

15. Tiburon Research. Исследование: аудитория, рейтинги подкастов и подкастеров. URL: <https://vc.ru/media/107902-issledovanie-auditoriya-reytingi-podkastov-i-podkasterov>. Текст: электронный.

УДК 81'374:004

Евтюгина А. А., Волкова Л. Е.

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПОДКАСТОВ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ
ФУНКЦИОНАЛА ЭЛЕКТРОННЫХ СЛОВАРЕЙ**

Алла Александровна Евтюгина

*доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой русского
и иностранных языков*

alena.seven@mail.ru

Российский государственный профессионально-педагогический университет

Екатеринбург, Россия

Лидия Евгеньевна Волкова

магистрант, кафедра русского и иностранного языков,

lidusha3112@yandex.ru.

Российский государственный профессионально-педагогический университет

Екатеринбург, Россия

**REALIZING THE POTENTIAL OF PODCASTS TO EXPAND THE
FUNCTIONALITY OF ELECTRONIC DICTIONARIES**

Alla Alexandrovna Evtugina

Russian State Vocation Pedagogical University, Yekaterinburg, Russia

Lidiya Evgenievna Volkova

Russian State Vocation Pedagogical University, Yekaterinburg, Russia

Аннотация: Рассмотрена позиция электронных ресурсов словарного типа в современном цифровом сообществе. Определена проблема недостаточной проработанности функционала электронных словарей в отношении

развития интернет-коммуникаций. Предложено решение проблемы в виде дополнения словарных статей медиа технологиями (подкастами). Приведены преимущества данного подхода. Обоснована актуальность объединения данных информационных ресурсов в контексте их соответствия культуре мультизадачности.

Ключевые слова: электронный словарь, информационные технологии, подкасты, цифровизация, методика.

Abstract: The position of electronic dictionary-type resources in the modern digital community is considered. The problem of insufficient elaboration of the functionality of electronic dictionaries in relation to the development of Internet communications is determined. A solution to the problem is proposed in the form of supplementing dictionary entries with media technologies (podcasts). The advantages of this approach are given. The relevance of combining these information resources in the context of their compliance with the culture of multitasking is justified.

Key words: electronic dictionary, information technologies, podcasts, digitalization, methodology.

В условиях, предусматривающих нарастающие темпы цифровизации образования, таких как текущая пандемия вируса covid-19, важным является не только переход на дистанционные образовательные технологии в некоторых образовательных отраслях, но и реорганизация уже имеющихся методических средств и материалов с уклоном в цифровую среду. Конечно, большинство учебных материалов возможно оцифровать различными путями, например, отсканировать, преобразовать в медиа файлы с физических носителей. Однако существуют такие учебно-методические материалы, перенос которых в компьютерный формат требует много времени и усилий и является актуальным, так как они устаревают в своем изначальном виде. Примером этому служат справочники, словари, энциклопедии.

В последние годы двадцать первого столетия репрезентация электронных справочных пособий начала приобретать особую актуальность. Это не

удивительно, так как развитие интернет коммуникаций направлено на сохранение объема, а не на упорядочивание информации. В этой связи популярность обретают электронные словари, предоставляющие возможность отыскать не только достоверную информацию о нужном понятии, но и расширить представления об его лексико-семантической, этимологической, этно-географической, социально-культурной группах.

Изучением электронной словарной культуры занимаются многие современные исследователи, среди них: Н. А. Агапова, Н. Ф. Картофелева, О. К. Анисимова, Л. А. Бабушкина, Е. Г. Азимов, И. С. Кашеварова, В. П. Селегей, В. П. Фурманова, О. К. Касымова.

В данной статье была предпринята попытка рассмотреть определенные интерактивные аудиоматериалы как средство расширения возможностей электронных словарных ресурсов.

«Электронный словарь – это не только особый лексикографический объект, в котором могут быть реализованы и введены в обращение многие продуктивные идеи, но также и эффективный исследовательский инструмент, использование которого может способствовать более продуктивному накоплению и обработке информации» (В. П. Селегей).

Опираясь на вышесказанное, отметим, что в данный момент, популярность обретает уже не только компьютерная лингвистика, но и ее дочерняя ветвь, называемая цифровой лингводидактикой. Среди прочего, в качестве основных задач данного направления выступают:

- согласование критериев оценки электронных ресурсов в образовании и их соответствии ФГОС;
- разработка алгоритма создания электронных образовательных ресурсов разных видов;
- модернизация уже имеющихся цифровых учебно-методических материалов в условиях многозадачности и мульти-функциональности.

Для утверждения тезиса о том, что электронный словарь может являться актуальным инструментом для реализации современных методических задач,

обратимся к недавним исследованиям, позволяющим понять преимущества цифрового словарного справочника перед его бумажным аналогом. Исследования в данном направлении показывают следующее. Во-первых, бумажные носители затрудняют поиск конкретной единицы среди множества подобных, что увеличивает временной диапазон получения информации и является неприемлемым в эпоху цифровизации. Во-вторых, бумажные словари намного сложнее реорганизовать, внести и удалить из них новые реестры данных, что делает из них «лексикографические музеи и терминологические кладбища» (Селегей). Тот факт, что полиграфическая индустрия уступает информационно-коммуникационным технологиям по скорости, актуальности обновления информации и удобству использования обрекает бумажные словарные справочники на исчезновение, в связи с редуцированием смысловой связи между назначением пособия и его текущим содержанием. Другими словами, бумажные словарные носители перестают отражать актуальное положение языка, культуры и социума и, возможно, скоро совсем перестанут существовать в связи с ненужностью.

Электронные словари, напротив, являются перспективной ступенью развития цифровой лексикографии, обладая рядом неоспоримых преимуществ, выделяемых И. С. Кашеваровой. Обобщая ее исследования, можно утверждать, что электронный словарь позиционируется в качестве массового программного продукта, представляющего собой синтез новейших лингвистических технологий в сфере ИТ. У этого имеются и негативные последствия, так как киберскорость обновления данных в словарных статьях граничит с неточностью их предоставления, что является неприемлемым по причине целеполагания лексикографии на упорядочивание новейших языковых норм, для чего требуется некий консервативный подход.

Тем не менее, мы бы хотели отметить ограниченный функционал современных цифровых словарей, с точки зрения монозадачности последних в угоду техническим характеристикам сбора, преобразования и поиска инфор-

мации. Мы связываем эту проблему с гиперскачком в развитии искусственного интеллекта, побуждающего человечество стремиться к практически фантастическим технологическим вехам и отбрасывать традиционные технологии за мнимой ненужностью. Так, вместо того, чтобы преобразовать электронную книгу словарного типа и расширить ее технические и научно-познавательные возможности, люди доверяют поиск необходимой информации «хуманизированным» цифровым помощникам (Алиса, Сири, Кортана, Алекса).

Мы связываем это с преобладанием клипового типа мышления и стремлением свести возможности выбора к одному, заранее подобранному «идеальному варианту». Естественно такая позиция представляется удобной в эпоху капиталистического стремления к достижению новых, удовлетворяющих социальные потребности, целей. С другой стороны, авторы данной статьи полагают, что такой подход сужает возможности критического мышления и, как следствие, реального понимания положения окружающих вещей. Именно поэтому многие современные методисты ратуют не только за переход на смешанное образование, но и на своевременное преобразование существующих цифровых материалов с целью надления их мультифункционалом. Так можно действовать и с электронными словарями, превращая их не только в пособия справочного типа, но и средства для самостоятельного и аудиторного обучения гуманитарным наукам и языкам, сопряженные с медиаресурсами.

Так, словарные статьи стандартного вида можно дополнять такими информационно-коммуникационными ресурсами, как видео- и аудиоматериалы, отвечающие стандартам нынешних дней. Крайне эффективными средствами данного типа на наш взгляд могут являться подкасты. Подкасты – это «интернет-аналог теле- или радиопередачи: тематическая серия видео- или аудиозаписей, размещаемая в Интернете, а также одна такая запись, файл» [Словарь языка интернета].

Использование подкастинга в качестве методического инструмента имеет ряд преимуществ:

1. Определенная структуризация элементов иноязычной среды на всех этапах обучения.
2. Формирование и развитие навыков слухового самоконтроля.
3. Максимальное применение аналитических и имитационных способностей учащихся, задействование их внутренних ресурсов.
4. Полноценная реализация принципа наглядности и разнообразия средств обучения.

Для актуализации знаний, представленных в цифровой словарной статье о конкретной единице языка, подкасты представляют особую ценность, так как позволяют не просто убедиться в существовании и частотности использования определенного понятия, но и услышать его употребление в узусе, узнать лингвокультурный контекст и уровень прецедентности искомого материала.

Допустим, в статье о районе «Уралмаш» города Екатеринбурга может содержаться подкаст в формате интервью с хранителем музея «УЗТМ», повествующим о развитии данной части города, известных личностях-выходцах с Уралмаша или о предрассудках, связанных с ним.

Использование цифрового дополнения-подкаста позволит сделать из словаря не просто справочный, но методический, культурологический и даже фольклорный источник знаний о конкретном понятии, повышая возможность его запоминания и употребления в более возможном и правильном ключе. Уточняя все вышесказанное дополним, что электронные словари, дополненные подкастами, могут являться не только пособиями для соискателей научных работ, но и для всех, кто заинтересован в изучении информации по теме словаря. Это также позволяет воспринимать искомую информацию наиболее подходящим путем для каждого человека, в зависимости от его ведущего канала восприятия.

Электронные словари с включением разработанных серий подкастов выйдут за привычные рамки персонального восприятия, обретая возможность использоваться в школьных классах и университетских аудиториях во время занятий большими группами. Более того, подкасты повысят популярность и

ценность словарей в лингводидактической отрасли, имея возможность не только дополнять справочные материалы электронных словарей, но и быть самостоятельно дополненными методическими заданиями по изучаемой единице или группе единиц. В связи с этим словарь будет носить характер учебного пособия, как для носителей языка, так и для людей его изучающих.

Таким образом, электронные словари хоть и считаются достаточно заурядными справочными средствами, пусть и отвечающими условиям цифровизации, но с помощью медиаматериалов, таких как подкасты, мы видим перспективу повышения их популярности в сразу нескольких направлениях цифровой гуманитаристики и, по сути, достижения ими статуса «универсального» электронного познавательного ресурса.

Список литературы

1. *Евтюгина, А. А.* Инновационные средства коммуникации в педагогическом жанре / А. А. Евтюгина. Текст: непосредственный // Новые технологии в образовательном пространстве родного и иностранного языка: материалы V Международной научно-практической конференции, 6–8 июня 2013 г., г. Пермь / Перм. нац. исслед. политехн. ун-т. Пермь, 2013. С. 49–56.
2. *Евтюгина, А. А.* Подкасты как современные интерактивные аудиоматериалы в обучении русскому языку как иностранному / А. А. Евтюгина, Л. Е. Волкова. Текст: непосредственный // Новые информационные технологии в образовании и науке. 2020. Вып. 3. С. 46–51.
3. *Ломовцева, Н. В.* Современные цифровые образовательные технологии: основные характеристики массовых открытых онлайн-курсов (МООС) / Н. В. Ломовцева. Текст: непосредственный // Акмеология профессионального образования: материалы 15-й Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 13–14 марта 2019 г. / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2019. С. 242–249.
4. *Селегей, В. П.* Электронные словари и компьютерная лексикография / В. П. Селегей. Текст: электронный // Новости искусственного интеллекта.

URL: http://www.lingvoda.ru/transforum/articles/selegey_a1.asp.

5. Словарь языка интернета.ru / под ред. М. А. Кронгауза. Москва: АСТ-Пресс, 2016. 288 с. Текст: непосредственный.

6. Федосеев, А. А. От электронного учебника к электронному репетитору / А. А. Федосеев. Текст: непосредственный // Новые информационные технологии в образовании и науке. 2019. Вып. 2. С. 131–134.

7. Харари, Ю. Н. 21 урок для XXI века / Ю. Н. Харари. Москва: Синдбад, 2019. 462 с. Текст: непосредственный.

УДК [373.2.016:514]:004.3

Иванов С. Г.

**РАЗЛИЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИКСИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ
ВНЕДРЕНИЯ СРЕДСТВ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПОДДЕРЖКИ
ПРЕПОДАВАНИЯ ГЕОМЕТРИИ**

Сергей Георгиевич Иванов

Кандидат педагогических наук

sg_ivanov@mail.ru

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет

«ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)

**DIFFERENT INDICATORS OF FIXING THE RESULTS OF
IMPLEMENTATION OF COMPUTER SUPPORT FOR TEACHING
GEOMETRY**

Sergey Georgievich Ivanov

The First Electrotechnical University

Аннотация. В статье рассматривается возможность измерить и оценить различные показатели при внедрении компьютерной поддержки преподавания геометрии, при этом рассматриваются как показатели, связанные с