

ЗАЩИТА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Крутин Ю.В.



**TRADE
SECRET**

Ю.В. КРУТИН

ЗАЩИТА
КОММЕРЧЕСКОЙ
ТАЙНЫ

КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

ЕКАТЕРИНБУРГ

2020

АННОТАЦИЯ

Данное электронное пособие предназначено для студентов всех форм обучения направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика профиля «Прикладная информатика в экономике», изучающих дисциплину «Защита коммерческой тайны».

Целью изучения курса «Защита коммерческой тайны» является формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и профильно-специализированных компетенций через усвоение студентами знаний и овладение умениями и навыками в области организации работы с информацией, относящейся к коммерческой тайне, и способах построения эффективной системы ее защиты.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение особенностей состава, структуры и содержания информации, относящейся к коммерческой тайне;
- изучение нормативно-правовой основе работы с информацией, относящейся к коммерческой тайне;
- овладение методами защиты информации, относящейся к коммерческой тайне, в том числе с использованием современных компьютерных технологий и глобальных компьютерных сетей.

В результате изучения курса студенты должны:

знать:

- понятие «коммерческая тайна»;
- сведения, которые нельзя отнести к коммерческой тайне;
- нормативную основу работы с информацией, относящейся к коммерческой тайне;
- виды ответственности за нарушение требований по защите коммерческой тайны;
- механизмы защиты коммерческой тайны в организации.

уметь:

➤ самостоятельно искать, анализировать и использовать в практической деятельности информацию, связанную с защитой коммерческой тайны, с помощью современных компьютерных технологий;

➤ находить эффективные решения при организации работы с информацией, относящейся к коммерческой тайне.

владеть:

➤ способностью управлять доступом пользователей к ресурсам, содержащим информацию, относящуюся к коммерческой тайне, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

В электронном учебном пособии представлены следующие темы:

Тема 1. «Сущность, задачи и особенности защиты коммерческой тайны».

Тема 2. «Меры по обеспечению защиты коммерческой тайны».

Тема 3. «Система методов защиты коммерческой тайны».

СОДЕРЖАНИЕ

Сущность, задачи и особенности защиты коммерческой тайны	6
<i>История вопроса в России</i>	<i>6</i>
<i>Сущность понятия «коммерческая тайна»</i>	<i>10</i>
<i>Особенности защиты коммерческой тайны.....</i>	<i>12</i>
Меры по обеспечению защиты коммерческой тайны.....	16
<i>Зарубежная практика защиты коммерческой тайны.....</i>	<i>16</i>
<i>Классификация мер защиты коммерческой тайны.....</i>	<i>19</i>
<i>Информация, составляющая коммерческую тайну.....</i>	<i>24</i>
<i>Введение режима коммерческой тайны</i>	<i>27</i>
Система методов защиты коммерческой тайны	29
Список использованных источников	31

СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ И ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

История вопроса в России

Ограничение доступа к информации определенного содержания и наличие механизмов для осуществления такого ограничения присущи каждому обществу. Для обозначения информации, предназначенной для ограниченного круга лиц, используется термин «конфиденциальность» (от лат. confidential – доверие).

В российском законодательстве правовые нормы, предусматривавшие ответственность за разглашение ценной конфиденциальной информации, содержались ещё в «Уложении о наказаниях» 1845 года [2].

В разделе VIII "О преступлениях и проступках против общественного устройства и благочиния" содержались 3 статьи, посвящённые ответственности за разглашение секретной информации:

- ст. 1355 предусматривала ответственность за разглашение фабричного секрета;
- ст. 1187 - за разглашение тайны торговой;
- ст. 1157 - за разглашение тайны кредитных установлений.

В ст. 1355 предусматривалась ответственность в виде тюремного заключения от 4 до 8 месяцев в отношении "того из людей, принадлежащих к фабрике, заводу или мануфактуре, кто огласит какое-либо, содержимое в тайне и вверенное ему в виде тайны средство, употребляемое при изготовлении или отделке произведений тех фабрик, заводов или мануфактур, когда не было на сие положительного согласия тех, коим сия тайна принадлежит по праву, и, следовательно, к ущербу их".

В ст. 1187 предусматривалась ответственность за "учинение приказчиком или сидельцем явного подрыва кредита хозяина путём ... открытия какой-либо тайны и ... вредных на счёт хозяина разглашений".

В ст. 1157 предусматривалась ответственность банковских служащих за разглашение сведений, составлявших банковскую тайну, в том числе, когда это "... учинено ими с намерением повредить чести или кредиту какого-либо частного лица".

Следующим законодательным актом было «Уголовное уложение» от 1903 г. В гл. XXIX «Об оглашении тайн» содержалось три статьи, посвященных ответственности за разглашение тайны фабричной, коммерческой и кредитной.

Под фабричной тайной понимались "особые, употребляемые на заводе, фабрике или в заведении, или предположенные к употреблению приёмы производства".

Под кредитной тайной понимались "сведения, заведомо составлявшие тайну сих (кредитных) учреждений, не подлежащие огласке".

Коммерческая тайна распространялась на купеческие книги, за которыми закон признавал принцип неприкосновенности. Купеческие книги представляли собой то, что сейчас принято называть бухгалтерской отчётностью. В этих книгах (виды и количество которых дифференцировалось в зависимости от величины торгового предприятия) записывались все торговые операции - приход и расход денежных средств, кредиторы и должники предприятия, счета собственного капитала и имущества, счета прибылей и убытков и т.д. Таким образом, ознакомление с содержанием этих книг могло дать достаточно полную картину о торговом предприятии, что, естественно, обуславливало необходимость гарантировать их неприкосновенность.

В период с 1917 по 1990 годы такого понятия, как коммерческая тайна, не существовало.

Возрождение института коммерческой тайны связано с Законом СССР "О предприятиях в СССР" от 4 июня 1990 года, в ст. 33 которого коммерческая тайна определялась как "не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией,

управлением, финансами, и другой деятельностью предприятий, разглашение (передача, утечка) которых может нанести ущерб его интересам".

Затем в ст. 2 закона РСФСР "О собственности в РСФСР" от 24 декабря 1990 года секреты производства относились к охраняемым объектам интеллектуальной собственности.

Закон РСФСР "О предприятиях и предпринимательской деятельности в РСФСР" от 25 декабря 1990 года подтвердил право предприятия на коммерческую тайну [3].

Закон РФ "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" от 22 марта 1991 года (далее - Закон о конкуренции) относил к формам недобросовестной конкуренции "получение, использование, разглашение научно-технической, производственной, или торговой информации, в том числе коммерческой тайны, без согласия её владельца" [4].

05.12.1991 вышло Постановление правительства РСФСР № 35 «О перечне сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну». В настоящее время действует в редакции от 03.10.2002.

4 августа 1992 года на территории РФ были введены в действие «Основы гражданского законодательства Союза ССР и Республик от 31.05.1991», в ст. 151 которых устанавливалось следующее:

«Обладатель технической, организационной или коммерческой информации, составляющей секрет производства (ноу-хау), имеет право на защиту от незаконного использования этой информации третьими лицами при условии, что:

- 1) эта информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам;
- 2) к этой информации нет свободного доступа на законном основании;
- 3) обладатель информации принимает надлежащие меры к охране ее конфиденциальности.

Срок охраны ноу-хау ограничивается временем действия названных условий.

Лицо, неправомерно использующее ноу-хау, принадлежащее другому лицу, обязано возместить ему убытки. Лицо, самостоятельно и добросовестно получившее такую информацию вправе использовать ее без каких бы то ни было ограничений».

21.10.1994 была принята ч.1 Гражданского Кодекса РФ, статья 139 которого содержала определение коммерческой тайны. В данной статье также присутствовало такое понятие, как служебная тайна, но оно никак не раскрывалось. В 2008 году данная статья ГК утратила силу, и в настоящее время понятия служебная тайна не существует.

25.01.1995 был принят закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации», в котором содержались определения информации, документированной информации и конфиденциальной информации. В 2006 году взамен данного закона был принят ФЗ РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №149-ФЗ от 27.07.2006, который в п.7 ст.2 определяет конфиденциальность информации как «обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя».

06.03.1997 вышел Указ Президента РФ №188 «Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера», который содержал перечень сведений, которые относятся к конфиденциальной информации [5].

Разновидностями конфиденциальной информации являются: государственная, коммерческая, профессиональная тайна.

Тайна – это охраняемые законом конфиденциальные и секретные сведения в области частной жизни граждан, предпринимательской, финансовой, политической, экономической, военной и иных сферах, известные или доверенные определенному кругу лиц в силу из профессиональных, служебных и иных обязанностей, незаконное получение,

использование и разглашение которых причиняет вред или создает угрозу причинения вреда правам и законным интересам граждан, общества, государства, и влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с действующим законодательством.

Профессиональная тайна определяется по признаку профессиональной принадлежности: врачебная, адвокатская, банковская, нотариальная, переписки и прочее.

06.10.1997 был принят ФЗ РФ № 131-ФЗ «О государственной тайне», в ст.5 которого указан перечень сведений, составляющих государственную тайну.

Сущность понятия «коммерческая тайна»

В настоящее время сущность и правовая природа понятия коммерческая тайна определяются федеральным законом РФ «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ, который был принят 29.07.2004 (последняя редакция 18.04.2018). В нем разграничиваются такие понятия, как «коммерческая тайна» и «информация, составляющая коммерческую тайну».

В п.2 ст.3 он определяет «информацию, составляющую коммерческую тайну», как «сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в т.ч. о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны», т.е. перечень в законе не определен.

В п.1 ст.3 «коммерческая тайна» определяется как «режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать

неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду».

Соответственно, основными признаками коммерческой тайны являются:

- конфиденциальный характер информации;
- возможность с ее помощью получить определенную выгоду.

А основными признаками информации, составляющей коммерческую тайну, являются следующие:

- информация имеет потенциальную либо действительную коммерческую ценность в связи с неизвестностью третьим лицам;
- к информации отсутствует свободный доступ;
- обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности.

Таким образом, чтобы те либо иные сведения стали коммерческой тайной, необходимо наличие всех трех указанных признаков.

Также ФЗ РФ «О коммерческой тайне» в ст. 5 устанавливает перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну организации, в частности:

- сведения в учредительных документах и документах на право заниматься предпринимательской деятельностью, в том числе отдельными ее видами, которые подлежат лицензированию;
- сведения по утвержденным формам статистической и финансовой отчетности, а также другие данные, которые необходимы для проверки правильности начисления и уплаты налогов и сборов;
- сведения о численности и составе сотрудников, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных рабочих мест;
- сведения о нарушениях законодательства и размере причиненного этим ущерба, в частности, о загрязнении окружающей среды, нарушении антимонопольного законодательства, несоблюдении правил охраны труда, реализации продукции, наносящей вред здоровью потребителей.

Особенности защиты коммерческой тайны

ФЗ РФ «О коммерческой тайне» определил порядок и условия установления режима конфиденциальности информации, т.е. мер по защите коммерческой тайны, которые должен принять ее обладатель.

Общие меры и правила обеспечения конфиденциальности информации указаны в ч.1 ст.10 закона и включают в себя следующее:

- определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну;
- ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка;
- учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и лиц, которым такая информация была передана либо предоставлена;
- регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;
- нанесение на материальные носители, содержащие информацию, составляющей коммерческую тайну, или включение в состав реквизитов документов, содержащих такую информацию, грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя такой информации.

Режим коммерческой тайны считается установленным после принятия обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, мер, указанных в ч.1. ст.10.

Меры по охране конфиденциальности информации признаются разумно достаточными, если:

- исключается доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, любых лиц без согласия ее обладателя;

- обеспечивается возможность использования информации, составляющей коммерческую тайну, работниками и передачи ее контрагентам без нарушения режима коммерческой тайны.

Вопросы охраны коммерческой тайны рассматриваются в статьях 11 и 13 ФЗ «О коммерческой тайне». В ст.11 рассматривается охрана конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, в рамках трудовых отношений, а в ст.13 – охрана конфиденциальности информации при ее предоставлении.

В целях охраны конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, работодатель обязан:

- ознакомить под расписку работника, доступ которого к этой информации, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, необходим для исполнения данным работником своих трудовых обязанностей, с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну;
- ознакомить под расписку работника с установленным работодателем режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение;
- создать работнику необходимые условия для соблюдения им установленного работодателем режима коммерческой тайны.

Работодатель вправе потребовать возмещения убытков, причиненных ему разглашением информации, составляющей коммерческую тайну, от лица, получившего доступ к этой информации в связи с исполнением трудовых обязанностей, но прекратившего трудовые отношения с работодателем, если эта информация разглашена в течение срока действия режима коммерческой тайны.

Причиненные работником или прекратившим трудовые отношения с работодателем лицом убытки не возмещаются, если разглашение информации, составляющей коммерческую тайну, произошло вследствие несоблюдения работодателем мер по обеспечению режима коммерческой тайны, действий третьих лиц или непреодолимой силы.

В ст.14 предусмотрена ответственность за нарушение закона «О коммерческой тайне», в частности, органы государственной власти, иные государственные органы, органы местного самоуправления, получившие доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, несут перед обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, гражданско-правовую ответственность за разглашение или незаконное использование этой информации их должностными лицами, государственными или муниципальными служащими указанных органов, которым она стала известна в связи с выполнением ими должностных (служебных) обязанностей.

В ст.12 Гражданского Кодекса РФ перечислены способы защиты коммерческой тайны по нормам трудового и уголовного права, а также по нормам о недобросовестной конкуренции.

Гражданско-правовые способы защиты коммерческой тайны:

- признание права;
- восстановление положения, существовавшего до нарушения права и пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;
- признание недействительным акта государственного органа или органа самоуправления;
- самозащита права;
- возмещение убытков;
- взыскание неустойки.

По нормам трудового права обладатель коммерческой тайны может использовать:

- привлечение к дисциплинарной ответственности;
- привлечение к материальной ответственности;
- прекращение трудовых отношений.

Уголовная ответственность предусмотрена в ст.183 УК РФ «Незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну». В ч.1 ответственность предусмотрена за похищение

документов либо иной незаконный способ завладения ими в целях использования или разглашения содержащихся в них сведений, составляющих коммерческую тайну. В ч.2 ответственность предусматривается лицу, которое обладало доступом к коммерческой тайне, за незаконное разглашение либо использование.

Установление государственных основ защиты коммерческой тайны – это важный элемент информационного обеспечения субъектов предпринимательской деятельности, однако и сами субъекты предпринимательской деятельности обязаны принимать все указанные в законе меры к защите своей коммерческой тайны. В частности, работодатель должен самостоятельно определять срок действия режима коммерческой тайны, в течение которого работник обязан не разглашать относящиеся к ней сведения, в том числе и после прекращения действия трудового договора (подп.2 п.3 ст.11 «Закона о коммерческой тайне»)

МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Зарубежная практика защиты коммерческой тайны

В экономически развитых странах защита коммерческой тайны базируется на правовых основах, причем обязательно предусматривается уголовная ответственность за разглашение коммерческой тайны. При этом основную роль в обеспечении ее сохранности играет не государство, а сами компании. Например, во Франции с 1844 года в уголовном праве действует юридическая ответственность за нарушение условий защиты коммерческой тайны работодателем. В Великобритании с 1981 года существует Закон о нарушении конфиденциальности, который регулирует вопросы, связанные с установлением обязанностей конфиденциальности, налагаемых на лиц, приобретающих конфиденциальную информацию, в том числе коммерческую тайну, и устанавливает процедуры, применяемые при нарушении данных обязанностей, а также определяет средства защиты, применяемые при таких процедурах. В законодательстве Великобритании коммерческая тайна не выделяется из общего массива конфиденциальной информации.

В США существует наиболее совершенное законодательство в области защиты информации, составляющей коммерческую тайну. В 1979 году был принят Единообразный закон о торговой тайне, однако он действует только в 41 штате. В законе дано определение коммерческой тайны, указаны условия, при которых использование коммерческой тайны третьими лицами считается преступлением.

Также законодательно определены три обязательных признака коммерческой тайны:

- коммерческая ценность информации;
- ее закрытость;

- охрана (обладатель коммерческой тайны должен принимать действенные меры по защите такой информации).

В этом законе особое внимание уделяется порядку заключения и прекращения трудовых отношений. При оформлении на работу работник подписывает соглашение о сохранении коммерческой тайны и проходит специальный разъяснительный инструктаж, который регламентирован документально. В законе также предусмотрено написание заявления работником при увольнении, в котором подтверждается выполнение обязательств по сохранению коммерческой тайны и отсутствие участия в процессе работы в какой-либо деятельности, противоречащей его служебным обязанностям или составляющей конкуренцию работодателю.

В связи с ростом ценности коммерческих секретов и сложности их защиты в 1996 году в США был принят Акт об экономическом шпионаже, согласно которому кража коммерческих секретов приравнена к уголовному наказанию с административным наказанием в виде штрафа до 10 млн долларов и уголовным сроком наказания до 15 лет.

В Германии действует Закон о недобросовестной конкуренции, который определяет два вида тайны – производственную и коммерческую. Этот закон устанавливает уголовную ответственность за сообщение производственной или коммерческой тайны третьим лицам, а также за ее выведывание – до 3-х лет тюремного заключения. В трудовом соглашении между работником и компанией предусмотрена статья «Секретность», в соответствии с которой работник обязуется сохранять в тайне все производственные дела и особенно деловые секреты.

В Японии отсутствует специальный закон о коммерческой тайне. В 1990 году в Закон «О недопущении недобросовестной конкуренции» было внесено положение об ответственности лиц за нарушение коммерческой тайны. Закон устанавливает шесть видов недобросовестных действий по приобретению, раскрытию и использованию коммерческих секретов, которые аналогичны незаконным способам приобретения информации, содержащей коммерческую

тайну. На кадровые службы компаний возложен контроль за соблюдением режима конфиденциальности, который основан на особом кодексе поведения сотрудников. В нем содержатся положения, запрещающие:

- передавать посторонним лицам информацию, содержащую коммерческую тайну;
- заключать сделки, которые могут подорвать доверии к компании со стороны клиентов;
- устраиваться без разрешения руководства на работу по совместительству;
- умышленно наносить экономический ущерб компании/;
- давать и получать взятки.

По мнению специалистов японский бизнес менее всего подвержен утечке коммерческой информации, так как наемные сотрудники сохраняют коммерческую тайну не по принуждению, а в соответствии с собственными убеждениями и национальной традицией поддержки экономических интересов компании.

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что механизм защиты коммерческой тайны должен основываться на трех принципах:

- определении и утверждении законодательных норм права, направленных на защиту интересов обладателей коммерческой тайной;
- соблюдении локальных норм защиты коммерческой тайны, устанавливаемых руководством компании (приказы, распоряжения, инструкции и т.д.);
- создании структурных подразделений, которые эффективно обеспечивают соблюдение мер по защите коммерческой тайны.

Необходимо, с одной стороны, стимулировать заинтересованность сотрудников в поддержании режима конфиденциальности, а с другой – своевременно доводить до всеобщего сведения информацию о мерах взыскания за нарушение правил обращения с коммерческой информацией.

Классификация мер защиты коммерческой тайны

Меры по обеспечению защиты коммерческой тайны условно можно разделить на внешние и внутренние. Среди них можно выделить правовые, организационные, технические и психологические (рис. 1).

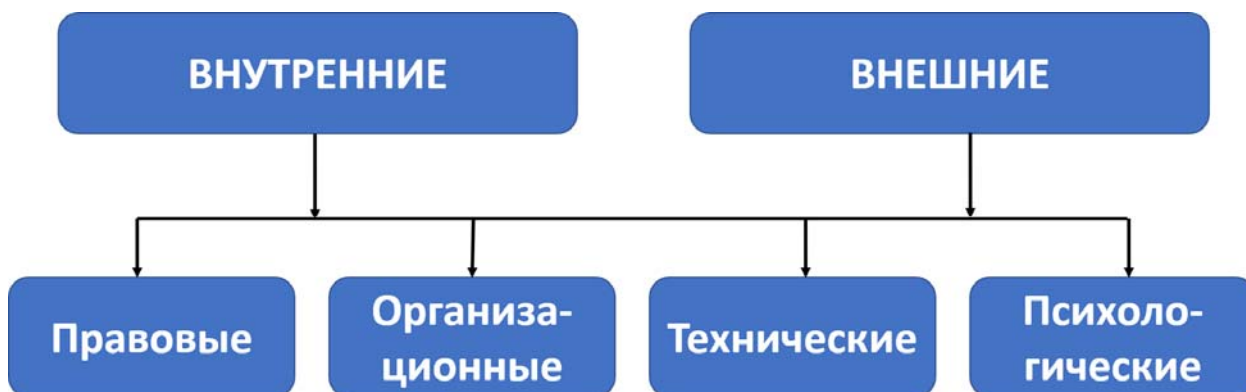


Рисунок 1 – Меры по обеспечению защиты коммерческой тайны

Действие **внутренних мер** по обеспечению конфиденциальности в основном направлено на рабочий персонал предприятия. Работники, имеющие доступ к сведениям, составляющим коммерческую тайну, обязуются:

- сохранять КТ, которая станет им известна по работе, и не разглашать ее без разрешения, выданного в установленном порядке, при условии, что сведения, составляющие КТ, не были известны им ранее либо не были получены ими от третьего лица без обязательства соблюдать в отношении их конфиденциальность;
- выполнять требования инструкций, положений, приказов по обеспечению сохранности КТ;
- в случае попытки посторонних лиц получить от них сведения, составляющие КТ, немедленно сообщить об этом соответствующему должностному лицу или в соответствующее подразделение;
- сохранять КТ контрагентов, с которыми имеют деловые отношения;
- не использовать знание КТ для занятия деятельностью, которая в качестве конкурентных действий может нанести ущерб предприятию-работодателю;

- в случае увольнения передать все носители информации, составляющей КТ (рукописи, черновики, документы, чертежи, диски, флешки, дискеты, распечатки на принтере, кино- и фотопленки, модели, материалы и др.), которые находились в распоряжении сотрудника, соответствующему должностному лицу или в соответствующее подразделение предприятия.

Данные обязательства даются сотрудником в письменной форме при заключении трудового договора либо в процессе его исполнения.

Внешние меры по обеспечению сохранности коммерческой тайны необходимы при осуществлении торгово-экономических, научно-технических, валютно-финансовых и иных деловых связей с партнерами. Для этого в договоре специально должны быть оговорены характер и состав сведений, составляющих КТ, а также взаимные обязательства по обеспечению её сохранности в соответствии с действующим законодательством.

Правовые меры обеспечения сохранности КТ являются первоочередными (первичными), т.к. они призваны обеспечить эффективное функционирование остальных мер (рис.2).

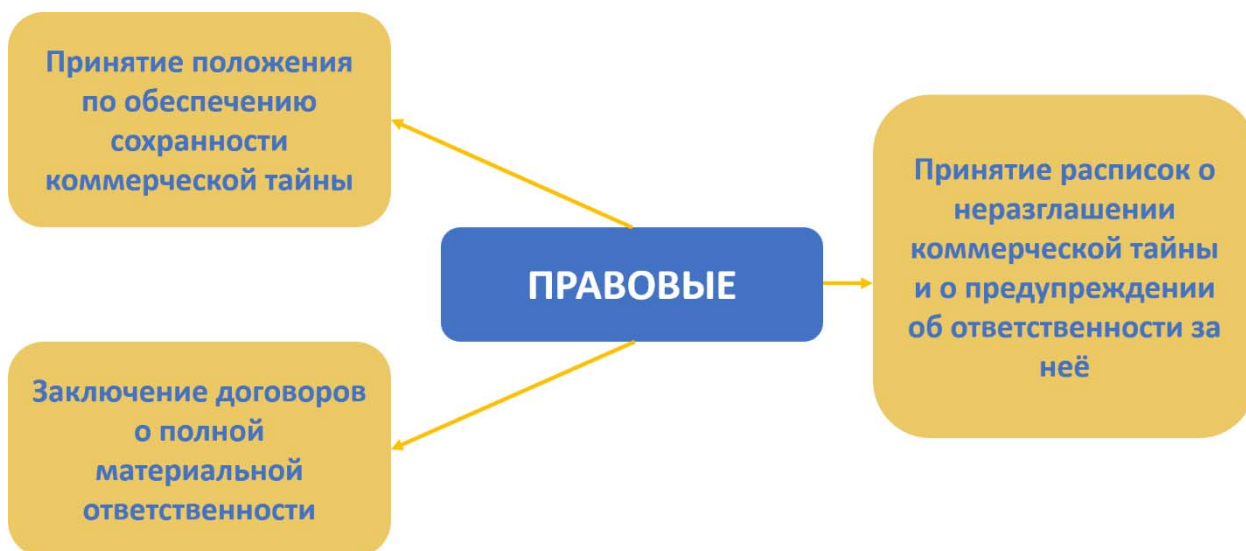


Рисунок 2 – Правовые меры по обеспечению защиты коммерческой тайны

Первый шаг по реализации правовых мер – принятие Положения по обеспечению сохранности КТ, в котором определяются:

- состав и объем сведений, составляющих КТ;

- порядок присвоения грифа «Секрет предприятия» сведениям, работам и изделиям и порядок его снятия;
- процедура допуска сотрудников, а также сторонних лиц, привлекаемых к его деятельности, к сведениям, составляющим КТ;
- порядок использования, учета, хранения и маркировки документов и иных носителей информации, изделий, сведения о которых составляют КТ;
- организация контроля за порядком использования сведений, составляющих КТ;
- процедура принятия взаимных обязательств сторонами сделок по сохранению КТ при заключении договоров о проведении каких-либо совместных действий;
- порядок применения предусмотренных законодательством мер дисциплинарного и материального воздействия на работников, разгласившим КТ;
- возложение ответственности за обеспечение сохранности КТ на должностное лицо предприятия.

После принятия данного Положения можно приступать к разработке **организационных мер** обеспечения сохранности КТ предприятия (рис.3).

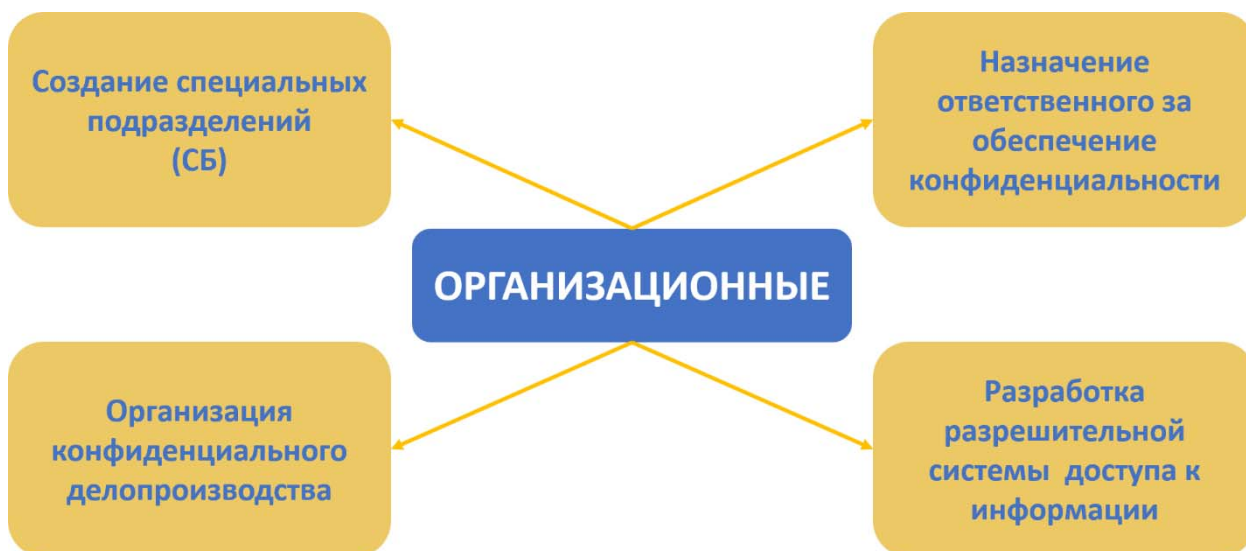


Рисунок 3 – Организационные меры по обеспечению защиты коммерческой тайны

На любом предприятии существуют сведения, подлежащие защите, разница лишь в объеме мер защиты. На крупных предприятиях могут

создаваться спец подразделения (СБ) с несколькими десятками сотрудников. На средних и малых предприятиях это может быть одно либо несколько ответственных лиц.

Организация конфиденциального делопроизводства означает создание необходимых условий для изготовления и получения конфиденциальных документов, организация работы с ними и предотвращение утраты и утечки документированной конфиденциальной информации, и включает в себя:

- создание подразделения, которое обеспечивает изготовление, учет, хранение, обработку и использование конфиденциальных документов;
- установление его структуры, статуса, численного и должностного состава;
- разработку должностных инструкций его сотрудников;
- выделение служебного помещения;
- обеспечение необходимых условий труда;
- разработку (приобретение) нормативных документов и методической литературы по организации и ведению конфиденциального делопроизводства, оформление допуска сотрудников к КТ;
- обучение сотрудников правилам работы с конфиденциальными документами.

Подразделение конфиденциального делопроизводства является составной частью системы защиты КТ. Должностной состав подразделения определяется характером и сложностью выполняемой работы, т.е. при незначительном объеме работы это может быть и один человек. Нельзя забывать, что сотрудники данного подразделения должны заниматься и обучением исполнителей и пользователей с правами работы с конфиденциальными документами, а также осуществлять контроль за их выполнением.

При организации конфиденциального делопроизводства необходимым является создание экспертной комиссии, задачами которой являются:

- разработка перечня сведений, составляющих КТ;

- снижение или снятие степени конфиденциальности сведений и грифа конфиденциальности на документах;
- разработка Инструкции о доступе к конфиденциальным документам;
- экспертиза ценности конфиденциальных документов с целью установления сроков их хранения и отбора документов на основе этих сроков для архивного хранения и уничтожения;
- проведение аналитической работы по предотвращению утечки и утраты конфиденциальной информации.

Допуск сотрудников к КТ осуществляется с их согласия и предусматривает:

- принятие сотрудником обязательств по соблюдению установленного на предприятии режима КТ в письменном виде;
- ознакомление сотрудника с положениями законодательства, предусматривающими ответственность за нарушение конфиденциальности;
- ознакомление сотрудника с перечнем сведений, которые составляют КТ, и к которым сотрудник имеет право доступа.

Технические меры по обеспечению защиты коммерческой тайны показаны на рисунке 4.

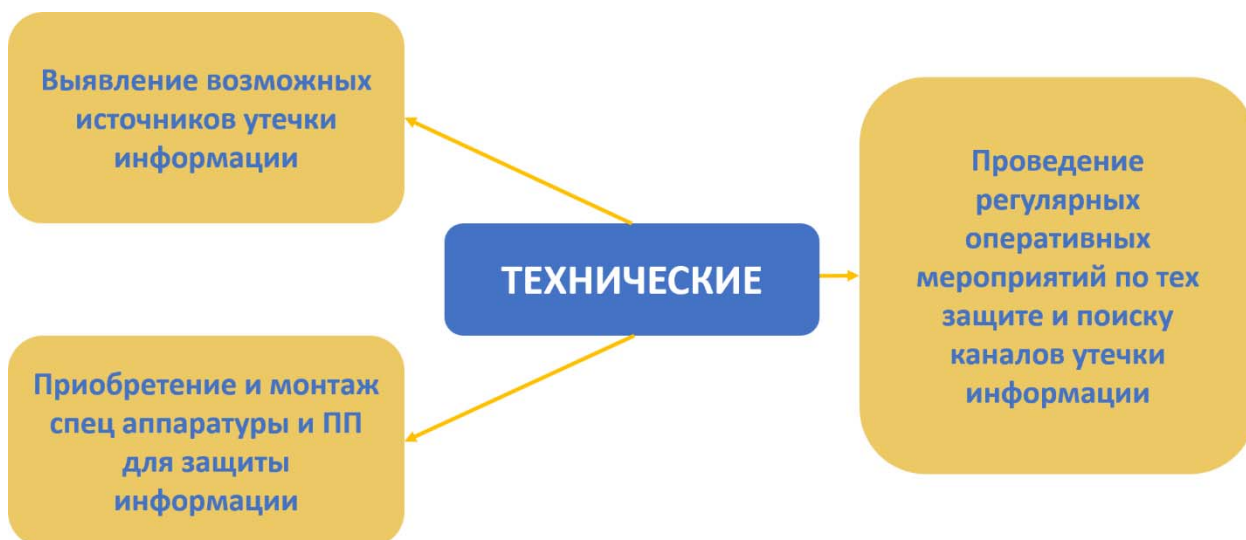


Рисунок 4 – Технические меры по обеспечению защиты коммерческой тайны

Психологические меры по обеспечению защиты коммерческой тайны изображены на рисунке 5.

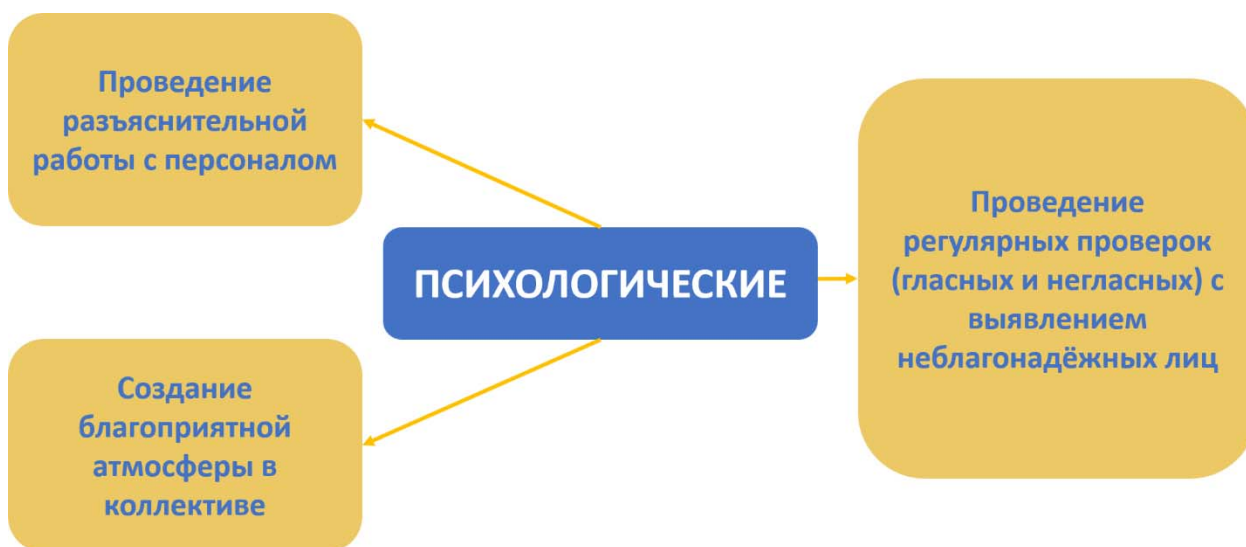


Рисунок 5 – Психологические меры по обеспечению защиты коммерческой тайны

Состав документированной конфиденциальной информации зависит от характера деятельности предприятия. Кроме этого, составляется список лиц, которые должны подписывать и визировать конфиденциальную документацию для придания ей юридической силы.

Информация, составляющая коммерческую тайну

В п.2 статьи 3 Федерального закона №98-ФЗ «О коммерческой тайне» сказано следующее: «Сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны» (рис.6) [1].

Управление:

- сведения об оригинальных методах управления предприятием.
- сведения о подготовке, принятии и исполнении решений руководства по производственным, научно-техническим, коммерческим и организационным вопросам.

- сведения о планах расширения или свертывания производства различных видов продукции и их технико-экономических обоснованиях.
- сведения о планах инвестиций, закупок, продаж, импорта, экспорта.

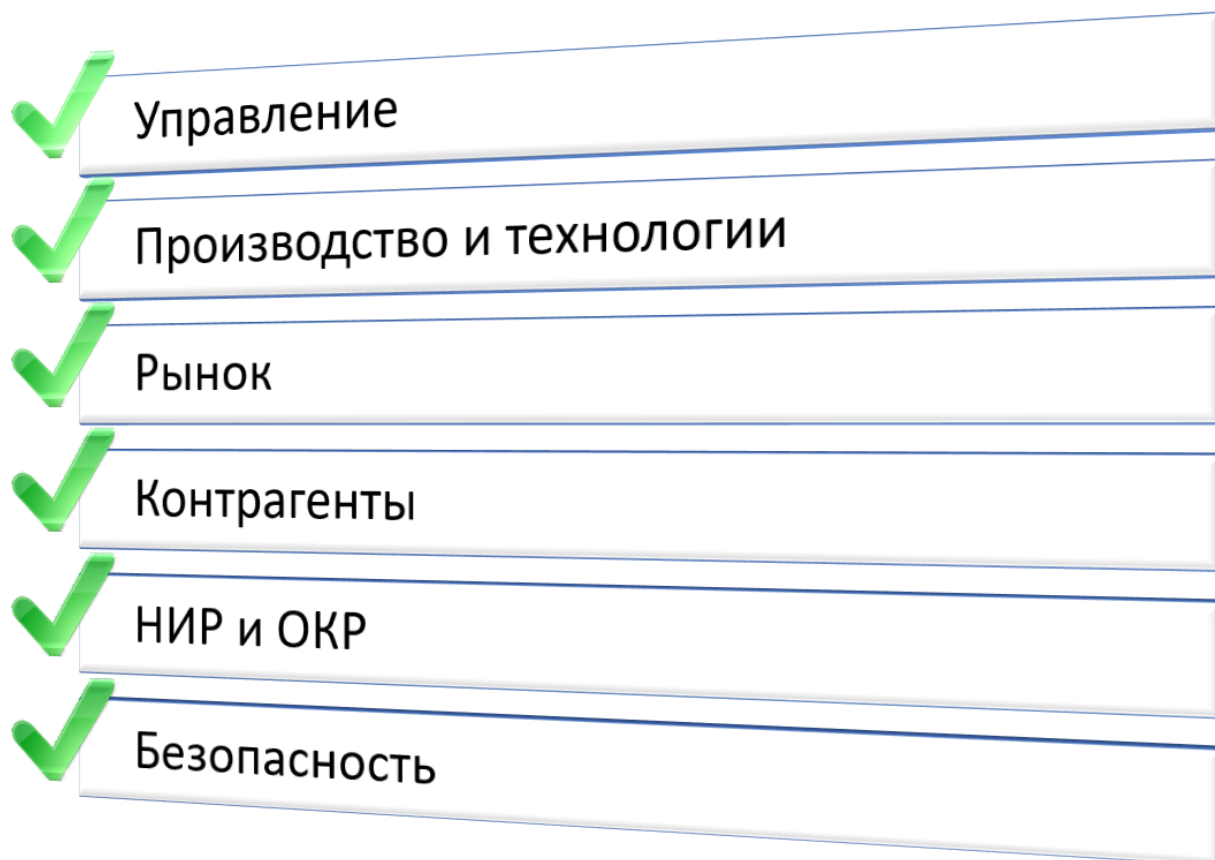


Рисунок 6 – информация, составляющая коммерческую тайну

Производство и технологии:

- сведения о структуре производства, производственных мощностях, типе оборудования, запасах сырья и готовой продукции.
- сведения об особенностях используемых и разрабатываемых технологий и специфике их применения.

Рынок:

- сведения о применяемых методах изучения рынка.
- сведения о маркетинговых исследованиях и их результатах, содержащих оценки состояния и перспективы развития рыночной конъюнктуры.
- сведения о рыночной стратегии предприятия и применяемых методах осуществления продаж, а также об их эффективности.

- сведения о регионах сбыта готовой продукции.
- сведения о заинтересованности в приобретении товаров.

Контрагенты:

- сведения о поставщиках, потребителях, подрядчиках, посредниках, которые отсутствуют в открытых источниках.
- методика организации работы с ключевыми партнерами.
- сведения о тактике и стратегии ведения переговоров с партнерами.
- условия коммерческих контрактов, а также сведения о методах расчета, уровне цен на продукцию и размерах скидок.
- сведения о предельно допустимых ценах на закупаемую продукцию.

НИР и ОКР:

- сведения о целях, задачах и программах научных исследований.
- ноу-хау, торговые секреты, оригинальные идеи НИР и ОКР, новые проекты.
- данные об условиях и результатах экспериментов, а также об оборудовании, на котором они проводились.
- сведения о материалах, из которых изготовлены изделия, а также об их конструкционных особенностях.
- сведения о незапатентованных изобретениях.

Безопасность:

- сведения о порядке и состоянии защиты КТ, о порядке и состоянии организации охраны, системе сигнализации.
- сведения, составляющие КТ партнеров и переданные на доверительной основе предприятию.
- списки персонала и информация о сотрудниках, в том числе персональные данные и характеристики.

Введение режима коммерческой тайны

Порядок мероприятий, необходимых для введения режима коммерческой тайны:

1. Четко определить перечень сведений конфиденциального характера, которые будут составлять КТ предприятия.

2. Ввести Положение о защите КТ.

3. Внести изменения в должностные инструкции, положения об отделах и иную ОРД.

4. Ознакомить под роспись сотрудников с разработанными документами и взять у них письменное обязательство по сохранению конфиденциальности сведений, составляющих КТ, которые стали им известны в процессе работы на предприятии.

5. Создать сотрудникам условия, необходимые для соблюдения установленного на предприятии режима КТ (условия хранения информации и документов, обеспечение разграничения прав при доступе к ПК и ПО и прочее).

6. Проводить с сотрудниками обучающие мероприятия.

Также необходимо утвердить «Положение о защите коммерческой тайны» и периодически проводить обучающие мероприятия для сотрудников.

«Положение о защите коммерческой тайны»:

- каким образом будет осуществляться защита КТ.
- как будут маркироваться носители КТ.
- кто будет иметь право работать с документами, содержащими конфиденциальные сведения, составляющие КТ.

- на кого будут возложены функции контроля соблюдения режима КТ.

- какова будет ответственность за разглашение КТ.

- и прочее.

Обучающие мероприятия для сотрудников:

- рассказывать и разъяснять сотрудникам, зачем нужен режим КТ, в чем он заключается и т.п.

- раздавать сотрудникам памятки о важности сохранения КТ.
- и прочее.

Ответственность за соблюдение режима КТ должна быть включена в должностные инструкции. Также необходимо проводить проверки сотрудников при приеме на работу, в том числе:

- документы, удостоверяющие личность, образование и квалификацию;
- характеристики и рекомендации;
- кредитная история (для критичных должностей).

И подписывать документ о неразглашении КТ.

В ТК РФ существуют следующие статьи:

- ст.192 «Дисциплинарные взыскания»;
- ст.238 «Материальная ответственность работника за ущерб, причиненный работодателю»;
- ст.241 «Пределы материальной ответственности работника»;
- ст.243 «Случаи полной материальной ответственности».

СИСТЕМА МЕТОДОВ ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Сервисы безопасности:

- аутентификация и управление доступом;
- фильтрация контента;
- шифрование информации;
- аудит безопасности.

используются для ограничения доступа к информации, протоколирования фактов осуществления доступа и контроля информационных потоков. Они позволяют обеспечить предупреждение, предотвращение, обнаружение и реагирование на инциденты, связанные с утечкой информации.

Аутентификация и управление доступом.

Традиционные схемы аутентификации и управления доступом во многих случаях уже не обеспечивают адекватного уровня защиты. В дополнение к ним целесообразно использовать специализированные сервисы управления правами доступа к электронным документам.

Фильтрация контента.

Анализ содержания сообщений по ключевым словам может быть достаточно эффективным, однако необходимо понимать, что любая приобретенная для этих целей информационная система требует серьезной доработки под нужды конкретного предприятия.

Шифрование информации.

Это один из наиболее надежных способов обеспечения конфиденциальности информации. Криптографические методы давно и успешно развиваются во всем мире, поэтому в настоящее время механизмы шифрования являются сильным звеном в любой системе обеспечения информационной безопасности.

Аудит безопасности.

Последним рубежом в комплексной системе предотвращения утечки информации из компании является система аудита информационной безопасности, которая позволяет оперативно обнаруживать и реагировать на нарушения безопасности, а также производить расследования инцидентов, связанных с утечкой информации. Она должна охватывать все виды событий, связанных с получением доступа к конфиденциальными данным и выполнением действий, способных привести к их несанкционированному раскрытию, включая изменение прав доступа, копирования и вывод на печать.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 N 98-ФЗ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=296152&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.664452099339919#07903293431455025>
2. Северин В.А. Коммерческая тайна в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://istina.msu.ru/media/publications/book/fee/4d5/2717850/Книга.pdf>
3. Закон РСФСР от 25.12.1990 N 445-1 (ред. от 30.11.1994) «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40/
4. Закон РСФСР от 22.03.1991 N 948-1 (ред. от 26.07.2006) «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51/
5. Указ Президента РФ от 06.03.1997 N 188 (ред. от 13.07.2015) "Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102046005>