

Основная задача производственного предприятия – сделать как можно больше такого продукта, который был бы востребован на рынке. Только мотивированный работник, лично заинтересованный в деле может решить эту задачу на «отлично». Но, как видим, работника мотивировать совсем нелегко. В этих условиях, притом, что никто не снимает с менеджера ответственности за результат и решение производственных задач, сегодня он фактически превращается в педагога для взрослых, т.е. в тренера. Его цель – увлечь работника, предложить ему то, что нужно, в чем он заинтересован лично. В каждом отдельном случае мотивация будет различна, но в этом и сложность: понять конкретного работника, узнать, какие желания им движут. При таком подходе, когда на первый план выходят потребности личности, а не коллектива в целом, предприятие получит больше отдачи от своих работников, а, следовательно, и прибыли.

А.А. Немцова

Уральский государственный технический университет им. Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

МИРОВОЙ КРИЗИС ФОНДОВЫХ РЫНКОВ КАК РИСК СНИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сущность и основные принципы экономики и управления предприятиями всех отраслей народного хозяйства едины. Это единство обусловлено общими экономическими законами товарного производства, сущностью денег и денежных отношений, единой природой основных финансовых категорий. В том числе и успешное функционирование предприятий производственной сферы зависит от эффективности работы финансового звена цепи их деятельности.

Наиболее актуальной проблемой является развивающийся в последние месяцы мировой кризис фондовых рынков, вызванный осложнениями на рынке ипотеки в США. Это повлекло за собой обвал всех мировых рынков, в том числе и российского.

С одной стороны, по прогнозам министра финансов РФ, доллар будет падать еще года полтора, но на российскую экономику в целом, его ослабление влияет положительно.

Если посмотреть на проблему с другой стороны, то наблюдается уход иностранных инвесторов, который в свою очередь уже привел к серьезному падению котировок акций российских компаний. Учитывая подсчеты и прогнозы экспертов о том, что в ходе нынешней фазы нестабильности с российского фондового рынка может уйти до 10 миллиардов долларов иностранных портфельных инвестиций, можно сказать, что год окажется трудным для мировой экономики и мировых рынков.

Также определенное значение в деятельности предприятий по достижению и удержанию их конкурентоспособности имеет снижение цен на сырьевые ресурсы. В частности, несмотря на общие тенденции повышения уровня цен на нефть, некоторые эксперты опасаются их понижения, которое в свою очередь может существенно повлиять на российскую экономику. По словам министра финансов Алексея Кудрина, критическая черта возможного понижения в 2008-2009 годах составляет 45 долларов за баррель, для 2010 года черта еще выше – 50 долларов за баррель. В случае падения цен на нефть капитализация и выручка компаний серьезно упадут, и, соответственно, кредитоспособность и, соответственно, конкурентоспособность будет вызывать серьезные сомнения.

Более того, ситуация усложняется ростом внешних долгов российских корпораций, достигшим 260 миллиардов долларов. При этом лидерами заимствований стали государственные корпорации Газпром и «Роснефть». Например, внешняя задолженность Газпрома превысила 40 миллиардов долларов.

В связи с возникшей кризисной ситуацией, кредиторы становятся заинтересованными в повышении процентных ставок, что делает кредиты дороже, и рефинансировать свои долги российским компаниям будет сложнее. Сокращение доходов компаний, экспортирующих сырье, непосредственно отразится на доходах их работников и косвенно – на доходах почти всех остальных.

У государства сегодня достаточно ресурсов для того, чтобы решить все эти проблемы и свести ущерб от мирового кризиса (если он случится) к минимуму. Проблема заключа-

ется в том, что низкие темпы роста мировой экономики могут продлиться не год и даже не два.

Иными словами, российская экономика и, следовательно, составляющие ее основу российские предприятия, буквально за несколько последних месяцев стали намного более уязвимыми и менее устойчивыми к внешним факторам. Возможно, именно поэтому иностранные инвесторы и выводят так поспешно деньги с российского фондового рынка, провоцируя тем самым описанные выше проблемы.

М.В. Орехова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Роль организации управления в современных предприятиях усилилась с развитием системы рыночных отношений и появлением конкуренции. Рынок поставил в зависимость выживаемость предприятий и благосостояние его работников от качества организации управления. Это приводит к тому, что для развития предприятия требуется уделять все большее внимание таким элементам менеджмента, как общая стратегия, маркетинговая стратегия, логистика.

Но и этого мало. В современных условиях на предприятиях должна активно поддерживаться инновационная деятельность.

Инновационная деятельность часто трактуется как деятельность, связанная с использованием новых технологий.

Многие предприятия пытаются в том или ином виде осуществлять инновационную деятельность самостоятельно, через создаваемые специально для этого дочерние структуры или инновационные центры, призванные способствовать продвижению и использованию инновационной продукции.

Одной из важнейших проблем в инновационной деятельности является проблема организации этой деятельности, т.е. проблема управления. Анализ деятельности ряда предприятий позволяет сделать вывод о том, что все большее значение приобретает качество управления. Квалификация менеджера, руководителя становится важнейшим фактором обеспечения эффективности инновационного процесса. В этой ситуации от менеджера требуется виртуозное владение всем набором инструментов управления.

Как правило, проблема качественного управления решается за счет привлечения высококвалифицированных менеджеров со стороны и постоянного обучения персонала. Однако здесь возникают проблемы — все больше ощущается нехватка управленцев высокого уровня, к тому же они весьма дороги. Обучение же персонала очень часто оказывается недостаточно эффективным.

К сожалению, в России мало кто признает управление сферой профессиональной деятельности. Именно по этой причине управлением готовы заниматься практически все. Вот типичная технология обучения менеджера: минимальный личный опыт, несколько семинаров и человек готов браться за решение сложнейших проблем.

Почему же в инновационной деятельности слабо используются современные управленческие технологии? Причина, видимо, заключается, во-первых, в высокой сложности современных технологий управления, а во-вторых, в том, что для восприятия и практического использования этих технологий принципиально недостаточно полученных знаний.

В отличие от чисто финансовых проектов, в инновационных проектах имеется большое число хорошо управляемых факторов (рычагов), способных принципиально изменить инвестиционную привлекательность проекта в лучшую сторону: способы управления, квалификация персонала, опыт менеджера. Именно по этой причине результативность проекта в значительной степени зависит от того, кто управляет. Таким образом, проблема управления в инновационной деятельности становится ключевой.

Таким образом, инновационное развитие предприятия необходимо точно также проектировать, как и любую систему. Необходимо не только определить задачи, стоящие перед предприятием, но и создать систему, обеспечивающую переход предприятия в это состояние,