

# ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 378

В. В. Колчина

## СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ

В статье доказывается, что качественной подготовке специалистов, способных осуществлять свою деятельность в меняющихся экономических, технологических, социальных и информационных реалиях современного мира, будет способствовать выявление всех необходимых условий формирования инновационно-предпринимательских умений.

*Ключевые слова:* инновация, новшество, нововведение, инновационно-предпринимательские умения, инновационно-предпринимательская деятельность.

With a view of preparation of the businessmen, capable to carry out the activity in quickly varying economic, technological, social and information realities of the modern world, it is necessary to reveal all necessary conditions of formation of innovative skills at the future businessmen.

*Key words:* an innovation, a novelty, an innovation and business abilities, an innovation and business activity.

Важной теоретической предпосылкой комплексного исследования проблемы формирования инновационно-предпринимательских умений у студентов является ознакомление с монографиями, учебниками и учебными пособиями профориентационного и методического характера. Среди современных исследований данного типа особого внимания заслуживают работы О. В. Канарской, А. М. Воронина, В. В. Черепанова, В. А. Слостенина, Л. С. Подымовой, Н. Ю. Хусаиновой.

Их изучение позволяет нам сделать следующие выводы:

- сегодня возрастает интерес исследователей к проблеме формирования инновационно-предпринимательских умений у студентов;
- разработаны некоторые аспекты исследуемой проблемы: определены общие принципы подготовки студентов к инновационно-предпринимательской деятельности, намечены подходы к классификации инновационно-предпринимательских умений;
- недостаточно разработана процедура формирования инновационно-предпринимательских умений у студентов;

- не существует приемлемого определения понятия «инновационно-предпринимательские умения».

Очевидно, что процесс формирования инновационно-предпринимательских умений на практике зависит от общетеоретических взглядов ученых на сущность этого понятия.

В научной литературе отсутствует дефиниция понятия «инновация». Следует определить, являются ли понятия «новое», «новшество», «нововведение» и «инновация» синонимами.

Применительно к нашей работе мы будем рассматривать «новое» в педагогическом контексте как недавно появившееся, возникшее, открытое, созданное. Вместе с тем необходимо отметить, что М. Е. Дуранов и А. Х. Гостев считают важным разграничение понятий «новое» и «передовое»; «новое» и «современное» [3, с. 1]. Мы согласны с данным утверждением, так как «новое» не всегда является средством решения актуальных педагогических задач, а значит, не всегда дает положительный результат.

В научной литературе понятия «новое средство» и «новшество» считают синонимами. Новшество – это средство, новый метод, методика, технология, учебная программа и т. п. [8, с. 1].

Таким образом, педагогическое новшество – это система или элемент педагогической системы, позволяющий ставить и эффективно решать поставленные задачи; это новое в практике образования, ориентированное на учебные и воспитательные цели. Новшество считается одним из основных условий успешной реализации новых задач, стоящих перед образованием. Грамотно отобранное новшество должно гарантировать успех нововведения в максимально возможной степени.

Понятие «нововведение» (инновация) определяется и как новшество, и как процесс введения этого новшества в практику. А. И. Пригожин [6, с. 1] понимает нововведение (инновацию) как целенаправленное изменение, которое вносит в определенную социальную единицу – организацию, общество, группу – новые, относительно стабильные элементы. Таким образом, автор рассматривает нововведение как процесс целенаправленной деятельности людей-инноваторов.

В современной справочной литературе «инновации» трактуются как «...актуально значимые и системно самоорганизующиеся новообразования, возникающие на основе разнообразия инициатив и новшеств, которые становятся перспективными для эволюции образования и позитивно влияют на его развитие, а также на развитие более широкого мультикультурного пространства образования» [5, с. 1].

Анализ данных определений показывает, что понятия «инновация», «новое», «новшество» и «нововведение» не являются синонимами. «Новое» и «новшество» – это средство, а «инновация» (нововведение) – процесс освоения, внедрения данного средства, инструмент обновления образования.

Необходимо обратить внимание на то, что деятельность – основа существования и развития общества, всех его ценностей. Под деятельностью понимаются процессы активного взаимодействия субъекта и действительности, основанные на совпадении мотивов и целей. Анализ содержания и особенностей педагогической деятельности посвящены работы В. В. Краевского, Н. В. Кузьминой, В. А. Сластенина, Л. Ф. Спирина, Н. М. Яковлевой и др.

Инновационная деятельность – это процесс создания, распространения и использования новшеств; его структура определяется внутренней предметной логикой движения от идеи новшества до его применения потребителем. Предприниматель как субъект инновационно-предпринимательской деятельности и ее организатор вступает в процесс создания, использования и распространения новшества, он обсуждает содержание нововведения и те изменения, которые могут произойти в сознании, обычаях, традициях и т. п. Увеличение научной информации влечет за собой совершенствование организационных отношений, форм управления, методов и содержания обучения и воспитания. Для этого необходимо изменение системы отношений и ценностей специалиста-педагога, вследствие чего меняются требования к характеру профессионально-педагогических умений. Поэтому мы считаем возможным обращение к категории «инновационно-предпринимательские умения будущего специалиста».

Дискуссии вокруг понятия «умение» развернулись в 50-е гг. прошлого столетия. Они затрагивали такие проблемы, как определение психологической сущности умений, соотношение понятий «умение» и «навык», классификация профессиональных умений.

С целью обоснования собственных теоретических позиций остановимся на основных, исходных для нашего исследования понятиях – «умение» и «педагогическое умение».

Как отмечает В. А. Сластенин, «педагогические умения – это системы педагогических воздействий, связанные между собой определенными отношениями и направленные на решение педагогических задач в изменяющихся условиях. Формирование и функционирование педагогических умений осуществляется на основе активного и целенаправленного практического опыта, представленного в знаниях и навыках» [7, с. 1].

Н. В. Кузьмина, раскрывая понятие «педагогическое умение», пишет: «Педагогическое умение – это приобретенная человеком способность на основе знаний и навыков выполнять определенные виды деятельности в изменяющихся условиях» [4, с. 1].

Анализ этих определений показывает, что педагогическое умение основано на опыте практической деятельности, предполагает сознательное владение деятельностью, применение теоретических знаний на практике и направлено на достижение целей обучения и воспитания.

Таким образом, инновационно-предпринимательские умения студентов основаны на опыте инновационно-предпринимательской деятельности, предполагают сознательное владение этой деятельностью и применение теоретических знаний по проблемам инноваций и предпринимательства на практике и направлены на достижение целей инновационно-предпринимательского обучения.

В понимании инновационно-предпринимательских умений в самом широком смысле необходимо сделать акцент на качества личности студента, готовность к осознанному успешному осуществлению специалистом инновационно-предпринимательской деятельности в единстве трех ее сторон (аксиологической, прогностической и управленческой) в изменяющихся условиях.

Каждая из трех сторон инновационно-предпринимательской деятельности предполагает свой блок необходимых умений:

- познавательные (ориентировочно-исследовательские);
- эвристические;
- собственно инновационные: аксиологические, прогностические, управленческие и прикладные.

Подобное деление объясняется тем, что мы рассматриваем инновационно-предпринимательскую деятельность как своеобразную экстерниоризацию познавательной, эвристической, аксиологической, прогностической и управленческой деятельности студента. При этом под экстерниоризацией данных видов понимается их творческое изменение путем создания нового качества – инновационно-предпринимательской деятельности.

Инновационно-предпринимательские умения – совокупность умений осуществления и дальнейшего совершенствования инновационно-предпринимательской деятельности, представляющая собой комплекс качеств субъекта инноваций и предпринимательства, позволяющую осуществлять обучение и управлять этим процессом на достаточно высоком уровне в соответствии с инновационно-предпринимательскими задачами. О сформированности инновационно-предпринимательских умений можно судить по уровню сформированности всех перечисленных компонентов.

Таким образом, под инновационно-предпринимательскими умениями студента мы понимаем владение способами и приемами инновационно-предпринимательской деятельности, позволяющими вычленив проблему, проникнуть в ее суть и на этой основе конструировать и продуктивно решать профессионально-педагогические задачи.

В процессе формирования инновационно-предпринимательских умений у студентов особое место уделяется условиям его осуществления.

Дефиниция «условие» трактуется в источниках и исследователями по-разному. Основными признаками являются многообразие, обстановка, основа, по-

ложения, сведения, среда, действие, обстоятельство, требование, правила, данные чего-то к чему-либо и то, без которого что-то не может существовать.

В соответствии с вышеизложенным и применительно к решению задач нашего исследования условие – это среда, обстановка, в которой формируются, т. е. возникают, существуют и развиваются инновационно-предпринимательские умения. В ходе педагогического процесса могут создаваться благоприятные и устраняться неблагоприятные условия деятельности. Влияя на процесс, условия сами подвергаются изменениям.

В педагогике дефиниция «условие» рассматривается как организационно-дидактическое и организационно-педагогическое понятие.

По нашему мнению, организационно-педагогические условия – это совокупность процессов и отношений, дающая возможность всем участникам педагогического процесса эффективно управлять (планировать, организовывать, контролировать и др.) учебно-познавательной деятельностью с целью формирования инновационно-предпринимательских умений у студентов в области инновационного предпринимательства. Эти условия должны рассматриваться системно. Понятие «система организационно-педагогических условий» подразумевает:

- осмысление процесса формирования инновационно-предпринимательских умений как многоаспектной проблемы;
- определение сущности и содержания инновационно-предпринимательской деятельности.

Педагогические условия представляют собой совокупность взаимосвязанных мер, необходимых для создания целенаправленного педагогического процесса формирования у студентов вуза практико-ориентированных знаний, умений и навыков в области инновационного предпринимательства. К ним относятся мотивационная, операциональная и рефлексивная готовность педагогов; готовность обучающихся работать в педагогическом процессе с элементами междисциплинарной связи; обеспечение целостным научно-методическим сопровождением; создание комфортно-требовательных условий.

В соответствии с принципами активности и самоконтроля готовность студентов работать в педагогическом процессе с элементами междисциплинарной связи, т. е. в режиме профессиональной деятельности, обусловлена фактором, способствующим проявлению активности. Он определяется внутренними и внешними условиями. К внутренним условиям относятся прошлый опыт, вид и уровень мотивации, система отношений личности с миром и другими людьми и т. п. По мнению А. А. Вербицкого, познавательная мотивация способствует «перестройке психологических процессов восприятия, памяти, мышления» [1, с. 39]. Автор отмечает, что такая перестройка увеличивает эффективность той деятельности, которая вызывает интерес. Следовательно,

обучающий процесс должен быть интересным и повышать познавательную активность студентов.

К внутренним условиям относятся также преодоление психологического барьера, связанного с применением теоретического материала в практике выполнения работ и заданий; готовность к профессиональной деятельности; настроенность на успех. Инновационно-предпринимательская деятельность имеет междисциплинарную основу. Инновационно-предпринимательские умения, сформированные в процессе работы, востребуются в ходе дальнейшего обучения и в условиях профессиональной деятельности.

Предпосылкой готовности студентов выполнять, например, практические работы и задания по программе спецкурса «Венчурное предпринимательство» является знание теоретического содержания таких дисциплин, как бухгалтерский и финансовый учет, инновационный и финансовый менеджмент, маркетинг и основы предпринимательской деятельности, и умение его применять. Это позволяет формировать у студентов практико-ориентированные умения. Кроме того, обучающиеся должны быть эмоционально готовы к преодолению трудностей и поиску нового, неизвестного. Эти свойства могут проявляться при самостоятельном и активном выполнении практических работ. Наши исследования показывают, что при встрече с неизвестным учебным материалом у студентов часто возникает психологический барьер, обусловленный неуверенностью, боязнью, как естественное проявление инстинкта самосохранения.

Полученные во время практических работ результаты оказывают на обучающихся методическое и психологическое воздействие. Важно стремление студентов к достижению успеха, которое создает настрой на качественное выполнение практических действий. При этом включается стереотип сознания: лучший результат достигается при лучшем качестве работы. Каждый студент создает для себя программу, установку успеха и победы.

К внешним условиям готовности студентов относится коллективная форма работы. При коллективном решении проблем преодолевается противоречие между индивидуальным способом усвоения знаний и коллективным характером будущего труда. Н. В. Борисова считает, что теоретические знания всех участников, занятых решением одной задачи, представляют собой информационный банк, что способствует нахождению правильного способа ее решения [2, с. 23]. Коллективная работа обеспечивает самоорганизованность педагогического процесса. Кроме того, в процессе учебной деятельности востребована готовность студентов к оценке своей работы и общению с другими студентами и преподавателями, а также к самооценке.

В обеспечение целостным научно-методическим сопровождением в соответствии с принципом организации учебного материала включен комплекс разнообразных методических материалов. Он представляет собой перечень задач различной сложности для каждого студента, обусловленных теми фун-

кциями, которые требуется выполнять в педагогическом процессе. У студентов должна быть сформирована готовность к самостоятельному поиску способа решения своей задачи, при этом опираться они должны на теоретические знания и практические умения. Кроме того, обучающиеся должны быть готовы к комплексному применению теоретических знаний для решения практических задач в процессе обучения, что является важным моментом эмоционально-положительного настроения. Опыт работы показывает, что для создания творческой деятельности студентов следует применять интегрированные умения одновременно по нескольким дисциплинам. Поэтому до изучения, например, спецкурса «Венчурное предпринимательство» необходимо формировать у студентов психологическую готовность к такой учебной работе.

Как показали наши исследования, в этом случае обучающиеся считают, что решают реальные профессиональные задачи, т. е. соблюдение вышерассмотренных условий является тем механизмом, который переводит сознание студентов из обучающей плоскости в профессиональную.

После выполнения практических работ происходит формирование инновационно-предпринимательских умений и личностных качеств студентов, но необходимо определенное время для восприятия и осознания новой информации. Процесс образования личностных качеств, как показал наш опыт, начинается в самом ходе обучения и продолжается на протяжении всей жизни. К личностным качествам мы относим целеустремленность, работоспособность, саморефлексию, самостоятельность, настойчивость, умение ориентироваться в процессе обучения и т. д.

Выявленная система организационно-педагогических условий является открытой, и при решении конкретных задач она может быть дополнена. Исследования показывают, что для создания педагогически полезного дидактического обеспечения процесса формирования инновационно-предпринимательских умений у студентов необходим их комплексный учет.

### Литература

1. Вербицкий А. А., Бакшаева Н. А. Развитие мотивации студентов в контекстном обучении: Моногр. – М.: Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2000. – 200 с.
2. Борисова К. В. Дидактические условия использования игровых технологий в подготовке специалистов: Учеб. пособие. – М.; Домодедово (Моск. обл.): ВПИК МВД России, 1999. – 59 с.
3. Дуранов М. Е., Гостев А. Г. Исследовательский подход к профессионально-педагогической деятельности. – Челябинск: Изд-во ЧелГУ, 1996. – 72 с.
4. Кузьмина Н. В. Очерки психологии труда учителя: Психологическая структура деятельности учителя и формирование его личности. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1967. – 183 с.

5. Новые ценности образования: Тезаурус для учителей и школьных психологов. /Ред.-сост. Н. Б. Крылова. – М., 1995. – 113 с.

6. Пригожин А. И. Нововведения: стимулы и препятствия // Социальные проблемы инноватики. – М., 1989. – 270 с.

7. Сластенин В. А. Формирование личности учителя советской школы в процессе профессиональной подготовки. – М.: Просвещение, 1976. – 160 с.

8. Управление развитием школы: Пособие для руководителей образовательных учреждений / Под ред. М. М. Поташника и В. С. Лазарева. – М.: Новая шк., 1995. – 464 с.

УДК 378

**В. Н. Подшивалов,  
Н. К. Чапаев**

## **К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БУДУЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

В статье раскрывается аксиология социальной ответственности и подходы к ее формированию.

*Ключевые слова:* социальная ответственность, социальная компетентность, социальное партнерство.

*Axiology of social responsibility and approaches to its forming are revealed in the article.*

*Key words:* a social responsibility, a social partnership, a social competence.

Разработка современной теории социальной ответственности бизнеса представляет собой актуальную проблему не только для науки, но и для всей хозяйственной практики. Дело в том, что имеющиеся на сегодняшний день в экономической науке теоретические модели человека как субъекта хозяйственной практики не отражают феномена социальной ответственности как объективной реальности [6]. Именно поэтому вопросы *онтологизации* современных теоретико-экономических моделей человека (от «человека экономического» до «человека институционального») выдвигаются на передний план научного поиска. До сих пор в экономической науке нет такой теоретической модели как «человек ответственный» (*homo responsibility*). Зато общепризнано, что современный «экономический человек» строго рационален, подчинен, прежде всего, мотивации извлечения прибыли (дохода). В таком подчинении всех других мотивов идее извлечения максимума прибыли и заключается тот самый пошлый *экономизм*, который еще в 1912 г. С. Н. Булгаков назвал «обмороком нашего времени» и призвал его «внутренне преодолеть» [1]. И в этом понимании ущербности и ограниченности «экономического материализма»