

- запись в журнал текущей успеваемости баллов обучаемых при прохождении контрольных точек (как преподавателем, так и автоматически при использовании специально разработанного программного комплекса);
- формирование итоговой оценки, которая заносится в учебную карточку;
- отображение результатов учебной деятельности для обучаемых.

Данный продукт позволит упростить деятельность преподавателя по учету рейтинга обучаемых. Используя этот продукт преподаватель может сконцентрироваться на ведении и учете рейтинга не обращая внимания на технические аспекты реализации данного процесса.

#### *Литература:*

1. Домашняя страница SharePoint Server [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://office.microsoft.com/ru-ru/sharepointserver/default.aspx>.
2. Рейтинговая система оценки успеваемости, [Электронный ресурс] // Сайт Дальневосточного государственного университета. Режим доступа: <http://www.dvgu.ru/info/rating/>.
3. Рейтинговый контроль учебной деятельности учащихся как фактор повышения учебной мотивации [Электронный ресурс] // Информационный сайт ПЕДСОВЕТ.org. Режим доступа: [http://pedsovet.org/mtree/task,viewlink/link\\_id,5958/Itemid,118/](http://pedsovet.org/mtree/task,viewlink/link_id,5958/Itemid,118/).

**Редькин В.С., РГППУ  
гр. КТ-304**

Руководитель: ст. преподаватель кафедры СИС  
Н.В. Ломовцева

### **ВАШ СОТОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-ОБОЗРЕВАТЕЛЬ**

С каждым годом мобильные браузеры приобретают всё более приличный и универсальный вид, что позволило говорить о появлении на рынке мобильных технологий самых что ни на есть настоящих полноценных «Интернет-оболочек» для наших сотовых телефонов. Именно они позволили абсолютно отображать содержимое компьютерных веб-страниц, а не только WAP-версии. Мне хочется пролить свет на данную тему и рассказать о том, какие на данный период времени существуют мобильные браузеры.

Вэб-обозревател, или браузер (*от англ. Web browser*) — программное обеспечение для поиска, просмотра веб-сайтов, то есть для запроса веб-страниц, для их обработки, вывода и перехода от одной страницы к другой.

Мобильные браузеры классифицируются, на три типа: *WAP-браузер*, *XHTML-браузер* и *HTML-браузер*. *WAP-браузер* наиболее примитивный, спартанский дизайн, скудное наполнение, максимальная ограниченность в функциональных возможностях – это всё *WAP-версия*.

Более современный и намного более мощный по информативности *XHTML-браузер*. С помощью данных браузеров появляется возможность просматривать страницы, приближенные по внешнему виду и функциям к традиционным интернет-страницам. Недостатки в том, что страничку пользователь не увидит до полной ее загрузки, а если на ней присутствуют ошибки страничка не отобразится вообще. Перестает работать множество джаваскриптов.

Абсолютно приближенный к компьютерному варианту, *HTML-браузер*. Почти безупречный мобильный серфинг в сети (*блуждание по мобильному Интернету*) обеспечивается несколькими составляющими. Начнём с распознавания обычного для компьютерной сети Интернет-протокола «http». Второе требование: распознавание программой компьютерных языков, а их три: HTML, XHTML и WML (*этим языком написана WAP-версия*). Ну и напоследок требуется корректная поддержка CSS (*каскадных таблиц стилей*). Существует ещё множество составляющих, которые не являются обязательными, но весьма улучшают функциональность вашего браузера: использование протокола SSL, который связан с денежными платежами, защищенным обращением к почте и прочим веб-сервисам; также желательна поддержка технологий JavaScript и AJAX; функция «скачивания» файлов и поддержка воспроизведения медиа-файлов прямо из браузера. И, безусловно, дизайн и габариты оболочки, а именно наличие разнообразных вариантов отображения содержимого страниц.

Говоря о конкретных браузерах, здесь можно с уверенностью выделить настоящих лидеров, которые и охватывают львиную долю рынка мобильных Интернет-услуг. Мобильные версии компьютерных браузеров Opera, IE (Internet Explorer) таковыми и являются. Эти версии появились достаточно давно, чтоб называть их новичками, но вот борьба за первенство развернулся всего лишь год-два назад. По крайней мере, после того, как слова «мобильный Интернет», «смартфон» и «коммуникатор» стали вызывать приступ «зелёной скуки».

На данный момент существует множество мобильных браузеров. *Opera mini* – J2ME-версия популярного браузера Opera, от компании Opera Software ASA, мобильная версия всем знакомого компьютерного Explorer (IE), а именно *IE Mobile, OSS Browser* – используемый Nokia в Symbian OS.

Последнее время на рынке появились новички, как и в плане версий, так и в плане производителей. Если уж выделять титанов среди старожил мобильного рынка, то и среди новичков такие найдутся, например новый веб-браузер от Mozilla, а именно наиболее примечательная версия *Mozilla Minimo*. Браузер совместим с Windows Mobile 5.0, его размер меньше, а скорость работы больше, чем у предыдущих версий. «Оболочка» заслуживает внимания, так как наделена весьма интересными характеристиками, вот только: производители не спешат массово внедрять проект.

Наличие мобильного браузера в нашем телефоне на начальном этапе своего развития не воспринималось всерьёз. Основная мотивация такого скептицизма основывалась на низкой функциональности и плохом качестве браузеров, которые на мобильных дисплеях выглядели, мягко говоря, беспомощно. Все эти оболочки казались более применимыми для КПК и смартфонов, но никак уж не для простых мобильников. Время все же показало, что это не так, и я уверен, что данное направление будет развиваться и дальше.

Рыбачёнок С.А., РГПСУ  
гр. КТ-428

## ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ СРЕДСТВ

Обучение, основанное на компьютерных технологиях, в значительной степени базируется на технической инфраструктуре: компьютере (как инструменте для размещения и представления учебной информации) и компьютерных сетях (как средстве доступа к ней). Поэтому в качестве одного из принципов, которые необходимо учитывать при создании электронных курсов, является *принцип распределенности учебного материала*.

Информационные учебные ресурсы могут быть разделены на две группы: находящиеся непосредственно у обучаемого (локальные компоненты) и размещаемые на компьютерах учебного центра (сетевые компоненты). Способ размещения информации накладывает определенные требования на технологии создания ресурсов и доступа к ним.

*Локальные компоненты* включают в себя печатную продукцию, аудио- и видеозаписи на магнитной ленте и информацию на компьютерно-читаемых носителях (дискетах, жестких и лазерных дисках).