

Но лучше всего, когда Пешеград с новыми постройками будет сочетаться со «старой» архитектурой, тем самым он не уничтожит его, а наоборот, продлит ему жизнь, сохраняя его историческое лицо.

Каждому городу нужно дать свою специальность. Тогда у него появится свой характер, свое неповторимое лицо, повысится культура труда, родятся традиции и молодежь не будет затрудняться при выборе профессии.

Любой старый город можно реконструировать в «зеленый город» и постепенно превращать его в город пешеходов, причем перестроенный город сохранит свои исторические архитектурные памятники. Идея Л. Эппле интересна и очень полезна. Главное у него – социальное содержание, он создает город по канонам совершенного общества, неслучайно каждый мечтает жить в таком идеальном, «зеленом городе», потому что человек не может существовать отдельно от природы, он ее часть! Город будущего,... каким ему быть? – этот вопрос волнует многих и многих, говорят об этом везде, во всех концах планеты, во всех странах, и, скорее всего, в недалеком будущем таким будет и Свердловск!

Н. А. Горбунова

Дизайн и конкуренция

Конкуренция – главная движущая сила любой сферы деятельности. И дизайн не исключение. Кто-то может возразить, что дизайнер создает свой продукт, руководствуясь в первую очередь собственным вдохновением. Но в современных условиях дизайнерам приходится «творить», постоянно озираясь по сторонам. Что там придумали мои конкуренты? Почему спрос на их продукцию выше? Лишь постоянно взаимодействуя со своими конкурентами, стараясь выпустить (и в конечном счете выпуская) свой «навороченный» столик или арт-тумбочку раньше их, можно добиться успеха в дизайнерском

деле. Кто первый, тот и лучший! Современные дизайнеры хорошо знают это правило и работают в очень сжатых временных рамках, стараясь не оставить своим конкурентам ни малейшего шанса на успех.

Впрочем, может случиться и такое, что продукт конкурента хоть и был выпущен позже вашего, тем не менее, все равно имел больший успех. В таком случае приходится анализировать продукцию ваших оппонентов и, может быть, даже ловко «плагиатить» их «ноу хау». А что делать? Конкуренция дизайнеров – вещь жесткая! Не является исключением и дизайн одежды. Стремление быть первым, показать свою идею с более выгодной стороны – вот то, к чему стремятся лучшие. Каждая эпоха создает своих кумиров моды. В 1970-х годах Ив Сен-Лоран сделал популярной фольклорную эстетику. В 80-х тон в моде задавал дом Шанель. С наступлением в 90-х годах эры благополучия на первый план выдвинулись итальянские дизайнеры.

Увы, конкуренция может носить не только положительный, но и отрицательный характер. Например, убийство Джанни Версаче на пороге собственного дома в Майами 15 июля 1997 года. Есть мнение, что дизайнера «заказали» его сестра Донателла и брат Санто, чтобы выйти, наконец, из тени родственника-конкурента. Это как раз тот случай, когда ради достижения своей цели дизайнеры готовы переступить через все принципы и законы. Коко Шанель постоянно пыталась показать других дизайнеров с худшей стороны. О ведущем модельере Парина Пуаре она говорила: «Его эксцентричность умирает», открыто заявляла, что находит его стиль «варварским» [1]. Шанель пыталась оклеветать и Эльзу Скъяпарелли, затмившую ее своими длинными романтическими платьями. Зависть Коко была настолько сильной, что она на время даже оставила моду.

В России была несколько другая ситуация. Здесь не было такого большого количества мэтров, поэтому наши дизайнеры старались составить конкуренцию Западу. Первым русским модельером стала Надежда Ламанова. Именно она явилась основательницей дизайна одежды в России. Поль Пуаре несколько раз приглашал ее в Париж, но наша соотечественница предпочла

остаться на Родине. То есть у России, наконец-то, появился шанс составить достойную конкуренцию Западу. Одним из основных конкурентов западных модельеров считается Вячеслав Зайцев. В 1965 году лидеры мировой моды – Пьер Карден, Марк Боан, Ги Ларош – назвали Зайцева «равным среди равных».

Чтобы занять высшую ступень среди своих конкурентов, дизайнер должен войти в «синдикат высокой моды», так как это самая влиятельная организация в индустрии моды. От России туда входит Валентин Юдашкин. Если модельер попадает в «синдикат», он обязан представлять по две коллекции в год. Разумеется, каждая из них должна содержать что-то новое, что-то такое, чего еще не смог придумать ваш конкурент. Преодолеть конкуренцию модельеры пытаются различными способами. Кто стремится показать качество уже готовой коллекции. Например, Диор или Армани. А кто-то берет эпатажем, как Джон Гальяно или Вивьен Вествуд. Наиболее показательно соперничество на различных конкурсах, где можно наглядно увидеть достижения каждого и сделать соответствующие выводы. Ведь конкуренция делает нас сильней!

Библиографический список

1. *Такер Эндрю*. История моды. - М.: АСТ – Астрель, 2003. С. 42.

Т.И.Гурьева

Две философии потребления в современном дизайне

Красота надоедает – функциональность никогда.

Том Форд.

В настоящее время дизайн является важным фактором формирования предметно – пространственной среды и образа жизни. Благодаря дизайну предметный мир приобретает черты яркой увлекательной игры.