

## **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОСПИТАНИЯ КУЛЬТУРЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА**

Сегодня социальный заказ в сфере профессионального образования требует воспитания качественно новой личности. Профессиональное образование – средство формирования, развития и самоутверждения личности. Оно направлено на достижение всеобщей профессионализации общества, удовлетворение потребностей индивида в дифференцированных профессионально-образовательных услугах.

Обращение к культуре как основе образования открывает перспективу исследования допредметного уровня содержания образования, возможность принципиально иного философского, культурно-исторического и научно-педагогического обоснования учебно-воспитательной деятельности общества и государства.

Взаимоотношения специалистов в профессиональной деятельности становятся предметом все более пристального внимания ученых. Исследования психологов и социологов показывают, что до 70% управленческих решений принимаются руководителями в устной форме, в процессе делового взаимодействия. Без преувеличения можно сказать, что характер деловых контактов оказывает решающее влияние на эффективность совместной деятельности, на успешность проведения бесед, деловых совещаний и переговоров, пресс-конференций и дискуссий, торгов и презентаций. Введение в действие Закона РФ «Об образовании» (1996) и курс на гуманизацию предусматривают осмысление современных моделей образования в плане реализации ими социальных функций.

Практика показывает, что у выпускников колледжа: менеджеров, секретарей-референтов, маркетологов, мастеров производственного обучения, юристов – недостаточно развита коммуникативная психологическая компетентность и низка культура делового общения.

Отсюда следует, что всем специалистам, которые по роду своей деятельности постоянно вступают в деловое общение, необходимо знание специфики разнообразных форм деловой коммуникации: целей и ожидаемого результата, категории участников и регламента, организации пространственной среды и коммуникативных средств.

В последнее время возрос интерес к проблеме общения в целом и делового общения в частности. Ведущие специалисты по проблеме общения А. А. Бодалев, Л. С. Выготский, А. А. Леонтьев, Б. Ф. Ломов, В. Н. Мясищев, Б. Д. Парыгин и др. рассматривали общение как фактор развития личности. Общению как виду деятельности посвящены работы Г. М. Андреевой, В. Г. Афанасьева, Б. Г. Ананьева, М. С. Каган, А. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна и др. Исследования проблемы понимания и взаимопонимания в межличностном познании и общении представлены в трудах А. В. Добровича, А. А. Леонтьева, К. Роджерса, А. А. Бодалева, Т. Шибутани, С. Л. Рубинштейна. Большой интерес представляют исследования, посвященные вопросам педагогического общения (А. В. Добровича, А. А. Леонтьева, В. А. Кан-Калика, И. Н. Рыдановой, В. А. Сластенина и др.). Роль деловой коммуникации в повышении эффективности человеческой деятельности рассматривалась в работах А. М. Баскакова, А. В. Мудрика, А. П. Панфилова, Ф. А. Кузина, В. Н. Лавриненко, А. А. Бодалева, Ф. М. Бородинкина, Н. М. Коряк и др. Однако большинство исследований, затрагивающих проблему овладения культурой делового общения, проведено за рубежом (Д. Ж. Ягер, Л. И. Якокка, Э. Фромм, Р. Фишер, У. Юри, Б. Уотсон, Э. Торндайк, Р. Теппер, П. Мицич, М. Беркли-Ален, В. Зигерт, Л. Ланг, И. Атвайтер и др.), и конечно же, они не отражают специфику российского менталитета. А в отечественной науке данную проблему рассматривают в плане подготовки студентов вузов или переподготовки предпринимателей и руководителей организаций и не акцентируют внимание на воспитательном аспекте становления личности специалиста.

Образование и культура выступают как две стороны генетически единого процесса антропо- и социогенеза. Их более или менее гармоничное взаимодействие обеспечивает передачу, усвоение и потребление знаний, ценностей, как отмечает Л. П. Буева [2, с. 12]. Следовательно, присвоение культуры в процессе образования выступает основным путем воспитания и развития личности.

Культура как образовательная ценность в развитии и воспитании личности проявляется в культуре бытия, мышления, досуга, общения, в отношениях, в мировоззренческой культуре, эстетической деятельности. Культура выступает как ценность, поэтому приобщение к ней в процессе образования начинается с осмысления личностью ценностей культуры. Ценности составляют ядро культуры, а следовательно, и образования.

В процессе социализации и воспитания личности ей передается, как отмечалось, ряд ценностей и их систем. Среди них – культурный идеал личности (первое слагаемое личности); социальные роли, играемые личностью в различ-

ных коллективах (второе слагаемое); субъективное и отраженное Я – комплекс представлений о себе, созданных на основе представлений других людей о нас самих, культура делового общения (третье слагаемое). Интеграция этих элементов создает социальную личность профессионала.

Для педагогики важно выделение системы высших ценностей, к которым наука относит:

- в области нравственности – добро;
- в области познания – истину;
- в области эстетики – прекрасное;
- в области политики и права – справедливость [1, с. 44].

В педагогике ценности связаны с воспитанием и развитием личности, ее обучением, духовным становлением. Исходя из этого, к педагогическим ценностям следует отнести:

- идеал как цель и результат воспитания и развития личности;
- знания, умения и навыки, составляющие содержательную сторону образования личности, как средство достижения образовательных целей;
- личностные качества, выражающие результаты трудового, нравственного, эстетического воспитания и развития;
- отношение к окружающей среде, к себе, своей учебной деятельности как средство достижения образовательных целей;
- систему взглядов, убеждений, установок, принципов, составляющих сущностную характеристику личности.

Педагогика, как известно, имеет дело с развивающейся личностью. Поэтому приобщение ее к культурным ценностям должно осуществляться на деятельностной основе. Это требует присвоения личностью различных видов культуры, в том числе нравственной, политической, эстетической, экологической. Уровень образованности личности определяется степенью ее приобщения к культурным ценностям, ее отношением к приобретению знаний, формированию устойчивых нравственных принципов поведения и отношений, развитием эстетических чувств. Образование и культура являются двумя сторонами генетически единого процесса антропо- и социогенеза.

В учебном заведении образование выступает как социокультурный процесс, включающий в себя формирование установки на присвоение культурных ценностей; ориентацию обучающихся в культурных (познавательных) ценностях; формирование цели культурной (образовательной) деятельности; овладение духовными ценностями общества; формирование целостной (ценностной) картины мира; ориентацию в общечеловеческих ценностях.

Важнейшим основанием культуры человека, критерием ее выраженности в нем выступает его общение с другими людьми. От педагога требуются особые способности и умения в сфере общения, поскольку успешное обучение и воспитание могут осуществляться лишь при наличии духовной общности воспитателя и воспитуемого. Профессиональная деятельность задает границы, направленность, характер, способы и виды общения, формирует требования к общению, обуславливающие уровни его культуры.

Очевидно, что культура делового общения зависит от гармоничного сочетания внешнего и внутреннего – личностных качеств человека и владения им технологией общения как деятельностью. Прежде всего подчеркнем, что основанием культуры делового общения является высокий уровень профессиональной и общечеловеческой культуры.

Важнейшее условие профессиональной культуры – умение человека быть творцом общения. Общеизвестно, что от умения начинать, вести, продолжать, прекращать общение с различными партнерами прежде всего зависит успешное решение профессиональных задач. Трудно приходится специалисту, не умеющему эффектно себя подать, выгодно подчеркнуть свои достоинства, доходчиво объяснить, внимательно выслушать, дать своевременный и правильный совет. Сложно строить взаимоотношения с окружающими, если не умеешь эффективно использовать свои человеческие качества, необходимые для делового общения: уравновешенность, доброжелательность, сосредоточенность, определенную строгость и др. Конечно, обладание этими качествами само по себе не может служить показателем профессионализма общения, они лишь обязательное условие культуры делового общения.

Одним из основных условий, определяющих индивидуальное своеобразие и эффективность стиля делового общения специалиста, его культуру, является установка. Установка – это своеобразная программа действий и поведения личности в целом, готовность человека воспринимать явления внешнего мира и действовать определенным образом. Она выражает ценностные ориентации личности, определяет отношение человека к окружающей действительности. Важно, чтобы установка на общение с различными деловыми партнерами была позитивной, реалистической, максимально приближенной к объективной оценке деловых ситуаций, других людей. Всегда нужно иметь четко выраженную установку: конкретную задачу и сверхзадачу. В процессе общения необходимо максимально концентрировать внимание на реализации конкретных задач, подчинять ей все свои действия, все свои личностные свойства.

Таким образом, анализ литературы позволяет говорить о том, что формирование культуры делового общения является серьезной и многоплановой задачей. Ее решение должно быть обусловлено сопровождением:

- психолого-педагогическим (сформированность знаний об индивидуальных особенностях личности);
- социально-педагогическим (умение найти компромисс между коллективными, личностными и общественными интересами);
- воспитательным (коррекция недостатков семейного и школьного воспитания).

#### *Библиографический список*

1. *Ананьев Б. Г.* Человек как предмет познания. Л., 1968.
2. *Буева Л. П.* Культура, культурология и образование // *Вопр. философии.* 1997. № 2.

П. А. Силайчев

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРОВ-ПЕДАГОГОВ И ОТРАСЛЕВЫХ ИНЖЕНЕРОВ**

Любая технология как продукт интеллектуальной деятельности человека представляет собой целесообразную организацию какого-либо процесса. В ее логическую основу заложены законы, закономерности, условия, зависимости, свойства и характеристики объекта и предмета технологического воздействия и т. д. Технология, являясь способом достижения какого-либо результата (производства продукта, выполнения услуг, создания условий и др.), выступает также в качестве организационной формы реализации достижений научного знания.

В педагогическом аспекте понятие «технология» тоже имеет свою область применения. Под «педагогической технологией» следует понимать путь (организационный механизм) достижения определенного педагогического результата, включающий совокупность методов, приемов и форм организации учебной работы, направленной на педагогический результат и обеспечивающей условия для его достижения. Ввиду того, что в педагогическом процессе можно выделить условно как конечный, так и любой промежуточный, частичный или аспектный результат, то и в образовательных системах учебных заведений имеет