

Все это приходит с реальным практическим опытом.

Существует проблема финансов. Современные технологии развиваются с немалой скоростью и цена этих самых технологий велика. Велика на столько, что не каждое учебное заведение имеет возможность каждый год вводить новые единицы оборудования и обновлять программное обеспечение. И это действительно проблема. Если нет возможности приобретения новшеств, то качество обучения блекнет, поскольку заведение стоит в таком положении, в котором учащиеся не смогут реализовать себя полностью.

3D технологии это искусство, а искусство это много упорства, желания и времени. Поэтому отношение к преподаванию этих технологий должно быть серьезным. Так же как и во всем, только при наличии специалистов, финансов и грамотного управления всем процессом обучения, будет качественный результат.

**Вид Е.В., РГШУ  
гр. КТ-517**

Руководитель: ст. преподаватель кафедры СИС  
Н.В. Меньшикова

### **РАЗРАБОТКА СТРУКТУРЫ САЙТА**

Проблемой, которая возникает при создании сайта не только педагогического, но и любого назначения, заключается в разработке его структуры. Разработка структуры сайта – это сложный, многогранный процесс, включающий различные методы сбора, анализа и организации информации. От того, насколько правильной, четкой и ясной будет структура сайта, настолько легко будет пользователям работать с ним и, следовательно, настолько возрастёт его роль в предоставлении той или иной информации или услуг.

Одной из основных проблем разработки структуры сайта является определение выстраивания логической цепочки и осознания результатов, которые должны получиться. В качестве решения данной проблемы мы предлагаем к рассмотрению пять этапов разработки структуры сайта.

Этап №1. Включает анализ целей и задач сайта, определение его роли, даже составление примерного портрета посетителя проектируемого сайта. Данный этап позволит понять смысл сайта, выявить типы информации, которые он должен содержать, осознать его специфику и т.д.

Этап №2. Составление модели будущего сайта. Этап включает тщательный анализ предоставленной информации: её объём, частота обновляемости, степень детализации. Результатом этапа должна стать дерево информационной структуры: разделы, подразделы, дополнительные разделы. На этапе также должны быть определены вложенности документов, оценена степень сложности переходов. Этап предполагает определение типа сайта. В зависимости от содержания сайты могут быть:

- презентационные;
- корпоративные;
- информационные;
- электронные магазины.

Этап №3. Этап включает определение структурных элементов сайта:

- название (сайта или организации);
- логотип (или любой графический знак, который уникальным образом идентифицирует проект или организацию);
- навигационное меню (в простейшем случае это один блок, однако, их может быть несколько в рамках одного проекта и одной страницы проекта);
- данные. Собственно содержание первой страницы;
- второстепенные данные. Это может быть графический баннер партнерского проекта или текстовая информация о спонсорах.

Этап №4. Состоит из просмотра и анализа сайтов подобной тематики. Выявляются достоинства и недостатки сайтов, их особенности, оригинальность подхода к структурированию и расположению информации, навигации и т.д.

Этап №5. Построение модульной сетки. Веб-дизайн многое наследовал из полиграфии: основные принципы композиции, базовые понятия публикации текстов и работы со шрифтами, модульные сетки. Чем более информационный проект – тем более сложную модульную сетку ему необходимо использовать. И, с другой стороны – презентационные сайты-открытки, сайты-визитки, вполне довольствуются одноколоночной модульной сеткой. В зависимости от того, к какому типу относится проектируемый сайт, строится его модульная сетка.

В отличие от полиграфической продукции модульная сетка может быть не только фиксированной (ширина каждой колонки строго зафиксирована), но и «резиновой» (ширина всех колонок задана в процентах), а также

комбинированной (несколько колонок «резиновые», другие имеют фиксированный размер).

На этом же этапе определяется место каждого структурного элемента сайта в модульной сетке. Можно сказать, эти процессы – процесс создания модульной сетки и расположения элементов – идут параллельно и неразрывно связаны между собой. Традиционный подход расположения структурных элементов сайта состоит в следующем: в верхнем блоке (top) принято располагать логотип проекта (левый верхний угол блока), его название, возможно – слоган, иногда – графическое оформление, коллаж, иногда – рекламный баннер. В завершение страницы (bottom) – информация об авторских правах, быстрый доступ к контактной информации (e-mail автора или разработчика проекта), иногда – дублируется основное меню.

На этом этапе процесс проектирования структуры сайта можно считать завершённым. Возможно, многие проектировщики отнесут к этому процессу ещё несколько этапов (выбор цветовой палитры, формы, шрифта и т.д.), но это больше относится к дизайну сайта.

При разработке структуры сайта важно чётко следовать данной схеме. Игнорирование некоторых этапов или невыполнение их на достаточном уровне становится причиной трудностей при поиске нужной информации на сайте, что в свою очередь влечёт снижение его посещаемости даже при самом оригинальном и изысканном дизайне и наличии большого количества сервисов на сайте.

**Гавелько И.Е., РГППУ  
гр. ИО-513**

Руководитель: ст. преподаватель кафедры СИС  
Н.В. Ломовцева

## **СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПО MICROSOFT DYNAMICS АХАРТА**

Информационная система **Microsoft Dynamics Ахарта** была внедрена с целью систематизации данных, в компании «Градиент» в 2003 г.

При поступлении на работу новых сотрудников, их закрепляют за работником, проработавшим не один год, и он обучал новичков, тратит свое рабочее время. Сотруднику, обучающему стажера дополнительно выплачивается премия или выписывается штраф в случае ошибок допущенных обучаемым. Такой метод обучения очень не удобен, так как при появлении каких-либо вопросов приходится обращаться за помощью к своим коллегам, и отнимать их рабочее время. Так же в процессе работы