

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО
КРАЕВЕДЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Сервис»
специализации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 058

Екатеринбург 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой СЦР
_____ Л. Э. Панкратова
« ____ » _____ 2019 г.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО
КРАЕВЕДЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 058

Исполнитель:
студентка группы ТГС-401

О. С. Бобенкова

Руководитель:
доцент кафедры социологии и
социальной работы,
канд. педагогических наук, доцент

Н. Б. Титова

Нормоконтролер:
ст. преподаватель кафедры
Социологии и социальной работы

В. С. Куимов

Екатеринбург 2019

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 84 страницах, содержит 74 источника литературы, а также 8 приложений на 28 страницах.

Ключевые слова: ТУРИЗМ, ВИДЫ ТУРИЗМА, МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ, КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, АНАЛИЗ РЫНКА, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, МОЛОДЕЖНЫЙ ТУР.

Объектом работы является молодежный краеведческий туризм как вид туризма.

Предметом работы выступают проблемы и перспективы развития молодежного краеведческого туризма в Свердловской области.

Цель работы – исследовать проблемы и перспективы развития молодежного краеведческого туризма.

Работа посвящена анализу проблем и перспектив развития молодежного краеведческого туризма. Во введении раскрыта актуальность темы, степень ее научной разработанности, практическая значимость работы, сформулированы цели, задачи, определен объект и предмет выпускной квалификационной работы.

В первой главе дана характеристика основных понятий, раскрываются особенности молодежного краеведческого туризма, выявлены основные проблемы и перспективы его развития.

Вторая глава включает в себя анализ рынка молодежного краеведческого туризма на примере Свердловской области и Челябинской области, для углубленного понимания проблем и перспектив развития проведено интервью с директором турфирмы ООО «Королевство путешествий», разработан молодежный краеведческий тур по Свердловской области.

В третьей главе представлена методическая разработка заданий в тестовой форме для контроля знаний по теме «Молодежный краеведческий туризм». В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО ТУРИЗМА	8
1.1. Молодежный краеведческий туризм как вид туризма.....	8
1.2. Проблемы и перспективы развития молодежного краеведческого туризма в Свердловской области	20
2. СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖНОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СВЕРДЛОВСКОЙ И ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	33
2.1. Анализ рынка и динамика предложений молодежного краеведческого туризма в Свердловской и Челябинской области	33
2.2. Разработка молодежного краеведческого тура «Коуровская обсерватория и окрестности реки Чусовая».....	48
3. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ НА ТЕМУ: «МОЛОДЕЖНЫЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	74
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	77
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – Перечень турфирм, предлагающих молодежные краеведческие туры по Свердловской области из Екатеринбурга.....	85
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Перечень турфирм, предлагающих молодежные краеведческие туры по Свердловской области из Нижнего Тагила.....	92
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – Перечень турфирм, предлагающих молодежные краеведческие туры по Свердловской области из Челябинска.....	98
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 – Перечень турфирм, предлагающих молодежные краеведческие туры по Свердловской области из Магнитогорска.....	102
ПРИЛОЖЕНИЕ 5 – Бланк интервью	104
ПРИЛОЖЕНИЕ 6 – Протокол интервью.....	105
ПРИЛОЖЕНИЕ 7 – Технологическая карта маршрута «Коуровская обсерватория и окрестности реки Чусовая».....	109
ПРИЛОЖЕНИЕ 8 – Расчет стоимости тура.....	111

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире туризм выступает как сложное многогранное социальное явление. Его основой является историко-культурный потенциал страны, включающий социально-культурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности.

Туризм все более становится источником финансовых поступлений для восстановления и сбережения историко-культурных ценностей. Развитие туризма указывает на неразрывную связь туризма и культуры. Туризм способствует сохранению культурного достояния регионов, их традиций, промыслов, самобытности, восстановлению и сохранению историко-культурных памятников.

Молодежный краеведческий туризм является одним из перспективных видов развития в сфере отдыха и путешествий. Данный вид туризма достаточно молодой и мало изученный. Молодежный краеведческий туризм направлен на расширение кругозора молодых туристов, знаний о своем крае, воспитания чувства патриотизма в совокупности с физическим развитием и поддержанием состояния здоровья на должном уровне.

За последние годы наблюдается рост числа туристов и как следствие развитие туризма в целом. Молодежь, обладая инновационным потенциалом, критичностью взглядов, высокой горизонтальной, вертикальной, территориальной, информационной и интеллектуальной мобильностью имеет отличительные особенности в характере потребления туристских услуг. Краеведческий туризм соответствует современным потребностям молодежи, позволяет объединять несколько видов деятельности в одном туре и получить максимум информации и пользы за короткий срок. К сожалению, развитие такого вида туризма в Свердловской области значительно отстает, ассортимент предлагаемых продуктов является в большинстве случаев единообразным. Поэтому выявление проблем и перспектив развития молодежного

краеведческого туризма является одной из актуальных тем изучения в данной сфере.

Степень научной разработанности темы. Молодежный краеведческий туризм рассматривается различными авторами в научной литературе, такой как: учебные пособия, учебники, методические пособия, статьи, только в совокупности с другими видами туризма. Понятие «молодежный краеведческий туризм» встречается только в рамках понятия «познавательный туризм» и на данный момент является недостаточно изученным как в российской, так и в зарубежной науке. Исследования на тему молодежного туризма и краеведения можно найти в работах следующих авторов: О. В. Ильина, М. А. Морозов, С. А. Шевырин, В. А. Черненко, Г. И. Афонин, И. Е. Семененко.

О. В. Ильина в своей работе «Современное состояние российского туристского рынка» отмечает недостатки, тормозящие развитие въездного туризма в России, в том числе и молодежного. В работе М. А. Морозова «Экономика туризма» выделены основные аспекты и особенности экономической деятельности в различных видах туризма. Учебное пособие С. А. Шевырина «Основы организации молодежного туризма» полностью освещает понятия, виды, функции, особенности организации и современное состояние молодежного туризма. Работы остальных авторов частично затрагивают понятие молодежного туризма и краеведения как туристского направления, также выделяются проблемы и перспективы развития данных направлений.

Исследования в области методической разработки заданий в тестовой форме представлены в следующих работах: М. М. Дудина «Основы психолого-педагогической диагностики», В. С. Аванесов «Теория и практика педагогических измерений», С. М. Мечев, Г. Ф. Привалова «Контрольно-измерительные материалы как средство качественной подготовки специалистов высшего профессионального образования», А. О. Блинов «Интерактивные

методы в образовательном процессе», Л. Ф. Беликова «Методика преподавания социологии».

Объектом работы является молодежный краеведческий туризм как вид туризма.

Предметом работы выступают проблемы и перспективы развития молодежного краеведческого туризма в Свердловской области.

Цель работы – исследовать проблемы и перспективы развития молодежного краеведческого туризма.

Задачи выпускной квалификационной работы:

1. Рассмотреть понятие молодежного краеведческого туризма как вида туризма и выделить его основные особенности.

2. Выявить проблемы и перспективы развития молодежного краеведческого туризма в Свердловской области.

3. Провести анализ рынка предоставляемых услуг по организации молодежного краеведческого туризма в Свердловской и Челябинской области.

4. Провести и проанализировать интервью с директором турфирмы ООО «Королевство путешествий» о проблемах и перспективах развития молодежного краеведческого туризма на Урале.

5. На основе анализа разработать молодежный краеведческий туристский маршрут по Свердловской области, с учетом имеющихся ресурсов региона.

6. Предложить методическую разработку тестовых заданий на тему: «Молодежный краеведческий туризм».

Эмпирической базой исследования послужили анализ предложений молодежных краеведческих туров по турфирмам города Екатеринбурга, Нижнего Тагила, Челябинска и Магнитогорска, а также материалы интервью с директором компании ООО «Королевство путешествий».

Методы исследования, использованные в работе: интервью, теоретические методы, индуктивные и дедуктивные методы, анализ информации.

Практическая значимость. Результаты исследования могут быть использованы при прогнозировании спроса на направления молодежных краеведческих туров, при изучении текущего состояния рынка молодежного краеведческого туризма, при разработке молодежных краеведческих туров и последующей установке на них цен. Также материалы дипломной работы могут быть применены в практике преподавания в ВУЗах и ССУЗах таких дисциплин, как: «Страноведение», «Туристский потенциал Уральского региона», «Экскурсионное обслуживание», «Технологии и организация операторских, агентских и рекреационных услуг». Методическая разработка заданий в тестовой форме может применяться в качестве контроля знаний темы «Молодежный краеведческий туризм» по данным дисциплинам.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО ТУРИЗМА

1.1. Молодежный краеведческий туризм как вид туризма

Прежде чем рассматривать молодежный краеведческий туризм, необходимо выяснить, что в общем и целом понимается под туризмом, его особенности, влияние туризма на основные аспекты жизнедеятельности человека.

В литературе можно найти множество определений туризма. Например, классическое: туризм – временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время для получения удовольствия и отдыха, в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте¹.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» приводит следующее понятие туризма: туризм – это временные выезды граждан с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране или месте временного пребывания².

Кроме того, туризм – это туроператорская и турагентская деятельность туристских предприятий, а также иных организаторов и посредников (например, транспортных компаний, экскурсионных бюро и предприятий питания).

Сущность туризма заключается в том, что он является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. В

¹ *Определение* туризма [Электронный ресурс] // Информационный проект о туризме. Режим доступа: <http://www.kukiani.ru/index.php?page=content&subpage=s&r=5&p=5&s=3>

² *Об основах* туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ ст. 1 (ред. от 04.06.2018) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

настоящее время туризм превратился в индустрию международного масштаба, занимающую по доходам третье место среди крупнейших экспортных отраслей экономики, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению¹.

Быстрому развитию туризма способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира. Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить знания по истории своего Отечества и других стран, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той или иной страны².

Можно выделить три основные направления влияния туризма на жизнь общества: экономическое, социальное и гуманитарное.

Экономическое значение туризма

Туризм – это сфера деятельности, изучение и развитие которой входит в число приоритетных задач национальной экономики. Туризм был назван феноменом XX века, так как его массовый характер – источник активного влияния на культуру, экономику, политику и социальную сферу. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) постулирует туризм как одну из крупнейших и наиболее динамичных индустрий современной мировой экономики, вклад которой в мировой ВВП 10,3% и которая создает не менее 260 миллионов рабочих мест³.

Туризм в экономическом аспекте рассмотрения имеет ряд характерных черт:

1. Является источником дохода на разных экономических уровнях и служит основой для создания новых рабочих мест, что способствует снижению уровня безработицы.

¹Жданова Т. С. [и др.]. Менеджмент в туризме: учебное пособие. М.: Альфа-М, 2007. С. 15.

²Ильина О. В., Левина М. А. Современное состояние российского туристского рынка // Фундаментальные исследования. 2005. № 10. С. 66.

³Морозов М. А. [и др.]. Экономика туризма: учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 27.

4. В развитых странах весомая доля населения проводит свой отдых вне дома, что привело к становлению всеобъемлющей индустрии туризма, позволяющей развивать территории без наличия иных ресурсов, кроме туристических.

5. Для ряда экономически слаборазвитых стран туризм стал эффективным источником получения иностранной валюты, используемой для экономического роста и решения социальных проблем¹.

6. Во многих странах численность занятых в сфере туризма, уже соизмерима с численностью занятых в остальных отраслях экономики.

8. Туризм способствуют сохранению национальной культуры, традиций и обрядов, являющихся одним из самых привлекательных факторов для посещения той или иной дестинации.

Гуманитарное значение туризма

Туризм способствует всестороннему развитию личности, как-то: приобретение нового коммуникативного опыта, накопление и углубление знаний, познание духовных, нравственных культурных ценностей другой страны, самообразование и многое другое. Путешествия способствуют формированию цельной картины мира в сознании туристов, происходит трансляция, накопление значимой информации. Благодаря путешествиям происходит слияние культур и появление такого феномена как мультикультурализм, что благоприятно влияет на коммуникацию индивидов и позволяет избежать или решить в кратчайшие сроки конфликтные ситуации.

Туризм позволяет накапливать ценный опыт, необходимый для продуктивного существования в современном многокультурном и многонациональном обществе.

Социальное значение туризма

Социальное значение туризма для жизни общества определяется следующим:

¹Морозов М. А. [и др.]. Экономика туризма: учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 28.

- восстановлением психофизиологических ресурсов общества и трудоспособности человека;
- рациональным использованием свободного времени;
- созданием рабочих мест и обеспечении занятости населения;
- воздействием на культуру местных жителей;
- обеспечением доходов работников, занятых на предприятиях, и доходов собственников;
- экологической безопасностью туризма и направленностью его на поддержание и восстановление рекреации¹.

Туризм играет важную роль в формировании личности молодого индивида. С помощью туризма возможно создать условия для раскрытия потенциала молодежи, а также закрепить в молодежной сфере общественно значимые нормы и ценности, основанные на толерантности, уважении к своей и чужой истории и культуре. Спортивно-оздоровительная составляющая в современном обществе технологий должна помочь молодому человеку сохранить здоровье, не дать полностью погрузиться в электронный информационный мир, путем смены рода деятельности и внедрения активного отдыха как неотъемлемой части образа жизни.

Важной для туризма является классификация по демографическому признаку, то есть деление рынка на определенные группы по возрасту, полу, семейному положению, составу семьи и потребителей т.д. Демографические характеристики сравнительно легко поддаются замерам.

В социально-демографическом плане молодежь характеризуется как группа, выделенная на основе возрастных характеристик и отличающаяся от других своим социальным положением, ценностями, интересами, нормами и потребностями. Молодежь склонна формировать небольшие неформальные сообщества на основе одного или нескольких вышеуказанных признаков.

¹Кусков А. С., Джаладян Ю. Л. Основы туризма: учебное пособие. 4-е изд., перераб. М.: Кнорус. 2016. С. 22.

Молодежный возраст большинство социологов определяет с 16 до 29 лет включительно.

Молодежь представляет собой социально экономически активную часть населения, то есть наиболее перспективный пласт граждан, которые желают обеспечить максимальную реализацию своих потребностей, при этом не всегда выбирая простые пути и средства достижения. Отличительной чертой молодежи является максимализм, гипертрофированное восприятие своих возможностей и постановка перед собой таких задач, которые подразумевают достижение только идеальных, перфекционистских результатов.

Молодежь имеет свой ярко выраженный стереотип поведения и способ расстановки туристских приоритетов.

Для молодежи характерны следующие туристские предпочтения¹:

- приобретение групповых или индивидуальных туров;
- приоритет познавательных, спортивных, развлекательных направлений;
- выбор любых недорогих средств размещения (гостиницы, hostels, базы отдыха);
- возможность приобретения туров без питания и с минимальным набором дополнительных услуг;
- время отдыха может не совпадать с туристским сезоном.

Также особенно привлекательными являются различные скидки и бонусы, так как большая часть молодежи старается экономить в силу отсутствия значительных финансовых возможностей.

Молодые люди – это, как правило, студенты и не обременённые семьей люди, готовые на активные перемещения во время отпуска. Для многих из них путешествия становятся самоцелью и стилем жизни. Особенностью молодёжного туристского движения является также активное общение молодых людей

¹Шевырин С. А. Основы организации молодежного туризма: учебное пособие. Пермь: Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Перм. гос. гуманитар. – пед. у-т» каф. теории и методики физ. культуры, 2015. С. 29.

в различных социальных сетях, посредством которых не только происходит прямое общение и обмен информацией, но и завязываются контакты и возникают сообщества по интересам, в т.ч. и туристским¹.

Значение функций культурно-досуговой деятельности для молодежи:

– *познавательная функция* ставит целью организовывать и поддерживать познавательную активность молодых людей, распространять разнообразные знания и накапливать необходимый социальный опыт. Стремление к познанию является одной из ключевых характеристик молодежи. Задачей познавательной функции туризма является совмещение жизни с познанием, внедрение познания в повседневную деятельность как части привычного набора активностей;

– *приобщение к материальным и духовным ценностям* способствует формированию альтруистической, способной к эмпатии личности – личности, чья деятельность направлена не только во благо себя и своих близких, но и распространяется на оказание положительного воздействия на других индивидов; распространению культурных ценностей в среде молодежи и развитию эстетических взглядов личности;

– *реализация творческого потенциала личности* дает возможность найти применение всем приобретенным знаниям, умениям и навыкам в каком-либо виде туризма. При этом происходит удовлетворение творческих интересов и стремлений;

– *коммуникативная функция* подразумевает организацию общения молодых туристов для обмена информацией по поводу общих интересов, увлечений, актуальных тем (так называемых «трендов») и сопоставления мнений о них, а также для непринуждённой беседы о рутинных делах и каких-либо насущных событиях.

На основании этих функций можно выделить следующие ключевые направления молодежного туризма¹:

¹Коновалова Е. Е., Косарева Н. В. Развитие молодежного туризма в России [Электронный ресурс] // Сервис в России и за рубежом. 2016. Том 10. № 1 (62). Режим доступа: http://service-rusjournal.ru/templates/default/images/electronic_journal/number62/19.doc

1. Познавательный (внутренний и зарубежный; историко-краеведческий, образовательный и др.)

2. Активный, спортивно-оздоровительный (походы, соревнования, учебные сборы; подразделяются на виды – пешеходный, горный, водный, лыжный, спелео-, вело-, парусный, автомото-, конный и их сочетания).

3. Лечебно-оздоровительный (оздоровление на курортах, в санаториях и профилакториях).

4. Рекреационно-развлекательный (посещение аквапарков, тематических парков, дискотек, шоп-туры).

Остановимся подробнее на познавательном туризме.

Познавательный туризм представляет собой временные выезды с целью посещения туристских центров в рамках познания – приобретения нового знания, постижения закономерностей объективного мира, открытия ранее неизведанных фактов, мест, событий. Объектами туристского интереса могут выступать: древние артефакты, музеи, природные ландшафты, произведения искусства и науки, памятники, достопримечательности.

Основой познавательного путешествия служит обширная программа экскурсий, связанная с осмотром туристской дестинации, ее достопримечательностей, архитектурных ансамблей, храмов и культовых объектов, музеев, а также уникальных природных мест и явлений с выделением свободного времени для посещения развлекательных заведений и покупки памятной продукции, вещей. Особый интерес вызывают туры через область, регион или даже всю страну, через различные климатические зоны и на различных видах транспорта.

Из 24 объектов Всемирного наследия в России: 15 культурных объектов, 9 природных объектов. 6 культурных объектов признаны шедеврами человеческого созидательного гения (критерий I) и 4 объекта — природными

¹*Шевырин С. А.* Основы организации молодежного туризма: учебное пособие. Пермь: Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Перм. гос. гуманит. – пед. у-т» каф. теории и методики физ. культуры, 2015. С. 30.

феноменами исключительной красоты и эстетической важности (критерий VII). Три объекта являются трансграничными, то есть расположены на территории нескольких государств. Всего в полном списке Всемирного наследия на 2011 год числится 936 объектов, то есть доля объектов России в мире — 2,6 %. На понимание важной роли для человека культурно-познавательной деятельности и рекреации, на признании необходимости создания условий для реализации культурных потребностей человека в познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни, базируется философско-культурологическое обоснование огромного количества разновидностей туризма. Более полное представление об этих сторонах человеческой жизни формируется в результате непосредственных контактов с носителями культуры. В целом для граждан всего мира культурно-познавательный туризм – это притягательная сфера прямого общения, импульс к взаимообогащению, взаимоуважению через культурную активность людей посредством путешествий¹.

Одним из ответвлений культурно-познавательного туризма является краеведческий.

Сегодня под *краеведением* понимают изучение отдельных местностей страны с точки зрения их географических, культурно-исторических, экономических, этнографических особенностей².

Есть чрезвычайно важная и исключительно редкая особенность краеведения: в нем нет «двух уровней». Одного уровня – для ученых-специалистов и другого – для «широкой публики». Краеведение само по себе популярно. Оно существует постольку, поскольку в нем участвуют широкие массы. В этом отношении краеведение в системе наук занимает

¹Черненко В. А., Колпацникова Т. Ю. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации: монография. СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2012. С. 20.

²Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. М.: А ТЕМП, 2008. С. 296.

исключительное место. Одним из направлений краеведческой деятельности является туризм¹.

Краеведческий материал разнообразен и открывает неограниченные возможности расширения экскурсионной тематики. Именно с создания краеведческих экскурсий начинают свою деятельность экскурсионные организации. Любая экскурсия включает элементы краеведения, но не каждую экскурсию можно назвать краеведческой. Так, вряд ли будут считаться краеведческими обзорные экскурсии по крупным городам, поскольку большинство объектов в них имеют не только местное, но федеральное, а порой мировое значение. К краеведческой относится экскурсия по определенному населенному пункту, подготовленная на местном материале, собранном преимущественно местными жителями. Она знакомит экскурсантов с географическим положением, природой, фактами и событиями данного края с целью привить любовь к нему и уважение к славным делам его людей. Локальность материала является важнейшим признаком краеведческой экскурсии².

Объектами краеведческих экскурсий служат здания, сооружения, непосредственно связанные с жизнью и развитием культуры края, а также его местность и объекты природы. Объектом может стать и населенный пункт в целом или отдельные его части (район, площадь, улица и т.п.). Краеведческий материал для городских экскурсий дают многие исторически сложившиеся названия улиц, площадей, рек, хранящих память о героях и событиях, связанных с данным городом³.

Доказано, что краеведческий туризм является эффективным средством всеобъемлющего развития личности в гармонии с собой и окружающим миром,

¹Лихачев Д. С. Русская культура. М.: Искусство, 2000. С. 160.

²Афонин Г. И. Краеведческий туризм как условие идентификации и сохранения локальной культуры // Историко-культурное наследие Поволжья и Приуралья как потенциал развития туристско-рекреационной сферы региона: материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Казань. 16 – 17 апреля 2012 года. Казань: КазГУКИ, 2012. С. 45.

³Там же

ее воспитания, социальной адаптации, установлению в сознании навыков формирования и поддержания здорового образа жизни. Туристско-краеведческая система постоянно обновляется, движется вперед, одно и то же природное место / достопримечательность спустя годы может приобретать для посетителей совершенно иной смысл.

Таким образом, *молодежный краеведческий туризм* можно определить как особый вид путешествий внутри страны, индивидуальный или коллективный по форме, когда индивиды в возрасте от 16 до 29 лет совершают временные выезды с постоянного места жительства с целью расширения области своих увлечений, знаний и воззрений, формирования нового, более четкого и достоверного образа культур, познания особенностей природных явлений и памятных достопримечательностей различных областей своей страны, а также ценностно-ориентационных установок других людей, в том числе и живших ранее, в былую временную эпоху; стимулирования изучения иностранных и древних языков, диалектов родного края, расширения социальных контактов, совмещения развития ума с развитием тела.

При проектировании молодежного тура необходимо обращаться к тем элементам туристской индустрии, которые рассчитаны специально на молодежь или подходят ей¹.

В мировой практике, преимущественно в странах Европы и в США, для молодежи существуют специальные билеты-абонементы на проезд; скидочные карты на услуги кафе, товары в супермаркетах и одежду из различных масс-маркетов, а также на посещение развлекательных заведений и камерные концерты; молодежные гостиницы, хостелы и популярные места коворкинга. Также существует международное удостоверение личности – International Student Identity Card – которая позволяет идентифицировать его владельца как студента, подтверждая таким образом статус учащегося во всем мире.

¹Шевырин С. А. Основы организации молодежного туризма: учебное пособие. Пермь: Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Перм. гос. гуманит. – пед. у-т» каф. теории и методики физ. культуры, 2015. С. 41.

Наиболее подходящими для размещения являются специализированные средства: молодежные турбазы, временные стоянки, базы в горах, хостелы, домашние мини-гостиницы, номера при ресторано-досуговых комплексах на пути следования, «капсульные» отели. Самыми популярными являются хостелы – дешевые молодежные отели по типу общежития.

На транспортные услуги приходится от 40 до 60% стоимости тура. Для молодежи самыми оптимальными средствами передвижения являются автобусы и поезда, так как путешествие данными видами транспорта имеет сравнительно низкую стоимость. Авиаперелет будет являться оптимальным способом путешествия на дальние расстояния или средством экономии времени, если путешествие имеет ограничительные рамки в 4 – 7 дней, при более высоких затратах, но не настолько значительных, если выбирать так называемые лоукостеры – бюджетные авиакомпании, созданные с учетом интересов граждан с ограниченными финансовыми ресурсами, в том числе молодежи.

В Российской Федерации для разработки и проектирования туров предусмотрен специальный ГОСТ «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», введенный в оборот в 2010 году¹. Его требования распространяются на все организации, коммерческие и некоммерческие, организующие путешествия. Основными требованиями к туристскому продукту, закрепленными в ГОСТ являются: обеспечение безопасности жизни, здоровья и имущества туристов, охраны окружающей среды, минимизация рисков для потребителей туристских услуг. ГОСТ устанавливает алгоритм проектирования тура: составление модели туристских услуг на основе исследования рынка услуг, поставленных учебных и воспитательных задач; разработка технических требований к туру, включая требования к безопасности маршрута, его описание; определение методов контроля качества

¹ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] // Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовой и нормативно - технической документации. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-50681-2010>

проектируемых туристских услуг. Результатом проектирования является пакет документов: проекты технических условий, технологических карт, стандартов работы персонала, полное повременное описание маршрута, экономические расчеты и обоснование, и т.д.¹

К сожалению, большая часть путешествий организовывается молодежью самостоятельно, без обращения за помощью к туристским фирмам и зачастую подразумевающее поиск и проживание не в специализированных местах размещения, что не позволяет в полной мере развиваться туристской инфраструктуре и не приносит должный доход в местный, региональный бюджет.

По данным ТурСтат, молодежный туризм в России оценивается более 5 млн путешественников, состоящих из поколений миллениалов, родившихся в 1990-х, и сентенниалов, родившихся после 2000 года².

По данным исследования, проведенного Конфедерацией молодежного, студенческого и образовательного туризма и Всемирной туристической организацией, в настоящее время молодежный туризм составляет 20% в общей совокупности путешествующих лиц в мире³. Примерно 70 % студентов отправляются в путешествие в первую очередь с целью изучения иностранного языка или для обучения за рубежом, осуществления волонтерской деятельности и др. Как отмечает Е.В. Васильченко в исследовании 2013 года «Туризм в системе социально-культурного взаимодействия студенческой молодёжи», ключевой характеристикой студенческого туризма является предпочтение образовательной составляющей туризма⁴.

¹ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] // Консорциум «Кодекс»: электронный фонд правовой и нормативно - технической документации. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-50681-2010>

²Молодежный Туризм в России: Рейтинг [Электронный ресурс] // ТурСтат: официальный сайт. Режим доступа: <http://turstat.com/youthtravelrussia>

³Молодежь составляет 20% от общего числа туристов в мире [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.travel.ru/news/2008/05/22/123537.html>

⁴Васильченко Е. В. Туризм в системе социально-культурного взаимодействия молодежи: автореферат диссертации кандидата социологических наук [Электронный ресурс] // Человек и наука. Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/turizm-v-sisteme-sotsialno-kulturnogo-vzaimodeystviya-studencheskoy-molodyozhi>

Другим важным результатом данного труда является тот факт, что 80 % молодежи, возвратившейся из путешествия домой, становятся более терпимыми чужой культуре и другим народностям¹. Вместе с тем, не следует забывать, что сегодня задача развития студенческого туризма заключается в популяризации российской образовательной платформы с целью привлечения иностранных граждан в Российскую Федерацию.

Поэтому первоочередной задачей при развитии молодёжного туристского движения в России должно стать определение целевых функций и разработка перспективных направлений, позволяющих раскрыть возможности специализированных туристских продуктов, ориентированных на молодёжную аудиторию.

1.2. Проблемы и перспективы развития молодёжного краеведческого туризма в Свердловской области

Молодёжный туризм в настоящее время развивается довольно быстро в Западной Европе и Америке, где число молодых путешественников достигает почти 59 %. В России же данное направление деятельности только начинает развиваться. Многие эксперты считают, что это связано с нестабильностью экономической ситуации в стране и низкими доходами молодежи².

Существовавший в СССР, достаточно доступный, профсоюзный туризм сейчас не действует, а многочисленные турбазы, недорогие профсоюзные гостиницы и другая туристская инфраструктура были приватизированы и

¹*Васильченко Е. В.* Туризм в системе социально-культурного взаимодействия молодежи: автореферат диссертации кандидата социологических наук [Электронный ресурс] // Человек и наука. Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/turizm-v-sisteme-sotsialno-kulturnogo-vzaimodeystviya-studencheskoy-molodyozhi>

²*Шевырин С. А.* Основы организации молодёжного туризма: учебное пособие. Пермь: Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Перм. гос. гуманит. – пед. у-т» каф. теории и методики физ. культуры, 2015. С. 86.

сменили профиль, стали финансово недоступны для молодежи или прекратили свое существование.

К сожалению, нельзя сказать, что Российская Федерация лидирует среди европейских государств и стран участников СНГ в вопросах формирования действенной законодательной базы работы с молодежью. И в ближайшее время не видно предпосылок в принятии базового закона в сфере государственной молодежной политики. Это вызывает определенные беспокойства, учитывая, что практически уже все субъекты РФ приняли собственные законы в сфере государственной молодежной политики. Не стоит забывать, что государственная молодежная политика – предмет совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов¹.

В качестве основных можно отметить следующие проблемы молодежного туризма в целом по стране:

- завышенная стоимость туристских услуг и туров;
- низкое качество услуг, предоставляемых молодежи;
- незначительные преимущества для молодежи на приобретение транспортных билетов и полное отсутствие льгот на путешествия экскурсионными автобусами;
- отсутствие единой по стране базы и модели организации центров, концертных и фестивальных мероприятий, клубов, молодежный тренинговых школ, специализированных конференций, баз молодежного туризма и отдыха;
- многие туристские объекты, которые могут быть привлекательны для молодежи, находятся в изношенном состоянии, до них трудно, а иногда даже практически невозможно, добраться;
- отсутствие дорог, ведущих до уникальных природных мест;
- низкая безопасность большинства маршрутов;

¹Каннуников К. С. Нормативно-правовая основа реализации государственной молодежной политики в зарубежных государствах // Вестник Башкирского университета. 2013. Том 18. № 2. С. 594.

– неэффективная координация работы регионов с федеральным центром, практически полностью отсутствует взаимодействие по поводу обмена опытом в сфере туризма для молодежи;

– практически полное отсутствие поддержки фирм, занимающихся молодежным туризмом, со стороны государства.

Рынок туризма испытывает серьезные колебания и может быть охарактеризован, как неустойчивый и недостаточно развитый для эффективного выведения на рынок молодежных туров с приемлемым соотношением цена – качество. Наибольшую долю от стоимости составляют транспортные услуги – цены на аренду экскурсионных комфортабельных автобусов достаточно высокие (от 25 рублей за километр), также фирмы требуют оплаты за простой автобуса, к чему, например, приравнивается многодневное путешествие, стоимость питания водителя и его проживание в той же мере возлагается на арендатора¹.

Национальный колорит – основное конкурентное преимущество России в сфере туризма и города Екатеринбурга, в частности. Для того чтобы сохранить и развить его желательно возродить во всех учебных заведениях города и области такой предмет, например, как «Краеведение» и другие подобные курсы. Эта деятельность будет способствовать формированию национального духа молодежи, и не даст потерять бесценное культурное наследие. Выбор достаточно многообразен и разносторонен, также, как и интересы современной молодёжной аудитории².

Территория Свердловской области расположена в северной части Уральских гор и на западной части Западно-Сибирской равнины, граница Европы и Азии, протяженность которой по территории Свердловской области превышает 700 км. Граничит на западе с Пермским краем, на севере – с Республикой Коми и Ханты-Мансийским автономным округом, на востоке – с

¹Заказ и аренда микроавтобусов в Екатеринбурге [Электронный ресурс] // Екатеринбург Панавто. Режим доступа: <https://ekaterinburgpanavto.ru/zakaz-mikroavtobusa>

²Семененко И. Е., Тебнева А. А. Положительный образ молодежного туризма // Дискурс-Пи. 2010. Том 9. № 1-2. С. 163.

Тюменской областью, на юге – с Курганской, Челябинской областями и Республикой Башкортостан.

В Свердловской области, благодаря активному развитию сети туристско-информационных центров (далее именуется ТИЦ), все больше жителей и гостей региона обращаются к ним за специализированной информацией. Сегодня на Среднем Урале восемь ТИЦов. Три из них оснащены удобными интерактивными touch-панелями, которые установлены, в том числе, в зале прибытия аэропорта «Кольцово» и в здании железнодорожного вокзала Екатеринбурга¹.

Посетители ТИЦов чаще всего интересуются поиском достопримечательностей, выбором отелей, одно- и двухдневными маршрутами для самостоятельных путешествий, возможностями оздоровительного отдыха и активного туризма. Помимо подробных консультаций в туристско-информационных службах Свердловской области путешественников снабжают справочниками, картами и путеводителями, напечатанными на нескольких языках².

Также информацию о Свердловской области можно найти на сайте Центра развития туризма Свердловской области³, а именно путеводитель по Свердловской области, с помощью которого можно подобрать интересный для себя тур в зависимости от города области, категории туризма, сезона, длительности, а также при наличии ограничений, например, по возрасту и для людей с ограниченными возможностями. Кроме того, на сайте можно ознакомиться с новостями, событиями, отзывами, информацией о регионе, достопримечательностями области, которые также можно отфильтровать в зависимости от категории туризма, помимо этого есть возможность видеть их на интерактивной карте туристических объектов Свердловской области, на

¹*В Свердловской области растёт число туристов, обращающихся в ТИЦ [Электронный ресурс] // Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. Режим доступа: http://www.ratanews.ru/news/news_14122016_7.stm*

²*Там же*

³*Центр развития туризма Свердловской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gotoural.com/>*

которой дополнительно отмечены объекты туристской инфраструктуры – точки питания, места размещения, АЗС, автосервисы, медицинская помощь и многое другое. Центр развивает туристскую инфраструктуру и нацелен на повышение качества обслуживания туристов¹.

Важнейшим конкурентным преимуществом Свердловской области является ее богатое историко-культурное наследие. На территории области поставлен на государственную охрану 1591 памятник архитектуры, истории и культуры в составе – 1233 объектов культурного наследия, в том числе 355 объектов культурного наследия федерального значения, 865 регионального и 13 местного значения².

В Свердловской области работают 30 государственных музеев и музейных комплексов, 81 муниципальный музей, 370 ведомственных и частных музеев, из которых 50 музеев представляют интерес для туристического посещения³.

На территории Свердловской области насчитывается около 500 памятников природы, среди них геологические, геоморфологические, гидрологические, ботанические и ландшафтные. Висимский заповедник и заповедник «Денежкин камень», национальные парки «Припышминские боры» и «Оленьи ручьи», природные парки «Река Чусовая» и «Бажовские места» ежегодно привлекают туристов, разрабатывая новые туристские маршруты, организуя событийные мероприятия и развивая инфраструктуру для отдыха туристов в любое время года⁴.

Свердловская область имеет достаточные ресурсы для организации краеведческих путешествий в области спелео и минералогических туров: на

¹Центр развития туризма Свердловской области [Электронный ресурс] // Nbcrcs.org. Режим доступа: <http://www.nbcrcs.org/tic/info/6>

²Недвижимые памятники истории и культуры [Электронный ресурс] // Главный информационно-вычислительный центр Министерства культуры Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.givc.ru/projects/passportculturalregions/16203/28743/>

³Свердловская область [Электронный ресурс] // Ростуризм: официальный сайт Федерального агентства по туризму. Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/contents/turism_v_rossii/regions/uralskiy-fo/sverdlovskaya-oblast/

⁴Там же

территории находится около 50 гор и горных образований. Например, Слободской камень является геоморфологическим и ботаническим памятником природы. Здесь встречается редкая скальная флора. Имеются крупнейшие в мире месторождения асбеста в городе Асбест, золота в городе Березовский, железных руд в Нижнем Тагиле и маршруты к местам добычи самоцветных камней и руд драгоценных металлов.

В исторических музеях области представлены художественные промыслы региона: чугунное литье, посуда из чеканной меди, роспись на подносах и другие. Интересны также историко-этнографические музеи, знакомящие с жизнью и традициями населения Свердловской области¹.

Но несмотря на достаточным туристский потенциал, Урал относится к регионам с недостаточным уровнем развития инфраструктуры и специализированного рекреационного продукта, что обусловлено его традиционно промышленной ориентацией и слабым развитием туристской инфраструктуры.

До начала 90-х годов XX века Свердловская область оставалась регионом, закрытым для посещения гражданами иностранных государств. Для жителей других регионов Российской Федерации Свердловская область ассоциировалась с «опорным краем державы», где сосредоточены огромные промышленные предприятия, выпускающие тысячи тонн стали, чугуна, сотни единиц крупнотоннажного оборудования. В связи с чем существует проблема формирования бренда Свердловской области как региона, комфортного для жизни, интересного и безопасного для посещения².

Следует констатировать, что состояние материальной базы туризма в Свердловской области не обеспечивает в достаточной степени удовлетворения потребностей населения региона в туристско-рекреационных услугах, а также

¹Свердловская область [Электронный ресурс] // Национальный туристический портал. Режим доступа: <https://russia.travel/places/10504/>

²Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики и территориального развития Свердловской области. Режим доступа: http://economy.midural.ru/sites/default/files/files/strategiya_razvitiya_turizma_sverdlovskoy_oblasti_do_2030_goda.pdf

возможности приема иностранных гостей на уровне современных международных стандартов обслуживания. Хотя предприятия туристской отрасли играют все более заметную роль во внешнеэкономической деятельности региона, тем не менее роль туризма как доходной экспортной статьи на региональном рынке пока недооценивается¹.

Одной из ключевых проблем в Свердловской области в сфере краеведческого туризма является отсутствие сохранения, поддержки и улучшения природных, культурных и исторически значимых для области объектов. Не обновляется информация по многим из них, которые ныне либо закрыты, либо практически уничтожены в силу природных и человеческих факторов (как, например, карьер «Старая линза»). На территории объектов зачастую отсутствуют специализированные комплексы для проживания (гостиницы, хостелы, кемпинги), нет мест, предназначенных для размещения палаток и переносных лагерей. Некоторые маршруты не оборудованы местами отдыха и представляют собой доступность только для физически крепких и подготовленных туристов (парк «Оленьи ручьи», окрестности Коуровской обсерватории), что является ограничением даже для молодых людей.

Отсутствует также и дорожно-транспортная развязка. В настоящее время основу внутриобластных коммуникаций составляют автомобильные дороги регионального значения, общая протяженность которых превышает 11 тыс.км. При этом плотность автомобильных дорог с твердым покрытием составляет 42,6 км на тыс.кв. км (55-е место в Российской Федерации)², что делает труднодоступными туристские ресурсы, расположенные в северной и восточной частях области. Общая протяжённость железнодорожных путей общего пользования на территории Свердловской области в 2010 г. составила

¹Пешина Е. В. [и др.]. Рекреационный потенциал Свердловской области // Известия Уральского государственного экономического университета. 2009. № 1 (23). С. 75.

²Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики и территориального развития Свердловской области: официальный сайт. Режим доступа: <http://economy.midural.ru/sites/>

3546,7 км. При этом по показателю плотности железных дорог общего пользования (183 км на 10000 кв. км. территории) Свердловская область занимает только 30-е место в Российской Федерации¹.

Также фактором, сдерживающим рост туристского потока в территории области, является отсутствие достаточной придорожной инфраструктуры (объектов сервиса, АЗС, кемпингов, мини - маркетов, кафе и т.д.), знаков туристской навигации, условий оперативного реагирования на возникновение чрезвычайных ситуаций (обеспеченность маршрутов движения мобильной и интернет - связью, возможностью оперативного реагирования служб МЧС)².

Немаловажным тормозящим развитие фактором является то, что туристский продукт Свердловской области во многом похож на продукты, производимые другими регионами. Турфирмы Екатеринбурга и области представляют типичный, однотипный, и даже повторяющийся продукт для организации молодежного краеведческого познавательного туризма. Отсутствует опция выбора различных комбинаций тура, не учитываются особенности тех или иных туристических групп. Многие перспективные для отдыха и спортивно-познавательного туризма места (например, окрестности села Сулем, скалодром в селе Слобода) остаются объектами самодеятельного туризма, что подразумевает потенциальную опасность – о нахождении на том или ином маршруте молодых людей не предупреждены службы спасения.

Крайне низкая экологическая культура граждан, недостаточно развиты программы утилизации бытовых отходов населения, несовершенство природоохранного законодательства, отсутствие у структур муниципального управления реальных ресурсов и полномочий по уборке мусора в

¹*Там же*

²*Стратегия* развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики и территориального развития Свердловской области: официальный сайт. Режим доступа: <http://economy.midural.ru/sites/>

рекреационных зонах вблизи крупных городов. Экологические проблемы – серьезная угроза для развития туризма в Свердловской области¹.

Существуют государственные программы развития туризма, которые напрямую связаны с перспективами развития туризма в Свердловской области и с устранением существующих, тормозящих проблем.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 содержит основные положения для настоящего и планируемого развития туризма в Уральском федеральном округе. Инвестиционные проекты Свердловской области касаются развития природного туризма. Планируется создание туристского комплекса индустриально-ландшафтного парка «Демидов-парк» в г. Нижний Тагил. Еще один проект предусматривает развитие туристского комплекса «Ирбит: колесо истории» на территории муниципального образования город Ирбит. В стадии разработки находится создание визит - центра по приему туристов на территории природного парка «Оленьи ручьи».

Запланированы к реализации такие проекты, как создание туристского комплекса на базе Алапаевской узкоколейной железной дороги, воссоздание историко - минералогического маршрута «Самоцветная полоса Урала», культурно - исторического, туристско - рекреационного парка «Каменные ворота»².

Также развитие туризма проходит в соответствии со Стратегией развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года.

Целью реализации настоящей Стратегии является формирование в Свердловской области современной конкурентоспособной туристской индустрии посредством максимально полного использования существующего

¹Там же

²Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Ростуризм: официальный сайт Федерального агентства по туризму. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

туристического потенциала и снятия инфраструктурных ограничений для его развития¹.

К сожалению, запланированные показатели не достигаются должным образом, разнятся с реальным положением на рынке внутреннего туризма.

Отдельным пунктом можно отметить проведение в Екатеринбурге и Свердловской области специализированных туристских выставок. Например, проводимая два раза в год в ЭКСПО-центре Екатеринбурга туристская выставка, которая объединяет различные направления туризма, ключевых и перспективных игроков рынка. В том числе выставка, проводимая весной, посвящена внутреннему туризму и охватывает также молодежные краеведческие познавательные путешествия в рамках области и страны².

Для того, чтобы соответствовать мировым тенденциям развития туризма и быть конкурентоспособной на мировом и российском рынке туристских услуг, туристическая индустрия Свердловской области должна иметь и обеспечивать:

– яркий, узнаваемый туристский бренд региона, отражающий культурно-исторические, природные, географические особенности Свердловской области, вклад области в обеспечение лидирующих позиций Российской Федерации в международном сообществе, интеграцию Свердловской области в мировое пространство;

– развитую систему транспортных коммуникаций (автомобильный, железнодорожный, воздушный, речной транспорт), обеспечивающую доступность для туристов всех видов туристских ресурсов (объектов показа, рекреации, средств размещения) с эффективной, понятной, надежной,

¹Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики и территориального развития Свердловской области: официальный сайт. Режим доступа: <http://economy.midural.ru/sites>

²Международная туристическая выставка ЛЕТО-2019 [Электронный ресурс] // Екатеринбург Экспо. Режим доступа: <http://www.expo-com.info/leto/vistavka-leto>

комфортной системой сопровождения и обеспечения безопасности пребывания туристов (в том числе – из других регионов и стран) на территории области;

- разнообразие туристских продуктов – наличие туров в сфере познавательного, активного, сельского, экологического, рекреационного и других видов туризма, комплексных туристских продуктов, ориентированных на различные возрастные группы и целевые аудитории;

- разнообразие условий проживания – от кемпингов в составе объектов придорожного сервиса и «зеленых» маршрутов до отелей стандарта 2 – 5 звезд, оснащенных конференц-залами, крытыми бассейнами, спа-центрами, аквапарками;

- готовность персонала, занятого в сфере социально - культурного сервиса и туризма, предоставлять качественные услуги, соответствующие международным и российским стандартам;

- эффективной системы профессионального образования в сфере социально-культурного сервиса и туризма, способной оперативно и качественно реагировать на меняющиеся запросы туристского рынка;

- эффективной системы продвижения туристского бренда, продуктов и услуг Свердловской области¹.

Таким образом, можно сделать вывод, что молодежный краеведческий туризм имеет немало перспективных направлений развития в Свердловской области, которые отягощены имеющимися проблемами и путями решения, которые существуют в данный момент, к сожалению, лишь в виде закрепленных на уровне законодательства стратегий.

В главе были рассмотрены основные аспекты молодежного краеведческого туризма, обозначены объекты и особенности краеведения и его связи с туристической деятельностью. Также путем анализа стратегической документации, статистики и лично отмеченных фактов были выявлены

¹*Стратегия* развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики и территориального развития Свердловской области: официальный сайт. Режим доступа: <http://economy.midural.ru/sites/>

проблемы и перспективы развития данного практически неразвитого вида туризма в Свердловской области. Перспективами развития молодежного краеведческого познавательного туризма можно назвать: ресурсный потенциал Свердловской области, то есть наличие различных культурных, исторических и природных объектов; наличие информационных центров, в том числе Центра развития туризма; наличие Стратегии развития туризма в Свердловской области; финансовое инвестирование в сферу; проведение специализированных туристских выставок; удобное географическое положение – граница Европы и Азии; горная местность как основа развития спелео и минералогических маршрутов.

Основными проблемами молодежного краеведческого туризма являются: недоступность многих туристских объектов; отсутствие специализированных комплексов для проживания на пунктах путешествия; слабо развитая дорожно-транспортная сеть; практически полное отсутствие придорожной инфраструктуры и коммуникаций; плохой сигнал мобильной связи при путешествии по области; высокая стоимость услуг перевозки; производство и продажа однотипного, устаревшего туристского продукта; экологические проблемы; неполная реализация стратегий развития и низкие, по сравнению с планируемыми, показатели улучшения состояния туристской инфраструктуры.

Также было выявлено, что исследования в области молодежного краеведческого туризма практически не проводятся, так как данный вид туризма является достаточно молодым и узконаправленным. Данная проблема является актуальной и востребованной для современного общества и области, так как может обеспечить дополнительный приток финансовых средств, обеспечив тем самым ускорение в развитии региона. Со стороны молодежного сообщества растет востребованность в подобного рода турах, так как они способствуют удовлетворению основных потребностей индивидов в возрасте от 16 до 29 лет, а именно потребностей в спортивной, интеллектуальной и творческой обогатции.

Также молодежный краеведческий туризм оказывает положительное влияние на патриотическое развитие молодого человека и его социализацию путем увеличения количества, и повышения качества коммуникационных контактов.

2. СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖНОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СВЕРДЛОВСКОЙ И ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Анализ рынка и динамика предложений молодежного краеведческого туризма в Свердловской и Челябинской области

В настоящее время молодежный краеведческий туризм является мало разработанным, но достаточно популярным видом туризма. Уникальный и привлекательный туристский продукт, способствующий максимальному удовлетворению потребностей клиента, положительно влияет на успех коммерческой деятельности на рынке туризма. Однако сегодня существует мало исследований, каких-либо научных работ, раскрывающих сущность и перспективы молодежных краеведческих туров. Одними из перспективных регионов развития данного вида туризма являются Свердловская и Челябинская области.

Свердловская область – крупнейший регион Урала, лежащий у подножия хребта, который тянется через всю страну с севера на юг. В Уральских горах разворачиваются таинственные сюжеты сказок Бажова. Екатеринбург – это город, откуда начиналась металлургическая промышленность России. Отсюда же начинается модный туристический маршрут «Серебряное кольцо Урала». Однако Свердловская область – это не только грубое металлургическое производство, но также искусные народные промыслы: каслинское литье, тагильская роспись, чеканка по меди¹.

Самыми крупными населенными пунктами Свердловской области являются: Екатеринбург, Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Первоуральск.

¹Свердловская область [Электронный ресурс] // Национальный туристический портал. Режим доступа: <https://russia.travel/places/10504>

Челябинская область – субъект Российской Федерации, входит в состав Уральского федерального округа. Образована: 17 января 1934 г.¹ Челябинская область – развитый индустриально-аграрный регион, расположенный на границе Европы и Азии, в южной части Уральских гор (на стыке Среднего и Южного Урала) и на прилегающей Западно-Сибирской равнине. На севере регион граничит со Свердловской областью, на востоке – с Курганской, на юге – с Оренбургской, на западе – с Башкортостаном, на юго-востоке - с Казахстаном. Главные реки – Тобол, Миасс².

Богатое природное и культурно-историческое наследие Челябинской области способствовало развитию разнообразных видов туризма – от культурно-познавательного до спортивно-оздоровительного. Помимо историко-культурного наследия, область привлекает туристов своей природой и курортными возможностями. В области находится свыше трех тысяч озер с оборудованными пляжными зонами и развитой инфраструктурой³.

Главный город – Челябинск; туристические города — Миасс, Златоуст, Кыштым, Верхнеуральск; природные объекты — Игнатьевская пещера, Ильменский заповедник, Сугомакская пещера, национальный парк Таганай, озеро Аргазы, озеро и парк Зюраткуль⁴.

Города Екатеринбург, Нижний Тагил, Челябинск и Магнитогорск были выбраны для более полного анализа рынка молодежного краеведческого познавательного туризма в Свердловской и Челябинской области в связи с большей концентрацией в них молодежного сегмента и возможностями развития фирм-туроператоров, требующих весомого финансового обеспечения и развитой инфраструктуры. Анализ проводился по турам, локацией

¹Справка о Челябинской области. Общая характеристика [Электронный ресурс] // Государственное казенное учреждение культуры «Челябинская областная универсальная научная библиотека»: официальный сайт. Режим доступа: <http://chelreglib.ru>

²Челябинская область [Электронный ресурс] // Ростуризм: официальный сайт Федерального агентства по туризму. Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/contents>

³Челябинская область [Электронный ресурс] // Национальный туристический портал. Режим доступа: <https://russia.travel/places/10520/>

⁴Челябинская область [Электронный ресурс] // Тонкости туризма. Режим доступа: https://tonkosti.ru/Челябинская_область

путешествий которых является Свердловская область. Также было проведено интервью с директором турфирмы ООО «Королевство Путешествий», для выявления основных проблем и перспектив развития молодежного краеведческого туризма, о востребованности Свердловской области, как одного из направлений данного вида путешествий, так как работа предусматривает разработку тура по Свердловской области, обозначение динамики востребованности молодежных краеведческих туров.

Основными задачами при анализе рынка были:

1. Проанализировать предложения на рынке молодежного краеведческого туризма в Свердловской области (Екатеринбург, Нижний Тагил).

2. Проанализировать предложения на рынке молодежного краеведческого туризма (туры по Свердловской области) в Челябинской области (Челябинск, Магнитогорск).

2. Составить таблицы с предложениями направлений молодежных краеведческих туров, содержащих информацию о фирмах-туроператорах.

3. Выделить в таблице уникальность предложений и условия туров каждой из анализируемых фирм.

4. Проанализировать полученные данные и сделать общие выводы.

Согласно общемировым тенденциям большинство путешественников, более 57%, – молодые люди. В России этот процент совсем невелик, как и число турфирм, специализирующихся на молодежном отдыхе.

Рынок молодежного туризма – самый быстрорастущий в мире. Уже сегодня возраст большинства путешественников – 20-25 лет, и молодых туристов с каждым годом становится все больше. Эксперты связывают это с экономической стабильностью многих государств, в первую очередь, Европы. Как правило, чем выше экономическая стабильность в конкретной стране, тем больший процент молодых жителей этой страны имеют возможность и желание отправляться с экскурсиями в другие государства ¹.

¹*Есть ли* в России перспективы для развития студенческого и молодежного туризма [Электронный ресурс] // Интерфакс-туризм. Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru>

В России молодежный туризм начал развиваться относительно недавно, и число молодых путешественников, как и число предложений именно для них от мировой практики пока далеки¹.

Тем не менее, стоит отметить, что Свердловская область вошла в ТОП-10 самых туристических регионов России по итогам 2017 года. Средний Урал посетили более 2,5 миллиона туристов.

Рейтинг внутреннего туризма самых популярных регионов России составило Аналитическое агентство ТурСтат. Лидеров отрасли выбирали по результатам анализа статистики. При этом в него не вошли Москва и Санкт-Петербург. Свердловская область заняла в рейтинге 10-е место.

В общей сложности в 2017 году по России путешествовали 56,5 млн туристов. Это на 3% больше, чем годом ранее. Согласно данным статистики въездного туризма, за 9 месяцев 2017 года Россию посетили 19 млн иностранных путешественников².

Анализ рынка молодежного краеведческого туризма в Свердловской области. Рынок г. Екатеринбурга (см. Приложение 1, табл. 1)

В городе Екатеринбурге 8 фирм-туроператоров специализируются на организации молодежных краеведческих туров по Свердловской области: «Аркаим-Трэвел», «Екатеринбург Панавто», Бюро туризма «Путешественник», «Королевство путешествий», «Славянка-тур», Туристическая компания «Родники природы», «Русская изба-тур», «Тур-Урал».

В основном предлагают туры выходного дня и прогулки (до 12 часов). Среднее количество человек, необходимых для организации тура – 15. Также возможно присоединение к сборным группам – такую возможность предоставляют компании Королевство путешествий, Русская изба-тур и Тур-Урал.

¹Есть ли в России перспективы для развития студенческого и молодежного туризма [Электронный ресурс] // Интерфакс-туризм. Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru>

²Свердловская область вошла в ТОП-10 самых популярных у туристов регионов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.oblgazeta.ru/news/34206/>

Компания «Екатеринбург Панавто» является также и транспортной компанией и предлагает организацию индивидуальных туров. Данная компания обладает самым обширным перечнем посещаемых туристских объектов в рамках молодежного краеведческого туризма¹.

Компания «Родники Урала» занимается природоохранной деятельностью и является постоянным членом Свердловского областного отделения Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество охраны природы»².

«Русская изба-тур» предлагает в качестве дополнительной услуги передвижение по экскурсионным маршрутам на автобусе, стилизованном внутри под ночной клуб – в нем имеется свой бар, специализированное звуковое и световое оборудование³.

«Королевство путешествий» является единственной компанией, предлагающей интерактивные туры и квесты для молодежи в возрасте от 16 до 20 лет – это свидетельствует об узкой направленности туров и четкому представлению своей целевой аудитории. Также данная компания предлагает посещение Северной Домы, чего не удалось найти у других фирм-туроператоров⁴.

Практически все компании предлагают также организацию сплавов и походов. Бюро туризма «Путешественник» предлагает уникальный тур по окрестностям реки Чусовой, который включает в себя сплав, рыбалку, посещение банного комплекса и йогу в сочетании с краеведческо-познавательной деятельностью туристов⁵.

Средняя стоимость тура выходного дня – 5 тысяч рублей, самые дорогие и длительные туры (свыше 7 дней) представлены компанией «Аркаим-Трэвел»

¹*Екатеринбург Панавто* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ekaterinburgpanavto.ru>

²*Туристическая компания «Родники природы»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.prirodniki.ru>

³*Русская изба-тур* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russkaya-izba.com>

⁴*Королевство путешествий* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kingtur.ru>

⁵*Бюро туризма «Путешественник»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://puttur.ru>

- 47 тысяч рублей¹. Компания «Королевство путешествий» занимается только недорогими туристскими прогулками, рассчитанными на большие группы – 40 – 50 человек.

Рассмотрим краткую характеристику некоторых компаний, предлагающих молодежные краеведческие туры по Свердловской области с выездом из Екатеринбурга.

Широко известна в городе Екатеринбурге компания ООО «Королевство путешествий», являющаяся туроператором, специализирующемся на внутреннем туризме. Турфирма «Королевство путешествий» включена в Единый Федеральный реестр туроператоров (регистрационный номер ВНТ 011287). Туроператор «Королевство путешествий» также состоит в списке заключивших соглашение об информационном взаимодействии в целях реализации проекта «Урал для школы» с Центром развития туризма Свердловской области. Туроператор «Королевство путешествий» член Межрегионального координационного совета и Экспертного совета проекта «Живые уроки», состоит в реестре по детскому туризму города Екатеринбурга и Свердловской области².

Компания специализируется на познавательных, интерактивных, краеведческих и активных туристских прогулках для школьников и молодежи в возрасте до 20 лет. Активные туры, в основном – пешие походы, рассчитаны на возможности данной возрастной группы – как физические, так и материальные.

У данной компании есть эксклюзивные предложения, которые не удалось найти у других фирм – это прогулка по Каменным палаткам в Палкино и посещение Северной домны – уникального музейного комплекса – в городе Полевском. Также фирма предлагает активный отдых на Урале и туры на море (Россия и зарубежные страны).

ООО «Екатеринбург Панавто». Компания «Екатеринбург Панавто» – одна из самых успешных туристических компаний в сфере внутреннего

¹ *Аркаим-Трэвел* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://arkaim-travel.ru/>

² *Королевство путешествий* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kingtur.ru>

туризма, работающая как с корпоративными, так и с частными клиентами. Компания является не только туристским оператором, но и оказывает услуги по аренде автобусов и микроавтобусов. Индивидуальный расчет стоимости поездки¹.

Компания занимается организацией экскурсионных туров, туров выходного дня, туров на праздники, школьных, активных туров и туров на море. Географию туров компании составляет Урал и города России. Также компания реализует путевки в санатории.

Бюро туризма «Путешественник». Туристская компания ООО «Бюро туризма «Путешественник» была создана в 2011 году профессионалами турбизнеса и сегодня успешно работает на рынке туризма в качестве туроператора как по внутреннему туризму (экскурсии по Екатеринбургу, Уралу и др.), так и многопрофильного туристского агентства по массовым направлениям (Кипр, Турция, Испания, Италия, Франция, Черногория и др.). Бюро туризма «Путешественник» внесено в Единый Федеральный реестр туроператоров под РТО 006079².

Анализ рынка молодежного краеведческого туризма в Свердловской области. Рынок г. Нижний Тагил (см. Приложение 2, табл. 2)

В городе Нижний Тагил 4 туристские фирмы специализируются на организации молодежных краеведческих туров по Свердловской области: «Мир Приключений», «Городище», «Медведь-экстрим», «Тагилтурист».

Основные предложения – туры выходного дня, экскурсии-прогулки и экстремальные туры, требующие специализированной подготовки. Также фирмы занимаются организацией индивидуальных и корпоративных программ. Среднее количество человек в группе – 15 – 17.

Туристская компания «Городища» занимается организацией экскурсионных программ, эзотерических и паломнических туров, посещение

¹*Екатеринбург Панавто* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ekaterinburgpanavto.ru>

²*Бюро* туризма «Путешественник» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://puttur.ru>

национальных парков и древних городов по Свердловской, Челябинской области и Пермского краю. Предусмотрены различные мастер-классы и интерактивные программы. Уникальная прогулка на самолете над Висимским заповедником. Данная компания имеет самый обширный перечень посещаемых объектов, а также средний ценник в 1400 рублей, наиболее приемлемый для молодежного сегмента¹.

Компания «Тагилтурист» организует в основном непродолжительные (до 1 суток) автобусные экскурсии и программы для старших школьников. Так как компания является больше транспортной, чем туристской, трансфер и экскурсионная программа оплачиваются отдельно. Питание не предусмотрено, остановки в районе кафе по индивидуальной договоренности. Необходимо учитывать, что любая задержка автобуса и отклонение от рассчитанного времени программы (трансфера) приведет к увеличению стоимости автобуса. Возможно арендовать автобус без гида-экскурсовода².

Турфирмы «Мир Приключений» и «Медведь-экстрим» специализируются на экстремальном отдыхе: сплавы, походы, программы отдыха на природе и полевые лагеря. Предусмотрены как однодневные, так и многодневные туры по области. Также компании организуют корпоративные и школьные туры. «Мир Приключений» является самой старой компанией на рынке города Нижний Тагил и предлагает туры по системе «все включено», которая подразумевает минимальные дополнительные расходы со стороны туриста. Также компания является единственной из анализируемых, которая включает в стоимость тура страховку от несчастного случая. Туры состоят также из дополнительных активностей, наиболее интересных для молодежи: спортивные игры, тимбилдинг, вечерние развлечения, мастер-классы и экспресс-курсы. Организуемые фирмой лагеря включают краеведческий блок,

¹Турфирма «Городища» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gorodisha.ru>

²Турфирма «ТагилТурист» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tagilturist.ru>

активные программы и сплавы дополнены познавательной деятельностью природы, места, края со стороны туриста¹.

Компания «Медведь-экстрим» предлагает организацию сплава / экскурсии по индивидуальным пожеланиям и содержит обширный перечень дополнительно оплачиваемых услуг².

Средняя стоимость экскурсии-прогулки – 800 рублей; тура выходного дня – 2500 рублей; многодневного тура – 8000 рублей. Самые дорогие и длительные туры представлены компанией «Мир Приключений» (7 дней, 40 000 рублей).

Далее рассмотрим предложения молодежных краеведческих путешествий, совершаемых с выездом из городов Челябинск и Магнитогорск, локацией которых являются достопримечательные объекты Свердловской области.

Анализ рынка молодежного краеведческого туризма в Челябинской области. Рынок г. Челябинск (см. Приложение 3, табл. 3).

В городе Челябинск 5 туристских фирм специализируются на организации молодежных краеведческих туров по Свердловской области: «Sunvik», «Зенит», «Тур по Уралу», «Уральские Сказы» и «Русь-Тревел».

Основные предложения – экскурсионные туры выходного дня, сплавы, джип-туры, восхождения в горы и конные прогулки. Также фирмы занимаются организацией индивидуальных и корпоративных программ. Среднее количество человек в группе – 15 – 17. Компании специализируются в большей степени локальным отдыхом, т.е. путешествиями по Челябинской области, поэтому туры по Свердловской области не отличаются большим разнообразием.

Самый широкий ассортимент экскурсионных туров и программ отдыха на природе представлен компанией «Уральские Сказы». Компания

¹Туристическая компания «Студия экстремальных программ и путешествий „Мир приключений“» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://advw.ru/>

²«Медведь-экстрим» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.medved-extreme.ru>

специализируется на познавательном отдыхе на Урале, встрече гостей региона, в том числе и иностранных, корпоративном отдыхе, организации школьных туров. Также компания занимается сплавами по рекам Урала, турами по России и СНГ. Интересен шестидневный авторский тур «Уральские Сказы», включающий в себя большое количество достопримечательных объектов Свердловской и Челябинской области¹.

Турфирма «Тур по Уралу» занимается организацией исключительно сплавов и туров выходного дня, совмещенных с активным отдыхом (восхождение в горы). Познавательные туры по Свердловской области ограничиваются реками и их окрестностями². Компания «Зенит» является уполномоченным агентством туроператора «Sunmar» и туроператором по внутреннему туризму. Основные предложения: корпоративный отдых, туры выходного дня по Уралу, джипинг-туры, катание на снегоходах, сплавы, совмещенные с экскурсионной программой, велотуры, восхождения. Также организуются различные школьные туры и туры для молодежных компаний под заказ. Бронирование авиа- и ж/д билетов³.

Туроператор «Русь-Тревел» предлагает сплавы по рекам, активный отдых на Урале (в том числе конные прогулки), экскурсионные школьные и молодежные программы, познавательные туры выходного дня, скалолазание, зимнюю рыбалку и отдых в горах. Организуются поездки на познавательно-развлекательные фестивали (Бажовский и фестиваль Колокольного звона в Каменск-Уральском)⁴.

Средняя стоимость экскурсии-прогулки – 1000 рублей; тура выходного дня – 2500 рублей; многодневного тура – 10 000 рублей. Самый дорогой тур представлен компанией «Уральские Сказы» (38 000 рублей), самый длительный – компания «Зенит» (9 дней).

¹Турфирма «Уральские Сказы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uralskazi.ru>

²Туры по Уралу [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://турпоуралу.рф>

³Турфирма «Зенит» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zenit-tour.ru>

⁴Туристическая компания «Русь-Тревел» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rusch.ru>

Рассмотрим краткую характеристику компании «Уральские сказы», предлагающую молодежные краеведческие туры по Свердловской области с выездом из Челябинска.

Туристическая компания «УРАЛЬСКИЕ СКАЗЫ» является туроператором по внутреннему туризму и имеет свидетельство «о внесении сведений о туроператоре в единый федеральный реестр туроператоров», реестровый номер: РТО 020386.

Фирма занимается отдыхом на Южном Урале. Также представлено большое разнообразие маршрутов по Европе, отдых на Черном море, Средиземноморье, в Персидском заливе. Программы адаптированы для всех возрастов. Компания имеет опыт организации и осуществления маршрутов по индивидуальной заявке. Взаимовыгодные условия сотрудничества с агентствами, группами, индивидуальными клиентами посредством специальных скидок позволяет существенно снизить цену поездки¹.

Анализ рынка молодежного краеведческого туризма в Челябинской области. Рынок г. Магнитогорск (см. Приложение 4, табл. 4).

В городе Магнитогорск 3 туристских фирм специализируются на организации молодежных краеведческих туров по Свердловской области: «Алые паруса», «Экстур Бюро», «Магнитогорское экскурсионное бюро».

Основные предложения – экскурсионные туры выходного дня, сплавы, пешие и конные прогулки. Среднее количество человек в группе – 20. Компании специализируются в большей степени локальным отдыхом, т.е. путешествиями по Челябинской области и приемом в Магнитогорске, поэтому туры по Свердловской области не отличаются большим разнообразием.

Самый широкий ассортимент экскурсионных туров, прогулок и семейно-молодежных программ представлен компанией «Экстур Бюро». Компания является авторским проектом Ирины Перевозкиной – профессионального гида-экскурсовода. Организуются пешие и конные прогулки, не требующие

¹Турфирма «Уральские Сказы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uralaskazi.ru>

специальной подготовки. Также компания занимается турами по Москве и Санкт-Петербургу, предоставляет транспортные услуги¹.

Туры компаний «Алые Паруса» и «Магнитогорское экскурсионное бюро» не отличаются разнообразием, информация об услугах представлена в ограниченном количестве. Основная деятельность – организация экскурсий^{2,3}.

Средняя стоимость тура – 2500 рублей. Самая низкая стоимость туров у компании «Алые Паруса» (до 2500 рублей).

Таким образом, анализ молодежных краеведческих туров, представленных на туристическом рынке Свердловской и Челябинской области, позволяет сделать такие выводы как:

- в основном данный вид туризма предлагают исключительно региональные туристические компании, специализирующиеся на данном виде туризма;

- самыми популярными туристскими объектами, предлагаемыми для посещения молодежью в Свердловской области, являются: Березовский музей золота, Оленьи ручьи, Парк Бажовские места, Сысерть, село Арамышево, Коуровская обсерватория, окрестности реки Чусовой, Азов-гора, Висим, Невьянск, Верхотурье, Каменск-Уральский, реки Урала, Ганина Яма, заповедник «Холзан»;

- на рынке существует достаточно большое число разнообразных молодежных краеведческих туров, длительность их от нескольких часов и дольше. Самые популярные туры – продолжительностью до 2/3 дней;

- рассмотренные туры имеют всесезонный характер. Они активно организуются как в зимнее, летнее время, так и в межсезонье;

- особой популярностью пользуются познавательные туры, совмещенные с активным отдыхом, например, включающие сплавы или поход, и гастрономическими мастер-классами. Например, туры, организуемые на

¹Экстур Бюро [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://avtotur74.ru/>

²Алые Паруса – туристическая фирма Магнитогорска [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aparus.ru/ekskursii/>

³Магнитогорское экскурсионное бюро [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sctour.ru>

Масленицу или включающие изготовление традиционных блюд в Уральских деревнях и селах. Большой популярностью пользуются сплавы;

– существуют предложения для приверженцев экстремального отдыха – путешествия на снегоходах, на квадроциклах, джипинг-тур и различные командные игры.

В первой главе были выявлены проблемы и перспективы развития молодежного краеведческого туризма на основе анализа литературы. Для более полного представления проблем и перспектив развития данного вида туризма, было проведено интервью с директором туроператорской компании «Королевство Путешествий». Бланк интервью приведен в Приложении 5.

Объект исследования: молодежные краеведческие туры по Уралу.

Предмет исследования: проблемы реализации молодежных краеведческих туров и перспективы их развития для турфирм.

Целью интервью является выявление основных проблем и перспектив развития молодежного краеведческого туризма в регионе.

Задачи:

1. Выявить основные проблемы и перспективы молодежного краеведческого туризма.
2. Выявить потенциальные направления молодежного краеведческого туризма на Урале.
3. Выявить востребованность туров выходного дня по Свердловской области.

Первый блок вопросов состоял из проблем и перспектив развития молодежного краеведческого туризма, что отталкивает, а что привлекает туристов, как часто туристы заказывают подобные туры. Второй блок вопросов состоял из получения информации о востребованных направлениях молодежного краеведческого туризма. Третий блок состоял из вопросов про востребованность туров по Свердловской области, так как на основании анализа предложений на рынке молодежного краеведческого туризма был разработан тур.

Первый вопрос заключался в выявлении востребованности молодежных краеведческих туров у клиентов турфирмы «Королевство Путешествий». Было выявлено, что такого рода туры заказывают довольно часто. В компанию обращаются как организованные группы, так и индивидуальные покупатели.

Далее был задан вопрос о заказчиках молодежных краеведческих туров. В основном потребителями данных продуктов являются старшие школьники и учащиеся колледжа, которые выезжают организованными группами от образовательных организаций, и молодые люди в возрасте от 20 до 25 лет, путешествующие компаниями и семьями.

Следующий вопрос заключался в выявлении привлекательности молодежных краеведческих туров. Было выявлено, что туристов привлекает возможность завести новые знакомства, отдохнуть в компании сверстников, научиться работать в команде, поучаствовать в квестах. Привлекает также возможность увидеть жизнь с другой стороны – поучаствовать в различных мастер-классах, традиционных праздниках, сделать красивые фотографии на фоне уникальных природных мест. Среди молодежи сейчас популярно ведение здорового образа жизни в совокупности с интеллектуальным обогащением, поэтому туры, совмещающие в себе познание родного края с активным отдыхом, пользуются спросом на рынке туризма. Немаловажную роль играет активная пропаганда воспитания чувства патриотизма, поэтому молодые люди после прослушивания, изучения определённой информации о стране, желая лучше узнать свой край, регион, предпочитают посещать уникальные природные и созданные человеком объекты лично.

Далее выявлялись основные критерии молодежного краеведческого туризма, которые отталкивают туристов. Из основных можно выделить: плохо развитая система коммуникаций, отсутствие доступа к некоторым объектам, однообразный предлагаемый ассортимент и неудовлетворительное состояние инфраструктуры мест посещения. Также можно выделить отсутствие организованных мест питания и отдыха в регионах путешествий.

Также были выявлены основные проблемы развития и реализации молодежных краеведческих туров. Таковыми являются: неразвитая инфраструктура, предпочтение организовывать туры самостоятельно и сложная процедура внедрения и утверждения новых маршрутов, в связи с чем некоторые продукты теряют для потребителя актуальность.

Далее был задан вопрос о перспективах развития молодежного краеведческого туризма. Было выявлено, что данный вид туризма востребован, так как туристам хочется узнавать новые места за короткие сроки (туры выходного) дня, совмещая с активным отдыхом и развлечениями. При этом потребители данной возрастной категории не обладают большими финансовыми средствами, поэтому краеведческие туры, имеющие невысокую стоимость, являются наиболее актуальными. Существуют различные программы развития регионального туризма, которые призваны улучшить состояние объектов и увеличить количество поездок, совершаемых туристами посредством обращения в турфирмы.

После выявления перспектив развития был задан вопрос об основных направлениях молодежного краеведческого туризма, которые являются наиболее востребованными у туристов. Популярны среди молодежи путешествия по Среднему и Южному Уралу, в Башкирию. В основном потребители заказывают туры на горячие источники, по природным паркам, селам, активно посещают сплавы, восхождения и прогулки, совмещенные с экскурсионной и развлекательной программой.

Так как в работе разрабатывался молодежный краеведческий тур по Свердловской области, был задан вопрос о востребованности данного направления отдыха у туристов. Определено, что туры по области являются довольно популярными и востребованными как в составе сборных групп, так и среди индивидуальных туристов. Среди посетителей также можно отметить гостей города, в том числе и иностранных.

В результате интервью были подтверждены выводы об основных проблемах и перспективах развития молодежного краеведческого туризма,

сделанных в первой части работы. Полный протокол интервью представлен в Приложении 6.

Так как краеведческие туры, направленные конкретно на молодежный сегмент, предлагают ограниченное количество турфирм и их продукты не отличаются особым разнообразием, на основании государственного стандарта Российской Федерации «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», упомянутого в первой главе в качестве обязательного документа при проектировании туристского продукта, был разработан молодежный краеведческий тур по Свердловской области. Было выбрано именно краеведческое направление, так как этот вид туризма является одним из востребованных и малопредставленных на рынке. Свердловская область в качестве региона посещения выбрана из-за наличия уникальных памятников культурной и исторической значимости, природных объектов.

2.2. Разработка молодежного краеведческого тура «Коуровская обсерватория и окрестности реки Чусовая»

Технологическая карта тура

Туристского путешествия по маршруту: Коуровская обсерватория и окрестности реки Чусовая» (середина марта – 1 мая).

Вид маршрута: молодежный краеведческий (культурно-познавательный).

Продолжительность путешествия: 3 дня/2 ночи (пятница – суббота, выходные дни по договоренности).

Число туристских групп: 1.

Число туристов: 10.

Стоимость путевки: 7 220 рублей на человека.

Тур предназначен для молодежи в возрасте от 18 до 29 лет, которые интересуются уникальными объектами родного края и хотят узнать больше о

небесных телах и солнечной системе в целом, провести время на природе, вдали от городского шума.

В тур входит десять туристских объектов: село Слобода, скалы на реке Чусовой (Слободские скалы, камень Собачьи Ребра, Георгиевский камень и камень Чусовой, Камень Скопино-Бобинский), Турбаза «Чусовая» (проживание и экскурсия по окрестностям), Коуровская обсерватория, деревня Каменка, Нижнее село, Камень Шайтан, Дом «Усадьба бабушки Устиньи», Новоуткинск, Новоуткинская пещера.

Полная программа тура указана в Приложении 6.

В Приложении 7 расписана стоимость всех элементов тура.

Описание объектов маршрута

Село Слобода

Это очень старый населенный пункт, основанный выходцами из Верхотурья Афанасием Гилевым и Фролом Араповым в 1651 году. Но через год все постройки сожгли напавшие башкиры. Однако поселенцы отстроились заново. Для защиты от набегов в 1674 году построили острог.

Главная достопримечательность села – Георгиевская церковь. Многие считают ее красивейшей на Урале. Церковь необычна тем, что стоит прямо на скале, над рекой Чусовой. Рядом через реку перекинут пешеходный мост 1961 года постройки, соединяющий две части села.

Сначала на этом месте стояла деревянная церковь. В 1806 году началось строительство каменной. Стройка длилась долго. Осветили церковь лишь в 1831 году. А современные очертания здание церкви получило к 1894 году, когда завершили строительство колокольни¹.

В скале под церковью находится небольшая, но интересная пещера. Попасть в нее можно только зимой по льду или летом с лодки. Внутри один грот, передвигаться по которому можно ползком. Высота менее метра. Пещера необычна тем, что в нее ведут три входа: два с воды и один (совсем маленький)

¹Село Слобода и скалы на Чусовой [Электронный ресурс] // Портал знатоков и любителей Урала «Ураловед». Режим доступа: <https://uraloved.ru/mesta/sverdlovskaya-obl/selo-sloboda-i-skaly-na-chusovoj>

сбоку скалы. Пол покрыт глиной. Есть легенда, что эта глина обладает лечебными свойствами¹.

Скалы на реке Чусовой

В ближних окрестностях села Слобода находятся красивые известняковые скалы. Чуть выше по течению от церкви, на правом берегу Чусовой поднимаются Слободские скалы. Название возникло по населенному пункту.

Эти живописные скалы в 1912 году во время экспедиции по Чусовой не пропустил и С.М. Прокудин-Горский, запечатлевший их на фото.

В Слободском камне есть небольшие пещерки. На скале растут несколько невысоких, но живописных сосен. Слободской камень является геоморфологическим и ботаническим памятником природы. Здесь встречается редкая скальная флора².

А чуть выше, в сосняке, некогда стояло удивительное дерево – лиственница, которой более 400 лет. Когда-то у нее было два ствола, один из которых спилили. По количеству годовых колец и установили возраст.

Некогда на ней висела табличка: «Памятнику природы - лиственнице, охраняемой законом, на 1-01-73 г. 406 лет». Лишь несколько лет назад дерево окончательно умерло. Его ствол, как некий памятник, пока еще стоит, видимый даже с реки³.

Ниже по течению Чусовой, по другую сторону от Слободы, на левом берегу находится камень Собачьи Рёбра. Название возникло от наклонных пластов скал, которые кому-то напомнили ребра собаки. Является памятником природы.

С береговой поймы на вершину скал Собачьи Ребра ведет лестница. Наверху находится когда-то знаменитая чуть ли не на всю страну бывшая Коуровская турбаза, открытая в 1934 году. Сейчас это база отдыха «Чусовая». В

¹Село Слобода и скалы на Чусовой [Электронный ресурс] // Портал знатоков и любителей Урала «Ураловед». Режим доступа: <https://uraloved.ru/mesta/sverdlovskaya-obl/selo-sloboda-i-skaly-na-chusovoj>

²Там же

³Там же

советские времена отсюда начинались сплавы по Чусовой по туристическим путевкам¹.

Самая живописная скала в этой части Чусовой – Георгиевский камень. На нем стояла небольшая деревянная часовенка с иконой Георгия Победоносца. Отсюда и пошло название скалы.

Георгиевский камень – излюбленное место как для туристов, так и для альпинистов. Отвесные скалы отлично подходят для тренировок. А зимой здесь специально намораживают лед, проводя соревнования по ледолазанию.

Здесь есть несколько небольших гротов. В одном из них совершались археологические находки. Георгиевский камень является памятником природы. Сюда можно быстро попасть по дороге от Слободских скал.

Чуть дальше над Чусовой поднимается камень Часовой. Фактически он является продолжением массива Георгиевского камня. Скала обрывается прямо в воду. Другое название скалы - Гуляй-камень. Название пошло от сплавщиков. Это был первый камень-боец на реке Чусовой от Уткинской казенной пристани. Считалось, что после него можно расслабиться на некоторое время.

Представляет собой наклонные слои известняка высотой 25 метров. С двух сторон камень Часовой смотрится совершенно по-разному. Если с передней стороны он гладок, словно отшлифован, то с другой, напротив, выглядит шершавым и более разрушен силами природы.

Георгиевский и Часовой камни легко узнать в фильме Ярополка Лапшина «Угрюм-река» (1968 г.). Именно с вершины камня Часовой в финале фильма падает в реку главный герой².

Камень Бобинский первоначально назывался Скопино - от слова «скапливаться». Такое название возникло по причине того, что весной на мели у камня образовывались заторы из льдин и всякого мусора. Возникшие неожиданно на повороте заторы могли представлять опасность для барок. В

¹Село Слобода и скалы на Чусовой [Электронный ресурс] // Портал знатоков и любителей Урала «Ураловед». Режим доступа: <https://uraloved.ru/mesta/sverdlovskaya-obl/selo-sloboda-i-skaly-na-chusovoj>

²Там же

связи с этим отмель была взорвана и расчищена. Камень Бобинский (Скопино) находится в 4 километрах ниже по течению от турбазы "Чусовая", на левом берегу реки Чусовой¹.

Турбаза «Чусовая»

Турбаза «Чусовая» уютно устроилась в живописном месте на скалистом берегу одноименной реки, на окраине села Слобода Свердловской области. Ранее на месте базы находился кожевенный завод, а сегодня – современный комплекс загородного отдыха, с большой благоустроенной территорией и развитой инфраструктурой. База предлагает своим гостям широкий спектр развлекательных и оздоровительных услуг на любой вкус: обеспечивает все необходимое для занятий спортом и организации активного отдыха для самых подвижных туристов, а любителям спокойного досуга предоставляет пляж, банный комплекс и другие семейные развлечения².

Организуются разнообразные экскурсии по окрестностям, конные прогулки.

Коуровская обсерватория

В 90 километрах от Екатеринбурга, около станции Коуровка, находится единственная на Урале астрономическая обсерватория – Коуровская. Этим она уникальна. Ведь ближайшая обсерватория на западе находится в Казани, а на востоке – в Томске (хотя в обсерватории называют Иркутск). Место выбрано не случайно – в лесу, в стороне от крупных городов, поскольку крупные населенные пункты сильно засвечивают атмосферу и препятствуют наблюдениям.

¹Камень Бобинский [Электронный ресурс] // Река Чусовая. Режим доступа: <http://rekachusovaya.ru/index.php/putevoditel/kourovka-staroutkinsk/27-kamen-bobinskiy>

²Турбаза «Чусовая» [Электронный ресурс] // Турбаза.ру. Режим доступа: <https://turbaza.ru/sverdlovskaya-oblast/id63/>

Обсерватория относится к Уральскому федеральному университету (в прошлом к УрГУ), где в единственном вузе Урала учат на астрономов. Хорошо известна в России и даже в мире¹.

Астрономическая обсерватория УрГУ в Коуровке, созданная в 1965 году, является одной из немногих активно работающих за последнее время университетских астрономических обсерваторий России. Это уникальное научное учреждение обладает высоким интеллектуальным потенциалом и развитой материальной базой. В обсерватории работают 2 доктора и 12 кандидатов физико-математических наук².

На счету обсерватории 11 серебряных и 22 бронзовые медали ВДНХ СССР, премии Астрономического совета Академии наук³.

Основой проводимых в обсерватории научных исследований служит наблюдательный материал, получаемый на инструментах, установленных в лаборатории:

- 1.2 м телескоп;
- 700-мм зеркальный телескоп с уникальным многоканальным фотометром;
- 453-мм телескоп АЗТ-3;
- 500-мм астрогеодезический телескоп СБГ;
- 400-мм горизонтальный солнечный телескоп АЦУ-5, оснащенный спектрографом АСП-20⁴.

Экскурсии бывают дневные и вечерние, продолжительность 1.5 – 2 часа.

На дневную экскурсию имеется возможность принять большую группу 15-20 человек. В программу экскурсии входит информация об обсерватории,

¹Коуровская обсерватория [Электронный ресурс] // Портал знатоков и любителей Урала «Ураловед». Режим доступа: <https://uraloved.ru/mesta/sverdlovskaya-obl/kourovskaya-observatoriya>

²Коуровская обсерватория [Электронный ресурс] // Аркаим-Трэвел. Режим доступа: <https://arkaim-travel.ru/kourovskaya-observatoriya/>

³Коуровская обсерватория [Электронный ресурс] // Портал знатоков и любителей Урала «Ураловед». Режим доступа: <https://uraloved.ru/mesta/sverdlovskaya-obl/kourovskaya-observatoriya>

⁴Коуровская обсерватория [Электронный ресурс] // Аркаим-Трэвел. Режим доступа: <https://arkaim-travel.ru/kourovskaya-observatoriya/>

лекция по астрономии (тема по выбору экскурсантов) со слайдами, посещение телескопов. Если экскурсия проходит в ясную погоду, то можно посмотреть на Солнце в солнечный телескоп.

Вечерняя экскурсия ограничена по количеству человек: не больше 10-ти, меньше можно. Экскурсанты знакомятся с обсерваторией, слушают лекцию по астрономии. Если погода ясная, экскурсия продолжается на улице. Там показывают созвездия, рассказывают про звезды, можно посмотреть некоторые небесные объекты в небольшой оптический прибор.

Второй вариант вечерней экскурсии также включает в себя лекцию по астрономии, затем экскурсанты идут на звездный телескоп, где им рассказывают, как устроен телескоп, как проводятся наблюдения и, если небо ясное, то есть возможность увидеть в телескоп три-четыре объекта. Такие экскурсии имеют ограничения, они не проводятся в полнолуние, примерно в течение недели каждого месяца, и тогда, когда наблюдатель по какой-либо причине отсутствует на обсерватории.

Дневные экскурсии проводятся круглый год, вечерние имеют перерыв с 15 мая по 1 августа по причине коротких и светлых летних ночей¹.

Деревня Каменка

Каменка – живописная деревушка на реке Чусовой в Свердловской области. По ошибке ее «состарили» на полтора века, а Свердловская киностудия сняла тут несколько известных фильмов².

Деревня Каменка раскинулась на левом берегу реки Чусовой. Своё название она получила от впадающей здесь в Чусовую одноимённой речки (а та — от каменистого русла). Близ плотины можно увидеть несколько старых построек конца XIX века. С реки прекрасно видно деревянное двухэтажное

¹Экскурсии на обсерваторию [Электронный ресурс] // Уральский федеральный университет (УрФУ): Астрономия. Науки о Земле. Режим доступа: <https://astro.ins.urfu.ru/kourovka/excursion>

²Деревня Каменка. Уральская «фабрика грёз» на реке Чусовой [Электронный ресурс] // Портал знатоков и любителей Урала «Ураловед». Режим доступа: <https://uraloved.ru/mesta/sverdlovskaya-obl/derevnya-kamenka-na-chusovoy>

здание, обшито тёсом. Тут же, на склоне, стоит памятник жителям села, погибшим на фронтах Великой Отечественной войны¹.

Главная достопримечательность деревни Каменки - это остатки деревянной крепости, построенной Свердловской киностудией в начале 1980-х годов на камне Каменском для съёмок фильма «Семён Дежнёв» (1983 год). Затем здесь же снимались и другие фильмы: «Демидовы» (1983), «Золотая баба» (1986), «Похищение чародея» (1989), «Житие Александра Невского» (1991).

Более современные декорации можно увидеть на верхнем по течению скальном выходе, где частично сохранились деревянные сооружения.

В 2008 году Свердловская киностудия снимала здесь фильм «Золото» по роману Д. Н. Мамина-Сибиряка. Для съёмок на скале построили декорации золотого прииска².

Нижнее Село

Нижнее Село начинается в 12 километрах от камня Собачьи Рёбра, откуда ведётся отчет маршрута сплава по реке Чусовой. Оно растянулось вдоль левого берега Чусовой на целых два километра. Река здесь мелкая, русло делится островами на несколько протоков, которые сплавщикам не так просто преодолеть.

Поселение основано в 1654 году (по другим данным, в 1678 году) крестьянином-старообрядцем Скоробогатовым. Он поставил первую избу напротив камня Шайтан, начал вести хозяйство, а позже сюда переселились крестьяне из Кунгурского уезда. Так на картах появилась Нижняя деревня.

В Нижнем Селе снимался фильм Свердловской киностудии «Домовик и кружевница» (1995 г.). По данным переписи 2010 года, в Нижнем Селе проживает 254 жителя. Недалеко от начала села стоит Михайло-Архангельская

¹Деревня Каменка. Уральская «фабрика грёз» на реке Чусовой [Электронный ресурс] // Портал знатоков и любителей Урала «Ураловед». Режим доступа: <https://uraloved.ru/mesta/sverdlovskaya-obl/derevnya-kamenka-na-chusovoy>

²Там же

церковь. Она деревянная, хотя с виду производит впечатление каменной (поскольку покрыта штукатуркой).

Деревянная Михайло-Архангельская церковь была заложена в 1855 году, а в 1860 году освящена. В 1937 году церковь закрыли, а священника — Луку Агафонова — арестовали, позже расстреляли. Здание использовалось под склад колхоза «Лучи коммунизма», а позже пустовало. В 1994 году церковь попытались восстановить, но спустя четыре года она сгорела.

В первой половине 2000-х годов церковь построили заново, на старом фундаменте. Её освятили 27 ноября 2004 года.

Для отправки железной руды с местных рудников на Староуткинский и Старошайтанский заводы в Нижнем Селе была построена пристань, принадлежавшая Демидовым. До 1909 года с неё сплавляли железную руду, древесный уголь и лес. Причальную кладку старой демидовской пристани можно разыскать и сейчас. Она представляют собой стену, выложенную из камня. Расположена на левом берегу Чусовой, прямо напротив камня Шайтан¹.

Камень Шайтан

Напротив Нижнего Села на правом берегу реки Чусовой поднимается одна из самых красивых скал в этой части реки — камень Шайтан.

Вероятно, здесь было святилище. Скала высотой около 30 метров испещрена вертикальными щелями. Наверх можно подняться как по тропинке по склону, так и через образовавшуюся по расщелине пещеру в середине скалы. Камень Шайтан является памятником природы Свердловской области. Охраняются не только сами скалы, но и уникальная скальная флора².

Дом «Усадьба бабушки Устиньи»

«Усадьба бабушки Устиньи» – это восстановленная деревенская усадьба в 85 км от города Екатеринбурга на реке Чусовая. Усадьбе 170 лет.

¹*Нижнее Село* и Камень Шайтан [Электронный ресурс] // Портал знатоков и любителей Урала «Ураловед». Режим доступа: <https://uraloved.ru/goroda-i-sela/sverdlovskaya-obl/nizhnee-selo>

²*Там же*

Здесь всё сделано как в старину: на территории зимние сани, полозья, якоря, деревянные колеса, сарафаны, настоящие пушечные ядра из р.Чусовой , старинные прялки, коромысла , русские печи, ухват, деревянная лопата для выпечки хлеба, штык-нож со времен гражданской войны, старинная кухонная утварь, сенная кровать.

Это место загородного отдыха, где можно отметить любой праздник всей семьей или с хорошей компанией, отдохнуть в тишине деревенского дома, попариться в настоящей русской бане с березовыми вениками, самим затомить старинный самовар Баташовых, попробовать блюда настоящей русской кухни¹.

Поселок Новоуткинск и Новоуткинская пещера

В основе имени этого населенного пункта – название реки Утка, на которой он возник. Длина реки Утка около 100 километров. Близ устья реки Утка действовала Уткинская пристань – первая на реке Чусовой. До постройки на Урале железной дороги каждую весну отсюда отправлялись железные караваны – барки с выплавленным на уральских заводах металлом².

Главная достопримечательность поселка – Новоуткинская пещера. Она расположена в черте поселка в известняковых скалах правого берега реки Утка в 1 километре ниже плотины пруда.

Пещера небольшая по протяженности – 15 метров. Пригнувшись за привходовым гротом, вы попадёте в большой и высокий (до 5 метров в ширину и 3 метров в высоту) второй грот пещеры. Сводчатый потолок не имеет натёков. Пол покрыт землёй.

Пещера впервые описана В.И. Меллером в 1875 году. Ф.Ю. Гебауэр проводил тут археологические раскопки. Сейчас пещеру облюбовали представители РПЦ для празднования Рождества. В пещере можно заметить остатки рождественского вертепа³.

¹*Усадьба* бабушки Устины [Электронный ресурс] // Тур66.ru. Режим доступа: <https://tur66.ru/catalog>

²*Поселок* Новоуткинск и Новоуткинская пещера [Электронный ресурс] // Портал знатоков и любителей Урала «Ураловед». Режим доступа: <https://uraloved.ru/goroda-i-sela>

³*Там же*

Главное украшение посёлка, помимо скал на реке Утке, — Уткинский пруд. По его берегам растет живописный хвойный лес. Длина пруда около 5 километров, ширина до 500 метров¹.

Близ плотины пруда, на правом берегу, стоит Успенская церковь. Она была заложена в 1833 году, открыта в 1838 году.

В 1931 году церковь закрыли, колокола сбросили на землю. В 1997 году здание передали РПЦ, сейчас церковь восстановлена. Поблизости стоит памятный камень в честь основания населенного пункта, установленный в год 260-летия Новоуткинска.

В 600 метрах по улице Партизан, около здания заводоуправления, расположен памятник погибшим в годы Великой Отечественной войны. По соседству с ним поставлены памятник ликвидаторам последствий аварии на Чернобыльской АЭС и пограничный столб.

По другую сторону от плотины пруда, на левом берегу, стоит еще одна местная достопримечательность – закрытая трехэтажная школа. Здание находится в аварийном состоянии, постепенно разрушается. Часть межэтажных перекрытий обрушилась. Зато под крышей хорошо сохранился советский лозунг: «Учиться, учиться и учиться. Ленин»².

Разработанный тур был проверен менеджером турфирмы ООО «Королевство путешествий», учтены были все основные потребности туристов во время путешествия.

В ходе анализа рынка было выявлено, что в городе Екатеринбург 8 турфирм специализируются на молодежных турах, это: «Королевство путешествий», «Аркаим-Трэвел», «Екатеринбург Панавто», бюро туризма «Путешественник», «Тур-Урал», «Родники природы», «Славянка-тур», «Русская изба-тур», в Нижнем Тагиле таких фирм 4, это: «Мир Приключений», «Городище», «Медведь-экстрим», «Тагилтурист». В Челябинске данные услуги

¹Поселок Новоуткинск и Новоуткинская пещера [Электронный ресурс] // Портал знатоков и любителей Урала «Ураловед». Режим доступа: <https://uraloved.ru/goroda-i-sela/sverdlovskaya-obl/novoutkinsk>

²Там же

предоставляются в 5 турфирмах, это: «Sunvik», «Зенит», «Тур по Уралу», «Уральские Сказы» и «Русь-Тревел»; в Магнитогорске только три компании занимаются молодежным краеведческим туризмом: «Алые паруса», «Экстур Бюро», «Магнитогорское экскурсионное бюро». Турфирмы Екатеринбурга и Челябинска предоставляют туры не только по Свердловской области, но и по России в целом. Также компании данных городов занимаются зарубежными путешествиями различной тематики. На сайте турфирм представлено ограниченное количество информации о дополнительных услугах и особенностях туров. Некоторые турфирмы имеют устаревшее электронное оформление и информацию, актуальность которой неизвестна. Туры компаний Екатеринбурга, Нижнего Тагила и Челябинска зачастую частично или полностью дублируют друг друга. Ценовая политика фирм может быть обозначена как среднерыночная, т. е. фирмы ориентируются на цены конкурентов и стараются выстраивать стоимость исходя из средних показателей.

В результате интервью были выявлены основные проблемы молодежного краеведческого туризма: неразвитая инфраструктура, скудный ассортимент, недоступность некоторых объектов для показа и предпочтение самостоятельной организации поездок. Также есть доля молодых людей, незаинтересованная в получении информации о месте непосредственно от гида-экскурсовода – в целях экономии средств туристы предпочитают прочесть краткую информацию о посещаемом месте и посетить его с минимальными затратами, при этом пожертвовав основным пластом краеведческой и познавательно значимой информации.

Рассмотрены перспективы развития данного вида туризма. Молодежный краеведческий туризм является достаточно актуальным и постепенно набирает большую заинтересованную в организованных поездках аудиторию. Это происходит за счет снижения стоимости на продукт и реализации стратегий развития регионального и общероссийского туризма. Основными преимуществами молодежного краеведческого туризма являются стоимость

путешествий на среднем уровне и ниже, а также возможность молодых людей отдохнуть в компании сверстников в рамках тура выходного дня, что особенно актуально для работающей молодежи.

Выявлены популярные направления молодежных краеведческих туров в рамках региона, таковыми являются Южный и Средний Урал. Так как для составления молодежного краеведческого тура была выбрана Свердловская область в качестве локации путешествия, выявлена востребованность у туристов данного направления. Свердловская область набирает популярность за счет наличия уникальных памятников природы и архитектуры, а также возможности проведения развлекательно-познавательных мероприятий в рамках краеведческого путешествия за счет специальных турбаз, домов отдыха и стилизованных коттеджей.

На основе полученных данных был разработан молодежный краеведческий тур «Коуровская обсерватория и окрестности реки Чусовая» на 3 дня для группы из 10 человек. Также была рассчитана полная стоимость данного тура, с учетом расходов на обслуживание группы водителем и гидом-экскурсоводом. Грамотная организация и техническое оснащение тура позволит превратить его в приятное и захватывающее путешествие в одно из уникальных и достопримечательных мест Свердловской области.

3. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ НА ТЕМУ «МОЛОДЕЖНЫЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»

Педагогическая диагностика всегда являлась неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса, однако достаточно долгое время она осуществлялась, в значительной степени основываясь на интуиции педагога, без опоры на научный анализ достижений ученика. Ситуация изменилась в тот момент, когда образование приняло массовый и формализованный характер, потребовались четкие критерии результатов обучения и их объективная оценка, а значит, и необходимость разработки точных диагностических процедур. Этот инструментарий был создан во многом с опорой на инструментарий психологической диагностики, которая использовала методы экспериментальной и дифференциальной психологии. Прежде всего, одним из инструментов стали тесты. Под влиянием их распространения появилась такая междисциплинарная наука, как тестология, занимающаяся созданием качественных и научно обоснованных измерительных диагностических методик¹.

Отличительной чертой современного этапа развития тестологии является технологизация процесса создания (генерирования) тестов, а также проведения процедуры тестирования. Все большие усилия специалистов направлены на создание компьютерных систем тестирования. В настоящее время без тестирования трудно представить такие технологии обучения, как система полного усвоения знаний, модульные технологии обучения, дистанционные технологии, применяемые в системах образования ряда стран².

Можно выделить три наиболее значимые функции педагогического контроля:

¹Дудина М. М. Основы психолого-педагогической диагностики: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Рос.гос. проф.-пед. ун-та, 2016. С. 39.

²Там же. С. 41.

1. Управление процессом усвоения содержания образования и коррекция обучения.

2. Воспитание познавательной мотивации и обеспечение педагогической стимуляции обучающихся к активизации учебной деятельности.

3. Обеспечение гарантии качества обучения и развития.

Качество педагогического контроля во многом определяется научной обоснованностью, эффективностью и технологичностью применяемых средств.

Далее рассмотрим современный педагогический тест. Педагогическим тестом называют систему заданий возрастающей трудности, специфической формы, позволяющую качественно и эффективно измерить уровень и оценить структуру подготовленности учащихся¹. Рассмотрим это понятие глубже.

Тест обладает составом, целостностью и структурой, состоит из заданий, правил их применения, оценок за выполнение каждого задания и рекомендаций по интерпретации тестовых результатов. Целостность теста означает взаимосвязь заданий, их принадлежность общему измеряемому фактору. Каждое задание теста выполняет отведенную ему роль и потому ни одно из них не может быть изъято из теста без потери качества измерения. Структуру теста образует способ связи заданий между собой. В основном, это так называемая факторная структура, в которой каждое задание связано с другими через общее содержание и общую вариацию тестовых результатов. Традиционный тест представляет собой единство, по меньшей мере, трех систем: содержательной системы знаний, описываемой языком проверяемой учебной дисциплины; формальной системы заданий возрастающей трудности; статистических характеристик заданий и результатов испытуемых².

К заданиям в тестовой форме предъявляются следующие требования: правильность предметного содержания задания, логичность высказывания, правильность формы, краткость, наличие места для ответов, правильность расположения элементов задания, одинаковость правил оценки ответов,

¹Аванесов В.С. Теория и практика педагогических измерений: учебное пособие. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2005. С. 7.

²Там же, С. 11.

одинаковость инструкции для всех испытуемых, адекватность инструкции форме и содержанию задания¹.

По типу ответов выделяют две большие группы тестовых заданий: открытой и закрытой формы. Задания открытой формы сформулированы так, что готового ответа нет; испытуемые должны вписать ответы самостоятельно в отведенном для этого месте. Если в заданиях предусмотрены готовые варианты ответов, то такую форму заданий можно назвать закрытой. Задания закрытой формы могут иметь разнообразную внутреннюю конструкцию².

Придерживаясь предложенной классификации, рассмотрим различные конструктивные формы, их достоинства и недостатки, область применения тестовых заданий открытой и закрытой формы.

Задание открытой формы относятся к наиболее распространенным формам учебных заданий. Такого рода задания постоянно используются в учебном процессе – во время изложения нового материала, для активизации когнитивной деятельности учащихся, в процессе устного и письменного контроля. В заданиях открытой формы нет готовых ответов. Испытуемый должен самостоятельно дополнить недостающий элемент, свидетельствующий о его знании соответствующего раздела темы. Само задание формулируется в форме вопроса или высказывания. В последнем случае для выполнения задания открытой формы необходимо продолжить (дополнить) недостающую часть утверждения для того, чтобы оно стало истинным³. В. С. Аванесов предлагает использовать именно утвердительную форму задания, которое в случае правильного ответа превращается в истинное высказывание; в случае неправильного – в ложное высказывание⁴.

¹Мечев С. М., Привалова Г. Ф. Контрольно-измерительные материалы как средство качественной подготовки специалистов высшего профессионального образования // Актуальные вопросы профессионально-педагогического образования: сб. статей / Под ред. Г. Н. Жукова. Вып. 2. Екатеринбург: Изд-во Рос.гос. проф.-пед. ун-та, 2014. С. 40.

²Там же, С. 42.

³Там же, С. 43.

⁴Аванесов В. С. Теория и практика педагогических измерений: учебное пособие. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2005. С. 50.

Тестовые задания открытой формы состоят из следующих частей: инструкции, самого задания в утвердительной или вопросительной форме и эталона правильного ответа. В инструкции к заданию содержатся указания относительно того, какие действия должен выполнить испытуемый для успешного решения данного задания. Инструкция должна быть краткой. В инструкции по возможности следует использовать простые предложения, избегая сложных конструкций, причастных и деепричастных оборотов. Если это целесообразно, можно привести примеры выполнения задания с аналогичной инструкцией.

Эталон ответа представляет собой недостающее в задании слово, словосочетание, дату, число, буквенное обозначение физической величины и т.д., т.е. данные, которые должен вписать в задание испытуемый, чтобы предлагаемое утверждение стало истинным. Наличие эталонов ответов позволяет оптимизировать процесс проверки выполненных учащимися тестов¹.

С помощью заданий открытой формы удобно проверять знание названий, фактов, свойств, признаков, дат, причинно-следственных отношений. В заданиях открытой формы может применяться пропуск двух и более слов (или символов). Задание формулируется в виде утверждения, а не вопроса. Пропуск для ответа лучше делать как можно ближе к концу предложения².

Достоинства заданий открытой формы: отсутствует возможность угадывания правильного ответа; задания удобно использовать при проверке номенклатурных знаний, учебной эрудиции обучаемых.

Задания закрытой формы наиболее распространены в учебных заданиях. Они наиболее распространены в педагогике и психологии. Такие задания хорошо понимаются тестируемыми, а также относительно легко составляются. Они содержат следующие конструктивные элементы: инструкцию,

¹Мечев С. М., Привалова Г. Ф. Контрольно-измерительные материалы как средство качественной подготовки специалистов высшего профессионального образования // Актуальные вопросы профессионально-педагогического образования: сб. статей / Под ред. Г. Н. Жукова. Вып. 2. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2014. С. 43.

²Блинов А. О. [и др.]. Интерактивные методы в образовательном процессе: учебное пособие. Москва: Научная библиотека, 2014. С. 115.

формулировку задания (предпочтительнее в утвердительной форме), варианты ответов и эталон¹.

Задания закрытой формы могут быть разных конструкций:

1. Выбрать один правильный вариант ответа. Логической основой этой конструкции является закон исключенного третьего, впервые сформулированный Аристотелем. Выбор правильного ответа дает истинное суждение, а выбор неправильного — ложное суждение. Третьего не дано. Из этого закона следует методическое правило: в каждом задании с выбором одного правильного ответа последний должен присутствовать, что придает однозначность замыслу самого задания и не допускает противоречивых толкований у испытуемых².

2. Выбрать один, наиболее правильный вариант ответа. Перед заданием дается инструкция: «выберите наиболее правильный вариант ответа», что предполагает правильность всех остальных вариантов, но в разной мере.

3. Выбрать несколько правильных ответов. По содержанию они труднее, чем задания с выбором одного ответа. В этих заданиях используется только один принцип композиции — это принцип однородности ответов. Такие задания связаны с идеей проверки так называемых классификационных знаний, проверки знаний принадлежности отдельных видов или объектов к тому или иному роду, классу, виду, группе. Рассматриваемые задания позволяют выявлять отношение респондентов к различным явлениям в процессе проверки знаний³.

3. Установить соответствие. В них требуется установить соответствие элементов одного столбца элементам другого. Задания на установление соответствия позволяют проверить так называемые ассоциативные знания. Это знание о взаимосвязи определений и фактов, авторов и их произведений,

¹Беликова Л. Ф. Методика преподавания социологии: учебное пособие. Екатеринбург: РГШУ, 2012. С. 89.

²Блинов А. О. [и др.]. Интерактивные методы в образовательном процессе: учебное пособие. Москва: Научная библиотека, 2014. С. 110.

³Там же, С. 112.

формы и содержания, сущности явлений, о соотношении между различными предметами, свойствами, законами, формулами, датами¹.

4. Установить правильную последовательность. Такие задания позволяют не только проверить знания, умения и навыки по установлению правильной последовательности различных действий, операций, расчетов, но и формировать все перечисленное в учебном процессе. Формирование алгоритмов правильной и эффективной деятельности особенно необходимо на заключительной стадии профессиональной подготовки².

Рассмотрим раз личное построение вариантов ответов, используя принципы композиции заданий в тестовой форме.

Первый принцип – принцип противоположности. При использовании этого принципа к заданиям подбираются альтернативные ответы («да» - «нет», «увеличится» - «уменьшится», «вправо» - «влево», «вверх» - «вниз», «влияет» - «не влияет» и т. д.). Могут быть альтернативные ответы с так называемой средней точкой, например: «увеличится» - «не изменится» - «уменьшится»; «повышается» - «остается без изменения» - «понижается».

Второй принцип – принцип классификации. В задании предлагается несколько вариантов ответа (от двух до пяти), среди которых один верный. Неправильные, но правдоподобные ответы в зарубежной литературе называют дистракторами. Чем лучше подобраны дистракторы, тем лучше составлено задание.

Третий принцип формулирования заданий закрытой формы – принцип кумуляции (накапливания). Это означает, что содержание каждого последующего ответа вбирает в себя (кумулярует) содержание предыдущих и, кроме того, включает дополнительную ин формацию, причем самый полный ответ не обязательно является правильным. Оптимальное количество ответов в рассматриваемых заданиях - два-три; в заданиях с четырьмя и более ответами

¹Блинов А. О. [и др.]. Интерактивные методы в образовательном процессе: учебное пособие. Москва: Научная библиотека, 2014. С. 121.

²Там же, С. 123.

принцип кумуляции используется редко. Это связано с громоздкостью заданий и, как следствие, снижением их качества¹.

Четвертый принцип – принцип сочетания свойств, признаков, знаков и т. д. (обычно по два или три). Такое построение ответов связано с тем, что иногда требуется малым количеством заданий охватить большой объем учебного материала. Практика показывает, что, если проверяется знание обучаемыми каких-либо конструктивных элементов, классификации понятий и т. д., эффективнее в каждый ответ включать не одно слово (свойство, признак), а несколько. При построении заданий по принципу сочетания дополнительно используется правило цепочки, когда последнее слово первого ответа становится первым словом второго и т. д.

Наиболее распространенными являются задания, построенные по принципам классификации и противоположности. Это объясняется сравнительной легкостью их конструирования².

Таким образом, общим для тестирования является наличие стандартизированных заданий, составленных по определенным правилам. Тесты как инструменты должны отвечать общим требованиям, предъявляемым к их разработке и процедуре использования. Педагогическое тестирование, как правило, используется для диагностики сформированности результатов, полученных в процессе обучения и воспитания, – знаний, умений, навыков, а в последнее время – компетенций.

С учетом всех рассмотренных правил конструирования заданий в тестовой форме, был разработан тест, включающий в себя 20 вопросов. Вопросы теста направлены на оценку знаний обучающихся по теме: «Молодежный краеведческий туризм». Последовательность заданий в тесте выстроена от простого к сложному. Тест включает в себя задания закрытой формы, задания открытой формы, задания в табличной форме. Данная работа может быть полезной для преподавателей СПО и ВПО по направлению

¹Беликова Л. Ф. Методика преподавания социологии: учебное пособие. Екатеринбург: РГШУ, 2012. С. 90.

²Там же, С. 91.

«Туризм и гостиничный сервис», учебные дисциплины «Страноведение», «Туристский потенциал Уральского региона», «Экскурсионное обслуживание», «Технологии и организация операторских, агентских и рекреационных услуг».

База заданий в тестовой форме

В заданиях 1 – 4 выберите правильный вариант ответа

1. СОГЛАСНО МНЕНИЮ БОЛЬШИНСТВА СОЦИОЛОГОВ
МОЛОДЕЖЬ ИМЕЕТ ВОЗРАСТНЫЕ ГРАНИЦЫ

А) от 10 до 20 лет;

Б) от 10 до 30 лет;

В) от 18 до 30 лет;

Г) от 16 до 29 лет

Эталон: Г

2. НАУКА, В РАМКАХ КОТОРОЙ ИЗУЧАЕТСЯ МОЛОДЕЖЬ КАК
СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

А) психология

Б) социология

В) политология

Г) антропология

Эталон: Б

3. ТУР – ЭТО ...

А) комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, а также услуги гидов, переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия

Б) комплекс услуг по перевозке и размещению, предоставляемый в период путешествия

В) разработанный туристической фирмой маршрут путешествия, включающий в себя только услуги по перевозке туристов

Г) комплекс услуг, включающий в себя посещение не менее 3-х стран в период путешествия

Эталон: А

4. КЛЮЧЕВОЙ ХАРАКТЕРИСТИКОЙ СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДПОЧТЕНИЕ

- А) досуговой составляющей
- Б) познавательной составляющей
- В) образовательной составляющей
- Г) спортивной составляющей

Эталон: В

В задании 5 выберите правильный и наиболее полный вариант ответа

5. ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ КАК СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ГРУППЫ

- А) инновационность, критичность взглядов;
- Б) инновационность, критичность взглядов, высокая социальная мобильность;
- В) инновационность, критичность взглядов, высокая социальная мобильность, быстрая адаптация в обществе;
- Г) инновационность, критичность взглядов, высокая социальная мобильность, быстрая адаптация в обществе, отсутствие четких жизненных установок.

Эталон: В

В заданиях 6 – 10 выберите все правильные варианты ответов

6. КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА

- А) Познавательный
- Б) Деловой
- В) Событийный
- Г) Спортивный
- Д) Лечебно-оздоровительный
- Е) Экстремальный
- Ж) Развлекательно-досуговый

Эталон: А, Г, Д, Ж

7. ОБЪЕКТАМИ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА В ПОЗНАВАТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ ВЫСТУПАЮТ

- А) древние артефакты
- Б) природные ландшафты
- В) фестивали
- Г) курортные зоны
- Д) объекты науки и искусства
- Е) горы и пещеры

Эталон: А, Б, Д

8. ПОД КРАЕВЕДЕНИЕМ ПОНИМАЮТ ИЗУЧЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ МЕСТНОСТЕЙ СТРАНЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СЛЕДУЮЩИХ ОСОБЕННОСТЕЙ

- А) социально-демографических
- Б) политических
- В) этнографических
- Г) рекреационных
- Д) культурно-исторических
- Е) топографических
- Ж) климатических
- З) географических

Эталон: В, Д, З

9. ОБЪЕКТЫ КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ

- А) здания и сооружения
- Б) рекреационные объекты
- В) природные объекты
- Г) промышленные объекты
- Д) музеи
- Е) населенные пункты

Эталон: А, В, Д, Е

10. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМИ СРЕДСТВАМИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ЯВЛЯЮТСЯ

- А) турбазы
- Б) кондоминиум
- В) апартаменты
- Г) хостелы
- Д) коттедж
- Е) капсульные отели

Эталон: А, Г, Е

В заданиях 11-12 установите соответствия

11.

Функции культурно-досуговой деятельности	Значение
1. Познавательная функция	А. Способствует формированию альтруистической, способной к эмпатии личности, развитию эстетических взглядов
2. Реализация творческого потенциала личности	Б. Способствует восстановлению психофизиологических ресурсов, трудоспособности человека, накоплению коммуникативного опыта и новых знаний
3. Приобщение к материальным и духовным ценностям	В. Подразумевает организацию общения молодых туристов для обмена информацией по поводу общих интересов, увлечений, актуальных тем (так называемых «трендов») и сопоставления мнений о них, а также для непринуждённой беседы о рутинных делах и каких-либо насущных событиях
4. Коммуникативная функция	Г. Дает возможность найти применение всем приобретенным знаниям, умениям и навыкам в каком-либо виде туризма.
	Д. Ставит целью организовывать и поддерживать познавательную активность молодых людей, распространять разнообразные знания и накапливать необходимый социальный опыт.

Эталон: 1 – Д, 2 – Г, 3 – А, 4 – В

12.

Вид объекта	Название
1. Природный парк	А. Холзан
2. Заповедник	Б. Дидинский тоннель
3. Место стоянки древнего человека	В. Бажовские сказы
4. Музей под открытым небом	Г. Северская домна
5. Музейный комплекс	Д. Пещера Гебауэра
	Е. Нижняя Синячиха

Эталон: 1 – В, 2 – А, 3 – Д, 4 – Е, 5 – Г

В заданиях 13 – 20 допишите

13. МОЛОДЕЖЬ – ОСОБАЯ _____ ГРУППА НАСЕЛЕНИЯ, НАХОДЯЩАЯСЯ В ВОЗРАСТНОМ ДИАПАЗОНЕ _____ ЛЕТ.

Эталон: социально-демографическая; от 16 до 29 лет.

14. ПО ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ РАСПОЛОЖЕНИЮ МОЛОДЕЖЬ КЛАССИФИЦИРУЮТ НА _____ И _____ МОЛОДЕЖЬ.

Эталон: сельскую; городскую

15. ПРИРОДНЫЕ, ИСТОРИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ, СПОСОБНЫЕ УДОВЛЕТВОРИТЬ ДУХОВНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ТУРИСТОВ, СОДЕЙСТВОВАТЬ ВОССТАНОВЛЕНИЮ И УКРЕПЛЕНИЮ ИХ ФИЗИЧЕСКИХ СИЛ – ЭТО _____.

Эталон: туристские ресурсы

16. ВАЖНЕЙШИМ ПРИЗНАКОМ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ ЯВЛЯЕТСЯ _____.

Эталон: локальность материала

17. ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ПРИ ВЫБОРЕ ТУРФИРМЫ _____.

Эталон: отзывы знакомых/друзей.

18. ПО СПОСОБУ ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХ (ПУТЕШЕСТВИЕ) КЛАССИФИЦИРУЮТ НА _____ И _____.

Эталон: организованное и самостоятельное/неорганизованное

19. МОЛОДЕЖНЫЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ТУРИЗМ – ЭТО

Эталон: вид туризма, когда индивиды в возрасте от 16 до 29 лет совершают временные выезды с постоянного места жительства с целью расширения области своих увлечений, знаний и воззрений, формирования нового образа культур, познания особенностей природных явлений и памятных достопримечательностей своего края, а также ценностно-ориентационных установок других людей, в том числе и живших ранее, в былую временную эпоху.

20. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____.

Эталон: завышенная стоимость туров; низкое качество услуг; отсутствие льгот; неразвитая инфраструктура.

Критерии оценивания

За каждый правильный вариант ответа в заданиях с одним правильным вариантом ответа ставится 1 балл. За каждый правильный вариант ответа в заданиях с несколькими правильными вариантами ответа ставится 2 балла.

За правильно установление соответствий ставится 3 балла. За правильное дополнение определений ставится 4 балла.

47 – 51 баллов – оценка «5».

36 – 46 баллов – оценка «4».

25 – 35 баллов – оценка «3».

Менее 25 баллов, оценка «2».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последнее время молодежные краеведческие туры становятся более популярными в связи с их основными особенностями: невысокая стоимость, насыщенность и малая продолжительность. Такие туры ориентированы на молодежь и создаются с учетом потребностей и черт данной группы. Они позволяют осуществлять во время путешествия физическое и интеллектуальное развитие молодых людей за счет познания родного края, участия в активных, интерактивных и спортивных программах. Также немаловажным преимуществом таких путешествий является социализация людей с интровертивным типом личности.

Предпочтения молодежи в сфере туристских услуг представляют большой интерес для развития туризма в целом, т.к. молодежь имеет ряд особенностей, существенно отличающих ее от других социально-демографических групп.

В социально-демографическом плане молодежь характеризуется как группа, выделенная на основе возрастных характеристик и отличающаяся от других своим социальным положением, ценностями, интересами, нормами и потребностями. Молодежь склонна формировать небольшие неформальные сообщества на основе одного или нескольких вышеуказанных признаков. Молодежный возраст большинство социологов определяет с 16 до 29 лет включительно. Отличительной чертой молодежи является максимализм, гипертрофированное восприятие своих возможностей и постановка перед собой таких задач, которые подразумевают достижение только идеальных, перфекционистских результатов.

В первой главе на основе исследования теоретических аспектов молодежного краеведческого туризма были выявлены основные проблемы и перспективы развития данного вида туризма в Свердловской области.

Важнейшим конкурентным преимуществом Свердловской области является ее богатое историко-культурное наследие. На территории области

поставлен на государственную охрану 1591 памятник архитектуры, истории и культуры. На территории Свердловской области насчитывается около 500 памятников природы, среди них геологические, геоморфологические, гидрологические, ботанические и ландшафтные. Свердловская область имеет достаточные ресурсы для организации краеведческих путешествий в области спелео и минералогических туров: на территории находится около 50 гор и горных образований. В исторических музеях области представлены художественные промыслы региона. Интересны также историко-этнографические музеи, знакомящие с жизнью и традициями населения Свердловской области.

Но, несмотря на вышеуказанные преимущества, на сегодняшний день развитие туризма на Урале сдерживается целым рядом негативных факторов, к которым относятся бедность ассортимента предлагаемых услуг, отсутствие комплексного взгляда на область как регион привлекательный для туризма, недостаточное развитие туристской инфраструктуры, непроработанность нормативно-правовой базы, ограниченность рекламы туристских маршрутов области, нехватка квалифицированных кадров. Существуют государственные программы развития туризма, которые напрямую связаны с перспективами развития туризма в Свердловской области и с устранением существующих, тормозящих проблем.

Во второй главе был проведен анализ рынка молодежного краеведческого туризма в Екатеринбурге, Нижнем Тагиле, Челябинске и Магнитогорске. Анализ позволил выявить, что в городе Екатеринбурге 8 турфирм специализируются в частности и на данном виде туризма, в Нижнем Тагиле подобные услуги предоставляют 4 компании, в Челябинске таких фирм 5, в Магнитогорске – 3. В ходе интервью были подтверждены ранее выявленные основные проблемы и перспективы развития молодежного краеведческого туризма, рассмотрена Свердловская область с точки зрения привлекательности для туристов.

На основе полученной информации был разработан туристский маршрут «Коуровская обсерватория и окрестности реки Чусовая». В туре учтены основные потребности и предпочтения молодежи, а также соблюдены требования ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

Одной из задач ВКР стало создание методической разработки для студентов ССУЗов и ВУЗов. Для решения данной задачи в третьей главе работы было разработано такое средство диагностики знаний как педагогический тест. Тест включает в себя 22 вопроса возрастающей трудности на тему: «Молодежный краеведческий туризм». Так же разработаны критерии оценивания результатов тестирования, которые позволяют объективно оценить знания студентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что цель и задачи, поставленные в ВКР были полностью достигнуты. Для повышения востребованности и популярности молодежных краеведческих туров нужно их грамотное составление и продвижение на рынке туристских услуг. Успех в популяризации молодежного краеведческого туризма будет напрямую зависеть от того, где и как будет продвигаться это направление, ведь у данного вида путешествий богатый потенциал. Немаловажным фактором развития также является восстановление, улучшение и образование необходимой инфраструктуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *ГОСТ Р 50681-2010*. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг: национальный стандарт Российской Федерации от 30.11.2010 № 580-ст. Москва: Стандартинформ, 2011. 15 с.
2. *Об основах туристской деятельности в Российской Федерации*: федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ ст. 1 (ред. от 04.06.2018) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
3. *Аванесов В. С.* Форма тестовых заданий: учебное пособие / В. С. Аванесов. Москва: Центр тестирования, 2005. 155 с.
4. *Аванесов В.С.* Теория и практика педагогических измерений: учебное пособие / В. С. Аванесов. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2005. 98 с.
5. *Афонин Г. И.* Краеведческий туризм как условие идентификации и сохранения локальной культуры / Г. И. Афонин // Историко-культурное наследие Поволжья и Приуралья как потенциал развития туристско-рекреационной сферы региона: материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Казань. 16 – 17 апреля 2012 года. Казань: КазГУКИ, 2012. С. 39 – 45
6. *Беликова Л. Ф.* Методика преподавания социологии: учебное пособие / Л. Ф. Беликова. Екатеринбург: РГППУ, 2012.
7. *Блинов А. О.* Интерактивные методы в образовательном процессе: учебное пособие / А. О. Блинов [и др.]. Москва: Научная библиотека, 2014. 239 с.
8. *Дудина М. М.* Основы психолого-педагогической диагностики: учебное пособие / М. М. Дудина, Ф. Т. Хаматнуров. Екатеринбург: Изд-во Рос.гос. проф.-пед. ун-та, 2016. 190 с.
9. *Жданова Т. С.* Менеджмент в туризме: учебное пособие / Т. С. Жданова [и др.]. Москва: Альфа-М, 2007. 272 с.

10. *Ильина О. В.* Современное состояние российского туристского рынка / О. В. Ильина, М. А. Левина // *Фундаментальные исследования*. 2005. №10. С. 66-68.
11. *Каннуников К. С.* Нормативно-правовая основа реализации государственной молодежной политики в зарубежных государствах / К. С. Каннуников // *Вестник Башкирского университета*. 2013. Том 18. № 2. С. 592 – 594
12. *Кусков А. С.* Основы туризма: учебное пособие / А. С. Кусков, Ю. Л. Джаладян. 4-е изд., перераб. Москва: Кнорус. 2016. 396 с.
13. *Лихачев Д. С.* Русская культура: научная монография / Д. С. Лихачев. Москва: Искусство, 2000. 440 с.
14. *Мечев С. М.* Контрольно-измерительные материалы как средство качественной подготовки специалистов высшего профессионального образования / С. М. Мечев, Г. Ф. Привалова // *Актуальные вопросы профессионально-педагогического образования: сб. статей / Под ред. Г. Н. Жукова*. Вып. 2. Екатеринбург: Изд-во Рос.гос. проф.-пед. ун-та, 2014. С. 37 – 46.
15. *Морозов М. А.* Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов [и др.]. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 320 с.
16. *Ожегов С. И.* Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. Москва: А ТЕМП, 2008. 944 с
17. *Пешина Е. В.* Рекреационный потенциал Свердловской области / Е. В. Пешина [и др.] // *Известия Уральского государственного экономического университета*. 2009. № 1 (23). С. 74 – 80.
18. *Семененко И. Е.* Положительный образ молодежного туризма / И. Е. Семененко, А. А. Тебнева // *Дискурс-Пи*. 2010. Том 9. № 1-2. С. 162 – 163.
19. *Черненко В. А.* Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации: монография / В.А. Черненко, Т. Ю. Колпащикова. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУСЭ, 2012. 179 с.

20. *Шевырин С. А.* Основы организации молодежного туризма: учебное пособие / автор - сост. С. А. Шевырин. Пермь: Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Перм. гос. гуманитар. – пед. у-т» каф. теории и методики физ. культуры, 2015. 102 с.

21. *Алые Паруса* – туристическая фирма Магнитогорска [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aparus.ru/ekskursii/>

22. *Аркаим-Трэвел* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://arkaim-travel.ru/>

23. *Бюро* туризма «Путешественник» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://puttur.ru>

24. *В Свердловской области* растёт число туристов, обращающихся в ТИЦ [Электронный ресурс] // Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии. Режим доступа: http://www.ratanews.ru/news/news_14122016_7.stm

25. *Васильченко Е. В.* Туризм в системе социально-культурного взаимодействия молодежи: автореферат диссертации кандидата социологических наук [Электронный ресурс] // Человек и наука. Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/turizm-v-sisteme-sotsialno-kulturnogo-vzaimodeystviya-studencheskoj-molodyozhi>

26. *Великий Уральский путь*: итоги туристского форума [Электронный ресурс] // АЦ Эксперт. Режим доступа: <http://www.acexpert.ru/articles/velikiy-uralskiy-put-itogi-turistskogo-foruma.html>

27. *Гиды* Екатеринбург [Электронный ресурс] // Personal Guide. Режим доступа: <https://www.personalguide.ru/rossiya/ekaterinburg/guide>

28. *Деревня* Каменка. Уральская «фабрика грёз» на реке Чусовой [Электронный ресурс] // Портал знатоков и любителей Урала «Ураловед». Режим доступа: <https://uraloved.ru/mesta/sverdlovskaya-obl/derevnya-kamenka-na-chusovoy>

29. *Екатеринбург Панавто* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ekaterinburgpanavto.ru>

30. *Есть ли в России перспективы для развития студенческого и молодежного туризма* [Электронный ресурс] // Интерфакс-туризм. Режим доступа: https://tourism.interfax.ru/ru/analytics/market_overview/69/

31. *Камень Бобинский* [Электронный ресурс] // Река Чусовая. Режим доступа: <http://rekachusovaya.ru/index.php/putevoditel/kourovka-staroutkinsk/27-kamen-bobinskiy>

32. *Коновалова Е. Е.* Развитие молодежного туризма в России [Электронный ресурс] / Е. Е. Коновалова, Н. В. Косарева // Сервис в России и за рубежом. 2016. Том 10. № 1 (62). Режим доступа: http://service-rusjournal.ru/templates/default/images/electronic_journal/number62/19.doc

33. *Королевство* путешествий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kingtur.ru>

34. *Коуровская* обсерватория [Электронный ресурс] // Портал знатоков и любителей Урала «Ураловед». Режим доступа: <https://uraloved.ru/mesta/sverdlovskaya-obl/kourovskaya-observatoriya>

35. *Магнитогорское* экскурсионное бюро [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sctour.ru>

36. *Медведь-экстрим* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.medved-extreme.ru>

37. *Международная* туристическая выставка ЛЕТО-2019 [Электронный ресурс] // Екатеринбург Экспо. Режим доступа: <http://www.expo-com.info/leto/vistavka-leto>

38. *Микроавтобус Mercedes Sprinter* [Электронный ресурс] // Екатеринбург Панавто. Режим доступа: <https://ekaterinburgpanavto.ru/microbuses/mikroavtobus-mercedes-sprinter-20-mest/>

39. *Молодежный* Туризм в России: Рейтинг [Электронный ресурс] // ТурСтат. Режим доступа: <http://turstat.com/youthtravelrussia>

40. *Молодежь* составляет 20% от общего числа туристов в мире [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.travel.ru/news/2008/05/22/123537.html>

41. *Недвижимые* памятники истории и культуры [Электронный ресурс] // Главный информационно-вычислительный центр Министерства культуры Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.givc.ru/projects>

42. *Нижнее Село* и Камень Шайтан [Электронный ресурс] // Портал знатоков и любителей Урала «Ураловед». Режим доступа: <https://uraloved.ru/goroda-i-sela/sverdlovskaya-obl/nizhnee-selo>

43. *Определение* туризма [Электронный ресурс] // Информационный проект о туризме. Режим доступа: <http://www.kukiani.ru/index.php?page=content&subpage=s&r=5&p=5&s=3>

44. *Поселок* Новоуткинск и Новоуткинская пещера [Электронный ресурс] // Портал знатоков и любителей Урала «Ураловед». Режим доступа: <https://uraloved.ru/goroda-i-sela/sverdlovskaya-obl/novoutkinsk>

45. *Предварительная* оценка численности постоянного населения [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/materials/news/c9e6fe004709db3b85aab87789c42f5

46. *Русская* изба-тур [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ruskaya-izba.com>

47. *Свердловская* область [Электронный ресурс] // Национальный туристический портал. Режим доступа: <https://russia.travel/places/10504/>

48. *Свердловская* область [Электронный ресурс] // Ростуризм: официальный сайт Федерального агентства по туризму. Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/contents/turism_v_rossii/regions/uralskiy-fo/sverdlovskaya-oblast/

49. *Свердловская* область вошла в ТОП-10 самых популярных у туристов регионов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.oblgazeta.ru/news/34206/>

50. *Село Слобода и скалы на Чусовой* [Электронный ресурс] // Портал знатоков и любителей Урала «Ураловед». Режим доступа: <https://uraloved.ru/mesta/sverdlovskaya-obl/selo-sloboda-i-skaly-na-chusovoj>

51. *Славянка-тур* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.slavyanka-tour.ru/>

52. Справка о Челябинской области. Общая характеристика [Электронный ресурс] // Государственное казенное учреждение культуры «Челябинская областная универсальная научная библиотека» Режим доступа: <http://chelreglib.ru/ru/pages/kray/chelregion/general/>

53. *Стратегия* развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики и территориального развития Свердловской области: официальный сайт. Режим доступа: <http://economy.midural.ru/sites/>

54. *Стратегия* развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Ростуризм: официальный сайт Федерального агентства по туризму. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

55. *Турбаза «Чусовая»* [Электронный ресурс] // Турбаза.ру. Режим доступа: <https://turbaza.ru/sverdlovskaya-oblast/id63/>

56. *Туристическая* компания «Родники природы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.prirodniki.ru>

57. *Туристическая* компания «Русь-Тревел» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rusch.ru>

58. *Туристическая* компания «Студия экстремальных программ и путешествий „Мир приключений“» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://advw.ru/>

59. *Тур-Урал* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tur-ural.ru/>

60. *Турфирма «Городища»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gorodisha.ru>

61. *Турфирма «Зенит»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zenit-tour.ru>

62. *Турфирма «ТагилТурист»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tagilturist.ru>

63. *Турфирма «Уральские Сказы»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uralskazi.ru>

64. *Туры по Уралу* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://турпоуралу.рф>

65. *Усадьба бабушки Устиньи* [Электронный ресурс] // Тур66.ru. Режим доступа: https://tyr66.ru/catalog/bazy_otdyha_ekaterinburga/69542-usadba-babushki-ustini/

66. *Центр развития туризма Свердловской области* [Электронный ресурс] // Nbcrs.org. Режим доступа: <http://www.nbcrs.org/tic/info/6>

67. *Центр развития туризма Свердловской области* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gotoural.com/>

68. *Частные гиды в Екатеринбурге, экскурсоводы* [Электронный ресурс] // Туристер.ру – туристическая социальная сеть. Режим доступа: <https://experts-tourister.ru/russia/ekaterinburg/guides>

69. *Челябинская область* [Электронный ресурс] // Ростуризм. Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/contents/turism_v_rossii/regions/uralskiy-fo/chelyabinskaya-oblast/

70. *Челябинская область* [Электронный ресурс] // Тонкости туризма. Режим доступа: https://tonkosti.ru/Челябинская_область

71. *Экскурсии на обсерваторию* [Электронный ресурс] // Уральский федеральный университет (УрФУ): Астрономия. Науки о Земле. Режим доступа: <https://astro.ins.urfu.ru/kourovka/excursion>

72. *Экскурсии пешие* [Электронный ресурс] // Турбаза «Чусовая». Режим доступа: <http://www.chusovaya.ru/ExcursiiPeshie>

73. *Экскурсионные туры* [Электронный ресурс] // Королевство путешествий. Режим доступа: <http://kingtur.ru/katalog-turov-1/ekskursionnyie-turyi-po-vsemu-miru>

74. Экстур Бюро [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<https://avtotur74.ru/>

**ПЕРЕЧЕНЬ ТУРФИРМ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ МОЛОДЕЖНЫЕ КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ТУРЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ИЗ ЕКАТЕРИНБУРГА**

Таблица 1

Перечень турфирм, предлагающих молодежные краеведческие туры по Свердловской области из Екатеринбурга

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Название фирмы	Аркаим-Трэвел	Екатеринбург Панавто	Бюро туризма «Путешественник»	Тур Урал	Туристическая компания «Родники природы»	Славянка-тур	Королевство путешествий	Русская изба-тур
Адрес	Хохрякова, 7 2 офис 711	ул. Луначарского, 80, офис 420	ул. Мельковская, 12А, оф. 602	ул Азина 20, корп 3; офисы 2,3,4,5.	ул. Луначарского, 194, офис 511	ул. Хохрякова, 98	ул. Хомякова 2, оф. 111	ул. Ленина, 50 Б, оф. 714
Сайт	https://arkaim-travel.ru/	https://ekaterinburgpanavto.ru	http://puttur.ru	http://tur-ural.ru/	http://www.prirodniki.ru	http://www.slavyanka-tour.ru/	http://kingtur.ru/	http://russkaya-izba.com
Направления туров (объекты)	1. Река Чусовая. 2. Арамилы. 3. Оленьи ручьи. 4. Гора Качканар и буддистский монастырь «Шедруб Линг»	1. Ганина яма – Храм на Крови – Ново-Тихвинский женский монастырь. 2. Березовский Музей золота и платины.	1. Автобусный экскурсионный тур по Уралу (Свердловская область, в т.ч. с. Арамашево – краеведческий музей, с. Быньги).	1. Косулино. 2. Березовский. 3. Коуровская обсерватория. 4. Шаля и пос. Роща. 5. Каменск - Уральский – Долматово – Катайск.	1. Оленьи ручьи 2. Коуровская обсерватория и окрестности. 3. Невьянск – Таволги 4. Нижняя Синячиха.	1. Березовский 2. Оленьи ручьи 3. Сысерть – Холзан. 4. Шаля 5. Ревда 6. Тарасково 7. Косулино	1. Природный парк «Бажовские места». 2. Невьянск. 3. Оленьи ручьи 4. Красноуфимск 5. Березовский	1. Горы и водопады Северного Урала (г. Североуральск). 2. Оленьи ручьи 3. Сысерть - Тальков камень.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Направления туров (объекты)	5. Автобусный экскурсионный тур по Уралу (Свердловская область)	3. Коуровская обсерватория – село Слобода. 4. Шаля: музей старообрядчества в п. Роща. 5. Сысерть: Краеведческий музей – Фарфоровая фабрика – Холзан. 6. Красноуфимск – Музей Земской Медицины – Сарсы. 7. Алапаевск (храм, монастырь, историческое здание школы, собор, музей). 8. Оленьи ручьи. 9. С. Нижняя Синячиха. 10. С. Костино. 11. Ирбит. 12. Невьянск –Н. Таволги – Кунара. 13. Верхотурье – Меркушино.	2. Алапаевск – Арамашево. 3. Невьянск – Нижние Таволги. 4. Березовский – Верхняя Пышма. 5. Березовское золотое месторождение. 6. Полевской, Азов гора. 7. Сысерть. 8. Коуровская обсерватория – окрестности реки Чусовая. 9. Каменск – Уральский. 10. Реж. 11.Арамашево 12. С. Коптелово. 13. С. Костино. 14. Нижняя Синячиха – Алапаевск.	6.Богданович. 7. Сысерть. 8. Тарасково 9. Красноуфимск 10. Ревда. 11.Верхотурье – Меркушино – Актай. 12. Сысерть. 13.Алапаевск. 14. Висим. 15. Невьянск – Нижние Таволги.	5.Верхотурье – Меркушино – Актай. 6. Туринск. 7. Реж. 8.Тарасково. 9. Висим (оленоводческая ферма, г. Белая). 10. С. Косулино. 11. Шаля. 12. Красноуфимск. 13. Арамиль.	8. Коуровская обсерватория 9.Красноуфимск 10.Верхотурье 11. Висим 12. Алапаевск 13. Невьянск – Нижние Таволги 14. Арамиль 15. Богданович 16. Верхотурье – Меркушино – Актай.	6. Нижняя Синячиха – Алапаевск. 7. Сысерть. 8. Полевской. 9. Коуровская обсерватория. 10. С. Коптелово. 11. Висим и гора Белая. 12. Северская дома (Полевской). 13. Мариинское месторождение изумрудов. 14. Арамашево 15. Азов-гора (квест). 16. Каменный остров (Палкино) 17. Гора Волиха. 18. Каменск-Уральский.	4. Азов-гора – Полевской. 5.Коуровская обсерватория – р. Чусовая. 6. Поселок Озерный. 7. Сысерть + Холзан. 8. Невьянск + с.Таволги 9. Невьянск + Ганина яма. 10. Нижняя Синячиха. 11. Коптелово. 12. Каменск – Уральский. 13. Верхотурье – Меркушино.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Направления туров (объекты)		14. С. Арамашево. 15. Полевской 16. Липовка: Переливтовая копь и Липовские карьеры. 17. Пос. Медный (рудник, карьер, археологический памятник). 18. Висим – Оленеводческая ферма – гора Белая. 19. Чертово городище. 20. С. Мурзинка. 21. Гора Шунут. 22. Ирбит (страусиная ферма). 23. Сысерть. 24. С. Коптелово	15. Висим (ферма маралов). 16. «Все за картошку» (краеведческий тур – дер. Чудово – Богданович – село Чернокорово – село Байны – село Троицкое – старинные села). 17. Екатеринбург – Первоуральск – пос. Билимбай – село Слобода – дер. Каменка – Новоуткинск					
Количество дней в туре	1 – 8 дней	5 часов – 2 дня	5 часов – 5 дней	5 часов – 2 дня	8 часов – 2 дня	5 часов – 2 дня	5 часов – 1 день	5 часов – 2 дня

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Количество человек в группе	6 – 30 человек	17 – 50 человек	15 – 30 человек	Не указано	Не указано	Не указано	17 – 50 человек	От 15 человек
Стоимость тура (на 1 чел., в руб.)	От 1 500 до 47 500	От 1 300 до 6 000	От 800 до 18 800	От 1 550 до 5 200	От 1 100 до 5 200	От 1 500 до 3 000	От 600 до 2 000 (при макс. количестве человек)	Цены зависят от количества человек в группе. Можно присоединиться к сборной группе.
В стоимость включено	- Проезд на комфортабельном автобусе; - Проживание; - Питание; - Сопровождение гидом; - Экскурсии; - Входные билеты; - Страховка.	- Проезд на комфортабельном автобусе; - Проживание; - Питание; - Услуги гида-экскурсовода; - Входные билеты.	- Транспортное обслуживание на маршруте; - Экскурсионное обслуживание на маршруте; - Проживание по программе; - Питание. - Входные билеты.	- Услуги гида-экскурсовода; - Проезд на комфортабельном автобусе; - Обед; - Экскурсионная программа; - Входные билеты.	- Транспортное обслуживание на маршруте; - Экскурсионное обслуживание на маршруте; - Проживание по программе; - Питание. - Входные билеты.	- Транспортное обслуживание на маршруте; - Экскурсионное обслуживание на маршруте; - Проживание по программе; - Питание. - Входные билеты.	- Трансфер; - экскурсионная программа; - входные билеты; - интерактивная программа, мастер-класс; - деревенский обед; - сопровождение группы.	- Транспортное обслуживание на маршруте; - Экскурсионное обслуживание на маршруте; - Проживание по программе; - Питание. - Входные билеты.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Особенности туров	По р. Чусовая – сплавы в том числе и категорийные	Категорийные сплавы и протяженные пешие маршруты (свыше 20 км). Составляющие туров, такие как природные экскурсии и сплавы, зависят от природных условий и состояния группы. Протяженность маршрута в гору (Кунгур) – 16 км	Каменск – Уральский – дополнено прогулкой на катере. Сысерть – поездка в заповедник Холзан. Города/села – экскурсии по местному краеведческому / минералогическому музею. Д. Чудово – музейный комплекс «Чудовы истоки» - своеобразная инсталляция старинной деревни. «Все за картошку» – место добычи хризотол-асбеста.	Мастер-классы и протяженные пешие маршруты.	Категорийные сплавы и протяженные пешие маршруты (свыше 20 км).	Купание в горячих источниках, мастер-классы.	Интерактивная программа «Уроки выживания в лесу» (Парк Бажовские места). Квесты на свежем воздухе. Активные программы в формате похода.	Возможны путешествия на KAROBUS – оборудованный автобус для вечеринки, развлечения (автобус – клуб).

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Дополнительные услуги	1. Автобусный тур по Уралу: сплав на катамаранах по реке Серга (1500 руб.) 2. Оленьи ручьи: ночлег на базе «Зайкин камень» (2000 руб.)	Не указаны	1. Автобусный тур по Уралу: ж/д и авиапереезд; трансфер в аэропорт (1500 руб.) 2. Висим: посещение г. Белой. 3. Арамашево: индивидуальная интерактивная программа.	При посещении парка Оленьи ручьи в стоимость не включен обед.	Не указаны	Не указаны	Возможна организация туров из других городов	- Возможны походы разных видов, - Возможны мастер-классы по разным традиционным уральским промыслам, - За дополнительную плату возможны и уникальные современные уральские игры, и многое другое.
Дополнительные расходы	Перекус в дороге, развлечения на месте отдыха, сувениры, фото- и видеозаписи.	Перекус в дороге, сертификат от клещей, сувениры и продукция мастеров, фото- и видеозапись, мастер-классы.	Перекус в дороге, сувениры, мастер-классы, снаряжение для рыбалки и сплава. Фото- и видеозапись.	Перекус в дороге, развлечения на месте отдыха, сувениры, фото- и видеозаписи.	Перекус в дороге, развлечения на месте отдыха, сувениры, фото- и видеозаписи.	Перекус в дороге, развлечения на месте отдыха, сувениры, фото- и видеозаписи.	Перекус в дороге, развлечения на месте отдыха, сувениры, фото- и видеозаписи.	Перекус в дороге, развлечения на месте отдыха, сувениры, фото- и видеозаписи.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Дополнительные сведения	Активные экскурсионные туры и сплавы. Необходима удобная, теплая одежда по погоде. Для туров в гору понадобятся треккинг-палки, рюкзак	Активные экскурсионные туры, экскурсионные краеведческие туры, сплавы, джип-туры, походы. Большой выбор вариантов отдыха для молодежи Необходимы платки, юбки (для женщин) и закрытая одежда (для мужчин) при посещении храмов, монастырей и соборов.	Активные экскурсионные, краеведческие туры, сплавы, рыбалка, экскурсии + купания. Туры имеют дополнительные активности, направленные конкретно на молодежный сегмент. Необходимы платки, юбки (для женщин) и закрытая одежда (для мужчин) при посещении храмов, монастырей и соборов.	Автобусные экскурсионные туры выходного дня, рассчитаны на школьные и молодежные группы. Особенность, которая выделяет среди других фирм - сборные туры. Необходимы платки, юбки (для женщин) и закрытая одежда (для мужчин) при посещении храмов, монастырей и соборов.	Автобусные экскурсионные туры выходного дня краеведческой направленности (познание природы). Приоритетным направлением является развитие и продвижение экологического туризма на Урале. Удобная одежда по погоде. Необходима и закрытая одежда при посещении храмов, монастырей и соборов.	На сайте компании имеется ограниченное количество информации	Автобусные туры – прогулки. Множество интерактивных, театрализованных программ и квестов. Туры ориентированы на школьников и молодежный сегмент до 20 лет. Необходима удобная, теплая одежда по погоде. Для туров в гору понадобятся треккинг-палки, рюкзак, термос.	Автобусные экскурсионные туры выходного дня для молодежных групп. Старейший туроператор на Урале (с 1989 года).

ПЕРЕЧЕНЬ ТУРФИРМ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ МОЛОДЕЖНЫЕ КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ТУРЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ИЗ НИЖНЕГО ТАГИЛА

Таблица 2

Перечень турфирм, предлагающих молодежные краеведческие туры по Свердловской области из Нижнего Тагила

1	2	3	4	5
Название фирмы	Тагилтурист	Турфирма «Городища»	Мир Приключений	Агентство экстремальных путешествий «Медведь-экстрим»
Адрес	Садовая, 10	ул. Октябрьской Революции, 38, 4 этаж	пр. Мира, 24а, оф.42	ул. Строителей, 16
Сайт	http://tagilturist.ru	https://www.gorodisha.ru	https://advw.ru	http://www.medved-extreme.ru/
Направления туров (объекты)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ганина яма – Храм на крови 2. Березовский 3. Сысерть – Холзан. 4. Алапаевск. 5. Оленьи ручьи. 6. Н. Тагил. 7. Екатеринбург. 8. Леневка 10. Невьянск – Н. Таволги 11. Верхотурье – Меркушино. 12. Висим – гора Белая. 13. С. Мурзинка. 14. Коптелово. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. С. Мурзинка (копи). 2. Алапаевск – Арамашево. 3. Невьянск – Нижние Таволги. 4. Верхняя Пышма. 5. . Коуровская обсерватория – окрестности реки Чусовая. 6. С. Коптелово. 7. С. Костино. 8. Нижняя Синячиха – Алапаевск. 9. Висим. 10. Нижний Тагил 11. Верхотурье 12. Чусовой этнографический парк 13. Скалы Семь братьев 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сплавы по рекам: Ай, Чусовая, Реж, Вишера, Усьва. 2. Лагерь «Радуга» (сплавы по р. Чусовая от д. Сулем до д. Ёква, полевой лагерь) – 3 блока: краеведческий, комбинированный сценического искусства. 3. Лагерь «Патриот». 4. Сплыв по Чусовой (7 дней). 5. Р. Ивдель 6. Р. Реж. 7. Р. Тагил. 8. Р. Язьва 9. Кемпинг Омутной 10. Походы. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Джипинг: Синегорье, Веселые горы, Юрьев камень, Муринские пруды, Валегин бор, Медведь камень. 2. Сплавы: Чусовая, Ай, Серьга, другие реки под заказ. 3. Туры: Аркаим, Конжаковский камень, колядки в Усть-Утке, Каменный город и гора Колпаки, гора Качканар и Буддийский монастырь, хребет Кваркуш и Жиголанские водопады. 4. Поход выходного дня (горы и скалы).

1	2	3	4	5
<p>Направления туров (объекты)</p>	<p>16. Арамиль. 17. Ганина яма – Среднеуральск. 18. Туринск. 19. Реж. 20. Пышма. 21. Сысерть. 22. Верхотурье. 23. Невьянск. 24. Алапаевск – Н. Синячиха</p>	<p>14. Село Шурала – Верхний Тагил – Невьянск – п. Быньги 15. Ботанический сад – Храм на крови – Ганина Яма 16. Оленьи ручьи 17. Ирбит 18. Питомник «Холзан» 19. Таволги – Невьянск 20. Сысерть 21. Арамышевский острог 22. Зоопарк (Н. Тагил) – с. Николо-Павловское – с. Воскресенское – аномальные зоны 23. С. Тарасково 24. Фестиваль воздухоплавания в г. Кунгур 25. Буддийский монастырь 26. Радоновое озеро – сапропели Молтаевского озера 27. Путешествие на Белом Корабле – Джипинг – Купание – Отдых на реке Исеть 28. Верхняя Пышма 29. Нижний Тагил 30. Природный парк Бажовские сказы 31. Гора Дыроватый Камень 32. Природный парк Вижайские просторы 33. Р. Нейва 34. С. Касли</p>	<p>11. Туры на квадроциклах: Бездонное озеро, Перевал Дятлова, Приполярный Урал. 12. Туры на снегоходах: Камень Писаный, Волегово; Писаный, Староуткинск; ГРЦ «Белая», Староуткинск; деревня Волегово; Бездонное озеро; Перевал Дятлова. 13. Корпоративные программы: Река Чусовая, река Реж, тимбилдинг. 14. Походы выходного дня: Голый камень, Семь Братьев, Муринские пруды, Медведь-камень, Дыроватый камень, Поселок Антоновск, Чертово городище, Голубые озера. 15. Квесты для старших школьников. 16. Экскурсионные программы: Баронская петля, деревня Усть-Утка. 17. Игры: лазертаг, пейнтбол.</p>	<p>Белая, гора Столбушка, природный парк Оленьи Ручьи и т.д. 5. Корпоративные туры: веревочный курс, гонка героев, курс выживания, поход выходного дня, командообразование, экстремальная программа, квест, углехождение.</p>

1	2	3	4	5
Направления туров (объекты)		35. Иремель 36. Чертово Городище 37. Музей политических репрессий «Пермь-36» 38. Стеклодувная мастерская (Екатеринбург) 39. Татарская Слобода (р.Серьга) 40. Р. Чусовая (Висимо-Уткинск, Сулем, скала Тюлюк) 41. Прогулка на самолете (Висимский заповедник) 42. Д. Малые Брусяны – д. Мезенское Белоярского района – Богданович – с. Чернокоровское – Камышлов – санаторий «Обуховский» - д. Савино 43. Реж 44. Оз. Увильды 45. Дисней парк в городе Сатка 46. С. Сербишино 47. Узкоколейна железная дорога (станция «Алапаевск» - станция «Синячиха») 48. Усьвинские столбы – Чертов Палец – Рыбалка, купание (р. Усьва) 49. Скалы Колпаки 50. Верхотурье – Меркушино - Октай		
Количество дней в туре	2 часа – 1 день	5 часов – 4 дня	1 день – 7 дней	1 день – 7 дней

1	2	3	4	5
Количество человек в группе	17 – 50 человек	Не указано	От 7 человек	От 20 человек (возможна организация для индивидуальных групп от 10 чел.)
Стоимость тура (на 1 чел., в руб.)	От 300 до 900 за трансфер + до 2000 за программу	От 450 до 5 000	От 350 до 40 000	От 450 до 9000
В стоимость включено	<ul style="list-style-type: none"> - Проезд на комфортабельном автобусе; - Сопровождение гидом – экскурсоводом. - Экскурсионная программа (оплачивается отдельно от трансфера). 	<ul style="list-style-type: none"> - Проезд на комфортабельном автобусе; - Проживание; - Услуги гида-экскурсовода; - Входные билеты; - Экскурсионная программа. 	<p>Все, предусмотренное программой (проезд, сплавы, снаряжение, проживание в палатке, размещение на кемпинге, экстрим-программы, мастер-классы, интерактивные программы, полевая баня, командообразование, тимбилдинг, услуги инструкторов).</p> <p>Также предусмотрено страхование от несчастного случая на сумму 100 000 рублей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Трансфер; - Питание; - Проживание; - Услуги инструкторов; - Услуги повара; - Баня; - Вечерняя развлекательная программы; - Услуги профессионального водителя; - Аренда внедорожника.
Особенности туров	Стоимость экскурсий состоит из 2-х частей – трансфер с экскурсоводом + стоимость экскурсионной программы.	Большинство туров имеют протяженные пешие маршруты, включены интерактивные программы, нестандартный подход к преподнесению информации об объектах. Экскурсии по местному краеведческому / минералогическому музею.	Категорийные сплавы, многодневные протяженные маршруты. Специальная подготовка. Квадроциклы, снегоходы: водительские права категории «В». Туры для старших школьников на природу. Предусмотрены развлекательные программы.	Категорийные сплавы, походы, туры выходного дня, отдых на базах, рыбалка, купание. Не требуются водительские права на джипинг (вождение самостоятельно не предусмотрено).

1	2	3	4	5
Дополнительные услуги	Дополнительно оплачиваются входные билеты в театры, музеи, интерактивные программы и т.д.	Дополнительно оплачиваются входные билеты в музеи, на горячие источники.	Возможность составления индивидуального тура по пожеланиям конкретной группы от 7 человек. Аренда джипов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активные игры на воздухе – от 150 рублей с чел. 2. Музыкальная аппаратура – от 3000 час. 3. Светомузыка - от 800 рублей 1 предмет 4. Ведущий – от 3000 1 час. 5. Генератор – от 2000 рублей. 6. Прощальный костер + углехождение – от 350 рублей с чел. 7. Игра мафия + ведущий – от 150 рублей с человека 8. Солист + гитара – от 5000 1 час. 9. 2 солиста с гитарами – от 9000 1 час. 10. Повар – от 3000 рублей -2 часа. каждый последующий час 1000 рублей. 11. Караоке – от 6000 час. 12. Бронирование базы отдыха – 500 рублей 13. Бронирование базы отдыха с предоплатой – от 5000 рублей 14. Закуп продуктов – от 1000 рублей + сумма чека. 15. Лайфхак «хитрости жизни» – 1 показ 1000 рублей.

1	2	3	4	5
Дополнительные расходы	Перекус в дорогу, развлечения на месте отдыха, сувениры, фото- и видеозаписи.	Перекус в дорогу, питание в кафе, сертификат от клеща, сувениры и продукция мастерских / заводов, фото- и видеозапись, мастер-классы	Перекус в дорогу, сувениры, снаряжение для рыбалки и сплава (дополнительное индивидуальное), фото- и видеозапись, сертификат от клеща.	Перекус в дорогу, воду, термос с чаем, личная аптечка, индивидуальное снаряжение (по желанию), сертификат от клеща.
Дополнительные сведения	Познавательные автобусные туры по Свердловской области (городские и природные). Экскурсии в интерактивные парки, квесты для молодежи.	Активные экскурсионные туры, экскурсионные краеведческие туры, сплавы, джип-туры, походы, эзотерические туры, уникальная прогулка на самолете. Большой выбор вариантов отдыха для молодежи. Рыбалка, купание, развлечения + познание. Необходима и закрытая одежда при посещении храмов, монастырей и соборов.	Студия экстремальных путешествий и программ. 26 лет на рынке туризма. Сплавы, походы, корпоративные или VIP-туры, туры на квадроциклах или снегоходах, лазертаг, пейнтбол и многое другое. Необходима одежда по погоде, средства личной гигиены и снаряжение (по желанию).	Экстремальные путешествия и программы. Основная специализация: сплавы и джипинг. Молодежные походы выходного дня. Развлечения, баня и сауна. Индивидуальные программы. Необходима одежда по погоде, набор личной посуды в длительные походы/туры. Желательно иметь спортивный туристский разряд (восхождение и сплавы).

**ПЕРЕЧЕНЬ ТУРФИРМ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ МОЛОДЕЖНЫЕ КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ТУРЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ИЗ ЧЕЛЯБИНСКА**

Таблица 3

Перечень турфирм, предлагающих молодежные краеведческие туры по Свердловской области из Челябинска

1	2	3	4	5	6
Название фирмы	Туристическая фирма «Уральские сказы»	Компания «Тур по Уралу»	Турфирма «Зенит»	Турфирма ТО «Русь-Тревел»	Туристическое агентство «Sunvik»
Адрес	ул. Кирова 112 (к/т "Знамя"), офис 3 (2 этаж).	Не указан	ул. Труда, д. 30	ул. Кирова 7А, ул. Цвиллинга 59А, ул. Цвиллинга 35	ул. Ак. Королева 15, офис 1
Сайт	http://www.uralskazi.ru	http://турпоуралу.рф	https://zenit-tour.ru	http://www.rusch.ru	http://sunvik.ru
Направления туров (объекты)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ганина Яма. 2. Оленьи ручьи. 3. Сысерть – природный парк «Бажовские места» – оз. Тальков камень. 4. Арамиль. 5. Екатеринбург. 6. Тарасково. 7. Далматово 8. Касли. 9. Сплавы по рекам: Ай, Чусовая, Белая, Исеть. 10. Заповедник хищных птиц «Холзан». 11. Сысерть – Холзан. 12. Березовский 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сплавы по рекам: Ай, Белая, Чусовая, Юрюзань. 2. Туры выходного дня: Зюраткуль, Таганай 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Верхотурье – Меркушино. 2. Оленьи ручьи. 3. Екатеринбург. 4. Далматово. 5. Тарасково. 6. Джип-туры. 7. Екатеринбург – Храм на крови – Ганина Яма. 8. Заповедник хищных птиц «Холзан». 9. Катание на снегоходах по горам 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сплавы по рекам: Юрюзань, Ай, Белая, Чусовая. 2. Конные туры. 3. С. Чудиново. 4. Касли – Кыштым. 5. Екатеринбург. 6. Верхотурье. 7. Каменск – Уральский. 8. Храм на крови – Ганина Яма. 9. Далматово. 10. Тарасково. 11. Невьянск. 12. Березовский. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Храм на Крови – Ганина Яма 2. Крокодиловая ферма 3. Игнатьевская пещера - п. Серпиевка 4. «Путешествие на Лысую горку» (с поездкой на квадроциклах и катере) 5. Александровская сопка

1	2	3	4	5	6
Направления туров (объекты)	13. Г. Пласт. 14. Верхотурье 15. Невьянск. 16. Тур «Сказы Урала» (г.Екатеринбург, г.Сысерть, дом-музей П.П.Бажова, магазин фарфоровых изделий, Касли, музей художественного литья, г.Миасс, оз.Тургояк, остров Веры, городище каменных фигур, музей Ильменского государственного заповедника, г.Златоуст, Башня-колокольня, краеведческий музей, НП "Таганай, Черная скала, граница Европы и Азии, магазин Златоустовской гравюры на стали, НП "Зюраткуль", питомник собак, Пороги, ГЭС, сплав по р.Ай, Серпиевские, Игнатъевская пещера).		10. (Егоза, Сугомак, Иремель и т.д.). 11. Велотуры выходного дня (река Ай, река Миасс). 12. Сплавы по рекам: Ай, Серга, Белая, Чусовая, Юрюзань, Реж, Большой Инзер, Зилим, Нугуш, Уфа, Исеть, Багаряк, Улс – Вишера. 13. Крокодиловая ферма (Екатеринбург).		
Количество дней в туре	1 день – 5 дней	1 день – 3 дня	1 день – 9 дней	1 день – 7 дней	1 день – 2 дня

1	2	3	4	5	6
Количество человек в группе	От 15 человек (возможна организация туров от 3 человек)	От 14 человек	От 10 человек	От 15 человек	Не указано
Стоимость (на 1 чел., в руб.)	От 1000 до 38 000	От 1000 до 5000	От 1500 до 14 000	От 1000 до 12 000	Не указано
Особенности туров	В зависимости от возрастного состава группы предусмотрено различное преподнесение информации, включение интерактивных элементов и мастер-классов. Возможно сопровождение переводчиком (корпоративное обслуживание). Система скидок на сплавы: 10, 20, 30 %.	Система скидок на сплавы: детям до 14 лет (10%), гитаристам (20%), организованным группам от 30 человек (30%).	Экскурсионные туры выходного дня, сплавы + экскурсии, категорийные сплавы, многодневные протяженные маршруты, джип-туры и катание на снегоходах. Предусмотрены развлекательные программы.	Экскурсионные туры выходного дня, сплавы + экскурсии, категорийные сплавы, многодневные протяженные маршруты, восхождения, конные туры, мастер-классы и интерактивные программы.	Экскурсионные туры выходного дня. Туры на природу.
Дополнительные услуги	Дополнительно оплачиваются интерактивные программы, мастер-классы, обеды и ужины в кафе не по программе и т.д	Не указаны	Возможность составления индивидуального тура по пожеланиям конкретной группы от 7 человек. Аренда джипов. Дополнительное питание	Корпоративные и индивидуальные туры	Не указаны

1	2	3	4	5	6
Дополнительные расходы	Перекус в дорогу, развлечения на месте отдыха, сувениры, фото- и видеозаписи.	Перекус в дорогу, сертификат от клеща, фото- и видеозапись.	Перекус в дорогу, сувениры, снаряжение для рыбалки и сплава (дополнительное индивидуальное), фото- и видеозапись, сертификат от клеща.	Перекус в дорогу, воду, термос с чаем, личная аптечка, индивидуальное снаряжение (по желанию), сертификат от клеща.	Перекус в дорогу, сувениры, личные вещи.
Дополнительные сведения	Познавательные автобусные туры по Свердловской и Челябинской области (городские и природные). Сплавы по рекам Урала (не требуют специальной спортивной подготовки). Необходима закрытая одежда при посещении храмов, монастырей и соборов. Также необходимы емкости для сбора воды при посещении источников (по желанию).	Категорийные и некатегорийные сплавы и восхождения, тур выходного дня. Рыбалка, купание, развлечения + познание. Отдых в компании.	Уполномоченное агентство туроператора «Sunmap» и туроператор по внутреннему туризму. Необходима одежда по погоде, средства личной гигиены и снаряжение (по желанию).	Активный отдых на Урале и экскурсионные туры выходного дня. Необходима одежда по погоде, набор личной посуды в длительные походы/туры. Желательно иметь спортивный туристский разряд (восхождение и сплавы). Возраст на сплавы – от 14 лет.	Экскурсионные туры по Уралу. Скучный выбор. Мало информации о турах. Нет графика заездов.

**ПЕРЕЧЕНЬ ТУРФИРМ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ МОЛОДЕЖНЫЕ КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ТУРЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ИЗ МАГНИТОГОРСКА**

Таблица 4

Перечень турфирм, предлагающих молодежные краеведческие туры по Свердловской области из Магнитогорска

1	2	3	4
Название фирмы	Турфирма «Алые паруса»	Экстур Бюро	Магнитогорское экскурсионное бюро
Адрес	ул. Советская, дом 84, офис 1	Не указан	ул. Имени газеты "Правда", 31
Сайт	http://aparus.ru	https://avtotur74.ru/	http://sctour.ru
Направления туров (объекты)	1. Магнитогорск 2. Верхнеуральск 3. Екатеринбург (Ганина Яма, Храм на Крови) 4. Ильменский заповедник 5. Храмы Среднего Урала 6. (Екатеринбург, Невьянск, Верхотурье, Меркушино) 7. Невьянск 8. Красноустьинск 9. Алапаевск 10. Челябинск 11. Аркаим	1. Верхотурье – Невьянск 2. Екатеринбург 3. Красноустьинск 4. Тарасково 5. Оленьи ручьи – Бажовские места 6. Верхотурье – Меркушино 7. Екатеринбург – Ганина Яма – Храм на Крови 8. Верхнеуральск 9. Конные походы 10. Пешие походы 11. Сплавы по рекам Урала 12. Семейные туры (питомники, парки) 13. Челябинск 14. Аркаим	1. Магнитогорск 2. Аркаим 3. Екатеринбург 4. Капова пещера 5. Лимонарий 6. Челябинск 7. Верхнеуральск
Количество дней в туре	2 часа – 3 дня	5 часов – 3 дня	5 часов – 2 дня

1	2	3	4
Количество человек в группе	19 – 45 человек	Не указано	От 20 человек
Стоимость тура (на 1 чел., в руб.)	От 100 до 2500	От 650 до 5000	От 400 до 5000
Особенности туров	Туры рассчитаны на все категории туристов.	Познавательная и активная деятельность, отдых на природе, интерактивные программы для семьи и молодежи.	Экскурсионные туры.
Дополнительные услуги	Дополнительно оплачиваются входы в музеи, культурная программа, проживание и питание.	Трансфер Магнитогорск-Челябинск-Магнитогорск - 1200руб/чел	Возможность составления индивидуального тура по пожеланиям конкретной группы от 5 человек.
Дополнительные расходы	Перекус в дорогу, развлечения на месте отдыха, сувениры, фото- и видеозаписи.	Перекус в дорогу, развлечения на месте отдыха, сувениры, фото- и видеозаписи.	Перекус в дорогу, сувениры, фото- и видеозапись.
Дополнительные сведения	Экскурсионные автобусные туры по Свердловской и Челябинской области (городские и природные). Необходима закрытая одежда при посещении храмов, монастырей и соборов.	Экскурсионные туры, конные и пешие походы, сплавы, семейные туры. Посещение святых мест. Необходима закрытая одежда при посещении храмов, монастырей и соборов.	Экскурсионное бюро, прием в Магнитогорске.

БЛАНК ИНТЕРВЬЮ

1) В последнее время популярность набирают молодежные туры, в которых активный отдых на природе совмещен с познавательной деятельностью (экскурсии, посещение достопримечательных мест) в своем регионе – так называемые краеведческие. Как часто туристы заказывают туры подобного рода?

2) Какой возрастной отрезок молодежи в основном заказывает такие туры – 16 – 20 лет или старше?

3) Чем, по Вашему мнению, туристов привлекают молодежные краеведческие туры?

4) Что отталкивает клиентов?

5) Какие основные проблемы у данного вида туров?

6) Какие основные перспективы и преимущества у данного вида туров?

7) Какие направления молодежного краеведческого туризма являются наиболее востребованными?

8) В своей работе я разрабатываю молодежный краеведческий тур по Свердловской области. Как часто заказывают туры по области и насколько они будут востребованы в дальнейшем?

ПРОТОКОЛ ИНТЕРВЬЮ

Протокол интервью

Название организации: ООО «Королевство путешествий»

ФИО информанта: Миронова Ольга Сергеевна

Должность информанта: директор

ФИО интервьюера: Бобенкова Олеся Сергеевна

Дата проведения: 17.05.2019

Вопрос: В последнее время популярность набирают молодежные туры, в которых активный отдых на природе совмещен с познавательной деятельностью (экскурсии, посещение достопримечательных мест) в своем регионе – так называемые краеведческие. Как часто туристы заказывают туры подобного рода?

Ответ: Молодежь довольно часто обращается в нашу фирму, желая провести отдых компанией, при этом потратив небольшую сумму денег. Подростки в основном путешествуют от образовательных организаций – школ или колледжей, посещают в основном различные экскурсии по области и стране. Молодые люди постарше, действительно, любят активный отдых на природе, приходят к нам целыми компаниями или семьями. Также просят, чтобы было «что посмотреть» – то есть какие-то экскурсии, путешествия. Интересны различные интерактивные программы и квесты.

Вопрос: Какой возрастной отрезок молодежи в основном заказывает такие туры – 16 – 20 лет или старше?

Ответ: Сложно ответить на данный вопрос. С организацией туров для подростков к нам, как я уже говорила, обращаются образовательные организации. Люди постарше обращаются сами, непосредственно придя в агентство, или оставляют заявки в интернете. В целом, примерно в равных

количествах обращаются и те, и другие. Можно сказать, что основные покупатели – молодые люди 16 – 25-ти лет.

Вопрос: Чем, по Вашему мнению, туристов привлекают молодежные краеведческие туры?

Ответ: Сейчас идет активная пропаганда патриотизма, которая направлена на приобретение обширных знаний человеком о стране, крае, в которых он живет. Одной из форм познания являются путешествия по своей области, особенно это актуально для молодежи с небольшим достатком. Молодежь не хочет оставаться «в тени» и при разговоре со сверстниками не уметь поддержать тему, когда речь заходит о путешествиях на природу, в какие-то необычные музеи, в маленькие города и села. Интересны путешествия тем, особенно для жителей мегаполиса, что можно увидеть жизнь с другой стороны – поучаствовать в различных мастер-классах, традиционных праздниках, сделать красивые фотографии на фоне уникальных природных мест. Сейчас также популярен здоровый образ жизни – молодежь охотно участвует в сплавах и походах, а также не против посетить краеведческие музеи или уникальные природные парки и объекты. Посещая данные туры, особенно сборные, молодежь проводит время в кругу своих сверстников, это помогает завести новые знакомства. Различные командные мероприятия помогают застенчивым людям найти новых друзей, стать более уверенными в себе.

Вопрос: Что отталкивает клиентов?

Ответ: Многие туристы привыкли к комфорту в местах отдыха – организованное проживание, питание, удобства, хорошие дороги. К сожалению, у нас в стране присутствует такая проблема, как плохо развитая система коммуникаций. Некоторые места, например, многие природные парки, не оборудованы хорошими дорожками и местами отдыха. Конечно, это не является проблемой для всех, но некоторые, например, молодые люди, уже имеющие детей, отказываются от путешествий на природу, где есть опасно проходимые участки. Также многие считают, что экскурсии, рассказывающие историю края и включающие посещение музеев – это скучно. Также мы не

всегда можем гарантировать доступ к некоторым объектам (старинные храмы, подходы к скалам, смотровые площадки). Природные объекты и парки недостаточно хорошо ухожены, за ними отсутствует постоянное наблюдение. Туристов приезжает много, в связи с чем, конечно же, страдает инфраструктура.

Вопрос: Какие основные проблемы у данного вида туров?

Ответ: Неразвитая инфраструктура, которая ограничивает районы путешествий. А также многие туристы предпочитают организовывать отдых самостоятельно, что, конечно, заставляет нас постоянно пересматривать программы. К сожалению, мы не всегда можем организовать те или иные поездки – это выходит довольно дорого для компании и для туриста, и пока происходит оформление программ – теряет актуальность.

Вопрос: Какие основные перспективы и преимущества у данного вида туров?

Ответ: Перспективны, безусловно, есть. Во-первых, такие путешествия отличаются невысокой стоимостью, во-вторых, компании стараются компенсировать существующие проблемы и насыщают туры развлекательными, познавательными программами. Это очень привлекает молодежь. Сейчас, насколько я знаю, существует несколько программ развития туризма, которые подразумевают также улучшению регионального отдыха, создание новых маршрутов, доступов к интересным и пока еще неизвестным многим туристам местам. Туры в основном занимают 2 – 3 дня, организуются в выходные дни или во время отпусков, каникул. Как я считаю, удобный вариант для молодежи, желающих совместить приятное с полезным, восстановить силы и завести новые знакомства.

Вопрос: Какие направления молодежного краеведческого туризма являются наиболее востребованными?

Ответ: Очень популярны среди молодежи путешествия по Среднему и Южному Уралу, часто ездят отдыхать в Башкирию. Заказывают туры на горячие источники, по природным паркам, селам. Любят совмещать экскурсии

с отдыхом, особенно летом, когда открыт купальный сезон. Безусловно, квесты пользуются большой популярностью.

Вопрос: В своей работе я разрабатываю молодежный краеведческий тур по Свердловской области. Как часто заказывают туры по области и насколько они будут востребованы в дальнейшем?

Ответ: Туры по Свердловской области заказывают довольно часто. Как в составе сборных групп, так и индивидуальные поездки. Я думаю, в связи с тем, что путешествия по родному региону за время нашей деятельности не потеряли актуальность, то и в дальнейшем этого произойти не должно. Часто туры, особенно по самым популярным местам, заказывают гости нашего города. К сожалению, мы не всегда можем обеспечить гида со знанием иностранного языка, что в последнее время является особенно востребованным. У нас много мест для посещения, практически на любой вкус. Красивая природа и богатая история.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА МАРШРУТА «КОУРОВСКАЯ
ОБСЕРВАТОРИЯ И ОКРЕСТНОСТИ РЕКИ ЧУСОВАЯ»**

Таблица 5

Программа тура		
№ п/п	Наименование мероприятия	Ориентировочное время, ч. мин.
1	2	3
1 день (четверг)		
1.1	Отправление от Маринс Парк отеля, интересный рассказ гида-экскурсовода	10:00 – 10:30
1.2	Дорога до Слободы. Остановка у знака «Граница Европы и Азии» на 17 км. Московского тракта. Остановка на 41 км старого Московского тракта у горы Березовой у обелиска «Граница Европы и Азии»	10:30 – 12:30
1.3	Экскурсия в деревню Слобода, возможно посещение старинного храма во имя Георгия Победоносца. <i>Он красиво возвышается на скале над рекой Чусовой. Церковь примечательна тем, что в советское время ее не оскверняли и не закрывали.</i>	12:30 – 14:00
1.4	Обед – пикник на свежем воздухе, шашлыки, фотографии, командные игры	14:00 – 16:00
1.5	Пешая прогулка вдоль реки Чусовой. Интересный рассказ экскурсовода с осмотром Слободского Камня, Скал Собачьи ребра, Камня Часовой, Георгиевских скал, Поляны дружбы и Аннушкиного моста.	16:00 – 19:00
1.6	Посещение Коуровской астрономической обсерватории. Вечерняя экскурсия на открытом воздухе в ясную погоду, в пасмурную – внутри здания. Лекция с показом слайдов, возможность увидеть 3-4 небесных объекта в телескоп и звезды. Тема лекции по выбору группы.	19:00 – 21:00
1.7	Прибытие на турбазу «Чусовая», баня (бассейн, бильярд) и ужин.	21:10 – 23:00
2 день (пятница)		
2.1	Рассвет на Чусовой. Зарядка, велосипедная прогулка, контактный зоопарк.	06:30 – 09:00
2.2	Завтрак	09:00 – 10:00
2.3	Экскурсия «К лесным великанам» (300-летняя лиственница, гигантский муравейник, Камень «Скопино-Бобинский»)	10:00 – 12:00
2.4	Освобождение коттеджа	12:00 – 12:30

1	2	3
2.5	Посадка в автобус, дорога до деревни Каменка	12:30 – 12:50
2.6	Экскурсия по деревне Каменка: пристань Каменская, декорации Свердловской киностудии, музей истории деревни	13:00 – 14:30
2.7	Обед – пикник на свежем воздухе.	14:30 – 15:30
2.8	Посадка в автобус, дорога до Нижнего Села	15:30 – 15:45
2.9	Экскурсия по Нижнему Селу: Михайло-Архангельская церковь, пристань. Осмотр Камня Шайтан, окрестных скал.	15:45 – 17:15
2.10	Заезд в Усадьбу бабушки Устины, экскурсия	17:15 – 18:00
2.11	Настольные игры в доме, просмотр фильмов с рекой Чусовой в главной роли: Угрюм-река, Семен Дежнев, Золотая баба, Золото, Демидовы	18:00 – 20:00
2.12	Русская баня	20:00 – 21:00
2.13	Ужин	21:00 – 22:00
3 день (суббота)		
3.1	Пробуждение, зарядка, завтрак	08:00 – 10:00
3.2	Освобождение коттеджа	10:00 – 10:30
3.3	Посадка в автобус, дорога до Новоуткинска	10:30 – 11:00
3.4	Экскурсия по Новоуткинску, осмотр Новоуткинской пещеры	11:00 – 12:30
3.5	Возвращение в Екатеринбург, просмотр фильмов в дороге	12:30 – 14:00

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ТУРА

Таблица 6

Расчет стоимости тура	
1	2
Проезд на комфортабельном автобусе Mercedes Sprinter (километраж (25 руб/км) + оплата простоя автобуса (2000 руб/сутки) ¹	11 200 рублей
Сопровождение гидом-экскурсоводом ^{2, 3}	12 000 рублей (средняя стоимость сопровождения)
Питание (в т. ч. водитель и гид-экскурсовод): - продукты для пикников; - ужин и завтрак на турбазе «Чусовая» ⁴ ; - ужин и завтрак в доме «Усадьба бабушки Устиньи» ⁵ .	- 3600 рублей; - 5000 рублей; - 6000 рублей. Итого: 14 520 рублей
Проживание на турбазе «Чусовая» (12 чел.) ⁶	11 000 рублей
Проживание в доме «Усадьба бабушки Устиньи» (10 чел.) ⁷	11 500 рублей
Баня на турбазе «Чусовая» ⁸	4000 рублей
Прокат велосипедов (1 час/10 чел.) ⁹	1500 рублей

¹Микроавтобус Mercedes Sprinter [Электронный ресурс] // Екатеринбург Панавто. Режим доступа: <https://ekaterinburgpanavto.ru/microbuses/mikroavtobus-mercedes-sprinter-20-mest/>

²Гиды Екатеринбург [Электронный ресурс] // Personal Guide. Режим доступа: <https://www.personalguide.ru/rossiya/ekaterinburg/guide>

³Частные гиды в Екатеринбурге, экскурсоводы [Электронный ресурс] // Туристер.ру – туристическая социальная сеть. Режим доступа: <https://experts-tourister.ru/russia/ekaterinburg/guides>

⁴Прайсы [Электронный ресурс] // Турбаза «Чусовая». Режим доступа: <http://www.chusovaya.ru/Price>

⁵Меню [Электронный ресурс] // Усадьба бабушки Устиньи. Режим доступа: <http://устинья.рф/menu/>

⁶Прайсы [Электронный ресурс] // Турбаза «Чусовая». Режим доступа: <http://www.chusovaya.ru/Price>

⁷Стоимость [Электронный ресурс] // Усадьба бабушки Устиньи. Режим доступа: <http://устинья.рф/stoimost/>

⁸Бани // Турбаза «Чусовая». Режим доступа: <http://www.chusovaya.ru/Bani>

⁹Услуги проката // Турбаза «Чусовая». Режим доступа: <http://www.chusovaya.ru/Prokat>

1	2
Экскурсия «К лесным великанам» (Турбаза «Чусовая») ¹	3500 рублей
Экскурсия на Коуровскую обсерваторию ²	3000 рублей
Итого: - на группу (10 человек) - на одного человека	- 72 220 рублей - 7220 рублей

¹Экскурсии пешие [Электронный ресурс] // Турбаза «Чусовая». Режим доступа: <http://www.chusovaya.ru/ExcursiiPeshie>

²Экскурсии на обсерваторию [Электронный ресурс] // Уральский федеральный университет (УрФУ): Астрономия. Науки о Земле. Режим доступа: <https://astro.ins.urfu.ru/kourovka/excursion>