

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

К 2011 году цены на газ и электроэнергию в России выйдут на европейский уровень. При этом нынешняя энергоёмкость ВВП России в 2,5 раза выше, чем в США, и в 3,5 раза выше, чем в Великобритании. Поэтому перед российскими предприятиями стоит серьёзный вопрос о сохранении прибыльности и окупаемости бизнеса. Сегодня предприятия реализуют проекты по энергосбережению, но при этом руководители предприятий считают, что возможная экономия на их предприятиях не превысит 8-10%, тогда как зарубежный опыт энергосбережения в аналогичных отраслях даёт 20-30%-ное снижение энергопотребления.

Анализ энергоэффективности предприятий Уральского региона, показал, что экономия электроэнергии в 5-6% можно достичь за счёт беззатратных организационных мероприятий, при этом 56% предприятий полагают, что возможная экономия энергии не может превысить 5% барьера.

В основе таких консервативных оценок потенциала энергосбережения лежит причина отсутствия системного подхода к энергосбережению, что не позволяет обеспечить реальный рост конкурентоспособности предприятий региона.

Сегодня менеджмент предприятий обращает внимание на общие энергозатраты производства, а не на их долю в структуре себестоимости, тогда как именно сокращение доли энергозатрат в себестоимости продукции способствует конкурентному прорыву на рынках товаров.

Задача повышения энергоэффективности находится на стыке проблем общего развития предприятия и обеспечения предприятия энергоресурсами. К сожалению, зачастую менеджмент энергохозяйства не имеет представления об общей стратегии развития и финансирования предприятия, не участвует в её разработке, и в круг обязанностей службы главного энергетике редко входят задачи экономического обоснования программы энергосбережения. А менеджмент предприятия и финансовые специалисты не могут экономически корректно оценить, какие энергосберегающие мероприятия необходимы и возможны, какую отдачу они дадут, и какой объём инвестиций для этого необходим. Все это ведёт к тому, что очень часто очень выгодные проекты, требующие значительных инвестиций, могут оказаться вне поля зрения менеджмента предприятия.

Формирование системного подхода к энергоэффективности предприятий региона предполагает в первую очередь внедрение учета энергоресурсов. Сегодня к сожалению большинство предприятий пока еще не ведут учет отдельных цехов, а отслеживают энергопотребление на уровне предприятия в целом, что не позволяет оценивать реальный эффект от реализованных мероприятий по энергосбережению.

Нужно отметить, что менеджмент предприятий недооценивает систему стимулирования персонала за энергосбережение в стратегическом плане развития предприятий, в то время как инвестиции при комплексном подходе к энергосбережению, в том числе и в поощрение персонала, работает на результативность системы снижения энергоёмкости производства.

Д.В. Ибрагимова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

Этап перехода к рыночной экономике в России начался сравнительно недавно. Поэтому российский менеджмент не успел накопить достаточного количества эффективных методов управления персоналом. Однако влияние человеческого фактора на успешность деятельности предприятия неоспоримо.