

А. А. Глуханюк

МОЛОДЕЖЬ И РЕЛИГИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: АМЕРИКАНСКИЙ ОПЫТ

Аннотация. В статье представлен анализ результатов американских теоретических и эмпирических исследований взаимодействия молодежи и религии в современных условиях. Приведены данные авторского проекта по изучению взаимосвязи молодежи и религиозных организаций в образовательном пространстве Университета Вашингтон (University of Washington), Сиэтл, США.

Ключевые слова: молодежь, культура молодежи, религия, образование.

Abstract. The paper analyses the results of American theoretical and empirical research of the interaction of youth and religion in the contemporary world, the data of cooperation between youth and religious organizations in the educational environment of University of Washington, Seattle, the USA presented.

Index terms: youth, youth culture, religion, education

Междисциплинарность и кросскультурный характер современных гуманитарных наук позволяют создавать и претворять в жизнь многогранные исследовательские проекты. Опыт реализации проекта в «иных» культурных и научных традициях обогащает теоретико-методологические подходы к рассматриваемой проблеме и открывает не замеченные в привычном, устоявшемся исследовательском поле возможности их воплощения.

Идея изучения взаимодействия молодежи и религии в американском образовательном пространстве возникла у автора статьи в результате продолжительной работы над проблемой соотносительности религиозных традиций с молодежной культурой. Накопленный теоретический и эмпирический материал по данному вопросу позволяет констатировать наличие у современных молодых людей устойчивого интереса к религии и укорененность религиозной традиции в молодежной культуре. С исследовательской точки зрения, наибольший интерес представляет именно специфика приобретения религиозного опыта во время обучения в университете.

Сегодня в России складывается ситуация включения религиозного компонента в образовательное пространство. Постепенность и неоднозначность данного процесса связаны с отсутствием четко выработанной системы взаимоотношений религии и высшего образования. Утраченные за период советской власти традиции взаимодействия светской культуры с религией определяют проблемы наличия институциональной религии в сфере образования. Обращение к опыту дореволюционной России не всегда органично вписывается в реалии современного мира. Копирование западных образцов включения религиозного компонента в образова-

тельное пространство вступает в противоречие с особенностями российской ментальности.

Для выявления продуктивных аспектов реализации религиозной составляющей в современной системе образования необходимо обратиться к анализу существующих моделей взаимодействия студенческой молодежи с религиозными организациями и выделить среди них наиболее актуальные для российской действительности.

Американская система организации духовного воспитания молодого поколения заслуживает особого внимания. При всей противоречивости опыта США в вопросах образования и воспитания, работа с молодежью в американской системе высшего образования привлекает своей последовательностью и целенаправленностью. Разумный и вдумчивый подход позволяет выявить наиболее продуктивные аспекты пересечения потребностей современной университетской молодежи с возможностями институционализированных религиозных течений.

Для выявления основных закономерностей взаимодействия молодежи и религии в образовательном пространстве США необходимо конкретизировать ключевые понятия, используемые для проведения исследования. Анализ актуальных теоретически целостных текстов, посвященных изучению молодежи, позволяет наметить основные векторы методологических подходов к ее пониманию. Рассматривая исторический аспект становления научного знания о молодежи, следует отметить, что американские исследователи одними из первых отказались от термина «субкультура». Субкультурные теории представителей чикагской школы социологии А. Коуена (A. Cohen), М. Гордона (M. Gordon), центра по изучению культуры университета Бирмингема (Великобритания) Ф. Коена (Ph. Cohen), А. МакРобби (A. McRobbie), П. Уиллиса (P. Willis), а также исследователей, осмысляющих субкультурное пространство через стиль и тенденции моды – Н. Макдоналда (N. Macdonald), М. Аткинсона (M. Atkinson), через музыкальные сцены – К. Голдера (K. Golder), Х. Беккера (H. Becker), П. Гилроя (P. Gilroy), по-прежнему не теряют своей ценности, но не соответствуют динамичному развитию и микшированию современного общества. Нет больше четкой грани между «суб» и «доминантной» культурой в мире, где культура становится все более и более фрагментированной. Невозможно вписать поведение, образ мысли, внешний облик, ценностные предпочтения молодежи в узкие рамки субкультурного пространства.

Идеи таких ученых, как Д. Мугглетон (D. Muggleton), Гр. Джон (Gr. John), О. Мархарт (O. Marchart) и др., демонстрируют стремление авторов найти новые системы координат в молодежной среде, выделяя стилистическую выразительность в качестве ее ключевой характеристики. Д. Мугглетон одним из первых обращает внимание на то, что именно стилевые характеристики могут стать критерием определения объединений молодежи [2].

В терминологическое поле вводятся новые понятия, характеризующие молодежные объединения как некую целостность, опирающуюся на характеристики стиля. Дж. Левис (J. Lewis) предлагает термин *taste cultures* – культуры, в основании которых лежат вкусовые предпочтения [7]. Дж. Т. Полхемус (J. T. Polhemus) вводит понятие *streetstyle themepark* – тематический парк стилей уличной культуры. Пространство молодежи конструируется в виде крупного супермаркета стилей: его представители находятся в соседних отделах, постоянно пересекаются, но не перемешиваются окончательно [4].

А. Беннет (A. Bennet) использует термин *neo-tribes* – нео-племена – объединения, целевой задачей которых является получение удовольствия, развлечения и отдых [4].

Наличие широкого спектра терминологических экспериментов не дает окончательного ответа на вопрос о выработке универсального, всеобъемлющего подхода, охватывающего и описывающего все аспекты феномена молодежи. В современной ситуации невозможно утверждать, что границы «традиционных» субкультур исчезли. До тех пор пока сохраняется социальная стратификация общества, термин «субкультура» имеет свою легитимность в научном мире. Но реалии XXI в. диктуют поиски новых ракурсов понимания и изучения молодежных структур.

В соответствии с тенденцией американских исследователей отказаться от субкультурного подхода в характеристике молодежи, американский университет может быть рассмотрен в качестве пространства, состоящего из молодых людей, включенных в современные культурные практики, но не определившихся в своей принадлежности к конкретному обществу.

Следующее понятие, требующее конкретизации, связано с религией, а точнее с выявлением ключевых характеристик религиозного компонента в американской системе образования. Для этого необходимо обратиться к анализу результатов исследовательских проектов, реализованных в США и ориентированных на изучение религиозного опыта в современной американской культуре. В соответствии с отчетами Института изучения религии Университета Бейлор (Baylor University), Техас, США, основанными на данных социологических опросов, в отличие от многих европейских стран детрадиционализационные тенденции в религиозной сфере не затрагивают современного американского общества. В США происходит отказ от строгой принадлежности к религиозной организации, но сохраняется поиск религиозного (духовного) опыта.

Одним из наиболее актуальных векторов осмысления религиозной составляющей в современной американской культуре является идея «духовного рынка» – *spiritual marketplace*, предложенная К. Руфом (C. Roof), который выявляет наличие потребности в религиозной составляющей, но

констатирует новые формы религиозного опыта и альтернативные пути его приобретения. Организованная религия помогает людям инструментально, инициирует их личное духовное путешествие [5, с. 31]. Принадлежность к религиозной организации является естественным состоянием членов американского общества. При этом человек, имея богатый выбор духовных направлений, становится «религиозным туристом», прокладывающим свой духовный путь в условиях многоальтернативности [5].

Изучение духовного опыта американской культуры в экономических категориях рыночных отношений обнаруживает два вектора. С одной стороны, поиск религиозной идентичности происходит в ситуации плюралистического взаимопроникновения разных религиозных традиций. С другой стороны, религиозные организации находятся в постоянном процессе продвижения своего «духовного товара» и повышения степени его востребованности в обществе. Американское общество находится в перманентном поиске духовных идентичностей. Остается неразрешенным вопрос, почему так происходит. При этом К. Руф фиксирует стремление к индивидуализации религиозного опыта, которое приводит к появлению новых религиозных течений.

Альтернативные религиозные идентичности имеют широкий спектр распространения в американской культуре. К. Валлис (K. Wallis) выделяет два типа религиозных движений, порожденных поиском новых религиозных значений и отказом от традиционных форм религиозной принадлежности:

1. Новые религиозные течения, основанные на отрицании установившегося мирового порядка. Их основная идея заключается в том, что все беды современного общества связаны с утратой веры в Бога. Соответственно, единственным выходом из сложившейся ситуации упадка является обретение Бога в качестве определяющей силы мироздания и возвращение к принятию его всемогущей власти над миром.

2. Жизнеутверждающие религиозные течения, не имеющие церквей, коллективных ритуалов, развитой теологии и этики. Их основной задачей является раскрытие в людях физического, ментального и духовного потенциала [6, с. 66].

Появление новых религий связано с возрастающей потребностью человека выйти за пределы замешательства, которое вызывает в нем динамично трансформирующаяся действительность. На когнитивном уровне идеи новых религиозных значений формулируются разнообразно. Но в целом они имеют единую ориентацию на предложение некоего высшего элемента, обладающего конечной системой уместности, превосходящей «пресную» ординарность и отсутствие значений в жизни современного мира. Новые религиозные направления в Америке призваны, прежде всего, решить проблему так называемой «бездомности». Квази-общины убеж-

дают человека поддерживать верность своему мировоззрению. В результате формируется индивидуализм, вписанный в социальные рамки.

Мартин Е. Марти (Martin E. Marty) рассуждает об изменениях, отражившихся на картографии современной американской религии. Ежегодный справочник последних лет, включающий информацию обо всех церквях Америки и Канады, мало чем отличается от аналогичного издания 1947 г. Америка – страна иммигрантов, поэтому сама идея выбора религиозной принадлежности не представляется абсолютно новаторской. Иммигрант всегда имеет возможность сохранить свою религиозную идентичность, принять новое религиозное направление или вообще отказаться от религиозных практик [3, с. 20]. Секуляризация в Америке, связанная с процессом освоения новых религиозных направлений, привела лишь к тому, что многие люди ушли из церквей, но не перестали верить в сверхъестественное [3, с. 132].

В целом на сегодняшний день можно выделить три уровня американской религиозности:

1. Религия общества как целого – его культура и его политика.
2. Организованные религии церквей и деноминаций.
3. Индивидуальная религиозная вовлеченность [3, с. 28].

Сосуществование названных религиозных устремлений в едином пространстве актуальной культуры подтверждает идею о том, что Америка сохраняет за собой одну из ведущих позиций по степени активности присвоения религиозного опыта.

Обращение непосредственно к предмету исследования – религиозным взаимодействиям современной американской молодежи в университетском пространстве – включало два направления работы:

- анализ данных американских проектов по изучению отношения молодежи к религии;
- общение с представителями американских религиозных организаций, занимающихся работой с молодежью на территории американского университета.

Сегодня американская гуманитарная мысль увлечена вопросом выяснения взаимоотношений молодых людей с религиозными организациями. Актуальность данной тематики подкрепляется реалиями современной жизни. Культура американской молодежи проникнута религиозными нарративами, находящими отражение в отношении к базовым ценностям: любви, добру, жизни, смерти и др.

В качестве эмпирического материала для проведения культурологического анализа религиозного опыта современной американской молодежи автором использованы данные двух проектов.

Один из них – Национальный проект по изучению отношения молодежи к религии (National Study of Youth and Religion), реализуемый начиная

с августа 2001 г. под руководством профессоров К. Смита (Ch. Smith), Университет Нотр-Дам (University of Notre Dame) и Л. Пеарса (L. Pearce), Университет Северной Каролины (University of North Carolina). Знакомство с итогами данной проектной деятельности позволило выявить степень распространения и влияния религиозности и духовности в жизни американской молодежи, переосмыслить культурные и институциональные практики в соответствии с точками пересечения культуры молодежи и религии в современной Америке.

В результате проведенного анализа решены три ключевые задачи:

- получены количественные данные о макросцене, демонстрирующие репрезентативные на национальном уровне особенности взаимодействия молодежи и религии;
- изучены транскрипты глубинных интервью, позволяющие лучше понять текстуру и значение реального культурного опыта молодежи, качественно интерпретировать количественные данные и создать базовые теории влияния религии на культуру молодежи;
- выявлена специфика внутренней структуры данного проекта, предполагающая пролонгированные связи с респондентами, открывающая возможности для проведения лонгитюдного анализа изменений отношения молодежи к религии во временной перспективе, в процессе получения образования.

Современное поколение юных американцев в разной степени, но на достаточно регулярной основе в течение своего взросления оказывается вовлечено в религиозные сообщества. Чаще всего включение в сферу религии происходит благодаря предпочтениям родителей. Дети дошкольного и младшего школьного возраста приблизительно 2–4 раза в месяц посещают с родителями церковь или иную религиозную организацию. Следует также отметить непрерывность религиозного влияния на взрослеющего американца. В Америке существует весьма строгая и последовательная схема приобщения человека к религии. В детстве участие в религиозной жизни зависит от опыта родителей и предполагает еженедельное посещение выбираемой родителями общины. В колледже и университете религиозные организации выполняют адаптирующие функции, которые связаны с практикой миграционных процессов в сфере образования. Здесь следует учитывать, что перемещение молодых людей по территории США носит весьма активный и хаотичный характер.

Поступая в университет, молодой человек оказывается оторванным от дома и окружения, в том числе и религиозного. Утрата чувства принадлежности к единому целому становится серьезным потрясением, не уступающим по силе дискомфорту, связанному с переменой места жительства (для американского общества свойственно получать образование в другом городе, далеко от дома). Решение проблемы информационного,

психологического и социально-культурного одиночества берут на себя религиозные организации, предлагающие широкий спектр социальной активности и духовной работы.

Анализ данных второго проекта – «Прихожане: понимание религиозной идентичности в следующем поколении» («Congregations that Get It: Understanding Religious Identity in the Next Generation»), посвященного изучению механизмов вовлечения американских учащихся в религиозные сообщества, стал основой для выявления потребностей американской молодежи в принадлежности к религиозным организациям. Проект реализован Центром по изучению религии и гражданской культуры (Center for Religion and Civic Culture) Университета Южной Калифорнии (University of South California), Лос-Анджелес. Для проведения исследования были выбраны крупные культурные и экономические центры – Лос-Анджелес, Чикаго, Детройт, Нью-Йорк и Вашингтон. Анализируя результаты проектной деятельности, удалось обнаружить качественные изменения в религиозной идентичности. При изучении данных интервью, проведенных с членами религиозных сообществ иудеев, христиан (протестантов и католиков) и мусульман, открыт ряд существенных трансформаций, происходящих в ситуации осознания современной американской молодежью собственной религиозной принадлежности.

Одним из результатов работы с материалами проекта стало выявление функциональной сущности религиозной общины как пространства, позволяющего обрести духовный комфорт и ощущение единства. Таким образом, молодой американец через присвоение религиозной идентичности приобретает чувство вовлеченности в некое сообщество (*community*), позволяющее быть одним из многих. Данная характеристика соответствует функциональной сущности пространства культуры молодежи. В соответствии с определением С. И. Левиковой, культура молодежи обеспечивает процесс самопринятия, самоопределения человека через культурные практики «подобных» [1, с. 281]. Решая стать членами сообщества, молодые люди чаще выбирают ближайшее окружение, нежели рассматривают свой религиозный опыт в контексте целой деноминации. В данном случае к критериям выбора относятся межличностные отношения, стилевые характеристики проповеди, расположение общины, возможности вовлеченного участия и перспективы лидерства.

В целом анализ полученных в ходе реализации проекта данных демонстрирует достаточно размытую картину вовлеченности современной американской молодежи в религиозную жизнь. Находясь в поиске сообщества «подобных», становясь членами религиозных общин, молодые американцы предпочитают критический и аналитический подходы к религии. Попадая в число прихожан, они пытаются обрести единомышленников в сфере веры как таковой, а не единичного конфессионального направления.

Стремясь придать теоретическим выводам исследовательскую выразительность, мы решили выявить реальную ситуацию взаимодействия религиозных организаций с молодежью на территории Университета Вашингтон города Сиэтл. Американской действительности свойственно наличие широкого спектра религиозных организаций, расположенных на территории университетов и близлежащих районов, где большая часть студентов живет в общежитиях или арендованных квартирах.

Беседы с представителями религиозных организаций, расположенных в районе университета, позволили раскрыть направления и перспективы их работы с учащейся молодежью. В проекте приняли участие руководители отделов по работе с молодежью, пасторы и специалисты отделов по связям с общественностью пяти религиозных организаций Сиэтла. Среди них – лютеранская церковь, пресвитерианская церковь, католическая церковь, мечеть, Институт религии (церковь мормонов). Выбор религиозных организаций осуществлялся на основе степени распространенности данного религиозного направления в районе Университета Вашингтон, а также в соответствии с рекомендациями профессора отделения социологии Стивена Пфаффа (Steven Pfaff).

Особое внимание следует обратить на формы социальной активности, предлагаемые молодым прихожанам каждой из религиозных организаций. Независимо от степени традиционности и консерватизма деноминации, все они стараются вовлечь своих прихожан в деятельность, наиболее соответствующую их возрастным и культурным характеристикам. Перед традиционными религиозными организациями не стоит конкретной задачи привлечения молодежи к участию в жизни общины. Но при этом представители всех церквей, принимавших участие в исследовании, обратили внимание на специальную активность, ориентированную исключительно на данную культурно-возрастную группу.

Молодежь должна чувствовать себя комфортно в стенах храма и максимально реализовать собственные потребности в общении, приобщении к сакральному, духовном обогащении и религиозном опыте – так можно сформулировать обобщенное кредо американской религии в ее институциональной форме.

В лютеранской и католической церквях, а также в мечети присутствует набор определенных программ, связанных исключительно с ожиданиями молодежи. Католический собор (St. James Cathedral, 907, Columbia st., Seattle, USA) имеет в своей структуре специальный отдел по работе с прихожанами. Возглавляет этот отдел Терри Энн Боуэн (TerryAnn Bowen), получившая образование, позволяющее ей заниматься просветительской работой в религиозно-духовной сфере. В обязанности отдела входит, в частности, координация молодежной группы. Численность дан-

ной группы представителями церкви не отслеживается, но один раз в месяц организуется встреча, на которой обсуждаются направления социально-культурной и духовной активности молодежи.

Лютеранская церковь – пастор Пол Хауффманн (Paul Hauffman, Phinney Ridge Lutheran Church, 7500 Greenwood Ave, Seattle, WA, USA) и организация лютеранской молодежи северного Сиэтла (Lutheran Youth of North Seattle (LYONS) – опираются в своей работе с молодежью на актуальность и востребованность социальной активности, такой как приготовление еды для малоимущих, работа с детьми, помощь престарелым, организация социально-значимых мероприятий, выезды на природу и организация совместного досуга.

Таким образом, на внешнем уровне происходит достаточно явное и прозрачное пересечение интересов институциональных форм американской религиозности с потребностями молодежи. Религиозные организации выражают активную заинтересованность в привлечении молодежи и обеспечении ее наиболее адекватными задачам возраста содержанием и формами религиозной деятельности.

Проведенная работа является частью исследования, направленного на изучение взаимодействия молодежи и религиозных организаций в образовательном пространстве. На данном этапе выявлены характеристики культуры молодежи как предмета междисциплинарного изучения, позволяющие определить молодежь в качестве культурно-возрастной группы, основным критерием принадлежности к которой являются особенности стиля и образа жизни. Обнаружено, что специфической чертой американской молодежи является поиск объединяющего начала, сообщества, позволяющего почувствовать свою принадлежность к единому целому. Подобный опыт смыслодержающего единства в американском обществе в целом и образовательном пространстве в частности предоставляют религиозные организации. Становясь частью религиозной организации в Америке, молодой человек приобретает духовный опыт, референтную группу единомышленников и активную позицию в социальной сфере. Таким образом, принадлежность к религиозной организации решает вопросы социальной адаптации и приобретения духовного опыта молодежи в образовательной среде.

Особенности американского подхода к рассматриваемой теме детерминированы спецификой культурно-исторических, социальных, политических, экономических реалий США. Концептуальный потенциал и эмпирические данные рассмотренных американских проектов предполагают критическое осмысление в контексте российской действительности и являются одним из возможных подходов к пониманию вопроса молодежи и религии в современном образовательном пространстве.

Литература

1. Левикова С. И. Феномен молодежной субкультуры (социально-философский аспект): дис. ... д-ра филос. наук. М., 2002.
2. After Subculture: critical studies in contemporary youth culture / ed. by A. Bennet and K. Kohn-Harris. Palgrave Macmillan, 2004.
3. Americans and Religions in the 21st century // The Annals of the American Academy of Political and Social Sciences. 1998. Vol. 558 (July).
4. Bennet A. Subcultures or Neo-Tribes? Rethinking the Relationship between Youth, Style and Musical Taste // Sociology. 1999. Vol. 33, № 3 (August). P. 599–617.
5. Roof W. C. Spiritual marketplace: baby-boomers and remaking of American religion. Princeton: Princeton University Press, 1999.
6. The post-subcultures reader / ed. by D. Muggleton and R. Weinzierl. Oxford; N. Y., 2003.
7. The Road to Romance and Ruin Teen Films and Youth Culture / ed. by J. Lewis. N. Y., 1992.