

МОЛОДЁЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

В статье рассматриваются особенности молодёжных субкультур, их место в обществе, взаимодействие с общепринятой культурой, причины формирования, роль в жизни молодых людей. Приводятся примеры молодёжных субкультур, возникших на Западе и в России в XX веке.

Ключевые слова: субкультура, культура, молодёжь, общество.

Davydova T. S., Shumova A. S.

YOUTH SUBCULTURES AS A SOCIAL PHENOMENON

The article deals with the features of youth subcultures, their place in society, interaction with the common culture of the causes of formation, the role in the lives of young people. Examples of youth subcultures that emerged in the West and in Russia in the XX century are given.

Key words: subculture, culture, youth, society.

Культура каждого общества представляет собой определённую систему сложного спектра культурных тенденций. Особенность современной культуры заключается в том, что её развитие осуществляется в рамках глобализационного процесса. Социокультурное пространство XXI века функционирует на фоне противоречия толерантности и попытки самоидентификации. Молодёжь является наиболее активно реагирующим сегментом на различные культурные тенденции в современном обществе.

Актуальность данного исследования заключается в положении о том, что дальнейшая судьба культуры разных обществ, в том числе российского, во многом зависят от духовного состояния, социальной и гражданской позиции молодёжи. «В условиях экономических и политических изменений в жизни общества возрастает роль молодого человека, способного к самореализации, самовыражению и саморазвитию, умеющему самостоятельно принимать решения» [3]. Именно на молодёжи как будущем поколении лежит историческая ответственность за сохранение и развитие национальных культурных традиций и ценностей. В связи с этим, необходимо рассмотреть теоретические подходы к понятию «культура».

В отношении понятия «культура» А. Крёбером и К. Клакхоном была сделана попытка систематизировать определения культуры. Определились пять основных групп, к одной из которых и в настоящее время можно отнести практически любое из имеющихся определений:

- «культура как особая сфера деятельности, связанная с мышлением, художественной сферой, нормами этики и этикета;
- культура как показатель общего уровня развития общества;
- культура как общность, характеризующаяся особым набором ценностей и правил;
- культура как духовное измерение всякой сознательной деятельности» [6].

Таким образом, мы видим, что данные определения наиболее полно характеризуют такое явление, как культура.

Что касается определения «субкультура», то, по мнению А. В. Мудрика, «субкультура – совокупность специфических социально-психологических признаков (норм, ценностей, стереотипов, вкусов и т.п.), влияющих на стиль жизни и мышления определенных номинальных и реальных групп людей и позволяющих им осознать и утвердить себя в качестве «мы», отличного от «они» (остальных представителей социума)». Субкультура обладает рядом специфических признаков: определённый набор ценностных ориентаций, программ поведения, иерархия, своеобразные проявления культуры (способы свободного времяпрепровождения, язык, символика) [2].

Сходными признаками обладает и молодежная субкультура. «Под молодежной субкультурой понимается культура определенного слоя молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов» [1]. Молодёжная субкультура может развиваться только в социуме, реагируя на его изменения. Это порождает определённый протест, требования к преобразованию системы ценностей, что может угрожать традиционной культуре [2]. Проявление какой-либо субкультуры в контексте традиционного общества является неким маркером, объективизирующим проблемы этого общества, которые оно стремится явно скрыть.

«Т. Парсонс был одним из первых авторов, кто начал использовать термин «субкультура» первоначально применительно к молодежной культуре, им обозначали ту часть молодежи, которая является девиантной. Он считал, что причина протеста молодежи – «нетерпение» занять места отцов в социальной структуре, которые некоторое время еще остаются заняты. Но дело кончается внедрением нового поколения в ту же структуру и, следовательно, ее воспроизводством» [2].

Если обращаться к современным реалиям, то необходимо сделать акцент на развитии информационного общества в рамках экранной культуры. Это усложняет процесс социализации: семья утрачивает механизмы воздействия на подростка, т.к. опосредовано участвует в нем. Подросток сам приобретает социальный опыт и не контролируется взрослыми. Стоит отметить, что в этом возрасте психика наиболее подвижна, и ребенку сложно

сориентироваться в правильном направлении. Для того чтобы компенсировать дефицит удовлетворения социальных потребностей, подростки ищут пути и способы их полного удовлетворения через агрессивность и власть. Ранняя эмансипация – это борьба подростка за самостоятельность, независимость, самоутверждение.

Город является социально-пространственной формой существования общества, представляя собой организованную среду жизни, определенную социальную общность. «Под социальной общностью понимают совокупность людей, которую характеризуют условия их жизнедеятельности, общие группы взаимодействия, принадлежность к определенной территории, а также к тем или иным социальным организациям и институтам.

Таким образом, город относится к социально-территориальной общности, социокультурная ситуация которой имеет свои отличительные особенности» [5].

«Структура и содержание определенной молодежной субкультуры отличается по городам, поскольку социокультурные среды городов неоднородные по содержанию, мобильные и дифференцированные могут значительно различаться. Первенство по влиянию на молодежь в социокультурной среде города по-прежнему принадлежит малым группам (семья, круг друзей, коллектив класса, группы), возрастающее влияние СМИ и шоу-бизнеса как детерминанты инкультурации ставит их по силе воздействия на уровень малых групп. Влияние других компонентов социокультурной среды города (образовательные учреждения, учреждения культуры, религиозные организации и др.) проявляется недостаточно и зачастую противоречиво, что ведёт к эклектизации социокультурной среды и отражается в виде высокого уровня притязаний, рационализации жизненных целей, интравертности, предпочтении развлекательных форм досуга креативно-познавательным, распространению неформальных молодёжных организаций, где ценностные ориентиры проявляются спонтанно» [4].

Подросток включается в механизмы взросления, по-разному оценивая себя, одним из вариантов самоопределения становится вхождение в референтные группы. В качестве примера приводим криминальную субкультуру АУЕ («арестантский уклад един»). Она представлена неформальным движением подростков, живущих по воровским законам, а основные ценности этой субкультуры – это тюремные понятия.

Как попадают в криминальную среду дети из неблагополучных семей, понять несложно. Родители, которые пьют, употребляют наркотики, нередко сами толкают детей за черту закона. Как бы страшно это ни звучало, именно они часто заставляют детей красть деньги или продавать запрещенные препараты – ведь до 14 лет уголовной ответственности нет, а значит, ребенок может совершать противоправные действия и не нести за это ответственность.

Особенностью подросткового возраста является романтизация многих событий и действий, которые недоступны или запретны. Смерть, преступления, уход из дома – все это тинейджерам кажется притягательным и интересным.

Кроме этого, именно в подростковом возрасте дети впервые задумываются о смысле жизни. Они ищут себя, ищут способы самореализации, самовыражения. Они задают себе вопросы: «Кто я?», «Зачем я живу?» и, если не находят ответы в той среде, которая их окружает, начинают искать их вовне. Чаще всего это улица, где другие ребята уже имеют свое представление о смысле жизни и готовы им поделиться. Тинейджерам рассказывают о том, что, якобы, есть неправильный мир — законопослушный, а есть правильный — криминальный. Что члены АУЕ пытаются «отстоять правду и справедливость», против которой борется власть. Что отрицать все ценности «неправильного» мира и «быть не как все» — очень круто и здорово: все работают – я не буду работать, подросткам запрещают пить и курить – я буду это делать, все спешат домой в свои семьи – я буду считать своим родным домом тюрьму.

В неформальные движения дети уходят не просто так – именно там они находят те смыслы, которые им нужны. В подростковом возрасте одна из основных потребностей — быть «своим». Ребятам этого возраста характерен принцип «группирования» — они активно ищут ту группу, которая примет их, где они смогут чувствовать себя комфортно и уверенно. Подростки прощупывают границы возможного и дозволенного, нарушая их. Нередко это приводит к совершению противоправных действий. А в субкультуре всегда есть некие правила, которые точны и понятны. Подросткам именно этого и не хватает. АУЕ отвечает всем требованиям подросткового возраста. Немаловажно, что в этом мире ребенок чувствует свою нужность и значимость, а законы, по которым ему предлагается там жить, точны и понятны.

Определим особенности молодежной субкультуры:

1. Наиболее яркой чертой является ее обособленность, часто демонстративная. Интересно отметить, что молодежная субкультура, как правило, воспринимается массовым обществом в отрицательном значении, из-за чего она оценивается как контркультура.

2. Преобладание потребления над творчеством, поскольку участники субкультуры организуют свою деятельность в рамках общения с друзьями и досуга, который имеет рекреативный характер. Творческая самореализация предстаёт, как правило, в маргинальных формах.

3. В зависимости от потенциала и той стержневой идеи, которая заложена в идеологии субкультуры, будет зависеть её дальнейшее развитие: либо эти идеи поспособствуют новому витку развития культуры, либо изживут себя, что приведёт к гибели той или иной субкультуры.

Суммируем всё вышесказанное и определим причины появления и распространения молодежной субкультуры:

1. Попадая в специфическое общество, подросток обретает чувство значимости и сопричастности к определённой группе сверстников, что повышает психологический комфорт личности.

2. Субкультура предоставляет молодому человеку возможность самовыражения в рамках группы.

3. В рамках субкультуры на подростка перестают влиять различного рода противоречия, представленные вызовами, которые бросает общество каждому человеку.

Таким образом, субкультура представляет собой неоднозначное явление. С одной стороны, оно является определённым вызовом на существующие проблемы, а также одним из вариантов социализации личности, с другой стороны, субкультура может иметь деструктивный характер по отношению к целому обществу, в том числе и отдельной личности. Поэтому родители не должны упускать из виду определённые проявления интересов подрастающего поколения, которое в своё очередь должно развивать в себе критический подход к любому выбору и нести за него ответственность.

Список литературы

1. Беляева К. А., Музыка О. А. феномен молодежной субкультуры в условиях социальных противоречий современного российского общества. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-molodezhnoy-subkultury-v-usloviyah-sotsialnyh-protivorechiy-sovremennogo-rossiyskogo-obschestva> (дата обращения: 28.09.2019).

2. Дейч Б. А. Молодежная субкультура как научное понятие и социальное явление. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.winstein.org/publ/26-1-0-1133> (дата обращения: 28.09.2019).

3. Колтунов Д. А. Молодёжные субкультуры на современном этапе развития российского общества: дис. канд. социологических наук. Тюмень, 2011. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dissercat.com/content/molodezhnye-subkultury-na-sovremennom-etape-razvitiya-rossiiskogo-obshchestva> (дата обращения: 28.09.2019).

4. Моргунова Г. Е. Социокультурная среда города как фактор формирования современной молодежной субкультуры. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dissercat.com/content/sotsiokulturnaya-sreda-goroda-kak-faktor-formirovaniya-sovremennoi-molodezhnoi-subkultury> (дата обращения: 28.10.2019).

5. Мурылев В. Социально-культурные характеристики городской среды. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kulturnye-harakteristiki-gorodskoy-sredy> (дата обращения: 28.10.2019).

6. Понятие культуры. Культура: слово, термин, понятие. [Электронный ресурс]. URL: <http://hi-edu.ru/e-books/xbook880/01/part-003.htm> (дата обращения: 28.09.2019).