

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Аннотация:** Рассмотрена проблема совершенствования экологического информирования в контексте перехода к цифровой экономике. Отмечены негативные тренды в области использования современных цифровых технологий. Выдвинуто положение о необходимости усиления специализированных служб, разрабатывающих и защищающих общую и экологическую информацию.

**Ключевые слова:** окружающая среда, цифровая экономика, экологическая информация.

Современное состояние экологического информирования в Российской Федерации вряд ли можно признать совершенным. Во-первых, до сих пор все еще нет единого общероссийского «Экологического кодекса», который регламентировал бы все вопросы, связанные с экологическим информированием. Правда отдельные субъекты РФ (например, Татарстан) такие кодексы имеют, но общая ситуация в стране на текущий момент регулируется ФЗ №7 «Об охране окружающей среды» от 10.02.2002 г. и гл. 26 УК РФ (экологические преступления). Этой правовой базы явно недостаточно в современных условиях. Практика постоянных дополнений и изменений, вносимых в правовые акты – это практика запаздывания, догонялок. Тогда как необходимо работать на опережение, четко прогнозировать развитие экологической ситуации в стране и в мире.

В последнее время в СМИ получила распространение практика дезинформации. Очевидно, что экологическая дезинформация – это тоже преступление, однако оно не в полной мере предусмотрено действующим

законодательством. В законодательных актах речь идет только об экологическом ущербе, но не о самой практике экологического информирования. Получается, что если какой-либо субъект дезинформировал кого-то, но по каким-то причинам экологический ущерб не имел места, то обманщик и не виноват, он вовсе и не обманщик. Кстати, и предусмотренные законом санкции за экологический ущерб весьма неэффективные: от 500 до 1000 руб. для граждан, от 3 до 6 тыс. руб. для должностных лиц и от 20 до 80 тыс. руб. для юридических лиц. Такая практика является одной из причин неуклонно растущей экологической дезинформации в обществе. Касается ли это вопросов защиты прав потребителей (качества потребляемых продуктов), или прогнозов Гидрометцентра, экологическая дезинформация имеет место в большинстве случаев. В одном – это просто утаивание информации, в другом – ее искажение, в третьем – прямой обман, в четвертом – чья-то ошибка или небрежность.

Среди основных функций, выполняемых современным государством, особое место занимает информирование населения и субъектов хозяйственной практики о состоянии страны, в том числе и о состоянии окружающей среды. Под экологической информацией понимается предоставление (получение) сведений физическими и юридическими лицами о других физических или юридических лицах, предметах, фактах, явлениях или процессах, имеющих значение для охраны окружающей среды, обеспечения экологической безопасности, охраны здоровья граждан, освещение экологической ситуации в населенных пунктах и т. д.

Источники экологической информации могут быть классифицированы по значимости самой информации на три категории:

- источники, имеющие государственное значение (например, государственные кадастры природных ресурсов);
- источники, имеющие большое общественное значение (например, Национальная система мониторинга окружающей среды);

- источники, имеющие частное значение (специальные издания, бюллетени, информационные выпуски в СМИ и др.).

Естественно, что информация в современных условиях, в подавляющем большинстве случаев, поступает к потребителю информационных услуг через интернет-сети.

Поэтому, важным направлением в модернизации современной российской экономики в целом, а экологической политики государства, в частности, является цифровая революция, т. е. постоянно ускоряющееся развитие во всех сферах цифровой культуры. Цифровая революция представляет собой активный переход от аналоговых технологий – к цифровым, который начался в мире еще в середине 1980-х годов. Предпосылками цифровой революции являются:

- экспонентный рост объемов информации (к 2020 г., как ожидается, этот объем составит 44 трлн. гигабайт);

- расширение и удешевление вычислительных мощностей и мощностей для хранения информации;

- прогресс в технологиях машинного обучения при анализе компьютерных данных.

Главными проявлениями современной цифровой революции являются:

- автоматизация все большего числа процессов;

- накопление большого объема данных у конкретных пользователей;

- рост доступа пользователей к массивам данных во внешних источниках;

- новые методы и алгоритмы обработки значительных объемов данных.

О темпах и масштабах современной цифровой революции можно судить по следующим данным. Если в 1990 г. в мире насчитывалось 12,4 млн. пользователей мобильных телефонов и 2,8 млн. пользователей Интернет, то к 2020 г. ожидается, соответственно, 4,6 млрд. и 4,1 млрд. пользователей.

В мае 2017 г. Указом Президента В. В. Путина была утверждена «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на

период 2017–2030 гг.» [3]. В июне 2017 г. была опубликована Государственная Программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Очевидно, что в современной информационной сфере происходит существенная идеологическая и аксиологическая трансформация. Ломка прежних ценностей информационной практики (достоверность, надежность, своевременность, полнота и т. д.) привела к тому, что вслед за «желтой прессой» возникли и такие же информационные сети. В качестве ключевых сегодня выступают «ценности» успешной продажи, денежного вознаграждения, лидерства и т. д. Современная интеллектуальная революция отражает фундаментальные качественные изменения в сознании и мышлении [1].

Распространением недостоверной информации не брезгают многие социальные сети («Одноклассники», «В контакте», «Твиттер», «Фэйсбук», «Гугл+», «Мой мир», «ЛинкедИн», «You Tobe», «Живой журнал», «Банки.ру»).

Следует также иметь в виду, что поведение крупнейших корпораций на рынке информационных услуг («Microsoft», «Google», «Yandex» и др.) обусловлено в современных условиях усиливающимся влиянием государств, втягивающихся в новую «холодную войну». Попытки отдельных стран отключить Россию от международных банковских платежных систем («Swift», «Visa», «Mastercard», «American Express» и др.) требуют ответных действий по нейтрализации возможного ущерба для национальной экономики. Одним из очевидных шагов на этом пути стало внедрение национальной платежной системы «Мир», которая, однако, ограничена национальными рамками и, по большому счету, не соответствует глобальному характеру современной экономики.

В области предоставления экологической информации также наблюдаются определенные изменения. От практики международного сотрудничества в условиях новой «холодной войны» отдельные государства и корпорации переходят к практике активной и целенаправленной дезинформации. Это касается прогнозов по изменению климата, экологической безопасности, использованию экологических ресурсов. Речь зашла даже о создании

экологического (климатического) оружия. Так, в США еще с 90-х гг. прошлого века на Аляске создается крупный комплекс «НААРП», а Российская Федерация имеет аналогичный комплекс «СУРА» [2].

В связи со сложившейся ситуацией необходимо обеспечить информационную безопасность государства, общества и граждан, для чего необходимо усилить соответствующие службы (подразделение «К» в составе МВД и др.). К экологической информации это относится в полной мере, поскольку она является важным элементом, позволяющим обеспечить экологическую и информационную безопасность страны.

### **Список литературы:**

1. Латыпов, И. А. Социально-философские аспекты невещественной собственности в информационном обществе [Текст] / И. А. Латыпов. – Ижевск : КнигоГрад, 2008. – 317 с.
2. Петров А. Климатическое оружие: властелины погоды [Текст] / А. Петров // Популярная механика. – 2012. – № 2. – С. 11–17.
3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы (проект) [Электронный ресурс] // Static.kremlin.ru. Президент России. Новости, стенограммы, фото и видеозаписи, документы, подписанные Президентом России, информация о деятельности Администрации : [официальный сайт]. – URL: <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201705100002.pdf> (дата обращения: 01.04.2019).