

отметить, что поддержка студенческих проектов руководством вуза и города – один из способов развивать у молодежи ответственность, инициативность и креативность.

Студенческая молодежь, таким образом, является благоприятной средой для организации и проведения мероприятий социальной направленности. Самоорганизация же самих студентов в данном случае выступает и как необходимое условие для формирования общекультурных и общепрофессиональных компетенций, и как способ развития аналитических способностей и приобретения практических умений и навыков, необходимых будущим специалистам, выпускникам педагогического вуза.

### Список литературы

1. Лучший штаб Свердловской области. НТГСПИ (ф) РГППУ. URL: [https://ntspi.ru/about\\_academy/academy\\_news/28196/](https://ntspi.ru/about_academy/academy_news/28196/)
2. Петрова Е. В. Самоорганизация как метод повышения эффективности работы персонала предприятия // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия : Экономика. – 2013. – № 6. – С. 103–105.
3. Проект «имена героев» воплощен в жизнь! URL: <https://ntspi.ru/80/hronici/2011-2020/>
4. Социологический словарь / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. – М, 2014.– С. 402-403.
5. Фалеева Л. В. Организованность и самоорганизация как качество личности: сравнительный анализ понятий // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4. – С. 266–274.
6. ФГОС, направление подготовки 44.03.01 от 4 декабря 2015 г. № 1426.

УДК 37.013.42

Шемякин А. Б.

### ПОТЕНЦИАЛ АНАЛИЗА ФЕНОМЕНА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ» В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПЕДАГОГИКЕ

В статье рассматривается изучение феномена «экономическая социализация» в гуманитарных и социальных науках. Приведён обзор разработки проблем экономической социализации в зарубежной и отечественной литературе. Раскрыт потенциал концепции экономической социализации для развития экономической педагогики.

Ключевые слова: экономическая социализация, экономическая социология, экономическая психология, экономическое образование, экономическая педагогика.

## POTENTIAL OF ANALYSIS OF THE PHENOMENON «ECONOMIC SOCIALIZATION» IN ECONOMIC PEDAGOGY

Shemyakin A. B.

The article examines the study of the phenomenon of «economic socialization» in the humanities and social sciences. A review of the development of problems of economic socialization in foreign and domestic literature is presented. The potential of the concept of economic socialization for the development of economic pedagogy is revealed.

Key words: economic socialization, economic sociology, economic psychology, economic education, economic pedagogy.

Развивая идею «Философии хозяйства» С. Н. Булгакова о том, что не человека следует объяснять из экономики, а экономику из человека, обратим внимание на процесс его «вхождения» в хозяйственный мир – феномен «экономической социализации».

Современная трактовка понятия «экономическая социализация» была впервые представлена в трудах американских ученых С. Камингса и Д. Тибла (1978 г.), которые изучали экономическую социализацию детей и подростков в рамках неомарксистского анализа. Под экономической социализацией они понимали процесс усвоения индивидуумом социального опыта в его экономическом поведении [1].

Постепенно феномен «экономической социализации» становится как объектом междисциплинарного исследования в социальных и гуманитарных науках, так и самостоятельными разделами экономической социологии и экономической психологии.

Несмотря на междисциплинарный характер социологи, психологи и педагоги изучают разные аспекты экономической социализации и отдают предпочтение разным методам исследования.

Социологический подход к изучению социализации концентрируется на роли социальных групп и социальных институтов в данном процессе. Экономическая социализация понимается как освоение всего «багажа» хозяйственных практик и их значений, т.е. хозяйственной культуры как институционализированного способа экономической деятельности [5]. В качестве методов исследования преимущественно используется опрос.

Представители психологического подхода рассматривают экономическую социализацию как процесс и результат усвоения и активного воспроизводства экономического опыта общества, социальных и экономических ценностей, норм экономического поведения [3]. Из методов исследования чаще выбирается эксперимент, психологическое тестирование.

Таким образом, социологи акцентируют внимание на объективных условиях социализации – обществе, а психологи – на субъективном мире индивида.

Педагогов, прежде всего, интересует целенаправленная, сознательно контролируемая социализация в рамках образовательного процесса. Так Е. Н. Землянская [4] считает, что экономическая социализация выступает как процесс и результат формирования у школьников экономически значимых качеств личности; экономических знаний и умений; системы ценностных представлений о взаимосвязях явлений экономической и социальной жизни; опыта и нравственно-ценностной мотивации социально-экономической деятельности, позволяющих личности самоопределиться и самореализоваться в экономической деятельности, адаптироваться и интегрироваться в существующие и прогнозируемые социально-экономические условия с учетом морально-нравственных установок общества. Педагогическое наблюдение и эксперимент, дидактические методы контроля сформированности знаний и умений используется как методы исследования.

Актуален вопрос о потенциале изучения феномена «экономическая социализация» представителями экономической теории. Известный экономист XX в. Й. Шумпетер в своей работе «История экономического анализа» отмечал, что если экономическая теория исследует, как люди ведут себя всегда и к каким экономическим последствиям это приводит, то экономическая социология – вопрос как именно они пришли к такому способу поведения [7]. Поэтому получается, что экономическая социализация исключается из сферы экономического анализа. Между тем представителям институционального направления в экономической теории небезынтересно как этнокультурные особенности социализации населения той или иной страны влияют как на экспорт, так и трансформацию экономических институтов в переходные периоды. Представителям поведенческой экономики – как экономическая социализация влияет на процесс принятия экономических решений и обуславливает закономерные отклонения от типичных рационалистических моделей этих процессов. Кроме того, использование традиционного для экономической теории метода статистического наблюдения позволяет получать информацию о внешних проявлениях того или иного вида экономического поведения – потребительского, трудового, финансового, что позволяет судить об объективных показателях результатов экономической социализации – экономической и финансовой зрелости разных категорий населения.

Характеризуя состояние разработки проблемы феномена «экономическая социализация», можно отметить специфику исследований в России и за рубежом. Анализ зарубежной литературы Э. Кирхлером и Э. Хельцлом показал, что публикационная активность по данной проблеме росла с 1986 по 1990 гг. и чуть меньше с 2006 по 2008 гг. Обзор этих публикаций по-

зволяет говорить о когнитивном, поведенческом и факторном изучении вопросов экономической социализации [3].

Так, «когнитивное» направление объединяет исследования экономических представлений, понятий, образов, мнений, суждений детей о различных явлениях и объектах экономического мира взрослых (цена, зарплата, деньги, сбережения, инвестиции, забастовки, экономическая справедливость и др.), а также представления о важности власти и богатства, собственности, рыночной экономике, рекламе, ранней трудовой занятости у детей, подростков и студенческой молодежи и т. д. Это работы Д. Лайзер, А. Берти, К. Ролан-Леви, А. Фернэм, Х. Диттмар, П. Уэбли, С. Ли, К. Чан, Дж. Макнил, Р. Б. Халашми, П. Беневин, Э. Ринальди, Н. Эмлер и Дж. Дикинсон и др.

«Поведенческое» направление исследований экономической социализации рассматривается в работах П. Уэбли, С. Ли, Р. Абрамовича, Дж. Л. Фридмана, П. Плинера, А. М. С. Отто, Д. Сэлли и Э. Хилл, Р. Хоффманна, Т. Ямамото, П. М. Смитса и Д. Барнес-Холмса и др. Оно связано с изучением мотивов, целей, стратегий, намерений, предпочтений экономического поведения детей. Сторонники данного подхода считают, что изучать следует не только то, как дети приходят к пониманию экономического мира взрослых, но и то, как дети понимают и решают экономические проблемы, с которыми они непосредственно сталкиваются в своей жизни.

Факторное направление исследования экономической социализации построено на сравнении роли различных микрокомпонентов среды в процессе формирования экономического сознания или экономического поведения детей. Это труды С. Джундин, Л. Леви-Гарбу, Е. Риналди и А. Де Карло, И. Флоури и др. Наиболее популярна в рамках данного направления концепция У. Бронфенбреннера, подчеркивающего необходимость учета всех уровней социальных влияний (семьи, школы, общества в целом) определяющих развитие ребенка.

Усиление интереса отечественных специалистов к изучению феномена «экономическая социализация» происходит в последние годы перестройки и первую половину 90-х гг. XX в. (А. В. Бояринцева, С. Ю. Буренина, Л. Н. Галкина, Е. В. Козлова, Е. В. Щедрина и др.). Различия в трактовках данного феномена обуславливались тем, какой аспект изучаемого явления выступал в качестве ключевого – более узкий: усвоение элементов экономической культуры (знания, нормы, ценности, образцы поведения, роли, традиции) или более широкий: становление экономического мышления, экономического сознания, экономической культуры и поведения [2]. В начале XXI в. наблюдается большое количество уже самостоятельных исследований экономической социализации, прежде всего представителями экономической психологии, хотя и не только. Это работы М. А. Винокурова, А. Д. Карнышева, А. П. Вяткина, Т. В. Дробышевой,

А. Л. Журавлева, Н. А. Журавлёвой, Е. Н. Землянкой, М. Н. Стельмашук, В. А. Хащенко и др.

Более изученными в этих исследованиях оказались такие вопросы в области экономической социализации как:

- структура, содержание и этапы экономической социализации;
- её микро- и макросоциальные факторы, в т.ч. региональные, этнические, социокультурные;
- методы её исследования;
- потребительская социализация и её отдельные элементы (установки и отношения к деньгам, представления о бедности и богатстве, собственности, отношения к бедным и богатым людям);
- факторы экономической социализации как внутренние (характеристики личности), так и внешние (экономическое воспитание и экономическое образование, семья, СМИ).

Несмотря на интенсивную разработку вопросов, связанных с экономической социализацией потенциал исследования данного феномена далеко не исчерпан. Практическую значимость для изучения экономической социализации приобретает её анализ в рамках экономической педагогики, междисциплинарной области, интегрирующей для анализа процесса экономического образования достижения педагогики, психологии, социологии и экономики. О необходимости создания такой предметной области, о её задачах в современной России уже говорилось [6].

Экономическую педагогику не стоит редуцировать до методики экономического образования (как учить и как воспитывать). Немаловажен и содержательный аспект – что должно быть целью и задачами экономического воспитания и обучения (зачем воспитывать и чему учить). Правомерно рассматривать экономическую педагогику как науку, содержанием которой являются закономерности, принципы, формы и методы целенаправленной экономической социализации различных возрастных категорий населения в процессе экономического образования.

Поэтому концепция экономической социализации могла бы помочь в решении следующих задач экономической педагогики:

- изучение закономерностей формирования у подрастающего поколения экономической культуры, её когнитивных, ценностных, поведенческих аспектов;
- выявления принципов отбора содержания, как общего, так и профессионального образования;
- обоснования выбора оптимальных форм и методов экономического обучения и экономического воспитания для различных возрастных групп обучающихся.

## Список литературы

1. Грасс, Т. П. Роль семьи в процессе экономической социализации подрастающего поколения в США и Канаде / Т. П. Грасс, А. Е. Крашенинникова, В. И. Петрищева // Современные исследования социальных проблем. – 2017. – Т. 8. – № 7. – С. 130–141.
2. Дробышева, Т. В. Экономическая социализация личности : анализ отечественных подходов к пониманию феномена / Т. В. Дробышева // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. – 2018. – № 1. – С.29–39.
3. Дробышева, Т. В. Экономическая социализация личности: ценностный подход / Т. В. Дробышева. – М. : Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – 312 с.
4. Землянская, Е. Н. Социализация младших школьников в процессе экономической подготовки / Е. Н. Землянская. – М.: МПГУ, 2006. – 235 с.
5. Радаев, В. В. Экономическая социология : учебник / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
6. Терюкова, Т. С. Экономическая педагогика как процесс интеграции экономики и педагогики [Электронный ресурс] / Т. С. Терюкова. – М. : Научная цифровая библиотека PORTALUS.RU, 28 августа 2014. – Режим доступа:[https://portalus.ru/modules/economics/rus\\_readme.php?subaction=showfull&id=1409220893&archive=&start\\_from=&ucat=&](https://portalus.ru/modules/economics/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1409220893&archive=&start_from=&ucat=&).
7. Шумпетер, Й. А. История экономического анализа : в 3-х т., Т.1/ Й. А. Шумпетер; пер. с англ. под ред. В. С. Автономова. – СПб. : Экономическая школа, 2004. – 496 с.