

доказывали, опираясь на материалы своих исследований и лечебной практики, что болезни и эпидемии являются порождением нищеты, голода, непосильного труда. Кроме того, они не забывали и о науке, оставив нам ценные медико-топографические описания городов, заводов, исследования общих и профессиональных заболеваний.

Студенты Ижевской медицинской академии также самостоятельно изучают проблемы культуры и этнографии народов Поволжья и Приуралья, народной медицины, современного состояния здравоохранения и т. д.

Таким образом, творческая работа студентов-медиков в процессе изучения курса истории Отечества способствует формированию навыков исследователя, имеет воспитательное и профориентационное значение.

О. Г. Марчукова

Тюмень

О ПОНИМАНИИ ТЕРМИНА «ЛИДЕР» В ИССЛЕДОВАНИЯХ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Вопросы лидерства вызвали интерес людей с древних времен. Причин тому множество, и одна из основных – поиск ответа на вопрос «почему?» (почему один – лидер, а другой – лишь последователь? почему лидер успешен? и пр.). Однако лишь немногим более ста лет назад ученые обратили внимание на этот феномен и начали его изучать систематически и целенаправленно. К настоящему времени сформировались два понимания сущности лидерства. Первое основывается на феномене воздействия, способности оказывать влияние, управленческом взаимодействии лидера и последователей на пути достижения общей цели (выстраивается цепочка «лидер – последователи – цель»); второе, напротив, во главу угла выносит способность выдвигать цели, достижение общих целей, эффективное использование власти и пр. (акцентируется цель, и цепочка выглядит следующим образом: «лидер – цель – последователи»). Думается, что неоднозначности понимания данного феномена способствуют различные толкования англ. глагола *lead* – «вести», «побуждать», «руководить» и соответствующие им различные, зачастую противоположные, системы взглядов на проблему «руководитель – подчиненные», «лидер – последователи».

В отечественной науке вопросы лидерства активно обсуждаются с начала 1990-х гг., когда менеджмент как искусство управления в условиях рыночной экономики стал реальностью. Исходя из того что сейчас уже совершенно ясно, что сама основа лидерства зависит от тех ценностей, которые являются основополагающими в конкретной национальной бизнес-культуре, представляется важным и своевременным определение приоритетов в данной области. Принимая как факт то, что лидерство является функцией лидера, последователей и ситуационных переменных, ис-

следователи российского менеджмента сформировали несколько подходов к личности лидера. Один из них исходит из того, что руководитель уже по определению лидер, эффективно осуществляющий руководство. Представители другого подхода (подавляющее большинство) предпочитают рассматривать вопрос «лидер – лидерство» в плане противопоставления «формальная организация – неформальная организация», указывая, что формальный лидер – это руководитель, а неформальный... Далее предпринимаются попытки проанализировать составляющие феномена «лидер», его поведенческие и качественные характеристики. Наиболее логичной, обоснованной и актуальной представляется следующая позиция: не каждый руководитель может быть лидером, но эффективный руководитель может стать лидером, приобретая лидерские качества. Данная трактовка понятий «лидер» и «лидерские качества» кажется тем более обоснованной, что согласуется с современными зарубежными концепциями лидерства: атрибутивного (причинно-следственного) лидерства, харизматического лидерства и др., вновь поднимающими вопросы лидерских качеств, условий их применения и прогнозируемой успешности.

К. А. Игишев
Екатеринбург

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕМЕСЛЕННИКОВ В РОССИИ

В течение последних 15 лет в экономике России сложился новый сектор малого и среднего предпринимательства, который, по подсчетам экономистов, приносит стране до 12% ВВП. Сектор малого и среднего бизнеса сам по себе неоднороден, но ориентирован в основном на торгово-закупочную деятельность. И только лишь в последние годы появились предпосылки и тенденции развития «производственного сектора» в малом и среднем бизнесе, а именно ремесленничества. Но в процессе становления ремесленничества выявилось множество практических проблем в плане организации этого явления. В процессе развития сектора малого и среднего бизнеса не был своевременно решен вопрос о подготовке кадров, которые для малого и среднего бизнеса являются основой всего производства. Развитие ремесленничества и подготовка квалифицированных кадров для этого сектора тормозится, главным образом, отсутствием законодательной базы, и в первую очередь на федеральном уровне. В связи с этим важно остановиться на правовом аспекте профессионального образования ремесленников, т. е. на проблеме нормативного закрепления основных понятий и процессов этого нового явления как в бизнесе, так и в профессиональном образовании.