

Метод проектов как инструмент повышения мотивации студентов при изучении иностранного языка

Одной из основных движущих сил процесса познания является внутренняя мотивация, исходящая из самой учебной деятельности. В связи с этим, очень важно продумать вопрос о содержании учебной деятельности, в которой реализуется потребность. При положительной мотивации у учащихся доминирует интерес к содержанию предмета и способам познания.

В современных условиях гуманистическая философия образования реализуется с помощью разнообразных технологий, целью которых является не только трансляция знаний, а выявление, развитие, рост творческих интересов и способностей каждого, стимулирование мотивации и самостоятельной продуктивной учебной деятельности. Одной из таких технологий и является проектная методика.

Основная задача ученых-методистов и преподавателей состоит в том, чтобы помочь проектам занять надлежащее место в вузовской практике обучения иностранным языкам. Именно осмысление и применение этого метода в новой социально-культурной ситуации в свете требований к образованию на современной ступени общественного развития дает возможность говорить об учебном проекте как о новой педагогической технологии, которая позволяет эффективно решать задачи личностно-ориентированного подхода в обучении.

Применительно к уроку иностранного языка, проект – это специально организованный преподавателем и самостоятельно выполняемый учащимися комплекс действий, завершающихся созданием творческого продукта. Проект ценен тем, что в ходе его выполнения студенты учатся самостоятельно приобретать знания, получать опыт познавательной и учебной деятельности.

Проектная методика характеризуется высоким уровнем коммуникативности и предполагает выражение учащимися своих собственных мнений, чувств, активное включение в реальную деятельность, принятие личной ответственности

за прогресс в обучении. Отличительная черта проектной методики – особая форма организации. Работа над проектом предполагает соблюдение ряда условий:

1. Тематика может быть связана как со страной изучаемого языка, так и со страной проживания, учащиеся ориентированы на сопоставление и сравнение событий, явлений, фактов из истории и жизни людей разных стран.

2. Предлагаемая проблема формулируется так, чтобы ориентировать студентов на привлечение фактов из смежных областей знаний и разнообразных источников информации. Необходимо вовлечь в работу всех студентов, предложив каждому задания с учетом уровня его языковой подготовки

Опыт работы в неязыковом вузе показывает, что в развитии интереса к предмету нельзя полагаться только на содержание изучаемого материала. Если студенты не вовлечены в активную деятельность, то любой содержательный материал вызовет у них только созерцательный интерес и не станет познавательным интересом. Для того чтобы разбудить активную деятельность, студентам нужно предложить проблему интересную и значимую. Таким образом, метод проектов позволяет перейти от усвоения готовых знаний к их осознанному приобретению.

В проектной методике используются все лучшие идеи, выработанные традиционной и современной методикой преподавания иностранного языка. К ним относятся, прежде всего, разнообразие, проблемность, учение с удовольствием и, так называемый, эгофактор.

Разнообразие, как необходимая черта любого хорошего обучения, способствует поддержанию интереса к учебе и повышению мотивации. Проект – это и разнообразие тем, типов текстов (диалоги, монологи, письма, описания, инструкции и т.п.), и разнообразие форм учебной деятельности (индивидуальная, парная, групповая работа, работа в командах), и разнообразие типов упражнений.

Проблемность означает, что студенты используют язык для выполнения заданий, которые характеризуются как новизной результата, так и новыми способами его достижения. Имеется широкий диапазон коммуникативных заданий и проектных работ, ориентированных на решение проблем. Проблемный подход имеет место при обучении грамматике в тех случаях, когда обучаемый использует ее в речи, и когда он постигает ее как систему.

Безусловно, важно, чтобы студент учился с удовольствием. Развлекательность – одна из особенностей проекта. Часто задания могут

оформляться в виде шутки, головоломки, загадки и т.п., иметь музыкальное сопровождение, шумовые эффекты, иллюстрации.

Особое значение имеет эгофактор, т.е. возможность говорить о том, о чем молодые люди думают, мечтают, к чему стремятся. При организации общения лучше применять, по возможности, такие ситуации, которые затрагивают интересы студентов, связаны с их личным опытом, т.е. в полной мере реализовать личностно-ориентированный подход.

В курсе иностранного языка метод проектов может использоваться в рамках программного материала практически по любой теме. Каждый проект соотносится с конкретной темой и разрабатывается в течение нескольких занятий. Наряду с вербальными средствами выражения широко используются и другие средства: рисунки, коллажи, картинки, планы, карты, схемы, анкетные таблицы, графики и диаграммы и пр. В фонограммах курса используются звукоподражательные средства, популярные мелодии и песни, шумовые эффекты. Таким образом, развитие коммуникативных навыков надежно подкрепляется многообразием средств, передающих ту или иную информацию. Выполняя такую работу, студенты могут, например, рассказывать и писать о собственной жизни, создавать собственный журнал, готовить макеты, коллажи и т.д.

С помощью проектной методики на занятии можно достичь сразу нескольких целей – расширить словарный запас, закрепить изученный лексико-грамматический материал, создать на занятии атмосферу творчества и даже и украсить кабинет иностранного языка красочными работами студентов. Подготовить, оформить и представить проект – дело гораздо более долгое, чем выполнение традиционных заданий.

В последние три года в Поволжском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации на занятиях по английскому и немецкому языкам в учебных группах 1-го и 2-го курсов систематически реализуются несколько малых и более крупных проектов. Так, студенты 1-го курса с удовольствием работают над такими мини-проектами, как составление фамильного генеалогического дерева, проведение экскурсий по институту, «Памятные места родного города», «Хобби» и др. Студенты 2-го курса в рамках изучения профессионально-ориентированных тем представляют такие проекты, как «Ведущие банки Европы (мира)», «Ассортимент товаров ближайшего супермаркета», «Предприятия торговли нашего города», «Портрет современного

менеджера» и др. Некоторые из указанных выше проектов включены в рабочие программы.

Учитывая профиль вуза, студенты работают над более сложными проектами, связанными с деятельностью Международного Кооперативного Альянса, его специализированными международными организациями, учебными кооперативными заведениями в странах изучаемого языка. Они собирают, анализируют и систематизируют информацию об историческом пути и реалиях кооперативного движения, деятельности кооперативов разных типов в странах мира. Проекты представляются в виде докладов, сообщений на ежегодных студенческих конференциях института, бюллетеней и рефератов, как на родном, так и на иностранном языке. При работе над подобными проектами ИНТЕРНЕТ выступает подчас как единственный источник актуальной информации.

Положительный опыт работы над учебными проектами позволяет сделать вывод о необходимости продолжения исследований в этом направлении, необходимости поиска новых тем и совершенствовании форм работы над проектом. Проектная работа в обучении иностранному языку, несомненно, способствует повышению познавательной активности студентов, помогает им осознать свои языковые потребности и является действенным инструментом усиления мотивации студентов и, следовательно, эффективности обучения иностранным языкам в неязыковом вузе.

Библиография:

1. Современные направления в методике обучения иностранным языкам: учебное пособие/Под ред. Е.И. Пассова, Е.С. Кузнецовой. – Воронеж: НОУ «Интерлингва», 2002.– 40с.
2. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Е.С. Полат – М., 2000
3. Полат Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка/ Иностранные языки в школе – №№ 2, 3 – 2000 г.