

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное
обучение профилю подготовки «Сервис» профилизации
«Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 618

Екатеринбург 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования Кафедра
социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой СЦР
_____ Л.Э. Панкратова «
_____» _____ 2019 г.

Проблемы и перспективы развития религиозного туризма

Выпускная квалификационная работа бакалавра по
направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР:618

Исполнитель:

студентка группы ЗТГС-511

Д. Е. Семенова

Руководитель: доцент кафедры
социологии и социальной
работы,

канд. социол. наук

О. С. Копалова

Нормоконтролер:

ст. преподаватель кафедры
социологии и социальной работы

В. С. Куимов

Екатеринбург 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа выполнена на 91 страницах, содержит 49 источников литературы, а также 3 приложения на 22 страницах.

Ключевые слова: туризм, классификация туризма, паломнический туризм, религиозный экскурсионнопознавательный туризм, развитие туризма.

Объект исследования – религиозный туризм как вид туризма.

Предмет: проблемы и перспективы развития религиозного туризма в г. Звенигород.

Цель: проанализировать проблемы и перспективы развития религиозного туризма в городе Звенигород.

Работа посвящена анализу проблем и перспектив развития религиозного туризма в городе Звенигород. Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, практическая значимость работы, сформулированы цели и задачи исследования, определён объект и предмет работы, описаны методы сбора информации.

В первой главе «Теоретические основы изучения проблем и перспектив развития религиозного туризма» рассмотрены понятия туризма, классификации и виды, рассмотрен внутренний туристический поток туристов.

Вторая глава представляет собой анализ объектов религиозного туризма города Звенигород, выявлены ключевые проблемы современного состояния религиозного туризма, определены перспективы его развития.

Третья глава «Методический раздел по разработке тестовых заданий по теме «Проблемы и перспективы религиозного туризма» включает в себя методику разработки тестовых заданий по теме дипломного проекта и тестовые задания по теоретической части диплома.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы, обозначены перспективы дальнейших исследований по данной теме.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА	7
1.1. Религиозный туризм: понятие, виды, специфика	7
1.2. Развитие религиозного туризма в России	18
2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В ЗВЕНИГОРОДЕ.....	28
2.1. Характеристика религиозных объектов города Звенигород	28
2.2. Звенигород как объект религиозного туризма в оценках жителей города Голицыно	42
3. МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ПО РАЗРАБОТКЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ТЕМЕ «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА»	57
3.1. Методика разработки тестовых заданий	57
3.2. Разработка тестовых заданий на тему «Проблемы и перспективы развития религиозного туризма»	62
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	70
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Программа исследования	78
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Инструмент исследования - анкета	82
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 Таблицы линейного распределения ответов.....	91

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день осуществляется возрождение паломнических традиций на территории России. В то время как религиозный туризм давно является одним из активно развивающихся направлений туристской деятельности во многих странах.

Данный вид туризма связан с посещением религиозных святынь и духовными потребностями туристов. Он играет огромную роль в системе международного и внутреннего туризма отдельных государств мира, являются составной долей современной индустрии туризма. Мечети, храмы, соборы, духовные и культовые центры, святые источники – эти и другие аналогичные туристические объекты пользуются всё большим спросом среди населения разных регионов нашей страны. Россия обладает богатым культурным наследием, имеет архитектурные шедевры и исторические центры. Все это находится по всей нашей огромной стране, не только в городах-мегаполисах, а также в мало известных провинциальных городках.

Одна из главных задач современности – сохранение культурного и исторического наследия страны. К числу значимых задач сохранения культурного достояния относится восстановление религиозных корней, религиозного начала русской культуры. Русская православная церковь сумела сохранить православное христианство. Этому способствовало обширное обновление и восстановление храмов и монастырей. Русские монастыри и храмы всегда были главными центрами духовной жизни.

К задаче сохранения культурного и исторического наследия близко примыкает другая очень важная задача – возрождение и развитие малых городов России. На протяжении долго времени малые города находились в забвении и пренебрежении, уменьшалась активная и творческая жизнь. На

данный момент ситуация меняется в лучшую сторону, малые города вновь обновляются и вызывают интерес у людей. Не малая часть провинциальных городов имеет исторические объекты, общественного значения архитектуру и сохранившиеся народные традиции.

В России интерес к туристическим маршрутам религиозной направленности у населения есть, но маленький ассортимент, недостаточная информация о городе и его туристических объектах сдерживают полное использование туристических ресурсов города и его развитие в целом. Также можно предположить ограниченное финансовое инвестирование в развитие и поддержание жизни малых городов. Еще одной из причин, может служить нехватка или даже, отсутствие квалифицированных кадров в сфере туризма.

Для развития религиозного туризма в России необходимо не только капиталовложения, а также совокупность элементов, таких как: развитие инфраструктуры города; развитие и улучшение качества услуг; квалифицированные специалисты, которые будут знать и уметь соблюдать стандарты обслуживания; реклама туристического продукта; грамотная ценовая политика. Все перечисленные проблемы обуславливают актуальность нашего исследования.

Степень научной разработанности. Вопросы значения и перспектив развития религиозного туризма в современном обществе вызывают интерес специалистов различных отраслей знания: социологов, экономистов, менеджеров и др. На данный момент внимание исследователей туристской сферы привлекают социально-экономические проблемы развития туристической отрасли, которые отражены в работах: Д. В. Максимова, Е. Л. Писаревского, А. В. Бабкина, Т. Т. Христова и др.

В теоретическом плане большой интерес представляют разработки по проблемам развития туризма, в некоторых из них поднимаются вопросы его классификаций, функций и видов в рамках развития туристской деятельности

как на региональном, так и на уровне государства в целом: Т. Т. Тайгибова, Л. К. Комарова, В. Н. Якунин, Т. А. Прокопенко раскрывает экономикогеографический и исторический аспекты развития религиозного туризма, Д. В. Величко анализирует развитие паломнического и религиозного туризма в России, К. С. Оганесян рассматривает роль религиозного туризма в международном туристском бизнесе.

Объект исследования: религиозный туризм как вид туризма.

Предмет: проблемы и перспективы развития религиозного туризма в г. Звенигород.

Цель: проанализировать проблемы и перспективы развития религиозного туризма в городе Звенигород.

Исходя из цели работы, нами поставлены следующие *задачи*:

1. Рассмотреть понятие, виды и специфику религиозного туризма.
2. Проанализировать развитие религиозного туризма в России.
3. Дать характеристику религиозных объектов города Звенигород.
4. Проанализировать Звенигород как объект религиозного туризма в оценках жителей города Голицыно.
5. Разработать методические указания для составления тестовых заданий по теме «Проблемы и перспективы развития религиозного туризма».

Эмпирическая база исследования. Основу выпускной квалификационной работы составляет исследование, проведенное автором в городе Голицыно в январе-феврале 2019 года. В качестве метода сбора первичной информации использовался анкетный опрос клиентов турагентства в городе Голицыно, в ходе которого было опрошено тридцать человек.

Практическая значимость работы. Результаты данного исследования могут быть использованы руководством туристских организаций для повышения качества предоставляемых услуг и создания востребованных

туров религиозно направленности в г. Звенигород. А также материалы исследования могут быть использованы при чтении курсов «Потребительское поведение в туризме и гостиничном сервисе», «Маркетинг в туризме и гостиничном сервисе».

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

1.1. Религиозный туризм: понятие, виды, специфика

Экономика России имеет специфический характер. Благополучие России напрямую зависит от таких сфер экономической деятельности как добывающая промышленность, в частности нефтегазовая и металлургическая. Тем не менее в современных условиях активно развивается сфера услуг, где в значительную роль занимает туристская деятельность.

В последние годы туризм получил существенное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Развитие политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира, способствует его быстрому развитию.

Федеральный закон от 24.11.1996 № 132 ФЗ (ред. от 04.06.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», использует такое определение: туризм – временные выезды (путешествия) граждан

Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания¹.

В России туризм на сегодня занимает место развивающейся отрасли, хотя по данным Всемирной туристской организации, Россия занимает одно

7

из ведущих мест в мире в сфере международного туризма. Например, за 2011 год Россия приняла около 20 млн. международных визитёров и заняла 13 место в мире по посещаемости. Доходы России от международного туризма в 2011 году составили \$11,4 млрд².

За 3 квартала 2017 года в общей сложности из России выехало 30 972 000 граждан, что составляет 20 % населения страны. Такие данные на декабрь 2017 года дает Федеральное Агентство по туризму.

Выездной турпоток повысился на всех популярных направлениях зарубежного отдыха. В 2017 году самым популярным направлением стала Турция, благодаря открытию этой страны для выездного туризма.

Потенциал российского въездного туризма объясняется:

¹ *Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (в ред. Федерального закона 04.06.2018 № 149-ФЗ) // Российская газета. 1996. 3 декабря. № 231.*

² *Турпром. Информационная группа. Открытие экономистов: в России туризм вносит больший вклад в ВВП, чем автомобилестроение [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tourprom.ru/news/18610/>*

≠ во-первых, наличием у нашей страны многочисленных туристических ресурсов, которые благодаря своей уникальности, экзотичности, доступности чрезвычайно востребованы среди потенциальных иностранных туристов;

≠ во-вторых, проявляемый иностранными средствами массовой информации и простыми обывателями интерес к России и происходящим к ней событиям упрощают продвижение национального туристического продукта России на мировом туристическом рынке, обеспечивая известность национальных туристических центров и объектов туристического показа;

≠ в-третьих, культура российских народов, благодаря мировой известности их наиболее ярких представителей, историческим триумфам и, не в последнюю очередь, многочисленным мигрантам, проживающим в настоящее время во многих странах мира, популярна практически повсеместно¹;

≠ в-четвертых, формирование конкурентоспособного российского туристического продукта вполне возможно благодаря сравнительно высокой квалификации рабочей силы².

Россия обладает множеством культурных, исторических ценностей и достопримечательностей, имеются возможности развивать разные виды внутреннего и въездного туризма: научный, религиозный, спортивный, экскурсионный и т. д.

Природные богатства страны находятся на 4-ом месте, а объекты всемирного культурного наследия – на 13-ом. По результатам данных, опубликованных Всемирным экономическим форумом, в 2011 г. Россия заняла 59-ое место среди 139 стран, а в 2013 Россия оказалась на 64-м месте

¹ Тайгибова Т. Т. Анализ состояния и перспективы развития въездного туризма в современной России // Актуальные вопросы экономики и управления. 2016. №4. С. 21.

² Тайгибова Т. Т. Анализ состояния и перспективы развития въездного туризма в современной России // Актуальные вопросы экономики и управления. 2016. №4. С. 22.

среди 140 участников. И в 2016 году позиция России в рейтинге поднялась с 45 до 43 места из 138 участников¹.

Оценка сегодняшнего состояния туризма в Российской Федерации, указывает, что за последнее время эта сфера в общем постоянно и активно развивается. Но эксперты утверждают, что туристский потенциал нашей страны используется только на 20 %, не все регионы задействованы.

Основными городами для въездного туризма являются Москва, СанктПетербург, города Золотого Кольца России.

Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока, всего в 2015 году иностранцы совершили в Россию 26486 тыс. поездок за 9 месяцев, это на 6 % больше, чем в 2014 году. С целью туризма иностранные граждане прибыли в РФ 2539 тыс. раз, увеличение потока составляет 13 %².

В 2016 году Россия была в первых рядах списка самых востребованных направлений на майские праздники. Самыми популярными у туристов российскими регионами остаются: Крым, Черноморское побережье Кавказа, Краснодарский край, а также столицы – Москва и Санкт-Петербург. Очень увеличился интерес к Камчатке.

Москва, Санкт-Петербург и Сочи стали самыми популярными у туристов городами России в 2016 году. Москву посетило 17,5 миллионов туристов в 2016 году, Санкт-Петербург посетило 6,9 миллионов туристов, а Сочи посетило 6,5 миллионов туристов в 2016 году³.

¹ *Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2016–2017. [Электронный ресурс]. // Центр гуманитарных технологий. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/news/2016/09/28/7304>*

² *Федеральное Агентство по туризму. Официальный сайт Федерального Агентства по туризму. Статистика о взаимных поездках иностранных граждан в РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>*

³ *ТурСтат. Аналитическое агентство. Итоги Внутреннего и Въездного Туризма в 2016 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://turstat.com/travelrussia2016>*

Большая часть граждан РФ отдали предпочтение внутреннему туризму для проведения летнего отпуска. Абсолютным лидером среди городов внутри страны стал Симферополь: 36 % путешествующих по РФ отправятся именно туда. По сравнению с прошлым годом спрос в этот город увеличился на 4 %. Топ-5 городов для внутренних путешествий остался прежним по сравнению с прошлым годом: помимо центра Крымского полуострова путешественники отправлялись в Москву, Сочи, Анапу и Санкт-Петербург. При этом значительно увеличился спрос на Краснодар: рост составил 27 %. Эксперты связывают это с проведением Чемпионатом мира по футболу¹.

В разных районах развивается определенный вид туризма, этому способствует уникальность, наличие достопримечательностей и архитектуры разных эпох. Каждый турист посещает определенное место, исходя из своих предпочтений, интересов и целей. На основе этого сформирована классификация видов туризма (См. таблицу 1).

Таблица 1

Классификация видов туризма

<i>Принцип классификации:</i>	<i>Вид туризма</i>
1. Территориальный принцип	<i>Мировой:</i> Международный, внутренний. <i>Региональный:</i> Межрегиональный, внутрирегиональный.
2. Направленность турпотоков	Въездной, выездной. <i>По направленности обслуживания:</i> Рецептивный, инициативный.

¹ *Turazbuka News*. Информационный портал о туризме. Внутренний туризм в России. Лето 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ekek.ru/vnutrenniy-turizm-v-rossii-let-2018>

3. Организационный принцип	<i>По участию туриндустрии:</i> Организованный (плановый), неорганизованный (самодетельный). <i>По количеству участников:</i> Групповой, индивидуальный.
4. Финансовоэкономический принцип	<i>По источникам финансирования:</i> Коммерческий, социальный. <i>Относительно баланса платежей:</i> Активный, пассивный.
5. Вид используемых туристских ресурсов	Пляжный, морской, речной, горный, пещерный.
6. Тип туристской дестинации	Природный, культурный, городской, сельский, прибрежный.
7. Способ передвижения	Пеший (пешеходный), транспортный, Комбинированный. <i>По видам транспортных средств:</i> Авиационный, железнодорожный, автомобильный, автобусный, круизный, космический.
8. Протяженность маршрут	Ближний, дальний, соседний приграничный, межконтинентальный, кругосветный.
9. Продолжительность поездки	Краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный.
10. Субъектный принцип	Семейный, школьный, молодежный, детский, лиц «третьего» возраста, лиц «четвертого» возраста.
11. Мотивационно-целевой принцип	<i>По целям путешествия:</i> Каникулярный туризм, Деловой туризм. <i>Каникулярный туризм:</i> Культурный (культурно-познавательный), посещение друзей и родственников (VFRтуризм), образовательный, лечебно- оздоровительный, спортивный, религиозный (паломнический), приключенческий, событийный, специализированный. <i>Деловой туризм:</i> Корпоративный, конгрессный, выставочный, ознакомительный (рекламно-информационный) ¹ .

Далее мы будем подробно рассматривать религиозный туризм.

¹ Писаревский Е. Л. Основы туризма: учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 19.

Интерес к религиозному туризму можно подтвердить, ссылаясь на данные опроса, проведенного «Левада-центром», с августа 2014 года по июнь 2017-го доля россиян, считающих себя «очень религиозными» и «в какой-то мере религиозными», увеличилась с 35 до 53 %. Согласно актуальным данным, 33 % жителей страны заявили, что они «не слишком религиозны», и только 13 % – что они не религиозны совсем¹.

Но исследователи также отмечают, люди, называющие себя православными, не всегда регулярно посещают церковь и соблюдают все посты. На данный момент отнесение себя к какой-либо религиозной конфессии, означает, определение ощущаемой им принадлежностью к определённому этносу или нации. Православный – значит русский.

Под религиозным туризмом следует понимать виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды. Религиозный туризм – это самостоятельный вид туризма².

Самостоятельный вид туризма подразумевает полный или частичный отказ услуг от турагента или туроператора. Турист сам может составить себе маршрут, исходя из своих интересов, сама приобретает билеты в случае необходимости, сам забронировать номер в гостинице.

Религиозный туризм основывается на религиозных потребностях людей различных конфессий. Религиозный туризм можно назвать древнейшим, его корни уходят в незапамятные времена. Он имеет две

¹ *Life.ru*. Информационный портал. Социологи: Число верующих в России увеличилось более чем на 50% за три года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://life.ru>

² *Христов Т. Т.* Религиозный туризм: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: «Академия», 2-е издание, 2015. С. 11.

основные разновидности: паломнический туризм (отдельно следует выделить духовно-паломническое направление) и религиозный туризм экскурсионнопознавательной направленности. Религиозный туризм в отдельных конфессиях имеет свои особенности¹. Результаты исследований показывают, что женщины в России больше склонны верить в Бога, чем мужчины, среди православных верующих людей преобладают женщины и люди старшего возраста².

Паломнический туризм – это совокупность поездок представителей различных конфессий с паломническими целями. Паломничество – стремление верующих людей поклониться святым местам³.

В христианстве паломничество связано с посещением святых мест, связанные с жизнью Иисуса. И посещается это добровольно.

В исламе паломничество называется Хадж - это обязательное паломничество для каждого физически здорового мусульманина, во время хаджа паломники поклоняются Аллаху, чтобы получить обещанное Им прощение.

В иудаизме паломничество совершается к «стене плача», она является великой святыней. Ежегодно в Иерусалиме отмечается три главных праздника, посвящённые важным событиям иудейской истории.

В буддизме паломничество – это способ достичь высшего блаженства. Буддисты совершают паломничества в Индию — к священному дереву Бодхи, под которым Будда достиг просветления.

¹ Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Советский спорт, 2014. С. 7.

² *Российская* газета. Общественно-политическое издание. Женщины больше склонны верить в Бога, показало исследование [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2015/01/21/vera-site.html>

³ Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Советский спорт, 2014. С. 11.

По оценкам «ТурСтат», паломническим туризмом в России, включая паломнические туры и поездки, занимается 5 миллионов человек в год.

Паломнический туризм составляет до 10% рынка внутреннего туризма в России¹.

Термин «паломничество», как полагают филологи, происходит от слова «пальма» – ветви именно этого дерева привозили первые паломники – христиане, побывавшие в Святой земле во время праздника «Вход Господень в Иерусалим». Во время триумфального входа Иисуса Христа в Иерусалим верующие усыпали его путь ветвями пальмы. В России этот праздник получил наименование «Вербное воскресенье»².

Участие в религиозных культурах, вот что интересует паломников. Посещение музеев, выставки, экскурсии это их мало интересует либо является попутной задачей. Паломники совершают религиозные путешествия в том случае, когда возникает потребность совершить нечто большее, чем обычные культовые действия в условиях обычной среды их проживания. Люди отправляются в поездки по святым местам преследуя разные цели: желание исцелиться от душевных и физических недугов, отмолить грехи, проявить преданность вере, выразить благодарность за блага, посланные свыше, обрести смысл жизни и т.д.

В науке обычно выделяют несколько видов паломничества, классифицируя их по различным признакам:

- 1) по числу участников и семейной принадлежности –

индивидуальные, семейные и групповые паломничества;

¹ *ТурСтат*. Аналитическое агентство. Паломнический туризм в России – самые популярные места для паломничества [Электронный ресурс].
Режим доступа: <http://turstat.com/religiouspilgrimage tourismrussia2017>

² *Бабкин А. В.* Специальные виды туризма: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Советский спорт, 2014. С. 12.

2) по продолжительности – длительные и кратковременные паломничества (раньше по русским православным канонам паломничеством считалась поездка продолжительностью более 10 дней);

3) по сезонности – круглогодичные паломничества, а также приуроченные к религиозным праздникам;

4) по объектам посещения – посещения конфессиональных культовых мест (церквей, монастырей, храмов), а также природных культовых мест (гор, озер, пещер, родников, роц);

5) по местоположению объекта паломничества – внутренние (в пределах государственных границ) и зарубежные паломнические туры;

6) по признаку обязательности – добровольные и обязательные паломнические туры (например, в исламе паломничество хадж является обязательным для каждого правоверного)¹.

Духовно-паломнический туризм имеет узкую социальнопсихологическую базу и географическую направленность. Под духовнопаломническим туризмом понимаются поездки туристов из Северной и Южной Америки, Европы и России в различные центры духовной практики в странах Востока, в первую очередь в Индию, Тибет, Китай, Непал, Японию.

Духовно-паломнический туризм тесно связан с лечебнооздоровительным туризмом. Например, многие духовные центры в Индии являются центрами аюрведического лечения. В Индии аюрведа – это комплексная наука лечения, омоложения организма и предотвращения заболеваний, которые возникают как следствие нарушения гармонии между энергией человека и Вселенной. Всевозможные практики и наставления, дающиеся во многих ашрамах, а также в Золотом Городе, часто выходят за

¹ Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Советский спорт, 2014. С. 12. ² Там же. С. 13.

рамки религий или не имеют непосредственной (видимой) религиозной подоплеки².

Что касается размещения, питания и качества обслуживания, то как правило паломники требуют гораздо меньше, чем обычные туристы. Останавливаются и ночуют они в монастырях по предварительной договоренности, на территории ашрамов, в палаточных городках (во время хаджа), в храмах на полу или могут даже на улице. Ассортимент еды как правило не большой, и зачастую очень скромный. В христианских странах во время постов еда постная, в Индии – вегетарианская.

Паломник в большинстве случаев – глубоко религиозный человек с уже сложившейся системой ценностей. Он готов на время поступиться привычным образом жизни: кругом общения, удовольствиями, питанием для достижения своих духовных и нравственных целей¹.

Добровольное принятие на себя обязательств быть в условиях определенных трудностей, вот основная идея паломничества.

И вторая категория религиозного туризма – это экскурсионнопознавательная направленность предполагает посещение религиозных, центров, в которых туристы-экскурсанты смогут увидеть религиозные, объекты действующие культовые и памятные, побывать в музеях и на выставках. Поэтому религиозный туризм экскурсионной направленности – это путешествие за пределы обычной для туриста среды обитания на срок не более одного года с целью посещения святых мест и религиозных центров².

¹ *Максимов Д. В.* Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: статья в сборнике трудов конференции. Краснодар: Кубанский государственный университет (Краснодар), 2015. С. 109.

² *Прокопенко Т. А.* Экономико-географический и исторический аспекты развития религиозного туризма: автореферат. Краснодар: Кубанский государственный университет (Краснодар), 2016. С. 8.

Религиозный центр кроме объекта культа, содержит образовательные учреждения, также могут быть административные органы религиозных организаций. К примеру, в Москве древнейший монастырь Свято Данилов, является религиозным центром для паломников. Там также, кроме объектов культа, находится резиденция Патриарха и Священного синода. Дать точные определения понятию религиозный центр, нет возможности, учитывая специфику всех религий. Например, ислам понятие религиозного центра мало интересует, у них можно сказать не пользуются данным понятием. Данное понятие подходит только для того чтобы обобщить и внести понимание религиозного бытия.

Культовый центр – это место, которое имеет большое значение для представителей определенной конфессии, в котором проходят культовые и иные мероприятия, соединяют не маленькое число паломников. В данных местах как правило есть храм с чудодейственной иконой, или когда-то жил значимый святой, или проходили исторические религиозные события¹.

Религиозный экскурсионно-познавательный туризм тесно взаимосвязан с научным туризмом религиозной направленности. Ученые посещают центры существующих религий, страны и регионы с богатыми религиозными традициями. Такие поездки немногочисленны, но они расширяют географию туристских поездок. Ученых интересует религиозное наследие – рукописи, различные культовые предметы, архитектурные формы как современных, так и ушедших в прошлое религий и многое другое. Исследователи направляются в центры существующих религий, страны и регионы с богатыми религиозными традициями. На Западе и в России имеется интерес к

¹ Studwood.ru. Учебные материалы онлайн. Религиозный туризм экскурсионнопознавательной направленности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studwood.ru>

странам Востока – Китаю, Индии, Японии. Посещаются места исчезнувших религий – Египет, Месопотамия, Греция, Италия и Центральная Америка¹.

Экскурсионно-познавательные туры религиозной направленности в отличие от паломнических туров являются короче по продолжительности, они не приурочены к религиозным праздникам, также в данных турах могут принимать участие и взрослые, и дети.

Религиозные объекты туристы посещают и во время комбинированных туров, в которых экскурсионная составляющая является лишь частью программы. Для паломников экскурсия имеет вторичное значение по отношению к определенным культовым действиям. Тем не менее, в некоторых турах участвуют как паломники, так и экскурсанты².

Нужно отметить, что в современном туризме выделяют разные виды паломничества. По числу участников, по продолжительности также можно отметить длительные и короткие паломничества. По признаку семейной принадлежности различают индивидуальные, семейные и групповые паломничества. Монастыри, храмы, природные объекты – горы, реки, озера, пещеры – это все может является святым, и может стать часто посещаемым местом для паломников и экскурсантов.

На сегодня в нашей стране произошло возобновление интереса к религии и церкви. Раньше большое количество людей замечали религиозные святыни только как интересные с точки зрения истории объекты и оценивали их с эстетической точки зрения. Соответственно развитие религиозного туризма имеет благоприятные перспективы.

¹ *Величко Д. В.* Студенческий международный форум 2016. Развитие паломнического и религиозного туризма в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016021038>

² *Оганесян К. С.* Роль религиозного туризма в международном туристском бизнесе // Молодой ученый. 2016. №12. С. 79.

1.2. Развитие религиозного туризма в России

На данный момент в мире огромное развитие получает познавательный, в том числе и религиозный туризм. Маршруты поездок туристов различных конфессий пролегают сегодня в Израиль, Грецию, Египет, Иорданию, Турцию, Италию, Индию, Саудовскую Аравию, Китайский Тибет, Мекку и другие культовые места. К сожалению, существующий уровень организации таких маршрутов российскими компаниями и их сопровождение, соответствие приёма положениям различных вероисповеданий ещё не отвечает необходимым требованиям.

Большинство отечественных туристических фирм, занимающихся данной деятельностью не имеют поддержки и благословения церкви. Стоимость не соответствует качеству, к тому же цена, устанавливаемая компаниями, часто превышает финансовые возможности большинства граждан страны¹.

Российская Федерация многонациональная страна, Конституция нашей страны гласит – каждому гарантируется свобода совести, свобода вероисповедания, включая право исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними².

¹ Сборник статей. Сайт сборника статей. Перспективы развития религиозного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sbornik.rf>

² Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11ФКЗ).

Основными религиями, представленными в России, являются христианство (главным образом, православие, есть также католики и протестанты), а также ислам и буддизм. В то же самое время, часть населения РФ – неверующие.

Обратимся к результатам всероссийского опроса, направленного на определение религиозной принадлежности жителей России проводившегося в июне 2017 года, агентством Zoom market. На территории РФ наиболее распространены:

- ≠ Православие (42%);
- ≠ Ислам (30%);
- ≠ Атеизм (18%).

По результатам опроса менее популярные религии среди Россиян: Католицизм (3%), Старообрядчество и Протестантизм (2%), Буддизм, Иудаизм, Греко-Католичество и Славянское язычество (1%)¹.

Религиозный туризм распространен во всех конфессиях. В данной работе будет рассматриваться религиозный туризм, связанный с туристскими объектами православной церкви.

На данный момент самыми популярными религиозными маршрутами являются однодневные поездки. Чаще всего такие поездки организовываются недалеко от места проживания.

Также популярны короткие 3-4 – дневные программы на выходные дни. Их доля в общем объеме предложений по религиозному туризму московских

¹ Zoom market. Маркетинговое агентство. Рейтинг религиозных принадлежностей жителей России 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mazm.ru>

операторов составляет приблизительно 60 %. Около 30 % приходится на недельные туры и 10 % – более продолжительные программы¹.

Особенно активно люди едут в религиозные туры летом, когда начинается сезон отпусков. Осенью и зимой в религиозные поездки отправляются недалеко и такой туризм носит характер выходного дня. Благодаря паломникам оживилась деятельность турфирм на местах, которые постоянно разрабатывают новые маршруты.

Православные верующие Центральной и Восточной Европы путешествуют по святым местам России (Дивеево, Суздаль, Владимир, Москва, остров Соловки), Украины (Киево-Печерская лавра), Болгарии (Велико-Тырново), Греции (Афон), Сербии (Введенский монастырь) и Черногории (Цетинский монастырь).

Россия – одна из стран, где религиозный туризм не только интересен, но и чрезвычайно популярен. Почти в каждом городе страны имеются церкви, монастыри, храмы и другие святые места, куда стремятся туристы с различных уголков земного шара.

Большая часть сооружений входит в перечень всемирного наследия ЮНЕСКО. Экскурсоводы познакомят путешественников с историей возникновения каждого святого места, церковным искусством, жизнью святых, архитектурой и т.д.².

В России наиболее популярными в плане паломничества и экскурсий являются такие древние города, как Нижний Новгород, Казань, Углич,

¹ Якунин В. Н. Современное состояние, проблемы и перспективы развития религиозного туризма в Российской Федерации: статья. Тольятти: Поволжский государственный университет сервиса, 2014. С. 124.

² *Samovar* travel. Портал, посвященный внутреннему туризму в России. Религиозный туризм в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://samovar.travel/article/religioznyu-turizm/>

Москва. А также популярны маршруты в Кижии Валаам, экскурсионные туры по Золотому кольцу. Рассмотрим подробнее некоторые объекты.

Нижний Новгород славится огромным количеством святых мест, к которым ежегодно съезжается множество туристов. На территории Нижнего Новгорода расположена духовная Семинария. В корпусе Нижегородской духовной Семинарии расположен Нижегородский православный музей, открытый в 1918 г. по предложению митрополита Николая. Экспозиция музея знакомит с историей Русской православной церкви и Нижегородской епархии. Основные фонды составляют подлинные предметы православного богослужения: Кресты, Евангелия, Священные сосуды, церковная утварь, богослужебные книги.¹

Нижегородская святыня – Печерский монастырь. Основан в 1328 – 1330 гг. монахом Киево-Печерской лавры Дионисием. Монастырь был одним из важных центров русской культуры XIV в. Древнейший каменный храм Нижнего Новгорода – Михайло-Архангельский собор (1628 – 1631). Сооружен в ознаменование победы народного ополчения под предводительством К. Минина и Д. Пожарского в начале XVII в. В соборе погребен прах К. Минина³

Казань – еще один древний город в России, изобилующий соборами, храмами и монастырями. Туристы часто посещают Петропавловский собор, построенный в 1722 г. в стиле нарышкинского барокко. Храм создан в честь Петра Первого, посетившего Казань в 1722 г. По пути в Персию Петр нашел пристанище в доме купца И. А. Михляева отпраздновал с ним свой день рождения, после чего, если верить преданию, И. А. Михляев поклялся выстроить в честь царя русского православный храм дивной красоты.

¹ В городе N. Информационное агентство города Нижнего Новгорода. Программа развития туризма в Нижегородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vgoroden.ru> ³

Там же.

Наличие лепнины и разноцветных красок, использованных при росписи, делают храм поистине уникальным творением. В соборе имеется иконостас (высота 25 м), покрытый сусальным золотом. Таких иконостасов в России осталось очень мало¹.

В Суздале насчитывается порядка 10 монастырей, пользующихся широкой популярностью у туристов-паломников. Одним из них является Покровский женский монастырь, основанный в 1364 г. В 16-17 вв. Монастырь считался самым крупным на Руси. Место привлекает своей оригинальной архитектурой, богатыми декорациями как снаружи, так и изнутри здания. Под самим сооружением расположена усыпальница, где покоится прах великих княгинь, знатных цариц и древнерусских женщин аристократического происхождения. В 1923 г. монастырь был расхищен и закрыт, однако с 1992 г. вновь начал свою работу и продолжает действовать и сейчас².

Валаам – крупнейший остров Валаамских островов в северо-западной части Ладожского озера, на территории Карелии. Всего островов в архипелаге более 50. Площадь острова Валаам – 28 кв. км. На острове Валаам находится ансамбль Валаамского Спасо-Преображенского монастыря. Природная красота Валаамских островов носит удивительный характер и отличается суровостью.

Монастырь здесь был основан в 14 веке. Валаамским иноком был преподобный Герман Аляскинский – первый православный святой Америки².

Кижы – остров в северной части Онежского озера, в Карелии. Заповедник «Кижы» был создан в 1966 году на базе Кижского филиала

¹ *Samovar travel*. Портал, посвященный внутреннему туризму в России. Религиозный туризм в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://samovar.travel/article/religioznuu-turizm/> ² Там же.

² *Studbooks.net*. Студенческая библиотека онлайн. Мировые дестинации религиозного туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studbooks.net>

краеведческого музея Карельской АССР. Эти актом была признана ценность народной деревянной архитектуры и сделана попытка сберечь от разрушения памятники, оказавшиеся в местах с постоянно сокращающимся населением. Впервые Кижский погост был провозглашен заповедником в 1945 году. Заповедник включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО¹.

По концентрации объектов наследия Кижский историко-культурный и природный комплекс является уникальной исторической территорией, не знающей себе равных на Европейском Севере России. Всего здесь собрано 70 памятников традиционной народной архитектуры, в том числе ансамбль Кижского погоста, археологические памятники, исторические поселения территории Кижской волости; более 30 тысяч единиц хранения, составляющих фондовые коллекции музея-заповедника.

«Золотое кольцо» России» – условный термин, означающий сеть древнерусских городов, расположенных на территории Залесья, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры России, центрам народных ремёсел. В Золотое кольцо традиционно включают восемь основных городов – Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир. Так же в январе 2018 года в этот список внесли еще один город – Углич стал девятым в этом списке².

Еще одно из интересных мест для религиозного туризма – это Москва. Также Московская область включает в себя 80 городов, почти в каждом из которых найдётся что-нибудь интересное и привлекательное для туризма.

То, что в целом туризм в Москве и области развивается, об этом говорят данные: за последние годы иностранный туризм в столице вырос на

¹ Там же.

² РИА Новости. Информационное агентство. Углич включили в "Золотое кольцо" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20180214/1514639442.html>

40 %, а внутренний – на 80 %. Для сравнения, в 2010 году было зафиксировано 12,8 млн туристов, а в 2017 – уже 21 млн¹.

Москва древний город, который имеет богатую историю. Большое количество памятных мест, музеев, усадеб, а также монастыри и храмы – все это имеет свою историю, связанное с каким-либо значимым событием или известными личностями.

Не только столица России привлекает туристов, но Московская область тоже имеет свои преимущества, благодаря которым туристы проявляют интерес. На данный момент в Московской области на государственной охране находится 5978 объектов культурного наследия. Из них 1392 объекта имеют статус федерального значения, 2101 регионального значения, 2478 объектам присужден статус культурного наследия.

Среди всех видов туризма преобладает культурно-познавательный (49,8 %), на религиозный туризм приходится 7,1 %².

Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте (ВРП) по Московской области составила в 2017 году – 4,90%³.

По этим данным можно сказать, что действительно туризм в Московской области с каждым годом набирает обороты. Также в этом отчете предоставлены данные по рейтингу туристической привлекательности

¹ *Экономика* сегодня. Федеральное бизнес-агентство. Собянин привел статистику о развитии туризма в Москве [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rueconomics.ru/319375-sobyanin-privel-statistiku-o-razvitiit-turizma-v-moskve>

² *Отчет* о развитии туристской индустрии Московской области за 2017 год [Текст]. По данным Российского государственного института туризма и сервиса (ФГБОУ ВО «РГУТИС»).

³ *Отчет* о развитии туристской индустрии Московской области за 2017 год [Текст]. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области.

регионов России, где Московская область в 2017 году заняла 3-е место, позади себя оставив Крым и Санкт-Петербург.

Московская область насыщена историческими и культурными ценностями. Здесь продвигается туризм всех направлений: от рекреационного – на многочисленных базах отдыха и дикарями на водоемах, до паломнического – по святым местам, храмам, монастырям.

Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России», был составлен список «Топ 30 — достопримечательности Московской области». Туда были включены самые разнообразные объекты для туризма – тематические музеи, галереи и выставки, центры возникновения и развития традиционных ремесел и многое другое.

Возглавил этот список Коломенский кремль – мощная крепость с богатой историей. Далее в первой десятке этого рейтинга включены: Музейусадьба «Архангельское», Троице-Сергиева Лавра, современный музейный комплекс Новый Иерусалим, водохранилище XIX века озеро Сенеж, фабрика ремесла декоративной росписи на подносах в деревне Жостово, фабрика традиционных шкатулок из папье-маше село Федоскино, музей различной бронированной техники в городе Кубинка, Музей-заповедник «Горки Ленинские», где последние годы жизни провел Ленин В.И. И первую десятку закрывает Саввино-Сторожевский мужской монастырь XIV века, расположенный в городе Звенигород. Как мы видим, значительную часть данного списка составляют религиозные объекты. Одним из таких мест является город Звенигород.

Звенигород – город в Московской области. Звенигород (в древности иногда: Звенигород-Московский) – один из старейших городов Подмосковья.

Археологические данные говорят о наличии укрепленного поселения на месте Звенигородского городка во второй половине XII – начале XIII века. В ряде исследований утверждается, что Звенигород был основан в 1152 году Юрием Долгоруким¹.

На данный момент город Звенигород миниатюрный и туристический, имеет хороший ландшафт и чистый воздух, в нем достаточное количество достопримечательностей и исторических ценностей. Также здесь находятся большие количества храмов разного культурно-исторического значения. Этот город один из самых живописных и древних, который имеет исторические и архитектурно-художественные памятники.

По данным Министерства культуры Московской области, Звенигород вошел в топ-3 малых туристических городов России в 2017 году, рейтинг составлен по количеству забронированных ночей туристами в отелях и домах с населением до 50 тысяч человек.

Белокаменный Успенский собор, Саввино-Сторожевский монастырь с собором Рождества Богородицы, расписанные мастерами школы Андрея Рублева, привлекают внимание исследователей, туристов и паломников.

Религиозный туризм развивается в разных регионах России. Он собирает любознательных людей, которые хотят получить эстетические впечатления и расширить свой кругозор историческими сведениями об объектах.

Например, туристическая служба паломнического туризма «К истокам» занимается исключительно только организацией паломнического туризма. У них есть предложение поездки в Казань. Также это же паломническая служба предлагает тур из Москвы на остров Валаам.

¹ *Городской округ Звенигород. Официальный новостной портал. Историческая справка о городе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.zvenigorod.ru/>*

Еще один паломнический центр «Покров» предлагает поездку в город Суздаль на 1 день, отправление из Москвы на автобусе.

Туристическая компания «Феликс Тур» предлагает автобусный тур на 3 дня по Золотому кольцу России из Москвы¹.

В большинстве случаев подобные туры подразумевают передвижение на автобусе. Продолжительность разная, чаще всего от 1 до 3 дней, очень насыщенная и с плотным графиком в течении всего тура. Стоимость не дорогая, с учетом того, что входит все необходимое: проживание, питание, услуги гида, в некоторых случаях проезд полностью включен в стоимость тура.

Религиозный и паломнический внутренний туризм в России имеет важную направленность на духовно-нравственное и патриотическое воспитание и в данное время этот вид туризма испытывает значительный рост.

К сожалению, запущенность некоторых религиозных объектов препятствует полному развитию данного вида туризма. Используется не полный объем ресурсов многих регионов нашей страны. Необходимо уделить внимание сохранению туристических объектов исторического значения. Обеспечить взаимодействие в сфере туризма администрации городского округа с туристскими предприятиями и фирмами, предприятиями санаторно-курортного и гостиничного дела. А также, обратить внимание на осуществление рекламно-информационной деятельности.

¹ *Феликс Тур*. Туристическая компания. «Золотое кольцо России. Всё лучшее за 3 дня!» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.feltur.ru/>

2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В ЗВЕНИГОРОДЕ

2.1. Характеристика религиозных объектов города Звенигород

В 60 км от столицы находится Звенигород. Это город редких старинных памятников, один из старейших исторических городов Подмосковья, так как начинает свою историю с 12 века.

Основные этапы известной истории Звенигорода до периода его расцвета в конце XIV столетия, можно восстановить, следуя разным источникам. К ним относятся не только отдельные упоминания в документах или летописях (крайне скудные), но и результаты трудов археологов и историков¹.

Расположенный на крутых холмах левого берега Москвы-реки, подмосковный Звенигород впервые упоминается в документах 1339 г. в духовной грамоте Ивана Калиты. Однако о его более раннем возникновении свидетельствуют курганы с захоронениями вятичей, относящимися к XI-XIII векам, и результаты раскопок – керамика и украшения домонгольского времени².

Городов с названием Звенигород на Руси было несколько. До сих пор иногда происходит некоторая путаница – о каком из них, где и в связи с чем идет речь, а также кто и когда их основал.

¹ *Городской округ Звенигород*. Официальный новостной портал. Историческая справка о городе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.zvenigorod.ru/> ² Там же.

Звенигород возник в XII в. как город-крепость. Основал его Юрий Долгорукий. Город пережил в 1237-1238 годах нашествие монголов, разорение Московии и Звенигородского края войском хана Батые. Далее в 1382 году хан Тохтамыш сжег Москву, заодно он также разорил и Звенигород, уничтожил в огне старые деревянные укрепления и «опустошил всю область». Об этом сообщила первая летописная запись о подмосковном городе.

Эти трагические события не помешали быстрому экономическому развитию города. О том, что Звенигородское удельное княжество было доходным, свидетельствует размер выплачивавшийся в Золотую Орду дани: в 1433 г. она составляла 511 рублей (Серпухов, к примеру, платил тогда 48 рублей с полтиной).

А позже этот город пережил и Отечественную войну 1812 года, после того, как французы разгромили город и храмы. Еще позднее город пережил революцию, во время которой отряд красноармейцев-рабочих и солдат пытались захватить город, посягали на монастырь, на мощи преподобного Саввы Сторожевского.

Во время Великой Отечественной Войны, в конце ноября 1941 года немецкие войска близко подошли к Звенигороду. Но уже в первых числах ноября того же года русские войска отбросили немецкие войска.

Древности Звенигорода непостижимым образом уцелели после неприятельских нашествий – от татарских ханов до фашистских варваров. Поэтому этот город является историческим, привлекательным для историков, археологов и туристов.

Сегодня, Звенигород - город (с 1781) в России, в Московской области. Площадь территории городского округа - 4 810 га, население - 22 513 чел ¹.

¹ Федеральная служба государственной статистики. Численность населения

Город областного подчинения. Образует одноимённое муниципальное образование городской округ Звенигород как единственный населённый пункт в его составе. Носит почётное звание «Населённый пункт воинской доблести».

Происхождение названия старинного города объясняется наличием в нем большого количества церквей и колоколен. В праздники и будни улицы города оглашались перезвоном сотни колоколов – больших и маленьких, который был настолько громок, что его слышали жители окрестностей Звенигорода. Согласно легенде, даже после того, как прекрасный древний город был покинут жителями, время от времени то тут, то там раздавался звон нескольких колоколов (хотя почти все были увезены вместе с церковной утварью), настолько печальный, что внушал ужас и тоску случайным прохожим¹.

На данный момент, город располагает большим потенциалом для развития туризма, имеется все необходимое – богатое историческое и культурное наследие, уникальное географическое положение, экология, архитектурные ценности. Больше всего развиваются религиозный, лечебнооздоровительный, культурно-познавательный и событийный виды туризма.

Добраться из Москвы до Звенигород можно на электричке, автобусе или на автомобиле, это одно из преимуществ города. По городу достаточное количество автобусов и маршруток. Есть ещё несколько служб такси и аренда авто.

Российской Федерации по муниципальным образованиям. На январь 2018 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat.ru>

¹ *По русской провинции.* Форум о путешествиях по средней полосе России. История города Звенигород [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ruroads.ru/blog/363/istoriya-goroda-zvenigorod/>

Город Звенигород очень компактный, благоустроенный и уютный. Остановочные пункты, светофоры, указатели, тротуары – это все позволяет отправиться в пешие прогулки по городу. Большинство достопримечательностей друг от друга находятся в шаговой доступности. Также можно отметить, что в данной местности климат относят к умеренно континентальному. В Зимнее время не слишком холодно, а в летнее время изнурительная жара – редкое явление, что тоже не мало важно для пеших экскурсий.

Можно приобрести обзорные экскурсии продолжительностью, как правило, от 2,5 часов до 4 часов. При желании и большей заинтересованности можно приобрести продолжительные экскурсии это от 1 до 3 дней, с проживанием в данном городе.

В Звенигороде для размещения гостей города имеются гостиницы, их в городе немного, но есть несколько отелей 3* и несколько 4*. Постепенно появляются хостелы, также есть полноценный загородный клуб с развитой инфраструктурой. Все гостиницы имеют стандартный набор услуг для проживания гостей. Еще данный город имеет хорошее природное расположение, имеются санатории и дома отдыха с современным набором медицинских услуг.

Немаловажный фактор – наличие предприятий питания. С каждым годом появляются новые точки общепита. Дешевле всего будет поесть в заведениях фастфуда. Также имеются кафе с демократичными ценами, небольшие кофейни и пекарни. Рестораны с ценой выше среднего в большинстве случаев стилизованы под старину. А еще в некоторых заведениях гостям предлагают продукты, произведенные на собственных подворьях.

Звенигород ведет свою историю с 12 века, и за столетия его существования было создано множество уникальных культурных и

архитектурных памятников. К сожалению, далеко не все они дошли до наших дней: к примеру, на месте первого поселения – Звенигородского Городка – остался лишь пустырь, окруженный валами. Но главное украшение этих земель все-таки сохранилось: белокаменный Успенский собор возведен в 14 веке и стоит по сей день. Рядом построена Богоявленская церковь: сравнительно новая, датируемая 1893 г.¹. Также можно полюбоваться на фрески Андрея Рублева в Успенском соборе – единственном уцелевшем строении древнего Звенигородского Городка.

С давних времен Звенигород считался важнейшим центром православной культуры Руси. До наших времен сохранились в первозданном виде прекрасные памятники древнего зодчества, великолепные храмы, монастыри и соборы². Для религиозного туризма самые значимыми объектами являются:

1. Саввино-Сторожевский монастырь – он является визитной карточкой города.
2. Александро-Невский Храм, построен в память князя Александра Невского.
3. Церковь Рождества Христова, раз в год совершается крестный ход с Седмиезерной иконой Божией Матери.
4. Успенский Собор, в нем сохранились древние фрески.
5. Вознесенский Храм он пользовался попечением русских царей и иерархов.

Саввино-Сторожевский монастырь основан в 1398 г. под Звенигородом (50 км от Москвы) на высоком берегу р. Москвы на горе

¹ *Тонкости* туризма. Энциклопедия путешественника. Звенигород, отдых, экскурсии, музеи и кухня. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tonkosti.ru>

² *Глобус* России. Сайт про путешествие по России. Город Звенигород и его достопримечательности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://globusrossii.ru>

Стороже, которая являлась оборонительным укреплением Московского княжества. Его основал преподобный Савва, Звенигородский чудотворец¹.

Савва Сторожевский (Савва Звенигородский; ум. 16 декабря 1407) – преподобный Русской православной церкви, основатель и первый игумен Богородице-Рождественского (Саввино-Сторожевского) монастыря в Звенигороде; Звенигородский чудотворец. Один из наиболее известных русских святых, духовный подвижник России, «покровитель царей» и «защитник Москве», исцелитель, прозорливец, «всем грешным прибежище». Считается одним из первых (по времени и положению) учеников преподобного Сергия Радонежского².

Сначала здесь появилась лишь деревянная церковь во славу Рождества Пресвятой Богородицы, рядом с которой преподобный Савва выкопал скит, где проводил время в молитве – он сохранился до наших дней. В 15-17 веках обитель служила форпостом Московского княжества на западе и неоднократно посещалась самодержцами: Иваном Грозным с супругой и детьми, царем Алексеем Михайловичем, при котором обитель стала загородной царской резиденцией – тогда же здесь появились палаты и дворец.

Данный монастырь пережил Смутное время – монастырь и Звенигородскую округу грабили войска двух самозванцев – Лжедмитрия I и Лжедмитрия II. Отечественную войну – 12 сентября 1812 года у стен монастыря состоялся бой под Звенигородом. Монастырь, занятый после этого французами, не был разграблен: по преданию, преподобный Савва явился к французскому полководцу Евгению Богарне и велел не трогать обитель.

¹ Саввино-Сторожевский монастырь. Официальный сайт монастыря. О монастыре [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.savvastor.ru/pages/2.html>

² Саввино-Сторожевский монастырь. Официальный сайт монастыря. О монастыре [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.savvastor.ru/pages/2.html>

Советское время, когда там размещались разные учреждения – воинские части, санатории, музеи.

В 1995 г. монастырь был возрожден. Во время празднования 600-летия обители в 1998 г. Святейший Патриарх Алексий II торжественно перевез в него мощи преподобного Саввы.

Большое значение придается данному монастырю из-за его основателя преподобного Саввы, Звенигородского чудотворца, который является одним из первых учеников преподобного Сергия Радонежского иеромонаха Русской церкви, основатель ряда монастырей. А также Савва Сторожевский почитался царской династией как молитвенник за царей, Богом избранных.

В настоящее время в Саввино-Сторожевском монастыре 30 монахов и послушников. Открыт и для паломников, и для туристов. При монастыре есть гостиница, со скромным набором предоставляемых услуг. Богослужения совершаются не только в самой обители, но и в 11 приписных к обители храмах, расположенных в Москве, Звенигороде, Кубинке (Одинцовский район), селах Саввинской слободе, Ершово, Молзино (Ногинский район Московской области)¹.

В 1,5 км от монастыря есть отреставрированный *Саввинский скит*, где молился святой Савва.

Скит – в общем случае место жительства монахов, отдалённое от крупных поселений людей². В данном случае это пещера преподобного Саввы, которую он выкопал себе на берегу реки, для того чтобы уединиться. Недалеко от нее бьет святой источник, на данный момент при нем есть купель. В настоящее время скит представляет собой хозяйственное подворье

¹ Саввино-Сторожевский монастырь. Официальный сайт монастыря. О монастыре [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.savvastor.ru/pages/2.html>

² Там же.

Саввино-Сторожевского монастыря: в нем имеется коровник, пасека, огороды.

Александро-Невский храм был построен в 1898-1902 гг. по проекту архитектора Л. Н. Шаповалова В храме хранятся частицы мощей святого Николая Чудотворца, святого Александра Невского, также священномучеников, мучениц¹.

История храма начинается в 1895 году, когда горожане Звенигорода решили почтить память императора Александра III. Храм строили на пожертвования местных жителей, а также на вырученные деньги с продажи леса.

Александро-Невскому храму относительно повезло: в 1938 году службы прекратились, его закрыли. Сюда переехало сначала женское общежитие, а потом звенигородский узел связи. Храм перестроили под эти нужды, убрали купол, вместо него возникла антенна радиосвязи.

В 1991 году Александро-Невский храм вернули церкви, богослужения возобновились. Большую роль в воссоздании облика сооружения сыграл настоятель, которого назначили в 1998 году. В том же году здесь создали второй престол – он посвящался Савве Сторожевскому и детская воскресная школа.

Данный храм ценен для паломников и интересен для туристов наличием частей мощей Александра Невского. История почитания мощей Александра Невского зародилось на месте захоронения его тела в Рождественской обители города Владимир сразу после кончины. Во время прощальной церемонии произошло чудо: митрополит Кирилл, руководящий ритуалом, приближался к гробу, чтобы вручить князю духовную грамоту, но десница усопшего сама простерлась и приняла этот священный лист. С

¹ *Тонкости* туризма. Энциклопедия путешественника. Александро-Невский Храм города Звенигород [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tonkosti.ru>

течением времени Александр стал почитаться как Божий угодник, защитник отечества и покровитель Петербурга, а не как простой монах и схимник¹.

Находясь рядом с частицами мощей Александра Невского просят о приобретении мужества и мудрости, отваги и доблести, о самопожертвовании ради высшей цели.

Реставрация данного храма длилась до 2002 года, зданию практически возвращен первоначальный облик. На сегодня это действующий храм, в котором еженедельно и по православным праздникам проходят богослужения. Для посещения храм открыт каждый день. Также на его территории открыта детская воскресная школе.

Церковь Рождества Христова, точное время создания определить трудно, но приблизительно в XVII-XVIII в.в. У данной церкви длинная история, её неоднократно строили, возводили заново, перестраивали, на какое-то время закрывали.

В 1805 году деревянная церковь полностью сгорела, но радением жителей Верхнего посада в 1806 году вместо сгоревшей была построена новая, каменная церковь. В 1823 году полностью завершено внутреннее убранство центральной части Христорождественского храма.

В 1902-1905 гг. часть храма разбиралась и строилась заново. После перестройки часть храма стала отапливаемой, а центральный четверик на зиму закрывался специальными воротами.

В годы советской власти участь церкви была схожа с судьбой многих других храмов. В 1930-е гг., со слов жителей, священники в храме менялись часто. В 1941 году было утверждено решение о закрытии

¹ *Вера*. Православный информационный портал. Мощи святого князя Александра Невского [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://molitva-info.ru/duhovnayazhizn/moshhi-svyatogo-knyazy-aleksandra-nevskogo.html>

Христорожественской церкви в г. Звенигороде Московской области. Священник с семьей был выслан, храм закрыт, колокольня разрушена.

С 1950-х г.г. здание церкви было занято фабрикой игрушек, были пристроены заводские цеха, купол был снесен. Но в 90-х годах фабрика опустела, и было принято решение вернуть здание храма Русской Православной Церкви¹.

И сегодня это действующая Христорожественская церковь, в которой находятся частицы мощей преподобного Гавриила Седмиезерского. Для паломников она ценна и чтима, находясь рядом с ней молятся о помощи в беде и страданиях. Для туристов эта церковь может быть интересна своей древней архитектурой. Храм открыт каждый день, проходят еженедельные богослужения. Также при храме открыты детская, молодежная и взрослая приходские школы. Есть сестричество милосердие, которое помогает домуинтернату по уходу за инвалидами.

Успенский собор возвели московские мастера в 15 веке по заказу звенигородского князя Юрия Дмитриевича на территории, обнесенной валами крепости, называющейся в наше время Городок. Он простоял в неизменном виде 400 лет, пока в 19 столетии к нему не пристроили звонницу. Собор был закрыт в 1930-х годах, вновь открыт в 1946 году. С конца 1990-х годов является подворьем Саввино-Сторожевского монастыря².

Успенский собор – первый из четырёх полностью сохранившихся белокаменных московских храмов конца XIV – первой четверти XV века:

¹ *Храм Рождества Христова* г. Звенигорода. Официальный приходской сайт. История храма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pxzven.ru/main-page/istoriyaxrama-do-1991g/>

² *Тонкости* туризма. Интернет-справочник практической информации для туристов. Успенский собор в Звенигороде [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tonkosti.ru> ² Там же. ³ Там же.

собора Рождества Богородицы Саввино-Сторожевского монастыря (также построенного по заказу князя Юрия Звенигородского), Троицкого собора Троице-Сергиевой лавры и собора Нерукотворного образа Спасителя СпасоАндроникова монастыря в Москве².

Архитектура Успенского собора, как и других московских построек того времени, была сознательно ориентирована на зодчество ВладимироСуздальского княжества XII-первой трети XIII века. Вместе с тем, московские постройки имеют ряд характерных отличий от своих домонгольских прототипов. Успенский собор – это небольшой крестовокупольный четырёхстолпный храм, увенчанный одним куполом. С восточной стороны храм имеет три алтарные апсиды; западный, южный и северный фасады храма имеют традиционное деление на три вертикальные прясла, завершённые закомарами³.

С Успенским собором связаны одни из самых знаменитых древнерусских икон, приписываемых кисти Андрея Рублёва. В 1918 году вместе с проведением реставрации настенной живописи собора здесь были найдены три иконы, входившие некогда в состав поясного деисусного чина: Спас Вседержитель, Архангел Михаил, Апостол Павел. В настоящее время они хранятся в собрании Третьяковской галереи¹.

Живопись икон Звенигородского чина принадлежит к высочайшим шедеврам не только русской, но и мировой иконописи. Из всех русских произведений раннего XV века именно эти иконы наиболее близки лучшим византийским образцам, обладая также и некоторыми специфически русскими чертами. К византийским чертам икон можно отнести их особую идеальность, эллинистическую гармонию, а также пластичность форм, не

¹ *Успенский Собор*. Официальный сайт. Город Звенигород. Успенский Собор [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zvensobor.ru/sobor/sobor-uspeniya-bozhieymateri/>

лишённых при этом лёгкости, пространственные развороты фигур. Особенности, указывающие на их русское происхождение, заключаются в повышенной роли выразительного силуэта, чистоте и звучности цвета и особой эмоциональной открытости, и сердечности образов.

Стиль икон перекликается с другими произведениями круга Андрея Рублёва, а необыкновенное качество центральной иконы чина позволяет приписать её работе самого прославленного мастера¹, наиболее известного и почитаемого русского иконописца московской школы иконописи, книжной и монументальной живописи XV века, канонизированного Русской православной церковью в лике преподобных.

Успенский собор города Звенигорода – один из наиболее известных и сохранившихся памятников архитектуры Московской Руси рубежа XIV–XV столетий, времени, которое называют Эпохой Андрея Рублёва. На сегодняшний день проходит реставрация собора с наружной стороны. В утреннее время проходит богослужение, собор открыт до 14 часов дня. Но на данный момент этот собор не имеет федерального статуса охраны, могут приостановить работы по реставрации, что может повлечь за собой культурную катастрофу – гибель редчайшего памятника древности.

Вознесенский храм в городе Звенигород известен с 16 века. На месте нынешнего каменного некогда была деревянная Вознесенская церковь, но этот непрочный материал в 1792 году по просьбе священника вскоре заменили на камень. Каменная Вознесенская церковь создавался с тремя приделами: Вознесение Господне, Толгская икона Божьей Матери и святителя Николая. А чуть позже здесь же построили колокольню.

В событиях 1812 года Вознесенский храм сильно пострадал:

¹ Там же.

французская армия Наполеона вынесла почти все ценности. К счастью, понесенный урон довольно быстро восстановили¹.

В 1898 году в Вознесенском храме провели небольшую реконструкцию, подновили фрески и росписи внутри, и при нем стали возводить церковь во имя Александра Невского. В 1922 году после революции Вознесенский храм опустошили и закрыли. В то же время открылось производство, ответственное за хранение зерна, а в Великую Отечественную войну здесь стоял общественный транспорт города. В мае 1941 года церковь разобрали².

В 1998 году на месте старой церкви, в память о Вознесенском храме, построили небольшую часовню, где хранилась икона Вознесения Господня. А уже в 2003 приняли решение возродить церковь, причем не по старым чертежам, а в новом стиле. Но сначала за холм взялись археологи и историки. Когда уже к готовой постройке в январе 2007 года стали подводить водопровод, обнаружили могилу священнослужителя. Все останки торжественно похоронили на территории холма³.

Данный храм с самого начала имел статус главного городского храма. Он пользовался попечением русских царей и иерархов. Вознесенская церковь – символ возрождения города и традиций.

На сегодня это действующий храм, где проходят богослужения. Собор открыт для всех желающих каждый день перед утренними и вечерними служениями, а также после них. При Вознесенском храме в 2000-х годах была возобновлена деятельность Приходской школы.

Гуляя по городу, можно увидеть древние постройки, сохранившиеся до наших дней. Некоторые из них отреставрированные, а некоторые построены заново. Город Звенигород, привлекает для отдыха и туризма жителей

¹ *Тонкости* туризма. Интернет-справочник практической информации для туристов. Вознесенский храм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tonkosti.ru> ² Там же. ³ Там же.

Москвы, Московской области, соседних регионов. Этому способствует неповторимый ландшафт города, экологически чистый воздух, наличие историко-архитектурных памятников культуры, отсутствие крупных промышленных предприятий.

Для того, чтобы религиозный туризм развивался, необходимо разрабатывать программу для определенной местности, обновлять ее и совершенствовать.

При составлении маршрутов религиозного туризма необходимо учитывать цель поездки туристов или паломников и по возможности формировать однородные группы с целью избегания конфликтов. Сопровождающему паломнические группы экскурсоводу желательно иметь специальную подготовку, знать молитвы, жития святых, святое писание, даты церковных праздников и литургику. Проведение экскурсии по православным храмам также имеет свою специфику¹.

Также необходимо учитывать то, что православные и католики почитают общих святых, мучеников, канонизированных до церковного раскола 1054 г., например, св. Софию, Веру, Надежду, Любовь или св. Николая. В этом случае они посещают одно и то же место, в котором покоятся святые мощи, а службу проводят в своих храмах. Поэтому разделение святых мест христианства на православные и католические часто условно. Вместе с тем некоторые места являются святыми только для католиков, другие – только для православных².

¹ Сборник статей. Сайт сборника статей. Перспективы развития религиозного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sbornik.rf>

² Сборник статей. Сайт сборника статей. Перспективы развития религиозного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sbornik.rf>

Большинство жителей нашей страны уважает православную веру и доброжелательно настроено по отношению к католикам, протестантам, мусульманам, иудеям, последователям восточных религий и атеистам.

Ещё один немаловажный момент, при проведении экскурсии по храмам большую трудность представляет подбор и подготовка экскурсовода. Для того чтобы проводить экскурсии необходимы знания таинств и обрядов Православной церкви, понимание языка молитвы. Данными знаниями обладают, как правило, лишь священники. Именно поэтому для всестороннего раскрытия темы экскурсии или тура необходим экскурсовод, получивший духовное образование (катехизаторские курсы, епархиальное училище, семинария) либо человек, который более осведомлён в этой сфере.

За последнее время проложено множество разнообразных паломнических маршрутов по Подмоскovie, в списке памятных хранилищ исторических, культурных и духовных именно Звенигород по сей день занимает особое место. В последние десять лет в Звенигороде религиозный туризм получает развитие.

Главным образом, это связано с возобновлением в 1996 году монашеской жизни в Саввино-Сторожевском монастыре. Паломники со всех уголков страны, прибывают в Звенигород к древним храмам, принимают участие в религиозных церемониях, поклоняются святым местам и иконам, получают благословение, имеют возможность пообщаться со священниками и монахами. Данный монастырь является основным центром религиозного туризма в Звенигороде.

Когда въезжаешь в город, встречает Александро-Невский храм и памятник Юрию Долгорукому и Савве Сторожевскому. И с первых минут можно проникнуться исторической атмосферой города. Холмистость города, узенькие улочки, в центре города сохранившиеся старые постройки,

например, дом одного из купцов XIX века, древних памятники архитектуры – все это бережно сохранили жители города.

В то же время, город является современным и развивающимся. Развитая транспортная сеть, хорошие средства размещения для туристов, разнообразие предприятий питания, наличие десятков древних памятников и доступность достопримечательностей города, все это в совокупности дает возможность городу быть интересным для туристов.

2.2. Звенигород как объект религиозного туризма в оценках жителей города Голицыно

С целью изучения проблем и перспектив развития религиозного туризма в городе Звенигород, в январе-феврале 2019 года нами был проведен анкетный опрос 30 клиентов турагентства «Листур» города Голицыно. Данный город находится в 22 километрах от города Звенигород. Жители данного города являются потенциальными потребителями туристских услуг, в том числе потенциальными потребителями экскурсионно-познавательных туров религиозной направленности в город Звенигород.

Дадим краткую характеристику опрошенных. Больше половины клиентов турагентства проживают в городе Голицыно с рождения (57%), около 40% составляют приезжие (См. Приложение 3, табл. 3). Исследования показывают, что приезжие часто больше интересуются культурными объектами, достопримечательностями и историей того места, куда они переехали жить, чем те, кто живет там с рождения.

Мужчины составляют меньшую часть – 36%, женщины – 64% (См. Приложение 3, табл. 33). Основная возрастная группа респондентов от 24 до

29 лет (68%), 17% составляют туристы в возрасте 30 – 35 лет, далее 6% две возрастные группы 18 – 23 года и 36 – 45 лет, самую малую часть респондентов (3%) составляют туристы в возрасте старше 45 лет (См. Приложение, табл. 34). Около трети опрошенных отнесли себя к верующим, 16% – неверующие и больше половины (54%) затруднились с ответом (См. Приложение 3, табл. 35). Стоит отметить, что интерес к религиозным турам может быть, как у верующих, так и у неверующих туристов.

По семейному положению, основную группу составили семейные респонденты – 83% и холостяки/незамужние – 7%. У 50% респондентов имеются дети (См. Приложение 3, табл. 36).

По виду занятости клиенты турагентства распределились следующим образом (См. Табл. 2).

Таблица 2

Основной род занятости респондентов (*% от числа ответивших*)

Род занятий	%
Служащий, технический исполнитель	60
Руководитель, зам. руководителя предприятия, учреждения, фирмы	10
Руководитель подразделения, специалист	6
Рабочий, в том числе в сельском хозяйстве	6
Затрудняюсь ответить	6
Пенсионер(-ка), в том числе по инвалидности	3
Домохозяйка	3
Студент (-ка), учащийся	3
Предприниматель, хозяин своего дела	3
Всего	100

Большинство (60%) составляют служащие, Остальные группы представлены в значительно меньшем количестве.

Уровень материального положения можно оценить, как достаточно средний. Большинство респондентов склонны к покупкам дорогих вещей, но позволить себе купить все, что захотят не в силах (80%). А также 11%

ответивших не могут позволить себе даже покупать дорогие вещи. Лишь 3% респондентов могут позволить себе в приобретении всего, что захотят (См. Приложение 3, табл. 40). Таким образом для данной группы потребителей особенно актуальным является предложение краткосрочных, доступных по цене туров выходного дня в близлежащие города.

Большая часть респондентов (67%) предпочитают отдыхать, брать отпуск летом. Далее ответы распределились: зима – 16%, весна – 10%, и наименьшее количество респондентов предпочитает брать отпуск осенью – 7% (См. Приложение 3, табл. 1).

Анализ анкетного опроса 30 респондентов позволил выявить степень информированности и степень заинтересованности различными объектами религиозного туризма города Звенигород, проанализировать требования потенциальных потребителей к туру и выявить потребительские предпочтения.

Половина респондентов предпочитают отдыхать в своей стране (50%) (См. Приложение 3, табл. 2). Больше половины опрошенных посещали город Звенигород (87%), и 84% людей знают о наличие туров в город Звенигород с возможностью посещения мужского монастыря (См. Приложение 3, табл. 5, табл. 8).

Ответы относительно источников информации о туристских маршрутах в город Звенигород распределились следующим образом: 54% – сами поинтересовались, 27% – получили информацию от друзей/знакомых, 10% – от коллег, всего лишь 3% – узнали о турах в Звенигород из рекламы и 6% указали что узнали случайно (См. Рис. 1).

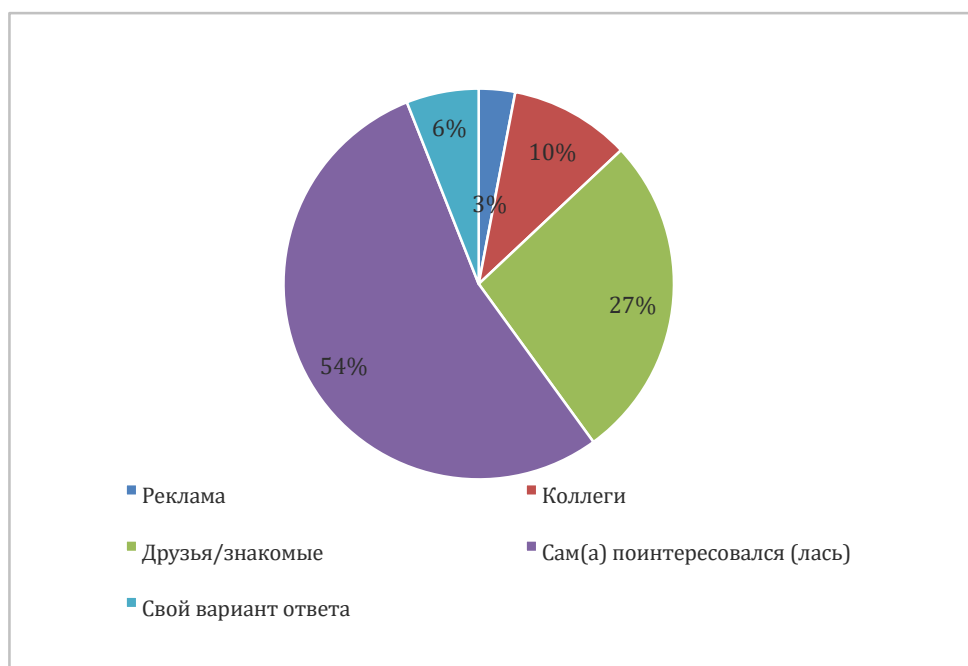


Рисунок 1. Как узнали о туристических маршрутах в г. Звенигород

Респондентам было предложено оценить степень своей информированности о различных туристских объектах города Звенигород (См. Табл. 3).

Таблица 3

Степень информированности (% от числа ответивших)

Объекты	Очень хорошо знаю (%)	Знаю (%)	Почти ничего не знаю (%)	Совершенно ничего не знаю (%)	Затрудняюсь ответить (%)	Всего
СаввиноСторожевский монастырь	3	16	50	24	7	100
Скит Саввы преподобного	3	10	54	30	3	100
Успенский Собор	3	7	33	47	10	100
Вознесенский Храм	3	13	37	37	10	100
Храм Рождества Христова	3	16	37	34	10	100
Александро-Невский Храм	3	20	37	30	10	100

Ответы на данный вопрос показывают, что хорошо знакомо с туристическими объектами незначительное количество опрошенных. Наиболее известными объектами оказались – Александро-Невский Храм – в целом 23%; Саввино-Сторожевский монастырь и Храм Рождества Христова известны 19% соответственно. Меньше всего респонденты знакомы с таким объектом, как Скит Саввы преподобного, 84% опрошенных отметили что практически ничего или совсем ничего не знают о нем.

Также опрошенным было предложено оценить степень заинтересованности различными туристскими объектами города Звенигород (См. Табл. 4). Таблица 4 Степень заинтересованности (% от числа ответивших)

Объекты	Очень интересен (%)	Интересен (%)	Не интересен (%)	Совершенно не интересен (%)	Затрудняюсь ответить (%)	Всего
СаввиноСторожевский монастырь	20	37	23	10	10	100
Скит Саввы преподобного	10	34	30	16	10	100
Успенский Собор	7	24	32	30	7	100
Вознесенский Храм	10	28	35	24	3	100
Храм Рождества Христова	14	24	29	23	10	100
Александро-Невский Храм	14	33	23	27	3	100

Данные опроса показывают, что интерес у опрошенных есть. Особый интерес вызывают такие объекты как Саввино-Сторожевский монастырь и Скит Саввы преподобного (этот объект мало кому известен, но вызывает интерес).

Результаты опроса показывают, что степень информированности о туристских объектах города Звенигород – низкая, а степень

заинтересованности достаточно высокая. Можно предположить, что рекламы Звенигорода как объекта религиозного туризма явно недостаточно.

Относительно предпочитаемого типа отдыха, респонденты отметили, что предпочитают пляжный вид туризма (50%), 33% – лечебнооздоровительный, 30% предпочитают религиозный туризм и развлекательный туризм, 26% – познавательный, активный тип туризма предпочитают 16% и 6% опрошенных выбрали свой вариант ответа, где указали, что свой отпуск тратят на посадку огорода (См. Табл. 5).

Таблица 5

Предпочитаемый тип отдыха (% от числа ответивших)

Тип отдыха	%
Пляжный	50
Лечебно-оздоровительный	33
Развлекательный	30
Религиозный	30
Познавательный	26
Активный (спортивный, горный)	16
Свой вариант ответа	6
Всего	191

Здесь сумма больше 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Половина респондентов ответили, что им интересны экскурсии с посещением святых мест – 50%, 23% респондентов не интересно, 10% опрошенных ответили, что им очень интересно и 10% ответили, что им совсем не интересно, 7% опрошенных затруднились с ответом (См. Рис. 2).

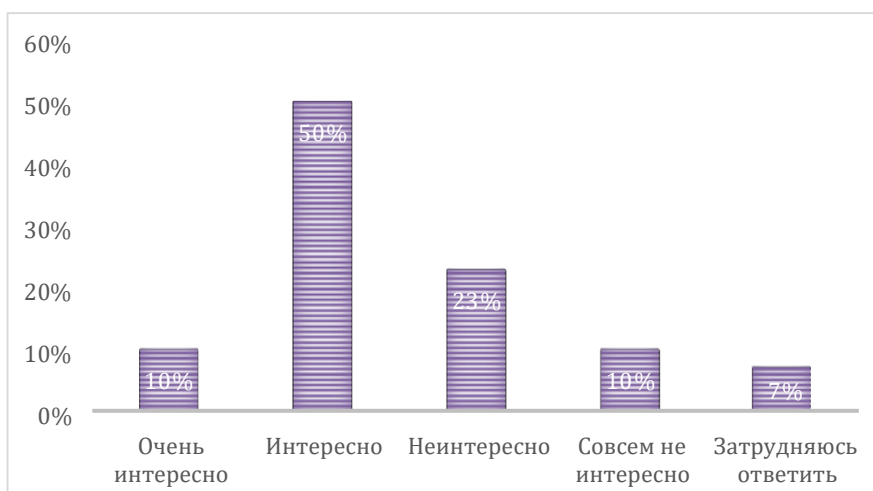


Рисунок 2. Насколько интересны экскурсии с посещением святых мест
 Данные ответы показывают нам, что достаточно высокий уровень интереса у опрошенных к экскурсиям с посещением святых мест, что может говорить и об заинтересованности к религиозным экскурсионнопознавательным турам.

Также, респонденты отмечали, что, по их мнению, требуется для проведения хорошей и качественной экскурсии: 73% отметили знание и соблюдение стандартов обслуживания, 60% опрошенных выбрали компетентность персонала, 30% ответили, что необходимы молодые и перспективные специалисты, 23% отметили увлеченность со стороны экскурсовода, 16% выбрали наличие современного оборудования и 13% респондентов затрудняются ответить (См. Табл. 6).

Таблица 6

Требования к организации экскурсии (% от числа ответивших)

Требования	%
Значение и соблюдение стандартов обслуживания	73
Компетентность персонала (глубокое знание предмета)	60
Молодые, перспективные специалисты	30
Увлеченность со стороны экскурсовода	23
Наличие современного оборудования(микрофон, адаптер для автобуса и др.)	16
Затрудняюсь ответить	13
Всего	215

Здесь сумма больше 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Далее опрос показал, что больше половины респондентов (54%) готовы остановиться для отдыха и туризма в городе Звенигород на выходные дни, 43% – на один день, 3% готовы остановиться на 5-7 дней и больше недели никто не готов (См. Рис. 3).

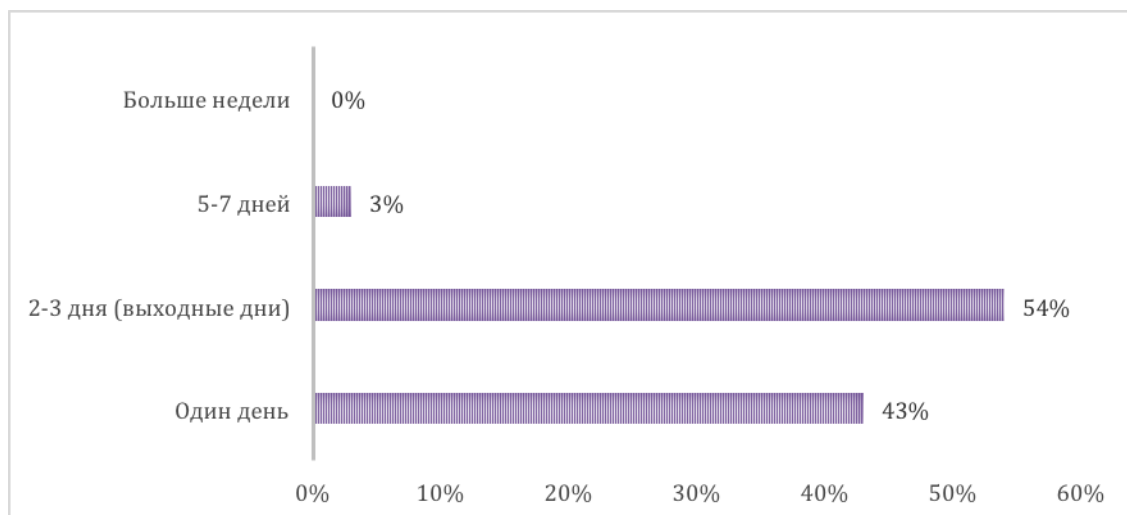


Рисунок 3. Желаемая продолжительность тура в г. Звенигород

Свой отдых 60% опрошенных предпочитают проводить с семьей, 27% – с друзьями, 10% – с организованной группой и 3% предпочитают отдыхать в одиночестве (См. Рис. 4).

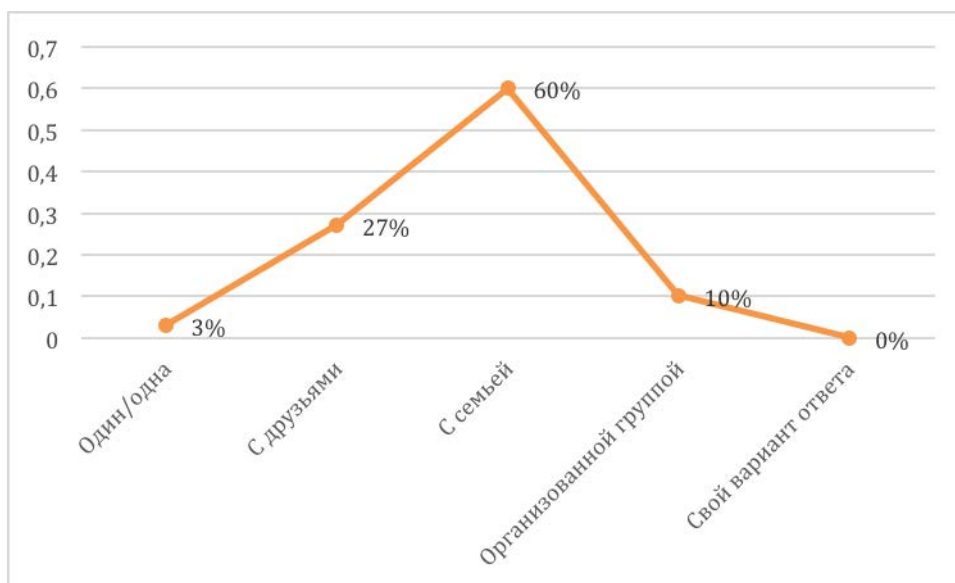


Рисунок 4. С кем предпочитают проводить отпуск

Также 63% опрошенных отметили, что для них не важны развлечения, предназначенные для детей включенные в туристический маршрут, и 37% ответили, что для них это важно (См. Приложение 3, табл. 18).

Рассмотрим, какие объекты привлекают потенциальных туристов в г. Звенигород. Равное количество респондентов (по 34%) отметили, что хотели бы посетить святые места и архитектуру исторического значения, 23% – хотели бы посетить парки и скверы, хотели бы посетить музей, выставки и площадки для активного отдыха (по 16% соответственно), 14% опрошенных выбрали свой вариант ответа, где указали, что приезжают в данный город в гости к родственникам и 13% выбрали иные развлечения.

Сумма ответов больше 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа (См. Рис. 5).



Рисунок 5. Что посетили бы, находясь в г. Звенигород

Результаты опроса относительно интереса к религиозному туризму в городе Звенигород, показывают, что интерес есть, больше половины опрошенных были в городе Звенигород, также чуть больше половины людей готовы посвятить выходные дни отдыху и туризму в данном городе. Немаловажный фактор, что больше половины опрошенных сами

интересовались туристскими маршрутами в городе Звенигород и 34% хотели бы посетить святые места.

Для того чтобы добраться до города 54% опрошенных выбрали личный автомобиль, 43% выбрали электричку и 3% предпочитают добираться на автобусе (См. Приложение. 3, табл. 12).

При выборе места размещения параметры выбора распределились следующим образом: 40% – удобное местоположение, 37% выбрали демократичные цены, для 36% необходимо размещение с детьми, 30% опрошенным необходимы дополнительные услуги, 16% выбрали организацию экскурсий, 13% респондентов выбрали свой вариант ответа, где указали, что им важно отсутствие автодорог вблизи средств размещения, по 10% распределились на трансфер и наличие скидок, пожелание к размещению только на территории монастыря высказали 6% (См. Табл. 7).

Таблица 7

Параметры при выборе места размещения (% от числа ответивших)

Параметры	%
Удобное местоположение	40
Демократичные цены	37
Возможность размещения с детьми (дополнительные услуги для детей: детская кроватка, коляска, игровая площадка и т.д.)	36
Наличие дополнительных услуг (ресторан/боулинг/спортивные залы и т.д.)	30
Организация экскурсий	16
Свой вариант ответа	13
Трансфер	10
Наличие скидок и акций	10
Размещение только на территории монастыря	6
Всего	198

Здесь сумма больше 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Для того чтобы, остановиться в городе, 67% респондентов ответили, что предпочли бы гостиницу, 17% есть возможность остановиться у друзей и родственников, отель выбрали 10% опрошенных, 6% людей готовы

остановиться в гостинице при монастыре и 3% предпочитают частное жилье (См. Приложение 3, табл. 14).

При посещении города Звенигород, 67% опрошенных отметили, что предпочтут питаться в кафе или в столовой, 20% выбрали кофейню/пекарню и 13% выбрали ресторан, никто не выбрал предприятия быстрого питания (См. Рис. 6).

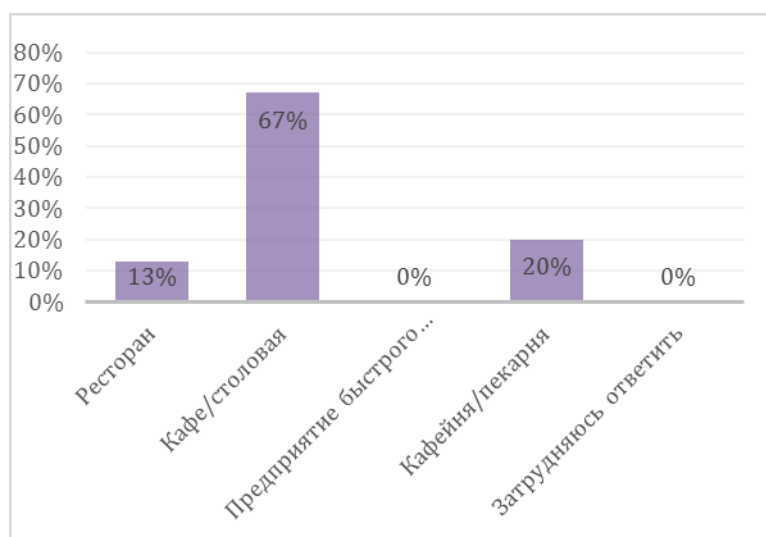


Рисунок 6. Где предпочли бы питаться

Далее мы попытались выяснить, сколько денег готовы потратить респонденты в среднем на одного человека, на однодневный религиозный тур в г. Звенигород, включая трансфер, питание и экскурсия. Больше половины опрошенных (67%) ответили, что готовы потратить от 1 000 т. рублей до 3 000 т. рублей, 20% опрошенных – до 1 000 т. рублей, 10% респондентов готовы потратить до 5 000 т. рубле и 3% больше 5 000 т. рублей. (См. Рис. 7).

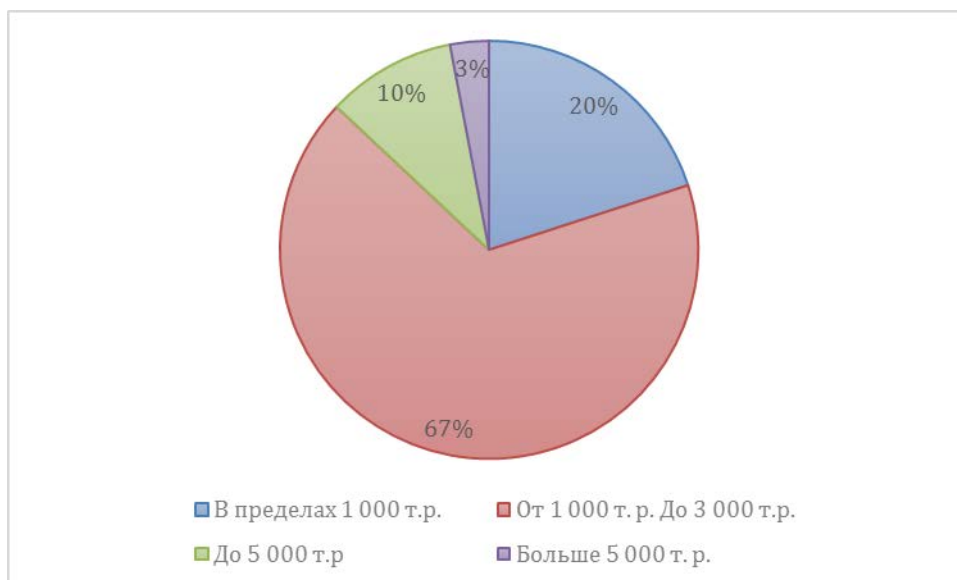


Рисунок 7. Сколько готовы потратить на религиозный туризм

Большая часть респондентов готовы потратить от 1 000 тысячи рублей до 3 000 тысяч рублей, это вполне реальная сумма. Отсюда можно сделать вывод, что у большинства опрошенных есть интерес к экскурсиям с посещением святых мест и большая часть респондентов готовы выделить свои выходные и потратить на это до 3 000 тысяч рублей.

Данные опроса показывают, что респондентам интересно было бы провести свои выходные с семьей в городе Звенигород. Одна из гипотез подтвердилась – уровень информированности о туристских объектах данного города низкая, но высок уровень заинтересованности, половина опрошенных сами интересовались туристскими маршрутами. Денежные затраты на такой тур будут небольшие, поскольку большая часть респондентов готовы остановиться на непродолжительный срок, а свои предпочтения в выборе предприятий питания отдают кафе/столовой или кофейне/пекарне, что тоже достаточно доступно. Все это говорит о хороших перспективах развития религиозного туризма в городе Звенигород.

По окончании опроса респондентам было предложено оставить свои пожелания и предложения по развитию религиозного туризма в городе

Звенигород. Пожелания и предложения были как незначительного, так и серьезного характера.

Большинство пожеланий в основном связаны с организацией комфортного пребывания в городе: наладить освящение пешеходных дорог; организовать достаточное количество парковок; увеличить количество мусорных урн; некоторые гостиницы требуют обновления мебели; сохранить природу, соблюдать санитарные нормы, чистоту.

Наиболее значимыми пожеланиями являются: чистка дорог и парков; экономическая доступность; установка пандусов для инвалидов; квалифицированные специалисты для проведения экскурсий и организации туров; более активная реклама туристских маршрутов в город Звенигород; в качестве проблемы г. Звенигорода упоминалось большое количество стай бродячих собак.

В целом проведенное исследование позволило сделать ряд важных выводов:

- Город Звенигород обладает выгодным ландшафтным расположением, есть туристские объекты исторического значения, предлагаются услуги экскурсоводов, но при этом наблюдается небольшое количество гостей города. Это связано с отсутствием полной осведомленности потенциальных клиентов про наличие туристских маршрутов в данный город;

- Религиозный туризм в городе Звенигород развит не в полном объеме. Предлагаемые туры характеризуются завышенной ценой и низким уровнем сервиса;

- Отмечается нехватка молодых, перспективных, квалифицированных специалистов;

- Очень слабо развит сектор развлекательных услуг;
- Наблюдается загрязнение природных ресурсов, парков, тротуаров, на это стоит обращать внимание при развитии туризма.

На сегодняшний день город Звенигород представляет собой небольшой, уютный город, куда ежегодно приезжают туристы со всей Московской области и из соседних городов России. Но отсутствие должного продвижения города и рекламы туристских маршрутов не дает полной возможности использовать резервы города. Респонденты не информированы, но проявляют большой интерес.

К перспективным объектам для развития религиозного туризма в городе Звенигород можно отнести: Саввино-Сторожевский мужской монастырь, Александро-Невский Храм, Успенский Собор, Вознесенский Храм, Храм Рождества Христова. Некоторые из этих объектов расположены в центре города, поэтому находятся в легкой доступности.

В Звенигороде религиозный туризм пока находится на стадии развития. Следует отметить, что наиболее полного развития туризма можно добиться, если туристские объекты будут развиваться и усовершенствоваться не самостоятельно, а в рамках какой-либо программы федерального, межрегионального или регионального значения. Иначе будет наблюдаться медленное самостоятельное развитие.

Кроме того, было выявлено, что индустрия туризма в городе Звенигород оказывает влияние на сопредельные отрасли экономики: транспорт, производство и продажа сувенирных товаров, связь и т.д. Еще развитие туризма в городе Звенигород оказывает сильное влияние на занятость населения данного города. Поэтому развитие туризма в целом, религиозного туризма в частности очень перспективно и актуально в целом для города.

Для усиления конкурентной позиции среди ближайших городов, необходимо использовать современные маркетинговые технологии продвижения туристического продукта, применение которых приведет к дополнительному привлечению туристов.

В целом можно дать ряд рекомендаций. Первая рекомендация – улучшение и развитие уровня сервиса и услуг, предоставляемых в средствах размещения, предприятиях питания, в общественном транспорте города Звенигород.

Вторая рекомендация – более активное изготовление и размещение рекламно-информационных материалов; пресс-релизов, реклама в туристских агентствах, социальных сетях.

Третья рекомендация – использование эффективных маркетинговых технологий продвижения города Звенигорода на региональных, областных мероприятиях. Примером могут выступать проведение рекламноинформационного тура в город Звенигород, целью которого будет являться ознакомление и посещение туристических объектов города, освящение данных событий в СМИ, организация походов и туров выходного дня.

Четвертая рекомендация – привлечение инвесторов для развития и усовершенствования туристских объектов города. Для этого необходимо размещение информации в специализированных журналах, форумах, сайтах о поиске инвесторов.

Пятая рекомендация – использовать такое средство маркетинговой коммуникации, как участие в специализированных туристских выставках и ярмарках.

В целом можно сказать, что проблемы развития религиозного туризма в данном городе выделены и описаны, дан ряд рекомендаций. Звенигород

обладает удачным расположением, имеет значимые туристские объекты и вызывает большой интерес и готовность приехать у потенциальных потребителей. Все это свидетельствует о хороших перспективах развития религиозного туризма.

3. МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ПО РАЗРАБОТКЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ТЕМЕ «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА»

3.1 Методика разработки тестовых заданий

Создание системы оценки качества образования – одна из главных задач. Один из составляющих системы оценки качества – тестирование. Система тестирования – универсальный инструмент определения уровня

обучения на всех этапах образовательного процесса, в том числе для оценки уровня остаточных знаний¹.

Тестирование — это исследовательский метод, позволяющий выявить уровень знаний, умений, навыков, способностей и других качеств личности, в соответствии с определенными нормами и путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий. Данные занятия называют тестами. В свою очередь тест — это стандартизированное задание или особым образом связанные между собой задания, позволяющие исследователю диагностировать меру выраженности исследуемого свойства у испытуемого, его психологические характеристики, а также отношение к тем или иным объектам².

Тест имеет способностью сравнивать отдельный уровень знания каждого обучающегося с некими эталонами, уровень знания представляется в тестовом балле испытуемого. Результаты тестирования можно сравнить с результатами других обучающихся одной группы и про ранжировать с результатами тестирования нескольких групп. Также кроме уровня знаний с помощью теста можно оценить структуру знаний, установить наличие последовательности в усвоенных обучающимися знаниях, отсутствие пробелов.

При создании теста для проверки знаний необходимо учитывать область содержания теста и цели, учитывать, что оценивается — промежуточные знания или проверка остаточных знаний. В большинстве учебных заведениях тестирование выступает типом приема экзамена.

¹ *Методические* рекомендации для разработки банков тестовых заданий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://method-recommendations-tests.pdf>

² *Тестирование* как метод исследования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://scibook.net/issledovanie-psiologii-knigi/testirovanie-metod-testov-17699.html>

Для получения объективных результатов тестирования необходимо качество тестовых материалов, для это требуется учитывать совокупность требований, диктуемых положениями теории и практики тестирования, а также особенностями и возможностями.

Задача методических рекомендаций – рекомендовать наиболее эффективные, рациональные варианты, образцы действий применительно к определенному виду деятельности (в том числе - мероприятию). В методических рекомендациях обязательно содержится указание по организации и проведению одного или нескольких конкретных дел.

Главными структурными элементами теста составляют:

1. Специфика теста, в нее входят:

- ≠ Название теста, отражающее тип теста;
- ≠ Цель теста – проверка усвоенных знаний и навыков. Проверка может быть текущих знаний, итоговый контроль, проверка уровня остаточных знаний.
- ≠ Содержание теста, включающее в себя основные разделы учебной дисциплины, темы учебной дисциплины; процентное соотношение разделов или тем учебной дисциплины; номера заданий по каждой теме;
- ≠ Характеристика тестового задания может быть представлена в виде таблицы, в которой указывается соответствие № тестового задания разделу или теме учебной дисциплины, а также уровень трудности и форма предъявления;
- ≠ Алгоритм формирования теста может быть строгим или случайным;
- ≠ Правила оценки тестовых заданий и теста. За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Необходимо указать тип используемой шкалы оценивания. В заданиях с выбором нескольких

верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы можно использовать порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В процентном соотношении оценки (по пятибалльной системе) рекомендуется выставлять в следующих диапазонах: “2”- менее 50%; “3”- 50%-65%; “4”- 65%-85%; “5”- 85%-100%¹.

2. Инструкция для тестируемых. Она должна быть короткой, понятной и общей для всех испытуемых. Инструкция даёт разъяснения, как необходимо отвечать на задания теста. В инструкции сообщается время, в течение которого слушателям необходимо выполнить тест, тип шкалы оценивания.

3. Требования к тестовым заданиям: соответствие определённой форме; наличие композиции. Композиция включает в себя содержание задания и содержание и число ответов или место для ответов.

4. Инструкция для проверяющих предназначена преподавателям, которые должны проверить тест. Она содержит правила оценки тестовых заданий, правила оценки всего теста и ключ к тесту².

На данный момент существует 4 формы тестового задания:

≠ Закрытая форма тестового задания подразумевает выбор одного или нескольких правильных ответов предложенных вариантов, либо исключить неправильный вариант из всех правильных;

¹ *Методические рекомендации для разработки банков тестовых заданий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://method-recommendations-tests.pdf>² Там же.*

≠ Открытая форма представляет собой неполное утверждение, в котором необходимо дополнить ключевые элементы. В качестве ключевых элементов могут быть: число, буква, слово или словосочетание;

≠ На установление правильной последовательности состоит из однородных элементов некоторой группы и четкой формулировки критерия упорядочения этих элементов.;

≠ На установление соответствия нужно соотнести элементы одной группы с одним или несколькими элементами другой группы¹;

У каждой формы проверки знаний есть свои преимущества и недостатки.

Преимущества тестовых заданий:

≠ Простота проведения процедуры. В отличие от других методов исследования, тесты являются одним из самых простых инструментов. Тесты позволяют воспользоваться преимуществами современных технологий, сегодня можно создавать и проходить тестовые опросы даже на мобильном телефоне.

≠ Легкостью охвата респондентов. Опросы не слишком сложные и не отнимают много времени, поэтому существует больше шансов привлечь кого-то к участию. Многие люди сами заинтересованы в прохождении разнообразных тестов для определений своих способностей.

≠ Автоматизация. Сегодня технологии позволяют без особых трудностей и даже при отсутствии специализированных знаний создавать и обрабатывать тестовые опросы. Это позволяет существенно сократить затраты на разработку тестовых заданий, их обработку и определение результатов.

¹ *Методические рекомендации для разработки банков тестовых заданий* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://method-recommendations-tests.pdf>

≠ Мягкость. Тестирование ставит всех учащихся в равные условия, используя единую процедуру и единые критерии оценки, что приводит к снижению предэкзаменационных нервных напряжений.

Недостатки тестовых заданий:

≠ Трудности повторного применения. Для повторного использования теста по той же теме, необходимо пересоздавать тест или хотя бы переформулировать вопросы;

≠ Выявляет наличие пробелов в знаниях, но не их причину. Можно с помощью теста определить, где и в какой теме есть пробел, но определить причину невозможно;

≠ Случайность и угадывание. Присутствие данного элемента может искажать результаты теста, при неправильном ответе на легкий вопрос может дать правильный ответ на более сложный;

≠ Нельзя проверить глубину знаний и творческие уровни понимания и применения, то есть вероятностные, абстрактные и методологические знания;

Перечисленные выше недостатки проведения тестирования не дадут точные результаты характеристики усвоения знаний и умений. Поэтому тестирование необходимо сочетать с другими методами и формами контроля знаний. Несмотря на перечисленные минусы тестирования, его положительные качества по большей части говорят о целесообразности использования такой технологии в процессе проверки знаний.

3.2. Разработка тестовых заданий на тему «Проблемы и перспективы развития религиозного туризма»

Инструкция для тестируемых Уважаемые респонденты!

Прежде чем приступить к выполнению заданий внимательно ознакомьтесь с инструкцией:

1. Отвечая на вопрос с выбором правильного ответа, правильный, на ваш взгляд, ответ (ответы) обведите в кружок;
2. В заданиях открытой формы впишите ответ в пропуск;
3. Пример ответа в заданиях на установление соответствий: А-3, Б-3
4. Время на выполнение теста – 30 мин.
5. За каждый верный ответ Вы получаете 1 балл, неверный – 0 баллов. В заданиях открытой формы с несколькими пропущенными элементами присваивается балл лишь за присутствие всех элементов. Максимальное количество баллов – 25.

Желаем удачи!

В задании 1 выберите один правильный вариант ответа

1. СЧИТАЕТСЯ ЛИ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА МАССОВЫМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ЯВЛЕНИЕМ?

- А). Считается
- Б). Не считается

Эталон: А

В задании 2 впишите недостающие слова в определении

2. ТУРИЗМ, В ЗАКОНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «ОБ ОСНОВАХ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ», ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК _____ ВЫЕЗДЫ (ПУТЕШЕСТВИЯ) ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН И ЛИЦ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА (ДАЛЕЕ – ЛИЦА) С _____ МЕСТА ЖИТЕЛЬСТВА В ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ, РЕКРЕАЦИОННЫХ, ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ, ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ, ПРОФЕС-СИОНАЛЬНО-ДЕЛОВЫХ, РЕЛИГИОЗНЫХ И ИНЫХ _____ БЕЗ ЗАНЯТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ, СВЯЗАННОЙ С ПОЛУЧЕНИЕМ _____ ОТ ИСТОЧНИКОВ В СТРАНЕ (МЕСТЕ) ВРЕМЕННОГО ПРЕБЫВАНИЯ.

Эталон: временные, постоянного, целях, дохода.

В задании 3-4 выберите несколько правильных вариантов ответа

3. ТИПЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ БЫВАЮТ:

- А). Природный
- Б). Пляжный
- В). Городской
- Г). Культурный Эталон:

А, В, Г.

4. ПО ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ, КАКИЕ БЫВАЮТ ПОЕЗДКИ?

- А). Краткосрочные
- Б). Долгосрочные
- В). Среднесрочные

Г). Дальние

Эталон: А, Б, В.

В задании 5 впишите недостающее слово

5. ПОД РЕЛИГИОЗНЫМ ТУРИЗМОМ СЛЕДУЕТ ПОНИМАТЬ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ УСЛУГ И УДОВЛЕТВОРЕНИЕМ ПОТРЕБНОСТЕЙ ТУРИСТОВ, НАПРАВЛЯЮЩИХСЯ К СВЯТЫМ МЕСТАМ И РЕЛИГИОЗНЫМ ЦЕНТРАМ, НАХОДЯЩИМСЯ ЗА ПРЕДЕЛАМИ ОБЫЧНОЙ ДЛЯ НИХ СРЕДЫ. РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ – ЭТО _____ ВИД ТУРИЗМА.

Эталон: самостоятельный

В заданиях 6-7 выберите один правильных вариант ответа

6. РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ ПОДРАЗУМЕВАЕТ ОСНОВНЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ:

А). Паломнический туризм

Б). Туризм экскурсионно-познавательной направленности.

В). Все ответы верны Эталон:

В.

7. Паломничество –

А). Стремление верующих людей поклониться святым местам

Б). Является обязующим верующих людей поклониться святым местам

В). Посещение богослужений в храме Эталон:

А.

В задании 8 установите соответствие

8.

Религия	Паломничество - это
А). Хадж (ислам)	1. Достижение высшего блаженства
Б). Буддизм	2. Обязательное для каждого физически здорово человека
В). Иудаизм	3. Добровольное посещение святых мест
Г). Христианство	4. Совершение молитвы у «стены плача»

Эталон: А- 2; Б- 1; В- 4, Г-3.

В заданиях 9-10 впишите недостающее слово

9. ТЕРМИН «ПАЛОМНИЧЕСТВО», КАК ПОЛАГАЮТ ФИЛОЛОГИ, ПРОИСХОДИТ ОТ СЛОВА _____ – ВЕТВИ ИМЕННО ЭТОГО ДЕРЕВА ПРИВОЗИЛИ ПЕРВЫЕ ПАЛОМНИКИ – ХРИСТИАНЕ, ПОБЫВАВШИЕ В СВЯТОЙ ЗЕМЛЕ ВО ВРЕМЯ ПРАЗДНИКА «ВХОД ГОСПОДЕНЬ В ИЕРУСАЛИМ»

Эталон: пальма.

10. ЛЮДИ ОТПРАВЛЯЮТСЯ В ПОЕЗДКИ ПО СВЯТЫМ МЕСТАМ ПРЕСЛЕДУЯ РАЗНЫЕ _____: ЖЕЛАНИЕ ИСЦЕЛИТЬСЯ ОТ ДУШЕВНЫХ И ФИЗИЧЕСКИХ НЕДУГОВ, ОТМОЛИТЬ ГРЕХИ, ПРОЯВИТЬ ПРЕДАННОСТЬ ВЕРЕ, ВЫРАЗИТЬ БЛАГОДАРНОСТЬ ЗА БЛАГА, ПОСЛАННЫЕ СВЫШЕ, ОБРЕСТИ СМЫСЛ ЖИЗНИ И Т.Д.

Эталон: цели.

В заданиях 11-13 выберите несколько правильных вариантов ответа

11. В НАУКЕ ОБЫЧНО ВЫДЕЛЯЮТ НЕСКОЛЬКО ВИДОВ ПАЛОМНИЧЕСТВА, КЛАССИФИЦИРУЯ ИХ ПО РАЗЛИЧНЫМ ПРИЗНАКАМ:

- А). По принадлежности к какой-либо религиозной конфессии
- Б). По продолжительности

В). По числу участников

Г). По сезонности

Эталон: Б, В, Г.

12. Духовно-паломнический туризм имеет узкую

А). Социально-психологическую базу

Б). Связь с образовательным туризмом

В). Географическую направленность

Эталон: А, В.

13. ЧТО МОЖЕТ ВХОДИТЬ В ПОНЯТИЕ «РЕЛИГИОЗНЫЙ ЦЕНТР»?

А). Административные органы религиозных организаций

Б). Объекты культа

В). Резиденция Патриарха

Эталон:
А, Б, В.

В заданиях 14-16 выберите один правильных вариант ответа

14. РЕЛИГИОЗНЫЙ ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ
ТУРИЗМ ТЕСНО ВЗАИМОСВЯЗАН С

А). Лечебно-оздоровительным туризмом

Б). Научным туризмом религиозной направленности

В). Образовательными целями

Эталон:
Б.

15. ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ
ТУРЫ РЕЛИГИОЗНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ОТ ПАЛОМНИЧЕСКИХ
ТУРОВ

А). Являются короче по продолжительности

Б). Они приурочены к религиозным праздникам

В). В турах могут принимать участие только взрослые Эталон:

А.

16. ЧТО МОЖЕТ ЯВЛЯТЬСЯ СВЯТЫМ И БЫТЬ ЧАСТО ПОСЕЩАЕМЫМ МЕСТОМ ДЛЯ ПАЛОМНИКОВ И ЭКСКУРСАНТОВ?

А). Монастырь

Б). Храмы

В). Природные объекты – горы, реки, озера, пещеры

Г). Все ответы верны

Эталон: Г.

В задании 17 впишите недостающие слова в определении

17. КОНСТИТУЦИЯ НАШЕЙ СТРАНЫ ГЛАСИТ – _____ ГАРАНТИРУЕТСЯ _____ СВОБОДА _____, СВОБОДА _____, ВКЛЮЧАЯ ПРАВО ИСПОВЕДОВАТЬ ИНДИВИДУАЛЬНО ИЛИ СОВМЕСТНО С ДРУГИМИ ЛЮБУЮ РЕЛИГИЮ ИЛИ НЕ ИСПОВЕДОВАТЬ НИКАКОЙ, _____ ВЫБИРАТЬ, ИМЕТЬ И РАСПРОСТРАНЯТЬ РЕЛИГИОЗНЫЕ И ИНЫЕ УБЕЖДЕНИЯ И ДЕЙСТВОВАТЬ В СООТВЕТСТВИИ С НИМИ.

Эталон: каждому, совести, вероисповедание, свободно.

В задании 18 установите соответствие

18.

Религиозная принадлежность россиян	%
А). Православие	1. 42%
Б). Ислам	2. 18
В). Атеизм	3. 30

Эталон: А-1, Б-3, В-2.

В заданиях 19-21 выберите один правильных вариант ответа

19. В КАКИХ КОНФЕССИЯХ РЕЛИГИОЗНЫЙ
ТУРИЗМ

РАСПРОСТРАНЕН?

А). В исламе, буддизме, иудаизме

Б). Во всех, кроме ислама

В). Во всех

Г). Только в христианстве

Эталон: В.

20. НА ДАННЫЙ МОМЕНТ САМЫМИ ПОПУЛЯРНЫМИ
РЕЛИГИОЗНЫМИ МАРШРУТАМИ ПО ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ
ЯВЛЯЮТСЯ:

А). На один месяц

Б). Однодневные поездки

В). На один год Эталон:

Б.

21. НА КАКОМ МЕСТЕ МОСКВА НАХОДИТСЯ В СПИСКЕ
РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПОИСКОВЫХ
ЗАПРОСОВ ПО ВНУТРЕННЕМУ И ВЪЕЗДНОМУ ТУРИЗМУ?

А). Первое место

Б). Второе место

В) Третье место Эталон:

А.

В заданиях 22-23 впишите недостающее слово в определении

22. МОСКВА ЗАНИМАЕТ УВЕРЕННОЕ ПЕРВОЕ МЕСТО В _____ ТУРИСТИЧЕСКОМ РЕЙТИНГЕ, А ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ МОСКВЫ ВОЗГЛАВЛЯЮТ РЕЙТИНГ ТОП-100 ТУРИСТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ РОССИИ.

Эталон: Национальном.

23. НА ДАННЫЙ МОМЕНТ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОХРАНЕ НАХОДИТСЯ 5978 ОБЪЕКТОВ _____ НАСЛЕДИЯ.

Эталон: культурного.

В заданиях 24-25 выберите один правильных вариант ответа

24. В какой области находится город Звенигород?

А). Ленинградская

Б). Нижегородская

В). Московская Эталон:

В.

25. Кто основал город Звенигород?

А). Юрий Долгорукий

Б). Савва Сторожевский

В). Дмитрий Донской

Эталон: А.

Таким образом, разработанные тестовые задания помогут в изучении темы «Проблемы и перспективы развития религиозного туризма». В тестах созданы задания на понятийные знания, развитие логических знаний при выполнении заданий на соответствия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наша выпускная квалификационная работа была посвящена изучению перспектив развития религиозного туризма в городе Звенигород. Первая часть работы посвящена рассмотрению основных понятий, видов, специфики религиозного туризма. Описать состояния развития религиозного туризма в России.

В городе Звенигород туристические ресурсы используются не в полном объеме. Главная задача в развитии религиозного туризма является рекламно-информационная деятельность и улучшение качества обслуживания. Город Звенигород занимает небольшую территорию Московской области, которая имеет выгодное ландшафтное расположение, туристические объекты исторического значения, предприятия питания и средства для размещения гостей – все это благоприятно подходит для развития туризма.

Таким образом, во второй главе были рассмотрены туристические объекты и проведено анкетирование клиентов турагентства для установления проблем в сфере туризма. Проведен анализ ответов и выявлены недостатки, препятствующие развитию религиозного туризма в городе Звенигород.

Можно сделать вывод, что интерес к религиозному туризму в городе Звенигород присутствует, но отсутствует рекламно-информационная система об туристических объектах данного города и недостаточный ассортимент предложений туристических маршрутов. В связи с чем, не большое количество людей пользовались туристическими услугами данного города. Также низкий уровень услуг и качества обслуживания и недостаточное денежное финансирование сказывается на впечатлении туристов, которое не побуждает их на повторный визит в город Звенигород.

Исходя из этого, для повышения эффективности использования туристических возможностей города Звенигород были даны некоторые рекомендации.

В третьей главе нашей работы была приведена методика разработки тестовых заданий по исследуемой теме, на основании которой были разработаны тестовые задания по теме выпускной квалификационной

работы, которые включают в себя задания на выбор правильного ответа, установку соответствия и задания на определения знаний понятий темы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Конституция* Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

2. *Об основах* туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (в ред. Федерального закона 04.06.2018 № 149-ФЗ) // Российская газета. 1996. 3 декабря. № 231.

3. *Бабкин А. В.* Специальные виды туризма: учебное пособие / Бабкин А. В. Ростов-на-Дону: Советский спорт, 2014. 117 с.

4. *Максимов Д. В.* Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: статья в сборнике трудов конференции / Максимов Д.В. Краснодар: Кубанский государственный университет (Краснодар), 2015. 113 с.

5. *Оганесян К. С.* Роль религиозного туризма в международном туристском бизнесе // Молодой ученый. 2016. №12. С. 77-89.

6. *Отчет* о развитии туристской индустрии Московской области за 2017 год. По данным Российского государственного института туризма и сервиса (ФГБОУ ВО «РГУТИС»).

7. *Отчет* о развитии туристской индустрии Московской области за 2017 год. Показателя по данным Министерства культуры Московской области в 2017 году.

8. *Отчет* о развитии туристской индустрии Московской области за 2017 год. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области.

9. *Писаревский Е. Л.* Основы туризма: учебник / Е. Л.

Писаревский. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 384 с.

10. *Прокопенко Т. А.* Экономико-географический и исторический аспекты развития религиозного туризма: автореферат. / Прокопенко Т. А. Краснодар: Кубанский государственный университет (Краснодар), 2016. 28 с.

11. *Тайгибова Т. Т.* Анализ состояния и перспективы развития въездного туризма в современной России / Т. Т. Тайгибова // Актуальные вопросы экономики и управления. 2016. №4. С. 21 – 26.

12. *Христов Т. Т.* Религиозный туризм: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. / Т. Т. Христов. Москва: «Академия», 2-е издание, 2015. 288 с.

13. *Якунин В. Н.* Современное состояние, проблемы и перспективы развития религиозного туризма в Российской Федерации: статья / В. Н. Якунин. Тольятти: Поволжский государственный университет сервиса. 2014. 132 с.

14. *Life.ru.* Информационный портал. Социологи: Число верующих в России увеличилось более чем на 50% за три года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://life.ru>

15. *Samovar travel.* Портал, посвященный внутреннему туризму в России. Религиозный туризм в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://samovar.travel/article/religioznyy-turizm/>

16. *Studbooks.net.* Студенческая библиотека онлайн. Мировые дестинации религиозного туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studbooks.net>

17. *Studwood.ru.* Учебные материалы онлайн. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studwood.ru>

18. *Turazbuka News.* Информационный портал о туризме. Внутренний туризм в России. Лето 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ekes.ru/vnutrenniy-turizm-v-rossii-let-2018>

19. *Zoom market.* Маркетинговое агентство. Рейтинг религиозных принадлежностей жителей России 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mazm.ru/article/a-2013.html>

20. *Александро-Невский* храм г. Звенигород. Официальный приходской сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zvenigorodnevsky.cerkov.ru>

21. *В городе* N. Информационное агентство города Нижнего Новгорода. Программа развития туризма в Нижегородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vgoroden.ru>

22. *Величко Д. В.* Студенческий международный форум 2016. Развитие паломнического и религиозного туризма в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016021038>

23. *Вера.* Православный информационный портал. Мощи святого князя Александра Невского [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://molitva-info.ru/duhovnaya-zhizn/moshhi-svyatogo-knyazy-aleksandranevskogo.html>

24. *Всемирный* экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2016–2017. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/news/2016/09/28/7304>

25. *Глобус* России. Сайт про путешествие по России. Город Звенигород и его достопримечательности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://globusrussia.ru>

26. *Городской* округ Звенигород. Официальный новостной портал. Историческая справка о городе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.zvenigorod.ru/>

27. *Единый* информационный инвестиционный портал города Москвы. Туризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://investmoscow.ru/investment/priority-sectors/tourism/>

28. *К истокам.* Паломническая служба. Экскурсия в Казань

[Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://www.rosistok.ru/content/okompanii>

29. *Методические* рекомендации для разработки банков тестовых заданий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://methodrecommendations-tests.pdf>

30. *По русской провинции*. Форум о путешествиях по средней полосе России. История города Звенигород [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ru-roads.ru/blog/363/istoriya-goroda-zvenigorod/>

31. *Покров*. Центр международного паломничества. Поездки в Суздаль [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<https://www.pspokrov.ru/about/>

32. *РИА Новости*. Информационное агентство. Углич включили в "Золотое кольцо" [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<https://ria.ru/20180214/1514639442.html>

33. *Российская газета*. Общественно-политическое издание. Женщины больше склонны верить в Бога, показало исследование [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2015/01/21/vera-site.html>

34. *Саввино-Сторожевский монастырь*. Официальный сайт монастыря. О монастыре [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://www.savvastor.ru/pages/2.html>

35. *Сборник статей*. Сайт сборника статей. Перспективы развития религиозного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sbornik.rf>

36. *Тестирование* как метод исследования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://scibook.net/issledovanie-psihologii-knigi/testirovaniemetod-testov-17699.html>

37. *Тонкости* туризма. Интернет-справочник практической информации для туристов. Александр-Невский храм в Звенигороде [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tonkosti.ru>
38. *Тонкости* туризма. Интернет-справочник практической информации для туристов. Успенский собор в Звенигороде [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tonkosti.ru>
39. *Тонкости* туризма. Интернет-справочник практической информации для туристов. Вознесенский храм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tonkosti.ru>
40. *Тонкости* туризма. Энциклопедия путешественника. Звенигород, отдых, экскурсии, музеи и кухня. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tonkosti.ru>
41. *Турпром*. Информационная группа. Вклад туризма в экономику России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tourprom.ru/news/18610/>
42. *ТурСтат* Аналитическое агентство. Итоги Внутреннего и Выездного Туризма в 2016 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://turstat.com/travelrussia2016>
43. *ТурСтат*. Аналитическое агентство. Паломнический Туризм в России – Самые Популярные Места Для Паломничества [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://turstat.com/religiouspilgrimagetourismrussia2017>
44. *Успенский Собор*. Официальный сайт. Город Звенигород. Успенский Собор [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zvensobor.ru/sobor/sobor-uspeniya-bozhiey-materi/>
45. *Федеральная* служба государственной статистики. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям. На

январь 2018 года [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat.ru>

46. *Федеральное* Агентство по туризму. Статистика о взаимных поездках иностранных граждан в РФ. [Электронный ресурс]: офиц. сайт Федерального Агентства по туризму. Режим доступа:
<http://www.russiatourism.ru>.

47. *Феликс Тур*. Туристическая компания. «Золотое кольцо России. Всё лучшее за 3 дня!» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.feltur.ru/>

48. *Храм* Рождества Христова г. Звенигорода. Официальный приходской сайт. История храма [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<http://pxzven.ru/main-page/istoriya-xrama-do-1991g/>

49. *Экономика* сегодня. Федеральное бизнес-агентство. Собянин привел статистику о развитии туризма в Москве [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rueconomics.ru/319375-sobyanin-privel-statistiku-orazvitii-turizma-v-moskve>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ ТУРИСТОВ ТУРАГЕНТСТВА

Проблемная ситуация

На сегодняшний день туризм получает широкое распространение.

Город Звенигород включен в список «Топ 30 — достопримечательности Московской области», благодаря СаввиноСторожевскому мужскому монастырю. Хорошее ландшафтное расположение города, холмистая и озелененная местность, чистый воздух, развитая транспортная развязка, наличие разнообразия предприятий питания и средств размещения гостей, наличие религиозных значимых объектов, но этой всей информации мало среди гостей города и среди туристов турагентства, так как рекламно-информационная система не развита.

В настоящее время проявляемый интерес со стороны туристов высокий. Но приобретение туристических маршрутов низкое, из-за неразвитости индустрии туризма и сервиса, нехватки профессионалов в данной отрасли, отсутствие рекламы.

Необходимо отметить крайнюю потребность в развитии религиозного туризма. Прежде чем переходить к конкретным действиям по развитию туризма, нужно выявить уровень, проблемы и перспективы развития. Для выявления проблем мы предлагаем проведение социологического исследования на конкретной территории.

Тема нашего исследования: проблемы и перспективы развития религиозного туризма в городе Звенигород.

Актуальность избранной темы исследования напрямую связана с главной проблемой туристическим городом, отсутствие какой-либо информированности жителей соседних городов предложенными туристическими маршрутами религиозного уклона. Город Звенигород является древним и красивым городом, который имеет богатую историю. Именно в этом небольшом городке сохранились в первозданном виде прекрасные памятники древнего зодчества, великолепные храмы, монастыри и соборы, благодаря которым, город стал туристическим. Поэтому особенно важно выяснить и проанализировать все пожелания туристов и жителей для выявления корня проблемы, связанной с туристической инфраструктурой региона.

Цель: проанализировать проблемы и перспективы развития религиозного туризма в городе Звенигород.

Объект: религиозный туризм как вид туризма

Предмет: проблемы и перспективы развития религиозного туризма в городе Звенигород.

Задачи:

- 1) Выявить потребительские предпочтения (продолжительность, направление поездок, транспорт, ценовая категория, состав)
- 2) Оценить степень информированности и степень интереса к различным объектам религиозного туризма в г. Звенигород
- 3) Проанализировать требования потенциальных потребителей к туру.
- 4) Оценить степень заинтересованности в религиозном туре в г. Звенигород.

Метод социологического исследования – анкетирование.

Теоретическая интерпретация

Тур (путешествие) – организованная поездка в одну или несколько стран с возвращением в исходный пункт назначения.

Туристский маршрут – путь перемещения туристов, определяющий последовательное посещение исторических и природных памятников, а также других мест.

Трансфер - транспортная услуга, с помощью которой пассажиры или груз доставляются в указанное заранее место.

Услуга – результат деятельности предприятия для удовлетворения потребности клиента.

Показатели	Индикаторы	№ вопроса в анкете
1) Выявить потребительские предпочтения	<ul style="list-style-type: none">- Какой тип отдыха предпочитают;- с кем предпочитают отдыхать;- продолжительность поездки;- каким транспортом добираются.	6, 7, 11, 12, 18.
2) Оценить степень информированности и степень интереса к различным объектам религиозного туризма в г. Звенигород	<ul style="list-style-type: none">- знание о г. Звенигород;- интерес к г. Звенигород как к месту религиозного туризма;- как узнали о г. Звенигород;- интересны ли экскурсии.	5, 8, 9, 10.

3) Проанализировать требования потенциальных потребителей к туру	- выбор средств размещения; - какие объекты хотели бы увидеть; - предприятие питания; - денежные затраты.	13,14, 15,16, 17.
4) Оценить степень заинтересованности в религиозном туре в г. Звенигород	- уровень интереса к экскурсиям; - уровень информированности; - заинтересованность (высокая, средняя, низкая);	10, 20-25, 26,31, 35.

Гипотезы:

1. Большинство опрошенных путешествует раз в год, чаще всего летом и как правило со своей семьей. Основное направление туризма – пляжный, лечебно-оздоровительный и активный. Продолжительность поездок в среднем от 6 до 10 дней. Ценовой диапазон в среднем составляет около от 30 до 50 т. рублей по РФ на двоих, и от 80 до 115 т. рублей за рубежом также для двоих. Чаще всего добираются автобусом или воздушным транспортом.

2. Степень интереса к различным объектам религиозного туризма в г. Звенигород достаточно высокая, но полной информации о всех храмах и достопримечательностях у опрошенных нет.

3. Туристов привлекает отдых на несколько дней и чаще всего в теплое время года, предпочитают останавливаются в недорогих гостиницах, предприятия питания чаще всего выбирают сетевое кафе или недорогой ресторан. Планируемый ценовой диапазон в среднем начинается от 5 000 тысяч рублей и заканчивается в среднем до 10 000 тысяч рублей. Отправляясь в религиозный тур экскурсионно-познавательной

направленности, туристы хотели бы посмотреть архитектуру прошлого времени, живопись, иконопись, а также послушать церковное песнопение.

4. Слабый интерес к религиозному туризму экскурсионнопознавательной направленности связан с отсутствием достойных предложений на рынке туруслуг.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

АНКЕТА

Уважаемый собеседник!

Приглашаем Вас принять участие в опросе, посвященном изучению развития религиозного туризма в городе Звенигород, которое проводит студент кафедры социологии и социальной работы РГППУ.

Заранее благодарим Вас за участие в исследовании!

Анкета анонимна, подписывать ее не нужно.

Правила заполнения: прочитайте внимательно вопрос и выберите один или несколько из предложенных ниже вариантов ответов. Отметьте подходящий вариант ответа.

1. В какое время года вы предпочитаете брать отпуск, отдыхать? (выберите один вариант ответа)

- 1) Зима
- 2) Весна
- 3) Лето
- 4) Осень

2. Где вы больше предпочитаете отдыхать?

- 1) В своей стране
- 2) За рубежом

3. Как давно проживаете в г. Голицыно?

- 1) С рождения
- 2) 1-6 месяцев
- 3) 1 год
- 4) Больше 1 года

4. В какие ближайшие города есть туры из Вашего города?
_____?

5. Знаете ли Вы о том, что есть туры г. Звенигород с посещением мужского монастыря?

- 1) Да
- 2) Нет

6. Какой тип отдыха Вы предпочитаете? (можно выбрать 2 варианта ответа)

- 1) Познавательный
- 2) Развлекательный

3) Активный (спортивный, горный)

4) Пляжный

5) Религиозный

6) Лечебно - оздоровительный

7) Свой вариант ответа _____

7. С кем Вы предпочитаете отдыхать?

1) Один/одна 2) С друзьями

3) С семьей

4) Организованной группой

5) Свой вариант ответа _____

8. Посещали ли вы когда-нибудь г. Звенигород?

1) Да

2) Нет (переходите к вопросу 10)

9. Как Вы узнали о туристических маршрутах в г. Звенигород?

1) Реклама (радио, телевизор, журнал и др.)

2) Коллеги

3) Друзья/знакомые

4) Сам (а) поинтересовался (лась)

5) Свой вариант ответа _____

10. Насколько

для Вас интересны экскурсии с посещением святых мест (храмы, монастыри, скиты)?

1) Очень интересно

2) Интересно

3) Неинтересно

4) Совсем не интересно

5) Затрудняюсь ответить

11. На какое время Вы готовы остановиться для отдыха или туризма в г. Звенигород?

- 1) Один день
- 2) 2 – 3 дня (Выходные дни)
- 3) 5 – 7 дней
- 4) Больше недели.

12. Какой трансфер Вы бы выбрали, чтобы добраться до города?

- 1) Такси
- 2) Автобус
- 3) Личный автомобиль
- 4) Электричка

13. Какие параметры важны для Вас при выборе места размещения? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

- 1) Удобное местоположение
- 2) Наличие дополнительных услуг
(ресторан/боулинг/спортивные залы и т.п.)
- 3) Демократичные цены
- 4) Размещение только на территории монастыря
- 5) Возможность размещения с детьми
(дополнительные услуги для детей: детская комната, игровая площадка и т.п.)
- 6) Наличие скидок и акций
- 7) Трансфер
- 8) Организация экскурсий

ответа _____ 14. Какое

**средство размещения Вы предпочитаете
для временного проживания в г. Звенигород?**

- 1) Частное жилье (квартиры, комнаты, коттеджи)
- 2) Отель
- 3) Гостиница
- 4) У друзей/родственников
- 5) Гостиница при монастыре

15. Что хотели бы посетить, находясь в г. Звенигород? (выберите все необходимые варианты ответа)

- 1) Святые места (храм, монастырь)
- 2) Архитектура исторического значения
- 3) Музей, выставки
- 4) Площадку для активного отдыха (скейт – парк, велосипедные дорожки, стадион, лыжные трассы, каток и т.д.)
- 5) Парки (сквер, база отдыха)
- 6) Иные развлечения (городские мероприятия, дискотека,

ТЦ)

- 7) Свой вариант ответа

16. Где бы Вы предпочли питаться в г. Звенигород?

- 1) Ресторан
- 2) Кафе/столовая
- 3) Предприятия быстрого питания
- 4) Кофейня/пекарня
- 5) Затрудняюсь ответить

17. Сколько вы готовы потратить за один день на религиозный туризм (на 1-го чел., трансфер, питание, экскурсия)?

- 1) В пределах 1 000 т. рублей
- 2) От 1 000 т. рублей до 3 000 т. рублей
- 3) До 5 000 т. рублей
- 4) Больше 5 000 т. Рублей

18. Важны ли для вас развлечения включенные в туристический маршрут предназначенные для детей? (игровые площадки, батуты, театры и т.д.)?

- 1) Да (поясните значимость) _____
- 2) Нет (поясните) _____

19. Что, по Вашему мнению, требуется для проведения хорошей экскурсии? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

- 1) Знание и соблюдение стандартов обслуживания
- 2) Наличие современного оборудования (микрофон, адаптер для автобуса и др.)
- 3) Увлеченность со стороны экскурсовода
- 4) Молодые, перспективные специалисты
- 5) Компетентность персонала (глубокое знание предмета)
- 6) Затрудняюсь ответить

20-25. Оцените степень своей информированности о различных туристических объектах г. Звенигород? (выберите один вариант ответа в каждой строке)?

Объекты	Очень хорошо знаю	Знаю	Почти ничего не знаю	Совершенно ничего не знаю	Затрудняюсь ответить
20) Саввино-Сторожевский монастырь	1	2	3	4	5
21) Скит Саввы преподобного	1	2	3	4	5
22) Успенский Собор	1	2	3	4	5
23) Вознесенский Храм	1	2	3	4	5
24) Храм Рождества Христова	1	2	3	4	5
25) Александроневский Храм	1	2	3	4	5

26-31. Насколько для Вас интересны следующие объекты (выберите один вариант ответа в каждой строке)?

Объекты	Очень интересен	Интересен	Не интересен	Совершенно не интересен	Затрудняюсь ответить
26) Саввино-Сторожевский монастырь	1	2	3	4	5
27) Скит Саввы преподобного	1	2	3	4	5

28) Успенский Собор	1	2	3	4	5
29) Вознесенский Храм	1	2	3	4	5
30) Храм Рождества Христова	1	2	3	4	5
31) Александро-Невский Храм	1	2	3	4	5

32. Напишите Ваши пожелания и предложения для развития туризма в г. Звенигород?

33. Укажите Ваш пол:

- 1) Мужской
- 2) Женский

34. Укажите, к какой возрастной группе Вы относитесь:

- 1) 18-23 года
- 2) 24-29 лет
- 3) 30-35 лет
- 4) 36-45
- 5) старше 45

35. Вы верующий человек?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Затрудняюсь ответить

36. Укажите Ваше семейное положение:

- 1) Женат/замужем
- 2) Вдовец/Вдова
- 3) Холост/Не замужем
- 4) Разведен/Разведена

37. Есть ли у вас дети?

- 1) Да (укажите количество) _____
- 2) Нет

38. Укажите уровень вашего образования?

- 1) Среднее профессиональное образование (СПО)
- 2) Неоконченное среднее профессиональное образование
- 3) Высшее образование (бакалавриат; специалитет, магистратура; подготовка кадров высшей квалификации)
- 4) Неоконченное высшее образование

39. Каков Ваш основной род занятий в настоящее время?

- 1) Предприниматель, хозяин своего дела
- 2) Занятый индивидуальной трудовой деятельностью
- 3) Руководитель, зам. руководителя предприятия, учреждения, фирмы
- 4) Руководитель подразделения, специалист
- 5) Служащий, технический исполнитель
- 6) Рабочий, в том числе в сельском хозяйстве
- 7) Пенсионер (-ка), в том числе по инвалидности
- 8) Домохозяйка
- 9) Безработный (-ая)
- 10) Студент (-ка), учащийся
- 11) Затрудняюсь ответить

40. Как бы Вы оценили Ваше материальное положение?

- 1) Нам не хватает денег даже на еду
- 2) Хватает на еду, но покупать одежду мы не можем
- 3) Нам хватает денег на еду и одежду, но мы не можем покупать дорогие вещи
- 4) Мы можем покупать дорогие вещи, но не можем покупать все, что захотим
- 5) Мы можем позволить себе приобрести все, что захотим
- 6) Затрудняюсь ответить

Мы благодарим Вас за участие в исследовании!

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ТАБЛИЦЫ ЛИНЕЙНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ИНТЕРВЬЮ

Таблица 1

Время года, в которое предпочитают брать отпуск, отдыхать (*% от числа ответивших*)

Время года	%
Лето	67
Зима	16
Весна	10
Осень	7
Всего	100

Таблица 2

Местоположение, выбранное для отдыха
(*% от числа ответивших*)

Место	%
В своей стране	50
За рубежом	50
Всего	100

Таблица 3

Как давно проживаете в Голицыно (*% от числа ответивших*)

Период	%
С рождения	57
Больше года	33

1 год	10
1-6 месяцев	0
Всего	100

Таблица 4

Наличие туров в ближайшие города
(% от числа ответивших)

Город	%
Санкт-Петербург	51
Сергиев Посад	20
Кострома	18
Орехово-Зуево	11
Всего	100

Таблица 5

Знают ли о наличии туров в г.Звенигород с посещением монастыря (% от числа ответивших)

Ответ	%
Да	84
Нет	16
Всего	100

Таблица 6

Предпочитаемый тип отдыха

(% от числа ответивших)

Тип отдыха	%
Пляжный	50
Развлекательный	30
Религиозный	30
Лечебно-оздоровительный	33
Познавательный	26
Активный (спортивный, горный)	16
Свой вариант ответа	6
Всего	191

Здесь сумма больше 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

Таблица 7

С кем предпочитают отдыхать
(% от числа ответивших)

С кем	%
С семьей	60
С друзьями	27
Организованной группой	10
Один/одна	3
Свой вариант ответа	0
Всего	100

Таблица 8

Были когда-нибудь в г.Звенигород (% от числа ответивших)

Ответ	%
Да	87
Нет	13
Всего	100

Таблица 9

Как узнали о туристических маршрутах в г.Звенигород (% от числа ответивших)

Как узнали	%
Сам(а) поинтересовался (ась)	54
Друзья/знакомые	27
Коллеги	10
Свой вариант ответа	6
Реклама (радио, журнал и др.)	3
Всего	100

Таблица 10

На сколько интересны экскурсии с посещением святых мест (% от числа ответивших)

Уровень	%
Интересно	50

Не интересно	23
Совсем не интересно	10
Очень интересно	10
Затрудняюсь ответить	7
Всего	100

Таблица 11

На какое время вы готовы остановиться в г. Звенигород (% от числа ответивших)

Продолжительность	%
2-3 дня (Выходные дни)	54
Один день	43
5-7 дней	3
Больше недели	0
Всего	100

Таблица 12

Какой трансфер выбрали
(% от числа ответивших)

Вид транспорта	%
Личный автомобиль	54
Электричка	43
Автобус	3
Такси	0
Всего	100

Таблица 13

Параметры при выборе места размещения (% от числа ответивших)

Параметры	%
Удобное местоположение	40
Демократичные цены	37
Возможность размещения с детьми (дополнительные услуги для детей: детская кроватка, коляска, игровая площадка и т.д.)	36
Наличие дополнительных услуг (ресторан/боулинг/спортивные залы и т.д.)	30
Организация экскурсий	16
Свой вариант ответа	13
Трансфер	10

Наличие скидок и акций	10
Размещение только на территории монастыря	6
Всего	198

Здесь сумма больше 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

Таблица 14

Какое средство размещения предпочитаете (% от числа ответивших)

Средство размещения	%
Гостиница	64
У друзей/ у родственников	17
Отель	10
Гостиница при монастыре	6
Частное жилье (квартира, комната)	3
Всего	100

Таблица 15

Какие места посетили бы в г. Звенигород (% от числа ответивших)

Объект	%
Святые места (храм, монастырь)	34
Архитектура исторического значения	34
Парки/скверы	23
Площадку для активного отдыха	16
Музей, выставки	16
Свой вариант ответа	14
Иные развлечения (городские мероприятия)	13
Всего	150

Здесь сумма больше 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

Таблица 16

Где предпочитает питаться (% от числа ответивших)

Предприятие питания	%
Кафе/столовая	67
Кофейня/пекарня	20
Ресторан	13
Предприятия быстрого питания	0
Затрудняюсь ответить	0

Всего	100
-------	-----

Таблица 17

Сколько готовы потратить за 1 день на религиозный туризм (% от числа ответивших)

Тысяч/рублей	%
От 1 000 до 3 000	67
1 000	20
До 5 000	10
Больше 5 000	3
Всего	100

Таблица 18

Нужны развлечения для детей (% от числа ответивших)

Ответ	%
Нет	63
Да	37
Всего	100

Таблица 19

Проведение экскурсии (% от числа ответивших)

Параметры	%
Значение и соблюдение стандартов обслуживания	73
Компетентность персонала (глубокое знание предмета)	60
Молодые, перспективные специалисты	30
Увлеченность со стороны экскурсовода	23
Наличие современного оборудования(микрофон, адаптер для автобуса и др.)	16
Затрудняюсь ответить	13
Всего	215

Здесь сумма больше 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

Таблицы 20-25

Степень информированности (% от числа ответивших)

Объекты	Очень хорошо знаю (%)	Знаю (%)	Почти ничего не знаю (%)	Совершенно ничего не знаю (%)	Затрудняюсь ответить (%)
20) СаввиноСторожевский монастырь	3	16	50	24	7
21) Скит Саввы преподобного	3	10	54	30	3
22) Успенский Собор	3	7	33	47	10
23) Вознесенский Храм	3	13	37	37	10
24) Храм Рождества Христова	3	16	37	34	10
25)Александрo-Невский Храм	3	20	37	30	10

Таблицы 26-31

Степень заинтересованности (% от числа ответивших)

Объекты	Очень хорошо знаю (%)	Знаю (%)	Почти ничего не знаю (%)	Совершенно ничего не знаю (%)	Затрудняюсь ответить (%)
26) СаввиноСторожевский монастырь	20	37	23	10	10
27) Скит Саввы преподобного	10	34	30	16	10
28) Успенский Собор	7	24	32	30	7
29) Вознесенский Храм	10	28	35	24	3
30)Храм Рождества Христова	14	24	29	23	10
31) Александрo-Невский Храм	14	33	23	27	3

Таблица 32

Пожелания и предложения (*% от числа ответивших*)

Чаще повторяющиеся	%
Дополнительные парковки	37
Чистка дорог и тротуаров	33
Освещение пешеходных дорого	26
Мусорные урны	17
Соблюдение чистоты	10
Пандусы для инвалидов	6
Реклама	3
Всего	132

Здесь сумма больше 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

Таблица 33

Укажите пол
(*% от числа ответивших*)

Пол	%
Женский	64
Мужской	36
Всего	100

Таблица 34

Укажите возраст
(*% от числа ответивших*)

Возрастная группа	%
24-29	68
30-35	17
36-45	6
18-23	6
Старше 45	3
Всего	100

Таблица 35

Верующий человек
(*% от числа ответивших*)

Ответ	%
Затрудняюсь ответить	54
Да	30
Нет	16

Всего	100
-------	-----

Таблица 36

Семейное положение
(% от числа ответивших)

Семейное положение	%
Женат/замужем	83
Холост/не замужем	7
Разведен/разведена	7
Вдовец/вдова	3
Всего	100

Таблица 37

Наличие детей
(% от числа ответивших)

Ответ	%
Да	50
Нет	50
Всего	100

Таблица 38

Уровень образования
(% от числа ответивших)

Образование	%
Высшее образование	85
Неоконченное СПО	6
Среднее профессиональное (СПО)	6
Неоконченное высшее	3
Всего	100

Таблица 39

Основной род занятости респондентов
(% от числа ответивших)

Род занятий	%
Служащий, технический исполнитель	60
Руководитель, зам. руководителя предприятия, учреждения, фирмы	10
Руководитель подразделения, специалист	6
Рабочий, в том числе в сельском хозяйстве	6
Затрудняюсь ответить	6
Пенсионер(-ка), в том числе по инвалидности	3
Домохозяйка	3
Предприниматель, хозяин своего дела	3
Студент (-ка), учащийся	3
Занятый индивидуальной трудовой деятельностью	0
Безработный(-ая)	0
Всего	100

Таблица 40

Ваше материальное положение
(% от числа ответивших)

Материальное положение	%
Можем покупать дорогие вещи, но не все, что захотим	80
Хватает денег на еду и одежду, не можем покупать дорогие вещи	11
Затрудняюсь ответить	6
Можем позволить себе все	3
Не хватает денег даже на еду	0
Хватает денег на еду, на одежду нет	0
Всего	100

