

Раздел 4. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА

УДК 330.88

Н. А. Гончарова

N. A. Goncharova

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет», Екатеринбург*

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

nadin1325x@yandex.ru

ТРЕБУЕМЫЕ ЗНАНИЯ ПРИ ПРИЁМЕ НА РАБОТУ ВЫПУСКНИКОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗОВ REQUIRED KNOWLEDGE WHEN HIRING GRADUATES OF ECONOMIC UNIVERSITIES

***Аннотация.** В данной статье рассмотрена проблема трудоустройства в экономической сфере для выпускников вузов. Проанализированы основные знания, требуемые современным рынком труда, составлены рекомендации по решению данной проблемы.*

***Abstract.** This article discusses the problem of employment in the economic sphere for university graduates. The basic knowledge required by the modern labor market is analyzed, recommendations are made for solving this problem.*

***Ключевые слова:** трудоустройство; требуемые знания; приём на работу; проблема трудоустройства выпускников; выпускники экономических вузов.*

***Keywords:** employment; required knowledge; employment; problem of employment of graduate; graduates of economic universities.*

В современном мире остро стоит проблема трудоустройства, и особенно сильно она распространяется на молодых людей, заканчивающих вузы [3, с. 472]. Почему именно эта категория населения больше всех «страдает» в этом вопросе? Всё просто – выпускники вузов – вчерашние дети, для которых это первый опыт трудоустройства по специальности. Даже не каждый взрослый, прошедший ни одно собеседование в своей жизни, способен рекомендовать себя перед работодателем. Тогда что говорить и о молодежи, для которой это в новинку.

Всем известно, что, как и в любое другое время, сейчас экономическая сфера – одна из главнейших. Многие школьники, решая, какое именно они хотят получить образование, делают свой выбор в пользу экономических ву-

зов и их программ обучения [1; 4]. Поэтому в данной статье мы рассмотрим проблему трудоустройства именно в экономической сфере.

Современный рынок труда в экономике диктует свои тенденции. В России сейчас реализуется проект «Цифровая экономика» и в связи с этим работодатели все больше требуют при приёме на работу навыки «общения» с IT-технологиями [6, с. 2353].

Но не только информатизация и компьютеризация влияет на спрос на рынке труда в экономике. Для работодателя также важно и качество образования, поэтому он обращает особое внимание на вуз, в котором выпускник получил диплом. В связи с этим возникает конкуренция между экономическими образовательными учреждениями. Обратимся к статистике трудоустройства выпускников ведущих вузов страны в сфере экономики в первые 5–10 лет после получения диплома (таблица 1).

Таблица 1

Сведения о трудоустройстве выпускников
экономических факультетов (составлено автором)

Высшее учебное заведение	Трудоустроившиеся, %
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова	90
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	76
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	83
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (бывшая АНХ)	82
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова	77
Уральский федеральный университет имени Б. Н. Ельцина	71
Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ-СИНХ)	85

Кроме качества образования при приёме на работу учитывают, конечно, и личные качества работника, его умения и навыки. Во-первых, идеальный работник в глазах работодателя – человек, умеющий идти в ногу со временем, который в любой момент может смоделировать будущее для приня-

тия важных решений. Во-вторых, на рынке труда ценится способность найти, увидеть свою цель и смело идти к ней, пробиваться на своём «тернистом» пути. К самым важным качествам также можно отнести и умение контактировать с другими людьми, заводить новые полезные знакомства. С социальной стороны к числу достоинств идеального работника можно причислить его способность адаптироваться в коллективе, находиться в гармонии с ним, находить общий язык со всеми. Человек должен быть ответственным, ведь работник, которому нельзя поручить ни одно дело, бесполезен. Как и было отмечено выше, особенную роль играет и умение трудоустраивающегося работать с информационными технологиями.

Все перечисленные качества и навыки – лишь малая часть того, что требуют работодатели, их общие предпочтения. Каждый руководитель – особенен в своих запросах, поэтому невозможно найти идеальную формулу как зарекомендовать себя при приёме на работу. Для успешного прохождения собеседования важно знать, какие существуют проблемы трудоустройства и как их можно обойти.

Главной проблемой трудоустройства для молодых людей является, конечно, неумение подать себя, показать свои знания. В связи с этим у работодателя складывается впечатление, что человек недостаточно эрудирован в данной сфере. Следствием этого является и отказ в приёме на работу. Второй важной проблемой является недоверие руководителя к вузу, выпустившему потенциального работника. Негативный опыт работы с выпускниками данного вуза может настроить работодателя на отказ даже без внимательного рассмотрения человека и его навыков. Неуверенность в себе тоже может «сыграть злую шутку» с выпускником и более уверенные его конкуренты не оставят ему шансов. Также острой проблемой трудоустройства в сфере экономики является большое количество студентов-выпускников в этой отрасли [2; 5]. Из-за нехватки рабочих мест лишь некоторые могут трудоустроиться, а работодатель должен очень жестко проводить отбор среди потенциальных работников, учитывая, в том числе, опыт работы как один из решающих факторов.

Некоторые из этих проблем выпускник не способен решить. Скептическое отношение к образованию какого-то конкретного вуза или человеку без опыта работы – особенность работодателя, и, к сожалению, лишь в редких случаях человек может повлиять на это. Дефицит рабочих мест тоже для бывшего студента – проблема неразрешимая, исправить это может только государство своими силами. Но любой человек способен постараться убедить

работодателя, что именно он – тот, кто нужен на его предприятии, показать все свои навыки и таланты.

Как же стать уверенней перед руководителем? Как правильно себя преподнести? Перед собеседованием важно собраться и мысленно, и физически. Все документы, нужные работодателю, следует сложить в одну папку так, чтобы знать, где и что лежит. Это не заставит вас волноваться при поиске нужной бумажки. Также придаст уверенности в себе репетиция самопрезентации. Вы можете рассказать о своих качествах и умениях дома перед зеркалом и подкорректировать недочеты. Непосредственно на собеседовании нужно не теряться, когда вам предложат какую-либо ситуацию, а вы должны будете найти её решение. Главное координировать свои мысли, не допустить провала из-за волнения. Нужно быть открытым перед работодателем, общаться с ним так, будто он ваш близкий друг, не бояться рассказать о себе. Именно эти советы могут помочь выпускнику зарекомендовать себя на собеседовании и превзойти даже людей с опытом работы.

Таким образом, проблема трудоустройства для выпускников экономических вузов, как и любых других, является острой, но это не значит, что она не разрешима. Путём презентации себя и своих способностей можно обойти всех конкурентов на рынке труда и получить желаемое место работы, несмотря на свою первоначальную неуверенность и отсутствие предыдущего места работы.

Список литературы

1. Chen, N. R. Economic Forces and the Stock Market / N. R. Chen, R. R. Roll, S. A. Ross // *The Journal of Business*. – 2016. – Vol. 59(3). – P. 383–404.
2. Fama, E. F. The Cross-Section of Expected Returns / E. F. Fama, K. R. French. // *The Journal of Finance*. – 2017. – Vol. 47. № 2. – P. 427–465.
3. Goncharova, N. A. Economic Mechanism of Industrial Enterprise Resources Management Efficiency Assessment / N. A. Goncharova, I. S. Kondratenko, E. N. Zamaraeva // *The Journal of Social Sciences Research*. – 2018. – Vol. 4. № 12. – P. 470–477.
4. Markowitz, H. M. Foundations of Portfolio Theory / H. M. Markowitz // *Journal of Finance*. – 2017. – Vol. 2. – P. 469–478.
5. Sharpe, W. F. Capital Asset Prices: A Theory of Market Equilibrium under Conditions of Risk / W. F. Sharpe // *Journal of Finance*. – 2014. – Vol. 19. – P. 425–442.
6. Solosichenko, T. Zh. Modern aspects of internet marketing development in educational institutions in the context of globalization / T. Zh. Solosichenko, Z. V. Nesterova, N. A. Goncharova // *Globalization and its Socio-Economic Consequences : 18th International Scientific Conference, Rajecke Teplice, Slovak Republic, 10th– 11th October 2018 ; University of Zilina, Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics*. – Rajecke Teplice : University of Zilina, 2018. – P. 2352–2361.