

способностей и интеллекта позволяет осуществлять преемственность в реализации разнообразных методов обучения детей разного возраста. Игра не заменяет полностью традиционные формы и методы обучения; она рационально их дополняет, позволяя более эффективно при соответствующих методах педагогического руководства содействовать развитию основных характеристик творческого потенциала ребенка.

### Список литературы

1. *Выготский Л. С.* Воображение и творчество в детском возрасте / Л.С. Выготский. Москва: Просвещение, 1991. 90 с.
2. *Выготский Л. С.* Игра и её роль в психическом развитии ребенка / Л.С. Выготский // Вопросы психологии. 1966. № 6. С. 74–122.
3. *Игра дошкольника* / Под ред. С. Л. Новоселовой. Москва: Просвещение, 1989. 286 с.
4. *Крюкова Л. А.* Дидактические игры в детском саду / Л. А. Крюкова // Дошкольное воспитание. 2000. № 4. С. 43–57.
5. *Лобанова Б. Е.* Философия и социология творчества / Под ред. Б. В. Абросимова. Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 1983. 153 с.
6. *Макаренко А. С.* Правильно воспитывать детей. Как? / Сост. Е. Монусова. Москва: АСТ, 2013. 320 с.
7. *Макаренко А. С.* Книга для родителей: Лекции о воспитании детей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://itexts.net/avtor-anton-semenovich-makarenko/262181-lekcii-ospitanii-detey-anton-makarenko/read/page-1.html>.
8. *Надолинская Т. В.* Игра в контексте истории философии, культуры и педагогики / Т.В. Надолинская // Образование и наука. 2013. № 7. С. 139–153. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2013-7-139-153>
9. *Субетто А. И.* Творчество, жизнь, здоровье и гармония (этюды креативной онтологии) / А. И. Субетто. Москва: Логос, 1992. 202 с.

УДК 377.138.57:377.18.061

**В. С. Третьякова, З. В. Гульяева  
V. S. Tretyakova, Z. V. Gulyaeva**

***ФГАОУ ВО «Российский государственный  
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург  
Ханты-Мансийский технологический колледж, Ханты-Мансийск  
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg  
Khanty-Mansiysk Technological and Pedagogical College, Khanty-Mansiysk  
tretyakova1738@mail.ru, gulyaeva89@mail.ru***

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОГО КАДРОВОГО АГЕНТСТВА И  
УЧЕБНОЙ ФИРМЫ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ  
СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА**

**ACTIVITY OF STUDENT PERSONNEL AGENCY AND TRAINING  
FIRM AS A MEANS OF SOCIALIZATION OF COLLEGE STUDENTS**

**Аннотация.** В статье рассматриваются профессиональная социализация студентов, проявляющих признаки саморазрушительного поведения, в рамках

комплексной работы студенческого кадрового агентства и учебной фирмы Ханты-Мансийского технолого-педагогического колледжа.

**Abstract.** The article discusses the professional socialization of students exhibiting signs of self-destructive behavior as part of the comprehensive work of the student personnel agency and the training company of the Khanty-Mansiysk Techno-Pedagogical College.

**Ключевые слова:** студенты колледжа, профессиональная социализация, кадровое агентство, учебная фирма.

**Keywords:** college students, professional socialization, recruitment agency, educational firm.

В современных условиях развития общества и экономики образование становится ведущим фактором социализации личности. С педагогической точки зрения социализация – это процесс усвоения и использования человеком социального опыта человечества в разнообразных видах общественно и личностно значимой деятельности. Результатом социализации является развитие личности, позволяющее ей успешно решать задачи, встающие перед ней на каждом жизненном этапе.

Социализация как процесс и результат формирования личности в ходе освоения накопленного человеческого опыта является главной целью деятельности образовательных учреждений. Новые экономические условия, нестабильность социальной ценностной системы, конкуренция на рынке труда, потребность на трудовом рынке в компетентных, активных специалистах, способных быстро осваивать новое – все это предъявляет к образованию требования обеспечения успешной адаптации личности [9].

Социализация личности как одна из актуальных проблем педагогики привлекает внимание многих отечественных исследователей. Психолого-педагогические аспекты социализации в отечественной науке рассматривались Г. М. Андреевой, А. Г. Асмоловым, В. Г. Бочаровой, И. С. Коном, В. А. Липским, А. В. Мудриком, А. В. Петровским, В. А. Сластениным, Д. И. Фельдштейном и др. Вопросы профессиональной социализации отражены в трудах Л. М. Митиной, которая понимает под профессиональной социализацией, с одной стороны, процесс вхождения индивида в профессиональную среду, усвоения профессионального опыта, овладения стандартами и ценностями профессионального сообщества, а с другой стороны, процесс активной реализации накапливаемого профессионального опыта, в котором различные типы адаптивного поведения проявляются не как простое подчинение внешним требованиям, а как выбор оптимального поведенческого решения, предполагающего непрерывное профессиональное само-

развитие [2]. Актуальность проблемы трудового воспитания подрастающего поколения, усиления работы в данном направлении подчеркиваются в документах Правительства Российской Федерации [3].

Социализация студентов колледжа – сложный и многогранный процесс, он не ограничивается только рамками колледжа, он непрерывен и продолжается в течение всей жизни человека. Жизнь – это адаптация, процесс непрерывного обновления и изменения. Окружающий нас мир меняется, требуя соответствующих изменений и от нас. Миру нужен самостоятельный и самодостаточный человек. Именно профессиональное образовательное учреждение создает молодому специалисту фундамент для самореализации, поэтому одной из основных задач педагогического коллектива колледжа является создание условий для успешной социализации студентов и эффективное управление этим процессом.

Специфика обучения в колледже обязывает весь педагогический коллектив колледжа работать не только в направлении социализации студентов, но и в подготовке будущих выпускников к реализации профессиональных умений и навыков в ходе учебной, производственной практики и, как результат, готовность к профессиональной деятельности.

Проблема успешной социализации обучающихся в учреждениях профессионального образования особенно актуальна, поскольку именно выпускник колледжа первым среди своих сверстников выходит из учебного заведения в самостоятельную, «взрослую» жизнь, пополняя трудовые коллективы предприятий. Насколько он успешно сможет адаптироваться к новой для него трудовой среде, насколько он будет социально активен и профессионально успешен – во многом зависит от того, какие условия по самореализации сможет для него создать образовательное учреждение в период его обучения. Ни для кого не секрет, что зачастую в систему профессионального образования приходят не самые лучшие выпускники школ, у многих из них уже со школьной скамьи отмечается склонность к саморазрушительному поведению, а по окончании колледжа такие студенты не желают трудоустроиваться, ведут асоциальный образ жизни. И поэтому именно эта категория обучающихся требует особого внимания в системе профилактики колледжа по мотивации их на трудоустройство уже со студенческой скамьи, что, на наш взгляд, является приоритетным направлением профилактической работы и одним из наиболее эффективных путей успешной социализации студентов в целом. В связи с этим социализирующую роль образовательного процесса колледжа трудно переоценить.

Несмотря на то, что процесс социализации личности подробно описан и проанализирован в современной педагогической теории, существует ряд противоречий, осложняющих реализацию его социализирующего потенциала в учреждениях профессионального образования. С позиций проводимого нами исследования наиболее значимыми являются противоречия:

- между осознанием роли образовательного процесса колледжа как фактора социализации и невыявленностью его психолого-педагогических возможностей и характеристик, обеспечивающих успешную социализацию студентов;

- между необходимостью управлять процессом социализации студентов в образовательном процессе колледжа и отсутствием соответствующей научно обоснованной модели;

- между потребностью общества в обеспечении профессионально-трудовой социализации личности студентов и слабой изученностью вопросов ее психолого-педагогической поддержки в системе среднего профессионального образования.

Данные противоречия определяют проблему исследования, заключающуюся в том, чтобы выявить психолого-педагогические особенности управления процессом социализации студентов колледжа и обосновать методические основы процесса социализации студентов, в том числе через службу по содействию трудоустройства выпускникам колледжа.

Социальная зрелость – объективно необходимый этап личности, который характеризуется достижением самостоятельного социального положения человека в обществе. Социальная зрелость наступает не в результате какого-либо одноименного акта, а в процессе социального становления личности. При определении уровня социальной зрелости студентов колледжа можно выделить следующие основные показатели: социальная адаптированность; социальная активность; социальная автономность; нравственность.

Как показывает практика, процесс социализации протекает у всех студентов по-разному. С наибольшими проблемами сталкиваются обучающиеся из так называемой «группы риска», студенты, склонные к саморазрушительному поведению – это студенты преимущественно из социально-неблагополучных семей. Ежегодно увеличивается число граждан, лишённых родительских прав, что предопределяет широкое распространение социального сиротства и беспризорности среди несовершеннолетних. Рост ранней алкоголизации и наркомании подростков ведёт к увеличению числа преступлений, совершённых несовершеннолетними. Увеличивается число

несовершеннолетних правонарушителей из семей, находящихся в социально-опасном положении. Ежегодно среди первокурсников колледжа увеличивается количество учащихся, пришедших на обучение уже совершив административные правонарушения, особо опасные деяния, преступления и состоящие на внешнем учете в органах профилактики и исполнения наказания. Как отмечается в «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года», одной из главных целей воспитания подрастающего поколения является «повышение эффективности комплексной поддержки уязвимых категорий детей (с ограниченными возможностями здоровья, оставшихся без попечения родителей, находящихся в социально опасном положении, сирот), способствующей их социальной реабилитации и полноценной интеграции в общество» [3].

Как показывает анализ социализации выпускников, особую роль на стадии профессиональной подготовки будущих специалистов среднего звена играет социализация в период обучения в колледже, где молодые люди могут сопоставить свои способности с требованиями современного рынка труда, так как успешность профессиональной деятельности определяется не только собственно профессиональными знаниями и навыками, но и умениями реализовывать их в своей практической деятельности.

Трудоустройство молодежи и, в частности, существующая молодежная безработица выделяется при рассмотрении проблем занятости населения как наиболее острая проблема общества в силу ее очевидных негативных последствий. Проблемы возникают и после окончания обучения в колледже, когда выпускникам из числа льготных категорий проще встать на учет по безработице в Центре занятости населения и получить гарантированные государством выплаты, чем трудоустроиться и начинать осваивать выбранную профессию, пусть и за более меньшую заработную плату. Эти тревожные тенденции свидетельствуют о необходимости совершенствования системы профилактики обучающихся колледжа, мотивации их на трудоустройство уже со студенческой скамьи и внедрение более разнообразных форм организации вторичной занятости обучающихся, что, на наш взгляд, является приоритетным направлением профилактической работы и одним из наиболее эффективных путей успешной социализации студентов. Вторичная занятость современного студента путем трудоустройства постепенно становится все более неотъемлемым элементом его жизни. Тем более, что подавляющее

большинство студентов колледжа по своему социальному происхождению из семей с небольшим достатком.

Организация занятости студентов путем трудоустройства осуществляется созданными в колледже студенческим кадровым агентством и учебной фирмой. Основной целью студенческого кадрового агентства колледжа является организация временного и постоянного трудоустройства студентов и выпускников колледжа. Основной целью работы кадрового агентства является педагогическая поддержка студента в профессионально-трудовой социализации, признании его уникальности, индивидуальности, создание условий для их максимальной реализации. Педагогическая помощь и содействие обладает гибкостью и вариативностью и, имея единую концептуальную основу, предполагает тактическое многообразие в реализации.

Задачами работы кадрового агентства являются:

- приобретение необходимых умений, навыков, опыта практической работы по изучаемой профессии (специальности) и дополнительных квалификаций за счет организации практики и временного трудоустройства;
- развитие коммуникативных навыков студентов и предприимчивости при решении вопросов трудоустройства за счет организации самопрезентации и «круглых» столов;
- консультационная работа по вопросам трудоустройства;
- мониторинг трудоустройства выпускников;
- информационная работа по ситуации на рынке труда.

Помимо деятельности студенческого кадрового агентства, временная занятость студентов осуществляется в колледже так же и с помощью Студенческой учебной фирмы. Учебная фирма, является подразделением колледжа, основная цель которого – способствовать успешному трудоустройству выпускников колледжа, развитию их конкурентоспособности на рынке труда и организация временной занятости обучающихся.

Направлениями деятельности учебной фирмы являются прохождение производственной практики, дополнительное образование, повышение квалификации и, главное, – трудоустройство на базах колледжа с целью получения первичного трудового стажа по профессии в период обучения.

В колледже учебная фирма организована в декабре 2010 года и на данный момент имеет 12 подразделений, к которым относятся специализированные отделы: «Учебный отдел кадров», «Учебная

бухгалтерия», «Учебная техническая служба», «Учебная курьерская служба», «Учебный информационно-аналитический отдел», а также учебные производства: «Учебное СТО с автомойкой», «Учебный центр альтернативных форм дошкольного образования», «Учебное кафе», «Учебная гостиница», «Учебная парикмахерская», «Учебная агростанция», «Учебная штукатурно-малярная станция», «Учебный тренажерный центр».

Работники-студенты каждого из подразделений учебной фирмы занимаются трудовой деятельностью в соответствии с получаемой специальностью или профессией, некоторые из них осваивают дополнительные профессии, востребованные на городском рынке труда в интеграции с дополнительным образованием.

Кадровое агентство и учебная фирма создают условия для максимальной занятости студентов за счет временного и постоянного трудоустройства всем обучающимся колледжа. И если студентам успешным, целеустремленным, мотивированным на трудоустройство такая помощь может заключаться только в консультационной работе и предоставлении имеющихся вакансий, то студентам, у которых недостаточно развиты навыки самоорганизации жизнедеятельности, проявляются признаки саморазрушительного поведения, необходимо пошаговое психолого-педагогическое сопровождение буквально с первых месяцев обучения. Это и обуславливает необходимость принятия комплекса мер по повышению уровня социализации, повышению уровня сформированности социально-профессиональных компетенций обучающихся.

Современные социально-экономические условия в России приводят к необходимости поиска новых подходов к обновлению системы среднего профессионального образования. Важнейшая задача развития современной профессиональной школы – повышение качества подготовки будущих специалистов, освоивших накопленный обществом трудовой опыт и стремящихся к инновационному поиску, более совершенным методам своей профессиональной деятельности.

Решение задач модернизации системы среднего профессионального образования предполагает формирование у студентов новой культуры отношений, ценностями которой являются самостоятельное действие и предприимчивость, соединенные с ответственностью за общественное благосостояние и устойчивое развитие социума. Успешная профессиональная социализация будущих специалистов рассматривается в качестве приоритетной миссии среднего профессионального образования.

Современный этап развития профессионального образования характеризуется ростом востребованности и объёма подготовки всесторонне развитых специалистов. Современные акценты в сфере профессионального образования, в том числе отраженные в федеральных государственных стандартах среднего профессионального образования, актуализируют внимание к личностным качествам, не привязанным к определённой специальности, а востребованным в любой профессиональной деятельности. Более того, они не должны ограничиваться сугубо профессиональными функциями, а выступать как полезные качества гражданина современного общества. Поэтому система среднего профессионального образования напрямую связана с идеей профессиональной социализации студента, способствующей успешному выполнению им определенных социальных ролей и профессиональных функций, определению траектории личностного и профессионального развития.

### Список литературы

1. *Болдырев С. А.* Проблемы социализации современных студентов / С. А. Болдырев, Л. М. Медведева, Е. Ю. Немова // Молодой ученый. 2015. № 9. С. 989–991.
2. *Митина Л. М.* Психология развития конкурентоспособной личности: учебное пособие / Л. М. Митина. Москва: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2002. 400 с.
3. *Стратегии* развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html>.

УДК 37.034/.035:37.064.2

**Д. Е. Щипанова**  
**D. Y. Shchipanova**

*ФГАОУ ВО «Российский государственный  
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург*  
*Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg*  
**dina\_evg@mail.ru**

### **ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ** **PEDAGOGICAL WORKSHOP AS A METHOD OF FORMING STUDENTS VALUES**

**Аннотация.** В статье рассмотрена актуальная социальная и педагогическая проблема – проблема поиска способов формирования ценностей обучающихся. Рассмотрены компоненты педагогической мастерской как средства формирования ценностей обучающихся.