

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ССУЗов

Отличительная особенность развития человечества на современном этапе – переход к информационному обществу. В последние годы произошло осознание фундаментальной роли информации в общественном развитии. Наше время называют веком информации. Ежедневно до нас доходит все более нарастающий ее поток, который отнимает у нас все больше времени. Сориентироваться в этом поистине безбрежном море непросто. Что из этой информации актуально, а что не важно, как с ней работать, как оценивать? Вопросов возникает множество. И это область деятельности, где еще много белых пятен. Для всех членов общества возрастает необходимость постоянного повышения квалификации, обновления знаний, освоения новых видов деятельности. В развитых странах мира уже более половины трудящихся занято в информационном секторе.

В связи с этим одной из приоритетных задач, стоящих перед системой образования, является воспитание человека, обладающего такими качествами личности, как системное научное мышление, информационная культура, творческая активность, высокая нравственность. Современная система образования призвана формировать умение учиться, ориентироваться в массивах информации, извлекать знания. В этих условиях особое значение приобретает организация информационного образования и повышение информационной культуры студентов, перед которыми открываются широкие перспективы эффективного использования накопленных человечеством информационных ресурсов.

К сожалению, в нашей стране в настоящее время отсутствует целостная государственная концепция информационного образования и формирования информационной культуры. Информационная культура в последнее время ассоциируется преимущественно с технико-технологическими аспектами информатизации, овладением навыками работы с персональным компьютером. Преобладает монодисциплинарный подход, в результате которого формирование информационной культуры сводится либо к обучению основам библиотечно-библиографических знаний, либо к ликвидации компьютерной безграмотности, либо к овладению рациональными приемами работы с книгой и т. п. Ни одно из этих направлений

не способно в целом решить проблему формирования информационной культуры личности. Ситуация усугубляется отсутствием специально подготовленных педагогических кадров и необходимой учебно-методической литературы.

Коренные преобразования в социально-экономической жизни страны существенно повлияли на требования, предъявляемые к выпускникам любого учебного заведения, в том числе и ССУЗа. В новых условиях формирование профессионально значимых качеств выпускника среднего специального учебного заведения должно быть ориентировано не столько на объем и полноту конкретного знания, сколько на способность самостоятельно пополнять знания, ставить и решать разнообразные задачи, выдвигать альтернативные решения, вырабатывать критерии отбора наиболее эффективных из них. Достижение этой цели в значительной степени зависит от уровня информационной культуры. Под *информационной культурой* сегодня понимают систематизированную совокупность знаний, умений, навыков, обеспечивающую оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности, направленной на удовлетворение информационных потребностей студентов, возникающих в ходе учебной, научно-познавательной и иных видов деятельности. Рациональным способом решения проблемы может стать развитие системы информационного образования за счет внедрения интегрированного учебного курса «Основы информационной культуры» для студентов ССУЗов. Это также позволит преодолеть основное противоречие современной системы образования – между стремительным темпом роста знаний и ограниченными возможностями их усвоения студентами в период обучения.

О. Г. Долговых

ПЕДАГОГ ВЫСШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Поскольку педагог – это сознательно действующий субъект, то его самосознание должно представлять собой осознание себя как существа, познающего и изменяющего мир, как субъекта в процессе его деятельности. Об этом писал и С. Л. Рубинштейн, называя педагога субъектом сознания и деятельности. Позиция личностно-деятельностного подхода по-