

Содержание

Раздел I. Культура – образование – молодежь.....	5
<i>Борисенко А.А.</i> Гендерные особенности восприятия рекламы на примере марки одежды «Savage».....	5
<i>Васина О.Г.</i> Торгово-развлекательный центр: полифункциональное учреждение и площадка для взаимодействия.....	7
<i>Васюčkова А.А., Сажсаева Т.А.</i> Адаптация социологов-первокурсников к вузовской жизни	9
<i>Воронова Л.В.</i> Проблемы межличностных конфликтов в школе.....	13
<i>Заложных М.А.</i> Движение скинхедов как молодежная субкультура.....	15
<i>Исоева М. М.</i> Межличностный конфликт между старшеклассниками.....	20
<i>Калашникова А.С.</i> Идентичность молодежи в современной России.....	23
<i>Калинина Е.В.</i> Образование и профессиональная деятельность в системе ценностей студентов педагогических специальностей.....	25
<i>Кашина А.В.</i> Роль глянцевого журналов в процессе формирования социальных стереотипов.....	30
<i>Кетова Е.П.</i> Социальные проблемы функционирования неполных семей.....	32
<i>Котомцева Ю.В.</i> Поиски идеала государственного устройства отечественными мыслителями второй половины XVIII в.....	39
<i>Мамонова Т.С.</i> Проблемы взаимодействия учеников и учителей в сельской и городской школе: сравнительный анализ.....	44
<i>Матвеева Е.В.</i> Основные виды досуговой деятельности учителей.....	46
<i>Пиццигина Я.Н.</i> Бюджет учебного времени школьника: социологический анализ.....	49
<i>Пузичкова И.О.</i> Школьные конфликты как фактор адаптации первоклассников к школе в оценках учителей и родителей.....	52
<i>Соснина А.В.</i> Отношение учащейся молодежи к телевизионной рекламе.....	54
<i>Старцева Н.Н.</i> Сущность и структура профессиональной культуры.....	57

<i>Харченко В.С.</i> Профессиональный спортсмен как объект социологии спорта: перспективы и сложности изучения.....	61
<i>Чечулин В.Н.</i> Адаптация первокурсников к обучению в вузе.....	63
<i>Шигаева Е.С.</i> Отношение к здоровью как одно из ключевых понятий социологии здоровья.....	65
Раздел II. Экономика – политика – управление.....	69
<i>Захаров В.Ю., Чернов Г.А.</i> Проблема оценки антитеррористической деятельности государства.....	69
<i>Киселева И.Н.</i> Конструирование социальных проблем посредством телевидения.....	71
<i>Конькова А.В.</i> Нестандартная занятость как новая форма трудовых отношений.....	73
<i>Кочкин И.Н.</i> Социология права: историко-генетические предпосылки теории и методологии.....	75
<i>Ловыгин С.А.</i> Инвестиционная культура населения: постановка проблемы.....	85
<i>Мосунова В.Э., Константинова Е.В.</i> Социальные проблемы организации.....	89
<i>Попова Т.И.</i> Характеристика потребителей продукции книжного магазина «Дом книги».....	94
<i>Сандакова Т.Н.</i> К вопросу о формировании кадровой политики туристической организации.....	97
<i>Телякова С.С.</i> Мотивы выбора туристического тура студентами РГППУ.....	101
<i>Токарева И.С.</i> Социальные проблемы вынужденных переселенцев.....	104
<i>Фатеева И.В.</i> Отношение женщин к занятости в сфере общественного производства.....	107
<i>Сведения об авторах</i>	111