

---

СЕКЦИЯ 3. ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ  
И СРЕДСТВА КОМПЬЮТЕРНОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ

---

УДК 377.35:[745:004.738.1]

Власова Н. С.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ВЕБ-ДИЗАЙНЕРОВ В РАМКАХ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Наталья Сергеевна Власова*

*кандидат педагогических наук, доцент*

*vlnataly2007@yandex.ru*

*ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический  
университет», Россия, Екатеринбург*

*Natalya Sergeevna Vlasova*

*Russian State Vocation Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg*

**Аннотация.** *В статье проанализированы основные функции веб-дизайнера на современном рынке труда и, как следствие, особенности подготовки веб-дизайнеров в рамках веб-школы в условиях цифровизации образования. Предложены подходы к формированию цифровых образовательных ресурсов для подготовки веб-дизайнеров.*

**Abstract.** *The article analyzes the main functions of a web designer in the modern labor market and, as a result, the features of training web designers in the framework of a web school in the conditions of digitalization of education. Approaches to the formation of digital educational resources for training web designers are proposed.*

**Ключевые слова:** *веб-дизайн, веб-школа, цифровой образовательный ресурс, цифровой образовательный контент, дополнительное образование.*

**Keywords:** *web design, web school, digital educational resource, digital educational content, additional education.*

Развитие системы дополнительного образования является одним из главных трендов на рынке образовательных услуг. Все больше открывается различных онлайн-курсов, онлайн-школ, возможностей приобрести франшизу для открытия готовой онлайн-школы с пакетами разработанных цифровых учебных материалов и методик обучения.

«В Российском государственном профессионально-педагогическом университете (РГППУ, г. Екатеринбург) реализуется система дополнительного образования. Одной из идей развития курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки является идея открытия веб-школы РГППУ, как для студентов вуза, так и для всех желающих» [2].

Подготовка в такой веб-школе может дать необходимый набор компетенций для того, чтобы начать профессиональную деятельность в области веб-разработки. Учебная программа должна включать набор модулей, соответствующих функциям веб-разработчиков в реальных веб-студиях — модули «Веб-дизайн», «Frontend разработка», «Backend разработка», «SEO-оптимизация и продвижение в сети Интернет».

Одним из первых, кто приступает к созданию веб-сайта после получения технического задания от заказчика, является веб-дизайнер.

Объектами разработки веб-дизайнера являются макеты веб-страниц и лендингов, интернет-магазинов, интерфейсы для интернет-сервисов, мобильных приложений, шаблоны email-рассылок, макеты рекламных блоков для продвижения ресурса и др. Также с техническим заданием на разработку дизайна сайта заказчик может предложить разработку фирменных элементов, различных пиктограмм в соответствии с фирменным стилем компании.

Хороший дизайн сайта может надолго задержать пользователя в поисках и прочтении информации на этом сайте, но, если качество информации не устраивает посетителя, или он не нашел нужного ему содержания, то вряд ли красивый дизайн удержит далее пользователя на данном ресурсе. Поэтому сделать сайт красивым — это только часть функций дизайнера, так как объект дизайна должен выполнять не только эстетическую функцию, но и утилитарную. В наше

время под дизайном сайта понимается не только, как он выглядит, но и как «работает» этот дизайн — насколько легко пользователь может достичь своей цели — найти нужную информацию, или совершить покупку. Поэтому веб-дизайнер является еще и аналитиком, который изучает интересы пользователей, и только потом располагает блоки контента на сайте, продумывает цветовую схему, расставляет визуальные акценты [5].

В чем заключается рабочий процесс веб-дизайнера? Дизайнер получает от заказчика данные: какие функции будет выполнять сайт, зачем он нужен, какие пользователи будут на него заходить. Очень часто заказчик не знает, чего он хочет, тогда, дизайнер ведет диалог и, задавая уточняющие вопросы, должен сам получить данные на разработку.

После получения данных веб-дизайнер создает прототипы будущего сайта в виде эскизов на бумаге или средствами специальных программ. Прототипы представляют из себя схемы, на которых обозначаются основные элементы сайта, после чего прототип согласовывается с заказчиком.

На основе прототипа прорисовывается цветной макет сайта. Чем лучше был проработан прототип, тем меньше правок придется вносить в достаточно трудоемкий цветной макет, прототип легче изменить, чем уже нарисованный макет. Поэтому все вопросы по структуре веб-сайта, по расположению всех элементов решают на этапе прототипирования. На рисунке 1 слева представлен прототип макета будущего веб-сайта, а справа детально прорисованный макет.

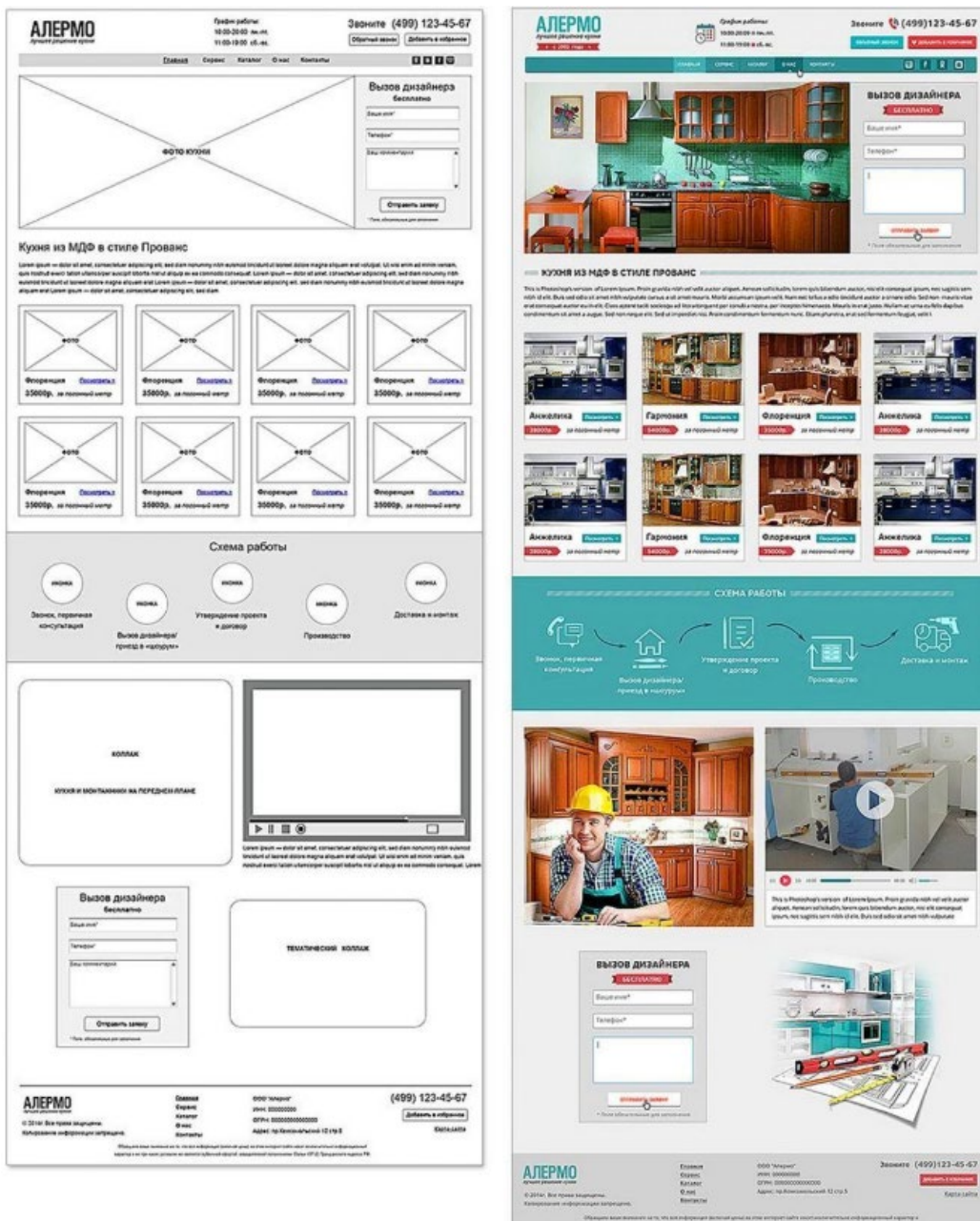


Рисунок 1 — Прототип макета сайта (слева) и детально прорисованный макет (справа) (источник: <https://wezom.com.ua/blog/prototip-sajta-kak-on-pomogaet-ocenke-i-razrabotke>)

Макет сайта должен быть адаптирован под различные разрешения экрана, и веб-дизайнер также создает все варианты возможных композиций дизайна сайта для экранов различных устройств, начиная с этапа прототипирования (рисунок 2).



Рисунок 2 — Прототипирование макета сайта для экранов с разным разрешением (источник: [http://www.9enix.com/web\\_design.html](http://www.9enix.com/web_design.html))

Готовый макет согласовывается с заказчиком и передается для дальнейшей работы frontend разработчику.

По мере профессионального развития веб-дизайнер может выбрать какое-то узкое направление или совершенствоваться в работе над всем продуктом, что требует применения знаний из различных областей.

UX (от английского «user experience») означает «опыт пользователя». Здесь анализируется поведение пользователя на веб-ресурсе: чему он уделяет внимание, на каких элементах задерживается, переходит ли по разным страницам, сколько времени тратит для достижения цели, и насколько сложно ему это удастся.

UI (от английского «user interface») означает «пользовательский интерфейс». В этом случае рассматривается внешний вид веб-ресурса, оформление его

интерфейса, размер элементов, цветовые акценты, все должно быть удобным для пользователя.

Каждая из этих областей может стать узкой специализацией веб-дизайнера, но чаще эти два направления объединяются в одно в рамках его обязанностей. На сайтах по поиску работы часто можно встретить вакансию UX/UI-дизайнера. Это и есть вакансия веб-дизайнера, который проектирует не только обычные сайты, а также интерфейсы интернет-сервисов, компьютерных игр или программ, мобильных приложений, создает микровзаимодействия и моушн-дизайны в коротких анимациях на сайте или в приложении в виде реакций на действия пользователя.

Некоторые веб-дизайнеры становятся аналитиками, проводят различные тесты готовых продуктов с участием групп пользователей, проводят опросы, собирают отзывы и т.п. Продуктовый дизайнер не специализируется на определенной области, он работает над продуктом в целом, тестирует идеи и гипотезы, составляет прототипы, создает дизайн, собирает мнения и выступает уже в качестве аналитика, проектировщика и тонкого психолога [5].

Таким образом, дизайн сайта создается на основе анализа поведения пользователя. Чтобы решать такие задачи, веб-дизайнер должен обладать знаниями из смежных областей:

- интернет-маркетинга и аналитики, чтоб представлять, как работает реклама и анализировать информацию о желаниях и потребностях пользователей;
- копирайтинга и редактуры, чтобы органично связать дизайн с текстом;
- переговоров, чтобы эффективно общаться с заказчиками и коллегами по команде;
- психологии, чтобы понять, что важно для посетителя сайта, что важно для заказчика;
- веб-верстки и frontend разработки, чтобы хорошо представлять, какие дизайнерские элементы можно осуществлять на сайте, а какие нежелательно;
- других сфер дизайна: графического дизайна, иллюстрации, анимации, создании интерактивных баннеров.

Все эти особенности необходимо учитывать при создании цифрового образовательного ресурса для подготовки веб-дизайнеров в рамках дополнительного образования и структурировать учебные материалы таким образом, чтобы сформировать у обучаемых компетенции во всех этих перечисленных областях.

Разработка цифрового образовательного контента для курсов по веб-дизайну, несомненно является объемной, трудоемкой задачей, требует от авторов знания современных трендов в области дизайна сайтов и личной практической подготовки по созданию макетов сайтов в виде прототипов и в окончательном цветном варианте. Также очень ценным является опыт общения с заказчиком на всех этапах утверждения макета. В цифровое содержание курса помимо основных тем дизайна — композиция, перспектива, цветоведение, колористика, теория теней и др. необходимо включать темы интернет-маркетинга, аналитики потребностей пользователей, копирайтинга, психологии. Разработка содержания таких тем требует привлечения специалистов, компетентных в данных областях и желательно уверенно владеющих компьютерными технологиями и средствами компьютерной визуализации для создания цифровых образовательных ресурсов.

Для подготовки цифрового контента также можно привлекать студентов, интересующихся темой веб-дизайна и планирующих связать свою будущую профессиональную деятельность с этой областью. В РГППУ зарегистрирована творческая группа «Современный web-дизайн», целью которой является формирование углубленных знаний и умений в области создания дизайна веб-сайтов, мобильных интерфейсов и анимированных изображений для веб.

Задачи, реализуемые творческой группой:

1. Развитие творческого потенциала студентов, осознание выбора работы веб-дизайнера, как будущей профессиональной деятельности.
2. Исследование современных и перспективных направлений в дизайне веб-сайтов и мобильных интерфейсов.
3. Разработка дизайн-концепций для различных веб-проектов.

4. Углубленное изучение возможностей графических редакторов по созданию макетов веб-сайтов, мобильных интерфейсов и анимированных изображений для web.

5. Создание обучающих материалов по различным аспектам веб-дизайна.

6. Налаживание связей с потенциальными работодателями для прохождения практики и получения профессионального опыта.

7. Отражение результатов исследований в научных статьях.

В цифровом образовательном контенте веб-школы необходимо углубить и усложнить некоторые реальные практические задачи, которые студенты уже выполняют в рамках итоговых работ по дисциплинам «Web-дизайн» и «Проектирование интерфейсов продуктов массмедиа».

К педагогическим условиям реализации процесса обучения при подготовке веб-дизайнеров с учетом тенденций цифровизации образования мы относим следующие:

1. Направленность цифрового образовательного контента каждого модуля на формирование определенных компетенций.

2. Проектный метод обучения в рамках каждого компонента модуля.

3. Организация обучения в условиях информационной профессионально-образовательной среды.

4. Формирование комплекса цифровых учебных материалов, обеспечивающего содержательный и контролируемый блоки для всех модулей [2].

На современном образовательном рынке у пользователя есть огромный спектр различных учебных программ для выбора, и перед каждым встает вопрос, какую из онлайн-школ/курсов выбрать, чтобы получить качественное образование и не пожалеть о потраченном времени и средствах. Наиболее надежным вариантом с точки зрения качества подготовки, на наш взгляд, являются школы, которые предлагают гарантированное трудоустройство. В таких школах на защиту выпускных работ приглашаются работодатели, которые заинтересованы в выпускниках именно этой школы, у которых есть опыт работы с такими выпускниками.



При реализации модуля «Веб-дизайн» в рамках веб-школы РГППУ помимо формирования качественных цифровых образовательных ресурсов необходимо налаживание связей с будущими работодателями — веб-студиями, их участие в работе школы не только в роли преподавателей, но и в роли экспертов цифровых учебных материалов, в работе комиссий по защитах проектов — все это стоит рассматривать, как важнейшие элементы планирования учебного процесса, что несомненно повысит авторитет не только самой веб-школы, но и университета в целом.

### *Список литературы*

1. Блуднов, Г. П. Веб-дизайн как средство специальной подготовки студентов художественно-графических факультетов : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02. — Москва, 2004. — 186 с. — URL: <http://www.lib.uar.ru.net/diss/cont/105062.html>.

2. Власова, Н. С. Возможности веб-школы в рамках дополнительного образования / Н. С. Власова // Новые информационные технологии в образовании и науке : сборник материалов конференции / ФГАОУ ВО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т». — Екатеринбург, 2019. — Вып. 2. — С. 104–108.

3. Власова, Н. С. Научно-методическое обеспечение подготовки студентов вузов в области веб-дизайна : дис. ...канд. пед. наук : 13.00.08 / Власова Наталья Сергеевна. — Екатеринбург, 2010. — 243 с.

4. Круг, С. Веб-дизайн: книга Стива Круга или «не заставляйте меня думать!» / С. Круг. — Санкт-Петербург : Символ-Плюс, 2001. — 200 с.

5. Работа в команде глазами дизайнера. — URL: [https://skillbox.ru/media/design/rabota\\_v\\_komande\\_glazami\\_dizaynera/](https://skillbox.ru/media/design/rabota_v_komande_glazami_dizaynera/) (дата обращения: 28.01.2020).