

А.А. Борисенко

ЦЕННОСТНЫЕ И СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Коренной перелом в социально-политической и экономической ситуации в стране в 90-е годы XX века вызвал сложные процессы в молодежной среде: переоценку культурных ценностей, ориентацию на другие жизненные планы и стратегии, нарушение преемственности поколений в передаче социокультурного опыта.

Большинство учащихся 9 – 11 классов были рождены в 1991 – 1993 годах, т.е. их детство и юность пришлось как раз на годы становления постсоветского общества. В современных подростках парадоксальным образом сочетаются ценности современного и традиционного общества. С одной стороны, прежняя среда сформировала определенные стереотипы, ценности и ориентиры, с другой, новая среда предъявляет иные требования, вступающие в противоречие со сложившимися стереотипами и установками¹. Данный тезис подтвердило исследование, проведенное в сентябре 2006 года в Среднеуральской общеобразовательной школе № 6².

Под ценностными ориентациями мы понимаем установки личности на те или иные ценности материальной и духовной жизни общества. Анализ ценностных ориентаций показал, что, несмотря на усиливающийся индивидуализм современного общества, нравственные ценности и предрасположенность человека к добру не отодвигаются на задний план. В выборе предпочитаемых человеческих качеств приоритет отдается доброте (50,8 % от числа ответивших), интеллекту (47,5 %), умению дружить, жертвовать ради друга (40,7 %) ³. Отметим, что высокую позицию занимают

¹Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Парадоксальный молодой человек // Социол. исслед. 2006. № 11.

²Исследование носило пилотажный характер. Выборочная совокупность включает 59 респондентов-учащихся 9 – 11 классов.

³Сумма процентов от числа ответивших превышает 100%, т.к. респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответа.

такие качества, как «самостоятельность и независимость», «напористость и энергичность», «сила характера», «честь, достоинство». Наименьшее предпочтение отдается позициям «умение жить красиво», «физическая сила», «утонченность, чувство прекрасного». Наибольшие расхождения по половому признаку выявлены в позициях «умение дружить, жертвовать ради друга», «самостоятельность», «терпение», «свобода, раскрепощенность», «напористость, энергичность».

Жизненные установки подростков так же сочетают индивидуализм, стремление к материальному достатку и традиционные ценности нашего общества. Смыслжизненные ориентации объединяют в себе ценности человеческой жизни, предопределяющие цели бытия, человеческой сущности. В целом 28,8 % респондентов в первую очередь хотят получить хорошее образование; 18,6 % – стать сильными и независимыми; 15,2 % – иметь хорошую семью, детей; 11,8 % – открыть свое дело, предприятие. Отметим, что в распределении ответов на данный вопрос по полу больших различий нет, исключение составляет позиция «открыть свое дело, предприятие» (по данным нашего исследования таковых оказалось 26,3 % среди юношей, 5,0 % среди девушек). Есть некоторые различия по возрастным характеристикам: так, с увеличением возраста респондентов практически в четыре раза снижается значимость позиции «иметь хорошую профессию». В противоположность этой позиции возрастает стремление открыть свое дело, предприятие.

Интересна следующая тенденция: чем старше подросток, тем более он ориентирован на создание семьи (в 9 классе – 7,7 % от числа ответивших, в 10 классе – 18,7 %, в 11 классе – 23,5 %). Возрастная динамика других параметров выражена не ярко. Таким образом, с одной стороны мы наблюдаем стремление подростков к автономности, с другой – склонность к традиционной ценности семьи.

В жизненном самоопределении развиваются ориентации на перспективу. Родители современных старшеклассников пережили период сильных социальных потрясений и, активно участвуя в процессе социализации

подростков, стремятся ориентировать их на более устойчивые и независимые от социально-политических и экономических изменений жизненные стратегии.

Отсюда современные подростки рассматривают образование не как цель, а как средство для построения успешной карьеры. В среднем девятиклассники высоко оценивают свое намерение продолжать образование. Если в начале 90-х годов среди способов достижения успеха молодежью назывались везение, умение рисковать, то сегодня – образование. На этом фоне происходит снижение престижа традиционных и низкоквалифицированных профессий.

Среди современных подростков наблюдается снижение уровня духовности, активности в сфере потребления духовных благ. Как было сказано выше, лишь 1,7% респондентов ценит в людях утонченность, чувство прекрасного. Среди досуговых ориентаций подростков чтение художественной литературы занимает лишь третью позицию (28,8% от числа ответивших), уступая прогулкам с друзьями (84,7%) и просмотру телевизора (49,2%).

Анализ данных, полученных в ходе исследования, позволяет сказать, что подростки сочетают как традиционные, так и современные ценности и жизненные установки. Следовательно, именно такой, смешанный тип поведенческих стратегий, кажется подросткам эффективным и адекватным современному российскому обществу. В будущем, по мере продвижения российского общества к рыночной экономике, современные ценности (успешная карьера, независимость, материальная обеспеченность, самовыражение) будут вытеснять из сознания молодежи традиционные ценности (приоритет духовного над материальным, коллективизм, общинность), однако полного отказа от традиционных ценностей не произойдет.