

данным обследований «Бизнес-Программы-Сервис», на настоящий момент автоматизированные системы бухгалтерского учета используют в работе не менее 300 тысяч российских предприятий и организаций, на производстве программных продуктов и своевременном обновлении специализируются несколько сотен фирм и около 2000 организаций заняты в сфере услуг по компьютеризации бухгалтерского и оперативного учета.

Внедрение программных продуктов в деятельность финансово-бухгалтерских служб позволяет существенно повысить оперативность и достоверность обработки учетной информации. Значительный удельный вес среди прикладных программ занимают программы по автоматизации бухгалтерского учета класса «универсальные бухгалтерские системы», которые предоставляют пользователям более широкие возможности и обеспечивают ведение бухгалтерского и налогового учета по всем основным участкам.

Внутри своего класса универсальные программы различаются по простоте освоения и использования, а также по широте спектра возможностей автоматизации различных разделов учета. Универсальные программы обычно имеют большой тираж, что объясняется значительным числом их потенциальных потребителей и таким привлекательным для пользователей обстоятельством, как возможность самостоятельно, не обращаясь к фирме-разработчику, решать все возникающие проблемы.

Наиболее распространенными программными продуктами класса «универсальные бухгалтерские системы» являются «1С: Предприятие» и «ВС: Бухгалтерия». Данные программные продукты позволяют автоматизировано вести синтетический, аналитический финансовый учет, параллельно составлять регистры налогового учета, формировать бухгалтерскую и налоговую отчетность, использовать систематизированную информацию для оперативного управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

Подготовка экономистов по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» предусматривает изучение широкого спектра специальных дисциплин и дисциплин специализации. Накопленный опыт реализации данной образовательной программы позволяет рекомендовать освоение указанных информационных технологий при изучении дисциплин специализации. Так, для специализации «Бухгалтерский учет, анализ и аудит коммерческих организаций» это уместно в рамках курсов «Особенности бухгалтерского учета в торговле», «Учет внешнеэкономической деятельности», «Налоговые расчеты в бухгалтерском деле» и др. На кафедре имеются специально ориентированные на освоение программных продуктов применительно к каждой дисциплине учебные пособия, что повышает эффективность образовательного процесса. Заинтересованность студентов повышается также благодаря предоставляемой возможности пройти аттестацию и получить сертификат профессионального пользователя программы «ВС: Бухгалтерия».

Безусловно, увеличение линейки используемых программных продуктов может обеспечить повышение качества образования, его соответствие вызовам времени.

Хабибуллин Р.Г., Макарова И.В., Ахметзянова Г.Н., Дилебашвили Р.Е.
СОЗДАНИЕ ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
АВТОМОБИЛЬНОГО ПРОФИЛЯ

kamIVM@mail.ru

ГОУ ВПО «Камская государственная инженерно-экономическая академия» (ИНЭКА)

г. Набережные Челны

Динамичное развитие автомобильной отрасли обусловило рост потребности в квалифицированном персонале различных уровней квалификации. Проблемы автомобильной отрасли вызваны тем, что темпы роста уровня автомобилизации опережают развитие инфраструктуры, обеспечивающей возможности оптимальной организации и безопасности дорожного движения. Кроме того, происходит постоянное расширение модельного ряда автомобильной техники, усложняются технологии строительства объектов транспортно-дорожного комплекса. Все это требует постоянного обновления знаний и компетенций специалистов. В то же время, стремительный рост объемов информации, связанный с накоплением знаний, вызывают необходимость поиска новых способов их передачи и формирования корпоративной культуры, создания такой системы подготовки и переподготовки персонала, которая бы обеспечивала потребности отрасли в квалифицированных и конкурентоспособных кадрах.

Инженерное образование имеет свои особенности, связанные со спецификой тех отраслей экономики, для которых ведется подготовка специалистов, а это создает дополнительные проблемы в организации инновационной системы обучения, которая обеспечивала бы подготовку действительно конкурентоспособного специалиста, отвечающего запросам как рынка труда, так и конкретного заказчика. Система инженерного образования отличается ресурсоемкостью: создание лабораторной базы и поддержание ее в актуальном состоянии с учетом достижений науки, техники и технологий требует значительных инвестиций, что само по себе является проблемой в условиях рыночной экономики.

Причем, чем стремительнее развивается отрасль, тем сложнее организовать подготовку конкурентоспособных специалистов. Но это только одна из проблем.

Система подготовки высококвалифицированных кадров, как и любая образовательная система, является достаточно инертной: потребности в специалистах определенного уровня и направления, продиктованные работодателями, не могут быть удовлетворены мгновенно. Кроме того, с каждым годом растут объемы информации: если еще недавно говорили о том, что удвоение ее объемов происходит каждые 5 лет, то в настоящее время эти цифры еще выше. Так, исследование, проведенное корпорацией EMC [1], показывает, что за период с 2006 по 2010 год объем информации увеличится в шесть раз. Поэтому, если концепция системы образования будет формулироваться как «передача информации от преподавателя к обучаемому», то даже в случае передачи актуальных на сегодняшний день знаний, они не будут являться таковыми к тому моменту, когда обучаемый приступит к профессиональной деятельности.

Высшая школа традиционно является учреждением, где сосредоточены ресурсы, обеспечивающие подготовку высококвалифицированных кадров для всех отраслей экономики. Гарантацией качества подготовки специалистов является наличие профессорско-преподавательского состава, владеющего передовыми методиками и технологиями обучения, специализированных аудиторий и лабораторного оборудования, библиотечных комплексов и т.п. Но снижение объемов бюджетного финансирования привело к тому, что технические вузы испытывают трудности с поддержанием лабораторий на современном уровне.

Вторая проблема связана с поддержанием на современном уровне компетенций преподавателя. Как правило, омоложение кадрового состава вузов сдерживается низким уровнем заработной платы, а зрелым преподавателям, имеющим опыт работы и обладающим сложившимися методиками преподавания, с возрастом все сложнее осваивать современные образовательные технологии. Нерешенные проблемы образовательных учреждений, приведшие к снижению качества образования [2, 3], будут служить помехой в реализации даже самых качественных и гениальных идей. Поэтому, разрабатывая стратегию развития вуза, необходимо предусматривать и механизмы, обеспечивающие ее реализацию, включая систему стимулирования, переподготовки и повышения квалификации профессорско-преподавательского состава.

Одна из возможных стратегий построения инновационной системы подготовки квалифицированных кадров на основе компетентностного инновационного подхода к обучению, для реализации концепции «образование через всю жизнь», заключается в создании единого информационного пространства, поскольку создавая инновационную систему обучения, предусматривающую и возможности для повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров и профессорско-преподавательского состава нельзя забывать о том, в каком мире мы живем: развитие глобального процесса информатизации общества ведет к формированию не только новой информационной среды обитания людей, но и нового, информационного, уклада их жизни и профессиональной деятельности [4].

Система образования в новых условиях должна решать принципиально новую глобальную проблему, связанную с подготовкой миллионов людей к жизни и деятельности в совершенно новых для них условиях информационного мира. Принципиально новых подходов потребует и проблема информатизации самого образования не только как стратегически важное направление развития собственно системы, но и как фундаментальная научная проблема.

С точки зрения современного состояния и перспектив развития процесса информатизации образования можно выделить два основных направления: инструментально-технологическое, связанное с использованием новых возможностей средств информатики и информационных технологий для повышения эффективности системы образования; и содержательное, связанное с формированием нового содержания самого образовательного процесса. [5].

Использование средств информатики и информационных технологий позволяет повысить эффективность педагогического инструмента, позволяющего получить новое качество образовательного процесса при меньших затратах сил и времени как преподавателей, так и обучаемых.

Подготовка специалистов для автомобильной отрасли, имеет свои особенности. Это одна из самых бурно развивающихся отраслей, где фирмы-производители озабочены повышением конкурентоспособности своей продукции в не меньшей степени, чем в других отраслях. Но автомобиль – это сложная техническая система, которая отличается как материалоемкостью, так и наукоемкостью, а его создание (от разработки до воплощения проекта) требует от конструкторов, технологов и других специалистов, задействованных в этом процессе, знания и использования передовых достижений науки, техники и технологий. Поскольку требования работодателей в настоящее время предполагают знание IT-технологий, при построении учебных курсов следует, на наш взгляд, ориентироваться на приобретение студентами навыков использования тех программных продуктов и математических моделей, которые используются для решения задач, аналогичных тем, с которыми он столкнется в профессиональной

деятельности. На всех этапах работы с информацией – сбора, обработки, анализа – используются программные средства, связанные со спецификой отрасли и конкретного рабочего места. Если попытаться классифицировать программные продукты в соответствии с решаемыми задачами, то схема будет выглядеть так, как отражено на рис. 1.

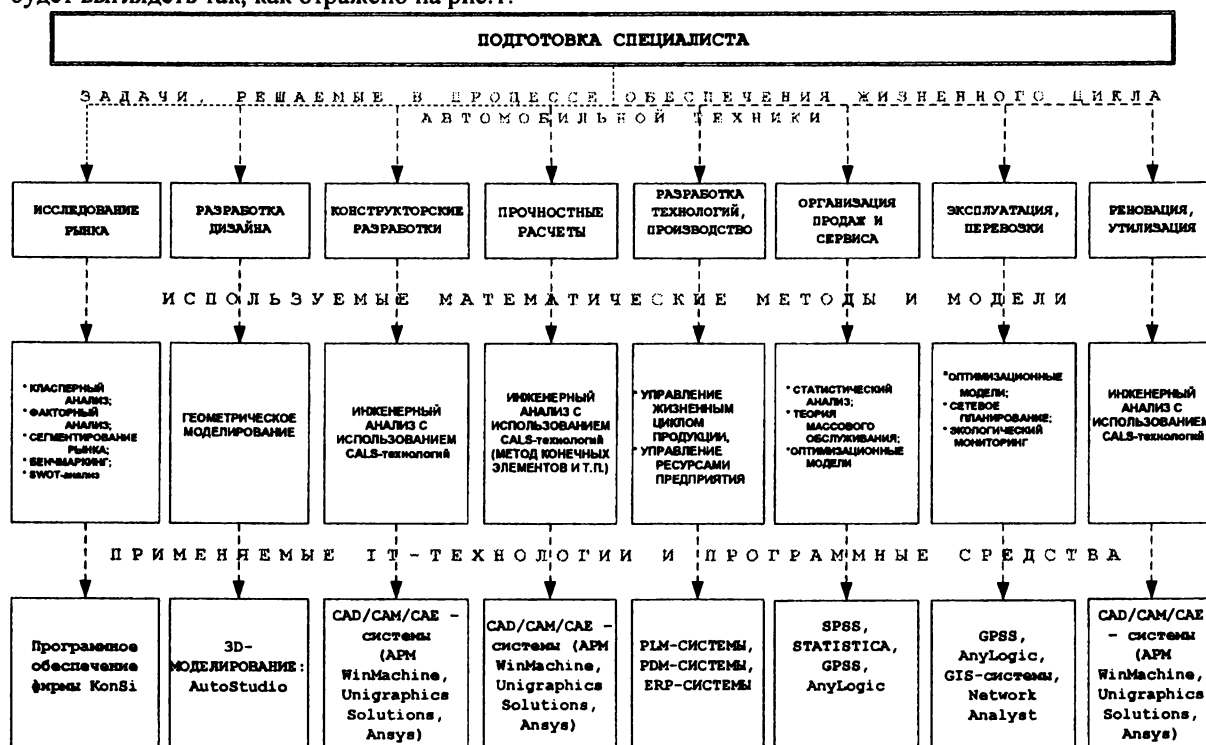


Рис. 1. Применение IT-технологий в подготовке специалистов автомобильного профиля

Вопрос подготовки и переподготовки специалистов актуален как для фирм-производителей, так и для вузов, готовящих кадры для автомобильной отрасли: вуз должен подготовить специалиста, востребованного на рынке труда, только так он обеспечит себе стабильное будущее, а предприятие должно получить специалиста, которого не придется переучивать, что связано с дополнительными затратами. Поэтому предприятие должно иметь возможность координировать процесс подготовки специалиста для каждого производственного участка, а вуз должен готовить специалиста «на заказ».

На наш взгляд, проблемы инженерного образования не могут быть решены без внедрения таких инновационных систем и методик обучения. Тем более, что существует положительный опыт отдельных вузов по использованию электронного обучения (e-learning). Построение системы подготовки конкурентоспособных специалистов видится в тесном партнерстве вузов и предприятий. Основными компонентами такого образовательного учреждения должны быть:

- наличие систем электронного обучения;
- сочетание центров обучения с дистанционной и смешанной формами подготовки специалистов;
- сочетание натуральных и лабораторных экспериментов при обучении с использованием имитационных моделей;
- использование передовых технологий обучения, включая виртуальные тренажеры, мультимедийные обучающие курсы, электронные учебники, системы тестирования, для подготовки и переподготовки специалистов;
- наличие системы подготовки кадров высшей квалификации (аспирантуры, докторантуры, специализированных советов по защите кандидатских и докторских диссертаций).

ИНЭКА создавался в начале 80-х годов для решения проблем подготовки квалифицированных кадров для строящегося быстрыми темпами города и автогиганта «КАМАЗ». Вуз развивался с учетом потребностей Закамского региона и в настоящее время является крупнейшим в регионе как по количеству обучающихся, так и по спектру направлений и специальностей, а также уровней подготовки.

Широкий спектр специальностей, реализуемых в вузе, охватывает все этапы жизненного цикла автомобиля и включает подготовку специалистов по следующим направлениям: исследование существующих и перспективных рынков сбыта, дизайнерские разработки, проектирование, производство, продажи, эксплуатация, сервис, реновация и утилизация автомобильной техники. ИНЭКА накопил большой опыт по организации сотрудничества со стратегическими партнерами, такими как

ОАО «КАМАЗ», ОАО «Северсталь-авто», ЗАО «ПКФ ТрансТехСервис», ООО «Набережночелнинский Автоцентр КАМАЗ» в направлении разработки индивидуальных траекторий обучения студентов с возможностью дальнейшего трудоустройства и ориентацией на решение конкретных профессиональных задач.

Литература

1. Проекты и решения: Прогноз всемирного роста объемов информации до 2010 года. <http://erpnews.ru/doc1764.html>
2. Ткаченко, Е.В. Начальное, среднее и высшее профессиональное образование России: возможности сохранения и развития // Научно практическая конференция «Образование в Уральском регионе: научные основы развития и инноваций». 2005. / <http://www.ugorao.ru/konf2005>
3. Голубкова, О.А.. Ценностные ориентации в системе высшего образования. // Инновации и образование. Сборник материалов конференции. Серия «Symposium», выпуск 29. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. С.293-300
4. Колин, К. Информатизация образования: новые приоритеты // Alma mater. - М., 2002. - N 2. - С. 16-22.
5. Кюршунов, А.С. Роль программы Intel «Обучение для будущего» в профессиональной деятельности педагога. // Матер. семин.: «Информационные технологии и интернет в образовании школы и вуза. Программа Intel «Обучение для будущего»: реальность и перспективы». Карельск.гос.пед.ун-т.2003. / <http://intel.kspu.karelia.ru/seminar/2/thesis.shtml>

Хмелькова Н.В.

БАЗЫ ДАННЫХ В ОБУЧЕНИИ МАРКЕТИНГУ

nvh@ural.ru

НОУ ВПО «Гуманитарный университет»

г. Екатеринбург

Преподавание курса «Маркетинга» в ВУЗе в современных условиях невозможно представить без использования информационных технологий. Их изучение позволяет студентам овладеть компетенциями, необходимыми для эффективной работы в сфере маркетинга в условиях реально действующих предприятий. Примером информационных технологий, востребованных современным российским бизнесом, являются базы данных маркетинга (БДМ), позволяющие предприятиям аккумулировать различного рода информацию, необходимую для выработки стратегии и тактики конкурентной борьбы. Следовательно, изучение студентами основных принципов организации баз данных должно стать неотъемлемой составляющей обучения в рамках курса «Маркетинга».

Использование баз данных маркетинга при планировании и продвижении товаров на рынок имеет общепризнанное значение. В странах с развитой рыночной экономикой этой сфере уделяется большое внимание, поскольку неэффективная система сбора, структурирования и систематизации маркетинговой информации может привести не только к упущенной выгоде, но и прямым убыткам. В развитие информационного обеспечения маркетинговой деятельности вкладываются значительные финансовые и кадровые средства.

Базы данных маркетинга достигли фазы технологической зрелости, хотя случаи их рациональной и экономичной эксплуатации еще довольно редки. Ряд предприятий, осознавших необходимость использования БДМ реляционного типа (т.е. позволяющих установить отношения между разными типами хранимых данных), фактически применяют их пока для накопления всех доступных сведений, которые могут оказаться полезными.

Маркетинговая база данных может быть весьма сложной, содержать данные разных типов. Она должна быть приспособленной для различных манипуляций, расширяющих ее аналитические возможности. Некоторые из сфер применения БДМ совершенствуют знания персонала, ответственного за принятие ключевых решений (калькуляция издержек производства, анализ запросов клиентуры и т.п.), другие операции рассчитаны на обслуживание стратегических решений (сегментация рынка) или мероприятий, намеченных для реализации (по программе завоевания клиентуры).

В условиях ориентации на клиента полезность базы данных должна измеряться ее способностью генерировать (путем извлечения, сведения или сопоставления данных) информацию, необходимую для выполнения следующих задач:

- уточнение результатов сегментации (например, какому сегменту наилучшим образом соответствует продукция предприятия);
- расширение знаний о клиентуре (кто является клиентом, чем он занимается, когда, как и почему выдает заказ; каковы его вкусы, ценности, мироощущение, предпочтения);