

подхода к организации рейтинговых измерений: интегральный и дифференциальный [2]. Интегральный рейтинг определяется как сумма баллов, набранных студентом по отдельным видам учебной деятельности (контрольным работам, практическим занятиям и т. д.). Такой подход достаточно широко используется в различных учебных заведениях, его особенность заключается в том, что оценивается уровень знаний в целом за семестр и не учитывается усвоение отдельных тем. При этом возможна ситуация, когда студент не освоил какую-либо тему, но получает в целом хорошую оценку. Дифференциальный рейтинг определяется как среднеарифметическое (или кумулятивное) от частных рейтингов, набранных при изучении различных тем. Его применение создаёт к тому же дополнительный механизм мотивации студентов: чтобы набрать хорошие баллы, студент должен иметь высокие рейтинги по всем видам подготовки [3, 4]. Следует отметить, что балльно-рейтинговая система позволяет повысить объективность и достоверность оценки уровня подготовки студентов и может рассматриваться как один из элементов внутривузовского управления качеством образования. Современные электронные системы мониторинга и контроля позволяют активно сочетать традиционную форму образования с обязательным участием преподавателя и элементы дистанционного обучения, реализуемые с помощью телекоммуникационных технологий и ресурсов сети Интернет. Внедрение ИТ и компьютерных технологий и разработка адекватных систем оценок позволят не только существенно улучшить качество обучения, но и перевести его на качественно более высокий уровень.

Список литературы

1. О проведении эксперимента по введению рейтинговой системы оценки успеваемости студентов вузов: Приказ Министерства образования РФ от 11.07.02 г. — № 2654.
2. *Майорова, К. В.* Рейтинговая система как метод оценки качества образования [Текст] / К. В. Майорова // Высшая школа в условиях реформ: проблемы и перспективы. — 2010. — № 3. — С. 85–87.
3. *Громаков, Н. С.* Анализ содержания теста и результатов компьютерного тестирования студентов-экологов по коллоидной химии [Текст] / Н.С.Громаков // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. — 2011.— № 2 (16). — С. 341-345.
4. *Громаков, Н. С.* Анализ результатов студенческой интернет-олимпиады по химии 2013 года [Текст] / Н. С. Громаков // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. — 2014.— № 2. — С. 290-295.

УДК 374.1

О.Г. Мосунова, Е.И. Чучкалова ОСОБЕННОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Чучкалова Елена Ивистальевна

lika_tin@mail.ru

Мосунова Ольга Геннадьевна

ideafix87@mail.ru

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Россия, г. Екатеринбург

FEATURES OF RECEIVING AN ADDITIONAL BUSINESS EDUCATION IN MODERN CONDITIONS

Chuchkalova Elena Ivisstalyevna

Mosunova Olga Gennadyevna

Russian State Vocational Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg

Аннотация. *Статья посвящена современным тенденциям в области дополнительного образования, особенностям развития рынка образовательных услуг, потребностям обучающихся и работодателей. В материале также рассмотрены достоинства и недостатки дистанционной формы обучения при получении дополнительного бизнес-образования.*

Abstract. *Article is devoted to current trends in the field of additional education, to features of development of the market of the educational services, requirements which are trained and employers. In material merits and demerits of remote form of education when receiving an additional business education are also considered.*

Ключевые слова: *рынок образовательных услуг, дополнительное бизнес-образование, дистанционная форма обучения, формы и методы обучения.*

Keywords: *market of educational services, additional business education, remote form of education, forms and methods of training.*

В связи с растущим уровнем информатизации общества и постоянно меняющимися требованиями на рынке труда, в профессиональных сообществах, бизнесе и среди населения увеличивается потребность в дополнительном образовании. Предложение на рынке образовательных услуг позволяет выбрать любую программу, которая интересна слушателю. Современные технологии, в свою очередь, позволяют работать в различных формах, в том числе дистанционно при помощи электронных средств обучения.

Поэтому с целью получения обобщенной картины рынка бизнес-обучения в Уральском регионе было проведено соответствующее исследование. Сбор первичных данных проводился посредством мониторинга в сети Интернет предложений по предоставлению услуг дополнительного профессионального образования в г. Екатеринбурге. В целом было просмотрено порядка 80 сайтов, занимающихся подготовкой и повышением квалификации по различным направлениям.

В ходе систематизации сайтов определены следующие основные тенденции на рынке бизнес-обучения г. Екатеринбурга:

1. Общие тенденции спроса на дополнительное образование в 2014 году.

В 2014 году каждый 1000-й запрос в поисковой системе Яндекс имел отношение к теме дополнительного профессионального образования. За год это составило бы порядка 35-40 миллионов запросов. Общий рост количества высокочастотных запросов по теме в 2014 году по отношению к 2013 году составил 27%, что опережает темпы роста интернет аудитории – 11%.

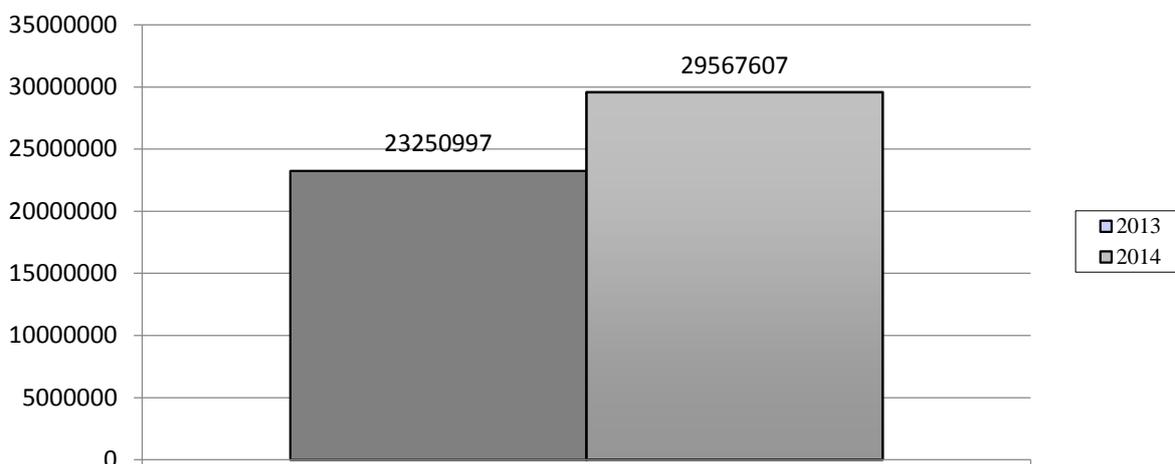


Рис. 1. Общий рост количества запросов дополнительного образования в 2013 г. по отношению к 2012 г.

2. Специализация краткосрочных программ. Заказчиков интересуют не отдельные отрасли получения знаний, а конкретные технологии, решения конкретных бизнес-задач. Краткосрочные программы продолжают лидировать по сравнению со среднесрочными (по оценкам экспертов, доля участников краткосрочного обучения – 75% за 2012 год; 78% по итогам 2013 года; 85 % приходится на 2014 год. Наибольшей популярностью пользуются такие тематики, как менеджмент, финансово-экономическая деятельность предприятия, бухучет, продажи, управление персоналом, маркетинг, реклама и PR, информационные технологии, психология и педагогика, охрана труда.

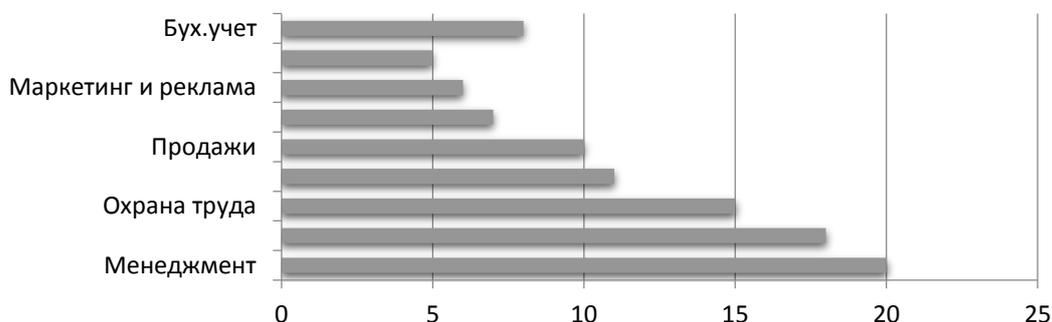


Рис. 2. Тематическая структура рынка бизнес-образования в 2014 году

3. Развитие формата методов и форм обучения. Определяется тем, что разнообразию содержания дополнительного образования отвечает живое разнообразие методов и форм педагогической деятельности. Важным стоит признать то, что в большинстве учреждений по-прежнему превалирует лекция как форма обучения, несмотря на то, что исследования ученых выявили неэффективность этой формы для студентов.

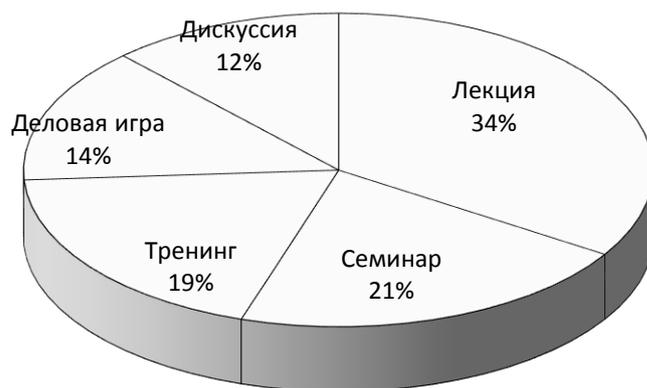


Рис. 3. Наиболее распространенные формы обучения

4. Повышение профессионализма потребителя. Проявляется в том, что увеличивается существенный рост требований по качеству преподавания и сервису (придирчивость по отношению к площадке, еде, раздаточному материалу) и постепенно повышается интерес к интенсив-программам, включающим как повышение квалификации, так и отдых сотрудников и используемым для мотивации сотрудников.

5. Рост профессионального уровня местных тренеров. Данная тенденция обусловлена появлением своих «звезд», не уступающих по качеству приезжим, достаточно известных на региональном рынке и не таких дорогостоящих. Среди основных факторов успешности местных тренеров: качественные авторские программы, готовность постоянно обновлять содержание программы, практический опыт бизнес-тренера, формирование собственного бренда на рынке бизнес-образования.

Уровень конкуренции на рынке дополнительного образования возрастает, в среднем ежегодно появляется 5-10 новых компаний. В условиях конкуренции участники рынка повышают качество образования, улучшают сервис, вводят различные инновации.

Тем не менее, при всех очевидных плюсах, останавливаясь на выборе дистанционной формы обучения, следует отталкиваться от того, по какой причине она необходима:

а) нет физической возможности присутствовать при обучении лично (удаленность образовательных центров, ограниченные возможности слушателей);

б) недостаточно времени для посещения очных занятий (наличие основного места учебы или загруженность на рабочем месте).

Как правило, дистанционное обучение для лиц с ограниченными возможностями или живущих в удаленных местностях предполагает обратную связь – взаимодействие с преподавателем или тренером, поскольку в большинстве случаев речь идет о получении основного образования. А вот лица, не имеющие достаточно времени для посещения очных занятий, получают дополнительное образование.

Закономерно спросить: какова цель подобного дополнительного образования? Если слушатель делает это ради получения документов, которые могут повысить его вес как профессионала в глазах работодателя, то отсутствие возможности отработки практических навыков лишает такое образование всякого смысла. В свою очередь не все работодатели доверяют качеству дистанционного обучения.

Получение образования для личных целей снижает его эффективность вследствие отсутствия обмена знаниями с такими же обучающимися и жесткого контроля освоенности умений со стороны образовательного центра.

Кроме того, дистанционное дополнительное образование не подходит тем лицам, которые не способны самостоятельно рационально организовать личное время. Зачастую сам слушатель формально подходит к процессу обучения, и удаленная форма сводится к чтению электронных учебников.

Резюмируя, можно сказать, что спрос на дистанционное образование достаточно высокий, дополнительное бизнес-образование востребовано, рынок услуг активно развивается, особенно – в крупных городах России, и в том числе – Екатеринбурге. Однако нужно понимать, что такое обучение подходит далеко не всем, поэтому высшим учебным заведениям, как уже действующим субъектам рынка профессионального образования, имеющим длительные партнерские связи, опыт работы с аудиторией, научную и методическую базу, мобильный преподавательский состав, следует активно выходить на рынок образовательных услуг в интернете и осваивать дистанционные формы обучения. Несомненно, для многих вузов это будет достаточно трудоемко с технической и организационной стороны: нужно научиться работать с потенциальной интернет-аудиторией, найти свою нишу в многочисленных программах обучения, обзавестись необходимой техникой. Но, думается, эти усилия того стоят, поскольку реализуют потенциал вуза сразу в двух направлениях – организация предпринимательской деятельности и получение дополнительных средств, и выполнение миссии университетов – просвещение широких слоев населения в различных областях знаний.

Список литературы

1. *Зобов, А.М.* Формирование потребности в непрерывном профессиональном образовании в России [Текст] / А.М. Зобов // Бизнес-образование в системе непрерывного образования. - 2012. - №7. – С.72-81.
2. *Карпенко М.* Новая парадигма образования XXI века [Текст] / М. Карпенко // Высшее образование в России.-2013.-N 4.-С.93-97

УДК 378.71

В.А. Обрубов, К.С. Торгашева СИСТЕМА МОНИТОРИНГА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

*Обрубов Владимир Александрович
obrubov@mail.ru*

*Торгашова Ксения Сергеевна
ginni75@list.ru*

*ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации. Россия, Тольятти*

SYSTEM OF MONITORING OF PREPARATION OF SPECIALISTS

*Obrubov Vladimir Aleksandrovich
Torgashova Ksenija Sergeevna*