

## **ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

На сегодняшний день изучение отношения студентов педагогических специальностей к будущей профессии является очень актуальным. Значимость проблемы профессионального самоопределения осознали еще в прошлом веке. Ее истоки были заложены классиками социологии Э. Дюркгеймом и М. Вебером. Позднее немаловажную роль сыграли работы Г.Е. Зборовского, А.Г. Здравомыслова, С.Н. Иконниковой, И.С. Кона, В.А. Ядова и других ученых-социологов.

В науке профессиональное самоопределение рассматривается как сложный процесс, состоящий из этапов от возникновения профессиональных намерений до выхода специалиста на трудовую деятельность. Каждому из этапов соответствует определенная социальная ситуация, продолжительность этапов зависит от внешних условий и индивидуальных особенностей личности. Немаловажным фактором положительного отношения студента к выбранной профессии является ее соответствие способностям и склонностям личности.

Современная молодежь считает наиболее престижными и, следовательно, выбирает те профессии, которые обладают особой значимостью в современных социальных условиях: предполагают возможность трудоустройства, достаточно высокой зарплаты, дальнейшего профессионального и карьерного роста. Хотя педагогические специальности не считаются престижными с точки зрения уровня дохода, они являются общественно-необходимыми, что обуславливает интерес к ним со стороны абитуриентов. Выбор педагогической профессии будущими студентами, таким образом, свидетельствует об осознании социальной роли педагога, его специфических профессиональных задач и обязанностей.

Однако, проведя анализ научной литературы по данной проблеме, можно заключить, что выбор будущей профессии совершается зачастую стихийно, он может быть обусловлен взглядами самого студента на выбранную специальность, влиянием социального окружения или каких-либо других внешних факторов. В то же время, наличие профессионального интереса к выбранной педагогической специальности у студентов определяет процесс накопления ими теоретических знаний, практических умений и навыков в течение всего времени обучения и в последующем – на этапе адаптации к практической педагогической деятельности. Таким образом, значимым является выяснение отношения студентов педагогических специальностей к их будущей профессии. Это позволит использовать весь объем профориентационных возможностей учебно-образовательного процесса и внеучебной работы, направленных не только на прочное, глубокое усвоение знаний и формирование профессиональных навыков и умений, но и на профессиональное развитие будущих специалистов.

В сентябре 2007 года нами было проведено пилотажное социологическое исследование с целью изучения отношения студентов педагогических специальностей к их будущей профессии.

Объектом исследования являлись студенты педагогических специальностей. Предметом исследования выступало отношение студентов к будущей профессии. Методом формализованного интервью было опрошено 50 студентов третьего курса (факультеты русского языка и литературы и исторического факультета) Уральского государственного педагогического университета, средний возраст опрошенных 19 лет.

Одной из задач нашего исследования было выявление ценностной системы студентов. Исследование показало, что наибольшую ценность для опрошенных представляют традиционные, общечеловеческие ценности – семья, любовь, дружба, что не является странным. Наименее ценными респонденты считают отдых и учебу. Таким образом, учеба не является главной в структуре

жизненных и профессиональных ценностей студентов и, следовательно, главной в построении карьерной успешности.

Полученные результаты были рассмотрены в зависимости от пола опрошенных. На первом месте и у юношей, и у девушек семья – 18,8% и 24,4% соответственно. Актуализация данной ценности характеризует устремления студентов, в отличие от учебной деятельности (6,3% и 2,2%). Дружба, деньги, карьера примерно одинаково важны и для девушек, и для юношей, различия между ними не значительны. В отношении других ценностей ценности меняются: для юношей более, чем для девушек значимы здоровье (18,8% и 11,1% соответственно), реализация своих способностей (12,5% и 6,7%), и особенно ценность свободы (12% и 0,7%). Девушки более ценят семью и любовь. Это можно объяснить тем, что юноши кроме семьи ориентированы на построение карьеры, а девушки – на теплые отношения. Данное предположение также подтверждается тем, что у юношей любовь и отдых на последнем месте (0%).

Что же определяет внимание студентов к будущей профессии? Для этого проанализируем полученные данные об интересе и привлекательности выбранной профессии для студентов педагогических вузов (см. табл. 1).

Таблица 1 - Привлекательность выбранной профессии для студентов  
(% от числа ответивших)

Степень привлекательность	%
Да	34,0
Скорее да, чем нет	42,0
Скорее нет, чем да	16,0
Нет	8,0

Объединив положительные ответы, можно увидеть более четкую картину: общая тенденция такова, что выбранная профессия для студентов является привлекательной (76%). Подобная позиция объясняется тем, что в большинстве случаев студенты сами выбирают профессию, руководствуясь личными интересами. И только 8% опрошенных не довольны своим выбором и не

проявляют интереса к педагогической специальности, как возможной дальнейшей сфере профессиональной деятельности.

С целью более полного анализа привлекательности выбранной профессии для студентов педагогических специальностей рассмотрим зависимость от пола.

Опрос показал, что в целом для юношей профессия педагога менее привлекательна, чем для девушек (60% и 77,7% соответственно). Такое соотношение можно объяснить тем, что девушки, в отличие от юношей, скорее всего, уже определились в своем профессиональном выборе, и на данном жизненном этапе довольны специальностью.

Интересной представляется зависимость от факультета. Те студенты, которые учатся на историческом факультете, в целом считают выбранную профессию более привлекательной для себя, чем студенты филологического факультета (85,7% к 63,7%). Можно предположить, что это связано с возможно большей перспективой собственного профессионального развития у выпускников исторического факультета, чем у будущих филологов.

Следующей задачей, поставленной перед нами в ходе исследования, является изучение мнения респондентов о том, что им даст будущая профессия (см.табл.2).

Таблица 2 – Респонденты о возможности будущей профессии (% от числа ответивших)\*

№ п/п	Возможности будущей профессии	%
1	Получить необходимый статус (наличие высшего образования)	34,0
2	Воплотить свои мечты	28,0
3	Возможность неплохо зарабатывать	24,0
4	Саморазвиваться	24,0
5	Возможность общаться с молодежью	24,0
6	Пользоваться уважением в обществе	2,0
7	Все, что захочется	2,0
8	Затрудняюсь ответить	2,0

Самый распространенный ответ – это возможность получить необходимый статус (наличие высшего образования) – 34%, возможно, потому что считается, что будущие студенты поступают в педагогические институты не столько за

реальным знанием, сколько за формальным свидетельством высшего образования, учитывая при этом более низкие конкурсы и проходной балл. Из этого следует, что опрошенные студенты все же придают образованию достаточно большое значение и считают, что сам факт наличия высшего образования («корочек») поможет им найти хорошую работу.

Далее по уменьшению значимости идут варианты ответов: возможность общаться с молодежью, саморазвиваться, возможность неплохо зарабатывать. Для углубленного анализа представлений респондентов о возможностях будущем профессии рассмотрим ответы в зависимости от пола.

Как следует из результатов исследования, в будущей профессии юноши видят в первую очередь перспективы собственного развития, а материальные, карьерные и статусные перспективы для них отходят на второй план. Девушки ассоциируют будущую профессию со статусными, карьерными ожиданиями. Можно предположить, что юноши рассматривают профессию преподавателя как возможность развития своего творческого потенциала и способностей, но не возможность заработка. Девушки же, наоборот, стремятся получить необходимый статус преподавателя и возможность неплохо зарабатывать, и, таким образом, воплощать свои мечты. Отличия, вероятнее всего, объясняются различиями в представлениях «хорошего» заработка между юношами и девушками: у юношей они, как правило, выше.

Последней задачей нашего исследования является оценка степени значимости высшего образования и его роли в современном мире. Результаты полученных данных представлены в следующей таблице (см. табл. 3).

Таблица 3 – Оценка роли высшего образования (% от числа ответивших)

№ п/п	Оценка роли высшего образования	%
1	1 (минимум)	2,0
2	2	4,0
3	3	18,0
4	4	36,0
5	5 (максимум)	40,0

Большая часть респондентов считает, что сегодня образование играет действительно очень важную роль, что предсказуемо в условиях современной ситуации на рынке труда, когда без высшего образования достаточно трудно устроиться на работу. Треть опрошенных дали оценку «4», что возможно объясняется уверенностью студентов в будущем трудоустройстве, благодаря не только наличию диплома о высшего образования, но и своим силам.

Анализ распределения ответов респондентов в зависимости от пола показал, что принципиальных различий в оценке роли высшего образования не выявлено: и юноши, и девушки схожи во мнении, что сегодня образование значимо и важно.

*А.В. Кашина*

## **РОЛЬ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СТЕРЕОТИПОВ**

Должны ли СМИ функционировать как субъекты формирования общественного мнения или должны лишь передавать информацию? Актуальность этого вопроса очевидна. В современном обществе рост значения СМИ связан с их глубоким и разнообразным воздействием на повседневную жизнь. Масс-медиа создают и распространяют знания об обществе, о принципах его организации и функционирования, изобретают и воспроизводят нормативные образы и модели поведения, тем самым активно участвуют в процессе формирования социальной реальности. Вместе с этим, важная роль СМИ в современном обществе заключается в том, что они способны быстро реагировать на происходящие актуальные события и процессы, создавать и транслировать в обществе идеи, ценности, представления. Представления о мужественности и женственности также создаются при помощи СМИ.

Реклама становится частью социальной среды, которая участвует в становлении определенных стандартов мышления и социального поведения различных слоев населения.