

других предприятий или отраслей. Бенчмаркинг нашел широкое распространение в логистике, маркетинге, управлении персоналом, финансовом менеджменте, то есть применительно к предприятию бенчмаркинг охватывает все сферы и направления его деятельности.

В процессе проведения эталонного сопоставления решаются следующие задачи: измерение своей деятельности и сравнение показателей с другими; изучение и применение лучшего опыта других в своей организации. Но необходимость проведения эталонного сопоставления должна быть доказана, то есть цели бенчмаркинга должны совпадать со стратегическими целями организации.

Выделяют два основных типа бенчмаркинга: сравнительный и процессный. Сравнительный бенчмаркинг - это вовлечение организаций в процесс измерения результатов, оценки и сравнения показателей деятельности организации и уровня ее развития. Уровни развития организаций рассматриваются в качестве контрольных значений (бенчмарков). Процессный бенчмаркинг представляет собой поиск организаций, имеющих лучшие достижения в той или иной сфере деятельности, и осознание механизма функционирования интересующего процесса. Комплексное использование сравнительного и процессного подходов к проведению эталонного сопоставления наиболее эффективно реализует потенциал бенчмаркинга как инструмента повышения конкурентоспособности организации.

Успех проекта бенчмаркинга заключается в строгом соблюдении и ответственном выполнении каждого из его этапов: от оценки организации и определения областей для улучшений до внедрения полученного опыта в деятельность организации и повторной самооценке и анализе улучшений.

Теоретически возможен открытый и добровольный обмен информацией между конкурентами (например, в рамках профессиональных объединений и ассоциаций), но на практике это случается редко. Поэтому в изучении конкурентов основную роль играют маркетинго-аналитики, которые анализируют прайс-листы, спецпредложения конкурентов и т. п. На первый взгляд, бенчмаркинг и промышленный шпионаж — это одно и то же. На самом деле разница между двумя этими методами принципиальная. Бенчмаркинг — метод изучения чужого опыта, который является общедоступным.

Для российских компаний практика бенчмаркинга на сегодняшний день не является распространенной. К основным барьерам, ограничивающим его использование относят ограниченность ресурсов и, как следствие, отсутствие возможности привлечь специалистов по бенчмаркингу, «закрытость» бизнеса, слабое представление о бенчмаркинге или полное незнание его методов. Однако потенциал этого инструмента управления необходимо и возможно реализовать, постепенно вводя бенчмаркинг в арсенал менеджеров, обучая их методике проведения эталонного сопоставления, создавая инфраструктуру для бенчмаркинга.

В.А. Прохоренко

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В условиях перехода к рыночной экономике происходит смена парадигмы управления, предполагающей изменение целей и задач предприятия, законодательных условий и внешней среды – на смену централизованному приходит стратегическое управление. Новый механизм управления требует новых подходов, один из них – контроллинг, который находится на стыке теории принятия решений, математического моделирования, теории систем, информационного и организационного моделирования.

Традиционно термин «контроллинг» начал использоваться в Германии, а в США и Великобритании утвердилось понятие «управленческого учета». В России интерес к контроллингу появился в начале 90-х гг. в связи с началом перехода к рыночной экономике. Контроллинг также называют системой управления прибылью. Различают оперативный и стратегический контроллинг. Выделяют контроллинг логистики, маркетинга, финансов и инвестиций. Однако до сих пор не понятно, где граница между всеми этими понятиями и каковы особенности, отличающие контроллинг.

Контроллинг – это методология управления, совокупность организационных, математических и информационных моделей, обеспечивающих наиболее оптимальное управление системой.

Не верно называть систему управления затратами – контроллингом, поскольку система управления затратами включает только две составляющих: предметную область хозяйственной деятельности предприятия и процесс управления данной функциональной областью. По тем же причинам не верно называть управленческий учет контроллингом

Стратегический и оперативный контроллинг могут различаться используемыми моделями, но цели одинаковы – повышение качества принимаемых решений. Временной горизонт на контроллинг влияния не оказывает (разве что на показатели качества принимаемых решений и виды моделей), поэтому разделение на стратегический и оперативный контроллинг также неправомерно. По временному признаку различают оперативное и стратегическое управление, которые и являются объектами контроллинга. Контроллинг, в свою очередь, является процессом управления, и для него также характерны функции управления.

Эффективность системы контроллинга определяется эффективностью управления, таким образом, контроллинг действительно является обратной связью по управлению

В результате внедрения системы контроллинга на предприятии могут быть сформированы альтернативные варианты методов управления. Выбор подходящей модели управления и является принятием решения в системе контроллинга.

Д.Ю. Старицин, Л.В. Глухова

Тольяттинский государственный университет

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ 3D МОДЕЛИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ПЛАСТИКОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ

С давних времен люди пытались создать новые машины. Для этого они сначала разрабатывали чертежи и по ним проектировали уменьшенную модель, которая давала представление, как будет выглядеть настоящая модель. По средствам этой модели создавалась уже полноразмерная функциональная модель. В наше время эта задача упростилась с появлением программ по 3D моделированию. Это позволило создавать виртуальные 3D модели, что помогло упростить процесс и дало толчок к развитию новых технологий.

В процессе производственной практики на предприятии по изготовлению пластиковых конструкций мы применяли навыки пространственного компьютерного моделирования. Рассмотрим более подробно применение 3D моделирования на примере предприятия по изготовлению пластиковых конструкций. Процесс производства пластиковых конструкций состоит из нескольких этапов: замер, проектирование, изготовление, доставка, монтаж.

Этап проектирования является одним из основных, так как именно на стадии проектирования, качественно выполненные работы закладывают основы качества всего производства. На этапе проектирования с помощью 3D моделирования мы создаем конструкцию (модель), что позволяет нам оценить вид конструкции и помогает выполнить для изготовления, не нарушая технических требований. В процессе моделирования мы устраняем все недостатки конструкции, а также все лишние действия при изготовлении. Пытаемся усовершенствовать процесс, идеализировать изготовление конструкции. Оцениваем, какое количество материала, времени, средств нам необходимо будет затратить для изготовления данной конструкции (профиль, стекло и т.д.). Также мы определяем, какие виды станков и материалов будут задействованы в изготовлении. С помощью этой оценки рассчитывается себестоимость конструкции, которая позволяет определить первоначальную стоимость конструкции.

Проектирование невозможно без технологии 3D моделирования, так как оно является его основой и играет важную роль. Так как все этапы взаимосвязаны между собой и произведенные замеры связаны с проектной моделью, то эти два этапа взаимно проверяют правильность выполнения каждого из них.