психологическими характеристиками личности, такими как агрессивность, социальная компетентность и т.д. Можно предположить, что в подростковом возрасте они проявляются максимально ярко, что и обуславливает резкий всплеск вандализма. Однако систематических данных о влиянии индивидуально-психологических характеристик нет, что и побудило нас провести данное исследование.

Целью исследования являлось выявление личностно-психологических особенностей подростков, склонных к вандализму. Работа проводилась на базе МБОУ СОШ № 7 с углублённым изучением отдельных предметов г. Первоуральска; в ней приняли участие классы с 6 по 9, всего 218 человек, и 11 педагогов, выступивших в качестве экспертов. У учащихся диагностировались уровень притязаний, особенности самоотношения, агрессивности, нервно-психологической устойчивости, система ценностей и преобладающие мотивы вандального поведения. На основе этих данных было проведено сравнение индивидуально-психологических характеристик у подростков с разными преобладающими мотивами вандализма; сопоставлялись также группы мальчиков и девочек. Был проведен анализ корреляционных взаимосвязей между вандализмом и индивидуальными характеристиками.

При сравнении групп с разными мотивами вандального поведения существенных различий обнаружено не было, но они обнаружились между мужской и женской подгруппами. К агрессивному, экзистенциальному, протестному, конформному мотивам и вандализму, вызванному скукой, более склонны мальчики. Этот результат подтверждает теорию о том, что в мужской группе вандальное поведение приравнивается к демонстрации смелости и всячески одобряется; мальчики, желающие самоутвердиться или обратить на себя внимание, прибегают к вандализму. Что касается взаимосвязи склонности к вандализму и личностных характеристик, установлены следующие закономерности: показатели вандализма согласуются с возрастом (прямая взаимосвязь); с когнитивным компонентом самоотношения (обратная взаимосвязь); с агрессией (прямая взаимосвязь) и нервно-психической устойчивостью (обратная связь); с суверенностью психологического пространства (обратная связь).

Исследование предполагает продолжение работы в данном направлении; в частности, планируется сравнение групп респондентов, выделенных по другим основаниям, имеющим отношение к вандализму – например, по степени выраженности вандального поведения. Будут уточняться результаты взаимодействия вандализма с перечисленными выше личностными характеристиками; наконец, на основе результатов исследования планируется разработка психолого-педагогической программы по предупреждению и коррекции вандального поведения, которая могла бы осуществлять в рамках школы.

О. Куприянова, О.В. Кружкова
РГППУ, г. Екатеринбург

Психологический аспект молодежных субкультур

«Пытаясь выделиться из толпы,
ты попадаешь в толпу,
которая пытается выделиться из толпы».
Джаред Лето.

В последнее время в обществе оживленно обсуждаются молодежные субкультуры, идут споры о причинах возникновения субкультур, об их положительном и отрицательном влиянии, и особенностях их представителей. Дать однозначный ответ, что такое субкультура не представляется возможным. Это болезнь общества, искаженное зеркало взрослого мира вещей, отношений и ценностей или же естественный этап в процессе становления подростка и юноши? На настоящий момент данный вопрос является очень актуальным.

Субкультура – это система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества [7]. На ее формирование оказывают влияние возраст, этническое происхождение, религия, социальная группа или местожительство. Субкультура не отказывается от ценностей национальной культуры большинства, она

лишь в некоторой степени отклоняется от них. Но большая часть общества относится к субкультуре с недоверием и неодобрением.

За последние годы в нашу речь вошло слово «неформалы». В СССР для обозначения членов молодёжных субкультур использовался термин «Неформальные объединения молодёжи», отсюда жаргонное слово «неформалы». Слово неформал, неформальный обозначает необычность, яркость и незаурядность.

Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами. Ее определяющей характеристикой в России является феномен субъективной «размытости», неопределенности, отчуждения от основных нормативных ценностей (ценностей большинства) [6].

Молодежная субкультура является группой «отверженных», «не таких, как все», «иных» людей, не вписывающихся в установленные господствующей культурой рамки. Субкультура может фиксировать существующее отторжение. Такое молодежное сообщество позволяет социализировать «выпавших» из общества молодых людей. Субкультура дает им возможность реализовывать себя, предоставляя им свою нишу, где они могут быть приняты.

Молодежных неформальных движений огромное множество: хиппи, эмо, готы, ска, панки, зеленые, граффитеры, анимешники, толкиенисты, скинхеды, гопники и другие. Рассмотрим более подробно некоторые из них.

Анимешники – поклонники аниме (японской анимации) и манга (японских комиксов). История аниме начинается с начала XX века, когда японские кинорежиссеры начали первые эксперименты с техниками мультипликации, изобретенными на Западе.

Помимо аниме и манга анимешники интересуются культурой и историей Японии, слушают японскую поп и рок-музыку, коллекционируют аниме и манга, фигурки, постеры, рисуют в стиле аниме и т. д. У анимешников существует свой особый сленг: охайо (привет), джане (пока), сайонара (прощай), каваи (мило) и другие, заимствованные из японского языка слова. Также существует своя символика и атрибутика: значки, сумки, кошачьи уши и т. д.

Нельзя забывать и о таком распространенном среди анимешников явлении как косплей (от англ. costume play – костюмированная игра) – форма воплощения действия, совершаемого на экране. Участники косплея отождествляют себя с каким-то персонажем, называются его именем, носят аналогичную одежду, употребляют аналогичные речевые обороты. Часто во время косплея разыгрывается ролевая игра. Косплеи обычно проводятся на фестивалях, на соответствующих вечеринках и мероприятиях, как-либо связанных с аниме и манга-культурой.

Главным недостатком анимационных японских мультфильмов, по мнению некоторых психологов, является обилие жестокости и эротики, присутствующих в некоторых аниме. Данное суждение справедливо применимо к такому жанру аниме как хентай (порнографическое аниме).

К негативным воздействиям аниме относят то, что некоторые после просмотра аниме впадают в депрессию.

Следует также отметить, что данные мультфильмы могут вызвать психологическую зависимость. Аниме-зависимость влияет на мотивацию, волю и память человека. Со временем он становится подвластным мнению общества, постоянно чувствует свою неполноценность, теряет ощущение реальности, сталкиваются со сложности в личной жизни [5]. Но если осознанно подходить к просмотру аниме и уделять ему не более двух часов в день, то никакого вреда не будет нанесено.

Рассматривая влияние аниме на человека, следует сказать о повышении нравственного, морально-ценностного и духовного уровней, изменении восприятия мира, отношения к окружающим и себе, характера. Многие становятся более эмоциональными, меняют отношение к людям старшего возраста, к своим родным и близким, животным, природе. Под влиянием аниме некоторые стремятся к самопознанию, развитию в себе новых способностей, будь то спорт, неизученные языки, культуры других стран, в частности Японии.

Однако дать однозначный ответ, положительно или отрицательно влияет аниме на человека не представляется возможным, поскольку необходимо учитывать особенности развития личности конкретного человека.

Скинхеды (скины, бритоголовые) – собирательное название представителей молодёжной субкультуры, а также нескольких её ответвлений [4]. Первые скинхеды появились в Англии в 1968 году. Молодые английские рабочие из пригородов Лондона и Ливерпуля начали выступать против официальной культуры и моды на идеологию «Peace and Love» (Мир и Любовь). Вначале скины придерживались антирасистских взглядов, поскольку они появились как рабочая, а не расовая субкультура. Они свободно общались с представителями разных наций, трудившимися с ними на одних фабриках. Первые скинхеды не были бритоголовыми: дело в том, что их короткие стрижки сильно контрастировали с модными тогда длинными волосами. Стиль одежды был не «милитаристским», а пролетарским: грубошерстные куртки, высокие ботинки докеров. Последователей у первых скинхедов не нашлось, и к 1973 году, движение почти полностью прекратило свое существование.

Скинхеды возродились в конце семидесятых, когда правительство Маргарет Тэтчер ликвидировало целые отрасли экономики, что привело к невиданному росту безработицы и беспорядкам в так называемых депрессивных регионах [2]. Новый виток развития этого движения был обозначен уже бритыми наголо головами, армейскими ботинками и нацистской символикой. Некоторые новые представители этого движения били всех иммигрантов без разбора, потому что те «занимали их рабочие места». Но ряды скинхедов не были единодушны в своих политических взглядах: были среди скинов и те кто придерживался антирасистских взглядов, и те, кто склонялись к идеям неофашизма. В 1980 г. «Европейский Национальный Фронт» проник в их ряды, привнеся в их движение неонацистскую теорию, идеологию, антисемитизм, расизм, профашистскую систему ценностей и крайние формы расизма и национализма. В начале 80-х годов «скинхедовская» мода распространилась по всей Европе.

В современной России классических, традиционных скинов (представителей рабочего класса, приверженцев антирасистских идей) практически нет. Абсолютное большинство молодежи, задействованной в скинхед-движении, является именно бонхедами (Bonehead с англ. – костяная голова), которые пропагандируют расизм и неонацизм. В России бритоголовые ведут себя не совсем так, как положено любому обычному неформальному молодёжному объединению. Не всех бонхедов удовлетворяет безобидное существование в виде неформального контркультурного течения. Нестабильная ситуация, сложившаяся в России, резко политизировала большинство российских бритоголовых. Из контркультурного неформального течения, проникнутого духом агрессии и эпатажа, оно постепенно превратилось в неорганизованное молодёжное политическое движение неонацистского толка. Движение скинхедов является самым жёстким, агрессивным и криминализированным среди прочих групп неформалов, существующих на данный момент. Бритоголовые постоянно устраивают стычки, конфликты, столкновения, причём большинство противоправных действий совершается на основе расистских идей и неонацистской идеологии.

Толкиенисты (или толкинисты) – это те люди, которые увлекаются и изучают работы Дж.Р.Р.Толкиена. Возраст основного состава участников – от 16 до 25 лет. Данная субкультура появилась в Америке и Европе в середине 60-х. Толкиенисты любят играть в описанные у Толкиена события на ролевых играх, называют себя именами персонажей Толкиена или придумывают себе имена, руководствуясь языками из мира Средиземья. Они называют себя представителями волшебных народов, описанных у Толкиена: эльфами, гномами, энтами, орками, гоблинами, хоббитами, и прочими. Часто толкиенисты появляются на ролевых играх или позируют в одежде и гриме, изображая своё alter ego [8].

Основа идеологии – это полная «Я» – вовлеченность в процесс игры. Каждый находя-

щийся внутри игрового поля является физическим участником событий, разворачивающихся внутри игры маски [11, с. 157].

Движение толкиенистов напоминает неосознанное подражание методам гештальт-терапии, один из путей использования которой – презентификация прошлого и будущего (или фантазии в целом); этот путь может принять внутреннюю попытку к идентификации или переживанию прошлых событий как возврат диалектики, или, что более часто, к проигрыванию сцен с мимикой и позами, соответствующих сцене, а также вербальным участием по типу психодрамы. Личность освобождается от фобий и комплексов посредством обретения маски [11, с. 157].

Хипстеры – появившийся в США в 1940-х годах термин, образованный от жаргонного «to be hip», что переводится приблизительно как «быть в теме» (отсюда же и слово «хиппи»). Слово это первоначально означало представителя особой субкультуры, сформировавшейся в среде поклонников джазовой музыки; в наше время обычно употребляется в смысле «обеспеченная городская молодёжь, интересующаяся элитарной зарубежной культурой и искусством, модой, альтернативной музыкой и инди-роком, артхаусным кино, современной литературой и т.п. [9]»

Для хипстеров характерны следующие внешние атрибуты: узкие джинсы «скинни», кеды, майки с принтом, очки в толстой пластиковой оправе, бороды, усы, классические свитеры, наличие при себе фотоаппарата и блокнот а для записей.

В 2008 г. журнал Adbusters опубликовал статью «Хипстеры: тупик Западной цивилизации», где ее автор Д. Хаддоу, изобразил хипстеров как олицетворение нарциссизма, духовной пустоты и бесконечных заимствований: «Если предыдущие молодежные субкультуры бросали вызов дисфункции и упадничеству старшего поколения, то сегодняшние хипстеры – молодежная субкультура, которая как в зеркале отображает поверхностность доминирующей культуры. Поскольку хипстер-культура – это конечный продукт всех предшествующих контркультур, то в ней уже нет бунтарства и своеобразия, и она не оставляет молодому поколению ничего, кроме одержимости модой, фальшивой индивидуальности и потребительства» [9]. В ответ на всплеск «антихипстеровских» публикаций Роб Хорнинг пишет статью «Death Of The Hipster», в которой задаётся вопросом: «Есть ли они – хипстеры – вообще на свете? Может быть, всеобщая ненависть к хипстерам появилась раньше самих хипстеров?». «Говоря о хипстерах, мы подчёркиваем, что мы – не хипстеры... Мы продолжаем потреблять всё больше и больше и по-прежнему обвиняем в этом не себя, а хипстеров». Широко распространено утверждение, приведённое в той же статье: «хипстеризм – это воплощение обессиленного постмодернизма, то, что происходит, когда ирония и игра со стилями и смыслами исчерпывает себя как эстетика» [9].

В нашей стране слово «хипстер» появилось в лексиконе граждан после статьи Юрия Сапрыкина в журнале «Афиша», где он предложил называть хипстерами всех, кто ходит в московский клуб «Солянка», сидит на сайте Lookatme и читает журнал «Афиша». Сапрыкин обвинил хипстеров в безыдейности. Статья вызвала ожесточенную полемику в интернете.

Сленг хипстеров представляет собой заимствованные из английского слова, распространение которых идет через СМИ. Например, «худи» (введено журналом «Афиша») – спортивая кофта с капюшоном, «каллоборация» (журнал «Хулиган») – сотрудничество, совместная работа, «лук» («стритлук») – (сайт LookAtMe) – фотография стильно одетого человека.

Говорить о том, какое влияние оказывает субкультура хипстеров на современное российское общество пока рано. Но то, что субкультуры оказывают существенное влияние на развитие общества – это несомненный факт. В частности, один из ведущих критиков контркультуры хиппи в 60-70-х гг. прошлого века был Ирвин Кристол признал что субкультура хиппи «изменила нашу систему образования, формы развлечения, сексуальные отношения, моральные кодексы. Именно поэтому важнее понять ее, чем критиковать» – заключил он [10].

Необходимо отметить, что обычно пребывание внутри какой-либо субкультуры – это

временный период в жизни человека. Сама субкультура является временным явлением, поскольку со временем она угасает. Когда у человека наступает переоценка ценностей, изменения в личной жизни, карьере, изменение места жительства, очень часто ценности субкультуры перестают быть для него актуальными и он выходит из нее.

Что же дает вступление в субкультуру? По мнению Я.И. Гилинского и некоторых других исследователей, основной причиной появления субкультуры, и вступления в нее подростка, является возможность удовлетворения актуальных возрастных потребностей. Это такие потребности как потребность в обособлении, автономизации от взрослых; потребность в защите от подавления; потребность в самоактуализации, самоутверждении, реализации способностей, успехе; потребность в принадлежности к группе, референтной группе, в объединении с себе подобными; потребность в признании, преодолении комплекса неполноценности; потребность в смысле; потребность в получении удовольствий, новых ощущений; потребность в информации, доступ к которой невозможен в семье, школе, университете [3].

Молодежная субкультура избавляет молодых людей от чувства одиночества и непонимания со стороны родителей и сверстников, позволяет почувствовать свою значимость, позволяет почувствовать себя свободным и независимым. Субкультура также предоставляет определенный набор ценностей и ролей.

Вступление в субкультуру дает чувство единства и братства. Неопределенная идентичность, конформизм, и с другой стороны, – потребность в общности, принятии, поддержке, стремление к самопознанию и формированию собственного мировоззрения – черты, характерные для подростков и юношей, оказываются благоприятными условиями для вовлечения молодых людей в разнообразные субкультуры. Яркая, эмоциональная насыщенность общения, удовлетворение, получаемое от групповой деятельности, искренность отношений (в некоторых случаях – иллюзорная) также имеет огромную привлекательность для молодых людей [3].

По мнению И.С. Кона «основной фактор, привлекающий молодежь в субкультуры – стремление приобрести внешние, формальные характеристики, позволяющие выделяться из общей обезличенной массы населения мегаполиса [1]».

Вступление в группу неформалов – это своеобразный способ выхода внутренней активности, реализации потребностей самоопределения.

Иногда молодые люди вступают в ряды неформалов под влиянием СМИ и моды, из-за внешнего эпатажа. Но основная часть молодых людей в субкультуре ищет близких по убеждениям людей. Вступление в субкультуры также позволяет реализовать себя в культурном и творческом плане.

Нельзя забывать об негативных последствиях вступления в молодежное неформальное движение, особенно если речь идет о вступлении в асоциальную или антисоциальную субкультуру. К таким субкультурам в частности относятся гопники, скинхеды, сатанисты и другие. Но отсутствие в обществе единой идеологии не дает возможности рассматривать субкультуры однозначно с точки зрения девиантности.

Следует избегать идеализации субкультуры, поскольку вместе с потенциалом обновления идей и ценностей общества она создает также и определенные опасности. Обособление представителей неформальных движений от всего остального общества порождает психологию гетто, представители которого живут в соответствии со своим узким кругом интересов. В этом случае возможно формирование образа общего врага в лице общества.

Что касается положительной или отрицательной роли молодежных субкультур в обществе, все зависит от каждой конкретной субкультуры, поэтому не стоит равнять их всех под одну.

Дробление на группы и подгруппы российского общества является опасным, поскольку может привести к конфликтам на почве столкновения интересов разобщенных групп населения. Необходимо чтобы субкультуры преодолели изоляцию, превратились в движение для всего общества и занимались решением вопросов общегражданского значения.

Стратегия запретов и репрессий уже доказала свою неэффективность, в частности, на примере недавнего советского прошлого. Нетерпимость общества только способствует усугублению нигилизма и отторжению общественных принципов и ценностей.

Другая стратегия – полное принятие всех молодежных субкультур (в том числе асоциальных и антисоциальных) является невозможной и недопустимой.

Наилучшим выходом из ситуации является конструктивный диалог с представителями молодежных субкультур, проведение цивилизованных публичных дискуссий, преодоление некоторых стереотипов по отношению к молодежным субкультурам, повышение культуры толерантности. Новые идеи, ценности и творческий потенциал неформалов могут послужить толчком для развития российского общества.

Библиографический список

1. *Кон И.С.* Психология ранней юности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sexology.narod.ru/book19.html
2. *Порождение* реформ: бритоголовые, они же скинхеды [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://scepsis.ru/library/id_115.html
3. *Резухина Е.В.* Подростковые и молодежные субкультуры: психологический аспект. [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://www.valeocentre.ru/12_9.html
4. *Скинхеды* [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/% D1% EA% E8% ED% F5% E5% E4%FB
5. *Скуратович А.В.* Японское аниме влияет на психику людей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.yogalife.by/articles/psychology/813
6. *Субкультура* молодежи. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://molpol43.ru /subkultura_molodyozhi.html
7. *Субкультура.* [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/ dic_new_philosophy
8. *Толкинисты* [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org / wiki / % D0% A2% D0% BE% D0% BB% D0% BA% D0% B8% D0% BD% D0% B8% D1%81% D1%82% D1%8B#cite_note-6
9. *Хипстер* [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // ru.wikipedia.org / wiki / %D5%E8%EF%F1%F2%E5%F0_(%F1%EE%E2 %F0%E5%EC%E5%ED%ED%E0%FF_%F1%F3 %E1%EA%F3%EB%FC%F2%F3%F0%E0)
10. *Чибисова О.В.* От хиппи до хипстеров: эволюция контркультуры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.vestnik.vsu.ru/program/view/view.asp?sec=lingvo&year=2010&num=02 &f_name=2010-02-44
11. *Шабанов Л.В.* Социально-психологические характеристики молодежных субкультур: социальный протест или вынужденная маргинальность. Томск. ТГУ. 2005 г. 399 с.

П.О. Манякова
РГППУ, г. Екатеринбург

Роль юмора в межличностном общении

Чувство юмора является важным фактором и атрибутом повседневной жизни и общения. Юмор присутствует в той или иной форме в жизни любого человека, коллектива, страны, нации, независимо от политической обстановки и условий жизни. В наше непростое время, заметно увеличенное внимание к сатире и юмору как средствам коммуникации людей. Подтверждением может служить обилие телепередач юмористической направленности, популярность большого числа писателей-сатириков, кинокомедий. Ни одно периодическое издание не обходится без элемента комического – анекдота или карикатуры.

На наш взгляд категория чувства юмора субъективна и загадочна, ведь восприятие и понимание у людей разное. Изучением этого до конца не разгаданного феномена занимаются давно и серьезно. Классики психологии личности, такие как Г. Олпорт, А. Маслоу, В. Франкл считают, что юмор является важнейшей качеством личности и критерием ее зрелости. Говоря о юморе, не стоит забывать З. Фрейда. В его знаменитой работе «Остроумие и его отношение к бессознательному» юмор был объяснен в рамках