

## **РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ВХОЖДЕНИЯ В ВТО**

Россия в течении последних 12 лет ведёт переговоры по вступлению во Всемирную торговую организацию. Присоединение страны к ВТО планируется в 2008 году, хотя сроки не раз переносились. ВТО включила образование в список услуг, торговля которыми осуществляется в случае заключения Генерального соглашения по торговле услугами (ГСТУ).

Образовательная услуга становится товаром, как любой другой, и подвергается обычным правилам торговли, входящим в поле ГСТУ. Учащиеся будут рассматриваться как заказчики и потребители образовательных услуг. По-другому это означает открытие на территории России иностранных образовательных учреждений и обучение российских граждан за рубежом. Россия получит аналогичные возможности реализации образовательных услуг на рынках стран - членов ВТО.

В связи с этим возникают следующие проблемы. Во-первых, из-за падения научно-технического и образовательного потенциала страны зарубежные организации могут занять некоторую долю отечественного рынка образовательных услуг. Во-вторых, большее влияние получат иностранные педагогические школы, методики преподавания и воспитания, некоторые из которых будут не в полной мере соответствовать ментальному мышлению россиян. В-третьих, нормы ВТО могут ограничивать государственное финансирование образования.

После проведения заключительного раунда переговоров о вступлении России в ВТО дальнейшим шагом станет обеспечение соответствия национальных законов и иных нормативных актов международным правилам. Поэтому при разработке новой правовой базы необходимо облегчить рост экспорта качественного российского образования в другие страны, создать препятствия для распространения в России некачественного зарубежного образования, а также создать условия для обеспечения роста платёжеспособного спроса населения и работодателей на образовательные услуги путём проведения гибкой кредитной и налоговой политики, стимулирование благотворительной деятельности, расширение масштабов программно-целевого финансирования конкретных образовательных программ и социальной поддержки учащихся и студентов.

## **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В условиях разворачивающегося процесса глобализации мировой экономики чрезвычайную актуальность приобретают проблемы конкурентоспособности – многоуровневой категории, которую можно рассматривать на нескольких уровнях: страны, региона, отрасли, продукции и предприятия. Все уровни находятся в тесной взаимосвязи друг с другом, то есть конкурентоспособность объектов каждого нижестоящего уровня является фактором конкурентоспособности объектов всех вышестоящих уровней.

Особое внимание на наш взгляд следует уделить проблеме обеспечения конкурентоспособности отраслей национальной экономики, в том числе отрасли профессионального образования, которая занимает не маловажное место, так как именно образование рассматривается как один из способов модернизации отечественной экономики.

На сегодняшний день еще не сложился устойчивый понятийный аппарат в определении оценки конкурентоспособности отрасли профессионального образования.

Конкурентная среда в сфере образовательных услуг становится все более сложной по степени взаимного влияния всех сил и интенсивности конкуренции. Вышеуказанное обстоятельство обуславливает необходимость разработки эффективных методов сравнения конкурентоспособности уровня предлагаемых образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования.

Для того чтобы выжить и устойчиво развиваться, образовательному учреждению (ОУ) необходимо создать конкурентные преимущества предлагаемых услуг и обеспечить сильную конкурентную позицию. Анализ конкурентоспособности ОУ состоит в том, чтобы установить, какого преимущества может добиться это ОУ на рынке образовательных услуг, и оценить, в какой степени это преимущество можно защитить в сложившейся конкурентной ситуации. Таким образом, анализ конкурентоспособности ОУ в целом и каждой услуги в частности позволяет повысить способность адаптации этого ОУ к изменениям среды.

Превосходство над конкурентами может быть обусловлено целым рядом факторов, которые, в зависимости от создаваемых ими преимуществ, могут быть сгруппированы в две категории:

Внешние конкурентные преимущества – те преимущества ОУ перед конкурентами, которые основаны на отличительных качествах образовательных продуктов и услуг, образующих ценность для покупателя.

Внутренние конкурентные преимущества – это те преимущества ОУ перед конкурентами, которые базируются на его превосходстве в отношении издержек производства, управления им или образовательными продуктами и услугами, создающими ценность для учебного учреждения.

Использование метода SWOT – анализа дает возможность обобщить большой объем работы по диагностике позиции ОУ, а также позволяет получить содержательную и наглядную картину состояния и тенденций развития ОУ и образовательного рынка.

Повышение качества профессионального образования – важный фактор роста конкурентоспособности. Опыт большей части XX в. показывает, что лидерами в социально-экономическом развитии мира были страны, имевшие наиболее высокий уровень образования населения, науки, здравоохранения, культуры и духовности. Умножение этого потенциала требует от общества больших ресурсов, затрат и усилий. Но без него не может быть инновационного общества, независимого государства, способного к саморазвитию, конкурентоспособному участию в международных экономических, научно-технических, технологических и иных взаимосвязях.

**Д.М. Прудников**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В КАДРАХ<sup>1</sup>**

На сегодняшний день экономика большинства регионов России столкнулась с проблемой нехватки на предприятиях кадров необходимой квалификации. При этом наибольшая потребность испытывается в представителях рабочих профессий.

Совершенно очевидно, что для борьбы с подобными нежелательными последствиями государству необходимы инструменты по наблюдению и воздействию на систему спроса и предложения между рынками труда и образовательных услуг. Существующие на сегодняшний день методики планирования и прогнозирования потребности в кадрах имеют ряд значительных недостатков, главный из которых – отсутствие возможности осуществлять долгосрочное, стратегическое прогнозирование на перспективу 10-15 лет. Кроме того, в настоящее время отсутствует оперативная и унифицированная методика анализа рынка труда, позволяющая планировать объем подготовки кадров в учреждениях профессионального образования, осуществлять краткосрочные и среднесрочные прогнозные расчеты.

В 2007 году Российским профессиональным педагогическим университетом (РГППУ) была проведена научно исследовательская работа целью которой была разработка методического инструментария по прогнозированию потребности региональной экономики, в подготовке кадров на примере Свердловской области.

---

<sup>1</sup> Исследование проводилось при финансовой поддержке РГНФ УРАЛ, грант № 08-02-832260/У «Прогнозирование процессов подготовки специалистов для обеспечения потребности промышленности Свердловской области».