

### **Коммуникативная методика как средство повышения мотивации**

В настоящее время позиции английского языка в мире как лидирующего средства международного общения связаны прежде всего со стремительным развитием высоких технологий (космических, информационных, лазерной техники, био-и нанотехнологий и т. п.), экономики, PR-технологий. Это усиливает мотивацию студентов высших учебных заведений, желающих изучить английский как основной язык межгосударственного общения, научных исследований. Язык стал в той или иной форме доступен большинству. И предложение все больше ориентировано на потребителя. Известный специалист в области лингвистики и методики преподавания иностранного языка С. Г. Тер-Минасова справедливо отмечает, что с недавнего времени изучение языка стало более функциональным: «Небывалый спрос потребовал небывалого предложения. Неожиданно для себя преподаватели иностранных языков оказались в центре общественного внимания: легионы нетерпеливых специалистов в разных областях науки, культуры, бизнеса, техники и всех других областей человеческой деятельности потребовали немедленного обучения иностранным языкам как орудию производства. Их не интересуют ни теория, ни история языка – иностранные языки, в первую очередь английский, требуются им исключительно функционально, для использования в разных сферах жизни общества в качестве средства реального общения с людьми из других стран». Происходят коренные изменения в обучении, когда кардинальным образом пересматриваются содержание и методы обучения. В этой связи проблема создания (использования) эффективной методики преподавания английского языка в неязыковых вузах представляется крайне важной.

Работая в институте, понимаешь, что важной частью обучения английскому языку является привитие интереса к предмету, ведь хорошо получается то, что любишь, чем увлекаешься. Еще Аристотель вывел знаменитую триаду преподавательской этики, которая как нельзя лучше соотносится с современными требованиями: логос – качество изложения, пафос – контакт с аудиторией, этос – отношение к окружающим. Это правило справедливо и для оратора, и для актера, и для преподавателя иностранного языка, роль которого подразумевает и две

первые ипостаси. Очевидным остается тот факт, что в конце XX в. в России произошла революция в методах преподавания английского языка. Раньше по методике преподавания все приоритеты отдавались грамматике, чтению и литературному переводу. Это принципы «старой школы», которые (стоит отдать ей должное) все же приносили плоды, но какой ценой? Овладение языком осуществлялось посредством долгого рутинного труда. Здания предлагались достаточно однообразные – чтение текста, перевод, запоминание новых слов, пересказ, упражнения по тексту. Обладая большим словарным запасом, обучаемые легко ориентировались в тексте, но поддержать беседу со студентом-иностранцем стоило им колоссальных усилий.

Значительно изменились и функции педагога в образовательном процессе. Преподаватель-ментор, преподаватель-диктатор не способен предоставить студентам свободу выбора и обеспечить необходимую в постижении столь тонкой материи, как язык, «свободу учения». Поэтому такой негативный педагогический образ постепенно становится достоянием истории. На смену ему пришел преподаватель-наблюдатель, преподаватель-посредник, преподаватель-умиротворитель и руководитель. На современном этапе развития преподавания английского языка при выборе метода обучения необходимо исходить из особенностей коллектива, в котором он будет использоваться, учитывать личностные особенности обучаемых, их возраст, интересы, уровень подготовки, период, в течение которого будет проходить обучение, а также техническую оснащенность учебного заведения. В преподавательской деятельности за основу необходимо взять коммуникативный подход обучения английскому языку в вузе, который, как следует из его названия, направлен на практику общения. Эта методика отлично работает в Европе и США. Следует заметить, что ее эффективность подтверждается результатами ее применения в европейских странах на протяжении последних 15–20 лет.

Из четырех составляющих, на которых держится любой языковой тренинг (чтение, письмо, разговорная речь и восприятие речи на слух), повышенное внимание уделяется именно двум последним. На занятиях (особенно в начальной стадии обучения) не нужно использовать особенно сложные синтаксические конструкции или серьезную лексику. Устная речь любого грамотного человека достаточно сильно отличается от письменной. Однако ошибкой было бы думать, что коммуникативный метод предназначен только для легкой «светской» беседы. Коммуникативный метод призван, в первую очередь, снять страх перед общением. Те, кто хочет быть профессионалом в конкретной области, регулярно должны читать публикации по своей тематике в иностранных изданиях. Отрадно,

что в последние годы наблюдаются пусть и не повсеместные, но уже весомые опыты интеграции коммуникативной методики в систему языкового образования России.

В общих чертах коммуникативный подход представляет собой реализацию такого способа обучения, при котором осуществляется упорядоченное, систематизированное и взаимосоотнесенное обучение английскому языку как средству общения в условиях моделируемой (воспроизводимой) на учебных занятиях речевой деятельности – неотъемлемой и составной части общей (экстралингвистической) деятельности. Коммуникативный подход предполагает полную и оптимальную систематизацию взаимоотношения между компонентами содержания обучения. К ним относятся: система общей деятельности; система речевой деятельности; система речевого общения (коммуникации); система самого английского языка; системное соотнесение родного и английского языков (их сознательно-сопоставительный анализ); система речевых механизмов (речепорождение, речевосприятие, речевое взаимодействие и др.); текст как система речевых продуктов; система структурно-речевых образований (диалог, монолог в диалоге, разные типы речевых высказываний и сообщений и т. п.); система (процесс) овладения английским языком; система (структура) речевого поведения человека. В результате такого подхода в обучении формируется, реализуется и действует система владения английским языком как средством общения в широком смысле этого слова.

Наиболее приоритетными направлениями, определяющими коммуникативный подход к обучению английскому языку, являются: влияние концептуальных составляющих на содержание; отбор и организация учебного языкового и речевого материала; моделирование в учебном процессе ситуаций общения и способы формирования речевых навыков обучающихся; самоанализ и управление учебной деятельностью на занятиях с преподавателем и в самостоятельной работе. Речевая деятельность в качестве системы рассматривается как неотъемлемая и составная часть общей деятельности. Систематизируя речевую деятельность, следует отметить, что для обучения и общения на английском языке значимыми являются как специальное, так и взаимосвязанное обучение видам речевой деятельности, в том числе говорение, аудирование, чтение и письменная речь. Систематизация общения предполагает анализ содержания, структуры и взаимодействия коммуникативного (информационного обмена между партнерами), интерактивного (взаимодействия партнеров) и перцептивного (взаимовосприятия и взаимопонимания партнерами) аспектов. Большой интерес для обучения англоязычному общению представляет

анализ сочетания речевых и неречевых средств общения (мимики, телодвижений и пр.) с учетом их национально-культурной специфики.

Систематизация языкового материала в целях обучения английскому языку предполагает использование как собственно системного описания фонетического, лексического и грамматического аспектов языка, так и данные коммуникативной лингвистики, функциональной грамматики, контрастивной лингвистики. Систематизация языка как средства общения должна отвечать трем основным требованиям: созданию лингвистических основ обучения английскому языку с учетом языкового опыта обучаемых и владения ими родным языком; обучению их определенному (полному, усеченному или избирательному) варианту английского языка; соответствию условиям, в которых реализуется обучение коммуникативной функции английского языка и овладение ею обучаемыми.

#### Библиография

1. Астафурова Т. Н. Стратегии коммуникативного поведения в профессионально-значимых ситуациях межкультурного общения. – М., 1997.
2. Williers, Sarah. Sharing Our Understanding of the Communicative Method // ИЯШ. – 2004. – № 3. – С. 21.

Стуликова Ю.А.  
УрГПУ, г. Екатеринбург, Россия

#### **Можно ли объяснить необъяснимое, или что скрывается за формами итальянского глагола**

Традиционное обучение грамматике любого языка, в том числе и родного, строится на основе парадигм, которые представляют собой маленькие грамматические системы, формирующие одну общую грамматическую систему языка. Понятие парадигмы было введено в обиход науки о языке еще древними греками и настолько прочно укоренилось в лингвистике, что попытка сколь-нибудь поколебать его авторитет выглядит необычно смело. Тем не менее, попытки не столько отрицать парадигмы сами по себе, сколько заглянуть за видимые застывшие наборы флексий и увидеть за ними нечто живое и интересное, предпринимаются, и даже могут быть применены при объяснении грамматических форм языка.

В недавно вышедшей книге Т.М. Николаевой “Непарадигматическая лингвистика (история блуждающих частиц) (Москва, 2008) утверждается, что