

Текст содержит ссылки на интерактивный мультимедийный словарь, в котором дан контекстный перевод слов и есть видеосюжет, который позволяет услышать правильное произношение и увидеть артикуляцию.

При создании электронного учебника учащиеся выполняли следующие виды работ: запись с помощью Web-камеры обучающих видео сюжетов, при этом учащиеся выступали в качестве актеров и дикторов; запись видеофрагментов для мультимедийного словаря; создание тестов по сценарию учителя и в оболочке, разработанной преподавателем; поиск учебной информации и ситуационных примеров в Интернете и традиционных источниках.

Очевидно, что такая форма совместной проектной деятельности предполагает деятельностный характер обучения, интересный, полезный и увлекательный для всех его участников. Очевидно также, что результатом такой деятельности является элективный курс, востребованный учащимися и дающий знания и навыки, необходимые не только в будущей профессиональной деятельности (если она будет связана с иностранными языками и медициной), но также чрезвычайно важные в повседневной жизни.

Предлагаемый подход к созданию элективных курсов позволит:

- индивидуализировать процесс обучения, активно применять проектные формы, на деле реализовывать деятельностный подход к обучению;
- привлекать к преподаванию курсов работников профессиональной школы, науки, разных других сфер деятельности, приближая школу к реальной жизни, делая ее действительно современной;
- методически целесообразно использовать современные информационные технологии мультимедиа и гипермедиа;
- приобрести опыт (важный и для учителя, и для ученика) работы с информацией для решения конкретных задач и опыт применения информационных технологий в практической деятельности.

Софронова, Н.В., Бельчусов А.А.

ДИСТАНЦИОННАЯ ИГРА-КОНКУРС ПО ИНФОРМАТИКЕ «ИНФОЗНАЙКА»

aio@car.ru

Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я.Яковлева (ЧГПУ)

г. Чебоксары

В апреле 2005 и 2006 годов в Чувашии была проведена игра-конкурс по информатике «Инфознайка». В России и в Чувашии очень популярны аналогичные игры по математике «Кенгуру» и по русскому языку «Русский медвежонок». Кроме содержания, отличие «Инфознайки» от подобных игр заключается в том, что получить задания и прислать ответы можно как «из рук в руки», так и дистанционно по электронной почте. Обработка результатов осуществляется в Чебоксарах. Задания разрабатывали сотрудники кафедры профессор Н. В. Софронова, доценты А. А. Бельчусов и Н. В. Бакшаева.

Основная цель конкурса - активизация познавательного интереса школьников в области информатики и информационных технологий. Конкурс проводился под эгидой Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики совместно с Чувашским отделением Академии информатизации образования и Чувашским республиканским институтом образования.

Задания подразделяются на три уровня: подготовительный (1-7 классы); основной (7-11 классы); углубленный (10-11 классы). Для каждого уровня были предложены задачи, учитывающие обученность учащихся в области информатики. Задачи подготовительного уровня рассчитаны на учеников, не изучавших информатику, либо изучавших ее в безмашинном варианте (соответствует пропедевтическому уровню преподавания информатики). Задачи основного уровня рассчитаны на учащихся, изучающих информатику на базовом общеобразовательном уровне. Задания углубленного уровня – для учащихся из профильных классов. Ученик сам выбирал уровень, по которому он хочет получить задания. Каждое задание имеет определенный балл (от 10 до 50). Каждый уровень включает около 30 заданий. Игра проводится в один день в течение 45 минут.

В игре-конкурсе «Инфознайка» в 2005 году приняли участие более 500 человек, а в 2006 – уже более 2000, причем не только из Чувашии, но и из Йошкар-Олы, Новосибирска, Перми и др. Первые 100 участников, показавшие лучшие результаты, получают призы и грамоты, остальные – сертификаты участника игры с указанием количества набранных баллов. В 2007 году планируется вновь провести эту игру. Примеры заданий и более подробные условия конкурса можно посмотреть на сайте www.aio.car.ru.