

переход от обучения в классе к обучению в любом месте и в любое время; проектирование индивидуального образовательного процесса с удовлетворением, таким образом, образовательных потребностей личности обучающегося; осуществление процесса обучения с большей насыщенностью информацией и отвечающим современным требованиям. Мультимедийные технологии в совокупности с правильно подобранными технологиями обучения создают необходимый уровень качества, вариативности, дифференциации и индивидуализации обучения.

Список литературы

1. Долгодворова, Н. И. Опыт применения информационно-коммуникационных технологий в учреждениях среднего профессионального образования / Н. И. Долгодворова, Л. Т. Плаксина. Текст: непосредственный // Международный научно-практический журнал «GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2019: CENTRAL ASIA». Серия «Технические науки». 2019. № 2 (3). С. 45–46.

2. Плаксина, Л. Т. Особенности подготовки магистров в профессионально-педагогическом университете / Л. Т. Плаксина. Текст: непосредственный // Техническое регулирование в едином экономическом пространстве: сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Екатеринбург, 23 мая 2019 г. Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2019. С. 214–218. Текст: непосредственный.

3. Плаксина, Л. Т. Модульная технология обучения с применением информационных технологий / Л. Т. Плаксина, Н. И. Климова. Текст: непосредственный // Непрерывное образование: теория и практика реализации: материалы II Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 22 января 2019 г. Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2019, С. 277–280.

4. Плаксина, Л. Т. Инновационные технологии как способ проектирования профессионального будущего магистров сварочного производства / Л. Т. Плаксина. Текст: непосредственный // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 24-й Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 23–24 апреля 2019 г. Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2019. С. 378–380.

5. Плаксина, Л. Т. Применение информационных технологий при подготовке рабочих кадров в условиях корпоративного учебного центра / Л. Т. Плаксина, И. А. Акулов. Текст: непосредственный // Акмеология профессионального образования: материалы 16-й Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 17–18 марта 2020 г. Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2020, С. 369–372.

УДК 378.016:004.738.1

Т. Ю. Позднякова, Г. А. Ланщикова
Т. Y. Pozdnyakova, G. A. Lanshchikova
ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет», Омск
Omsk state pedagogical university, Omsk
ptyu@mail.ru, galalan8@gmail.com

ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ ПРОЕКТИРОВАНИЮ ВЕБ-САЙТОВ

TEACHING TECHNOLOGY OF STUDENT-DESIGNERS WEBSITE DESIGN

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования технологии обучения студентов-дизайнеров проектированию веб-сайтов, включающей следующие этапы: информационно-аналитический, деятельностно-результативный, отчетный. Приобретенные в процессе реализации технологии умения и навыки призваны повысить уровень профессиональной компетентности будущих дизайнеров. Статья составлена на основе анализа обучения в Омском государственном педагогическом университете.

Abstract. The article discusses the possibilities of using the technology of training design students to design websites, which includes the following stages: information-analytical, activity-effective, reporting. Skills acquired during the implementation of the technology are designed to increase the level of professional competence of future designers. The article is based on the analysis of training at Omsk state pedagogical University.

Ключевые слова: технология обучения; веб-дизайн; веб-сайт; проектирование.

Keywords: learning technology; Web design; website; design.

Современный мир невозможно представить без быстрого и легкого доступа к информации, что обусловлено не только бурным ростом информатизации общества, но и развитием новых технологий, веб-технологий. Как следствие, возникает спрос на оформление информации (текстовой и графической), на разработку дизайна и сопровождение интернет-ресурсов, что влечет за собой востребованность специалистов-профессионалов в области веб-дизайна. Несмотря на очевидную значимость, веб-дизайн в практике обучения студентов-дизайнеров фактически не применяется. При этом веб-технологии широко используются обучающимися при подготовке курсовых и дипломных работ. Для этого студентам, как правило, приходится самостоятельно разбираться в особенностях программного обеспечения веб-дизайна.

Анализ существующей учебно-методической литературы показал, что в подавляющем большинстве источников рассматривается технологическая сторона создания веб-сайтов (языки программирования, верстка веб-страниц) [2, 5], отдельные исследования посвящены методическим аспектам обучения веб-дизайну [3]. Однако, на наш взгляд, в исследованиях профессионального сообщества недостаточно внимания уделено таким аспектам, как методика обучения веб-дизайну, организация и содержание подготовки будущих специалистов.

При создании веб-сайта с современным дизайном, прежде всего, необходимо применять знания дизайн-композиции, психологии цвета, стилей с учетом функциональных возможностей новых информационных технологий [1]. Безусловно, востребованными являются навыки работы в графических редакторах векторной (CorelDRAW, Adobe Illustrator) и растровой (Adobe Photoshop, Paint) графики, в пакетах верстки (In-Design, PageMaker), а также в программах для создания 2d- и 3d-анимации (Adobe Animate, Cinema 4D).

Понятие «технология» традиционно определяется комплексом форм, методов, приемов и средств передачи социального опыта, включая техническое оснащение этого процесса, компьютерные и электронные средства [4].

Под технологией обучения студентов-дизайнеров проектированию веб-сайтов в данном исследовании понимается совокупность методов, причинно-следственных связей, описывающих последовательность шагов, направленных на достижение желаемого результата, получение конечного продукта деятельности (веб-сайта). Апробация технологии обучения осуществлялась на базе Омского государственного педагогического университета в 2018–2020 гг. при участии студентов 2 курса специальности 54.03.01. «Дизайн».

Итак, каждый этап процесса проектирования сайта включает две основные стадии: дивергентную (от лат. *divergere* – расходиться) и конвергентную (от лат. *convergere* – сходиться). Дивергентный период мышления предполагает поиск множества решений одной и той же проблемы, расширение области поиска; конвергентный же – приводит к сужению, происходит «отсечение» лишней информации и фокусировка на главном. В конце каждого этапа студенты приходят к определенному результату: выбору программного обеспечения, созданию структуры сайта, прототипов, решению дизайна веб-проекта и т. д. Из последовательно пройденных этапов складывается конечный продукт. Технология обучения студентов веб-дизайну с обозначенными этапами и содержанием деятельности субъектов ее реализации приведена в таблице 1.

Таблица 1. – Технология обучения студентов веб-дизайну

Название этапа	Содержание деятельности
Информационно-аналитический	Выбор программного обеспечения. Изучение аналогов. Анализ топологии сайта. Предпроектный анализ. Анализ трендов, исследование стилей. Исследование пользовательского сценария
Деятельностно-результативный	Разработка технического задания. Планирование действий. Выявление объекта и предмета проектирования. Формулировка идеи, цели,

	задач. Проектирование интерфейса. Разработка структуры веб-сайта. Изучение инструментальных средств программ веб-дизайна. Верстка сайта. Выбор инструментов дизайна. Реализация веб-сайта
Отчетный	Оформление результатов. Запуск проекта. Получение внешних и внутренних оценок результата деятельности

На первом, **информационно-аналитическом этапе**, осуществляется поиск, анализ источников, выбор программного обеспечения, анализ топологии сайтов, изучение аналогов веб-сайтов.

Выбор программного обеспечения. На сегодняшний день существует немалое количество программных продуктов для веб-дизайна. Разобраться в их функционале и найти «нужный» продукт предоставляется самим студентам. Выполняется подбор программ согласно критериям: язык интерфейса, наличие учебных курсов и доступной литературы, обновление и техническая поддержка производителем, актуальность версии, возможности продукта, поддерживаемые форматы данных, отзывы, возможность работать онлайн и пр. На основе проведенного анализа студентами были выбраны следующие программы: Wix, Figma (облачные онлайн-платформы с функционалом настраиваемых плагинов и шаблонов); Adobe XD (программа для разработки интерфейсов и создания небольших активных прототипов); Adobe Muse (редактор для создания сайтов на HTML-5). Учитывая специфику подготовки студентов профессиональными дизайнерами, предпочтение было отдано тем программным продуктам, в которых технически не сложно создавать дизайн и прототипы, где не требуется знание языков программирования, содержащих встроенный код.

В ходе *анализа топологии сайта* студенты выявляют ключевые связи между страницами. Топология веб-сайта находит отражение в визуальном оформлении его страниц и обуславливает выбор того или иного способа организации гипертекстовых переходов при проектировании системы навигации сайта [5, с. 9]. Обучающиеся выбирают сайты для анализа, определяют их топологическую структуру, исследуют навигационное меню, перемещаются по внутренним ссылкам, затем выполняют схематические зарисовки структуры сайтов.

Вслед за этим осуществляется *предпроектный анализ*: изучение аналогов, выявление особенностей дизайна исследуемых сайтов, их структуры, анализ трендов, исследование стилей, возможностей интернет-ресурсов. Проводится исследование пользовательского сценария, иными словами, анализируется деятельность пользователей. На этой стадии определяются задачи, процедуры, уточняется характер взаимодействий, контингент пользователей и пр. Результатом предпроектного анализа является выбор категории сайтов (сайт-визитка, интернет-магазин, сайт-портфолио, сайт-выставочная площадка), анализ соответствия целей содержанию, наполнения сайта, удобства навигации.

Деятельностно-результативный этап содержит основные фазы работы над проектом: разработку технического задания, проектирование структуры веб-ресурса, создание дизайн-макета сайта и страниц, наполнение контентом.

В техническом задании описывается назначение, задачи разработки, сроки исполнения, требования к реализации проекта и пр.

Далее происходит *проектирование интерфейса* для обеспечения каждого сценария и процесса, т. е. создание прототипов интерфейса с учетом стилей, семантики, дизайна будущего продукта. Основные критерии оценки сайта: доступность проекта в поисковых системах, удобство навигации, привлекательность для пользователей.

Разработка структуры веб-сайта включает перечень разделов, страниц, подразделов и других функциональных блоков, которые могут использоваться в качестве отдельных элементов и во взаимосвязи. Проектирование структуры сайта должно включать составление карты основных страниц.

Дизайн-макет сайта предполагает создание макетов сайта, внутренних страниц, разработку модульной сетки, размещение основных блоков сайта (шапка, меню, область основного содержания, сайдбар, подвал и пр.).

Разработка модульной сетки. Модульная система предполагает разбивку страниц на колонки, которые оформляются в прямоугольники, затем объединяются в четверти, трети и половины страницы. Разметка макета нужна для того, чтобы определить размеры всех элементов и их отступов, полей.

Подбор необходимых элементов дизайн-макета: создание, подготовка изображений, сохранение в нужном формате, обычно с использованием графических редакторов Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDraw.

Верстка веб-страниц на основе модульной сетки. Тип модульной сетки (резиновый, фиксированный, адаптивный) зависит от технических параметров и концепции проекта. Создав ее, приступают к наполнению страниц контентом, иллюстративным материалом. Осуществляется разработка элементов структуры сайта: кнопки, изображения, видео, ссылки, текстовые блоки и пр.

Следующие этапы работы над проектом: оптимизация сайта, прописывание заголовков для всех страниц сайта, перелинковка (связывание гиперссылками) страниц с помощью тегов, подключение к системе управления, тестирование и вывод информации, публикация сайта, передача на FTP-сервер.

Отчетный этап включает *реализацию проекта:* оформление результатов, «запуск» проекта, оценку результата деятельности (внешнюю и внутреннюю) и защиту проекта.

Обобщая вышеизложенное, отметим следующее: в процессе обучения студентов веб-дизайну необходимо использование современных учебно-методических разработок, в которых отражены тенденции развития в данной сфере; новейших программных продуктов – профессиональных инструментов, позволяющих создавать разнообразные и качественные сайты. Предложенная этапизация процесса реализации технологии позволила структурировать самостоятельную деятельность обучающихся и повысить компетентность будущих специалистов-дизайнеров в области проектирования веб-сайтов.

Список литературы

1. Бандуристый, Ф. Ф. Семиотические системы как средство образовательного и воспитательного процесса в изобразительном искусстве и дизайне / Ф. Ф. Бандуристый. Текст: непосредственный // Современное искусство: проблемы, тенденции, перспективы, (в рамках второго Международного фестиваля современного искусства «Увидеть невидимое»): сборник статей / под ред. Л. В. Блинова. Хабаровск: Издательство ДВГГУ, 2011. С. 23–33.

2. Бенин, Д. М. Основы веб дизайна / Д. М. Бенин. Москва: ДПК Пресс, 2016. 132 с. Текст: непосредственный.

3. Блуднов, Г. П. Веб-дизайн как средство специальной подготовки студентов художественно-графических факультетов: диссертация ... канд. пед. наук / Г. П. Блуднов. Москва., 2004. 186 с. Текст: непосредственный.

4. Коджаспирова, Г. М. Словарь по педагогике / Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Москва; Ростов н/Дону: МарТ, 2005. 448 с. Текст: непосредственный.

5. Макарова, Т. В. Веб-дизайн: учебное пособие / Т. В. Макарова. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2015. 146 с. Текст: непосредственный.