

Библиографический список

1. *Алексеева Л. П.* Личностно ориентированные педагогические технологии повышения квалификации мастеров производственного обучения: Дис. ... канд. пед. наук. Магнитогорск, 1999.
2. *Безрукова В. С.* Педагогика ПТО: Проектирование педагогических процессов в ПТУ: Текст лекций. Свердловск, 1990.
3. *Маркова А. К.* Психология профессионализма. М., 1996.

З. Н. Соловьева

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК РЫНОЧНАЯ ФОРМА МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Социальное партнерство в сфере подготовки кадров – одна из важнейших форм образовательного менеджмента. Под социальным партнерством понимаются самые разнообразные формы сотрудничества, в которых интегрируются на основе доброй воли и социальной этики цели, интересы, деятельность и возможности государства, финансовых кругов, предпринимателей, работников, различных демократических структур, профсоюзов, обучающихся, преподавателей в такой перспективной области, как профессиональное образование. Формирование высокой культуры социального партнерства – это путь освоения конструктивных механизмов смягчения кризисных явлений и перехода к оптимальной модели образовательного менеджмента.

По определению М. В. Никитина, «социальное партнерство в профессиональном образовании – это особый тип взаимодействия образовательных учреждений со всеми субъектами рынка труда, его институтами, а также территориальными органами управления, нацеленный на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса» (Никитин М. В. Модернизация управления развитием образовательных организаций. М., 2001. С. 60).

Система социального партнерства включает в себя законодательную базу как основу ее функционирования и развития, принципы, субъекты, функции и объекты социального партнерства, уровни взаимодействия партнеров, механизмы и методы регулирования отношений, организационные структуры и процедуры.

Объектами социального партнерства становятся социально-трудовые и другие отношения между учебными заведениями профессионального образова-

ния, органами государственного управления, объединениями нанимателей и профсоюзов в общенациональных рамках, а также отраслей экономики и регионов для разработки, принятия и реализации согласованной политики в области профессионального образования на основе норм законодательства и показателей, характеризующих состояние экономики и социально-трудовой сферы в республике.

Большой опыт социального партнерства накоплен в Калужской области. На основе партнерства органов занятости и управления образованием согласовываются объемы и профили подготовки квалифицированных кадров в учреждениях профессионального образования в соответствии с прогнозами рынка труда, открываются новые перспективные специальности.

Широкое распространение приобретает практика конкурсного отбора образовательных учреждений для профессионального обучения безработных граждан и незанятого населения, в котором участвуют все образовательные учреждения независимо от отраслевой принадлежности и форм собственности. Между образовательными учреждениями, прошедшими конкурсный отбор, и органами службы занятости заключаются договоры.

Вошли в практику ярмарки вакансий. В ряде районов Калужской области созданы территориальные центры профориентации и психологической поддержки населения, а также межведомственные комиссии по профориентации и психологической поддержке населения, регулирующие взаимодействие органов по вопросам занятости, органов управления образованием, органов по делам молодежи, органов здравоохранения и центров профессиональной ориентации.

Сформировались определенные формы социального партнерства работодателей с учреждениями профессионального образования. Работодатели участвуют в оценке качества профессиональной подготовки выпускников профессиональных училищ и лицеев. Представители предприятий входят в состав Государственных аттестационных комиссий (а нередко и возглавляют их), осуществляющих итоговую аттестацию выпускников учреждений начального профессионального образования.

Работодатели принимают активное участие в программе «Молодежная практика», которая стала одной из самых популярных программ занятости для молодежи. Цель этой программы – создание временных ученических рабочих мест на предприятиях при оказании службой занятости (на основании договоров финансовой помощи) содействия в приобретении молодежью знаний, умений и навыков для повышения их конкурентоспособности на рынке труда и предоставлении возможности получения постоянного рабочего места на кон-

кретном (другом) предприятии по завершении практики или досрочно. Молодые люди направляются на те предприятия, владельцы или учредители которых согласны организовать профессиональное обучение непосредственно на рабочих местах с дальнейшим трудоустройством. Причем в составе участников программы «Молодежная практика» – не только выпускники общеобразовательных учреждений, не имеющие профессии или специальности, но и выпускники учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования.

Как показывает анализ имеющегося опыта, основной целью социального партнерства в области профессионального образования является совместное осуществление конкретных мер, направленных на повышение эффективности профессионального образования. При этом происходит согласование интересов всех участвующих сторон в образовательных услугах на основе соблюдения равноправия сторон, заинтересованности, добровольности, учета интересов партнеров, приоритета примирительных методов и процедур, соблюдения образовательных стандартов, обязательности исполнения договоренностей и т. д. Каждый субъект осуществляет свою деятельность наиболее выгодным для развития системы способом, стремясь устранить противоречия между осознаваемыми целями и результатами, между формализованными и развивающимися компонентами образовательного процесса.

Задачами социального партнерства в сфере профессионального образования являются:

- обеспечение условий для реализации прав граждан на получение профессионального образования в соответствии с государственными образовательными стандартами и образовательными программами, ориентированными на получение специальных навыков по избранной профессии, а также естественно-научных и социально-гуманитарных знаний;
- осуществление мер по подбору и подготовке педагогических кадров, защите их прав и обеспечению социальных гарантий;
- содействие развитию системы профессионального образования, совершенствование управления этой системой, создание условий для развития материальной базы и улучшения финансирования системы профессионального образования за счет различных источников.

Все эти и другие вопросы, как правило, регулируются в договорах и соглашениях, заключаемых на различных уровнях. В соглашениях конкретизируются положения, предусмотренные в отраслевом тарифном соглашении, и принимаются обязательства по решению ряда других проблем, возникающих на местном уровне.

Таким образом, основными целями образовательного менеджмента в условиях социального партнерства являются: реализация государственной политики в области образования и подготовки кадров; обеспечение развивающегося рынка труда специалистами требуемых профилей и квалификаций с учетом основных тенденций стратегического развития экономики; быстрая адаптация подготовки, обучения и переподготовки кадров к изменяющимся условиям на рынке труда.

О. И. Халупо

КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ В ВОСПИТАНИИ ЧЕЛОВЕКА КУЛЬТУРЫ

В последнее время складывается концепция воспитания человека в новых общественно политических и экономических условиях. Это воспитание человека культуры, приверженного общечеловеческим ценностям, впитавшего в себя богатство культурного наследия, стремящегося к взаимопониманию, способного и готового осуществлять межличностное общение.

Культура играет важную роль в процессе становления и развития личности человека. Перенимая опыт поколений, вбирая в себя культуру, человек познает окружающий мир, формируется как личность.

Культура, как и человек, уникальна и неповторима, является образом жизни отдельного человека или общества. Культура – результат деятельности людей. Она присутствует везде, где есть человек. Человек создает культуру. Он является ее субъектом. Вместе с тем культура выступает как внешний фактор по отношению к человеку. Он диалектически взаимодействует с этим внешне-материализованным выражением своей деятельности. Таким образом, все явления общественной жизни могут быть рассмотрены с позиций культуры, поскольку имеют отношение к человеку как субъекту деятельности.

Культура – это исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях.

Она выступает как основа развития человеческой индивидуальности, личности, воплощающей общечеловеческие цели и устремления, а также как средство самореализации основных ценностей человека. Культура воспринимается, осваивается и воспроизводится каждым человеком индивидуально, обусловли-