

шаблон поведения. Почти 98% молодежи отметили, что реклама «попадает на глаза постоянно»¹. При помощи широко используемых манипулятивных технологий, она задает направление на одну линию поведения, формулирует не критичное отношение к реальности.

Исследования социологов показали, что приоритетными источниками информации для молодежи являются семья, СМИ и реклама. Другие средства массовой информации пользуются меньшим вниманием. На фоне интереса к рекламе особенно тревожит чрезвычайно низкий интерес к продукции учреждений культуры, чтению литературы, к спорту.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что поле для исследования данной проблемы – отношения молодежи к телевизионной рекламе – большое. Это и исследование манипулятивного поведения в сфере рекламы, и отношение молодежи к ней, и последствия отсутствия цензуры на телевидении... Главное, необходимо помнить, что негативные последствия влияния могут плохо отразиться на молодежи. На сегодняшний день телевизионная реклама превратилась в настоящее искусство, которое демонстрирует все новые способности, она очень интенсивно развивается, и все понимают, что это не предел.

Н.Н. Старцева

СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Многообразие концептуальных подходов к изучению профессиональной культуры порождает научный спор между исследователями по вопросам содержания, структуры данного понятия, что способствует глубокому и детальному изучению теоретических положений изучаемого вопроса.

Так, Подмарков В.Г. включал в содержание профессиональной культуры: особое знание данного вида труда, составляющие содержание профессии, знание данной производственной ситуации, в том числе организационных связей и их

¹ Толмачева С.В., Генин Л.В. Реклама глазами молодежи. // Социол. исслед. 2007. № 4. С. 57.

исполнителей¹. Однако такое понимание профессиональной культуры подразумевает в качестве субъекта производственный коллектив, цех, участок, а не профессиональную группу. Следовательно, рассмотренное здесь содержание понятия «профессиональная культура» не обладает той мерой всеобщности, которая должна быть свойственна общесоциологической категории.

Весьма плодотворная попытка исследования сущности «профессиональной культуры» была предпринята Г.М. Кочетовым. Профессиональная культура – прикладное понятие, элемент модели личности специалиста с высшим образованием. В число признаков, свидетельствующих о наличии у специалиста профессиональной культуры, он вводит: знание свойств продукта и запросов потребителей; способность прогнозирования специалистом последствий своих действий; ответственность за свои действия². Но и Г.М. Кочетов не ставил задачи общесоциологического анализа понятия профессиональной культуры.

Родственным анализируемому понятию является понятие «специальная культура». Впервые оно было введено в научный оборот Л.Н. Коганом. Специальная культура, по его мнению, есть те специальные знания, навыки и умения, которые необходимы для успешного выполнения профессиональных трудовых функций определённой группой людей³. По Когану, специальная культура выступает составляющей общей культуры личности. Близка к указанной точка зрения М.П. Кима, считающего, что если «общая культура» является интегральным выражением достижений во всех областях духовной жизни, то специальная культура выражает дифференциацию, специализацию на культуре. Её выделение объясняется тем, что в каждой области человеческой деятельности от работника требуются особые навыки, профессиональная компетентность, определённые культурные параметры. Термин «профессиональная культура» М.П. Ким употребляет как синоним понятия «специальная культура»⁴.

¹ Модель И.М. Профессиональная культура муниципального депутата: Теоретико-социологический анализ. Екатеринбург, 1993. С. 24.

² Там же. С. 24-25.

³ Социология: проблемы духовной жизни: Учеб. пособие / Под ред. Л.Н. Когана. Челябинск, 1992. С. 36.

⁴ Модель И.М. Указ соч. С. 25.

Анализ приведённых точек зрения помогает нам подойти к характеристике структуры анализируемого понятия. Необходимо отметить, что существует несколько подходов к определению структуры профессиональной культуры. Автором одного из них является И.М. Модель. Профессиональная культура, по его мнению, включает в себя два противоположных начала – праксиологическое и духовное. Если первое, характеризует способ взаимодействия субъекта профессиональной деятельности с орудиями, средствами и предметом труда, то второе – степень готовности субъекта к осуществлению собственно профессиональной деятельности.

В составе праксиологической стороны выделяют такие базисные элементы, как: *профессиональное мышление*, представляющее собой наличие профессионально значимых теоретических и прикладных знаний, практических навыков и умений, необходимых специалисту для осуществления профессиональной деятельности; *профессиональное сознание* как продукт взаимного обогащения общественного сознания и профессиональной культуры отражённый в качестве бытия определённой группы, локализованной в нише определённого вида профессиональной деятельности; *профессиональное самосознание* – устойчивые представления об определённой социальной, психологической и нравственной идентичности членов группы, о её свойствах как целого (социально-психологическая консолидация группы, социальное положение группы); *профессиональное мировоззрение* – социальная позиция, занимаемая профессиональной группой по отношению к реальности, к перспективам развития общества, являющаяся одним из важнейших критериев адаптивности личности к своему профессиональному окружению; *профессиональная мораль* – это часть общей трудовой морали, которая, являясь сущностным элементом профессиональной культуры, выступает в качестве специфических ценностей, норм и отношений, регулирующих профессиональное поведение субъекта профессиональной деятельности.

По Моделю И.М., профессиональная культура представляет собой подсистему общей культуры, и её можно определить как категорию,

характеризующую степень овладения профессиональной группой и отдельными представителями этой группы, специфическим видом трудовой деятельности, как меру и способ реализации сущностных сил и творческих способностей в процессах и результатах профессиональной деятельности.

Существует ещё один взгляд на проблему структурирования профессиональной культуры, он принадлежит А.Х. Чупанову. В качестве составляющих профессиональной культуры А.Х. Чупанов выделяет: *мировоззрение*, включающее естественнонаучные, технические, экономические, этические, эстетические и другие знания, характеризующие социальный опыт, взгляды и отношения к сфере осуществляемой деятельности, представленные на уровнях эрудиции, позиции и способностей; *мастерство* как владение способами, методами и средствами ведения деятельности, включающие определённый комплекс умений; *поведение* как ценностные проявления личности, определяющие его отношение к культурным, экономическим, экологическим, эстетическим и этническим нормам и традициям осуществляемой деятельности¹.

Следовательно, по мнению А.Х. Чупанова, готовность к осуществлению профессиональной деятельности в той или иной сфере должна предполагать формирование профессионального мировоззрения (знания), мастерства (умения) и поведения (личностные качества).

Чупанов А.Х. отмечает, что высокий уровень профессиональной культуры предполагает кроме знаний, умений и навыков, еще и наличие информационной и предпринимательской культуры, и достаточное развития личностных качеств, широкой эрудиции в вопросах модернизации современного мира на путях его международной интеграции в русле общечеловеческих ценностей и культурных традиций.

Понятие «профессиональная культура» имеет важное методологическое значение для анализа практически-профессиональной деятельности в различных сферах общественного материального и духовного производства. В каждой из

¹ Профессиональное становление личности // Дополнительное образование. 2003. № 4. С. 23-29.

этих сфер в целом и в рамках конкретного вида профессиональной деятельности структура профессиональной культуры модифицируется; входящие в неё макро- и микроэлементы наполняются конкретным содержанием, меняется их субординация. Всё это в совокупности определяет тип профессиональной культуры, характер и тесноту её взаимосвязей с общей культурой. Исследование этих механизмов имеет важное как теоретическое, так и практическое значение.

В.С. Харченко

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СПОРТСМЕН КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИИ СПОРТА. ПЕРСПЕКТИВЫ И СЛОЖНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ

Говоря о социологии спорта, нельзя не отметить, что данная отрасль прочно заняла своё место в рамках социологической науки. Исследования спорта, спортивной деятельности, спортивных предпочтений, а так же развитие спорта в нашей стране отражают значимость данного феномена общественной жизни. Однако многие проблемы в рамках данной отрасли социологического знания требуют изучения и конкретизации (нет единого мнения по определению предмета и объекта социологии спорта; отличаются методологически подходы отечественных и зарубежных авторов).

Особенностью изучения спорта как феномена являются доминанты в изучении конкретных проблем спорта, спортсменов, нам же хотелось бы рассмотреть при помощи социологического анализа непосредственного «субъекта» спортивной деятельности — профессионального спортсмена. На обыденном уровне, понятно кто такой спортсмен, все знают кумиров спорта, своих фаворитов в том или ином виде спорта. Однако проблема состоит в том, чтобы определить чем является спорт для самого спортсмена-профессионала, как спортсмен определяет свою профессию, а если это «бывший спортсмен», то с чем его профессиональная деятельность связана после окончания карьеры.

Кто такой профессиональный спортсмен в современной России? Каковы его профессиональные стратегии и карьера? Чем является и как может для себя