

Полную информацию о направлениях комплексного предложения Microsoft для высшего образования Вы можете найти на нашем сайте: www.ms-education.ru.

Ларионова О.В.

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЯЗЫКОВОГО МАТЕРИАЛА НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

olgaviktol65@mail.ru

*Дальневосточный государственный аграрный университет
г. Благовещенск*

Существенное увеличение количества информации, используемой в сфере обучения, и ее усложнение вызывают необходимость совершенствования учебного процесса и повышения его эффективности. Важная роль в решении этой проблемы отводится аудиовизуальным средствам. Аудиовизуальные средства обучения интенсифицируют передачу информации, разнообразят формы обучения, рационализируют и ускоряют процессы познания изучаемых дисциплин, усиливают эмоциональный фон обучения, формируют учебную мотивацию у обучаемых, поднимают их общекультурный уровень.

Особое место среди аудиовизуальных средств обучения занимают мультимедийные презентации, когда преподаватель задействует на занятии экран-доску, проектор и всего один компьютер для демонстрации. Это дает возможность фокусировать внимание всей группы учащихся, осуществлять повтор демонстрируемого материала.

Мультимедийная презентация иноязычного материала – способ предъявления творчески переработанной преподавателем языковой информации в виде логически завершенной подборки слайдов по определенной лексико-грамматической теме. Мультимедийная презентация базируется на использовании аудиовизуальных возможностей компьютерных технологий.

Практика показывает, что компьютерные технологии имеют немало преимуществ перед традиционными методами обучения. В настоящее время все чаще в учебном процессе стал применяться метод проектов. Этот метод возник еще в начале века, когда педагоги стали искать способы, пути развития активного самостоятельного мышления учащегося, чтобы научить его не просто запоминать и воспроизводить знания, а уметь применять их на практике. Учащиеся осваивают проектный метод изучения программных предметов с помощью современных компьютерных технологий. Считаю, что создание мультимедийных проектов предоставляет большие возможности для реализации основного принципа обучения иностранному языку (личностная ориентация учебного процесса на интересы и цели студентов). Информационные проекты используются при обучении иностранному языку в рамках программного материала и презентация их осуществляется в электронном варианте при помощи программы «Power Point» из пакета «Microsoft Office». Данный вид работы практикуется в основном при изучении тем из блока «Страноведение», «Профессиональная деятельность специалиста». При работе над проектами можно выделить следующие этапы:

1. Планирование преподавателем проекта в рамках тем программ
2. Выдвижение идеи преподавателем на уроке
3. Обсуждение идеи студентами и выдвижение своих идей
4. Формирование микрогрупп
5. Распределение заданий в микрогруппах
6. Практическая деятельность студентов в рамках проекта
7. Промежуточный контроль (при длительном проекте)
8. Обсуждение способа оформления проекта
9. Презентация результатов проекта
10. Подведение итогов выполнения проекта
11. Этап практического использования результатов проекта
12. Так, при создании мультимедийного проекта «Tier-und Pflanzenwelt des Fernen Ostens» работа осуществлялась в двух направлениях:
13. Освоение программы «Multimedia»
14. Работа непосредственно над созданием проекта по плану
15. Были созданы 3 микрогруппы. Микрогруппы сформированы из студентов с разными языковыми способностями. Микрогруппам предложены следующие задания, которые они выбрали самостоятельно.
16. Норский заповедник
17. Зейский заповедник
18. Хинганский заповедник

Каждая микрогруппа самостоятельно решала, как приготовить презентацию своего проекта. Собранный текстовый материал был помещен в «Microsoft Word». Вместе с преподавателем информатики студенты сканировали рисунки и иллюстрации. Самостоятельно осуществили аудио – и видеозаписи. Когда материал был полностью собран, каждая группа создавала свой минипроект в программе «Multimedia». Во время работы в микрогруппах отслеживалась деятельность каждого студента через работу на уроках, домашнее задание. Это – работа над лексикой по данной теме, ее отработка, диалоги, монологи, беседы, вопросы, упражнения;

знакомство с грамматикой. Презентация проекта проходила на немецком языке. Участие студентов в создании проектов имело большое значение, а именно: повысилась мотивация к изучению немецкого языка, благодаря использованию новой информации и выполнения проектных работ; сознательность и творчество обеспечили прочность знаний, навыков и умений. Студенты приобщились к новым техническим средствам передачи информации. Создание мультимедийного проекта на немецком языке дает большие возможности для активной устной практики, помогает студентам в дальнейшей их учебе.

Литература

1. Коджаспирова Г.М., Петров К.В. Технические средства обучения и методика их использования. М.: Издательский центр «Академия», 2001.
2. Полат Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе, 2000. –№ №2,3.

Максимова С.Е. **ТЕСТЫ С МУЛЬТИМЕДИА**

svet-syr@yandex.ru

Пермский региональный институт педагогических информационных технологий

г. Пермь

В последнее время активно внедряется компьютерное тестирование. Ярким примером могут служить оболочки для компьютерного тестирования АСТ – центра, MyTest, Усатик, система e-University, применяемая в Белорусском государственном университете и многие другие. Компьютерная тестирующая программа может представлять собой как закрытую систему, не допускающую модификации, так и универсальную программную оболочку, наполнение которой возлагается на преподавателя. В последнем случае в нее включается подсистема подготовки тестов, облегчающая процесс их создания и модификацию.

Применение компьютерного тестирования для контроля дает ряд преимуществ:

- позволяет автоматизировать проверку результатов тестирования и подготовки итоговых таблиц с результатами выполнения каждого задания и теста в целом,
- позволяет управлять ходом тестирования,
- позволяет разнообразить формулировки заданий за счет использования мультимедиа (звук, видео, иллюстрации, анимации)
- более привлекательно для испытуемых,
- удобно для организации самостоятельной работы и в дистанционном обучении.

Однако использование компьютерных тестов в педагогической практике сдерживается высокими трудозатратами на этапах создания баз тестовых заданий, а также подготовки мультимедийных вставок в тестовое задание. Во-первых, это связано с тем, что традиционные способы создания банка тестовых заданий носят экстенсивный характер, потому что как правило, состоят из огромного числа конечных тестовых заданий. С увеличением объема проверяемого учебного материала, возрастает необходимость составления большего количества заданий.

Во-вторых, использование в формулировках тестовых заданий мультимедиа порождает проблему непараллельности заданий по содержанию и по сложности, так как необходимо подобрать несколько фрагментов фильмов для одной темы или несколько вопросов к одному фрагменту примерно равной сложности.

В-третьих, очень мало программ, которые позволяют, используя одну и ту же базу проводить компьютерное и бланковое тестирование. Поэтому, для компьютерного тестирования необходимо создавать новую базу тестовых материалов, а это связано с временными затратами.

В-четвертых, включение в тест мультимедиа (иллюстраций, звуков, фрагментов видео) требует от разработчика навыков работы с графическими редакторами и редакторами обработки видео и звуков, для того чтобы оптимизировать размеры файлов, вырезать фрагменты и пр.

В-пятых, использование видео фрагментов, может быть ограничено установленными кодами на компьютере. Из-за отсутствия необходимого кода видеофрагмент может не отобразиться, и тогда тестовое задание потеряет смысл, особенно если видео содержится в вопросе.

Вместе с тем применение мультимедиа в тестах позволяет:

- сочетать логический и образный способ освоения информации (особенно подходит для детей с ведущим визуальным и кинестетическим каналом восприятия, а также для детей VIII вида, которые в силу своих особенностей не могут понимать печатный текст),
- усилить наглядность (пропускная способность зрительного анализатора превышает способность слухового анализатора, что позволяет зрительной системе доставлять человеку до 90% всей принимаемой им информации),
- усилить вариативность постановок заданий,
- создавать интегрированные задания, которые позволяют развивать мыслительные компетенции: умение сравнивать, анализировать, выделять главное.