиГС
- 7) УрГУПС
- 8) УГГУ
- 9) УрГЮУ
- 10) УрГЭУ
- 11) УрГПУ
- 12) Другой _____

36. Где вы проживали до поступления в вуз? (пожалуйста, выберите один вариант ответа).

- 1) В Екатеринбурге
- 2) Не в Екатеринбурге

37. Что для Вас в жизни самое главное? (пожалуйста, про ранжируйте ценности от 1 до 12, где 1 – самое важное, а 12 – наименее важное)

Ценности	Ранг
----------	------

1)	Любовь	
2)	Образование	
3)	Дети	
4)	Семья	
5)	Карьера	
6)	Признание окружающих	
7)	Здоровье	
8)	Материальное благополучие	
9)	Путешествия	
10)	Друзья	
11)	Саморазвитие	
12)	Престиж, слава, власть	

38-39. Какое образование у Ваших родителей? (выберите, пожалуйста, один вариант ответа в каждом столбце).

	38. Мама/мачеха	39. Отец/отчим
Неполное общее (9 классов)	1	1
Полное общее (11 классов)	2	2
Начальное профессиональное (училище)	3	3
Среднее специальное/профессиональное (техникум, колледж)	4	4
Неоконченное высшее	5	5
Высшее	6	6
Послевузовское (ученая степень)	7	7
Затрудняюсь ответить	8	8

40. Как бы Вы оценили материальное положение своей семьи? (пожалуйста, выберите один вариант ответа).

- 1) Иногда не хватает денег на необходимые продукты питания
- 2) На еду денег хватает, но в других ежедневных расходах приходится себя ограничивать
- 3) На ежедневные расходы хватает, но покупка одежды уже представляет трудности
- 4) На еду и одежду хватает, но покупка телевизора, холодильника и т. п. представляет трудности
- 5) Достаточно обеспечены материально, но для покупки автомобиля и дорогостоящего отпуска пришлось бы залезть в долги
- 6) Материально обеспечены, можем позволить себе дорогостоящий отпуск и покупку автомобиля

Спасибо за участие в опросе!

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ТАБЛИЦЫ ОДНОМЕРНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТИРОВАНИЯ

Таблица 1

Пол студентов старших курсов (в % от числа ответивших)

Пол	%
Женский	75
Мужской	25
Итого:	100

Таблица 2

Место обучения студентов старших курсов (в % от числа ответивших)

Университеты	%
РГШУ	50
УРФУ	30
РАНХиГС	3
УрГАУ	2
УрГЭУ	1
УГГУ	3
УГМУ	3
УрГПУ	5
УИФР	1
УГЛУ	1
УГЛТУ	1
Итого:	100

Таблица 3

Курс обучения студентов старших курсов (в % от числа ответивших)

Курс	%
Четвертый курс	66
Пятый курс	7
Третий	27
Итого:	100

Таблица 4

Форма обучения студентов старших курсов (в % от числа ответивших)

Форма обучения	%
бюджет	80
Контракт	20
Итого:	100

Таблица 5

Вид конкурса при поступлении студентов старших курсов (в % от числа ответивших)

Вид конкурса	%
Общие основания	73
По льготам	2
По профилю СПО/ВПО	8
Целевой набор	12
По собеседованию	3
Собеседование и тест СПО	2
Итого:	100

Таблица 6

Мнение студентов старших курсов о том, по каким причинам они выбрали направление подготовки (% от опрошенных)

Причины выбора направления	%
Желание получить диплом о высшем образовании	21
Возможность трудоустройства по выбранной специальности	9
Случайный выбор	8
Интересная работа по выбранной специальности	7
Наличие возможности поступить в высшее учебное заведение	7
Нежелание работать малоквалифицированным рабочим	5
Соответствие профессии способностям и складу характера	5
Нравится содержание получаемой специальности, интересно ее изучение.	4
Приобретение профессии, дающей хороший заработок	4
Престижная специальность	3
Престижность обучения в вузе	3
Стремление пожить веселой студенческой жизнью	3
Выбрали по совету родителей, друзей, школы	3
Любознательность, желание продолжить обучение	3
Желание учиться в Екатеринбурге	3
Имидж учебного заведения	3
Возможность легко учиться	2
Отсрочка от армии	2
Возможность построить карьеру	2
Имидж факультета / института	1

Семейная традиция	1
Итого:	100

Таблица 7

Прохождение производственной практики студентами старших курсов (в % от числа ответивших)

Прохождение производственной практики	%
Проходили	84
Не проходили	16
Итого:	100

Таблица 8

Мнение студентов старших курсов о том, как оценивают представления о специальности до вступления в ВУЗ и после знакомства (в % от числа ответивших)

Оценка представлений о специальности до вступления в ВУЗ и после знакомства	%
Представления не изменились	36
Представления изменились	33
Затруднились ответить	32
Итого:	100

Таблица 9

Мнение студентов старших курсов о том, что они планируют делать после окончания ВУЗа (в % от числа ответов)

Планы	%
Работать по специальности	27
Работать не по специальности	15
Получить второе образование по другой специальности	13
Открыть свое дело в сфере не связанной с получаемой профессией	12
Продолжить обучение по получаемой сейчас специальности в ВУЗе (в магистратуре, аспирантуре)	11
Открыть свое дело, связанное с получаемой профессией	8
Неопределенные планы	8
Посвятить себя дому, семье	6
Пойти в армию	1
Итого:	100

Таблица 10

Мнение студентов старших курсов о том, какими инструментами они готовы пользоваться для реализации профессиональных планов (в % от числа ответов)

Инструменты для реализации профессиональных планов	%
Мои способности, личностные качества	32
Полученное образование (знания, навыки по профессии)	20
Счастливым случаем	17
Мои связи, знакомства	11

Связи родителей, родственников	5
Крепкое здоровье, внешние данные	5
Диплом, репутация вуза	3
Материальная поддержка родителей, родственников	3
Помощь профессионалов	2
Система гарантий, льгот для молодежи	1
Ничего из перечисленного	0
Итого:	100

Таблица 11

Наличие работы в данный момент у студентов старших курсов (в % от числа ответивших)

Наличие работы в данный момент	%
Имеют постоянную работу	36
Не имеют работы	24
Имеют нерегулярную работу, случайные заработки	27
Не работают и никогда не работали	14
Итого:	100

Таблица 12

Мнение студентов старших курсов о том, к каким формам трудоустройства прибегнут, после окончания высшего учебного заведения (в % от числа ответов)

Формы трудоустройства	%
Самостоятельно искать работу через интернет	39
Посредничество родителей, знакомых, друзей	20
Продолжить работу там, где проходил(а) практику или работал(а) во время обучения	16
Работать на себя (фриланс)	8
Открыть свое дело	8
Молодежные биржи труда, ярмарки вакансий, дни карьеры	6
Обращение в службу занятости, кадровое агентство	6
Распределение выпускников	2
Не планируют устраиваться на работу	0
Итого:	100

Таблица 13

Мнение студентов старших курсов о том, к каким критериям выбора будущей работы прибегнут студенты, после окончания высшего учебного заведения (в % от числа ответов)

Критерии выбора будущей работы	%
Возможность получать большие доходы	25
Возможность карьерного роста, достижение высокого уровня профессионализма	17
Творческая самореализация	10
Возможность работать в хорошем, дружном коллективе	10
Соответствие работы моим способностям, знаниям, умениям	9
Возможность наиболее полно реализовать мой потенциал	8

Возможность достичь признания, уважения	7
Возможность принести пользу людям	4
Самостоятельность, независимость, отсутствие опеки, регламентаций	3
Удобство места работы (график, местоположения)	3
Связь с современной техникой и новейшими технологиями	2
Возможность занять высокий пост, иметь власть над другими людьми	1
Высокий престиж профессии	1
Наличие льгот и социальных гарантий	0
Возможность досрочного / более раннего выхода на пенсию	0
Сумма:	100

Таблица 14

Намерение работать по специальности у студентов старших курсов (в % от числа ответивших)

Намерение работать по специальности	%
Не намерены работать по специальности	46
Намерены работать по специальности	54
Итого:	100

Таблица 15

Уровень образования на момент поступления у студентов старших курсов (в % от числа ответивших)

Уровень образования	%
Полное общее образование	90
Среднее профессиональное образование – программу подготовки специалистов среднего звена	10
Итого:	100

Таблица 16

Город проживания до поступления в высшее учебное заведение студентами старших курсов (в % от числа ответивших)

Место	%
В Екатеринбурге	63
Не в Екатеринбурге	37
Итого ответивших:	100

Таблица 17

Материальное положение семьи студентов старших курсов (в % от числа ответивших)

Материальное положение семьи	%
Достаточно обеспечены материально, но для покупки автомобиля и дорогостоящего отпуска пришлось бы залезть в долги	40
На еду и одежду хватает, но покупка телевизора, холодильника и т. п. представляет трудности	32
Материально обеспечены, можем позволить себе дорогостоящий отпуск и покупку	14

автомобилia	
На ежедневные расходы хватает, но покупка одежды уже представляет трудности	7
На еду денег хватает, но в других ежедневных расходах приходится себя ограничивать	6
Иногда не хватает денег на необходимые продукты питания	2
Итого:	100

Таблица 18

Мнение студентов старших курсов о том, по каким причинам они не желают работать по специальности (*% от ответивших*)

Причины	%
Работа по этой специальности, профессии не очень интересная, монотонная и т.д.	47
По этой специальности, профессии трудно найти работу	32
Отсутствует опыт работы по специальности	28
С этой специальностью, профессией невозможно сделать хорошую карьеру	21
Работа по этой специальности, профессии плохо оплачивается низкая оплата труда	21
Плохо представляют себе реальное содержание работы по этой профессии/специальности	21
Не удовлетворяет график труда на рабочих местах по этой специальности, профессии	11
На рабочих местах по этой специальности, профессии плохие условия труда	11
Эта профессия, специальность не престижна	2
Не удовлетворяет отношение к рабочим/специалистам среднего звена	0
Итого:	194

Таблица 19

Мнение студентов старших курсов о том, по каким причинам они желают работать по специальности (*% от ответивших*)

Причины	%
Работа по этой специальности, профессии интересная, разнообразная и т.д.	68
Хорошо представляют себе реальное содержание работы по этой профессии/специальности	34
По этой специальности, профессии легко найти работу	28
Работа по этой специальности, профессии хорошо оплачивается	26
Благодаря этой специальности, профессии возможно сделать хорошую карьеру	21
Имеют опыт работы по специальности	17
Удобный график труда на рабочих местах по этой специальности, профессии	9
На рабочих местах по этой специальности, профессии хорошие условия труда	9
Эта профессия, специальность престижна	7
Хорошее (почетное) отношение к рабочим/специалистам среднего звена в компаниях	2
Итого:	223

Таблица 20

Мнение студентов старших курсов о том, планируют ли они дальнейшее обучение (*% от ответивших*)

Планы	%
Не планируют продолжать обучение по выбранной специальности	37
Планируют поступать в магистратуру	31
Планируют получать второе высшее образование	20
Планируют посещать тематические семинары, тренинги, мастер-классы, лекции	16
Планируют пройти курсы повышения квалификации	13
Планируют пройти профессиональную переподготовку	5
Планируют пройти стажировку	5
Итого:	127

Таблица 21

Ценности студентов старших курсов

Ценности	Средний ранг	Место в системе жизненных ценностей
Здоровье	5,09	1
Любовь	5,25	2
Семья	5,52	3
Материальное благополучие	6,20	4
Карьера	6,31	5
Образование	6,38	6
Дети	6,44	7
Саморазвитие	7,11	8
Друзья	7,25	9
Престиж, слава, власть	7,32	10
Признание окружающих	7,41	11
Путешествия	7,72	12

Таблица 22

Образование родителей студентов старших курсов (*в % от числа ответивших*)

Образование родителей	Мать	Отец
Общее образование (в т.ч. неполное)	3	8
Начальное профессиональное (училище)	32	33
Среднее специальное / профессиональное (колледж, техникум)	11	12
Высшее (в т.ч. неполное)	51	44
Сложно сказать	3	3

Итого	100	100
-------	-----	-----

Таблица 23

Мнение студентов старших курсов об удовлетворенности качеством образования в целом (% от ответивших)

Удовлетворенность	%
Скорее удовлетворяет	60
Полностью удовлетворяет	15
Скорее не удовлетворяет	22
Полностью не удовлетворяет	4
Итого:	100

Таблица 24

Мнение студентов старших курсов о том, как они оценивают полезность производственной практики для дальнейшей профессиональной деятельности (% от ответивших)

Оценка	%
Практика было очень полезной	23
Практика было достаточно полезной	27
Практика было полезной	20
Практика была мало полезной	28
Затруднились ответить	2
Итого:	100

Таблица 25

Мнение студентов старших курсов о том, как они оценивают достаточность полученных знаний и навыков для дальнейшей работы (% от ответивших)

Оценка	%
Скорее нет, чем да	38
Скорее да, чем нет	39
Достаточно	9
Недостаточно	14
Итого:	100

Таблица 26

Мнение студентов старших курсов о том, используют ли они учебные навыки на работе (% от ответивших)

Использование навыков на работе	%
Да, используют	43
Нет, не используют	52
Затруднились ответить	5
Итого:	100

Таблица 27

Мнение студентов старших курсов о том, востребована ли их профессия (*% от ответивших*)

Востребованность профессии	%
Скорее нет	18
Сложно сказать	8
Скорее да	41
Не востребована	6
Востребована	27
Итого:	100

Таблица 28

Мнение студентов старших курсов о том, как они оценивают свои возможности в том, чтобы найти хорошую работу по специальности (*% от ответивших*)

Возможность найти хорошую работу	%
Скорее да	38
Скорее нет	24
Да	29
Затруднились ответить	7
Нет	2
Итого:	100

Таблица 29

Мнение студентов старших курсов в оценке качества обучения (*% от числа ответивших*)

Аспекты обучения	Плохо	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Квалификация (компетентность) преподавателей практической части программы	6	24	46	24
Квалификация (компетентность) преподавателей теоретической части программы	4	21	54	21
Организация учебного процесса (удобство расписания, полнота информации об обучении и т.д.)	10	38	37	15
Техническая оснащенность аудитории (проекторы, интерактивные доски, компьютеры)	19	39	34	8
Современность образовательной программы	7	31	55	7
Ориентированность учебного процесса на подготовку студентов к реальным условиям работы	20	45	31	4
Уровень комфортабельности учебных аудиторий (свет, температура, чистота)	17	43	38	2

Ориентированность учебного процесса на подготовку студентов к выходу на рынок труда	28	39	32	1
---	----	----	----	---

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

ТАБЛИЦЫ ДВУХМЕРНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТИРОВАНИЯ

Таблица 1

Намерение работать по специальности у студентов старших курсов в зависимости от места обучения (% по строке¹)

Место обучения	Намерение работать по специальности у студентов старших курсов		
	Не намерены работать по специальности	Намерены работать по специальности	Итого:
РГПШУ	39	61	100
УРФУ	60	40	100
РАНХиГС	0	100	100
УрГАУ	100	0	100
УрГЭУ	100	0	100
УГГУ	67	33	100
УГМУ	0	100	100
УрГПУ	20	80	100
УИФР	100	0	100
УГЛУ	100	0	100
УГЛТУ	0	100	100

Таблица 2

Намерение работать по специальности у студентов старших курсов в зависимости от мнения студентов старших курсов о том, как они оценивают свои возможности в том, чтобы найти хорошую работу по специальности (% по строке²)

Возможность найти хорошую работу	Намерение работать по специальности		
	Не намерены работать по специальности	Намерены работать по специальности	Итого:

¹ Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,419, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

² Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,432, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Скорее да	34	66	100
Скорее нет	79	21	100
Да	38	62	100
Затруднились ответить	14	86	100
Нет	100	0	100

Таблица 3

Намерение работать по специальности у студентов старших курсов в зависимости от мнения студентов старших курсов о том, востребована ли их профессия (% по строке¹)

Востребованность профессии	Намерение работать по специальности		
	Не намерены работать по специальности	Намерены работать по специальности	Итого:
Скорее нет	71	29	100
Сложно сказать	37	62	100
Скорее да	41	58	100
Не востребована	100	0	100
Востребована	26	74	100

Таблица 4

Намерение работать по специальности у студентов старших курсов в зависимости от мнения студентов старших курсов о том, используют ли они учебные навыки на работе (% по строке²)

Использование навыков на работе	Намерение работать по специальности		
	Не намерены работать по специальности	Намерены работать по специальности	Итого:
Да, используют	30	70	100
Нет, не используют	76	24	100
Затруднились ответить	0	100	100

Таблица 5

Намерение работать по специальности у студентов старших курсов в зависимости от мнения студентов старших курсов о том, как оценивают представления о специальности до вступления в ВУЗ и после знакомства (% по строке³)

Оценка	Намерение работать по специальности
--------	-------------------------------------

¹ Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,414, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

² Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,506, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

³ Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,331, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

представлений о специальности до вступления в ВУЗ и после знакомства	Не намерены работать по специальности	Намерены работать по специальности	Итого:
Представления изменились	67	33	100
Затруднились ответить	46	54	100
Представления не изменились	27	73	100

Таблица 6

Мнение студентов старших курсов в оценке качества обучения, а именно квалификации (компетентности) преподавателей теоретической части программы в зависимости от места обучения (% по строке¹)

Место обучения	Мнение студентов старших курсов в оценке качества обучения, а именно квалификации (компетентности) преподавателей теоретической части программы				
	Плохо	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	Итого:
РГППУ	1	26	53	19	100
УРФУ	2	18	58	22	100
РАНХиГС	17	0	50	33	100
УрГАУ	20	40	0	40	100
УрГЭУ	0	0	100	0	100
УГГУ	0	0	83	17	100
УГМУ	0	33	33	33	100
УрГПУ	10	10	60	20	100
УИФР	50	0	50	0	100
УГЛУ	50	0	50	0	100
УГЛТУ	50	0	0	50	100

Таблица 7

Мнение студентов старших курсов в оценке качества обучения, а именно ориентированности учебного процесса на подготовку студентов к выходу на рынок труда в зависимости от места обучения (% по строке²)

Место обучения	Мнение студентов старших курсов в оценке качества обучения, а именно ориентированности учебного процесса на подготовку студентов к выходу на рынок труда				
	Плохо	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	Итого:
РГППУ	30	41	28	0	100
УРФУ	28	35	35	2	100

¹ Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,316, Вероятность ошибки (значимость): 0,001

² Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,338, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

РАНХиГС	33	50	17	0	100
УрГАУ	20	60	20	0	100
УрГЭУ	50	0	50	0	100
УГГУ	0	33	67	0	100
УГМУ	0	50	50	0	100
УрГПУ	20	40	40	0	100
УИФР	100	0	0	0	100
УГЛУ	50	0	50	0	100
УГЛТУ	0	50	0	50	100

Таблица 8

Мнение студентов старших курсов в оценке качества обучения, а именно в организации учебного процесса (удобство расписания, полнота информации об обучении и т.д.) от места обучения (% по строке¹)

Место обучения	Мнение студентов старших курсов в оценке качества обучения, а именно в организации учебного процесса (удобство расписания, полнота информации об обучении и т.д.)				
	Плохо	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	Итого:
РГППУ	12	31	42	14	100
УРФУ	5	42	43	10	100
РАНХиГС	17	67	0	17	100
УрГАУ	0	0	20	80	100
УрГЭУ	0	100	0	0	100
УГГУ	0	33	50	17	100
УГМУ	17	67	0	17	100
УрГПУ	0	60	20	20	100
УИФР	100	0	0	0	100
УГЛУ	50	50	0	0	100
УГЛТУ	0	50	0	50	100

Таблица 9

Мнение студентов старших курсов о том, как они оценивают полезность производственной практики для дальнейшей профессиональной деятельности в зависимости от места обучения (% по строке²)

Место обучения	Мнение студентов старших курсов о том, как они оценивают полезность производственной практики для дальнейшей профессиональной деятельности					
	Практика было очень полезной	Практика было достаточно полезной	Практика было полезной	Практика была мало полезной	Затруднились ответить	Итого:
РГППУ	21	31	18	31	0	100

¹ Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,323, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

² Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,368, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

² Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,312, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

УРФУ	24	29	24	19	5	100
РАНХи ГС	50	0	0	50	0	100
УрГАУ	60	0	0	0	40	100
УрГЭУ	0	0	100	0	0	100
УГГУ	0	0	0	100	0	100
УГМУ	33	33	33	0	0	100
УрГПУ	0	40	40	20	0	100
УИФР	0	0	0	100	0	100
УГЛУ	0	0	0	100	0	100
УГЛТУ	100	0	0	0	0	100
Итого:	23	27	20	28	2	100

Таблица 10

Мнение студентов старших курсов о том, как они оценивают полезность производственной практики для дальнейшей профессиональной деятельности в зависимости от курса обучения
(% по строке²)

Курс обучени я	Мнение студентов старших курсов о том, как они оценивают полезность производственной практики для дальнейшей профессиональной деятельности					
	Практика было очень полезной	Практика было достаточно полезной	Практика было полезной	Практика была мало полезной	Затруднили сь ответить	Итого:
Четверт ый курс	28	22	23	24	2	100
Пятый курс	29	0	14	57	0	100
Третий	0	53	12	29	6	100
Итого:	23	27	20	28	2	100

Таблица 11

Мнение студентов старших курсов о том, используют ли они учебные навыков на работе в зависимости от место обучения (% по строке¹)

Место обучения	Использование навыков на работе			
	Да, используют	Нет, не используют	Затруднились ответить	Итого:
РГППУ	45	51	4	100
УРФУ	37	54	9	100
РАНХиГС	67	33	0	100
УрГАУ	0	100	0	100
УрГЭУ	0	100	0	100
УГГУ	0	100	0	100

¹ Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,306, Вероятность ошибки (значимость): 0,261

УГМУ	100	0	0	100
УрГПУ	75	25	0	100
УИФР	0	100	0	100
УГЛУ	0	100	0	100
УГЛТУ	100	0	0	100

Таблица 12

Мнение студентов старших курсов о том, используют ли они учебные навыков на работе в зависимости от намерения работать по специальности (% по строке¹)

Намерение работать по специальности	Использование навыков на работе			
	Да, используют	Нет, не используют	Затруднились ответить	Итого:
Не намерены работать по специальности	24	76	0	100
Намерены работать по специальности	63	27	10	100

Таблица 13

Мнение студентов старших курсов о том, используют ли они учебные навыков на работе в зависимости от мнения студентов старших курсов о том, востребована ли их профессия (% по строке²)

Востребованность профессии	Использование навыков на работе			
	Да, используют	Нет, не используют	Затруднились ответить	Итого:
Скорее нет	21	79	0	100
Сложно сказать	40	40	20	100
Скорее да	35	61	4	100
Не востребована	100	0	0	100
Востребована	53	42	5	100

Таблица 14

Мнение студентов старших курсов о том, используют ли они учебные навыков на работе в зависимости от мнение студентов старших курсов о том, как они оценивают полезность производственной практики для дальнейшей профессиональной деятельности (% по строке³)

¹ Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,506, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

² Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,312, Вероятность ошибки (значимость): 0,002

³ Коэффициент V Крамера [0..1]: 0,554, Вероятность ошибки (значимость): 0,000

Оценка полезности производственной практики для дальнейшей профессиональной деятельности	Использование навыков на работе			
	Да, используют	Нет, не используют	Затруднились ответить	Итого:
Практика было очень полезной	92	7	0	100
Практика было достаточно полезной	80	0	20	100
Практика было полезной	32	60	8	100
Практика была мало полезной	18	82	0	100
Затруднились ответить	0	100	0	100