

ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Среди исследований последних лет значительную долю составляют работы, посвященные изучению проблем, связанных с качеством профессионального образования. Актуальность данных проблем объясняется усилением процессов социализации всех сфер жизнедеятельности общества.

Профессиональное образование считается составной частью процесса социализации, понимаемой социологией и социальной психологией следующим образом. В социологии социализация рассматривается как процесс формирования социальных качеств, свойств, ценностей, знаний и умений, благодаря которым человек становится дееспособным участником социальных связей, членом различных институтов и общностей. Социальная психология интерпретирует социализацию как процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемого в общении и деятельности. Социализация непрерывна и не является односторонним процессом: в общении и деятельности в учреждениях образования участвуют как обучаемые, так и обучающие. Однако, исследуя функции социализации этих институтов, рассматривают чаще всего социализацию обучаемых, забывая об обучающих. Кроме того, недостаточно исследуются влияние общности обучаемых на процессы социализации в системе образования, уровни развития групп учащихся, закономерности и механизмы становления индивидуальностей. Между тем сложные процессы социализации взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Индивидуальность считается величайшей ценностью, так как развитие многообразия индивидуальных способностей и талантов, их состязательность представляют собой в историческом плане одно из необходимых условий социального прогресса. Индивидуальность выражает собственный мир индивида, его особый жизненный путь, который по своему содержанию определяется социальными условиями, а по происхождению, структуре и форме носит индивидуальный характер. Индивидуальность есть характеристика личности, но личность индивида несводима к индивидуальности. Понятие личности гораздо сложнее, многомернее.

В теории и практике образования в концепциях инновационных образовательных учреждений встречается такой компонент социального заказа, как модель выпускника. В нашем случае модель выпускника – это образец (эталон,

стандарт) прогностического характера; ее задача состоит в том, чтобы отразить желаемое состояние того или иного объекта или явления и обеспечить их развитие именно в этом направлении.

Формируя социальный заказ в виде модели выпускника, мы получаем определенную возможность прогнозировать поставленную нами цель и отслеживать по ней не только результаты обучения, воспитания и развития студентов, но и степень их социальной зрелости, уровень социальной адаптации. В разработанной нами модели выпускника мы пытаемся выявить те важные составляющие личности, которые необходимо развить в студенте в рамках образовательного процесса в соответствии с требованиями социального заказа (построение гармоничных отношений со своим телом, душой, разумом; готовность к постоянному самосовершенствованию, саморазвитию, непрерывному самообразованию; обученность профессиональным знаниям и умениям; готовность к множественности способов самовыражения, самореализации, самоопределения, способность адаптироваться к быстро меняющимся условиям; готовность к творчеству, способность продуцировать новые идеи, отклоняться от традиционных схем мышления, быстро решать проблемные ситуации; готовность к активной самостоятельной жизни, самоорганизации, расширению зон социального действия, готовность нести ответственность за свою жизнь, свои поступки).

Поэтому данная модель – образец – позволяет спрогнозировать желаемые и необходимые качества личности, а также управлять процессом социальной адаптации, соотнеся фактически полученные результаты с «идеальным вариантом».

Теоретиками профессионального образования признается тот факт, что профессия имеет большое значение для социального становления личности. Однако у значительной части молодежи отмечают наличие пассивного или даже отрицательного отношения к проблеме выбора профессии, а также практически полное отсутствие опыта самостоятельного решения жизненных проблем. Особенностью современного профессионального образования является ориентация молодежи на модные и престижные специальности. В целом проблема профессионального самоопределения личности весьма актуальна. Решить ее без активного участия самого студента нельзя.

Кроме этого, важным аспектом работы над проблемой качества профессионального образования является анализ состояния социальных объектов и процессов, выявление закономерностей их функционирования. Среди мастеров производственного обучения профтехучилищ Челябинской области было проведено социологическое обследование на предмет определения исходного состояния их профессионально-личностного развития [1]. В общем виде профес-

сионально-личностное развитие трактуется как степень общего и профессионального развития специалиста, определяющая успешность совершения им трудовой деятельности по конкретной профессии (специальности). Оно включает в себя, в частности, квалификационный потенциал (систему общих и специальных знаний и умений, обуславливающих способность совершать конкретную профессиональную деятельность), социальный потенциал (уровень гражданского сознания, отношение к труду, профессии), уровень культуры, интересы, способствующие повышению качества труда [2]. Обработка данных дала следующие результаты: всего в учреждениях НПО работает 3413 мастеров производственного обучения; из них 13% – со средним образованием; стаж работы в профессиональном училище свыше 5 лет имеют 42% мастеров производственного обучения; только 15% получили базовую психолого-педагогическую подготовку. Для 38% мастеров характерны затруднения в правильной постановке целей урока; 82% мастеров ограничивают развитие своего общекультурного кругозора просмотром популярных телепередач и газет; только 7% мастеров посещают театр, выставки, музеи; только 22% мастеров в свободное время читают художественную литературу. У 15% респондентов на первом месте в мотивации стоит интерес к реальным достижениям в труде, у 14,3% – интерес к оценке другого человека; 29% мастеров выбрали в качестве ценностных ориентаций возможность помочь другому человеку в развитии. По итогам исследования можно сделать вывод о том, что труд мастера может быть эффективен только при наличии смысла. Смысл – это основание для оценки человеком значимости собственного труда лично для себя [3].

Поэтому задача профессионального образования – сформировать у будущего педагога такое качество личности, которое выделяет его как индивидуальность.

В связи с этим мы полагаем, что повышение качества профессионального образования возможно, если при создании педагогической системы подготовки будущих педагогов будет учтен новый подход к пониманию личности.

В 80-х гг. XX в. в области социальной психологии была разработана теория персонализации, авторами которой являются А. В. Петровский и В. А. Петровский. Персонализация – процесс, в результате которого субъект получает идеальную представленность в жизнедеятельности других людей и может выступать в общественной жизни как личность. Выделяются три типа атрибуции (приписывания) личностного аспекта бытия индивида: интраиндивидуальная, интериндивидуальная и метаиндивидуальная личностные атрибуции.

Исследования методологического, теоретического и экспериментального характера, связанные с этим подходом, продолжаются.

Библиографический список

1. *Алексеева Л. П.* Личностно ориентированные педагогические технологии повышения квалификации мастеров производственного обучения: Дис. ... канд. пед. наук. Магнитогорск, 1999.
2. *Безрукова В. С.* Педагогика ПТО: Проектирование педагогических процессов в ПТУ: Текст лекций. Свердловск, 1990.
3. *Маркова А. К.* Психология профессионализма. М., 1996.

З. Н. Соловьева

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК РЫНОЧНАЯ ФОРМА МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Социальное партнерство в сфере подготовки кадров – одна из важнейших форм образовательного менеджмента. Под социальным партнерством понимаются самые разнообразные формы сотрудничества, в которых интегрируются на основе доброй воли и социальной этики цели, интересы, деятельность и возможности государства, финансовых кругов, предпринимателей, работников, различных демократических структур, профсоюзов, обучающихся, преподавателей в такой перспективной области, как профессиональное образование. Формирование высокой культуры социального партнерства – это путь освоения конструктивных механизмов смягчения кризисных явлений и перехода к оптимальной модели образовательного менеджмента.

По определению М. В. Никитина, «социальное партнерство в профессиональном образовании – это особый тип взаимодействия образовательных учреждений со всеми субъектами рынка труда, его институтами, а также территориальными органами управления, нацеленный на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса» (Никитин М. В. Модернизация управления развитием образовательных организаций. М., 2001. С. 60).

Система социального партнерства включает в себя законодательную базу как основу ее функционирования и развития, принципы, субъекты, функции и объекты социального партнерства, уровни взаимодействия партнеров, механизмы и методы регулирования отношений, организационные структуры и процедуры.

Объектами социального партнерства становятся социально-трудовые и другие отношения между учебными заведениями профессионального образова-