

Педагогическая стратегия должна учитывать своеобразие алгоритма дифференционных и интеграционных процессов и соответствовать ведущей парадигме образования (проективно - эстетической).

Е.В.Килимник

Отражение стиля в дизайне одежды

Как проявление того или иного стиля, мода всегда является отражением эстетических предпочтений времени. Её всегда вдохновляла связь с искусством, впитывающим в себя функциональные, художественно-образные и культурные аспекты бытия.

Исторические эпохи порождали различные формы искусства и моды. Так, например, эпоха модерна в России была охвачена поисками и ожиданиями нового искусства, предчувствиями футурологического бытия с его ярким динамизмом художественного творчества. Постепенно это новое художественное направление выразилось во второй половине XX в. в идее соединения света, цвета, движения и звука. Рождавшийся новый художественный стиль представлял значительный интерес и для дизайнера одежды.

Сам характер нового авангардистского искусства предопределял интерес художников-модельеров к процессу взаимодействия зрителя с модой в пространстве и времени. Необходимо отметить тот факт, что характерной особенностью моды всегда было то, что она всегда нуждалась в новых интересных и актуальных решениях, выходящих за пределы усредненного стандарта. Поэтому она стремится к новым открытиям и измерениям. В результате художники-модельеры выражают через одежду стиль той или иной эпохи. Они стилизуют в одежде современную для них жизнь. Так, известная на весь мир кутюрье Коко Шанель стремилась выразить в одежде характер

наступившего века техники и спорта, телесного раскрепощения и небывалой свободы художественных форм. На сегодняшний день в области российского дизайна одежды можно выделить, например, научные исследования И.Савельевой по теоретическим основам гармонизации костюма и художественно–конструкторского анализа, по вопросам стиля в костюме XX века, которым занимается, например, Е. Ильичева. Однако необходимо констатировать, что до сих пор в России так и не создано единой теории и методологии, в рамках которой могла бы решаться проблема динамической формы костюма, отвечающей современным требованиям стиля и моды, дизайна одежды, который будет мгновенно впитывать в себя и перерабатывать новые тенденции в искусстве и культуре.

Возможно, помочь решению этой проблемы в дизайне одежды поможет опыт разработанной художественной теории Рудольфа Хачатряна, позволяющей сделать это не только актуальным, но и возможным. Его теория рассматривает проблемы сложных пространственно-временных измерений, глубинного философского понимания многомерности образа. Его объекты обладают свойствами знаков и знаковых систем, раскрывают особенности философской и психологической сторон миропонимания художника. Поэтому его творчество нужно органично рассматривать с применением семиотических подходов. Для Рудольфа Хачатряна многомерный объект – это движущаяся формула, выражение инволюционно-эволюционной сущности человека в пространстве, также многомерном. Такие искусствоведы, как А. Тарковский, Л.Абрамян оценивают это направление как открытие в современном искусстве. В работах Рудольфа Хачатряна содержатся новые пространственные формы и сложные, двуединые образы. Содержащаяся в них «формула человека» содержит в себе метафорические идеи начала-конца, двуединства, зеркальности. Творчество этого современного художника несет в себе своеобразный синтез архаики и современности, сочетание традиционных элементов древнего армянского и переднеазиатского искусства и современных приемов авангарда XX века. Открытые сквозные формы в пространстве

возникают следующим образом: две плоские формы, соединяясь, становятся многомерным объектом, символически выражая «формулу человека»: рождение-материнство-двойничество-зеркальность-смерть. Эта философская концепция позволяет провести исследование эволюции художественного образа многомерности объекта, например, и в моделировании одежды как элемента дизайна среды. Всё это говорит о том, что дизайн одежды и сама мода являются отражением своего времени, его динамики, стилевых и художественно-культурных течений. Поэтому последователи футуризма, кубизма или сюрреализма и иных художественных направлений стремились отыскать и ввести в искусство новые формы, отражающие динамическую сущность века - усиление элементов движения в искусстве, в связи с усложнением и ускорением общественной жизни.

Искусство выходит за пределы двухмерности и трехмерности, оно ориентировано на открытие новых измерений: Многомерный объект представляет собой сплав живописи, графики и скульптуры. Его живописные свойства проявляются и за счет наложения теней одной плоскости на другую. Возникающие сложные светотеневые рисунки возможно фиксировать в процессе работы. При всей образно-философской наполненности многомерных объектов, содержащих в себе большую долю декоративности, они могут восприниматься и как несущие функцию украшения, и как элементы интерьера, и как вещи, организующие пространство: многомерный скульптурный объект способен существовать и как мобильный, и как стабильный, в процессе своего движения постепенно перетекая в различные состояния. В результате возникающие новые формы можно использовать также в дизайне одежды, которая работает в пространстве как движущийся средовой объект, а человек является своеобразным центром этого объекта, то есть он образно несет на себе свое индивидуальное мировосприятие. Таким образом, многомерный объект в одежде любого человека позволяет выявить индивидуальность и своеобразную концепцию той или иной личности.

Но, в то же время приходится констатировать - при внимательном взгляде можно увидеть, что в современном обществе различия между мужской и женской одеждой практически сглажены, что может восприниматься и как воплощение идеи целостного человека. В культуре нашего времени это проявляется в формах одежды унисекс, где обычно сливаются мужское и женское начала и на бытовом уровне. Стиль денди, претендующий на аристократизм и некую элитарность, также косвенно подтверждает противодействие унификаторским тенденциям в современной культуре. Именно поэтому интерес дизайнеров к проявлениям индивидуального динамизма образов наиболее четко обозначен в проектировании средовых объектов. Если их цель - создание гармоничного образа человека - личности, то комбинация тех или иных элементов и мотивов одежды представляет для них практический интерес. Опыт искусствоведческого анализа дизайнерской проблематики показал, что системный подход к художественной образности среды требует включенности костюма в общий стиль, не исключаящий, возможно, в какой-то степени и определенной эклектики.

В связи с этим современный этап развития дизайна выдвинул целый ряд задач. Главной среди них может быть синтезирование языка дизайна, призванного объединить в едином образе многоликого объекта многочисленные аспекты его формальных признаков.

Сегодня создатели моды, как правило, являются, во-первых, выразителями человеческих эмоций, и, во-вторых, передатчиками отзвука прошлого сквозь призму собственного ощущения в настоящем. Поэтому на сегодня в одежде является чрезвычайно важным и актуальным выявить момент индивидуализации человека, вывести его из усредненной среды бытия и подчеркнуть с помощью костюма его своеобразие и неповторимость, как личности. При этом необходимо отметить, что культура такого подхода к моделированию существовала уже издавна, и принципы формообразования одежды непосредственно на фигуре человека используются и в современных проектах. Для многих фирм, в том числе и домов Высокой моды, пожелания

потребителя, клиента, зачастую бывают определяющими. Общая концепция современной моды сегодня должна констатировать открытую приверженность к демократизму как к свободе индивидуального самовыражения. Это явление должно проявляться сегодня во всех основных параметрах, определяющих моду через дизайн формы и силуэта, в использовании различных материалов, цветов и фактур, что поможет сделать человека яркой и неповторимой индивидуальностью.

Библиографический список

1. Мода и дизайн: Исторический опыт, новые технологии.// Материалы научной конференции «Влияние Британского дизайна на тенденции современной моды». - СПб, 2004 г.
2. Креативная индустрия Великобритании и ее значение для мировой моды. – archvuz.ru №7/2004 Архитектон.- Екатеринбург.
3. Философский и художественный смысл многомерного объекта Р. Хачатряна // Вестник Оренбургского государственного университета: Специальное приложение: Архитектура и дизайн. Теория и практика. – 2005. - №6. – С.69 -73.
4. Многомерность как новый метод дизайн-моделирования одежды //VI Московский международный салон инноваций и инвестиций «Технологический прорыв России: стратегическое партнерство государства и бизнеса» (Москва, ВВЦ, 7-10 февраля 2006 года). - С.171 -172.