

Идентичность имеет проявления в аффективной и смысловой сфере личности, в поведении, стратегиях жизненного выбора человека. Она функционально придает целостность, непрерывность и определенность личности, обеспечивает сходство с одними людьми и категориями и отличия от других. Поэтому можно сказать, что социальная идентичность представляет собой когнитивно-мотивационное ядро личности.

Необходимость в идентичности вызвана тем, что каждый человек нуждается в известной упорядоченности своей жизнедеятельности, которую он может получить только в сообществе других людей. Для этого он должен добровольно принять господствующие в данном сообществе элементы сознания, вкусы, привычки, нормы, ценности и иные средства общения, принятые у окружающих его людей. Усвоение всех этих проявлений социальной жизни группы придает жизни человека упорядоченный и предсказуемый характер, а также невольно делает его причастным к какой-либо конкретной культуре.

А.С. Калашникова

КОММУНИКАЦИОННЫЕ БАРЬЕРЫ В КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯХ

Кросс-культурные контакты порождают множество проблем, которые обусловлены несовпадением норм, ценностей, особенностей мировоззрения партнеров по общению. Среди этих проблем следует особо отметить психологические трудности, проявляющиеся в потере участниками взаимодействия чувства стабильности, уверенности в правильности своих действий. «Если европеец протягивает руку для рукопожатия, а азиат не знает, что с этой рукой делать, то оба, как минимум, чувствуют себя неуютно»¹. Такого рода сложности, возникающие в процессе взаимодействия представителей разных этниче-

¹ Кутявина Е.Е. Проблема изучения межэтнического взаимодействия [Электронный ресурс]: [http://www.unn.ru/vestniki_journals/99990201_West_soc_2004_1\(3\)/25.pdf](http://www.unn.ru/vestniki_journals/99990201_West_soc_2004_1(3)/25.pdf)

ских групп, получили название коммуникационных барьеров. Они снижают эффективность интеракций и препятствуют обмену информацией.

Традиционно в кросс-культурных взаимодействиях выделяют следующие виды барьеров:

1) Языковые барьеры (осложняют процесс декодирования информации и препятствуют правильной интерпретации сообщения)

2) Барьеры в невербальной коммуникации (индивиды сообщают иноэтническим партнерам по общению информацию о своем видении мира не только словами, но при помощи маркеров: национального костюма, манеры вести себя. Успешность взаимодействия зависит от правильного определения контекста ситуации и безошибочной интерпретации символов-жестов участниками взаимодействия)

3) Стереотипы (имеют наибольшее влияние в ситуации неполной информации о личности партнера на первой стадии интеракции. В сочетании с этноцентрическими установками и предрассудками стереотипы часто приводят к построению в сознании негативных образов партнера по общению)¹.

4) Различия в ценностных ориентациях (обусловлены несовпадением культурных систем этносов. Могут стать препятствием использования привычных схем типизации. Успешность взаимодействия зависит от достижения консенсуса по поводу правил и схем коммуникации, не ущемляющих интересов представителей разных культур).

Изучение барьеров коммуникации представителей разных социокультурных систем является необходимым для ослабления культурного и коммуникативного шока и повышения эффективности кросс-культурных интеракций.

¹ Фалькова Е.Г. Межкультурная коммуникация в основных понятиях и определениях. Методическое пособие. СПб.: Ф-т филологии и искусств СПбГУ, 2007. С. 14.