

подтверждён. Действие права, как регулятора общественной жизни, взаимоотношений людей предполагает, что содержание этого регулирования должно включать в себя обоснование правоотношений и их элементов – возложение правовой обязанности и наделение субъективными правами. Немыслим правовой порядок, который не реализуется посредством правоотношений, прав и обязанностей. А права и обязанности немислимы без субъектов, которые являются их носителями и без объектов, в отношении которых они действуют. Априорность – понятие, касающееся отношений. Оно характеризует отношение определённых понятий к определённому фактологическому материалу. Априорность понятия права проявляется на фоне всей полноты юридических фактов. Особый интерес представляет создание единого универсального каталога правовых понятий, то есть таблицы симметричных, соотносящихся друг с другом априорных правовых понятий.

*С.А. Ловыгин*

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА НАСЕЛЕНИЯ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**

Российское общество существует в рамках экономики рыночного типа. Произошедшие изменения привели население к необходимости вырабатывать навыки существования в условиях рынка.

Важнейшими качествами современного человека становятся умение эффективно планировать свою деятельность, методичность, точность<sup>1</sup>. *Эффективность* означает поиск наилучших средств для достижения цели. *Методичность* – привычка планировать и разбивать на определённые этапы любое действие, отделять в нём субъективные эмоции от объективных условий и последствий; благодаря тотальной рационализации она распространяется на все сферы жизнедеятельности человека. Вслед за М.Вебером, можно утверждать, что рациональность становится базовой характеристикой современной культуры; она

---

<sup>1</sup> Зарубина Н.Н. Деньги как социокультурный феномен: пределы функциональности // Социол. исслед. 2005. № 7. С. 15.

принимает сквозной характер. Проявлением рациональности можно считать *точность* в оценке выгоды всего и вся – от бизнеса до брака. Любые факты начинают трактоваться с экономических позиций, люди начинают приписывать любому явлению экономические характеристики.

Следует отметить, что мы придерживаемся релятивистской трактовки рациональности. В современной науке она приобрела широкий характер: речь идёт о рациональности всякой человеческой деятельности вообще. Под рациональностью обычно понимают разумность человеческой деятельности, т.е. способность человека мыслить и действовать на основе разумных норм и правил, характерных для данной социальной группы. Рациональность связана с осознанием и пониманием цели и средств достижения. Она предполагает адекватное отношение к миру, что обеспечивает эффективность, успешность действия<sup>1</sup>. Мы не сводим рациональность лишь к логичности, она включает в себя и внелогические действия. Интуитивные, эмоциональные ценностные факторы понимаются современным рационализмом как важные составляющие разумной деятельности. Обязательным условием, которое позволяет говорить о рациональности, даже в широко допустимом смысле, являются определённые установки сознания, субъективные предпосылки деятельности и поведения. Рациональность правомерно усматривать только там, где существуют специальные усилия познания субъекта по анализу соразмерности его позиции той реальной ситуации, в которой он находится. Это предполагает самостоятельное построение «идеального плана»<sup>2</sup> действий, ориентируемого на реальную ситуацию. Рациональному поведению также свойственен контроль над «идеальным планом», превращение его в специальный предмет деятельности.

Одним из проявлений рациональности в современном обществе мы считаем инвестирование. Инвестиции – это вложения, помещение капитала в какое-либо производственное предприятие, дело<sup>3</sup>. Инвестирование обычно

---

<sup>1</sup> Социологический энциклопедический словарь / Под. ред. Г.В. Осипова. М., 1998. С. 290-291.; Кармин А.С., Бернадский Г.Г. Философия: рациональность и материализм XXI в. М., 2006. С. 75.

<sup>2</sup> Гайденок Н.П., Лекторский В.А. Рациональность на перелуге. Кн. 2. М., 1999. С. 29.

<sup>3</sup> Крайкий словарь современных понятий и терминов / Под. ред. Н.Т. Бунимович., Г.Г. Жарковой. М., 2000. С. 58.

связывают с материальной сферой, а одним из основных ресурсов являются деньги. Инвестируя свои сбережения, человек осознаёт цель – увеличить свой капитал – и действия, которые ему необходимо предпринять, чтобы добиться поставленной цели; он продумывает план, которого будет придерживаться для достижения максимальной эффективности.

Успешность развития экономики страны в значительной степени зависит от того, удастся ли привлечь в нее средства населения. Инвестирование, в свою очередь, это способ привлечения средств граждан в экономику страны.

С одной стороны, инвестирование даёт возможность реализоваться предпринимательской активности населения. С другой, инвестиции являются своего рода «иллюстрацией» того, каким человек планирует видеть своё будущее. В данном контексте инвестирование предстаёт в качестве идеограммы, обозначающей устремления человека. Другими словами, процесс инвестирования способен сделать людей ответственными за свое будущее и будущее своих детей.

Анализ различных источников позволяет сделать вывод, что уровень теоретических и практических разработок данной проблемы находится на начальном этапе<sup>1</sup>. Так, например, Фонд «Общественное мнение» лишь недавно стал отслеживать происходящие изменения в сфере финансов и инвестировании, изучать различные аспекты культуры и поведенческих практик россиян. По результатам исследования, проведённого Фондом в октябре-ноябре 2007 г. можно констатировать, доля финансово активного населения составила 35,2% населения России или более 39 млн. человек. Именно столько людей обладают актуальным опытом использования различных финансовых инструментов: банковские депозиты, инвестиции на фондовом рынке, кредитные продукты, страховые услуги и т.п. При этом доля потенциальных инвесторов, проявивших

---

<sup>1</sup> Елиференко Л.С. Формирование инвестиционной культуры предприятия в системе стратегического менеджмента // <http://www.socium.sitecity.ru>; ФОМ. Проект «Гражданин инвестор» [Электронный ресурс]: <http://bd.fom/report/cat/micex181207>; Преснякова Л., Гавриленок Е. Не уверен, но куплю // Огонёк 2008. №21 [Электронный ресурс]: <http://ogoniok.ru>; Николаева Д. Фондовый рынок прирастает средним классом // Коммерсантъ. № 36. (3612) от 07.03.2007.

наибольший интерес к инвестициям в ценные бумаги, составила среди них 15% (5,3% от всего взрослого населения России или 5,91 млн. человек)<sup>1</sup>.

Стабильная экономическая ситуация позволяет гражданам считать, что их доходы и накопления будут возрастать. Согласно данным ВЦИОМа за январь 2007 г. 17% граждан (в 2006 году – 13%) были уверены, что в этом году их возможность накапливать и вкладывать свободные средства возрастут. А по данным ФОМа, 24% россиян были уверены, что их материальное состояние в 2007 году улучшится<sup>2</sup>.

Можно предположить, что с ростом доходов населения будет увеличиваться и количество частных инвесторов. Рост возможностей для инвестирования косвенно подтверждается данными Росстата: за 2006 год реальные доходы населения выросли на 10% по сравнению с предыдущим годом, а рост реальной заработной платы составил 13,5%<sup>3</sup>.

Тем ни менее, *инвестиционная культура, как способность осознать и использовать существующие ресурсы*, находится в стадии первоначального формирования. У большинства людей нет представления о том, что человек сам ответственен за своё будущее; отсутствует финансовый опыт. В советское время не было возможности осваивать финансовые инструменты, потому что их просто не было. Потом они появились, но у многих значительно ухудшилось материальное положение. А ряд кризисных событий в 1990-е гг. подорвали доверие к финансовым операциям.

По нашему мнению, одной из наиболее включённых в процесс инвестирования в широком смысле является социальная группа предпринимателей, а также управляющие компаниями различных уровней развития бизнеса. Специфика их деятельности такова, что они постоянно занимаются планированием, поиском и распределением ресурсов, капиталовложениями.

---

<sup>1</sup> См.: ФОМ. Проект «Гражданин инвестор» [Электронный ресурс]: <http://bd.fom/report/cat/micex181207>.

<sup>2</sup> См.: Николаева Д. Фондовый рынок прирастает средним классом // Коммерсантъ. № 36.(3612) от 07. 03. 2007.

<sup>3</sup> Там же.

Для принятия управленческих решений в сфере инвестирования предприниматели, как правило, опираются на оценки специалистов, но также нередко на свой жизненный опыт, следуя стереотипам принятия решений, выработанным в 1990-е гг.: когда интуиция или просто удача могли позволить очень быстро увеличить первоначальные вложения во много раз. Сегодня же обязательным условием эффективности функционирования компании является системность и четкая структура всех организационных процессов<sup>1</sup>. Возникает культурный дисбаланс, так как среда, повлиявшая на формирование культуры предпринимателей, не способствует применению необходимых сегодня методов и подходов.

Таким образом, исследования социокультурных установок, ценностей, стереотипов поведения населения в инвестиционной сфере приобретают значимость и актуальность; также требуют изучения тенденции развития и формы проявления инвестиционной культуры.

*В.Э. Мосунова, Е.В. Константинова*

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ**

В современных рыночных условиях появляется множество различных стратегий управления организацией и персоналом, в частности. Каждая организация на какой-либо стадии своего жизненного цикла сталкивается с различного рода социальными проблемами и, соответственно, у каждой организации есть свои пути решения данного рода проблем.

Исходя из данной проблемной, ситуации нами было проведено качественное социологическое диагностическое исследование – глубинное интервью с тремя руководителями компаний, работающих в одной сфере, а именно в сфере строительства.

---

<sup>1</sup> Елиференко Л.С. Формирование инвестиционной культуры предприятия в системе стратегического менеджмента [Электронный ресурс]: <http://www.socium.sitacity.ru>