

ДОЛГИХ Марина Васильевна

**РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ ВУЗОВ**

13.00.08 – теория и методика
профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук



Работа выполнена в ГОУ ВПО
«Челябинский государственный педагогический университет»

Научный руководитель
доктор педагогических наук, профессор
Никитина Елена Юрьевна

Официальные оппоненты:
доктор педагогических наук, профессор
Вербицкая Наталья Олеговна;

кандидат педагогических наук, доцент
Власова Галина Викторовна

Ведущая организация
ГОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет»

Защита состоится «1» марта 2007 г. в 10 часов в конференц-зале на заседании диссертационного совета Д 212.284.01 по присуждению ученой степени доктора педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования при ГОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» по адресу: 620012, Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «РГППУ».

Автореферат разослан 19 января 2007 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность темы исследования. Переход к постиндустриальному, информационному обществу требует от человека, живущего и действующего в постоянно меняющемся мире, способностей к самостоятельному поиску и принятию решений, к ответственным поступкам, самореализации в различных жизненных ситуациях, обладанию необходимыми компетенциями в профессиональной сфере деятельности для усиления своей конкурентоспособности. Поэтому цель реформ образования в России заключается, как справедливо отмечает Е.В. Ткаченко, «... в создании условий для развития и саморазвития личности, в развитии умений анализировать и принимать самостоятельные решения».

В связи с этим характерной особенностью современного этапа развития образования является требование интеграции различных составляющих целей образования для достижения «ключевых компетенций», которые в совокупности обеспечивают готовность выпускников различных учебных заведений к адаптации и самореализации в условиях рынка труда современного информационного общества. Они включают «грамотный» уровень владения языком (literacy), компьютерную грамотность (information technology skills), владение способами решения проблем (problem-solving skills), гибкое и инновационное мышление (flexibility and adaptability to innovations), склонность и способность к непрерывному образованию (life-long learning).

Социально-экономическая и политическая жизнь в мире подтверждает актуальность обозначенных выше компетенций, среди которых ведущее место по праву отводится коммуникативной компетенции, жизненно необходимой для успешного профессионального функционирования и карьерного роста практически в любой области. Расширение экономических, политических и культурных связей между странами, доступ к мировому опыту и знаниям, развитие международных средств массовой коммуникации, миграция рабочей силы, межгосударственная интеграция в области образования – все это обуславливает потребность в специалистах с достаточным уровнем коммуникативной компетенции, позволяющим участвовать в коммуникации с представителями чужих лингвокультур как в личных целях, так и в профессиональной деятельности. Изложенное выше подтверждает актуальность рассматриваемой проблемы на *социально-педагогическом уровне*.

В настоящее время отмечается тенденция введения компетентностного подхода не только в нормативную, но и в практическую составляющую образования, обосновывается и уточняется номенклатурный перечень, разрабатывается описание содержательных характеристик результирующих единиц содержания образования (компетентности, компетенции, ключевые квалификации). В связи с этим проблема развития компетенций и компетентностей студентов вузов значительно актуализировалась. Нацеленность исследований по данному вопросу сопряжена, в первую очередь, с проблемой идентификации понятийного аппарата, который используется по-разному. Несмотря на мно-

гочисленные исследования в этой области, сегодня имеет место неоднозначность толкования понятий «компетентность» и «компетенция», которые, с нашей точки зрения, не являются синонимичными. В нормативных документах также отсутствует однозначная трактовка результата образования: в Концепции модернизации российского образования до 2010 года речь идет о ключевых компетенциях, а в Стратегии модернизации общего образования говорится о ключевых компетентностях. Сказанное предполагает рассмотрение проблемы на *научно-теоретическом уровне*.

Быстрый рост международных связей определил необходимость изучения проблем обучения иностранному языку широкого круга специалистов для решения своих профессиональных задач. В современных школьных стандартах и программах по иностранному языкам четко прописаны требования к минимальному уровню владения устной и письменной речью. Приходится констатировать, что аналогичных требований к выпускникам вузов не существует. Предполагается, что даже для выпускников средней школы, не говоря о студентах вузов, основные функциональные типы текстов, принятые в современной бытовой и профессиональной сферах коммуникации, не должны представлять определенных трудностей. Однако, по результатам тестирования студентов второго курса специальности 080507.65 «Менеджмент организации», проведенного в Южно-Уральском профессиональном институте, Челябинском государственном педагогическом университете и Московском педагогическом государственном университете (филиал в Челябинске), только у 7 % студентов выявлен высокий уровень развития коммуникативной компетенции, у 18% - профессионально достаточный, у 52% - ниже среднего и у 24% - минимальный. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы научно-методического обеспечения организации и осуществления процесса развития коммуникативной компетенции студентов вузов в новых социально-экономических условиях. Возросшие потребности в высококвалифицированных кадрах, способных осуществлять иноязычную коммуникацию, и отсутствие единой модели развития коммуникативной компетенции студентов вузов предопределяют *научно-методический уровень* актуальности исследуемой проблемы.

Таким образом, проблема развития коммуникативной компетенции студентов вузов актуальна и определяется рядом объективно существующих **противоречий**, к числу которых относятся:

- противоречия между возросшими потребностями современного рыночного общества в высококвалифицированных специалистах, обладающих высокой адаптационной и профессиональной мобильностью, и не полностью реализованными возможностями высших учебных заведений в развитии коммуникативной компетенции студентов вузов;
- противоречия между необходимостью создания научно обоснованной педагогической модели развития коммуникативной компетенции студентов вузов как одной из задач образовательного процесса в высшей школе и ее недостаточной теоретической разработанностью;

- противоречия между объективной потребностью в методике развития коммуникативной компетенции студентов вузов и недостаточностью содержательно-методического обеспечения названного процесса.

Выявленная совокупность противоречий позволяет определить **проблему исследования**: какими должны быть способы и условия организации педагогического процесса в высшей школе, чтобы они способствовали развитию коммуникативной компетенции, обеспечивающей в дальнейшем конкурентоспособность выпускников вуза на рынке труда.

Изложенное выше определяет выбор **темы исследования**: «Развитие коммуникативной компетенции студентов вузов».

В исследовании введено **ограничение**: процесс развития коммуникативной компетенции рассматривается на примере иноязычной коммуникативной компетенции будущих менеджеров.

Основополагающая идея исследования состоит в том, что коммуникативная компетенция является одной из важнейших составляющих профессиональной компетентности выпускников вузов в условиях интеграции российского образования в мировое образовательное пространство, которая необходима для комплексного формирования языковой личности, отвечающей потребностям общества и современного рынка труда.

Цель исследования: теоретически обосновать, спроектировать и реализовать в образовательный процесс модель развития коммуникативной компетенции студентов вузов, а также педагогические условия ее успешного функционирования.

Объект исследования: коммуникативная компетенция студентов вузов.

Предмет исследования: процесс развития иноязычной коммуникативной компетенции будущих менеджеров.

Гипотеза исследования включает в себя ряд предположений:

1. Теоретико-методической основой развития коммуникативной компетенции, скорее всего, является межкультурно-семиотический подход, суть которого состоит в развитии межкультурной языковой личности, обладающей чувством толерантности, способной сравнивать элементы и структурные единства иноязычной культуры с традициями, обычаями и другими проявлениями своей собственной культуры, владеющей техникой иноязычного общения, речевым этикетом страны изучаемого языка, на основе порождения/восприятия обучаемыми определенных семиотических единиц (иноязычных высказываний, текстов), тип, форма и содержание которых определяются межкультурным контекстом, коммуникативными целями и соответствуют ситуациям делового общения будущего специалиста.

2. Процесс развития коммуникативной компетенции студентов вузов, вероятнее всего, можно представить в виде модели, образующей единство информационно-аналитического, мотивационно-целевого, плано-прогностического, организационно-исполнительного, содержательного, технологического, контрольно-оценочного и регулятивно-коррекционного компонен-

тов. При этом содержательной особенностью данной модели может стать интеграция социокультурного, профессионально-лингвистического и коммуникативно-ориентированного блоков, а технологической составляющей – профессиональный диалог.

3. Успешность развития коммуникативной компетенции студентов вузов, вероятно, зависит от следующего комплекса педагогических условий:

- создания положительной мотивации учебной иноязычной деятельности обучаемых;
- использования системы коммуникативных задач;
- ориентации студентов на толерантно-деловое общение;
- системного применения мультимедийных средств языкового обучения;
- разработки и реализации в образовательный процесс вуза дисциплины по выбору «Деловая коммуникация в условиях толерантности».

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой исследования ставились и решались следующие *задачи*:

1. Провести теоретико-методический анализ состояния проблемы развития коммуникативной компетенции студентов вузов для определения содержания и направленности научного исследования, подтверждающих достаточность его научно-педагогического аппарата для достижения цели исследования.

2. Уточнить такие основополагающие понятия, как «межкультурно-семиотический подход», «коммуникативная компетенция», «иноязычная коммуникативная компетенция менеджера».

3. Спроектировать на основе межкультурно-семиотического подхода педагогическую модель развития коммуникативной компетенции студентов вузов.

4. В ходе опытно-поисковой работы проверить необходимость и достаточность комплекса педагогических условий, обеспечивающих успешность реализации модели развития коммуникативной компетенции студентов вузов.

5. Разработать содержательно-методическое обеспечение процесса развития коммуникативной компетенции студентов вузов.

Общей *теоретико-методологической основой* исследования явились идеи и положения, разработанные в диалектико-материалистической теории познания, теории системного подхода, интеграции наук (В.Г.Афанасьев, Г.С.Батищев, В.П.Беспалько, В.С.Садовский, Н.К.Чапаев, Э.Г.Юдин и др.); общей и профессиональной педагогике (П.К.Анохин, А.С.Белкин, Г.Д.Бухарова, Н.О.Вербицкая, Э.Ф.Зсер, Л.В.Моисеева, А.В.Мудрик, Е.Ю.Никитина, Г.М.Романцев, Е.В.Ткаченко, Н.Н.Туркибаева и др.); теории соотношения культуры и образования (В.Л.Бенин, Н.Б.Крылова, В.В.Сафонова, В.Д.Семенов и др.); теории моделирования образовательного пространства как особой социальной практики (В.Д.Могилевский, Л.Л.Супрунова, Е.В.Ткаченко и др.); теории межкультурной коммуникации (Т.В.Капитанский, Е.В.Клюев, Д.Льюис, С.Г.Тер-Минасова и др.); теории и методики развития делового и профессионального общения (С.И.Андреев, В.А.Кан-Калик, Ф.А.Кузин,

А.М.Столяренко и др.); теории текста (Т.А.Лопатухина, Ю.М.Лотман, А.И.Новиков и др.); теории и методике преподавания иностранных языков (О.Ю.Афанасьева, И.Л.Бим, Г.В.Власова, Н.Д.Гальскова, Н.И.Гез, Я.М.Колкер, М.В.Ляховицкий, Н.В.Маврина, И.Ю.Макурина, А.А.Миролюбов, Е.И.Пассов и др.); теории компетентностного подхода (А.С.Белкин, П.Я.Гальперин, Э.Ф.Зерр, Д.А.Иванов, В.В.Краевский, Т.М.Ковалева, А.Н.Леонтьев, К.Г.Митрофанов, М.Н.Скаткин, А.В.Хуторский и др.), лингвopsихологические исследования резервов овладения иностранным языком в специальных целях (И.А.Зимняя, Gateva E., Hardner G., Larsen-Freeman D., Lozanov G. etc.).

Сочетание теоретико-методологического уровня исследования с решением задач прикладного характера обусловило выбор комплекса теоретических и эмпирических *методов*.

Теоретические методы: а) анализ нормативно-правовых документов об образовании; б) историко-педагогический анализ использовался для выявления прогрессивных тенденций в истории профессионального образования; в) понятийный анализ философской, психолого-педагогической и лингвистической литературы применялся для эксплицирования понятийного поля проблемы; г) системный подход послужил основой для целостного рассмотрения проблемы развития коммуникативной компетенции студентов вузов; д) моделирование использовалось для построения педагогической модели развития коммуникативной компетенции студентов вузов.

Эмпирические методы: а) обобщение эффективного отечественного и зарубежного педагогического опыта развития коммуникативной компетенции студентов вузов; б) организация констатирующего этапа опытно-поисковой работы по определению уровня развития у студентов вузов коммуникативной компетенции; в) проведение формирующего этапа опытно-поисковой работы по практической реализации модели развития коммуникативной компетенции студентов вузов и апробации комплекса педагогических условий; г) организация опытно-поисковой проверки действительности выделенного комплекса педагогических условий; д) анкетирование, наблюдение, тестирование, самооценка, рейтинг, экспертные оценки; е) статистические методы обработки данных и проверки выдвигаемых гипотез.

Опытно-поисковая база и этапы исследования. Исследование состояло из четырех этапов и проводилось с 2001 года. Опытно-поисковая работа осуществлялась на базе Южно-Уральского профессионального института, Челябинского государственного педагогического университета и Московского педагогического государственного университета (филиал в Челябинске).

На первом этапе (2001-2002) осуществлялось осмысление теоретико-методических аспектов исследования, выявлялось состояние искомой проблемы в научной литературе и педагогической практике, определялись ведущие позиции исследования (цель, объект, предмет, гипотеза, задачи, база исследования и т.д.) и его понятийное поле, осуществлялся поиск рациональных теорети-

ко-методических подходов, анализировались в опытно-поисковом режиме отдельные аспекты развития коммуникативной компетенции студентов вузов.

На втором этапе (2003-2004) уточнялись гипотеза и задачи исследования, применялся межкультурно-семиотический подход, разрабатывалась модель развития у будущих менеджеров коммуникативной компетенции, выявлялся комплекс педагогических условий ее эффективной реализации.

На третьем этапе (2004-2005) осуществлялась реализация модели и апробация комплекса педагогических условий развития коммуникативной компетенции студентов вузов – будущих менеджеров в образовательном процессе высшей школы, анализировались ход и результаты формирующего этапа опытно-поисковой работы.

На четвертом этапе (2005-2007) обрабатывались и уточнялись итоги полученных результатов, определялась логика изложения материала, осуществлялось обобщение полученных результатов, формулировались выводы исследования, оформлялась диссертация.

Научная новизна исследования определена тем, что целостно представлен процесс развития коммуникативной компетенции студентов вузов как методологический ориентир обеспечения направления педагогической науки на уточнение содержания и структуры высшего профессионального образования:

- на основе уже имеющихся подходов к решению проблемы развития коммуникативной компетенции студентов вузов интегрирован межкультурно-семиотический подход, направленный на развитие межкультурной языковой личности, обладающей чувством толерантности, способной сравнивать элементы и структурные единства иноязычной культуры с традициями, обычаями и другими проявлениями своей собственной культуры, владеющей техникой иноязычного общения, речевым этикетом страны изучаемого языка, на основе порождения/восприятия обучаемыми определенных семиотических единиц (иноязычных высказываний, текстов), тип, форма и содержание которых определяются межкультурным контекстом, коммуникативными целями и соответствуют ситуациям общения будущего специалиста;

- спроектирована модель развития коммуникативной компетенции студентов вузов, отражающая информационно-аналитический, мотивационно-целевой, плано-прогностический, организационно-исполнительный, содержательный, технологический, контрольно-оценочный и регулятивно-коррекционный компоненты, и выявлена ее перспективность, факторами которой выступают: 1) теоретическая оснащенность; 2) нормативная обоснованность; 3) технологическая состоятельность и воспроизводимость достижения запланированных результатов; 4) предсказуемость результатов в процессе развития коммуникативной компетенции будущих менеджеров;

- выявлен и обоснован комплекс педагогических условий эффективности исследуемого процесса, включающий: создание положительной мотивации учебной иноязычной деятельности обучаемых; использование системы коммуникативных задач; ориентацию студентов на толерантное деловое

общение; системное применение мультимедийных средств языкового обучения; разработку и реализацию в образовательный процесс вуза дисциплины по выбору «Деловая коммуникация в условиях толерантности».

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что его выводы:

- углубляют знания о содержании иноязычного образования, цель которого на современном этапе состоит в развитии коммуникативной компетенции как одной из составляющих ключевых компетенций будущего специалиста;
- обеспечивают обоснование педагогической сущности таких понятий, как «межкультурно-семиотический подход», «коммуникативная компетенция», «иноязычная коммуникативная компетенция менеджера»;
- содержат знания, отражающие принципы межкультурно-семиотического подхода как теоретико-методической основы развития коммуникативной компетенции обучаемых (интеграции, ситуативности, контекстуальности, интерактивности), способствующие упорядочению теоретико-методического пространства исследуемой проблемы;
- позволяют выявить структурные компоненты модели развития коммуникативной компетенции студентов вузов: информационно-аналитический, мотивационно-целевой, планово-прогностический, организационно-исполнительный, содержательный, технологический, контрольно-оценочный и регулятивно-коррекционный.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его выводы и рекомендации по развитию коммуникативной компетенции студентов вузов служат совершенствованию образовательного процесса в высших учебных заведениях в части:

- разработки содержания иноязычного образования, отраженного в программе дисциплины по выбору «Деловая коммуникация в условиях толерантности»;
- создания научно-методических рекомендаций «Педагогические условия развития коммуникативной компетенции студентов вузов», предоставляющих возможность преподавателю, работающему в этой области, значительно повысить результативность своей деятельности;
- произведенной систематизацией коммуникативных задач по развитию коммуникативной компетенции студентов вузов (логико-коммуникативные, поисково-коммуникативные, исследовательско-коммуникативные, креативно-коммуникативные и коммуникативно-коррекционные);
- раскрытия единой системы критериев и показателей объективной оценки уровней развития коммуникативной компетенции будущих менеджеров.

На защиту выносятся следующие положения.

1. Мы утверждаем, что в отличие от традиционных подходов к развитию коммуникативной компетенции теоретико-методической основой данного процесса является межкультурно-семиотический подход, предполагающий развитие межкультурной языковой личности, обладающей чувством толерантности.

рантности, способной сравнивать элементы и структурные единства иноязычной культуры с традициями, обычаями и другими проявлениями своей собственной культуры, владеющей техникой иноязычного общения, речевым этикетом страны изучаемого языка, на основе порождения/восприятия обучаемыми определенных семиотических единиц (иноязычных высказываний, текстов), тип, форма и содержание которых определяются межкультурным контекстом, коммуникативными целями и соответствуют ситуациям делового общения будущего специалиста.

2. Модель развития коммуникативной компетенции студентов вузов только тогда является перспективной и представляет единство информационно-аналитического, мотивационно-целевого, планово-прогностического, организационно-исполнительного, содержательного, технологического, контрольно-оценочного и регулятивно-коррекционного компонентов, когда процесс развития коммуникативной компетенции студентов вузов построен на основе межкультурно-семиотического подхода.

3. Результативность процесса развития коммуникативной компетенции студентов вузов достигается комплексом педагогических условий, включающих в себя: создание положительной мотивации учебной иноязычной деятельности обучаемых; использование системы коммуникативных задач; ориентацию студентов на толерантное деловое общение; системное применение мультимедийных средств языкового обучения; разработку и реализацию в образовательный процесс вуза дисциплины по выбору «Деловая коммуникация в условиях толерантности».

Обоснованность и достоверность проведенного исследования обеспечиваются теоретической разработкой модели развития коммуникативной компетенции студентов вузов, соответствующей общепризнанным постулатам методологии педагогики и обладающей внутренней системной непротиворечивостью; использованием взаимосвязанного комплекса теоретических и эмпирических методов, адекватного предмету и задачам настоящей работы; результатами реализации в образовательный процесс высших учебных заведений дисциплин по выбору и учебно-практических пособий, разработанных на основе выдвинутых в диссертации теоретических положений; обоснованием и верификацией выдвигаемых в ходе исследования положений; масштабами организации исследовательской работы в рамках научно-исследовательского центра «Актуальные проблемы педагогики высшей школы»; организацией опытно-поисковой проверки выдвигаемых в ходе исследования положений; обработкой полученных в результате опытно-поисковой работы данных методами математической статистики с использованием компьютерных программ.

Личное участие автора в получении результатов определяется разработкой ведущих положений исследования, общего замысла, методики проведения опытно-поисковой работы в русле настоящей проблемы, руководством и непосредственным участием в опытно-поисковой работе и получении эмпирических данных, теоретическом обобщении и интерпретации полученных результатов.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись посредством:

- публикаций статей в журналах, рекомендованных ВАК РФ для отражения основных результатов диссертационных исследований, и сборниках научных трудов;
- изданий учебно-методических пособий и научно-методических рекомендаций: «Методические рекомендации по организации внеаудиторной работы по иностранному языку» (Челябинск, 2005. 3, 0 п.л.), «Рабочая программа дисциплины по выбору «Деловая коммуникация в условиях толерантности» (Челябинск, 2005. 2,0 п.л.), «Педагогические условия развития коммуникативной компетенции студентов вузов» (Челябинск, 2006. 3,2 п.л.);
- выступлений на научно-практических конференциях по проблемам профессиональной школы различных уровней:
 - международных: «Модернизация образования в условиях глобализации» (Тюмень, 2005), «Педагогический менеджмент и прогрессивные технологии в образовании» (Пенза, 2005), «Языковые и культурные контакты различных народов» (Пенза, 2005), «Теория и практика развития современного высшего профессионального образования» (Москва-Шадринск, 2006), «Человек и язык в поликультурном мире» (Владимир, 2006), «Человек как феномен педагогики» (Липецк, 2006);
 - всероссийских: «Современные технологии в российской системе образования» (Пенза, 2006), «Образовательное пространство высшей педагогической школы: проблемы и перспективы развития» (Барнаул, 2006), «Личностно развивающее профессиональное образование в изменяющейся России» (Екатеринбург, 2006);
 - региональных: «Приоритеты профессионального образования в учебно-образовательном комплексе» (Челябинск, 2005-2006), «Проблемы прикладной и практической психологии» (Иркутск, 2006).

Архитектоника диссертации отражает общую логику исследования и включает введение, две главы, заключение и библиографические источники.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении обосновывается актуальность темы; формулируются проблема, цель, задачи и гипотеза исследования; указываются объект и предмет; описываются методология, теоретическая основа и методический аппарат диссертации, источниковая база, этапы опытно-поисковой работы; раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования; выдвигаются основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретические аспекты проблемы развития коммуникативной компетенции студентов вузов» представлен анализ состояния искомой проблемы в теории и практике педагогики высшей школы, спроектирована на основе межкультурно-семиотического подхода модель развития

коммуникативной компетенции будущих менеджеров, выявлены, обоснованы и проверены в опытно-поисковом режиме педагогические условия ее эффективной реализации.

Результатом подготовки будущего специалиста в высшем учебном заведении, согласно документам по модернизации образования, должна выступить его компетентность в профессиональной деятельности. Компетентный подход акцентирует внимание на результате образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях.

Основываясь на разработках исследователей (Л.И.Анцыферова, Ю.Н.Емельянов, Э.Ф.Зеер, Р.П.Мильруд, А.В.Хуторский), мы установили, что понятие «компетентность»:

- во-первых, рассматривается в контексте профессиональной деятельности;
- во-вторых, понимается как комплексный личностный ресурс, интегрирующий различные компетенции человека;
- в-третьих, характеризует степень подготовленности человека к деятельности и характер ее осуществления;
- в-четвертых, формируется в ходе освоения человеком соответствующей ей деятельности.

Следовательно, *компетентность* можно рассматривать как комплексный личностный ресурс, обеспечивающий возможность эффективного взаимодействия с окружающим миром в той или иной области и зависящий от взаимодействия различных компетенций человека. При этом *компетенция* трактуется как определенная сфера приложения знаний, навыков, умений и качеств, которые в комплексе помогают человеку действовать в различных, в том числе и новых для него ситуациях (Р.П. Мильруд).

Поставив задачу раскрытия структуры и содержания коммуникативной компетенции, мы обратились к анализу таких понятий, как «коммуникация», «иноязычная коммуникация». Нами поддерживается точка зрения, согласно которой коммуникация - это социально обусловленный процесс передачи, восприятия и переработки информации, циркулирующей между двумя и более субъектами в однонаправленном или полинаправленном режимах по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных коммуникативных средств. Иноязычная коммуникация рассматривается нами как совокупность разнообразных форм отношений, взаимодействия и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным, по отношению к своей, культурам, в ходе которых каждый из них исключительно или поочередно является производителем или потребителем информации при использовании вербальных и невербальных средств (Е.М.Верещагин, В.Г.Костомаров и др.).

Поскольку в иноязычной коммуникации прослеживается взаимодействие: а) языка (межъязыковая коммуникация); б) культуры (межкультурная коммуникация); в) субъекта, носителя языка и культуры (межличностная

коммуникация), то структура иноязычной коммуникативной компетенции представлена нами тремя взаимосвязанными компонентами: лингвистическим (языковая и речевая компетенции); социокультурным (социолингвистическая, предметная, общекультурная и страноведческая компетенции); и интерсоциальным (интерактивная и перцептивная компетенции). Таким образом, под коммуникативной компетенцией понимается способность строить эффективную коммуникацию в строгом соответствии с нормами коммуникативного сообщества, принятыми нормами речевого этикета и коммуникативной ситуации.

Решение такой комплексной проблемы педагогики, как развитие коммуникативной компетенции студентов вузов, требует выработки необходимой теоретико-методической основы. С этой целью нами были проанализированы подходы общенаучного (системный, ценностный, деятельностный, междисциплинарный, гендерный, культурологический, межкультурный, герменевтический, семиотический, компетентностный) и конкретно-научного (лингвокультурологический, лингводидактический, ситуационный, модульный, партисипативный, текстоцентрический, технологический) уровней, образующие в совокупности сложную систему, характеризующуюся соподчинением между названными уровнями. Но, несмотря на их наличие, модель образования XXI века должна претерпевать кардинальные трансформации и ориентироваться в своей основе не на прошлое, а на будущее человеческой цивилизации, также меняющей свою парадигму развития (Е.В.Ткаченко).

В силу того, что в теории и практике высшего профессионального образования на современном этапе наметилась тенденция выбора не только одного, а синтеза уже известных ранее теоретико-методических подходов, нами был интегрирован межкультурно-семиотический подход, обеспечивающий эффективность исследования процесса развития коммуникативной компетенции студентов вузов при оптимальных затратах сил и средств в ходе использования современных методов и средств обучения. Данный подход позволяет реализовать профессиональную модель будущего конкурентоспособного, мобильного менеджера, обладающего общепланетарным мышлением и способного общаться с представителями других культур, экстраполируя личный опыт коммуникативной компетенции в плоскость практического применения. Рассмотрим составляющие названного подхода.

Межкультурная составляющая (В.Л.Бенин, А.Н.Богомолов, Г.В.Власова, А.Г.Дульянинов, Е.И.Пассов и др.) данного подхода отражает межкультурно-ориентированную направленность процесса обучения, характеризующегося:

- ориентацией на межкультурно-ориентированное образование;
- организацией образовательного процесса в духе диалога культур;
- гуманизацией целей и содержания обучения с позиций толерантного восприятия иноязычной культуры;

- обучением студентов межкультурному общению в контексте диалога культур, осознанием себя субъектами диалога;
- умением использовать иностранный язык как средство межкультурной коммуникации;
- осознанием себя носителем национальных ценностей.

Межкультурная составляющая в контексте данного подхода обеспечивает понимание будущими менеджерами необходимости приобретения опыта своей культурной идентичности. Усиливается апелляция к внутренней положительной мотивации будущих специалистов сферы управления, возрастает качество восприятия ими культурных особенностей конкретной среды проживания (город, регион, область) и понимание социокультурной картины мира, что в свою очередь обеспечивает ориентацию студентов в культурных маркерах страны изучаемого языка, приводит к умению прогнозировать культурные конфликты и овладевать способами выхода из них в условиях межкультурного общения. Если межкультурный подход выступает в качестве системообразующей структуры, контекста, в котором строится иноязычная образовательная деятельность, то семиотическая составляющая выражает ее сущность.

Анализ научной литературы по проблемам семиотики (М.М.Бахтин, В.С.Библер, Ю.М.Лотман, Ю.С.Степанова и др.), прикладной семиотики образования (А.Валлон, А.А.Веряев, Л.С.Выготский, П.Я.Гальперин и др.) позволяет рассматривать процесс развития коммуникативной компетенции с позиций семиотического подхода как процесс порождения/восприятия обучаемыми определенных семиотических единиц (иноязычных высказываний/текстов), тип, форма и содержание которых определяются культурным контекстом и коммуникативными целями обучаемых и соответствуют сферам и ситуациям, в рамках которых будет происходить общение будущих специалистов.

На основании описанных в соответствии с целями нашего исследования межкультурной и семиотической составляющих дадим определение *межкультурно-семиотическому подходу как теоретико-методической основе развития коммуникативной компетенции, которая способствует развитию межкультурной языковой личности, обладающей чувством толерантности, способной сравнивать элементы и структурные единства иноязычной культуры с традициями, обычаями и другими проявлениями своей собственной культуры, владеющей техникой иноязычного общения, речевым этикетом страны изучаемого языка, на основе порождения/восприятия обучаемыми определенных семиотических единиц (иноязычных высказываний, текстов), тип, форма и содержание которых определяются межкультурным контекстом, коммуникативными целями и соответствуют ситуациям делового общения будущего специалиста.*

Реализация межкультурно-семиотического подхода позволила раскрыть содержание и особенности развития коммуникативной компетенции студентов вузов в межкультурном контексте, подчеркнуть значимость поро-

ждения/восприятия обучаемыми определенных высказываний, текстов процессе иноязычного образования.

На основании этого нами спроектирована модель развития коммуникативной компетенции студентов вузов, которая приобретает новое наполнение в силу использования межкультурно-семиотического подхода. При проектировании модели мы следовали важнейшему требованию, которое заключается в том, что основу любой модели составляют принципы, определяющие и формулирующие ее цели. Поэтому моделирование рассматриваемого процесса осуществлялось на основе соотношения функциональных и педагогических принципов – системы основных требований к построению образовательного процесса, соблюдение которых обеспечивает решение стоящих перед ним задач. При этом педагогическими принципами развития у студентов вуза - будущих менеджеров коммуникативной компетенции являются: принцип интеграции, принцип ситуативности, принцип контекстуальности и принцип интерактивности.

Спроектированная на основе перечисленных принципов и межкультурно-семиотического подхода модель развития коммуникативной компетенции студентов вузов (рис. 1) представляет единство информационно-аналитического, мотивационно-целевого, планомерно-прогностического, организационно-исполнительного, содержательного, технологического, контрольно-оценочного и регулятивно-коррекционного компонентов.

Разработанная нами модель может эффективно функционировать лишь при наличии определенного комплекса педагогических условий. Мы исходим из того, что отдельные, случайно выбранные педагогические условия не могут существенно повлиять на реализацию искомой модели. Поэтому необходимым гибкой, динамично развивающийся комплекс, учитывающий разветвление процесса развития коммуникативной компетенции студентов вузов в оптимальном режиме. При создании комплекса педагогических условий, способствующих эффективному функционированию модели развития коммуникативной компетенции студентов вузов, нами были учтены следующие факторы: социальный заказ общества высшей школе, тенденции изменения целей и содержания иноязычного образования, ведущие идеи межкультурно-семиотического подхода, специфика коммуникативной компетенции будущих менеджеров, результаты констатирующего этапа опытно-поисковой работы.

Анализ научной литературы, обобщение педагогического опыта, собственная деятельность в качестве преподавателя иностранных языков высшей школы позволяют выделить следующие педагогические условия, обеспечивающие эффективное функционирование модели развития коммуникативной компетенции студентов вузов: а) создание положительной мотивации учебной иноязычной деятельности обучаемых; б) использование системы коммуникативных задач; в) ориентация студентов на толерантное деловое общение; г) системное применение мультимедийных средств языкового обучения; д) разработка и реализация в образовательный процесс вуза дисциплины по выбору «Деловая коммуникация в условиях толерантности».

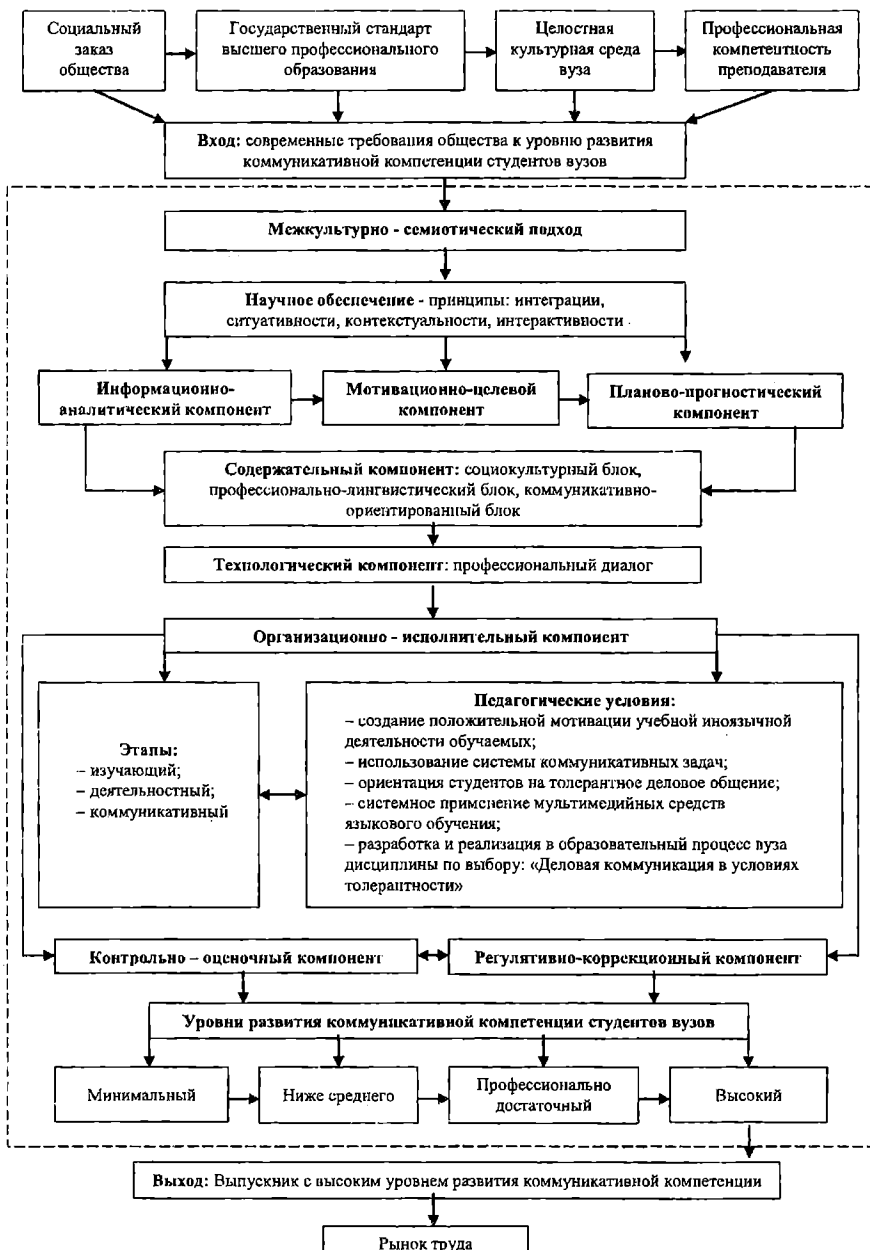


Рис.1. Модель развития коммуникативной компетенции студентов вузов

Создание положительной мотивации учебной иноязычной деятельности обучаемых способствует построению эффективной коммуникации в определенном круге ситуаций личностного взаимодействия будущих менеджеров. Анализ научной литературы (В.Г.Асеев, Л.И.Божович, А.Н.Леонтьев, П.М.Якобсон и др.) позволяет нам определить мотивацию как систему мотивов или стимулов, побудителей человеческого поведения к деятельности. Опираясь на общую теорию развития мотивов учения, мы систематизировали и выделили следующие виды мотивации, возникающей в процессе развития коммуникативной компетенции студентов вузов: коммуникативная мотивация, когда главная внутренняя установка обучаемого – это общение на иностранном языке; страноведческая мотивация, вытекающая из удовлетворения специфического, эмоционально-личностного интереса обучаемого к стране изучаемого языка, ее культуре, народу; лингво-познавательная мотивация, определяющаяся интересом к самой языковой форме; компенсаторная мотивация – стремление к системности, полноте, нефрагментарности приобретаемых знаний, умений, навыков; эстетическая мотивация, суть которой состоит в получении эстетического удовольствия, наслаждения от процесса познания иностранного языка.

Использование системы коммуникативных задач дает возможность обеспечить преемственность и эффективность процесса развития коммуникативной компетенции студентов вузов во время учебных занятий путем решения серии постепенно усложняющихся коммуникативных задач в силу того, что данный процесс носит поэтапный характер и предусматривает продвижение студентов с одного уровня на другой, а решение задач требует комплексного применения как профессионально направленных, так и иноязычных знаний, умений и навыков. Под *коммуникативной задачей* нами понимается заданная в специально созданных условиях цель образования на усвоение студентами какого-либо фрагмента материала (Е.Ю.Никитина, Н.Н.Тулькибаева и др.). При развитии коммуникативной компетенции студентов вузов данная цель будет направлена на усвоение студентами фрагмента материала, связанного с их будущей профессиональной деятельностью в иноязычной сфере, ориентированного на развитие коммуникативной компетенции будущих специалистов. В систему коммуникативных задач мы, вслед за Е.Ю.Никитиной, включаем логико-коммуникативные, поисково-коммуникативные, исследовательско-коммуникативные, креативно-коммуникативные и коммуникативно-коррекционные задачи, которые в условиях развития коммуникативной компетенции студентов вузов приобретают специфические особенности.

Толерантность является одним из значимых показателей профессиональной компетентности будущего менеджера. При развитии коммуникативной компетенции толерантное поведение выражается в следовании этическим нормам и проявлении таких качеств, как терпимость, эмпатия, доброжелательность, чуткость, доверие, тактичность, сочувствие, сопереживание и др. Этика толерантности предполагает стремление достичь взаимопонимания между партнерами, принадлежащими к разным, по отношению к своей, культурам, и согласования различных интересов и точек зрения без применения давления,

преимущественно методами диалога, убеждения, разъяснения. *Ориентация студентов на толерантное деловое общение* предполагает развитие у них этических норм толерантной коммуникативной компетенции, которые определяются психологическим ресурсом будущего менеджера быть терпимым.

Системное применение мультимедийных средств языкового обучения предоставляет возможность знакомства с культурой страны изучаемого языка, реалиями современной жизни в англоязычных странах, свободно обмениваться мнениями, идеями, информацией с участниками совместного проекта, стимулирует развитие гуманитарного образования, акцентирует внимание на нравственных аспектах жизни и деятельности человека, на состоянии и сохранении окружающей его среды, способствует приобретению навыков пользования компьютерной техникой и новыми информационными технологиями. Мультимедийные средства обучения служат для быстрой передачи и обработки информации, что позволяет относиться к ним как к основному инструменту организации коммуникативного взаимодействия на занятии.

Потребность *разработки и реализации дисциплины по выбору «Деловая коммуникация в условиях толерантности»* обусловлена сложившимся в образовательном процессе высшей школы противоречием: с одной стороны, коммуникативная компетенция высоко востребована в профессиональной деятельности менеджера и обеспечивает его профессиональную мобильность и конкурентоспособность на рынке труда, а с другой стороны, развитию у будущих менеджеров коммуникативной компетенции в процессе иноязычной подготовки в вузе уделяется недостаточное внимание. Собственными теоретическими и опытно-поисковыми изысканиями доказано, что выше упомянутая дисциплина по выбору, нацеленная на развитие способности владения законами и правилами коммуникации в области делового общения, значительно повышает эффективность процесса развития коммуникативной компетенции студентов вузов.

Выявленный, научно обоснованный и апробированный комплекс педагогических условий обеспечивает эффективную реализацию разработанной нами модели развития коммуникативной компетенции студентов вузов на основе межкультурно-семиотического подхода. Доказательством этому служит опытно-поисковая работа, которая подробно описана во второй главе исследования.

Во второй главе «Опытно-поисковая работа по развитию коммуникативной компетенции студентов вузов» излагаются теоретические и методические аспекты проведенного исследования; ход и результаты констатирующего, формирующего и обобщающего этапов; обосновываются показатели и уровни развития коммуникативной компетенции будущих менеджеров; методическое обеспечение опытно-поисковой работы, в ходе которой проверялась эффективность реализации разработанной нами модели на основе выявленного комплекса педагогических условий; представлен количественный и качественный анализ результатов проведенного исследования. Основной целью опытно-поисковой работы явилась проверка выдвинутой гипотезы, положения которой проверялись в опытно-поисковом режиме со студентами Южно-Уральского профессионального инсти-

гута, Челябинского государственного педагогического университета и Московского педагогического государственного университета (филиал в Челябинске).

На констатирующем этапе изучался вопрос об уровнях развития коммуникативной компетенции студентов вузов. На этом этапе опытно-поисковой работы приняли участие 378 студентов. В качестве показателей, характеризующих эти уровни, были взяты: степень проявления фонда иноязычных знаний, успешность решения коммуникативных задач; уровень развития мотивации; уровень развития диалоговой компетенции. Проявление данных показателей описано на четырех уровнях развития искомого качества: минимальном, ниже среднего, профессионально достаточном, высоком.

На формирующем этапе опытно-поисковой работы, в котором приняли участие 268 студентов, определены дидактические принципы и методика реализации теоретически обоснованного комплекса педагогических условий разработанной нами модели.

Формирующий этап протекал в естественных условиях образовательного пространства высшей профессиональной школы в различных экспериментальных группах с выровненными начальными параметрами отдельных условий, подвергающихся опытно-поисковой проверке. В соответствии с задачами формирующего этапа опытно-поисковой работы были организованы три экспериментальные и одна контрольная группы.

В контрольной группе (КГ) развитие коммуникативной компетенции будущих менеджеров осуществлялось в рамках традиционного обучения в высшей профессиональной школе. В экспериментальной группе (ЭГ-1) осуществлялась проверка таких педагогических условий, как системное применение мультимедийных средств языкового обучения и создание положительной мотивации учебной иноязычной деятельности обучаемых. В экспериментальной группе (ЭГ-2) использовалась система коммуникативных задач. В третьей экспериментальной группе (ЭГ-3) мы проверяли комплексное использование всех педагогических условий, выявленных нами и научно обоснованных, включающих кроме четырех предыдущих, еще и пятое – разработку и реализацию в образовательный процесс вуза дисциплины по выбору «Деловая коммуникация в условиях толерантности».

Срезы, проведенные в контрольной и экспериментальных группах, показали устойчивый переход обучаемых с минимального уровня на уровень ниже среднего, а от него – на профессионально достаточный и высокий. Данные, полученные в ходе опытно-поисковой работы, позволили выявить позитивную тенденцию развития коммуникативной компетенции студентов вузов в рамках разработанной нами модели на фоне комплекса педагогических условий. Если у студентов вуза в контрольной группе высокий уровень развития коммуникативной компетенции отсутствует, то в экспериментальных группах он увеличивается на 14%, 10% и 22% соответственно; количество студентов с минимальным уровнем уменьшилось в экспериментальных группах ЭГ-1 и ЭГ-2 до 5% и 6% соответственно, в экспериментальной группе (ЭГ-3) он вообще отсутствует, в то время как в контрольной группе этот показатель составляет 25%.

Если различия в уровнях развития коммуникативной компетенции студентов вузов экспериментальных и контрольных групп существенно, то согласно критерию «хи-квадрат», оно не может быть объяснено случайными причинами, а является следствием специально организованной деятельности. Это значит, что теоретически обоснованные нами педагогические условия эффективной реализации модели развития коммуникативной компетенции студентов вузов являются необходимыми и достаточными.

В заключении диссертации представлены основные результаты исследования на уровне обобщений и рекомендации к их использованию.

1. Актуальность проблемы развития коммуникативной компетенции студентов вузов обусловлена активным участием России в мировых интеграционных процессах общественной и экономической жизни, не полностью реализованными возможностями высших учебных заведений в развитии коммуникативной компетенции студентов вузов, недостаточностью содержательно-методического обеспечения процесса развития коммуникативной компетенции будущих менеджеров.

2. Ведущим понятием исследования признана «коммуникативная компетенция», под которой понимается способность строить эффективную коммуникацию в строгом соответствии с нормами коммуникативного сообщества, принятыми нормами речевого этикета и коммуникативной ситуацией.

3. В исследовании обоснован межкультурно-семиотический подход к процессу развития коммуникативной компетенции, суть которого состоит в развитии межкультурной языковой личности, обладающей чувством толерантности, способной сравнивать элементы и структурные единства иноязычной культуры с традициями, обычаями и другими проявлениями своей собственной культуры, владеющей техникой иноязычного общения, речевым этикетом страны изучаемого языка, на основе порождения/восприятия обучаемыми определенных семиотических единиц (иноязычных высказываний, текстов), тип, форма и содержание которых определяются межкультурным контекстом, коммуникативными целями и соответствуют ситуациям делового общения будущего специалиста.

4. Спроектирована модель развития коммуникативной компетенции студентов вузов, которая задается содержанием межкультурно-семиотического подхода, принципов интеграции, ситуативности, контекстуальности, интеграции и морфологически представлена информационно-аналитическим, мотивационно-целевым, плано-прогностическим, организационно-исполнительным, содержательным, технологическим, контрольно-оценочным и регулятивно-коррекционным компонентами. При этом содержательной особенностью данной модели является интеграция социокультурного, профессионально-лингвистического и коммуникативно-ориентированного блоков, а технологической составляющей – профессиональный диалог.

5. Доказана эффективность реализации модели развития коммуникативной компетенции студентов вузов, которая обеспечивается комплексом педагогических условий, включающих в себя: а) создание положительной мотивации учебной иноязычной деятельности обучаемых; б) использование

системы коммуникативных задач; в) ориентацию студентов на толерантное общение; г) системное применение мультимедийных средств языкового обучения; д) разработку и реализацию в образовательный процесс вуза дисциплины по выбору «Деловая коммуникация в условиях толерантности».

Проведенное исследование не исчерпывает содержания рассматриваемой проблемы. Научные изыскания могут быть продолжены по выявлению новых факторов и условий успешного развития коммуникативной компетенции студентов вузов, детальной разработке методико-технологического обеспечения процесса развития коммуникативной компетенции будущих менеджеров, разработке альтернативных методик определения уровня развития коммуникативной компетенции студентов вузов. С точки зрения этих направлений мы и будем продолжать дальнейшее исследование.

Основные положения диссертационного исследования отражены в следующих публикациях:

Статьи в журналах, рекомендованных ВАК РФ для публикации результатов диссертационного исследования

1. Долгих М.В. Особенности развития у студентов вуза умений устной деловой речи // Профессиональное образование. Прил. «Новые педагогические исследования» / Акад. проф. образования. – М.: ИСОМ, 2006. № 5. – С. 49 – 51.

2. Долгих М.В. Развитие умений устной деловой речи как одна из составляющих профессиональной подготовки современного специалиста // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – Челябинск: Изд-во Челябинского государственного педагогического университета, 2006. № 4. – С. 70 – 79.

3. Никитина Е.Ю., Долгих М.В. К вопросу о специфике содержательного компонента модели развития у студентов вуза умений устной деловой речи // Профессиональное образование. Прил. «Новые педагогические исследования» / Акад. проф. образования. – М.: ИСОМ, 2007. № 1. – С. 70 – 78.

Статьи в сборниках научных трудов и тезисы докладов на научно-практических конференциях

4. Долгих М.В. Развитие у студентов вуза умений устной деловой иноязычной речи как актуальная психолого-педагогическая проблема // Человек и язык в поликультурном мире: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Владимир, 2006. – С. 123 – 125.

5. Долгих М.В. Межкультурный компонент подготовки будущих менеджеров // Человек как феномен педагогики: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Липецк, 2006. – С. 34 – 36.

6. Долгих М.В. Содержательно-процессуальные особенности использования системы коммуникативных задач в процессе развития у студентов вуза умений устной деловой речи // Теория и практика профессионального образования: педагогический поиск / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. – Екатеринбург, 2006. – Вып. 8 – С. 64 – 74.

7. Долгих М.В. Использование возможностей диалога как педагогическое условие развития у студентов вуза культуры устной деловой иноязыч-

ной речи // Психолого-педагогические проблемы развития личности в прикладных исследованиях: Сб. науч.-приклад. исследований. – Москва-Челябинск: филиал ГОУ ВПО МПГУ в Челябинске, 2005. – С. 117 – 121.

8. Долгих М.В. К вопросу о показателях уровня развития коммуникативной компетенции будущих менеджеров // Интеллектика, логистика, системология: Сб. науч. тр. – Челябинск: Изд-ие ЧНЦ РАЕН, ЧелЦНТИ, 2007. – С. 110 – 114.

9. Долгих М.В. Мотивация как важнейшая составляющая процесса развития у студентов вуза умений устной деловой речи // Проблемы прикладной и практической психологии: Материалы регион. науч.-практ. конф. – Иркутск, 2006. – С. 23 – 25.

10. Долгих М.В. Развитие у студентов вуза – будущих менеджеров умений устной деловой иноязычной речи // Инжиниринг, инновации, инвестиции: Сб. науч. тр. – Челябинск: Изд-ие ЧНЦ РАЕН, РУО МАИ, ЧРО МАНПО, ЧРО МААНОИ, ЧелЦНТИ, 2006. – Вып. 8 – С. 186 – 189.

11. Долгих М.В. Диалог как технологическая составляющая модели развития у студентов вуза умений устной деловой иноязычной речи // Современные технологии в российской системе образования: Сб. статей IV Всерос. науч.-практ. конф. – Пенза, РИО ИГСХА, 2006. – С. 55 – 57.

12. Долгих М.В. Использование мультимедийных средств обучения при развитии у студентов вуза культуры устной деловой иноязычной речи // Модернизация образования в условиях глобализации: Сб. материалов Международ. науч. конф., посвящ. 75-летию Тюменского государственного университета, 14-15 сент. 2005 г. – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2005. – Ч. 2 – С. 27 – 29.

13. Долгих М.В. Создание положительной мотивации учебной иноязычной деятельности обучаемых в процессе развития культуры устной деловой иноязычной речи // Языковые и культурные контакты различных народов: Сб. ст. Международ. науч.-метод. конф. – Пенза, 2005. – С.73 – 75.

14. Долгих М.В. Межкультурно-семиотический подход как теоретико-методологическая стратегия развития у студентов вуза умений устной деловой речи // Теория и практика развития современного высшего профессионального образования: Материалы Междунар. науч.-практ. заоч. конф. в 2 ч. – Москва-Шадринск: Изд-во Шадрин. пед. ин-та, 2006. – Ч. 1 – С. 49 – 53.

15. Долгих М.В. Аспекты выбора подхода к процессу развития у студентов вуза умений устной деловой иноязычной речи // Современные технологии и бизнес: Сб. науч. тр. – Челябинск: Изд-ие ЧНЦ, РАЕН, ЧРО МААНОИ, ЧООО РС НИО, ЧелЦНТИ, 2006. – Вып.1 – С.170 – 173.

16. Долгих М.В. Основные принципы развития у студентов вуза умений устной деловой иноязычной речи // Образовательное пространство высшей педагогической школы: проблемы и перспективы развития: Материалы Всерос. науч. конф. – Барнаул, 2006. – С.56 – 57.

17. Долгих М.В. Применение системы коммуникативных задач как педагогическое условие развития у студентов вуза культуры устной деловой иноязыч-

ной речи // Педагогический менеджмент и прогрессивные технологии в образовании: Сб. ст. XII Междунар. науч.-метод. конф. – Пенза, 2005. – С.112 – 114.

18. Долгих М.В. Развитие коммуникативной компетенции студентов вузов // Интеллектика, логистика, системология: Сб. науч. тр. – Челябинск: Изд-ие ЧНЦ РАЕН, ЧелЦНТИ, 2007. – С. 101 – 109.

19. Долгих М.В. Ориентация студентов на толерантное деловое общение в процессе развития у них умений устной деловой иноязычной речи // Личностно развивающее профессиональное образование в изменяющейся России: Материалы VI Всерос. науч.-практ. конф. в 2 ч. – Ч. 1 – Екатеринбург: ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2006. – С. 87 – 90.

Учебные и методические пособия

20. Рабочая программа дисциплины по выбору «Деловая коммуникация в условиях толерантности»: Учеб.-метод. пособие / Авт.-сост. Долгих М.В. - Челябинск, 2006. – 34 с.

21. Долгих М.В. Педагогические условия развития коммуникативной компетенции студентов вузов: Науч.-метод. рекомендации. – Челябинск: Изд-во ЧГПУ, 2006. – 67 с.

22. Долгих М.В. Методические рекомендации по организации внеаудиторной работы по иностранному языку. – Челябинск: Изд-во ЮУПИ, 2005. – 42 с.

ДОЛГИХ М.В.

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

*Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук*

Подписано в печать 16.01.2007. Формат 60×84 ¹/₁₆..
Бумага для множительных аппаратов. Печать на ризографе.
Усл. печ. л. 1,1. Уч-изд. л. 1,0. Тираж 100 экз. Заказ 24.

Отпечатано в типографии «Два комсомольца»
454008 г. Челябинск, Комсомольский пр., 2.