

Таким образом, основными целями образовательного менеджмента в условиях социального партнерства являются: реализация государственной политики в области образования и подготовки кадров; обеспечение развивающегося рынка труда специалистами требуемых профилей и квалификаций с учетом основных тенденций стратегического развития экономики; быстрая адаптация подготовки, обучения и переподготовки кадров к изменяющимся условиям на рынке труда.

О. И. Халупо

КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ В ВОСПИТАНИИ ЧЕЛОВЕКА КУЛЬТУРЫ

В последнее время складывается концепция воспитания человека в новых общественно политических и экономических условиях. Это воспитание человека культуры, приверженного общечеловеческим ценностям, впитавшего в себя богатство культурного наследия, стремящегося к взаимопониманию, способного и готового осуществлять межличностное общение.

Культура играет важную роль в процессе становления и развития личности человека. Перенимая опыт поколений, вбирая в себя культуру, человек познает окружающий мир, формируется как личность.

Культура, как и человек, уникальна и неповторима, является образом жизни отдельного человека или общества. Культура – результат деятельности людей. Она присутствует везде, где есть человек. Человек создает культуру. Он является ее субъектом. Вместе с тем культура выступает как внешний фактор по отношению к человеку. Он диалектически взаимодействует с этим внешне-материализованным выражением своей деятельности. Таким образом, все явления общественной жизни могут быть рассмотрены с позиций культуры, поскольку имеют отношение к человеку как субъекту деятельности.

Культура – это исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях.

Она выступает как основа развития человеческой индивидуальности, личности, воплощающей общечеловеческие цели и устремления, а также как средство самореализации основных ценностей человека. Культура воспринимается, осваивается и воспроизводится каждым человеком индивидуально, обусловли-

вая его становление как личности во взаимодействии с миром материальных предметов и социальных отношений.

Культура – многочленное образование. Она подразделяется на материальную, социально-экономическую, политическую, интеллектуальную, эстетическую, а также включает культуру, связанную с физическим совершенствованием самого человека – культуру труда, мышления, поведения, коммуникативную культуру.

Коммуникация (от лат. *communicatio* – сообщение, передача) – универсальное понятие, которое появилось в научной литературе в начале XX в. и используется всеми науками. Необходимыми условиями и структурными компонентами коммуникации являются общий язык субъектов коммуникации, каналы передачи информации, а также правила осуществления коммуникации. Процесс коммуникации может быть построен по следующим основаниям:

- характеру субъектов коммуникации (межличностная, личностно-групповая, межгрупповая, межкультурная и др.);
- формам коммуникации (вербальная, невербальная);
- уровням протекания коммуникации (на уровне обыденной культуры, в специализированных областях и т. п.).

Для того чтобы этот процесс был результативным, содержательным, необходимо учиться этому. Следует направить обучение на воспитание человека культуры, использовать весь потенциал учебных дисциплин и в школе, и в вузе для того, чтобы приобщать учащихся к культуре, развивать и формировать у них коммуникативную культуру. Ведь она, являясь основой общей культуры личности, базовым компонентом культуры, обеспечивает готовность личности к жизненному самоопределению, является условием достижения гармонии с собой и окружающей действительностью.

В настоящее время происходит смена приоритетов в обществе, становится возможным усиление его культуuroобразующей роли, появляется новый идеал человека – «человека культуры», «человека облагороженного образа», обладающего умственной, этической, эстетической, общественно-духовной культурностью. Средством и условием достижения этого идеала, самой целью образования становится коммуникативная культура личности.

Коммуникативная культура – это совокупность умений и навыков в области средств общения и законов межличностного взаимодействия, которые способствуют взаимопониманию, эффективному решению задач общения.

В. В. Соколова рассматривает коммуникативную культуру через совокупность культуuroобразующих компонентов. Первым среди них является эмоцио-

нальная культура, или культура чувств, представляющая собой адекватное реагирование на окружающую действительность. Эмоциональной культуре еще предстоит стать объектом изучения и предметом обучения. Хотя ее элементы постепенно осваиваются, однако целенаправленная работа по развитию эмоциональной культуры не осмыслена даже в плане постановки задачи. Второй компонент коммуникативной культуры – это культура мышления, выражающаяся в специфических формах познавательной деятельности, направленной на восприятие и порождение текстов, соответствующих замыслу и достоверно отражающих действительность. Законы построения речевых произведений, средства и формы их предъявления, способы извлечения информации должны быть неотъемлемой частью содержания школьного и вузовского образования.

Третий компонент коммуникативной культуры – культура речи. По мнению С. И. Ожегова, высокая культура речи – это умение правильно, точно и выразительно передавать свои мысли средствами языка. Но высокая культура речи заключается не только в следовании нормам языка. Она заключается еще и в умении найти не только точное средство для выражения своей мысли, но и наиболее доходчивое и наиболее уместное.

Поскольку коммуникативная культура пронизывает все стороны человеческой жизни, то, оценивая личность, уровень индивидуальной культуры, необходимо обращать внимание на то, в какой степени поведение, взаимоотношения с людьми, профессиональная деятельность соответствуют существующим в данной культуре нормативным предписаниям, представлениям. Однако знание только предписаний и норм еще не делает человека воспитанным, культурным, интеллигентным. Личностью он становится тогда, когда нормы удовлетворения его исходных, глубоких потребностей усваиваются основательно, делаются подсознательными, не нуждающимися в каких-то логических обоснованиях, составляют основу его личностных качеств.

Главным условием овладения коммуникативной культурой можно считать целенаправленное воспитание оценочного отношения к высказыванию, подразумевающего следующее: осознание говорящим целевой установки общения, учет ситуации, условий общения, его места, адресата и прогнозирование воздействия высказывания на собеседника. Прогнозирование или предвидение воздействия высказывания требует конкретных умений: умелого выбора языковых средств, адекватных целям, условиям, ситуации общения; оптимального использования в конкретной коммуникативной ситуации невербальных средств общения; учета соответствия вербальных и невербальных средств общения.

Уровень сформированности коммуникативной культуры личности определяется степенью ее приобщения к культурным ценностям, ее отношением к приобретению знаний, формированию устойчивых нравственных принципов поведения и отношений, развитием эстетических чувств.

Образование же выступает как социокультурный процесс, включающий в себя: формирование установки на присвоение культурных ценностей; ориентацию обучающихся в культурных ценностях; формирование цели культурной деятельности; овладение духовными ценностями общества; формирование целостной картины мира; ориентацию в общечеловеческих ценностях.

Таким образом, важно усилить роль гуманитарных дисциплин в воспитании человека культуры, способного ориентироваться в мире духовных ценностей и достойно вести себя в любых жизненных обстоятельствах, а также в формировании у него коммуникативной культуры, для того чтобы подготовить его к жизни в определенном культурном пространстве.