

Особое место в российском менеджменте принадлежит концепции корпоративной культуры. Корпоративная культура представляет собой комплекс вырабатываемых и признаваемых коллективом организации социальных норм, установок, ориентаций, стереотипов поведения, верований, обычаев, которые заставляют человека, группу вести себя в тех или иных ситуациях определенным образом.

В настоящее время корпоративная культура рассматривается в качестве главного механизма обеспечивающего практическое повышение эффективности работы организации. Корпоративная культура выступает как система, существующая, по крайней мере, на трех уровнях, – содержательном, ментальном и деятельностном.

На содержательном уровне корпоративная культура представляет собой набор зафиксированных в текстах и документах блоков, составляющих нормативную базу деятельности организации. Содержание этих блоков определяется в ходе создания корпоративной культуры организации людьми, работающими в этой организации и самоопределяющимися по отношению к среде в том или ином качестве.

Деятельностный уровень корпоративной культуры – это уровень практических действий людей, которые направлены на достижение миссии и стратегии, реализацию концепции, философии фирмы, корпоративных ценностей и норм, соответствующего стиля управления, традиций, программ и проектов и т.д. Люди действуют в соответствии со своими ориентациями и целями, а также со своими представлениями о ситуации и мире в целом. Каково содержание и качество корпоративной культуры, какова глубина и степень ее принятия работниками организации на ментальном уровне, таковы будут действия работников и эффективность этих действий.

Корпоративная культура непосредственно связана с корпоративным духом, лояльностью сотрудников по отношению к организации. Одна из важнейших задач PR-отдела корпорации – поддержание как у отдельно взятого работника, так и в рабочем коллективе духа корпоративности, объединение работников общими для всех интересами и понимание общих целей деятельности предприятия.

Для формирования корпоративной культуры, адекватной современным требованиям экономики и бизнеса необходимо трансформировать ценности людей, сформировавшиеся под воздействием командно-административных методов управления и взять курс на внедрение в сознание всех категорий наемных работников элементов, составляющих базовую структуру корпоративной культуры рыночного типа

Е.В. Игонина, И.С. Роженцов, Т.К. Руткаускас
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМА РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА¹

В узкой трактовке роль управления затратами строительного предприятия состоит в том, чтобы найти и обеспечить наиболее экономичный способ производства строительной продукции (работ, услуг) как в настоящий момент времени, так и в поддающейся прогнозированию перспективе.

Управление затратами с этой точки зрения складывается из знания менеджментом предприятия того, каким образом (где, когда и в каких объемах) расходуется тот или иной ресурс, и его способности обеспечить экономию данного ресурса с одновременной максимизацией отдачи от него. Иными словами, неотъемлемым элементом системы управления затратами строительного предприятия становится стратегия ресурсосбережения.

Следует отметить, что при всей разработанности вопрос формирования и реализации стратегии ресурсосбережения на уровне строительных организаций имеет далеко не однозначное решение. Последнее определяется следующими факторами.

¹ Исследование проводилось при финансовой поддержке РГИФ, 2006, грант № 06-02-0038а «Организационно-экономические основы формирования рынка жилищно-коммунальных услуг».

Во-первых, ресурсоемкость является, хотя и значимой, но второстепенной стороной строительной продукции. На первом месте стоит все же ее качество и высокая социальная значимость. Вследствие этого, разрабатываемые на строительных предприятиях схемы ресурсосбережения должны носить обоснованный характер с точки зрения обоих факторов конкурентоспособности строительной продукции (как цены, так и качества).

Немалую роль играет динамичность развития рынка строительного производства, что находит отражение в появлении новых строительных технологий, техники, материалов и сырья, а также в существенных колебаниях цен на те или иные ресурсы. В таких условиях значение приобретает непрерывный мониторинг происходящих на рынке изменений с целью выявления новых источников ресурсосбережения.

К основным факторам ресурсосбережения на строительных предприятиях следует отнести материально-технические, организационные и социально-экономические. Сегодня последние два фактора можно назвать наиболее предпочтительными, учитывая значительное отставание России по показателям использования ресурсов, строительной техники и технологий от промышленно развитых стран и дефицит инвестиций в обновление материально-технической базы строительства. В связи с этим решение проблемы ресурсосбережения на строительных предприятиях зависит, прежде всего, от эффективности деятельности его персонала и способности последнего совершенствовать работу организации с учетом научных подходов менеджмента.

Таким образом, при решении вопроса ресурсосбережения на строительном предприятии необходимо помнить о том, что он, при всей кажущейся простоте, требует серьезной научно-теоретической и организационно-методической разработки. Поскольку предполагает реализацию комплексного подхода к построению деятельности строительного предприятия, оценку как ее внутренней (материально-техническая база, особенности применяемых технологий и т.д.), так и внешней (динамика рынка, построение отношений с контрагентами и др.) составляющих.

Обозначенные мероприятия при умелой разработке способны внести свой вклад в повышение эффективности системы управления затратами и, как следствие, в обеспечение требуемого уровня конкурентоспособности строительной продукции и строительного предприятия в целом.

О.Л. Казанцева, П.А. Конева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

УЧАСТИЕ БАНКОВ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Необходимость активизации участия банков в инвестиционном процессе вытекает из взаимозависимости успешного развития банковской системы и экономики в целом. С одной стороны, коммерческие банки заинтересованы в стабильной экономической среде, являющейся необходимым условием их деятельности, а с другой - устойчивость экономического развития во многом зависит от степени надежности банковской системы, ее эффективного функционирования. Вместе с тем, поскольку интересы отдельного банка как коммерческого образования ориентированы на получение максимальной прибыли при допустимом уровне риска, участие кредитных учреждений в инвестировании экономики происходит лишь при наличии благоприятных условий.

Инвестиционный процесс связан с долгосрочными вложениями экономических ресурсов для создания и получения выгоды в будущем. Сущность этих вложений заключается в преобразовании собственных и заемных средств инвестора в активы, которые при их использовании создадут новую стоимость.

Основные направления участия банков в инвестиционном процессе: мобилизация банками средств на инвестиционные цели; предоставление кредитов инвестиционного характера; вложения в ценные бумаги, паи, долевые участия.

Инвестиционная деятельность банков рассматривается как бизнес по оказанию двух типов услуг. Одна из них - увеличение наличности путем выпуска или размещения ценных