

услуг Россия приблизилась к Германии, оставив позади все другие постсоциалистические страны, кроме Венгрии. В российской экономике доминирует сектор услуг: две трети занятых. Это почти экономика постиндустриального типа.

Специфический человеческий капитал – те знания и умения, которые приобретаются только непосредственно на рабочем месте. Здесь показателем может быть стаж работы на данном рабочем месте, в данной фирме. В России сегодня он составляет около семи лет – против десяти-двенадцати в странах Западной Европы и Японии. По международным меркам у наших работников этого специфического человеческого капитала недостаточно. Обратная сторона – текучесть кадров: у нас интенсивность оборота рабочей силы намного выше, чем во всех странах с переходными экономиками. Кроме того, обычно пик заработков у человека приходится на 50-55 лет: считается, что именно в этом возрасте отдача от инвестиций в специфический человеческий капитал достигает максимума. А в России пик заработков приходится примерно на 40 лет, то есть на 10-15 лет раньше. Это значит, что старшие поколения уже никогда полностью не восстановят утерянный ими специфический капитал и нашей экономике еще долго придется жить с ощутимым его недостатком.

М.В. Калягина, И.А. Черепанова

Уральский государственный технический университет им. Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЕКАТЕРИНБУРГА

Теоретическое осмысление роли торговых предприятий в формировании и поддержании устойчивости регионального потребительского рынка и проблем управления развитием сферы торговли должно осуществляться в рамках определенной доктрины экономической науки.

Необходимость адаптации отрасли торговли к новым условиям связана с решением ряда актуальных проблем управления предприятиями торговли. В теоретическом плане главной проблемой является недостаточная разработанность экономических основ управления функционированием предприятий торговли в условиях формирования регионального рынка услуг и, как следствие, отсутствие научно-обоснованной стратегии реформирования данной сферы.

В аналитическом плане проблема состоит в оценке состояния и установлении тенденций развития отрасли торговли в социально-экономическом развитии регионов, определении особенностей механизма регионального управления торговым комплексом, анализе сложившейся системы координации деятельности различных муниципальных, коммерческих и государственных структур и взаимоотношений между ними.

В практическом плане проблема заключается в отсутствии концепции реструктуризации системы управления торговым комплексом региона, необходимости комплексного рассмотрения проблем управления внутренней торговлей и качеством предоставляемых услуг на региональном потребительском рынке.

Известно, что в результате отказа от традиционного отраслевого подхода к управлению центр тяжести в решении социальных проблем все более перемещается на региональный уровень.

Данное обстоятельство предопределяет необходимость исследования торгового комплекса в территориально-отраслевом разрезе с позиции повышения эффективности экономической деятельности предприятий отрасли торговли и совершенствования механизма их территориально-отраслевого управления.