

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК КОМПОНЕНТ ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

В научной литературе (как отечественной, так и зарубежной) нет недостатка в различных подходах к феномену культуры. Аксиологическая концепция рассматривает культуру как совокупность накопленных людьми материальных и духовных ценностей или как предметный мир, наполненный значимыми для человека ценностями.

Широко известно деление культуры на материальную и духовную, хотя оно скорее относительно, нежели абсолютно. К первой традиционно относят культуру материального производства, материальную культуру быта, под которой понимается культура среды обитания и культура отношения к вещи, а также культуру отношения человека к собственному телу – культуру физическую. К духовной культуре причисляют культуру интеллектуальную, нравственную, правовую, художественную и религиозную.

Культуру также рассматривают как совокупность ценностей и нормативных требований к производству и трансляции этих ценностей в любой деятельности человека, а следовательно, существует столько видов культуры, сколько видов самой человеческой деятельности. Усложнение и дифференциация человеческой деятельности приводят к развитию и дифференциации культуры, выделению в ней новых самостоятельных элементов и подсистем. Такой подсистемой является информационная культура.

Информационная культура тесно связана с образованием личности и образованием как социальным институтом. Компонентами информационной культуры являются знания о свойствах информации, умения ее добывать, производить, хранить, перерабатывать, интерпретировать, выявлять смыслы и ценности. С развитием каналов связи и компьютерных коммуникаций содержание понятия «информационная культура» дополнилось представлениями о коммуникационных технологиях, что в современном информационном мире становится обязательным элементом общей культуры каждого человека.

Информационная культура включает компоненты как материальной, так и духовной культуры и отражает их взаимосвязь и взаимодействие.

Информационная культура, наряду со своими специфическими ценностями, позволяет транслировать и создавать ценности других видов культуры.

Это главные свойства информационной культуры.

Таким образом, информационная культура занимает важное место в общечеловеческой культуре. В настоящее время этот феномен развивается и дополняется новым содержанием и смыслами.

Р. М. Фатыхова  
Уфа

## ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ

Основой прогрессивного развития современного общества является человек, его культура и образованность, что возводит в разряд актуальных проблему исследования и формирования культуры общения подрастающего поколения.

Культура как сложное системное явление изучается многими науками, среди которых психология занимает особое место. Психологическая трактовка культуры исходит из того, что в культуре действуют индивиды, предопределенные культурой, которые, вступая в диалог с другими индивидами, создают культурные нормы и ценности (В. М. Розин). Таким образом, необходимым условием воспроизводства и поддержания культуры является творчество, переосмысление культурных реалий, общение и знание, что имплицитно предполагает диалог. Не случайно философы называют диалог имманентной сущностью культуры, способом реализации ее функций.

В педагогической и психологической литературе чаще используются такие понятия, как «коммуникативная компетентность», «компетентность в общении», «коммуникативная подготовка» или «коммуникативная культура». Во всех этих понятиях акцент смещен на приобретение техники общения, умения поддерживать межличностные контакты и добиваться в общении своих целей, используя оптимальные поведенческие стратегии. В том случае, когда ставится проблема культуры общения, на первый план выступает личность. Культура общения подчеркивает гуманистическую направленность общения, в которой другой человек предстает как высшая ценность, как «тайна, которую надо разгадать».

Обобщая немногие существующие концепции психологической культуры общения (А. А. Бодалев, Л. С. Выготский, В. М. Розин, В. Н. Мясищев) можно констатировать, что культура общения обязательно предполагает точное отражение отдельных свойств индивида и его личности в целом, позволяющее построить адекватное отношение и на этой основе выбрать соответствующие средства и способы общения. Сказанное позволяет описать культуру общения как межличностный диалог; нравственное общение свободных личностей; «живое» общение, в котором проявляются подлинные переживания людей; здоровое общение, которое выступает как мера реализации потенций человека; форму общения, адекватную конкретной ситуации.