

тенденцию ухода молодежи от традиционных форм проведения досуга в сторону «клубного формата»¹. Именно такой формат представлен в торгово-развлекательном центре.

Само понятие торгово-развлекательный центр достаточно узкое. Для потребителя – это место, где можно совершить покупки, отдохнуть и повеселиться. Современный торгово-развлекательный центр – это идея концентрации разноплановых форм отдыха в одном здании, это комплексность предоставляемых услуг: кинотеатр, игровая зона, боулинг, каток, пронизанные сетью предприятий общественного питания. Основным потребителем этих услуг является молодежь. Поэтому мы считаем, что важно изучать особенности проведения досуговой деятельности молодежи, в том числе и в таких учреждениях как торгово-развлекательный центр.

А.В. Цикарева

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ПОЛУЧАЕМОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Молодежь, как особая социальная группа, постоянно находится в фокусе исследований социологов, поскольку, именно она является чутким индикатором происходящих перемен и определяет в целом потенциал развития общества. От того, насколько изучен мир ценностей современной молодежи, ее установки, жизненные планы, во многом зависит эффективность разрабатываемых мероприятий в области образования, в сфере труда и занятости.

По данным социологических исследований последних лет, в России наблюдается тенденция падения социальной ценности труда. Следствием этого процесса стал социальный пессимизм значительной части молодых людей, проявляющийся в неверии в возможность получения интересной,

¹ Клуббинг – это во многом примитивный отдых, позволяющий сбросить с плеч бремя каждодневной действительности, чтобы затем воссоздать заново свое ощущение мира. Сущность клуббинга – веселье в компании других людей.

содержательной, достойно оплачиваемой работы в соответствии с мерой своего труда, с полученной профессией.

Раньше самоутверждение человека во многом осуществлялось на базе образования, а в настоящее время наблюдается снижение значимости содержания образования, утрата интереса к получению знаний вообще. Молодежь делает выбор профессии на основе будущей заработной платы, престижности профессии, а не ее содержания.

Вместе с тем, на стадии профессионального образования многие студенты переживают разочарование в получаемой профессии. Возникает недовольство отдельными предметами, падает интерес к учебе, появляются сомнения в правильности профессионального выбора, т.е. наблюдается *кризис профессионального выбора*. Как правило, он отчетливо проявляется в первый и последний годы профессионального обучения. За редким исключением этот кризис преодолевается сменой учебной мотивации на социально-профессиональную.

В проблеме профессионального выбора молодежи, отношения к получаемой специальности можно выделить несколько аспектов.

1. Каким образом студенты получают трудовой опыт?

Масштаб занятости. В настоящее время подрабатывают 77% студентов технических факультетов, 72% – экономических, 83% – гуманитарных. На 1 курсе работают 40% студентов, на 2 – 54%, на 3 – 81%, на 4 – 74%, на 5 – 77%, две трети из них работают постоянно¹.

Вынужденность занятости. В прежние времена для подавляющего большинства студентов вузов постоянная оплачиваемая работа не была жизненной необходимостью, сейчас она стала таковой, так как покупательная способность стипендии за последние 8 лет упала более чем в 4 раза. А большинству студентов нужно платить за обучение, стоимость которого постоянно повышается.

¹ Астахов В.Г. Молодежь на рынке труда [Электронный ресурс]: <http://www.wciom.ru>

Цели занятости. Для студента-старшекурсника 70-80-х гг. основными целями работы были дополнительный (именно дополнительный, а не насущно необходимый) приработок, отработка обязательной практики, приближение к объекту исследования и забота о будущем месте постоянной работы.

У их сегодняшнего сверстника структура целей существенно иная. На первом месте (с большим отрывом от других целей) – необходимость заработать себе на жизнь и на получение образования. На втором – забота о послевузовском трудоустройстве, желание поработать, чтобы получить опыт в определенной области с намерением и дальше там работать, чтобы было, что написать в "резюме" и тем самым повысить свои шансы на получение желаемой работы, познакомиться за время учебы в вузе с несколькими видами работ и выбрать подходящую. Далее следуют стремление не отстать от друзей; желание чем-то занять свое время и голову, недостаточная загруженность в процессе учебы; стремление заняться чем-то новым; потребность полнее ощутить связь приложенных усилий с результатом, что далеко не всегда удается в вузе¹.

2. Насколько полученный трудовой опыт соответствует получаемой специальности?

Сферы занятости. Сократилась занятость студентов в науке и научно-исследовательских секторах вузов, в промышленности. Но зато в десятки раз больше студентов, по сравнению с советскими временами, работают в торговле, в ресторанах быстрого питания, заняты маркетинговой деятельностью и услугами, особенно рекламными, компьютерными и финансовыми².

Связь профиля работы с вузовской специальностью. Обнаруживается все больший разрыв между характером регулярной занятости студентов и той специальностью, которую они получают в процессе обучения. В то же время экономическое, менеджментное, социологическое и психологическое

¹ Астахов В.Г. Молодежь на рынке труда [Электронный ресурс]: <http://www.wciom.ru>

² Лещинская Г. Молодежный рынок труда // Экономист. 1996. № 8. С. 62-70.

образование находит все больший спрос и позволяет гораздо большей части студентов находить работу по специальности.

Опросы экспертов свидетельствуют, что общая трудовая нагрузка у более-менее регулярно работающего студента растет, а возможность получить свободный график работы для совмещения ее с регулярной учебой – уменьшается. В результате работающие студенты постоянно пропускают учебные занятия.

3. Какова роль специальных служб в вопросах трудоустройства студентов?

Особенности трудоустройства. В прежние времена трудоустройство студентов-старшекурсников осуществлялось на основе многолетних связей между вузами и профильными для них предприятиями и организациями. Теперь во многих случаях эти связи разорваны; акционировавшиеся или перешедшие в частные руки предприятия сокращают штат работников и неохотно берут студентов. Научные организации не могут обеспечить достойный заработок своим постоянным сотрудникам, и могут привлекать на работу лишь единичных студентов. Государственные бюро занятости либо не занимаются студентами совсем, либо работают с ними в последнюю очередь. Те фирмы и предприятия, где можно неплохо заработать, стремятся набирать работников либо по рекомендациям, либо на конкурсной основе с опытом работы.

Развитие специализированных организаций (в том числе, на базе самих вузов), занимающиеся трудоустройством студентов и выпускников вузов, сбором и распространением среди них информации возможных местах и предлагаемых условиях работы. Проводятся "Дни карьеры", внедряются другие формы контактов между студентами и работодателями. Тем не менее, современное трудоустройство студентов следует охарактеризовать как преимущественно индивидуальное, слабо регулируемое и свободное¹.

На основе сказанного выше можно сделать следующие выводы:

¹ Лешинская Г. Молодежный рынок труда // Экономист. 1996. № 8. С. 62-70.

- При выборе профессии современная молодежь ориентируется на те виды деятельности, которые престижны в обществе в данный момент;

- Профессиональная деятельность для молодежи продолжает оставаться одной из главных жизненных ценностей;

- Для большинства студентов трудовая деятельность является способом достижения материального благополучия;

- Получение высшего образования для большинства молодежи является важным аспектом в достижении жизненных целей;

- Ценностные ориентации молодежи в сфере труда формируются под влиянием таких факторов, как возраст, уровень образования, социальное и материальное положение, условия жизнедеятельности, социальное окружение, трудовая деятельность;

- В процессе обучения значительная часть студентов убеждается в ошибочности своего профессионального выбора, выбор профессии корректируется трудоустройством в другой профессиональной области на 4-5 курсах, а затем и получением диплома о высшем образовании;

- Деятельность специализированных организаций по трудоустройству молодежи не является достаточно эффективной, поэтому трудоустройство студентов преимущественно индивидуальное.

Эти проблемы требуют изучения и осмысления, в том числе, и в рамках социологии, так как совпадение потребностей и ориентации молодежи, их адекватность требованиям трудовой деятельности и работодателя способствуют гармоничной структуре занятости молодежи и снижению социальной напряженности в обществе.