

**ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ БИЗНЕСА» В ЦЕНТРЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ
УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ
ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА**

**THE PRACTICE OF IMPLEMENTING THE EDUCATIONAL PROGRAM
“DIGITAL ECONOMY: INNOVATIVE SOLUTIONS FOR BUSINESS” IN THE
CENTER OF BUSINESS EDUCATION OF URAL FEDERAL UNIVERSITY
OF A NAME OF THE FIRST RUSSIAN PRESIDENT B. N. ELTSIN**

Татьяна Владимировна Матвеева Tatiana Vladimirovna Matveeva

доктор экономических наук, доцент

t.v.matveeva@urfu.ru

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

Ural federal university of a name of the first Russian president B. N. Eltsin, Yekaterinburg, Russia

Наталья Вячеславовна Машкова Natalia Vyacheslavovna Mashkova,

кандидат экономических наук

n.v.mashkova@urfu.ru

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

Ural federal university of a name of the first Russian president B. N. Eltsin, Yekaterinburg, Russia

Оксана Николаевна Ткачева Oksana Nikolaevna Tkacheva,

кандидат педагогических наук, доцент

oksana.tkacheva@rsvpu.ru

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург, Россия

Russian State Vocation Pedagogical University, Yekaterinburg, Russia

Александр Владимирович Кудрявцев Alexander Vladimirovich Kudryavtsev,

кандидат педагогических наук

117995679@mail.ru

ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», Екатеринбург, Россия

Ural State Pedagogical University, Yekaterinburg, Russia

Аннотация. Рассмотрены вопросы актуальности внедрения принципов цифровой экономики в бизнесе. Основопологающим потенциалом для развития цифровизации авторами выделено обеспечение кадрами. Особое внимание уделено опыту внедрения образовательного проекта, направленного на формирование у слушателей компетенций в сфере цифровой экономики для эффективного и результативного применения цифровых технологий с целью построения и устойчивого развития бизнеса.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, цифровая трансформация бизнеса, кадры для цифровой экономики.

Современное развитие экономики XXI в. находится под влиянием новых цифровых технологий: происходят многомерные изменения как на глобальном уровне, так и на уровне стран, индустрий, корпораций и самих людей. Цифровая экономика становится трендом нашего времени, являясь новой ступенью развития экономической сферы общества. Всеобъемлющее внедрение цифровых технологий во все сферы нашей жизни вызвано стремительным развитием информационных технологий, микроэлектроники и коммуникаций [1]. Это глобальный процесс, затронувший все сферы деятельности и все страны мира. Промышленно развитые страны активно декларируют необходимость перехода к концепции, которую называют Индустрией 4.0 (Industry 4.0) или Четвертой промышленной революцией. Выделяют следующие основные факторы развития Индустрии 4.0 [2, 3, 4]:

- развитие методов сбора и анализа данных (в последнее время появилось множество терминов, связанных с бурным развитием этой сферы: DataScience, BigData, MachineLearning, DeepLearning и др. Интерес к этим вопросам возник в связи с появлением больших объемов данных и необходимостью их быстрого сбора и анализа);

- появление «Интернета вещей» (Internetofthings), «промышленного Интернета» (Industrialinternet), «Интернета всего» (Internetofeverything) — увеличения количества бытовых приборов, промышленных механизмов, подключенных к Интернету, что приводит

Abstract. The article discusses the relevance of the introduction of the principles of the digital economy in business. The fundamental potential for the development of digitalization, according to the authors, is the provision of personnel.

Therefore, special attention is paid to the experience of implementing an educational project aimed at developing students' competencies in the field of digital economy for the effective and efficient use of digital technologies in order to build and sustain business development.

Keywords: digital economy, digital technologies, digital business transformation, personnel for the digital economy.

к переосмыслению роли Интернета, который существовал, в основном, как средство социальных коммуникаций;

- возникновение аддитивных технологий производства или 3D-печати (успешное применение 3D-принтеров в медицине и космической промышленности показывает их эффективность для производства небольших партий кастомизированных продуктов, например, в легкой промышленности);

- появление более умных роботов, увеличение их функционала;

- возникновение полностью автоматизированных облачных хранилищ данных, позволяющих хранить и обрабатывать огромные объемы данных, полученные от множества устройств и датчиков [5].

Программой развития цифровой экономики Российской Федерации до 2024 г., опубликованной Правительством 28 июля 2017 г., были определены основные цели, задачи, направления и сроки реализации основных мер по созданию условий для развития цифровой экономики. Введение и использование цифровых технологий в экономической деятельности привело к структурным изменениям во многих сферах бизнеса, политики, общества, и появлению более современных форм организации государственного и частного секторов экономики [6]. Меры, предпринятые Правительством в ходе реализации Национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» [7], позволили сформировать единое информацион-

ное пространство, которое улучшило доступ к цифровым активам, повлияло на создание инновационных рабочих мест, способствовало экономическому росту и повышению производительности труда.

Определенным потенциалом для развития цифровой экономики, несомненно, является обеспечение кадрами. Рост числа специалистов в сфере IT-технологий, а также управленцев, способных с успехом применять принципы цифровизации для развития собственного бизнеса, развитие инфраструктуры образования, разработка новых образовательных программ и методов обучения дадут возможность повысить уровень подготовки специалистов и устранить серьезную нехватку кадров, существующую на данный момент [8]. Именно подготовка кадров для цифровой экономики стала приоритетной задачей при разработке новых образовательных программ, реализуемых Центром бизнес-образования ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина».

Пилотным проектом в данной области стала программа повышения квалификации «Цифровая экономика: инновационные решения для бизнеса». Курс был разработан для формирования у слушателей компетенций в сфере цифровой экономики для эффективного и результативного применения цифровых технологий с целью построения и устойчивого развития бизнеса. В рамках данного курса было запланировано следующее:

- изучение основ предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации бизнеса;
- освоение технологии управления проектами;
- развитие творческих способностей, умение работать в команде, выстраивать коммуникации, презентовать проект;
- получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов с использованием программных продуктов MS Project, Project Expert;
- наработка навыков участия в управлении проектом, в программах внедрения технологических и продуктовых инноваций с учетом трансформации и моделирования бизнес-процессов в рамках цифровизации бизнеса;

- рассмотрение вопросов эффективного и результативного применения цифровых технологий в части построения и устойчивого развития бизнеса;

- изучение основных тенденций развития информационной деятельности в условиях повсеместной цифровизации и развития сетевых коммуникаций.

Таким образом, в программе рассматриваются новейшие методы осуществления предпринимательской деятельности с учетом внедрения новых информационных технологий для продвижения и развития бизнеса. Особое внимание уделено вопросам изучения современных технологий и инструментов управления проектами, формирования умений самостоятельной разработки бизнес-плана, разработки цифровой маркетинговой стратегии организации, а также трансформации и моделирования бизнес-процессов в рамках реализации принципов Индустрии 4.0.

Осведомленность в данных вопросах предоставит возможность слушателям успешно решать профессиональные задачи, стоящие перед руководителями и собственниками бизнеса, а также начинающими предпринимателями.

В рамках изучения курса нами были поставлены задачи формирования следующих компетенций:

1. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели для цифровой экономики.

2. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций с использованием современного программного обеспечения с учетом трансформации и моделирования бизнес-процессов.

3. Способность разрабатывать варианты управленческих решений на основе построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и их адаптации к конкретным задачам управления для эффективного и результативного применения цифровых технологий в части построения и устойчивого развития бизнеса [9].

Ключевыми характеристиками данных компетенций являются знания, умения и навыки применения:

- инструментов, методов и подходов стратегического менеджмента в управлении цифровым развитием (политические, экономические, технологические тренды в мире и России; уровни управления: стратегический, тактический, операционный, их взаимосвязь и пр.);

- основ цифровой экономики (организация и управление экономической деятельностью в процессе цифровой трансформации; система управления, основанная на цифровых и электронных технологиях; общие положения национальной программы «Цифровая экономика»);

- технологий цифрового управления (стратегия цифровой трансформации и интегрированная дорожная карта цифровой трансформации; внедрение цифровых технологий

и платформенных решений; международное и российское законодательство) [10].

При разработке данного курса были заложены возможные сценарии профессиональной траектории граждан по итогам освоения образовательной программы (таблица).

В пилотной группе слушателей курса в основном были представлены лица, являющиеся собственниками бизнеса, индивидуальные предприниматели, руководители предприятий (организаций), а также граждане, работающие по найму в организациях.

Как показал опрос пилотной группы, представленный для данной категории лиц сценарий был реализован у 85% слушателей. По их мнению, применение полученных знаний и прак-

Сценарии профессиональной траектории граждан

Цель	Текущий статус	Желаемый статус	Деятельность для получения желаемого статуса
Трудоустройство	Состоящий на учете в центре занятости	Трудоустроенный, самозанятый (фриланс), индивидуальный предприниматель или бизнесмен	Овладение профессиональными компетенциями с целью расширения возможностей по трудоустройству, в том числе для открытия собственного бизнеса с учетом использования цифровых технологий развития
	Безработный		
Развитие компетенций в текущей сфере занятости	Руководитель предприятия (организации)		Развитие профессиональных качеств путем претворения цифровых технологий в текущую деятельность. Углубленное включение в процессы принятия решений. Приведение в соответствие профессиональных компетенций руководителя требованиям рынка
	Собственник бизнеса Индивидуальный предприниматель		Развитие и формирование предпринимательских компетенций и навыков с целью роста конкурентоспособности компании с учетом использования цифровых технологий развития и трансформации бизнеса с целью роста прибыли компании
	Работающий по найму в организации, на предприятии		Развитие профессиональных качеств. Овладение новыми областями профессионального опыта, связанное с расширением инструментария и областей деятельности
Переход в новую сферу занятости	Осваивающий новую сферу занятости	Трудоустроенный, самозанятый (фриланс), индивидуальный предприниматель или бизнесмен	Смена работы без изменения сферы профессиональной деятельности
			Овладение профессиональными компетенциями с целью освоения новой сферы занятости, в том числе для открытия собственного бизнеса с учетом использования цифровых технологий развития

тического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации дало толчок для успешного развития бизнеса даже в условиях пандемии COVID-19.

Так, разработка конкурентной стратегии предпринимательской организации с учетом ее цифровой трансформации позволила оптимизировать бизнес-процессы, что привело к заметной экономии кадровых и временных ресурсов. А использование методов стратегического планирования деятельности коммерческого предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса дало возможность получить новые источники дохода, в том числе благодаря привлечению новых клиентов через социальные сети, платформы Yandex, TikTok и т. п. Так-

же применение особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий позволило повысить качество обслуживания и оперативного реагирования на запросы клиентов, и тем самым обеспечить гибкость бизнес-процессов.

Таким образом, можно сделать вывод, что переосмысление традиционных подходов к работе с клиентами, создание уникального опыта, новый взгляд на партнерство и конкуренцию, внедрение инноваций в производство, и активное использование новых моделей цифровой трансформации бизнеса, а также новаторские подходы к образовательному процессу обеспечивают широкие возможности и перспективы для построения и устойчивого развития бизнеса.

Список литературы

1. Захаров, Д. В. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы / Д. В. Захаров. Текст: электронный // Развитие науки, национальной инновационной системы и технологий: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 13 мая 2020 г. / Агентство перспективных научных исследований. Белгород, 2020. С. 102–107. URL: <https://apni.ru/article/679-tsifrovizatsiya-ekonomiki-problemi-i-perspekt>.
2. Hinks, J. 5 things you should know about Industry 4.0 / J. Hinks. Text: electronic // TechRadar. URL: <http://www.techradar.com/news/world-of-tech/future-tech/5things-you-should-know-about-industry-4-0-1289534>.
3. McKendrick, J. Industry 4.0: It's all about information technology this time ZDNet / J. McKendrick. URL: <http://www.zdnet.com/article/industry-40-its-all-about-information-technology/>. Text: electronic.
4. The Future of Jobs. Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_FOJ_Executive_Summary_Jobs.pdf. Text: electronic.
5. Матвеева, Я. А. Оценка стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в контексте социальной ответственности: диссертация ... кандидата экономических наук / Я. А. Матвеева. Екатеринбург, 2020. 259 с. Текст: непосредственный.
6. Духовных, Д. А. Проблемы и риски формирования и развития цифровой экономики в России / Д. А. Духовных, М. С. Агафонова. Текст: электронный // Студенческий научный форум: материалы 12-й Международной студенческой научной конференции. URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018018963>>><https://scienceforum.ru/2020/article/2018018963>.
7. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: утв. Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24.12.2018 г. № 16. URL: <http://government.ru/info/35568/>. Текст: электронный.
8. Буданцев, Д. В. Цифровизация в сфере образования: обзор российских научных публикаций / Д. В. Буданцев. Текст: электронный // Молодой ученый. 2020. № 27 (317). С. 120–127. URL: <https://moluch.ru/archive/317/72477>.
9. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг [и др.]. Текст: непосредственный // Доклады к 20-й Апрельской Международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Москва, 2019. 82 с.
10. Модель компетенций команды цифровой трансформации в системе государственного управления / под ред. М. С. Шклярук Н. С. Гаркуша. URL: https://hr.cdto.ranepa.ru/2_5. Текст: электронный.